

Carta editorial

El número uno de la revista *Tipeé* del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez se inspira en la multidisciplinariedad, desde los aspectos teóricos como de la praxis del diseño, la publicidad, la tecnología y el arte. Traté de estar atenta a temáticas actuales en donde estas disciplinas intervienen.

En esta primera edición se exponen las aportaciones de articulistas con visiones distintas del diseño, la publicidad, la tecnología y el arte; enfocándose en casos de estudio específicos, los cuales ejemplifican de una manera correcta cada abordaje.

Agradezco a todos nuestros colaboradores, ya que indudablemente contribuyen a la generación de conocimiento, al ser productos académicos pertinentes al ámbito de estudio de nuestro instituto: Dra. Montserrat Hormigos Vaquero, Dra. Elizabeth Bautista Flores, Mtro. Darío Valentino Escobedo Ortiz, Mtra. Ana María Valero Quezada y Mtro. César Camacho Pérez. Agradezco la participación del Mtro. Tomás Márquez por el arte de la portada y portadillas de cada uno de los artículos.

Dra. Carina Acosta Mendoza
Editora