

# nóesis

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

▶ E-ISSN: 2395-8669 ▶ P-ISSN: 0188-9834

Número  
52

Julio-Diciembre 2017



**CONACYT**

*Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología*



**UACJ**

Instituto de Ciencias  
Sociales y Administración

# nóesis

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

*Nóesis*. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades  
del Instituto de Ciencias Sociales y Administración

Ricardo Duarte Jáquez  
*Rector*

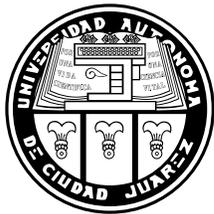
Juan Ignacio Camargo Nassar  
*Director del Instituto de Ciencias  
Sociales y Administración*

Ramón Chavira Chavira  
*Director General de Difusión Cultural  
y Divulgación Científica*

Isaac Leobardo Sánchez Juárez  
*Director Editorial*

Mayela Rodríguez Ríos  
*Asistente Editorial*

Jesús Gerardo García Arballo  
*Diseño editorial*



Nóesis

Volumen 26, Nóesis 52 Julio-Diciembre 2017, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, a través del Instituto de Ciencias Sociales y Administración de la UACJ. Redacción: Avenida Universidad y H. Colegio Militar (zona Chamizal) s/n. C.P. 32300 Ciudad Juárez, Chihuahua. Para correspondencia referente a la revista, comunicarse al teléfono: (656) 688-21-00 ext. 3797; o bien escribir a los siguientes correos electrónicos: noesis@uacj.mx y/o maydrori@uacj.mx.

Editor responsable: Isaac Leobardo Sánchez Juárez.  
E-ISSN: 2395-8669 P-ISSN: 0188-9834

© UACJ

*Permisos para otros usos:* el propietario de los derechos no permite utilizar copias para distribución en general, promociones, la creación de nuevos trabajos o reventa. Para estos propósitos, dirigirse a *Nóesis*.

**Comité Editorial:**

Dra. Marie Leiner  
Dr. Adán Cano Aguilar  
Dr. Roberto Sánchez Benítez  
Dr. Rafael Enrique Valenzuela Mendoza

**Consejo Editorial:**

Dr. Nicasio Urbina Guerrero  
*Universidad de Cincinnati / USA*  
Dr. Bernardo Guerrero Jiménez  
*Universidad Arturo Prat / Chile*  
Dr. José María Fernández Batanero  
*Universidad de Sevilla / España*  
Dr. Miguel Mujica Areurma  
*Universidad de Carabobo / Venezuela*  
Dr. Adrian Rodríguez Miranda  
*Universidad de la República Uruguay / Uruguay*  
Dra. Araceli Almaraz  
*El Colegio de la Frontera Norte / México*  
Dr. Cuauhtémoc Calderón Villarreal  
*El Colegio de la Frontera Norte / México*  
Dr. Rafael Perez-Taylor  
*Universidad Nacional Autónoma de México / México*  
Dr. Franco Savarino Roggero  
*Escuela Nacional de Antropología e Historia / México*  
Dr. Gerardo Esquivel  
*El Colegio de México / México*

*Nóesis*: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades/Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Instituto de Ciencias Sociales y Administración, núm. 1, vol. 1 (noviembre, 1988). Ciudad Juárez, Chih: UACJ, 1988. Semestral

Descripción basada en: núm. 19, vol. 9 (julio/diciembre, 1997)  
Publicada anteriormente como: Revista de la Dirección General de Investigación y Posgrado.  
ISSN: E-ISSN: 2395-8669 P-ISSN: 0188-9834

1. Ciencias Sociales-Publicaciones periódicas
2. Ciencias Sociales-México-Publicaciones periódicas
3. Humanidades-Publicaciones periódicas
4. Humanidades-México-Publicaciones periódicas

H8.S6. N64 1997  
300.05. N64 1997

Los manuscritos propuestos para publicación en esta revista deberán ser inéditos y no haber sido sometidos a consideración a otras revistas simultáneamente. ©2017, Instituto de Ciencias Sociales y Administración, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Reservados todos los derechos. La publicación del artículo implica la cesión total de los derechos de propiedad (copyright) a *Nóesis*. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. La revista se reserva el derecho para la reproducción total o parcial del trabajo en otros medios impresos, electrónicos o cualquier otra alternativa, pero reconociendo siempre su autoría. Todos los contenidos de la edición electrónica de la revista se distribuyen bajo una licencia de uso y distribución "Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional" (CC-BY-NC).

Revista visible en Web of Science Emerging Sources Citation Index, Ebsco Academic Search Complete, Redalyc, Dialnet, Latindex, CLASE, Biblat, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico, DOAJ, ResearchBib, Repec, IDEAS, LatAm-Studies, SprintKnowledge, Bielefeld Academic Search Engine, Scholar Google, Cengage Informe Académico y Repositorio Digital de la UACJ. Parte de la red de revistas LATINOAMERICANA. Listada por SHERPA-RoMEO y MIAR.

# Índice

Multidisciplinario de Ciencias sociales. —————

*Impacto de las actividades productivas y de la expansión urbana sobre una reserva ecológica; el caso de Cuxtal, Yucatán; México*

Rafael Ortiz-Pech, Henry Emmanuel Celis Fajardo, Gerardo García Gil

•—————• **pág. 1**

*La selección de las/ los candidatos/as a diputados/as federales: El caso de Tlaxcala durante el proceso electoral 2015*

María Magdalena Sam Bautista, Carlos Bustamante López, Miriam Zarahí Chávez Reyes

•—————• **pág. 23**

*Las empresas flexibles de autopartes y su localización en el estado de Tlaxcala*

Celia Hernández Cortés, Antonio Orozco Bolaños

•—————• **pág. 48**

*Etnografía concéntrica y didáctica. Notas para no-antropólogos*

José Luis Ramos Ramírez

•—————• **pág. 76**

*Construcción de una identidad participativa: socialización en el primer año de estudios universitarios*

José Luis Suárez Domínguez, Roberto Anaya Rodríguez

•—————• **pág. 90**

*Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana*

Jaime de Pablo Valenciano, Mercedes Capobianco Urdiales, Juan Uribe Toril

•—————• **pág. 130**

*La cita con el destino para el futuro de la marca Ciudad Juárez*

Carlos Omar Irigoyen

•—————• **pág. 152**

Multidisciplinario de Humanidades. —————

*Alí Calderón: La reconstrucción lírica de la historia de la cultura mexicana*

Nieves García Prados

•—————• **pág. 179**

Reseña de libros. —————

*David Carvajal López (coord.), Familias Pluriétnicas y Mestizaje en la Nueva España y El Río de la Plata. México, 2014, Universidad de Guadalajara, 372 p.*

Patricia Osante y Carrera

•—————• **pág. 206**

# IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y DE LA EXPANSIÓN URBANA SOBRE UNA RESERVA ECOLÓGICA; EL CASO DE CUXTAL, YUCATÁN; MÉXICO

Impact of productive activities and urban expansion  
on an ecological reserve; Cuxtal's case in Yucatán; Mexico

---

Rafael Ortiz-Pech<sup>1</sup>, Henry Emmanuel Celis Fajardo<sup>2</sup>, Gerardo García Gil<sup>3</sup>

Fecha de recepción: 22 de febrero de 2016.

Fecha de aceptación: 11 de mayo de 2016.

.....

1- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Doctorado en Economía. Especialización: Desarrollo regional, Economía rural. Cadenas de valor. Ordenamientos Ecológicos y territoriales. Contabilidad social y simulación dinámica. Adscripción: Universidad Autónoma de Yucatán. Correo electrónico: rafael.ortiz@correo.uady.mx; ortizpech@hotmail.com

2- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Estudiante tesista de Licenciatura en Economía. Especialización: Ex`omía. Adscripción: Universidad Autónoma de Yucatán. Correo electrónico: hcelis.fajardo@outlook.com

3- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Doctorado en Geografía. Especialización: Cartografía, sistemas de información geográfica, evaluación de recursos naturales y usos de suelo. Adscripción: Universidad Autónoma de Yucatán. Correo: garciag@correo.uady.mx



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

## Resumen

*Este artículo analiza las condiciones socioeconómicas entre los habitantes de la Reserva Ecológica Cuxtal (REC), la cual sufre los efectos de la expansión urbana sobre la cobertura forestal. Para conocer su situación actual se aplicaron 400 cuestionarios en comunidades que se localizan al interior de la REC. Se describen los aspectos socioeconómicos y actividades productivas que provocan afectaciones a la reserva, como el cambio de uso del suelo. Los resultados del trabajo indican que los habitantes de la reserva no tienen conocimientos básicos del área en protección. De igual modo se presenta un modelo PROBIT la cual analiza cómo la población es motivada a realizar trabajos fuera de la reserva a causa del bajo nivel de ingreso.*

**Palabras clave:** Reserva ecológica, afectación humana, actividades productivas, población, movilidad laboral.

## Abstract

*This article analyzes the socioeconomic conditions between inhabitants of the Cuxtal Ecological Reserve (REC), which suffers the effects of urban sprawl on forest cover. It was applied randomly 400 surveys in several communities located within REC to meet socioeconomic aspects and describe some productive activities that cause damages to the reserve. The results of the study indicates that the inhabitants of the reserve have not basic knowledge of the protection area. Similarly a PROBIT model analyzes how people are motivated to perform work outside the reserve due to the low level of weekly income obtained.*

**Key words:** Ecological reserve, human affectation, productive activities, population, labor mobility.

## Introducción

En la actualidad se puede afirmar que el fenómeno de la expansión urbana está presente en todas las ciudades del mundo, sin embargo el proceso de expansión o crecimiento de las urbes resulta más contundente en las ciudades de los países emergentes. Las ciudades se expanden y en ocasiones se conurban dando lugar a zonas metropolitanas, como el caso de Mérida que se ha transformado en una ciudad policéntrica, rebasando límites políticos y administrativos. La principal causa del rápido crecimiento de las ciudades es debido a los movimientos migratorios generados por la población que las ciudades atraen, así como por su tasa de crecimiento natural. Las ciudades crecen aumentando inexorablemente sus periferias, devorando los espacios contiguos normalmente ocupados por las actividades del agro o del medio rural, dichos espacios sucumben a la presión de los inversionistas, de las compañías constructoras que logran urbanizar haciendo crecer lo urbano (Iracheta y Bolio, 2012).

En el caso del municipio de Mérida en donde se ubica la Reserva Ecológica Cuxtal<sup>4</sup> (REC), la administración municipal desde el año de 1993 decretó la creación de un área de protección con el fin contener la expansión desordenada de la ciudad de Mérida, además garantizar un cinturón verde, que mantenga y mejore las condiciones ambientales al brindar los servicios ecológicos a la ciudad capital del estado de Yucatán. La acción de haber decretado un área para la conservación en los límites del área urbana se puede considerar como un intento de regular el crecimiento urbano y dotar a la ciudad de servicios ambientales con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sin embargo es evidente que dentro de un área natural protegida las actividades productivas deben ser restringidas a zonas de amortiguamiento de acuerdo con el plan de manejo de la Reserva, lo que puede ocasionar molestias o inconformidades entre los habitantes haciendo difícil la convivencia entre sociedad y reserva.

Si se consideran los problemas ambientales que enfrenta una sociedad en relación con el cambio climático y el calentamiento global se puede suponer la gran importancia de esta reserva del municipio de Mérida, no solo por ser la fuente de abastecimiento y extracción de agua para ser distribuida en la capital del estado, sino por la conservación y preservación de la riqueza en flora y fauna propia de las selvas bajas caducifolias del norte de la Península de Yucatán.

Partiendo de los supuestos de la planificación urbana y la conservación y respeto por la naturaleza, se puede afirmar que es conveniente crear Áreas Naturales Protegidas (ANP) sin soslayar que se deben dar alternativas productivas a los grupos humanos que viven en ellas, dichas actividades deben ser sustentables. Este trabajo muestra como el crecimiento de la población, y las actividades especulativas con el uso del suelo que se realizan dentro de la REC y como el trabajo realizado fuera de la reserva afecta a la conservación. Para realizar esta investigación, se plantean los antecedentes de la reserva, la justificación de este trabajo, la fundamentación teórica, la metodología aplicada, la descripción de la zona de estudio, los resultados así como las conclusiones y los anexos del trabajo.

.....  
4- La palabra "Cuxtal" es de origen maya yucateco (*Kuxtal*) y significa "vida o existencia" en español.

## 1. Antecedentes de la REC

La REC fue promovida para su creación por el Ayuntamiento de Mérida<sup>5</sup> como un área de protección y amortiguamiento para la ciudad por la administración del gobierno municipal del periodo 1991-1993 pero para el final del periodo (1993) se logró la aprobación de su establecimiento. Un objetivo de su creación fue conservar el manto freático de esa zona pues allí se extrae agua potable para ser distribuido a la ciudad de Mérida.

La REC está conformada dentro de comisarías del municipio de Mérida y han tenido características rurales y urbanas por lo que desde su establecimiento, la mancha urbana ha crecido y ha impactado a la reserva; pero que ningún gobierno ha podido controlar dicho crecimiento. De hecho, algunas administraciones gubernamentales han fomentado la construcción de fraccionamientos, vialidades y viviendas para trabajadores lo que provoca la introducción de servicios públicos como energía eléctrica, agua potable, pavimentación de calles, transporte público, etc; lo cual agrava la situación. También es importante mencionar que cada año entre finales de noviembre y principios de diciembre, la ciudad de Mérida festeja su feria ganadera y en febrero las fiestas de carnavales; ambas en la comisaría de Xmatkuil (comisaría dentro de la REC) lo que ha provocado la necesidad de un mayor espacio para el estacionamiento de los vehículos que se tradujo en la deforestación de la reserva ecológica.

Las afectaciones anteriores son muestra que la reserva ha sido deteriorada severamente en los últimos años no solamente por la falta de autoridad para preservarla sino también por la sociedad que la habita que no ha tenido el cuidado para mantenerla. La situación en la reserva se vuelve más crítica cuando algunos ejidatarios intentan vender sus propiedades ejidales a personas que buscan comprar tierras baratas para hacer negocios, agravando la estabilidad y las funciones de la reserva (García-Gil; Oliva-Peña y Ortiz-Pech, 2012).

## 2. Justificación del tema

El programa de ordenamiento ecológico territorial como una propuesta para ordenar el uso del suelo pues el fomento de las actividades productivas en distintas áreas geográficas ha ocasionado conflictos ambientales (SEDUMA, 2016).

La zona metropolitana de la ciudad de Mérida se ha convertido en la mayor concentración poblacional de la Península de Yucatán y del sureste de México. Es necesario reflexionar sobre las relaciones y vínculos que deben construirse entre la REC y la población que habita el área así como los antagonismos que puedan surgir en esta relación. Esto es uno de los tópicos que este trabajo aborda, en la cual los pobladores que viven en el área enfrentan limitaciones para realizar cambios de uso del suelo, adicionalmente prefieren buscar trabajos en el área de servicios que son mejor remunerados y no dependen de las condiciones climatológicas que suelen afectar con frecuencia al cultivo de la milpa y otros productos agrícolas, así como de actividades pecuarias que se realizan en la zona (García-Gil y Escalante, J., 2013).

5- La Reserva Ecológica Cuxtal es una de las únicas reservas creadas bajo una jurisdicción municipal en México y su creación fue promovida por la autoridad municipal según el Diario Oficial del gobierno del estado de Yucatán publicado el 4 de octubre de 2004 en la gaceta N° 30227

Por la importancia del tema se realizan proyecciones para la población que habita en la reserva y cómo podría afectar a la REC. De igual modo, se describen algunas actividades productivas y cotidianas que se realizan dentro y fuera de la reserva pero que afectan al sostenimiento de la reserva.

En general este trabajo toma como referencia que la ciudad de Mérida crece con relación a su población y la reserva es afectada en su parte norte. Únicamente para el año 2015, ya se afectó el 10% de la reserva y se estima que para 30 años más (2045) podría ser afectado el 20% de su área original, es decir el doble de lo actual. Esto implica una toma de decisión de política seria para mantener el “pulmón” de la ciudad capital aunque oficialmente ya se ha detectado el problema y se ha decretado en el Diario Oficial del Estado de Yucatán (2004) el documento rector que señala las estrategias y políticas de conservación las cuales deben ser aplicables dentro de la REC.

### 3. Aspectos conceptuales y teóricos

#### 3.1 ANP

Las ANP'S son áreas creadas por las autoridades competentes como una opción para conservar flora y fauna de un área delimitada. Más específicamente, según González; Cortés; Íñiguez y Ortega (2014) indican que de acuerdo al Convenio sobre la Diversidad Biológica, una ANP es “*un área definida geográficamente que haya sido designado o regulado y administrado para alcanzar objetivos específicos de conservación*”.

Por su parte, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) establece que “*las Áreas Naturales Protegidas son las zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieran ser preservadas y restauradas*” CONANP (2016).

Ambas definiciones indican que cuando la biodiversidad de un área geográfica está en peligro de existencia se decretan estas áreas por la necesidad de conservarlas y protegerlos pues los recursos naturales existentes proveen beneficios ambientales benéficos para los que habitan la región (no solo humanos, sino flora y fauna silvestre). También pueden decretarse cuando la integridad de los ecosistemas sean amenazados por diversos factores tales como el aumento de la mancha urbana, cacería y extracción de flora ilegal, cambio en el uso del suelo, etc.

Por tanto, como una medida de contención del avance de la degradación, surgen las ANP cuyas funciones son diversas pero que buscan en primer lugar la conservación y que no afecten otras generaciones futuras; de modo que provean un beneficio para la sociedad con solo prestarle el cuidado y uso de sus recursos de manera sustentable y también al entorno natural en la cual se ubica (Ruiz, 2016).

Así, las ANP se establecen por decreto de gobierno y se rigen de acuerdo a la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA), así como su reglamento y los programas de ordenamiento ecológico territorial correspondientes a su área de influencia. En conclusión, los sitios como ANP deberán ser lugares claves para la preservación de toda la riqueza en biodiversidad (SEDUMA, 2016).

## 3.2 El desarrollo Sustentable

Debe existir una relación entre el sistema integrado por la economía, el ambiente y la sociedad dentro de una comunidad, país o región. Cuando no existe tal relación, estas entidades se consideran separadas o ausentes y por lo tanto surgen diversos problemas (Díaz y Escárcega, 2009).

Este equilibrio debe considerarse para la toma de decisiones políticas ya que cualquier intento de cambio en algún componente, provoca impactos en los otros integrantes del sistema y sus repercusiones en la región o comunidad son impactados. Esto invoca la necesidad de analizar los problemas de índole ambiental y económico dentro de un enfoque conocido como *desarrollo sustentable*. El desarrollo sustentable es considerado como un sistema en donde se privilegia el bienestar social, la habitabilidad, y la integridad del ambiente a fin de evitar externalidades negativas.

Sin embargo, uno de los problemas recurrentes en la actualidad es la falta de desarrollo sustentable (Miguel et al., 2011 y Merchant, 2011) y se reconoce su agravamiento. Cuando se refiere a la propiedad comunal de los recursos naturales, su administración puede complicarse cuando los recursos son usados de manera colectiva, tal como el suelo de tierras ejidales. En este caso, el enfoque sobre la tragedia de los comunes de Hardín (1968) puede ser planteado inicialmente para entender teóricamente la situación.

Hardín expuso el tema del famoso caso del pastizal en donde los pastores llevan a sus animales al mismo lugar a pastar. Debido a que el recurso que sirve de alimento es común, los pastores tratan de tener el mayor número de animales esperando tener mayor *stock* que puedan ser usados en otros tiempos (venta, autoconsumo, etc.), esto es por la conducta racional esperado del pastor que busca maximizar sus beneficios.

Sin embargo, este comportamiento puede tener dos puntos antagónicos, uno positivo y otro negativo. El positivo se refiere a que el pastor tiene una función creciente de ventas potenciales por el incremento de cabezas de sus animales (utilidad positiva), pero de igual modo, provoca un aspecto negativo relacionado con el deterioro del área de pastoreo debido al gran número de animales poseídos o sobrepastoreo.

El aspecto negativo ocurre debido a que existen otros pastores, que no se dan cuenta del problema o no valoran el agotamiento por lo que la utilidad de cada pastor es solo una fracción del total. Debido a esta apariencia de utilidad, los dueños de los rebaños tienden a añadir más animales a su rebaño provocando mayor agotamiento del pastizal o deterioro del suelo, lo que lleva a la tragedia de los comunes. Lo que parece bueno para uno, puede ser la ruina de todos, ya que cada pastor piensa en tener mayor beneficio; sin embargo, a nivel general, ante esta actitud llevan al agotamiento del recurso que sirve de insumo (pastizal) para la alimentación de los animales. Esta situación puede ser aplicada a otros casos, como en áreas de conservación que tienen una extensión física y recursos naturales limitados; pero la población puede acceder a los recursos de manera no limitada y afectar el área a costa de los usuarios o visitantes.

La explicación de Hardín ha provocado el surgimiento de otros enfoques teóricos para explicar la degradación de los recursos naturales comunales y sus posibles soluciones. Una de ellas es Ostrom (2000) que en su libro titulado "el gobierno de los bienes comunes" postula que la solución al problema de los bienes colectivos puede ser el establecimiento de políticas públicas que establezcan los derechos de propiedad sobre los recursos naturales o bien que el gobierno intervenga impositivamente para controlar tal degradación. Sin embargo, plantea una tercera opción; que los usuarios consideren la administración colectiva.

Es de notar, que Ostrom ofrece una diversidad de soluciones la cual por la intervención podría llevar al aumento de la eficiencia de modo que culmine de manera exitosa los resultados con la firma de un

contrato en la que se compromete seguir una estrategia de cooperación. Sin embargo, el final del planteamiento no está garantizado ya que los ambientes son complejos, la sociedad puede fallar y las estrategias se pueden ejecutar o no (Rodríguez, 2010).

En conclusión, a pesar de esta nueva propuesta sobre el problema de la degradación de los bienes comunales, no se puede garantizar una solución de manera infalible ya que ni las leyes de mercado o de gobierno son suficientes, tampoco por la creación de organizaciones locales.

## 4. Metodología

Para poder cumplir los objetivos del trabajo se realizó un análisis de información y se utilizaron dos fuentes de datos primarios (directos) y secundarios (indirectos). Por las primeras, se aplicaron cuestionarios socioeconómicos muestrales a hogares que habitan la REC. Entre la información recabada directamente a los hogares se tienen aspectos socioeconómicos, percepción sobre la comunidad, características socioeconómicas de la población ocupada. Por las fuentes secundarias se usaron datos provenientes de páginas oficiales de estadísticas como del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), del Consejo Nacional de Población (CONAPO) y del Consejo Nacional para la Evaluación de la Política Social de Desarrollo Social (CONEVAL).

Con relación al trabajo primario, fue necesario aplicar cuestionarios socioeconómicos a los hogares que pertenecen a la REC visitando las nueve comunidades involucradas. La encuesta se aplicó durante el año 2014 y el análisis de ella se realizó durante el año 2015. El trabajo de campo fue financiado por el gobierno municipal de Mérida dentro del proyecto denominado “Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial del Sur del municipio de Mérida” (POETSM).

La información obtenida fue capturada en una hoja de cálculo de Excel dividiendo los datos en tres grupos; información socioeconómica de los hogares, información del solar o traspatio y finalmente sobre la parcela. Además de lo anterior, se preguntó información sobre la percepción o conocimiento que tienen con respecto a la REC, valores culturales y naturales, comunicación entre autoridades de gobierno local con la población local para seis de las seis de nueve localidades de la REC.

Debido a la gran cantidad de población que habita en la REC, se obtuvo una muestra de la misma con la cual se realizó la encuesta socioeconómica. El tipo o técnica de muestreo utilizado fue el muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas en la cual toda la población (N) tiene la misma probabilidad de ser elegida como muestra (n) (Mendehall, Ott y Scheaffer, 1987).

El procedimiento para elegir los hogares por localidad fue enumerar las viviendas habitadas y seleccionarlos aleatoriamente teniendo en cuenta el tamaño de muestra mínimo que sea representativa. La estimación de la muestra se hizo aplicando la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{[(N - 1) \cdot d^2] + [Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q]}$$

Donde:

N = Total de la población                      n = Tamaño de muestra  
 p = Proporción esperada                      Z $\alpha$  = Distribución normal Z  
 q = 1 - p                                              d = Precisión

De acuerdo al aplicar la ecuación anterior, el cuadro 1 muestra los resultados de las muestras necesarias para el trabajo de investigación. Es importante mencionar que el insumo previo a esto fue los croquis de las localidades y el conocimiento de las viviendas habitadas, datos que fueron obtenidos de INEGI (2010).

**Cuadro 1. Muestras por localidades en REC**

Localidad	Viviendas habitadas (n)*	n	Nivel de confianza (%)	Viviendas entrevistadas
Molas	508	64	95	103
Dzununcán	405	62	95	105
San Pedro Chimay	277	58	95	102
Santa Cruz Palomeque	192	53	95	79
Tahdzibichén	164	51	95	75
Xmatkuil	127	47	95	66
Dzoyaxché	109	44	95	51
San Ignacio Tesip	84	39	95	40
Hunxectamán	38	15	90	22
<b>Total</b>	1904			643

Fuente: Celis (2015).

El error muestral admitido varió entre localidades, pero se puede visualizar que se ubicó entre el 5% (8 casos) y el 10% (un caso, Hunxectamán). Un asunto importante que se observa del cuadro 1 es la toma de un mayor tamaño muestral que la recomendada. El motivo para tal acción fue que se aplicó el supuesto que las viviendas habitadas eran mayor pues los datos considerados eran de INEGI (2010) y las encuestas se realizaron en 2014, es decir existía un desfase de cuatro años entre el censo de INEGI y la aplicación de los cuestionarios.

Una vez considerado lo anterior, se procedió a realizar las visitas a las viviendas para aplicar los cuestionarios socioeconómicos. El criterio de visita fue abarcar todos los puntos geográficos de las comunidades (norte, sur, oriente, poniente, centro, y otros puntos intermedios) de este modo que se garantice una buena distribución muestral. Toda la información recopilada se vació en hojas de cálculo de Excel para su posterior análisis estadístico y con STATA<sup>®</sup> (versión SE 14 ) para construir un modelo probit sencillo usando como variable dependiente “*mov*” y para la variable independiente “*ysemanal*” con el objetivo de mostrar cómo el movimiento laboral de la población ocupada de la REC se desplaza en dependencia con el ingreso semanal obtenido fuera de la reserva.

## 5. Zona de estudio

La REC se encuentra en el municipio de Mérida dentro de la Península de Yucatán. El municipio tenía una población de 830,732 habitantes según INEGI (2010) y está conformado por 11 comisarías y 36 subcomisarias. La reserva se encuentra cerca de la principal ciudad urbana, Mérida, en la parte sur del municipio y aún se observa que las actividades agropecuarias son importantes aunque existen elementos que la economía campesina está en declive y la practican menos del 10% de los hogares (Lugo y Tzuc, 2010).

Por tanto, estas localidades dentro de las REC presentan una característica muy particular pues tienen vínculos con lo urbano y rural de manera intensa. A estas localidades o comisarías se les conoce como rurbanas o “nueva ruralidad” puesto que realizan actividades del sector primario aunque también desempeñan actividades propias de las zonas urbanas como actividades del sector secundario y terciario; inclusive se vinculan a un mercado laboral urbano que es donde obtienen los principales ingresos (Lugo y Tzuc, 2010).

Un contraste que existe en este municipio es la diferenciación socioeconómica de la población, pues mientras la principal zona urbana está clasificada como de muy baja marginación, las otras localidades que forman el municipio se encuentran con muy alto grado de marginación. Esto provoca la existencia de “dos Méridas”, una en mejores condiciones que la otra.

Esto no fue siempre así, pues desde los años 70's la ciudad crecía de manera ordenada ya que no había crecimiento poblacional acelerado para luego empezar a desarrollarse de manera desordenada entre los años de 1980 y 2000 cuando empezaron a especularse la compra de tierras ejidales, la construcción de centros comerciales, universidades, fraccionamientos, empresas e industrias, etc., provocando la expansión urbana y por tanto un cambio en el uso del suelo de la ciudad de Mérida.

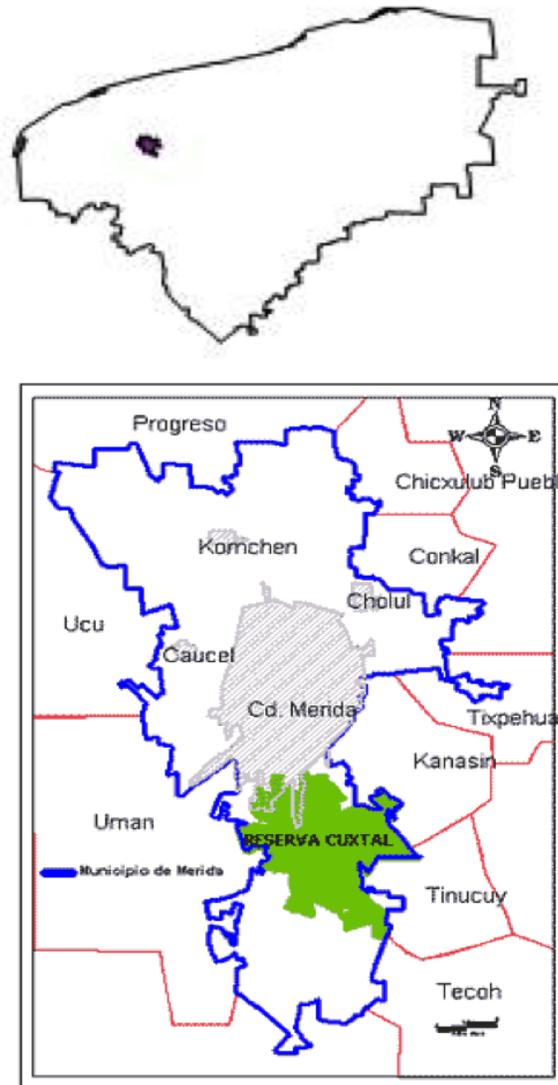
Estos problemas con el uso del suelo se han dado de igual modo en la zona sur de Mérida pues se sabe de la venta de terrenos, aunque en menor escala que en otras zonas de la ciudad, el valor de estas tierras no tienen tanto valor que hasta los empresarios no tienen interés de adquirirlas por la poca plusvalía de la zona.

Las tierras que logran ser vendidas se destinan para fines de producción para el mercado de monocultivos tales como papaya maradol y otros cultivos perennes agropecuarios y en menor medida para viviendas habitacionales. Las subcomisarias que presentan mayor conurbación son Xmatkuil, Santa Cruz Palomeque y Tahdzibichén ya que se encuentran más cerca de la zona urbana de la ciudad de Mérida. En contraste, las localidades de Texán Cámara, San Pedro Chimay, Dzoyaxché, Yaxnic y Petac aún conservan mejor sus tierras debido a su lejanía o mayor aislamiento con Mérida. De hecho, en estas últimas comunidades aún es posible encontrar hogares que siembran maíz en sus milpas para destinarlas al autoconsumo y en algunos casos venden sus productos obtenidos producto del trabajo agropecuario. En ambos grupos de localidades es donde la REC se encuentra y se está en peligro.

Con respecto al área de la REC esta se creó en 1993 (Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán, 2004) con el fin de proteger el manto freático pues en esta región se encuentra la planta potabilizadora Mérida I que provee agua potable a los habitantes de la ciudad urbana de Mérida (Ayuntamiento de Mérida, 2016).

Más específicamente, la REC se localiza en el sur del municipio de Mérida (mapa 1) y tiene una extensión territorial de 10,757 hectáreas. Su ubicación geográfica es 20° 47' y 20° 55' latitud norte y 89° 33' y 89° 40' longitud oeste. Dentro de su extensión se encuentran las siguientes localidades comisarias Molas, Dzununcán y diez subcomisarias Xmatkuil, Tahdzibichén, San Pedro Chimay, Hunxectamán, San Ignacio Tesip, Dzoyaxché, Santa Cruz Palomeque y otras colonias pertenecientes a la ciudad de Mérida.

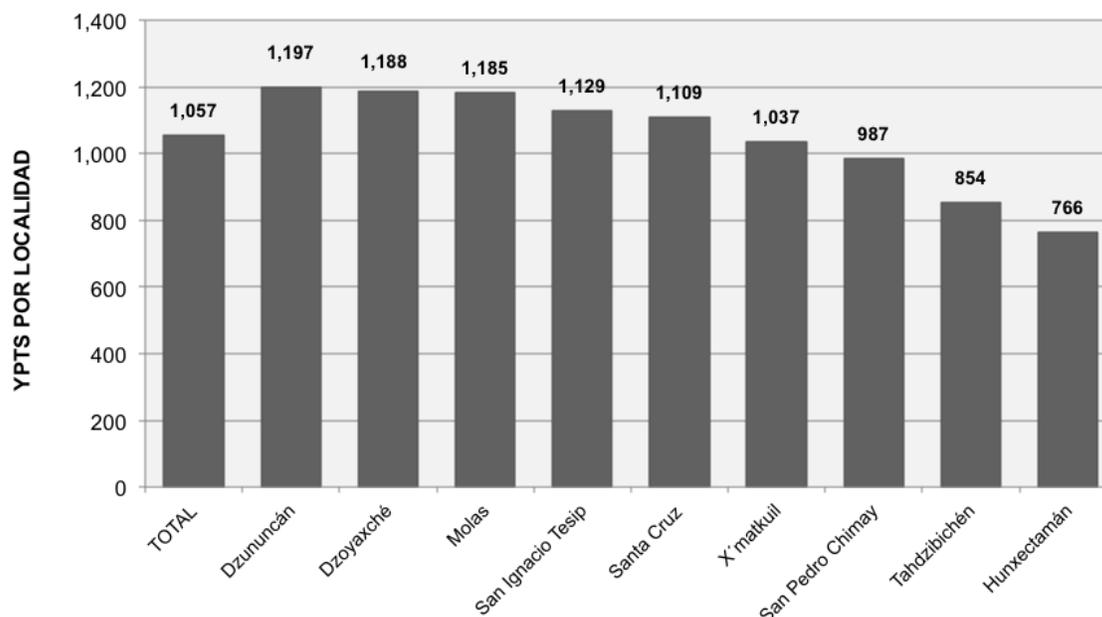
**Mapa 1.** Ubicación de la Reserva Ecológica Cuxtal



Fuente: Reserva Ecológica Cuxtal (2016)

Con relación de las características de la población ocupada (PO) entre los tres sectores económicos se tiene que para el sector primario, la mayor parte proporcional de su PO se localiza en la localidad de Hunxectamán. Para el sector secundario, la mayor proporción de la PO dedicada a este sector es Tahdzibichén representando el 56% comparado con otras localidades. Ahora para la mayor proporción del PO dentro del sector terciario es la localidad de Santa Cruz Palomeque con 77%.

**Gráfica 1.** Ingreso por trabajador semanal (YPTS) por localidades en RECW



Fuente: Datos generados de encuesta socioeconómica aplicada (2014)

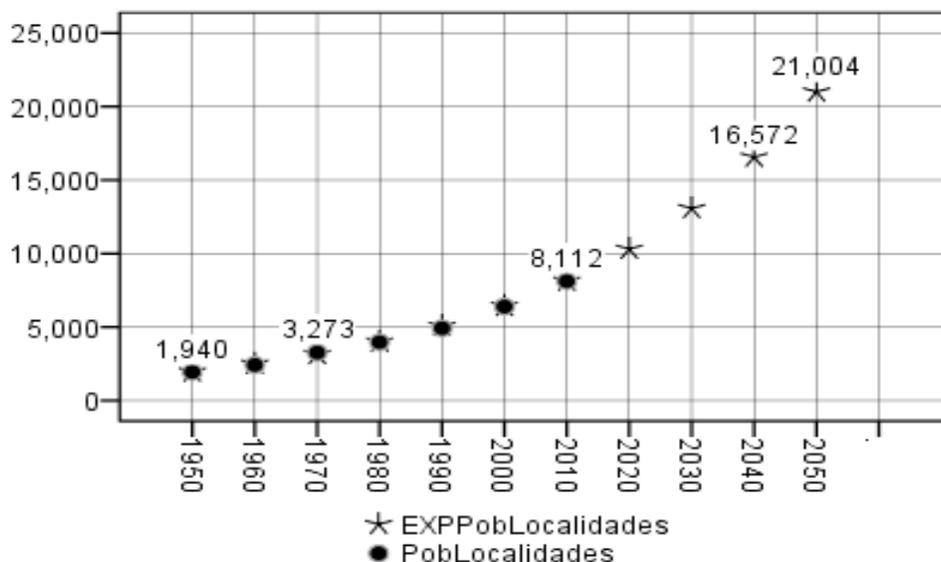
En cuanto al nivel de ingresos recibidos por la PO se encuentra que la mayor parte de los trabajadores dentro de la REC rondan alrededor de cuatro salarios mínimos siendo el ingreso promedio semanal equivalente a \$1,057.00 pesos semanales lo que equivale a \$151 diarios. Si se toma en cuenta el valor de \$68.28 como salario mínimo para esta zona, entonces significa que el trabajador promedio de la REC gana menos de dos salarios mínimos (SCHP, 2015). Otra parte, el 7% de la PO obtiene entre \$273.13 y \$409.68 diarios, 1% de la PO entre \$409.69 y \$546.24 mientras que solo el 2% de la PO gana más de \$574.42 diarios. La representación de los ingresos por trabajador a la semana se muestra en la gráfica 1 en la cual se muestra que es en Dzununcán donde se percibe el mayor monto.

## Resultados

### 6.1 Crecimiento población en la REC

La población dentro del REC ha tenido un comportamiento creciente ya que se observa un incremento de ésta. Según INEGI (2010) hay nueve localidades del municipio y diez colonias de Mérida involucradas. En las localidades hay 8,112 habitantes y 15,925 en las colonias, este último representa el 66% de la población y se ubican a lo largo de la carretera Mérida-Xmatkuil en la parte norte de la REC.

**Gráfica 2.** Población de la REC\* (1950-2010) y su proyección hasta el año 2050

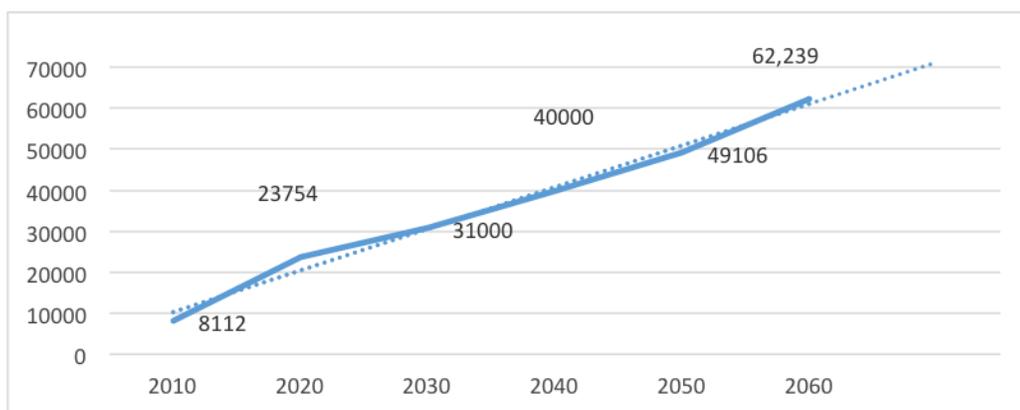


Fuente: Celis (2015). \*Incluye solo comisarías y subcomisarias.

Con relación al uso del suelo, según el Ayuntamiento de Mérida (2016), la distribución sería de 1,564 hectáreas para uso humano, 379 hectáreas para uso urbano y 1,185 hectáreas para realizar actividades agropecuarias; de las 10,757 hectáreas totales de la REC, es decir, el 29% ya utilizado. Es fácil ver que no hay uso sustentable sobre el suelo y la contaminación del agua era habitual por parte de las viviendas de la ciudad de Mérida aunque en la zona se encuentra la planta potabilizadora de agua y se reporta la buena calidad de agua (Fajardo, 2012). Lo que preocupa es la expansión poblacional ya que provoca mayores desechos humanos y que puede caer en el manto freático contaminando el agua de la ciudad de Mérida. Para conocer la presión que tendría en el futuro de la REC, con solo hacer un pronóstico hacia el año 2050 se puede observar la presión que tendría la población. Esta estimación se utiliza como insumo la población histórica a partir del año 1950 hasta 2010. En base a esta serie histórica se proyecta el comportamiento de la población de 2010 a 2050. Los resultados muestran un incremento de 8,112 a 16,572 en 2040 (duplicación) (gráfica 2).

Esa misma proyección de la gráfica 2 se puede realizar pero tomando en cuenta a las comisarías, subcomisarias y las colonias involucradas en la REC lo que incrementa la población de la serie histórica. Se aproxima a un comportamiento exponencial. Los resultados muestran que la población se incrementará en casi 500% tomando como base el año 2010 hasta el año 2050, mientras que para el año 2030 se esperaba superar la duplicación de la población (gráfica 3).

**Gráfica 3. Población de la REC\* y su proyección hasta el año 2060**

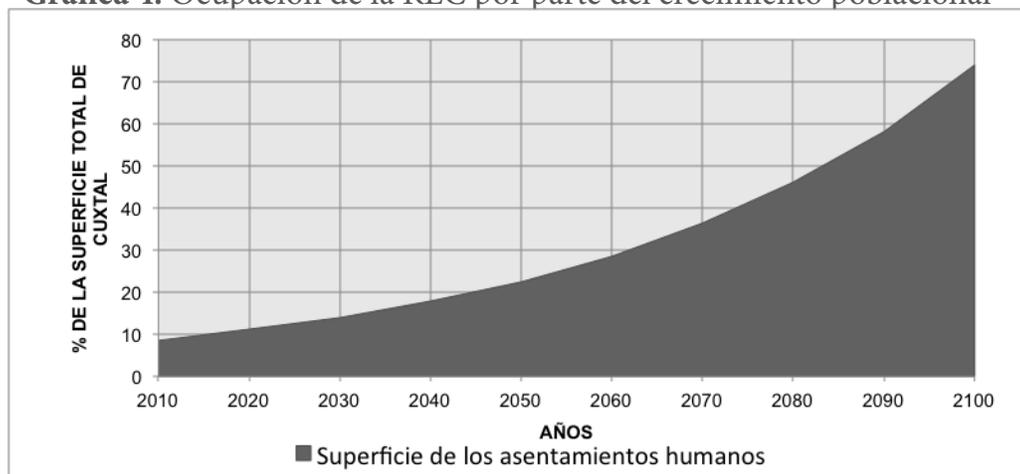


Fuente: Elaboración propia. \*Incluye comisarías, subcomisarias y colonias

Otro cálculo sobre la población y su efecto en la REC lo representa el gráfico 3. Este muestra como el crecimiento de la población reduce las hectáreas pertenecientes a la REC. Se puede ver que para el año 2015 se ha “invadido” el 10% de la REC mientras que alrededor del año 2085 manteniendo las cosas sin cambio alguno, se habrá ocupado casi el 50%. Ya para el año 2115 se habrá prácticamente invadido toda el área perteneciente a esta reserva.

Es importante mencionar que la superficie asignada a la REC es de 10,757 hectáreas, por tanto, en términos de hectáreas equivale a que en el año 2020 se habrá invadido 1,198 has, en el año 2050 unos 2,440 has, mientras que si mantiene esta tendencia para el año 2090 ya se habrá cubierto 6,295 has y ya para el año 2115 ya se habrá invadido el total del área asignada<sup>6</sup>.

**Gráfica 4. Ocupación de la REC por parte del crecimiento poblacional**



Fuente: Celis (2015).

6- Para el año 2020 la densidad poblacional por kilómetro cuadrado será de 11.98, para el año 2050 será de 24.4 y para el año 2090 de 62.96.

Los resultados de la gráfica 4 parecieran ser sobreestimados, no obstante, estos son posibles considerando que el aumento poblacional de las colonias de Mérida tienen un crecimiento exponencial. Lo importante de este análisis independientemente de los datos, es que esta población dentro de la REC ocasionaría mayor contaminación del suelo y agua con todos los residuos contaminantes que pudiera generar si no existiera un control ambiental.

## 6.2 Marginación en la REC

La condición de marginación dentro de la REC es también un problema como en varias sociedades al grado que para las localidades pertenecientes a la reserva presentan un alto nivel de marginación (CONAPO, 2015). Aunque en el municipio, Mérida presenta bajo nivel de marginación, no es así cuando se presenta a nivel localidades. De hecho, alrededor del 60% de las comunidades que pertenecen a la REC presentan un alto grado de marginación lo que corresponde a nueve localidades.

Si se toma en cuenta las colonias de Mérida, el grado de marginación se eleva al 65% ya que en la zona sur de Mérida (o zona de la REC) es donde existen más carencias de servicios públicos y bajos salarios recibidos. Con ese porcentaje, la cantidad de población involucrada y que presenta este problema es alrededor de 24,036 personas. En términos generales, dentro de la REC existen 229 viviendas sin excusado, 103 viviendas sin agua entubada y 35 viviendas sin energía eléctrica (cuadro 2).

**Cuadro 2.** Características de las viviendas en las localidades de la REC

Localidad	Viviendas habitadas	Viviendas sin excusado	Viviendas sin electricidad	Viviendas sin agua entubada	Población total	Grado marginación
1.Molas	504	24	2	4	2,014	Alto
2.Dzununcán	397	10	1	3	1,802	Alto
3.San Pedro Chimay	276	34	5	13	1,241	Alto
4.Santa Cruz Palomeque	190	20	3	5	835	Alto
5.Tahdzibichén	164	13	1	5	724	Alto
6.Xmatkuil	122	11	5	12	526	Alto
7.Dzoyaxché	108	29	4	21	454	Alto
8.San Ignacio Tesip	84	23	0	0	359	Alto
9.Hunxectamán	38	37	0	16	156	Alto
<i>Subtotal REC</i>	1,883	201	21	79	8,111	Alto
Colonias sur de Mérida	4,198	28	14	24	15,925	MA
<i>Total</i>	6,081	229	35	103	24,036	Alto

Fuente: Celis (2015). MA= Muy alto

## 6.3 Percepción social de la REC

Los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a la población en la REC abordan aspectos sobre la importancia de la sociedad hacia el uso del suelo así como del ambiente social que se vive. De igual modo se pregunta sobre si la población está consiente que vive dentro de un área protegida.

Con relación al uso del suelo, se tiene que a pesar de que mucha fuerza laboral se desplaza a la ciudad capital del estado (Mérida), la dependencia con los recursos naturales como el suelo y leña aún es importante. Solamente el 10% de las familias<sup>7</sup> realiza milpa para la siembra de maíz y frijol lo que sirve de ayuda para el gasto familiar, aunque indican que el rendimiento por hectárea ha disminuido comparado al año 2004 debido a la falta de lluvias pues no cuentan con sistemas de riego.

Otras familias (27%) practican actividades productivas dentro de su solar, entendido como el área alrededor de la vivienda habitada que destinan para producir algunas hortalizas y crianza de algunos animales de traspatio (pollos, pavos, cerdos, etc.). Los productos obtenidos sirven de igual modo como una ayuda a sus ingresos familiares pues los utilizan para autoconsumo evitando la compra de los productos obtenidos.

Un resultado que llama la atención es la dependencia del uso de leña para ser usado como medio de combustión ya que el 85% de las familias de la REC la utiliza para cocinar sus alimentos, lo que significa que a pesar de que la población está dentro de la REC, el uso de recursos naturales es importante.

En relación a lo que piensan los dueños de tierras es interesante: 54% de ellos piensan mantener sus tierras y hacerlas producir por lo que su venta no está considerada. El 29% de ellos piensan heredarlos a sus sucesores mientras que solamente el 15% piensan venderla a otras personas. De estos últimos, provocarían un efecto negativo para la REC pues los compradores quizás no conozcan que están comprando tierras dentro de una reserva provocando posible devastación ecológica.

Ser habitante de la REC tiene sus ventajas, pero también desafíos. Entre sus ventajas es la vida tranquila que se dan los habitantes a pesar de la cercanía de una de las urbes más importantes del estado. Sin embargo, los problemas sociales tales como drogadicción, asaltos, robos, alcoholismo, etc. están presentes.

Entre los resultados obtenidos en la realización de la encuesta se obtuvo que el 68% de los habitantes perciben que existe alcoholismo en las calles de su localidad. Con el problema de la drogadicción, la población percibe que en su comunidad está presente en 50% de las viviendas. Casi la mitad de los encuestados piensa que existen robos y asaltos en su propia localidad. Estos problemas sociales indican que la población dentro de la REC si bien percibe una tranquilidad, éste es aparente por la presencia de esos problemas sociales en la vía pública y en algunas viviendas, sobretudo el alcoholismo en las localidades de Molas y Tahdzibichén; y de robos en San Pedro Chimay. Con relación al uso de drogas, la percepción de la población es que en Dzununcán es donde el problema es más grave.

## 6.4 Desechos urbanos sólidos y límites de la REC

Es importante darle un destino correcto a los desechos sólidos generados por los habitantes de la REC en situaciones en la que según los resultados de las encuestas, el 85% de los entrevistados tiran los dese-

7- De las 643 familias encuestadas

chos sin importar el lugar y otros tantos la queman; lo que provoca una contaminación del aire y suelo dentro de la misma reserva. Con esta acción surge la interrogante si los habitantes están conscientes de sus actos y si saben dónde habitan.

La encuesta indica que cerca del 60% de los entrevistados no saben si su vivienda se encuentra dentro de la REC o en sus límites territoriales. La única comunidad que obtuvo alto porcentaje de reconocimiento que se encuentra dentro de la REC es Dzoyaxché con un 94%, sin embargo su conocimiento es erróneo cuando indican que la REC es una hacienda ya que en ese lugar se encuentra una oficina que lucha por los intereses de la reserva; además que algunos pobladores locales e incluso no locales piensan que Cuxtal solo comprende la hacienda.

Para otras localidades dentro de la REC, el panorama no es satisfactorio ya que en Dzununcán el 73% de los entrevistados desconoce que su localidad se encuentra dentro de la REC. Para el caso de Hunxectamán el 68% desconoce su pertenencia, en Tadzibichén el 64%, en Santa Cruz Palomeque el 62% mientras que en San Ignacio Tesip son el 54% de los entrevistados.

En otras localidades de la REC se conoce la existencia de la reserva ecológica pero no conocen sus límites. Como ejemplo se puede mencionar que el desconocimiento de los límites es del 61% de los encuestados en Dzoyaxché, el 72% en Hunxectamán, el 75% en Dzununcán, el 80% en Santa Cruz Palomeque, el 82% en San Ignacio Tesip y el 86% en Tahdzibichén.

## 6.5 Casería y extracción de leña

Debido a que la REC cuenta con habitantes que como se detalló anteriormente la mayoría no están conscientes de que habitan una reserva ecológica, se les preguntó de igual modo sobre las actividades de casería y extracción de leña dentro de la REC. Los resultados muestran que para el caso de estas actividades, la población no sabe que existe una prohibición para la práctica de estas actividades. En este sentido, el 52% del total de entrevistados afirmó no conocer prohibiciones para esta zona. En cuatro localidades el porcentaje de desconocimiento es mayor al 50% y dos localidades, Dzoyaxché y San Ignacio Tesip, tienen los menores porcentajes con 42% y 27% de personas que no conocen tales zonas en las cuales no está permitido la cacería y extracción de leña.

## 6.6 Trabajo productivo dentro y fuera de la REC

El trabajo productivo que se realiza dentro de reserva ecológica es diverso, pero ser peón es la peor pagada realizando actividades relacionadas con la limpieza de montes y la extracción pagada de leña. Otra actividad realizada en el campo por campesinos (milpa) es también de las más bajas. Por su parte, las mujeres se dedican a las actividades de limpieza y servicios para el hogar.

**Cuadro 3.** Distribución porcentual por lugar de trabajo en las localidades de la REC

Localidad	Trabajadores dentro de la localidad (%)	Trabajadores fuera de la localidad (%)
San Pedro Chimay	20	80
Hunxectamán	23	77
Dzununcán	23	77
Santa Cruz Palomeque	24	76
Tahdzibichén	29	71
Xmatkuil	29	71
Dzoyaxché	30	70
San Ignacio Tesip	31	69
Molas	32	68
Total	25	75

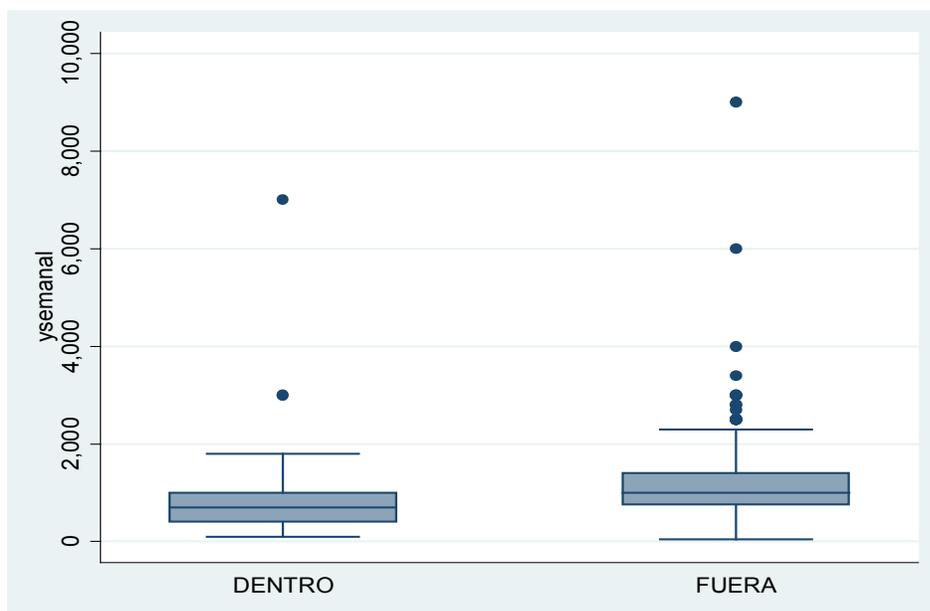
Fuente: Trabajo de campo.

Por otra parte, hay un grupo de la población trabajadora que vive dentro de la REC pero trabaja fuera de ella. Este tipo de movimiento se le conoce como “movilidad pendular” (Contreras, 2001). Este comportamiento se observa para un 75% de los trabajadores de la REC concentrándose en San Pedro Chimay con cerca del 80% de su fuerza laboral, la cual se dedica principalmente a actividades relacionadas a la albañilería y trabajo gubernamental (cuadro 3).

En segundo lugar se ubicó Hunxectamán que por sus limitadas opciones laborales dentro de la localidad y por su población creciente hacen necesaria la búsqueda de ingreso para los hogares siendo al exterior de ésta donde lo encuentran, realizando actividades propias de los obreros y empleados. De igual modo, en Dzununcán, según los resultados de la encuesta, la mayoría de su población sale de su comunidad para dedicarse en actividades de la construcción o en la prestación de servicios. Por su parte, en la localidad de Santa Cruz Palomeque con el 76% de su población que trabaja fuera, la mayoría en empresas cuya actividad principal son los servicios de limpieza así como labores domésticas en hogares principalmente de Mérida.

En general, las actividades productivas que se realizan fuera de la REC son trabajos propios de los obreros, trabajadores de gobierno, trabajadores por cuenta propia, artesanos y servicios profesionales; sin embargo, los trabajadores regresan a sus localidades diariamente debido a la relativa cercanía entre sus centros de trabajo y sus hogares.

**Gráfica 5.** Diagrama de caja: Ingreso semanal (ysemanal) y de movilidad laboral de la Población ocupada en la Reserva Ecológica Cuxtal



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

De igual modo, según los resultados de las encuestas aplicadas durante 2014, se puede establecer que los mejores pagados son los obreros como albañiles (industria de la construcción) con \$1,236.00 semanales, al igual que las actividades relacionadas con los servicios profesionales, la prestación de servicios públicos así como los servicios técnicos y de mantenimiento (\$1,227.00 semanal). Por el lado contrario, entre los peores pagados se encuentran las actividades relacionadas con las actividades agrícolas tales como la limpieza del monte para hacer la milpa y la venta de leña, actividades que afectan a la conservación de la reserva ecológica (gráfica 5).

Como se observa, estas actividades deberían considerarse que alivian la presión sobre la REC; sin embargo es el crecimiento poblacional la que ejerce la mayor degradación de los recursos naturales disponibles de la reserva ecológica. Por tanto, que una gran proporción de la población esté trabajando fuera de la reserva no se toma como un factor determinante para una menor afectación sobre la REC, al contrario; favorece a que los espacios o terrenos sean vendidos a personas fuera de las localidades lo que aumenta el desconocimiento de la existencia de la reserva ecológica.

De hecho, este comportamiento se puede agravar por los niveles salariales que pueden incrementarse fuera de la REC pues la probabilidad de que un habitante se vaya fuera de la REC por trabajo ante un incremento salarial es positivo, es decir; es más probable que un habitante se desplace a trabajar fuera de la reserva si hay incrementos de salarios en otras zonas o ciudades. Este argumento se demuestra por medio de usar el modelo probit binomial en STATA<sup>®</sup> en la cual se denota 1 al trabajador que sale a trabajar de la REC y 0 lo contrario. Para fines prácticos, se usa “*mov*” como variable dependiente (si trabaja dentro o fuera de la REC) y “*ysemanal*” para denotar el ingreso semanal.

Al correr el modelo (regresión probit) con constante se obtiene el resultado en la cual la variable “*ysemanal*” es estadísticamente significativa dado el valor de *z* y el valor estadístico WALD (17.40). De igual

modo, es para el valor de LR y el porcentaje de predicciones correctas (correctly classified) que en este caso es del 76.53% (cuadro 4).

**Cuadro 4.** Resultados del modelo probit

Variable	Coefficiente	Error estándar	Z	P> Z
ysemanal	0.00044	0.0001055	4.17	0.000
C	0.2918473	0.1191476	2.45	0.014
Efecto marginal de ysemanal sobre la movilidad				
Variable	dy/dx	Error estandar	Z	P> Z
ysemanal	0.0001319	0.00003	4.23	0.000

Fuente: Elaboracion propia con resultados de STATA<sup>®</sup> n=463 trabajadores, LR=19.22<sup>2</sup> [(mov) ysemanal = 0] = 17.40; Pseudo R2 = 0.0373; Correctly classified = 76.53%

Para conocer la probabilidad de decisión de movilidad pendular por cada incremento en un valor de un peso mexicano se obtiene el efecto marginal del “ysemanal”. El resultado que se obtiene muestra un signo positivo de 0.0001319 (dy/dx) lo que se puede interpretar como “por cada incremento en un peso mexicano, la probabilidad de movilidad aumenta en 0.01319%”.

## Conclusiones y recomendaciones

Al concluir este estudio sobre la situación de la Reserva Ecológica Cuxtal (REC) se puede argumentar lo siguiente:

Es lamentable que el “pulmón” de una ciudad importante del sureste mexicano, Mérida, esté perdiendo una reserva ecológica que se estableció con bases claras e importantes beneficios ambientales. La mayoría de la población que habita en las localidades dentro de la REC desconocen que sus comunidades se ubican al interior de la reserva; de hecho, en muchos casos no conocen los límites de *Cuxtal*, lo que hace evidente la falta de interés real de las diferentes administraciones de gobierno por implementar acciones y destinar recursos encaminados a inculcar la valoración del área así como la concientización ambiental. No se puede entender como las personas piensan que la REC es solo la localidad de Dzoyaxché y su hacienda.

La condición anterior se agrava en cuanto a la presión demográfica que existe en la parte norte de la REC, esto es la expansión urbana de la ciudad que abarca casi 562 hectáreas que representa el 10% de la superficie total de la reserva ecológica. De hecho, el pronóstico de estos asentamientos humanos es que se puedan duplicar en el año 2045 cubriendo el 20% de la reserva.

- Con relación al lugar de trabajo de la población ocupada se concluyó que gran porcentaje de esta se desplaza a la ciudad de Mérida (capital del estado) ya que en las localidades ubicadas dentro de la reserva no hay opciones de trabajo bien remunerados y los que permanecen en las comunidades reciben un nivel bajo de salarios comparado con los que salen a trabajar. Se muestra según los resultados de la encuesta realizada en el año 2014 que entre los trabajos que se practican internamente son diversos pero sobresalen la limpieza de terrenos, servicios de mantenimiento, albañiles y otras actividades de servicios.

El hecho de ser habitantes de la reserva y al mismo tiempo disponer de una ocupación principal fuera de su localidad, puede dar pie a suponer que no existen conflictos entre pobladores y las funciones por las que fue decretada la reserva. Sin embargo se pudo detectar que si existen conflictos entre ejidatarios (dueños de tierras) y pobladores por diferencias de opinión e intereses, ya que algunos consideran que están limitadas sus opciones por las restricciones consustanciales al funcionamiento de la reserva.

- El análisis PROBIT muestra la probabilidad que ante un aumento de los ingresos semanales en actividades productivas realizadas fuera de la REC se puede producir una mayor movilidad laboral. Los resultados mostraron que existe una relación positiva entre esas variables e indican por ejemplo que si les ofrecieran \$600.00 a la semana existirá un 70% de probabilidad que acepten el trabajo fuera de la REC, mientras que si les ofrecieran \$2,100.00 pesos mexicanos la probabilidad aumenta en 90%. Estos resultados muestran la dependencia laboral con la capital del estado pero que puede tener un impacto sobre el uso del suelo en la reserva. Sin embargo, su impacto sería más significativo por el incremento poblacional que se espera que tenga el área geográfica que abarca la REC.

Ante tales resultados, se recomienda realizar campañas de educación ambiental y concientización sobre la existencia de la REC y no deberían encaminarse únicamente hacia Dzoyaxché y su hacienda (que muchos consideran como la REC) sino a otras localidades que integran la reserva. Por tal motivo, esas campañas deberían de realizarse para explicar el motivo de la creación de la reserva así como las ventajas que trae a las comunidades involucradas y sobre todo que la REC provee agua potable a la capital del estado y que la riqueza de flora y fauna aun vivientes tienen un valor invaluable para la sociedad.

Con relación a las demás comisarías y subcomisarias dentro de la reserva, debería de promocionarse como destino ecoturístico para los habitantes del municipio de Mérida pues la mayoría de los habitantes de esta ciudad no conocen la existencia de la REC; por tanto, no valoran su importancia para la ciudad capital. La creación de un museo ecológico así como paradores ecoturísticos en las comunidades de la reserva puede ser de beneficio para los pobladores en cuanto les proveerían ingresos por los servicios que puedan prestar al visitante mientras cuidan la reserva. De este modo, los dueños de las tierras dentro de la reserva tendrían una opción más sustentable para aprovechar sus tierras mientras que por otro lado se participa y contribuye al cuidado del medio ambiente ubicado en la reserva ecológica.

## Referencias

- Ayuntamiento de Mérida. 2016. Mérida.gob.mx. <http://www.merida.gob.mx/ecomerida/cuxtal001.htm> (8 de diciembre de 2014).
- Celis, Henry. 2015. Análisis poblacional y laboral de los habitantes de la Reserva Ecológica Cuxtal, 2014: Una propuesta desde la sustentabilidad. Tesis de licenciatura en economía. Universidad Autónoma de Yucatán.
- CONANP. 2016. Áreas Naturales Protegidas. Comisión Nacional de Áreas Naturales protegidas. <http://www.conanp.gob.mx/regionales/> (15 de enero de 2016).
- CONAPO. 2015. Índice de marginación por localidad, 2010. Consejo Nacional de Población. [http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice\\_de\\_Marginacion\\_por\\_Localidad\\_2010](http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice_de_Marginacion_por_Localidad_2010) (27 de febrero de 2015)
- Contreras, Camilo. 2001. Geografía del mercado de trabajo en la Cuenca Carbonífera de Coahuila. *Revista Frontera Norte*, 13 (2): 87-118.
- Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán. 2004. Diario Oficial. [http://www.conacyt.mx/cibiogem/images/cibiogem/sistema\\_nacional/documentos/ANPL/Yuc/9-prog-manejo-cuxtal.pdf](http://www.conacyt.mx/cibiogem/images/cibiogem/sistema_nacional/documentos/ANPL/Yuc/9-prog-manejo-cuxtal.pdf) (10 de febrero de 2016).
- Díaz, Reynol y Susana Escárcega. 2009. Desarrollo sustentable: oportunidad para la vida. México: Editorial Mc Graw Hill Educación <http://siar.regionpuno.gob.pe/public/docs/1106.pdf> (15 de enero de 2016).
- Fajardo, José. 2012. Recursos en disputa: la construcción social de la Reserva Ecológica Cuxtal en Dzoyaxché, Yucatán. Mérida; México. Universidad Autónoma de Yucatán. <http://www.antropologia.uady.mx/titulados/egresado.php?id=293> (10 de febrero de 2016).
- García-Gil, Gerardo y Javier Escalante. 2013. *Ordenamiento Territorial del estado de Yucatán: Visión 2030*. Mérida, Yucatán. Editorial Universidad Autónoma de Yucatán.
- García-Gil, Gerardo; Yolanda Oliva-Peña y Rafael Ortiz-Pech. 2012. Distribución espacial de la marginación urbana en la ciudad de Mérida. *Investigaciones Geográficas*, Boletín. Instituto de Geografía, UNAM. 77: 67-81. DOI: <http://dx.doi.org/10.14350/rig.31021>.
- González, Héctor; Patricia Cortés, Luis Íñiguez y Alfredo Ortega. 2014. Las áreas naturales protegidas de México. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 60: 7-15.
- Hardín, Garrett. 1968. La tragedia de los comunes. *Science Review* (162): 1243-1248. [https://www.uam.es/personal\\_pdi/ciencias/jonate/Eco\\_Rec/Intro/La\\_tragedia\\_de\\_los\\_comunes.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/jonate/Eco_Rec/Intro/La_tragedia_de_los_comunes.pdf) (20 de enero de 2016).
- INEGI. 2010. ITER 2010. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta\\_resultados/iter2010.aspx](http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/iter2010.aspx) (27 de febrero de 2015).
- Iracheta, Alfonso y Jorge Bolio. 2012. *Mérida Metropolitana, Propuesta integral de desarrollo*. Mérida: Fundación Plan Estratégico de Yucatán A. C.
- Lugo, José y Lizbeth Tzuc. 2010. Conurbación en el municipio de Mérida: su impacto en la economía rural y el ambiente. En FMAM, PNUD, SGP, CICY, CONABIO, C. B. Mesoamericano, y otros, *Biodiversidad y Desarrollo Humano en Yucatán*: 77-81. Mérida.
- Mendenhall, William., Lyman Ott y Richard Scheaffer. 1987. *Elementos de muestreo*. México: Grupo Editorial Iberoamérica.

Merchant, Marco. 2011. El estilo de desarrollo que hace inviable el “desarrollo sustentable” de México. *Paradigma económico*, 3 (2): 33-60

Miguel, Andrés, Julio Torres, Pedro Maldonado y Juan Robles. 2011. Las desigualdades regionales del desarrollo sustentable en México, 2000-2005. *Revista Región y Sociedad*, 23 (51): 101-122.

Ostrom, Elinor. 2000. *El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva*. (Corina de Iturbide Calvo y Adriana Sandoval, traductores), México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias y Fondo de Cultura Económica.

Reserva Ecológica Cuxtal. 2016. Ubicación de la Reserva Ecológica Cuxtal. <https://infogr.am/Reserva-Ecologica-de-Cuxtal> (10 de mayo de 2016).

Rodríguez, Luis. 2010. El gobierno de los bienes comunes, la evolución de las instituciones de acción colectiva. *Revista Pueblos y Frontera Digital*, 6 (10): 363-375.

Ruiz, Héctor y José Arrellano. 2016. Instrumentos y estrategias. Áreas Naturales Protegidas. <http://www.cicy.mx/Documentos/CICY/Sitios/Biodiversidad/pdfs/Cap8/05%20Areas%20naturales%20protegidas.pdf> (10 de febrero de 2016).

SEDUMA. 2016. Bitácora ambiental del Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial del Estado de Yucatán. <http://www.bitacoraordenamiento.yucatan.gob.mx/marco/index.php> (5 de mayo de 2016).

SHCP. 2015. Salarios mínimos 2015. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. [http://www.sat.gob.mx/informacion\\_fiscal/tablas\\_indicadores/Paginas/salarios\\_minimos.aspx](http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/tablas_indicadores/Paginas/salarios_minimos.aspx) (28 de mayo de 2015).

## Agradecimientos

Los autores quieren agradecer al financiamiento otorgado por el Ayuntamiento de Mérida Administración 2012-2015 para la realización de este proyecto de investigación con la colaboración de dos cuerpos académicos de Desarrollo Económico Sustentable (CADES) y de Diversidad de los Recursos Florísticos de Mesoamérica, ambos de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).

# LA SELECCIÓN DE LAS/ LOS CANDIDATOS/AS A DIPUTADOS/AS FEDERALES: EL CASO DE TLAXCALA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2015

The selection of candidates for federal deputies:  
the case of Tlaxcala during the 2015 electoral process

---

María Magdalena Sam Bautista<sup>1</sup>, Carlos Bustamante López<sup>2</sup>, Miriam Zarahí Chávez Reyes<sup>3</sup>

Fecha de recepción: 26 de febrero de 2016

Fecha de aceptación: 9 de junio de 2016

---

1- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Candidata a Doctora en Antropología Social por la Universidad Iberoamericana. Especialización: Teoría y práctica política desde la perspectiva de género. Adscripción: Universidad Autónoma de Tlaxcala. Correo: mmsamb@hotmail.com

2- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Doctor en Historia por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. Especialización: Multiculturalismo, conflicto social y autonomía municipal. Adscripción: Universidad Autónoma de Tlaxcala. Correo: bustamante25@hotmail.com

3- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Maestra en Análisis Regional. Especialización: Procesos políticos. Adscripción: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Correo: detierra13@yahoo.com



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

## Resumen

*El propósito del artículo es realizar un análisis del proceso de selección de las candidaturas a diputados/as federales por parte del Partido Acción Nacional (PAN), el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido del Trabajo (PT) y el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) en el estado de Tlaxcala, buscando describir la formalidad de la elección de los candidatos de acuerdo a las reglas partidistas, así como el examen de los posibles conflictos, alianzas, compromisos, negociaciones y acuerdos acaecidos en dicho proceso. El marco de reflexión del tema es el aún vigente planteamiento sobre la transición política mexicana y si esto ha sido posible al interior de los partidos, o si se trata sólo de una recomposición de los grupos políticos y/o clase política atendiendo a prácticas políticas de viejo cuño. Así, los resultados de la indagación a través de entrevistas, consultas hemerográficas y documentos institucionales, ayudarán a discutir de forma cualitativa con base en los datos empíricos de caso, hasta qué punto y/o de qué forma dicha transición política ha sido efectiva o concretada y si ha abonado a la democracia mexicana y particularmente al trabajo interno de los propios partidos políticos. Lo anterior independientemente que desde la formalidad del proceso electivo, los resultados indican el triunfo del PRI como resultado de las elecciones del 2015.*

**Palabras Clave:** *candidatos, diputados federales, partidos políticos.*

## Abstract

*The intention of the article is to realize a comparative analysis of the election process of the choice of the candidacies to federal deputies of the National Regeneration Movement (Movimiento de Regeneración Nacional, MORENA), the National Action Party (Partido Acción Nacional; PAN), the Institutional Revolutionary Party (Partido Revolucionario Institucional; PRI) and the Labor Party (Partido del Trabajo; PT) in the state of Tlaxcala, seeking to describe the formality of the choice of candidates according to the partisan rules, as well as the examination of possible conflicts, alliances, commitments, negotiations and agreements happened in the above mentioned process. The framework for discussion of the topic is the still in force exposition on the political Mexican transition and if this has been possible in terms of the internal democracy of the parties, or if it is a question only of an alteration of the political groups and / or political class attending to political practices of old ways. The results of the investigation, obtained through interviews and the study of journalistic data and institutional documents, will help to discuss in a qualitative form with base in the empirical information of the case; up to what point and / or in which way the above mentioned transition has been effective or settled and if it has contributed to Mexican democracy and particularly in the internal work of political parties, independently that from the formality of the elective process, the results indicate the victory of the PRI as a part of elections 2015.*

**Keywords:** *candidates, federal deputies, political parties.*

## Introducción

El objetivo de este trabajo es realizar un análisis sobre la calidad de la democracia interna en los procesos de selección en cuatro partidos con registro federal en Tlaxcala: el Partido Acción Nacional (PAN), el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido del Trabajo (PT) y el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA). En particular, buscamos revisar los procesos de selección de candidatos que tuvieron lugar previo a la contienda electoral realizada en la entidad en 2015. En dicho proceso electoral se eligieron diputados/as federales de mayoría relativa y diputados/as federales de representación proporcional. En este trabajo retomamos algunas de las propuestas de Freidenberg (2006) para el análisis de la democracia en los partidos, con la finalidad de examinar en qué medida dichos partidos guían sus procedimientos para fortalecer su democracia interna.

Para tal efecto, el trabajo está organizado en los siguientes apartados. En el primero, se plantean algunos aspectos teóricos sobre la alternancia política, la democracia interna y la selección de candidatos con la finalidad de que sirvan de guía para el análisis de los datos empíricos. En el segundo apartado, se brinda un panorama del contexto político estatal. En el tercer apartado se presenta un comparativo de los estatutos de los partidos políticos y los procesos de selección formales. En el cuarto intentamos dar respuesta a las preguntas ¿quiénes fueron las candidatas y candidatos?, mientras que en el quinto apartado, se describe y analiza el proceso de selección que tuvo cada institución política en relación a los intereses de los grupos políticos y/o liderazgos al interior de los partidos. En una penúltima sección se comentan los resultados del proceso electoral 2015. Finalmente las consideraciones finales señalan algunos de los retos que tienen los partidos en relación a la construcción de su democracia interna.

## 1. Democracia interna y selección de candidatos

En el presente apartado abordamos dos temas que son centrales para reflexionar sobre la selección de candidatos. Por un lado, se examina la ubicación de dicho proceso como parte de la construcción de la democracia interna de los partidos políticos, y por otro, miramos a la democracia partidista como parte de “la materia prima” para construir y coadyuvar a eso que llamamos alternancia política mexicana.

### 1.1. La alternancia política mexicana

De acuerdo con Elizondo y Nacif (2006), para los años setenta del siglo pasado, los partidos políticos de oposición en México eran considerados como fuerzas meramente simbólicas en el congreso federal. El panorama comenzó a modificarse en 1988 cuando se configuraron fuerzas políticas en dicho recinto representativo para evitar la aprobación de reformas constitucionales, y se aceleró cuando en 1997 por primera vez el PRI perdió la mayoría en la Cámara de Diputados a nivel federal. Así, “... con el PRI sin mayoría en esa Cámara, los votos de los partidos de oposición se volvieron indispensables para poder aprobar el presupuesto y cambios en la legislación” (Elizondo y Nacif, 2006: 8).

En cuanto a la alternancia en el gobierno, a fines de los años ochenta comenzó a ser una realidad a nivel nacional. En 1989 se reconoció por primera vez una gubernatura de oposición, a la que se sumó en 1992 la de Chihuahua. En 1999 la oposición controlaba 52 de los 100 municipios más poblados del país, y de hecho en este mismo año las 16 delegaciones de la ciudad de México eran gobernadas por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), quien desde 1997 tenía la jefatura del Distrito Federal en su poder. Para el año 2000, 11 de las 32 gubernaturas estaban en manos de partidos de oposición. Después de dos gobiernos panistas en la presidencia entre el 2000 y el 2012, ocurrió en este nivel la alternancia con la llegada en este último año nuevamente del PRI a la presidencia, en la figura de Enrique Peña Nieto.

No es cosa menor también reconocer, como lo hacen Elizondo y Nacif (2006: 9), las modificaciones en los organismos y procesos electorales que comenzaron a darse en la política mexicana. En 1990 se creó el Instituto Federal Electoral (IFE), en el que participaron por primera vez magistrados consejeros, sin pertenencia partidista, para dirimir los problemas originados en los procesos electorales. Para 1994 se cambió a la figura del consejero ciudadano y en 1996 se eliminó la presencia del secretario de Gobernación, para darle mayor autonomía al Instituto respecto al presidente de la República y a los partidos políticos.

Las incipientes transformaciones en el sistema político mexicano y con ello el avance de la democracia, parecían ir entramándose con bases principalmente institucionales y mecanismos operativos en las reglas electorales, lo que a final de cuentas parecía tener un peso específico en la competencia política y la dispersión del poder vía la alternancia de gobierno de los partidos políticos en el plano nacional.

Por su parte, Cordera y Sánchez (1996) consideran que fue a partir de 1994 cuando se generan tensiones en el ambiente político nacional debido a una serie de cambios, siendo ya evidente la crisis que sufrían las reglas e instituciones del régimen. Pero mientras ello ocurría, las nuevas formas democráticas no obtenían presencia certera. De manera que lo distinto no se afianza y lo viejo crea mecanismos para mantenerse e incluso permanecer. En opinión de los autores citados:

*En México se trata de una transformación del sistema político; se busca realizar un cambio sin poner en riesgo el poder de la coalición gobernante. Hay, en consecuencia, una voluntad de cambio pero también enormes resistencias a las modificaciones de fondo (Cordera y Sánchez, 1996: 7).*

La democracia mexicana puede entonces ubicarse en la tensión que ocurre cuando lo que se busca es: “Ir de un régimen ‘formalmente democrático’ a uno ‘realmente democrático’ (Cordera y Sánchez, 1996: 8). De ahí que persista la discusión sobre lo que la democracia es y lo que debería ser.

Para dar salida a esta dualidad Giovanni Sartori (1995) considera que tan importante es la prescripción de la democracia como forma legítima de gobierno como fundamental es la manera en que se lleve a la práctica. No se superponen. Por el contrario, se mantiene una junto a la otra: el deber ser, la prescripción, y lo que es, la descripción. El sistema democrático existe en la medida en que se “presione” para que éste ocurra y se proceda con esa intención; siguiendo ese fin. Por lo que Sartori asegura que el término *democracia* tiene dos funciones, una descriptiva que indica cómo es ese ideal, y otra normativa o persuasiva, que a la vez que evalúa indica también la dirección que se tendría que seguir. Ambas definiciones no se pueden separar ni tampoco reemplazar. Así lo explica el autor:

*El problema de definir la democracia es doble, porque exige como si dijéramos ambas definiciones, la descriptiva y la prescriptiva. Una no puede existir sin la otra y, simultáneamente, una no puede ser sustituida por la otra. Para evitar un mal comienzo debemos, por tanto, conservar en la mente que: a) el ideal democrático no define la realidad democrática y, viceversa, una democracia real no es ni puede ser una democracia ideal; y b) que la democracia resulta de, y es conformada por, las interacciones entre sus ideales y su realidad, el empuje del deber y la resistencia... (Sartori, 1995: 27).*

Con esta definición en mente, como dice Sartori, la democracia se entiende como un proceso, una relación de fuerza. Es en el ejercicio o ejecución donde se hace evidente, según este mismo autor: “el empuje del deber y la resistencia del es.”

## 1.2. Selección de candidatos

En opinión de algunos autores los partidos políticos han sido uno de los temas relevantes de la ciencia política moderna (Montero y Gunther 2003 en Alcántara y Cabezas, 2013: 27). Ya desde los primeros trabajos, en el transcurso del siglo XX, según Alcántara y Cabezas, se pudieron conocer reflexiones que apuntaban a las relaciones de poder dentro de los partidos políticos que planteaban el problema de la dominación de los líderes sobre los afiliados. Esto llevó a caracterizar, en lo sucesivo, a los partidos políticos como organizaciones oligárquicas que buscaban dominar, conducir o controlar a su militancia.

Tanto desde el planteamiento de Cordera y Sánchez (1996), sobre la particular transición mexicana, como desde el de Sartori (1995), y conforme a la definición de democracia, existe una veta de continuidad: la tensión entre lo real y lo ideal. Misma que, en correspondencia, llega a los partidos políticos; de ahí que se considere que:

*En los procesos de transición, los partidos son principalísimos actores conscientes de la labor que realizan. En esos momentos, su finalidad primordial es el establecimiento de procedimientos democráticos imparciales, pues más que competir por el poder están construyendo las bases del nuevo Estado. En cierta forma, dejan de ser singularidades en búsqueda de un beneficio político directo e inmediato para transformarse en formadores y consolidadores del Estado democrático de derecho (Cárdenas, 2001: 49).*

Los partidos políticos son una parte central de la democracia mexicana y analizar la manera en que proceden implica hacer confluir lo ideal con lo real. Bajo esta intención es que han surgido una serie de categorizaciones para identificarlos desde la teoría de partidos. El seguimiento que hace Reveles (2007), a partir de la tipología de Gunther y Diamond, pone de manifiesto la diversidad en el mismo sistema de partidos, pero también al interior de los propios partidos. Por su parte, Michels (1983) considera que los partidos políticos tienen una naturaleza de organización oligárquica y no democrática en su interior. Aunque reconoce que son indispensables e insustituibles en las democracias, también lo son las diferencias de intereses.

Sartori (1980) definió a los partidos políticos como: “...cualquier grupo político identificado por una etiqueta oficial que se presenta a las elecciones y puede sacar en elecciones (libres o no) candidatos a cargos públicos.” En este sentido, es importante prestar atención a las funciones de los partidos políticos, ya que según Vallés (2006) básicamente son dos: a) La trasmisión de las diferentes aspiraciones que emanan de los grupos sociales hacia las instituciones estatales con la capacidad de convertirlas en decisiones vinculantes y b) el intento de legitimar ante aquellos grupos las decisiones adoptadas por las instituciones públicas.

Según Pilar Gangas (s.f.), a pesar de la enorme cantidad de libros y temas producidos a lo largo del pasado siglo y lo que va de este, quizás el tema más relevante ha sido el de la democracia, sus condiciones de durabilidad y efectividad. Dentro del tema de los procesos democráticos el de la democracia interna de los partidos ha jugado un papel central.

Flavia Freidenberg (2006) nos ha brindado una definición de la democracia interna que tiene que ver con la competencia, la adopción de valores democráticos, mecanismos competitivos, participación de los afiliados y el control político:

*La democracia interna en un partido supone la adopción de los principios de este sistema político en el interior de la organización. Desde una perspectiva pluralista eso significa la inclusión del criterio de competencia, adopción de valores democráticos tales como la libertad de expresión y la libertad de elección para sus miembros y, por tanto, utilizar mecanismos competitivos en el proceso de toma de decisiones, la participación del afiliado en la formación de la voluntad partidista y la existencia de canales que permitan el ejercicio efectivo del control político. (Freidenberg, 2006: 3).*

Para lograr lo anterior, nos dice la misma autora, se deben cumplir una serie de requisitos, entre los más importantes se cuentan los siguientes:

*Garantías de igualdad entre los afiliados y protección de los derechos fundamentales en el ejercicio de su libertad de opinión; mecanismos de selección de candidatos a cargos de representación (internos o externos) competitivos; participación de los afiliados en los órganos de gobierno, sin discriminación en la representación de los diversos grupos que integran la organización; activa influencia de los diversos grupos en la discusión y formación de las posiciones programáticas y elaboración de propuestas del partido y en las decisiones comunes que éste tome; respeto del principio de mayoría, que haga que las decisiones sean tomadas en función de la agregación mayoritaria de las voluntades individuales y garantías para las minorías; y control efectivo por parte de los militantes de los dirigentes, a través de procesos que castiguen o premien a los que toman las decisiones (Freidenberg, 2006: 25).*

Un aspecto importante que señala Freidenberg (2006) es que no existe un sólo grado de democracia interna. Hay diversos grados como partidos más o menos democráticos existen. El asunto es transitar de un partido oligárquico que cierra el paso a la participación de sus militantes de base a un partido

abierto y democrático. Para explorar el nivel de democracia interna, esta misma autora propone estudiar la presencia de procesos en el funcionamiento interno y la forma en que tienen lugar tales procesos. Las dimensiones para realizar esta observación son las siguientes:

1. Selección de candidatos a cargos de elección popular y de autoridades partidistas;
2. Participación de minorías y sectores sociales sub representados (mujeres, jóvenes, grupos étnicos) en el proceso de toma de decisiones y en la definición programática del partido;
3. Rendición de cuentas de los candidatos, cargos públicos y autoridades del partido a las bases.

Es importante señalar que, si bien Freidenberg (2006) líneas arriba señala los supuestos que nos permiten explicar la democracia interna dentro de un partido político (competencia, libertad de expresión, libertad de elección, toma de decisiones, participación de los afiliados y canales para el ejercicio del control político) y que de alguna manera funcionarían como variables independientes en el modelo de esta autora, en este artículo vamos a referirnos específicamente a dos variables. Por una lado, a la normatividad interna para la selección de candidatos, y por otro; al peso de los grupos políticos o los liderazgos carismáticos al interior de cada uno de los partidos. Estos dos aspectos los desarrollaremos más adelante.

## 2. El contexto político tlaxcalteca

Prácticamente los estudios académicos sobre las elecciones de diputados/as federales en Tlaxcala son inexistentes. Cazarín (2010) realizó un estudio cuantitativo de los resultados para la elección de diputados/as en Tlaxcala en el 2009 con la intención de analizar cuáles serían los posibles escenarios políticos que podrían establecerse para la entidad. Su estudio arrojó que en Tlaxcala para el año electoral abordado, los tres distritos federales fueron ganados por el Partido Acción Nacional (PAN), justamente la fuerza política que gobernaba la entidad en dicho año. Con un porcentaje de 36.91% en el Distrito I de Apizaco, el 38.73% en el Distrito II de Tlaxcala y un 37.51% en el Distrito III de Chiautempan. El PAN ganó con poco más de la tercera parte de los votos. Esta tendencia se confirma con el total de los votos para el PAN, ya que fue de 37.70% (Cazarín, 2010: 177).

El triunfo del PAN contrastó con la tendencia nacional, en donde el PRI ganó para 2009 la mayoría de las curules de diputados/as a nivel federal, ante una presidencia encabezada por un gobierno panista. Y no obstante la tendencia ganadora del PAN en Tlaxcala, para las elecciones federales de diputados/as de ese año, en las elecciones del 2010 para gobernador, el PRI volvió a lograr el triunfo y con ello regresó a gobernar Tlaxcala después de dos periodos en los que el PRD (1998) y el PAN (2004) ganaron las elecciones. Como Cazarín lo señala (2010:162), para el año del 2009 era ya muy clara la alternancia no sólo en la gubernatura, sino en los diversos niveles de gobierno en Tlaxcala, caracterizada por el transfuguismo político, la prevalencia de los tres más importantes partidos políticos (PRI, PRD y PAN) y la pérdida histórica de la hegemonía priísta.

Estos aspectos que definen la alternancia y el gobierno dividido en Tlaxcala, han sido ya analizados como factores claves del fenómeno político en la entidad. En una interpretación de la alternancia a ni-

vel de la gubernatura, Rodríguez y Veloz (2011, 2013 y 2014) señalan que en 1998 y 2004 para el caso tlaxcalteca, uno de los elementos explicativos centrales han sido las rupturas al interior del PRI para la elección de candidato a gobernador. Los dos candidatos triunfantes, Alfonso Sánchez Anaya y Héctor Ortiz Ortiz, fueron militantes del PRI que decidieron salirse de este partido político ante la imposibilidad de su postulación y debido al autoritarismo en la selección de candidatos. El primero ganó con una coalición encabezada por el PRD, mientras que el segundo logró el triunfo, también bajo una alianza, con el cobijo del PAN. De acuerdo con Rodríguez y Veloz, en ambos casos el voto lo orientó el candidato basado en sus relaciones y estructuras políticas preexistentes y no sustentado en una plataforma electoral. En resumen, las elecciones de 1998 y 2004 fueron ganadas por la oposición al PRI, producto de las debilidades internas de éste partido tras la salida de dos de sus más importantes militantes, quienes en alianza partidaria y con sus preexistentes relaciones políticas lograron mantener una estructura y unidad en torno a sus figuras personales.

Para el 2010 el triunfo de la gubernatura correspondió al PRI, con el candidato Mariano González Zurur. A diferencia de los dos procesos anteriores (1998 y 2004), el PRI mantuvo la unidad con el candidato y realizó una alianza con el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), para formar una coalición que finalmente resultó ganadora. En este proceso el PRI aprovechó ahora las diferencias internas del PRD y el PAN, y logró regresar después de dos periodos de gobierno a la gubernatura de Tlaxcala.

Un rasgo importante de mencionar es que la alternancia en Tlaxcala a nivel de la gubernatura tiene como componente una fuerte competencia electoral, ya que no ha existido en los comicios una aplastante mayoría de alguna de las tres principales fuerzas políticas (PRI, PAN, PRD), siendo más bien cerrada. Por ejemplo, en 1998 el PRD ganó con el 45.2% y PRI como segunda fuerza política obtuvo 43%; para 2004 el PAN tuvo una votación del 34.9 % y el PRI 34%; para el 2010 el PRI ganó con un el 46.5%, mientras que el PAN logró 38.9% (Rodríguez y Veloz, 2011: 88).

Ahora bien, esta tendencia a nivel del análisis de las elecciones para gobernador, en opinión de Rodríguez y Veloz (2011, 2013 y 2014), es la que prevalece en los diferentes procesos electivos tlaxcaltecas en prácticamente las últimas dos décadas. Es decir, en el congreso estatal como en los municipios se advierte la competencia electoral de los tres principales partidos políticos (Reyes del Campillo, 2014 y Bustamante y Linares, 2014), aunque no únicamente ellos ya que participan otras fuerzas políticas más pequeñas con algunos triunfos.

Como se pondrá de manifiesto más adelante, en una sección del artículo sobre los resultados electorales para la elección de diputados/as federales en el 2015, si bien el PRI ganó los tres distritos electorales de Tlaxcala, no lo hizo con una aplastante mayoría. Obtuvo el triunfo en dos distritos con la tercera parte de los votos y en otro con casi la cuarta parte, comicios en los que otras fuerzas políticas como MORENA, PRD y PAN tuvieron una cantidad de votos importante. Tendencia que como ya se ha caracterizado en esta sección del artículo, al menos desde fines de la década de los noventa del siglo pasado, se ha manifestado progresivamente, y a partir de los cual se puede hablar de una pluralidad política en Tlaxcala. Además las alianzas partidarias y la unidad en torno a una candidatura pueden marcar la posibilidad de ganar, tanto en el nivel de la elección para gobernador como en los comicios para diputados/as y presidentes/as municipales.

En la siguiente sección se hará una comparación en relación a los candidatos del PAN, PRI, PT y MORENA; en lo que concierne al proceso interno de cada partido previo a la definición de sus candidatos.

### 3. Los estatutos de los partidos políticos: PAN, PRI, PT y MORENA

Conforme al planteamiento de Freidenberg (2006) la selección de candidatos es una de las dimensiones que permiten observar el nivel de democracia interna de los partidos. Bajo esta consideración, en este apartado se revisará lo establecido en los estatutos de las instituciones políticas en cuestión, que corresponde a su normatividad interna, específicamente en lo que a la designación de candidatos a cargos de representación popular se refiere. En contraparte, en el apartado cinco, se expondrá lo ocurrido durante el proceso de elección, respecto a la actuación de los grupos políticos y/o los liderazgos al interior del partido.

Por lo que se refiere al Partido Acción Nacional (PAN), en el Título octavo “De la selección de candidatos a cargos de elección popular” de sus estatutos queda establecida la forma de selección de sus candidatos/as. El capítulo segundo está referido al método de selección de candidatos. En este se establece que los métodos de selección son: votación por militantes, designación, y elección abierta de ciudadanos. Para tal efecto, el Comité Ejecutivo Nacional dispone de las convocatorias y modalidades para la elección. El artículo 84 define que será en el “Reglamento” donde quedará establecido el procedimiento para la elección de sus candidatos.

Por lo que toca al PRI en el capítulo III de sus estatutos aparece “De la postulación de candidatos a cargos de elección popular”. En la Sección 1 “De los requisitos para ser candidatos”, se establece que la militancia, de uno a más años según sea el cargo, es condición primigenia para una postulación, lo mismo que demostrar lealtad al partido, haber sido cuadro o dirigente y no haber sido “dirigente, candidato ni militante de partido o asociación política antagónica”. La lealtad al partido parece factor decisivo de la carrera política de cualquier militante. Además de mostrar una conducta pública adecuada, cumplir las disposiciones del “Código de Ética Partidaria”, así como acreditar conocimientos de los Documentos Básicos del Partido con base en los “cursos de capacitación y formación política que impartirá el Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A. C.”, en los estados y en el DF.<sup>4</sup> De acuerdo al artículo 181, los procedimientos para la postulación de candidatos son los siguientes: I) Elección directa, II) Convención de delegados,<sup>5</sup> III) Por Comisión para la Postulación de Candidatos.<sup>6</sup> En todos ellos, se asegura, privan los principios de “voto libre, directo, secreto e intransferible”.

En el caso del PT en el capítulo XXX de sus estatutos, “De las elecciones”, se considera que la elección de los candidatos de elección popular se puede realizar por: 1) la Convención Electoral Nacional o 2) por la Convención Electoral Estatal o del Distrito Federal. Pero no se definen puntualmente los procedimientos a seguir. La fracción III del artículo 118 considera que la Comisión Ejecutiva Nacional, Estatal o

4- En el apartado III del artículo 187 se considera que para ser candidato es necesario, además, contar con apoyo en la estructura del partido, en los comités seccionales, municipales, en los diferentes organismos de mujeres, juveniles, -las que define en el artículo 31 como organizaciones nacionales- de los consejeros políticos y/o por miembros afiliados. Y en el artículo 188 se especifica la proporción que debe guardar ese apoyo que va, en algunos casos, del 10% al 25%.

5- En el artículo 184 se describe la formación de una convención de delegados para llevar a cabo la elección. Es una modalidad más o menos incluyente, si se considera que la elección directa implica mayor participación de militantes.

6- Se describe en el artículo 184 Bis. Se conforma por siete miembros que son designados por el Consejo Político Nacional o Estatal, depende de la elección que se trate.

del Distrito Federal; según sea el caso, podrá constituirse en Convención Electoral reconociéndose como máximo órgano electoral equivalente al Congreso Nacional, Estatal o del Distrito Federal, Distrital, Municipal o Delegacional, para que se constituya en Convención Electoral Nacional, Estatal o del Distrito Federal; Distrital, Municipal o Delegacional. Por otra parte, los estatutos del PT condicionan la elección del candidato a cualquier cargo de elección popular a ser militante o afiliado al partido, siempre bajo la idea de una organización democrática interna. Además, y por congruencia ideal, se expresa la necesidad de que el candidato comulgue con la ideología del partido, que, conforme a los estatutos, se trata de la izquierda socialdemócrata por la cercanía que manifiestan tener con la población más desfavorecida de la sociedad. Asimismo, el artículo 119 señala que la elección de los candidatos se podrá realizar por sus respectivas instancias a través de los mecanismos de votación previstos en los Estatutos. Los candidatos habrán de reunir las siguientes características: a) Lealtad al proyecto y a los postulados del Partido del Trabajo, b) congruencia con los principios del Partido del Trabajo y su práctica política, c) no tener antecedentes de corrupción y d) compromiso con las luchas sociales y desarrollo del Partido del Trabajo.

En lo que respecta al partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), en el apartado V de sus estatutos, se definen las directrices de los procesos electorales internos. Se señala que los candidatos, según lo marcan las *orientaciones generales* contenidas en la introducción, deben conducirse con apego a los derechos y la democracia para responder así a los objetivos superiores del pueblo de México, y no buscar cargos para obtener privilegios.

Según los estatutos de MORENA el proceso de elección de candidatos/as federales plurinominales inicia un año antes bajo el siguiente esquema: 1) Publicación de convocatoria, el Comité Nacional de Elecciones propone al Comité Ejecutivo Nacional (CEN) las convocatorias que serán publicadas en un medio impreso de circulación nacional 2) Notificaciones domiciliarias a los militantes sobre la realización de la asamblea donde habrá de efectuarse la elección, 3) Inscripción en el CEN, 4) Asambleas Distritales, donde se elegirán a 10 candidatos/as (cinco hombres y cinco mujeres) y 5) Insaculación por circunscripción.<sup>7</sup>

**Cuadro 1.** Formas de elección a cargos de elección popular por partido

Partido político	Votación militancia	Designación	Elección abierta ciudadanos	Votación delegados
PAN	X	X	X	
PRI	X	X		X
PT				X
MORENA	X			

Fuente: Elaboración propia en base a los estatutos de los partidos políticos.

7- En la circunscripción 4 están incluidos los siguientes estados: Puebla, Morelos, Distrito Federal, Guerrero y Tlaxcala.

En resumen, como se desprende de lo planteado en este apartado las formas de elección de los candidatos/as a cargos de elección popular son diversas (véase cuadro 1). Por un lado, el PAN y el PRI cuentan con tres formas de elección, llama la atención que el primer partido abre la posibilidad de una elección abierta a la ciudadanía; por otro lado el PT y MORENA sólo cuenta con una posibilidad; el PT a través de la votación de sus delegados y MORENA a través de la votación de su militancia.

#### 4. ¿Quiénes fueron los/as candidatos/as?

Los procesos de selección de los/las candidatos/as a cargos de elección popular en los partidos políticos dice mucho de las prácticas de las dirigencias y de las militancias para la obtención del poder. En este apartado presentamos información sobre quiénes fueron los/las candidatos y quiénes los/las eligieron, en los casos del PAN, PRI, PT y MORENA (véase Anexo). Todos ellos con particularidades específicas pero también con coincidencias en las formas de elección.

En el PAN se presentan como candidatos/as dos hombres y una mujer con experiencia en cargos de elección popular en el ámbito local. Dos de ellos presidentes municipales en funciones quiénes piden licencia para contender por la diputación y uno más ex presidente municipal.

El PRI elige a dos mujeres y a un hombre. Los tres con trayectoria política en los escenarios estatal y nacional. Las dos mujeres ostentan en su trayectoria el haber ocupado el cargo de Consejera Nacional de su partido. En la trayectoria del candidato destaca el haber sido Presidente del PRI nivel estatal y Consejero Nacional de su partido.

Por otra parte, el PT, elige a un hombre y dos mujeres: un expresidente municipal y líder de ese partido en Apizaco, una profesora de la Universidad Autónoma de Tlaxcala y una candidata del equipo de gobierno del Presidente Municipal de Santa Ana Chiautempan de extracción perredista.

Finalmente, en MORENA durante el proceso 2015 se eligieron tres candidatos/as para los tres Distritos Electorales de la entidad. Dos hombres y una mujer. Los dos candidatos con amplia experiencia en la administración pública, uno de ellos ex gobernador de Tlaxcala por el PRD y el otro su coordinador de asesores. La candidata del Distrito III destaca por un trabajo legislativo durante su gestión como diputada local (en ese momento por el PRD) impulsando una Ley contra el maíz transgénico y por la defensa del maíz nativo y posteriormente como coordinadora a nivel nacional de los asuntos Indígenas de MORENA.

En resumen, PAN, PRI y MORENA presentan a los/las candidatos/as con más trayectoria en la administración pública y en los partidos políticos. Esto no es de extrañarse debido a que el PAN y el PRI son partidos de una amplia trayectoria en la entidad y cuentan con una sólida estructura partidaria. MORENA, un partido de reciente creación que acogió a diversos grupos militantes del PRD debido a su afiliación de izquierda, atrajo no sólo a los militantes perredistas sino por igual a ciudadanos sin militancia previa. En los datos presentados también destaca que el 50% de los candidatos/as son mujeres y que la formación profesional más frecuente es la de abogado/a. Con ello tenemos una descripción de los perfiles de los/las candidatos/as en términos de trayectoria, profesión y género.

## 5. Los procesos de selección de candidatos/as

Cada uno de estos procesos tuvo características específicas, que como se describirá a continuación, en algunos casos distaron de lo planteado en los estatutos. La convocatoria del PAN se dio a conocer el 23 de diciembre de 2014 y en ella se informó que la selección de candidaturas sería vía la votación por militantes en los centros de votación. Hasta el primero de febrero se recibieron propuestas, y el 22 de febrero se eligió a los candidatos por parte de los militantes que aparecieron en la lista nominal del PAN. Para el Distrito I se eligió a Orlando Santa Cruz Carreño; en el II a Miguel Ángel Polvo Rea, y Lilia Caritina Olvera Coronel en el III. Si bien es cierto que formalmente se celebraron asambleas donde los participaron los militantes de este partido, previo a ello se fueron estructurando las candidaturas como propuestas de los grupos políticos dominantes dentro de ese partido en el Estado.

En la entidad se identifican tres grupos políticos fuertes: uno encabezado por la senadora panista Adriana Dávila Fernández; otro encabezado por el ex secretario de gobierno y actual Presidente Municipal de Tlaxcala por el PAN, Adolfo Escobar Jardines; y un último grupo, encabezado por el ex gobernador Héctor Israel Ortiz Ortiz del PAC<sup>8</sup>. Desde esta perspectiva, cada grupo promueve el registro de sus candidatos/as. Veamos quiénes impulsaron las candidaturas. En el distrito I, los cuatro grupos registraron sus candidatos/as; por parte del grupo de Escobar: Juan Bárcenas González, es impulsado para participar en la contienda; del grupo de Ortiz: el munícipe de Huamantla Alejandro Aguilar López se registra como precandidato, del grupo de Dávila: el polémico exalcalde de Apizaco, Orlando Santacruz Carreño. Por lo que toca al distrito II, Miguel Ángel Polvo Rea, es el único candidato que se registra por esta demarcación, es aquí donde las dos principales fuerzas panistas (Escobar y Dávila), hacen coincidir sus intereses, ambos dan muestras de respaldo por la candidatura del munícipe de la Magdalena Tlaxiaco<sup>9</sup>. El distrito III fue reservado para una mujer, bajo esta condición, nuestro supuesto es que Ortiz y Escobar impulsan el registro de Lilia Caritina Olvera Coronel, mientras que el grupo de Dávila de último momento impulsa a Sonia Lilian Rodríguez como su candidata a la diputación.

Como se desprende de los datos anteriores son los grupos políticos los que definen las candidaturas al interior de estos institutos. Los líderes de estos grupos políticos (al igual que en el resto de los partidos políticos) derivan su alto nivel de influencia de: una amplia trayectoria dentro de su partido político, de los recursos económicos que detentan y de las redes de relaciones políticas que han tejido a nivel federal, estatal y municipal. “Los electores no hacen más que ratificar esta elección”, como lo planteara Duverger (2002: 378) porque previo a la selección de los candidatos por los electores existió un pre-escrutinio por parte del partido.

Por lo que respecta al PRI en el proceso electoral 2015 para diputaciones federales la forma de elección fue “Convención de delegados,” en Tlaxcala comenzó la primera semana de enero con el registro de aspirantes de los distritos I y III. En el Distrito II la designación fue mediante la *Comisión de Postulación*

---

8- Las siglas corresponden al Partido Alianza Ciudadana (PAC) de registro local, dirigido por los hermanos Héctor Israel Ortiz Ortiz, quien fue Gobernador del estado por el Partido Acción Nacional (PAN) y ex rector de la Universidad de Tlaxcala, y Serafín Ortiz Ortiz, también ex rector de la misma universidad.

9- Con relación al otro contrincante que había señalado su interés por participar en este proceso, puede referirse a la nota de El Sol de Tlaxcala del 8 de enero de 2015.

de *Candidatos*. El registro para este último proceso inició el 22 de enero, pero ya desde entonces el panorama parecía concluyente: Rosalinda Muñoz se presentaba como candidata por el Distrito I; Anabel Alvarado por el Distrito II y Ricardo García por el Distrito III.

En lo que respecta al proceso formal, éste dio inicio, en efecto, a través de una convocatoria en diciembre del 2014. Pero esta sólo fue para los distritos I y III, pues el Distrito II con cabecera en la ciudad de Tlaxcala, se sabe que se reserva como una decisión del Comité Ejecutivo Nacional de ese partido –en tanto se trata de la elección mediante la forma *Comisión para la Postulación de Candidatos*–. Los requisitos y formatos para inscripción de los candidatos se emitieron a principios del mes de enero del 2015<sup>10</sup>. A diferencia del resto de los partidos aquí analizados en el PRI el grupo político fuerte es el del gobernador Mariano González Zarur. El impulsó las candidaturas en los distritos I, II y III. Pese a la existencia de otros grupos el hegemónico en términos de influencia práctica e ideológica es el del ejecutivo. Muestra de lo anterior fue que en la primera semana de febrero del 2015, se registran de forma única a Rosalinda Muñoz, Anabel Alvarado y Ricardo García, como los tres candidatos del PRI para los distritos federales por mayoría relativa que tiene Tlaxcala. Dos semanas más tarde, en convención de delegados para la elección de los candidatos a los distritos I y III, se ratificó la designación de los candidatos del PRI. En el caso del Distrito II<sup>11</sup> se designó el 21 de febrero a Anabel Alvarado como candidata electa<sup>12</sup>.

La decisión sobre los candidatos tomó en cuenta su trayectoria, en sintonía con lo establecido en el capítulo 3 sección 1, y en el apartado III del artículo 187 de sus estatutos; aunque, el impulso que se dio a estas candidaturas desde el ejecutivo estatal fue un elemento determinante. Visto de entrada pareciera que sucede lo señalado por Cordera y Sánchez (1996) sobre las características del cambio hacia la democracia que ocurre en México: ya no se trata más que de una simulación porque la voluntad de cambio está en función de no comprometer los poderes, liderazgos y privilegios. Sin embargo, el efecto que tiene el control de los procesos por parte de los líderes sobre los afiliados caracteriza un tipo oligárquico de partido que denota el dominio y control en su interior como queda sentado por la influencia definitiva y clara del ejecutivo estatal en la vida interna de ese partido

Algunos aspectos a resaltar sobre la trayectoria de los candidatos que les valieron para su postulación son, en el caso de Ricardo García Portilla exfuncionario del gobierno estatal y responsable de las finanzas públicas; además de haber realizado labores de apoyo a su partido en el Senado. Rosalinda Muñoz es hija de Ernesto Muñoz, priista de muchos años, y expresidente del municipio de Tlaxco. Además, Rosalinda Muñoz es cercana a Beatriz Paredes (1987-1992), exgobernadora priista en dicho partido; a ello se suma el respaldo del hijo del gobernador tlaxcalteca Mariano González Aguirre, quien declinó a sus aspiraciones para dar apoyo a la campaña de Muñoz. Por lo que respecta a Anabel Alvarado, participó con Enri-

10- La prensa tlaxcalteca dio cuenta desde enero del 2015 de las aspiraciones a ser elegidos candidatos a diputados/as federales por el PRI, no sólo de los 3 que resultaron electos para la contienda electoral, sino también de algunos otros personajes priistas, como el expresidente municipal de Tlaxcala, Pedro Pérez Lira, y del hijo del gobernador, Mariano González Aguirre. Pérez Lira aspiraba a ser elegido como candidato al distrito 2, y González Aguirre por el distrito 1. Ambos decidieron finalmente no contender y en el caso del segundo apoyar la candidatura de Rosalinda Muñoz.

11- La decisión fue del Consejo Nacional del PRI bajo la forma de Comisión para la Postulación de Candidatos.

12- Tres aspectos resaltan en el proceso de elección al margen de los estatutos: 1) La declinación de prácticamente la mitad de los aspirantes a ser elegidos candidatos a diputados/as federales, 2) la nulidad de señalamientos sobre disputas y conflictos por la designación de las candidaturas, en respuesta al llamado que hizo a la unidad y disciplina partidista, el gobernador del estado de Tlaxcala, de extracción priista, a fines de enero del 2015, una semana antes de que se definieran las candidaturas de manera formal, y 3) el apoyo sin discusión que dieron los delegados priistas, provenientes de las estructuras partidarias, a las propuestas de las dos candidatas y el candidato a la diputaciones federales.

que Peña Nieto exgobernador del Estado de México y actual presidente. Además fungió como secretaria particular de Mariano González Zarur (2011-2017), gobernador del estado de Tlaxcala. Como se deriva de los anteriores datos los tres candidatos con cercanía a personales nacionales y con el ejecutivo de la entidad pueden explicar en buena medida su designación.

El PT inicia su proceso de selección de candidatos/as el lunes 5 de enero de 2015, cuando se informó sobre la apertura para el registro de candidatos que sería hasta el 8 de enero, ya que el 9 darían a conocer los resultados y se aseguraba, desde la voz de su dirigente estatal Silvano Garay Ulloa, que: “el partido hará un análisis minucioso sobre los aspirantes, con la finalidad de escoger a los mejores perfiles y a quienes se encuentren realmente identificados con las causas ciudadanas”.<sup>13</sup> Su interés también consideraba la situación del partido a nivel nacional desde donde se vislumbrara la posible pérdida del registro por lo cual el partido “tiene la obligación de entregar buenos resultados” comentaba Reyes Ruíz, quien sería candidato del Distrito I.

Pero además el dirigente estatal añadía: “el objetivo es ir con candidatos únicos y *evitar el proceso de precampañas*, toda vez que esto representa gastos infructuosos que se pueden evitar con la selección de candidatos con el perfil adecuado.” En este partido no existieron precampañas, no hubo precandidatos, y no se dieron a conocer los nombres de quienes se registraron para ese proceso, tampoco se informó a los militantes sobre los requisitos para la elección.<sup>14</sup>

De ahí que la designación de candidatos, fue supeditada a la necesidad de ese partido de mantener su registro a nivel nacional y local y no se abrió el proceso a la participación de sus militantes. Incluso, desde sus estatutos la elección de candidatos a cargos de representación popular queda a cargo de la votación de delegados por lo que la normatividad interna garantiza la retracción del partido y la flexibilidad conforme su interés, al margen de los procesos democráticos internos.

Formalmente los candidatos se eligieron mediante la Convención Electoral Estatal y se dieron a conocer el 24 de marzo de 2015 en momentos diferentes. El primero ocurrió por la mañana al presentar a la candidata del Distrito II Alejandra Ramírez Ortiz, quien es sobrina de los hermanos Ortiz, actores políticos de amplia trayectoria política y universitaria en el estado. El acto ocurrió en las instalaciones del Partido Alianza Ciudadana en un evento en el que se dieron cita miembros y personajes destacados de este partido y el presidente del PT. Ese mismo día por la tarde, y en un restaurante de la capital tlaxcalteca, el presidente del PT Silvano Garay Ulloa presentó a los otros dos candidatos Reyes Ruíz y Angélica Carreto.

En el caso de MORENA, la forma de elección fue la única permitida por sus estatutos: la votación de la militancia a través de Asambleas Distritales. Los candidatos elegidos fueron los siguientes: Alfonso Sánchez Anaya por el distrito I de Apizaco; Marco Antonio Castillo Hernández por el distrito II de Apizaco; y Ana Lilia Riverap por el distrito III de Zacatelco. El proceso para las candidaturas implicó varias etapas: 1) De inscripción en el Comité Ejecutivo Estatal y búsqueda de consensos. El proceso inició un año antes cuando los candidatos empezaron a platicar con los miembros estructura del partido para conocer posibilidades de apoyo.<sup>15</sup>

13- Tlalmis, Leonel (2015) Abre PT convocatoria para registro de precandidatos, El Sol de Tlaxcala, 5 de enero de 2015. Disponible en: <http://www.oem.com.mx/elsoldetlaxcala/notas/n3661130.htm>

14- En esa misma fecha (5 de enero de 2015) el Partido Alianza Ciudadana (PAC) a través de sus dirigentes manifestaba estar en pláticas para formar una alianza de facto. Estos acuerdos serían determinantes para la postulación de Alejandra Ortiz.

15- Entrevista realizada a Marco Antonio Castillo, candidato a diputado federal por el Distrito II, 23 de junio del 2015.

El criterio de elección fue: el perfil del candidato, el interés de cada uno/a, el curriculum vitae de los aspirantes, la experiencia política y la presencia en el distrito. Algunos desistieron de participar porque esperaban que el partido les diera alguna remuneración importante para realizar la campaña; otros declinando a favor de los que tenían un curriculum vitae más sólido y después de considerar la magnitud del compromiso, lo que significaba entrar a una campaña de esas dimensiones. Al final se van decantando los candidatos, y en la última etapa sólo queda el candidato/a que irá a la elección.<sup>16</sup> 2) En la segunda etapa se presentan los/las candidatos/as a los Comités Municipales. Una vez que se decide quién es el/la candidato/a, hay que acordar los apoyos que brindarán las estructuras municipales a lo largo de la campaña. 3) La tercera etapa es la de inscripción en la Comisión Nacional de Elecciones.

Algunos aspectos que les valieron a los/las candidatos/as para ser elegidos son los siguientes: Alfonso Sánchez Anaya (1999-2005), médico veterinario, ex gobernador del Estado de Tlaxcala, fundador de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), ex diputado federal, integrante del Consejo Consultivo de MORENA, entre muchos otros cargos políticos y puestos en el gobierno federal; Marco Antonio Castillo Hernández: médico veterinario, Coordinador de campaña a la gubernatura del ex gobernador Alfonso Sánchez Anaya, Coordinador de Asesores del ex gobernador Alfonso Sánchez Anaya, ex director del CECYTE, profesor universitario, entre otros cargos y puestos; y Ana Lilia Rivera, abogada, Consejera Nacional de MORENA, ex diputada local del PRD, Impulsora en el Congreso Local de la ley de Fomento y Protección al Maíz.

Como en los otros partidos el Comité Ejecutivo Nacional, a través de su líder nacional Andrés Manuel López Obrador tuvo una participación importante. MORENA buscaba no sólo lograr candidatos con una trayectoria reconocida en la administración pública y política apegada a sus estatutos sino que tuvieran la suficiente presencia para lograr el registro de este joven partido político, lo cual, se logró sin ningún contratiempo porque pasó a ser durante las elecciones la tercera fuerza electoral del Estado.

Cuando se miran de cerca los procesos de algunos partidos se da cuenta, utilizando palabras de Ackerman (2015), del carácter estéril de la democracia. La primacía del líder por sobre las militancias es uno de los rasgos que comparten los procesos aquí analizados; el Comité Ejecutivo Nacional aparece en todos los casos como determinante de las decisiones, lo mismo que la designación de candidatos conforme a los intereses, alianzas y compromisos partidistas. Por otra parte, a pesar de la alternancia experimentada en la gubernatura de Tlaxcala (PRI, PAN y PRD) no se modificó el poder de los grupos políticos intra partidarios (sus mecanismos y sus prácticas) en la definición de las candidaturas.

Aquí es importante señalar que este tipo de elección llamada “intermedia” es relevante porque es el antecedente de las elecciones para gobernador. Durante las elecciones intermedias se preparan las estructuras territoriales y logísticas de los partidos políticos, se abren los mecanismos para ir tejiendo redes de apoyo con la sociedad en ciudades y comunidades y se va estructurando la presencia del partido.

---

16- En el caso de la candidatura de Marco Antonio Castillo, entre los candidatos que se apuntaron a la contienda estaban: Roberto Ramos, ex presidente municipal de San Pablo del Monte por el PRD, dirigente de MORENA en ese municipio y contador público de profesión; Nieves Roldán, secretaria de finanzas de MORENA a nivel estatal, profesora de profesión, proveniente del Movimiento Bases Magisteriales; Arnulfo Corona, profesor de profesión y proveniente del PRD y Francisco Gonzáles, colaborador del ex gobernador Alfonso Sánchez Anaya; entre otros.

## 6. Los resultados del proceso electoral 2015

Si bien analizar las causas de los resultados obtenidos en las elecciones del 2015 para diputados federales en Tlaxcala no es la intención de este artículo, con la finalidad de no dejar fuera los datos formales producto de la contienda electoral, se hará una breve descripción cuantitativa de los resultados. La idea es mostrar argumentos que confirman la tendencia del pluralismo político en Tlaxcala, relacionándolos con el proceso de selección de candidatos/as para los comicios del 2015.

Actualmente el estado de Tlaxcala está dividido en tres distritos electorales a nivel federal, donde el PRI resultó ganador en todos ellos en los comicios del año pasado. El Distrito 1 tiene cabecera en Apizaco, el Distrito 2 tiene cabecera en Tlaxcala y el Distrito 3 tiene cabecera en Zacatelco, ciudades localizadas geográficamente en el centro-norte, centro-sur y sur del estado, respectivamente (véase Mapa 1).

Mapa 1. Distritos electorales de Tlaxcala, 2015



Fuente: Instituto Nacional Electoral (INE)

Como puede observarse en el cuadro 2, en el primer distrito el PRI obtuvo 40 012 votos, en el segundo 25 922 y en el tercero 25 882. En total los tres candidatos del PRI lograron un total de 94 816 votos. Si se comparan los resultados a nivel distrital, en el primero los votos favorecieron con un amplio margen al PRI, en relación al resto de los partidos políticos, siendo MORENA su más cercano competidor con 21 661. En los otros dos distritos, la diferencia fue mucho menor. El PAN en el Distrito 2 logró 21 177 votos, y en el tercero Nueva Alianza 16 522; en este último caso la diferencia de votos fue de casi 10 000.

**Cuadro 2. Tlaxcala. Elección de Diputados Federales 2015**

Resultados de elección por mayoría relativa				
Partido político	Distrito 1	Distrito 2	Distrito 3	Total por partido
PAN	17,691	21,177	12,133	51,001
PRI	40,012	25,922	28,882	94,816
PRD	4,509	12,930	13,730	31,169
PVEM	4,992	5,823	3,534	14,349
PT	4,240	20,228	8,060	32,528
Movimiento Ciudadano	1,508	1,705	7,656	10,869
Nueva Alianza	3,028	3,958	16,522	23,508
Morena	21,661	12,219	10,101	43,981
Partido Humanista	1,575	1,863	1,056	4,494
Encuentro Social	3,624	3,935	1,261	8,820
Candidato Independiente			2,488	2,488
Candidatos no registrados	50	79	72	201
Votos nulos	6,869	6,435	5,171	18,475
<b>Total por distrito</b>	<b>109,759</b>	<b>116,274</b>	<b>110,666</b>	<b>336,699</b>

Fuente: Instituto Electoral del Estado de Tlaxcala

Observando cantidades totales de votos en el mismo cuadro 1, el más cercano de los contrincantes del PRI, quien obtuvo 94 816 votos, fue el PAN con un total de 51 001 votos en total, seguidos de MORENA, PT y PRD, con 43 981, 32 528 y 31 169 votos respectivamente. Como puede observarse, la diferencia de votos totales entre el PRI y su más cercano competidor fue casi del doble de votos. No obstante, como lo pone en evidencia la cantidad de votos para otros partidos distintos al PRI, es evidente que los partidos políticos en Tlaxcala también tienen una estructura y voto ciudadano que amplía el espectro político en la entidad. Tomando en cuenta que MORENA por primera vez se presentaba en elecciones es un triunfo haber sido la tercera fuerza electoral en el estado.

Ahora bien, de los casi 337 000 votos emitidos en el estado de Tlaxcala, los datos duros totales señalan que el PRI logró ganar los 3 distritos con la tercera y cuarta parte de los votos. Si consideramos porcentajes, en el caso del Distrito 1 el PRI ganó con el 37% de los votos, en el Distrito 2 con el 22% y en el 3 con el 26%. Visto así, la “tendencia general” fue ganar en promedio con la tercera parte del electorado que votó a favor del PRI, manteniéndose mayor o menormente en cada distrito, lo cual habla de la fragmentación de voto, en una entidad donde el PRI es el partido en el poder y donde las elecciones estuvieron desprestigiadas por acusaciones de la oposición de compra de voto, uso de programas electorales y de la estructura del gobierno del estado con fines electorales.

Incluso, lo que parece manifestarse en el caso de Tlaxcala para el proceso 2015 en las elecciones a diputados/as federales no es como tal un aplastante triunfo del PRI en el sentido de lograr una amplia cantidad de votos que llegue a rangos, por ejemplo, arriba del 70% u 80%, sino se insinúa más bien para el 2015 la existencia de una pluralidad política que, como ya se ha hecho notar en una sección anterior del artículo, prevalece en los procesos electorales tlaxcaltecas (a nivel de gobernador, en los municipios y en el congreso estatal) de forma creciente en al menos los últimos 15 años, tal y como lo han señalado diversas investigaciones (Rodríguez y Mora, 2003; Rodríguez y Veloz, 2011; Rodríguez y Veloz, 2014, Reyes, 2014; Bustamante y Linares, 2014).

Ahora bien, como ya se ha señalado en otras secciones del artículo, lo que está detrás de la pluralidad política que muestran los datos electorales, está el hecho de que la unidad partidaria, las alianzas entre partidos políticos, la intervención del ejecutivo de la entidad en los comicios y la actividad de personajes distinguidos en el ámbito político; han sido elementos determinantes en la construcción de diversas opciones políticas en Tlaxcala. Por ejemplo, lo que en el análisis de la selección de candidatos para el proceso electoral 2015 se desprende, es que justamente en el PRI el factor de unidad solicitado por el gobernador del estado permitió llegar con candidatos únicos a las elecciones. Pero no sólo esto, sino que incluso la definición de los candidatos provinieron del mismo ejecutivo estatal, lo que coadyuvó a la ausencia de conflictos y con ello a la disciplina en torno a los aspirantes a diputados como en el viejo PRI.

En el caso del PAN, resalta la influencia de los tres grupos políticos fuertes señalados líneas arriba, uno de ellos emanado de las filas del PRI y los otros dos conformados por panistas reconocidos en la entidad. El PT al incluir a una figura ajena al partido pero con amplio respaldo del grupo político del PAC, garantizaría la obtención de votos y fortalecería la conveniente relación con esa institución política. En el caso de MORENA se da un proceso de negociación entre los candidatos/as por distrito, presentándose en la última etapa como uno de los factores decisivos el liderazgo del dirigente nacional de ese partido. Los candidatos/as de MORENA dispusieron para su campaña tan sólo de 20 mil pesos para cada de distrito, lo cual determinó que sólo aquellos/as que realmente estaban convencidos/as se quedarán en la última fase. Cabe señalar la participación de personajes distinguidos en el escenario político tlaxcalteca como Martha Palafox, quién proveniente del PRI al cual renunció para convertirse en senadora del PT en el 2014, dimite también a éste partido para colaborar en las filas de MORENA en el 2015, como Promotora de la Soberanía Nacional. Sin duda la presencia de Palafox fue un factor decisivo para la obtención de votos para MORENA.

## Consideraciones finales

Los candidatos y candidatas elegidas para cargos de elección popular en general tienen una larga trayectoria tanto de servicio público como de participación en los cargos políticos. Cada uno de los partidos políticos mostró sus particularidades en la elección de candidatos. En el PAN aunque formalmente se incluyó a los militantes a partir de asambleas la trayectoria de los candidatos aunado a la cercanía con los grupos políticos al interior del partido determinaron la elección interna de los candidatos. En el caso de MORENA la honradez, presencia y/o trayectoria fueron fundamentales para la elección de sus candidatos/as; mientras que en el PRI la trayectoria partidaria y trabajo en el gobierno pesaron para los/ las militantes del partido en el poder, partido que conoce el terreno político y utiliza todos los recursos a

su alcance para lograr sus objetivos electorales; en tanto que el PT en aras de mantener su permanencia desconoció a su militancia y echó mano de alianzas estratégicas que tuvieron éxito para su permanencia en el estado pero que minaron la relación con sus militantes.

En todos los casos destaca la importante presencia del Comité Ejecutivo Nacional, pero en el PAN, PRI y MORENA la normatividad interna determina algún grado de participación de la militancia, aunque finalmente la designación de los candidatos, sobre todo en el PAN y PRI, coincide con los intereses de los grupos y en MORENA con los liderazgos carismáticos. En estos términos un caso aparte es el PT quien ajusta el perfil de sus candidatos conforme a una estrategia de permanencia en la que no es conveniente la inclusión de la militancia pero si el acercamiento a grupos políticos externos al partidos.

En resumen, uno de los retos centrales que siguen enfrentando todos los partidos políticos (nacionales y locales) es la construcción y mejoramiento de la calidad de la democracia a su interior. La evidencia empírica muestra a lo largo del texto la preeminencia –en menor o mayor medida– de los grupos políticos, las corrientes de opinión y los líderes morales quienes siguen teniendo un peso determinante en las decisiones sobre quiénes serán los candidatos y candidatas para los cargos de elección popular en la entidad. Es necesario pues, transitar a modelos partidistas, según los cuales, la militancia tenga una participación sustantiva y definitiva en la elección de los y las candidatas y que la participación de los líderes y grupos se supedita al interés de la mayoría.

La transición hacia la democracia, tan anhelada por amplios sectores de la sociedad civil mexicana, no es posible si no se arriba a una transformación radical de los procesos internos de los partidos. Entre los procesos internos más importantes se encuentra el de la selección de los y las candidatos/as quiénes serán, ni más ni menos, los representantes de la ciudadanía en los asuntos públicos. La situación de emergencia nacional así lo requiere: en un escenario de reformas estructurales que empobrecen a la población, así como la pérdida de legitimidad del gobierno federal por la prevalencia de una crisis de derechos humanos, afirmación frecuentemente hecha por instancias internacionales.

Si bien es innegable que en México tuvo lugar la alternancia no podemos decir lo mismo de la tan deseada transición hacia la democracia. Coincidimos con John M. Ackerman (2015) cuando señala que la transición democrática como proceso ha sido un mito, un deseo inacabado que sólo reseña el agotamiento del sistema político pues ha dejado intactas las redes de poder de los mismos de siempre. Esas redes de poder se expresan, material y simbólicamente, al interior de los partidos políticos. Particularmente, quizás, uno de los momentos cumbre es durante la selección de candidatos/as donde no sólo se ensancha la brecha entre la clase política y la militancia sino entre una realidad profundamente autoritaria y el ideal democrático.

## Referencias

- Ackerman, John. 2015. *El mito de la transición democrática*. México: Planeta.
- Alcántara, Manuel y Lina Cabezas (edit.). 2013. *Selección y elaboración de programas en los partidos políticos latinoamericanos*. España: Tirant lo Blanch.
- Bustamante, Carlos y Neil Linares. 2014. *Competitividad electoral y alternancia en el congreso estatal de Tlaxcala, 1995-2013*. En *Alternancia y pluralidad política en Tlaxcala*, coordinado por Raúl Rodríguez, Carlos Bustamante y Magdalena Sam. México: Universidad Autónoma de Tlaxcala-Ediciones EON, 67-88.

- Cárdenas, Jaime. 2001. Partidos políticos y democracia. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática. núm. 8. Ciudad de México: Instituto Federal Electoral.
- Cazarín, Angélica. 2010. Elecciones intermedias en Tlaxcala 2009. En México 2009: elecciones y partidos Estudios de caso, coordinados por René Valdiviezo y Jorge David. México: BUAP-SOMEE, 161-185.
- Cordera, Rolando y Adolfo Sánchez. 1996. Sobre la actualidad de la transición mexicana. Frontera Norte, 8 (16): 7-19.
- Duverger, Maurice. 2002. Los partidos políticos. México: FCE.
- Elizondo, Carlos y Benito Nacif (comps.). 2006. Lecturas sobre el cambio político en México. México: FCE-CIDE.
- Partido Acción Nacional. 2013. ESTATUTOS GENERALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL APROBADOS POR LA XVII ASAMBLEA NACIONAL EXTRAORDINARIA. Estatutos Vigentes. Texto aprobado por la XVII Asamblea Nacional Extraordinaria y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 5 de noviembre de 2013. Disponibles en: <https://www.pan.org.mx/documentos-basicos/estatutos/>
- Partido Revolucionario Institucional. 2014. ESTATUTOS DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL. Aprobados por el Consejo Político Nacional el 8 de agosto, declarados constitucional y legalmente válidos por el INE el 15 de octubre y publicados en el Diario Oficial de la Federación el 27 de octubre de 2014 Disponibles en: <http://pri.org.mx/TransformandoMexico/Documentos/Estatutos2014.pdf>
- E-Tlaxcala. 2015. Emite PRI convocatoria para elegir a candidatos por dedazo. Diego Oaxaca. <http://e-tlaxcala.mx/nota/2015-01-12/elecciones/emite-pri-convocatoria-para-elegir-candidatos-por-dedazo>. (12 de enero de 2015).
- E-Tlaxcala. 2015. Emite PAN convocatoria para candidatos a diputados plurinominales. <http://e-tlaxcala.mx/nota/2014-12-29/pol%C3%ADtica/emite-el-pan-convocatoria-para-candidatos-diputados-plurinominales>. (29 de diciembre del 2014).
- Freidenberg, Flavia. 2003. Selección de candidatos y democracia interna en los partidos de América Latina. Lima: Transparencia Internacional e IDEA.
- Freidenberg, Flavia. 2006. Democracia interna: un reto ineludible de los partidos políticos. Revista de derecho Electoral, 1 (1): 1-17.
- Gangas, Pilar (s.f.). Los partidos políticos. <https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Lospartidospoliticos.pdf> (15 de febrero de 2016)
- Michels, Robert. 1983. Los partidos políticos. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Montero, José y Richard Gunther .2003. Los estudios sobre los partidos políticos: una revisión crítica. Colección Cuadernos de Trabajo. España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Reveles, Francisco. 2007. Teorías y realidades de los partidos políticos: una lectura desde México. Breviarios de Cultura Política Democrática, núm. 2. <http://www.corteidh.or.cr/tablas/24421.pdf> (29 de febrero de 2016)
- Reyes, Juan. 2014. Tlaxcala 2013. Elecciones fuertemente disputadas. En Alternancia y pluralidad política en Tlaxcala, coordinado por Raúl Rodríguez, Carlos Bustamante y Magdalena Sam. México: Universidad Autónoma de Tlaxcala-Ediciones, EON.17-30.

Rodríguez, Raúl y Juan Mora. 2003. Alternancia, gobierno dividido y pluralidad política en Tlaxcala (1995-2012). *Contraste regional*, 3 (5-6): 123-136.

Rodríguez, Raúl y Norma Veloz. 2011. Alternancia y pluralidad política en Tlaxcala: el regreso del PRI. *El Cotidiano*, 165: 81-93.

Rodríguez, Raúl y Norma Veloz. 2013. Alternancia y política en Tlaxcala: 1998-201. En *Historia y contemporaneidad de la política en Tlaxcala*, coordinado por Carlos Bustamante, María Magdalena Sam y Lucio Ernesto Maldonado. México: Universidad Autónoma de Tlaxcala, 107-126.

Rodríguez, Raúl y Norma Veloz. 2014. La consolidación del pluralismo moderado en el sistema político de Tlaxcala. En *Alternancia y pluralidad política en Tlaxcala*, coordinado por Raúl Rodríguez, Carlos Bustamante y Magdalena Sam. México: Universidad Autónoma de Tlaxcala-Ediciones EON, 31-54.

Sartori, Giovanni. 1980. *Partidos y sistemas de partidos*. España: Alianza Editorial.

Sartori Giovanni. 1995. *Teoría de la democracia*. España: Alianza Universidad, Ciencias Sociales.

Valles, Joseph. 2006. *Ciencia política. Una introducción*. España: Ariel, Serie Ciencia Política.

## Anexo

Nombre, edad, formación y trayectoria de los candidatos uninominales del PT en Tlaxcala

DISTRITO	NOMBRE	EDAD	TRAYECTORIA	TRAYECTORIA POLÍTICA	Apoyo
			LABORAL		
I Apizaco	Reyes Ruíz Peña	63	Expresidente de Apizaco en 2005.	Militante del PT	Nd.
			Líder de su partido en ese municipio.		
			Conocido empresario de Azulejos		
II Tlaxcala	Alejandra Ramírez Ortiz	40	Socióloga con estudios de maestría.	Militante del PAC (Partido de registro estatal).	Ex Gobernador Héctor I. Ortiz Ortiz
			Profesora Investigadora de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.		
			Directora de la Escuela Normal de Educación Física y también como Directora de la Escuela de Argumentación Jurídica		
III Zacatelco	Angélica Carreto Padilla	Nd.	Nd.	Nd.	Nd.

Fuente: INE y entrevistas.

**Nombre, edad, formación y trayectoria  
de los candidatos uninominales del PRI en Tlaxcala**

DISTRITO	NOMBRE	EDAD	TRAYECTORIA LABORAL	TRAYECTORIA POLÍTICA	Apoyo
I Apizaco	Rosalinda Muñoz Sánchez	36	Directora del Fondo Macro para el Desarrollo Integral de Tlaxcala (FOMTLAX)	Presidenta del Comité Municipal del PRI en Apizaco	
				Presidenta Municipal de Tlaxco (2011-2013)	
				Candidata a diputada local (2013)	
				Consejera estatal y nacional del PRI	
				Consejera Estatal en la Comisión de Procedimientos Internos del PRI.	
				Consejera Estatal de la Confederación Nacional Campesina (CNC) y del Organismo Nacional de Mujeres del PRI	
II Tlaxcala	Edith Anabel Alvarado Varela	36	Maestra.	Consejera Política Estatal y Nacional del PRI	
			Integrante del Equipo de Asesores del exgobernador del Edo. De México Enrique Peña Nieto.	Secretaria General de la CNOP del PRI.	
			Secretaria Particular del Gobernador Mariano González Zarur	Presidenta de la Comisión Nacional de Jóvenes Priístas.	
III Zacatelco	Ricardo García Portilla	42	Nivel de Maestría.	Secretario Adjunto de la Presidencia Estatal.	Mariano González Zarur
			Secretario de Planeación y Finanzas del Gobierno del Edo.	Dirigente Estatal del PRI.	
			Asesor de la SHCP.	Secretario Técnico de la LVII legislatura del Estado de Tlaxcala.	
			Asesor en la Cámara de Senadores.	Consejero Político del PRI	

Fuente: INE y entrevistas.

Nombre, edad, formación y trayectoria  
de los candidatos uninominales del PAN en Tlaxcala

DISTRITO	NOMBRE	EDAD	TRAYECTORIA LABORAL	TRAYECTORIA POLÍTICA	Apoyo
I Apizaco	Orlando Santacruz Carreño	Nd.	Abogado.	Diputado Local por el Distrito XV de la LIX Legislatura por PAN. Consejero Jurídico del Gobierno del Estado.	Adriana Davila Fernández
			Expresidente Municipal de Apizaco	Director Jurídico del Gobierno del Estado.	
				Director Jurídico del Instituto Electoral de Tlaxcala.	
II Tlaxcala	Miguel Angel Polvo Rea	27	Abogado, notario y actuario.	Equipo de campaña del Gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle (2010).	Rafael Moreno Valle
			Presidente de la Asociación civil "Jóvenes por México".	Presidente Municipal de la Magdalena Tlaltelulco, Tlax.	
			Jefe del Departamento de Vinculación Social en la Secretaría General de Gobierno de Puebla.		
			Subdirector de Delegaciones de la Secretaría de Desarrollo Social.		
III Zacatelco	Lilia Caritina Olvera Coronel	Nd.	Profesora Educadora, Licenciada en Literatura Española, con estudios de maestría	Diputada Local por el XIII Distrito (presidenta de la Comisión de Equidad y Género, Presidenta de la Junta de Coordinación y Concertación Política).	
			Secretaria Sindical del Grupo II de la Comisión Mixta de Escalafón, SEPE-USET.		
				Ex Presidenta Municipal de Nanacamilpa de Mariano Arista.	
			Coordinadora de turismo infantil y juvenil, SEPE-USET.		
				Vicepresidenta de la Región 8 de la COPECOL.	
			Titular del departamento de incorporación, revalidación y equivalencia de la USET		

Fuente: INE y entrevistas.

Nombre, edad, formación y trayectoria de los candidatos uninominales de MORENA en Tlaxcala

DISTRITO	NOMBRE	EDAD	FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O LABORAL	TRAYECTORIA POLÍTICA	APOYO
I Apizaco	Alfonso Sánchez Anaya	74	Médico Veterinario Zootecnista	-Consejo Consultivo de MORENA	AMLO
			-Secretario de Finanzas	-Comisión de Refundación del PRD en el 2009	
			-Coordinador del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado	-Consejero Nacional del PRD	
			-Secretario de Desarrollo Económico	-Miembro de la Comisión política Nacional de PRD	
			Gobernador del Estado de Tlaxcala	-Comisión política Nacional del PRI	
			Fundador de la CONAGO	- Director del Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales en el Estado de Tlaxcala	
			Diputado federal LVI Legislatura	Presidente del Comité Directivo Estatal del PRI en Tlaxcala	
			Senador de la República	Dirigente nacional de la Unidad Nacional Veterinaria	
			Gobierno Federal:	-Presidente Nacional del Foro de Profesionales y Técnicos	
			Director General de Fomento Ganadero de la SARH.		
			Director General de Ganadería de la SARH		
			-Director de Agricultura y Ganadería		
			-Delegado de la SARH en Tlaxcala		
			Iniciativa privada:		
Director de la División Agropecuaria de los laboratorios SINTEX S.A. para México, Centroamérica y el Caribe					

Continúa...

DISTRITO	NOMBRE	EDAD	FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O LABORAL	TRAYECTORIA POLÍTICA	APOYO
II Tlaxcala	Marco Antonio Castillo Hernández	68	Médico Veterinario Zootecnista/UNAM	-Coordinador de Campaña de Alfonso Sánchez Anaya	AMLO
			-Diplomado en Administración Pública/UAT	-Coordinador de campaña de diputados y presidentes municipales	
			-Maestría en Economía/Chapingo	-Coordinador de asesores del Gobernador Alfonso Sánchez Anaya	
			-Maestría en Análisis Regional/UAT	-Director del Cecyte	
				-Representante de Taxcala frente a la Coordinación de Planeación Estratégica de la Presidencia de la República -Profesor Universitario	
III Zacatelco	Ana Lilia Rivera Rivera	Nd.	Abogada	Consejera Nacional de MORENA.	AMLO
				Diputada local del PRD (2008-2011).	
				Propuso la Ley de Fomento y Protección al Maíz como Patrimonio Originario en Diversificación Constante y Alimentario para el Estado de Tlaxcala	

Fuente: Página del INE y entrevistas.

# LAS EMPRESAS FLEXIBLES DE AUTOPARTES Y SU LOCALIZACIÓN EN EL ESTADO DE TLAXCALA

Flexible Auto Parts Companies and their  
Location in the State of Tlaxcala

---

Celia Hernández Cortés<sup>1</sup>, Antonio Orozco Bolaños<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 27 de febrero de 2016.

Fecha de aceptación: 30 de mayo de 2016.

---

1- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Doctorado en Economía por el Colegio de Postgraduados, campus Puebla. Especialización: Economía, Análisis regional y territorial. Adscripción: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias sobre Desarrollo Regional (CIISDER), Universidad Autónoma de Tlaxcala. Correo: chernandezcortes@yahoo.com.mx

2- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Maestro. Especialización: Economía, Análisis regional y territorial. Adscripción: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias sobre Desarrollo Regional (CIISDER), Universidad Autónoma de Tlaxcala. Correo: s\_anto10@hotmail.com



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

## Resumen

*Este trabajo aborda los elementos de localización que las industrias de autopartes instaladas en la entidad federativa de Tlaxcala, toman en cuenta para su ubicación. Nuestro propósito es determinar estos elementos y caracterizarlos para observar la pervivencia de los factores weberianos clásicos y aquéllos que responden a la forma de producción flexible. Asimismo, nos interesa saber si las empresas de autopartes, se ubican en los parques industriales instalados en la entidad, a partir de la década de los setentas o se encuentran fuera de estos espacios industriales, desarrollados para dar condiciones al desarrollo del capital en su forma concentrada. El trabajo presenta tres apartados: el primer epígrafe presenta la discusión teórica sobre la localización económica durante el fordismo y posfordismo, el segundo expone en forma resumida las condiciones de industrialización en la entidad y una tercera parte incluye las características que observamos en las empresas flexibles de autopartes en la entidad.*

**Palabras clave:** localización económica, empresas flexibles, autopartes, Tlaxcala.

## Abstract

*This work discusses the localization elements the auto parts industry installed in the federal state of Tlaxcala, taking into account its location. Our purpose is to identify and characterize these elements to observe the survival of classical Weberian factors and those corresponding to the shape of flexible production. We also want to know if auto parts companies are located in industrial parks installed in the state, from the late seventies or outside these industrial spaces developed to provide conditions for the development of capital in form concentrated. The paper presents three sections: the first section presents the theoretical discussion of the economic location during Fordism and post-Fordism, the second out in summary form the conditions of industrialization in the state and a third part includes the features seen in flexible companies auto parts in the state.*

**Keywords:** Economic location, flexible firms, auto parts, Tlaxcala.

## Introducción

La industria de autopartes o de fabricación de equipo de transporte, es la más representativa de la forma flexible de producción en el sector manufacturero local. La magnitud de su análisis radica en identificar y corroborar las características flexibles de estas empresas, de las más dinámicas en el contexto global.

La importancia de reconocer a las empresas flexibles de autopartes en la entidad de Tlaxcala y, hacerlas visibles, constituye el punto de partida para realizar este trabajo de investigación en donde se identifican los elementos que permitan explicar de manera más amplia la presencia de estas empresas en la geografía local. Para lograr lo anterior nos propusimos integrar elementos teóricos, documentales y empíricos a efecto de conocer las características de las empresas flexibles de autopartes, su importancia dentro de la estructura industrial y la forma en que se han venido instalando en el territorio estatal.

En lo teórico, se identificaron y seleccionaron argumentos, de diversos autores, que hicieron posible construir la estructura central de la investigación; la información empírica fue obtenida mediante la aplicación del instrumento (entrevista) a los directivos de las empresas de autopartes, la muestra alcanzada es significativa al representar el 50% del total de las empresas del subsector. Los resultados obtenidos permiten rebasar la presunción inicial de que la localización de las empresas de equipo de transporte en el territorio estatal, está determinada principalmente por la cercanía de la empresa Volkswagen; y reconocer el conjunto de elementos de localización de las empresas de equipo de transporte de la entidad, sustentado en tres vértices fundamentales: la fuerza de trabajo, la logística carretera y la cercanía del mercado.

La estructura del trabajo se integra por tres partes: la primera expone el entorno teórico de la localización industrial, durante el fordismo y posfordismo; la segunda la contextualización de la industrialización tardía en el estado de Tlaxcala y la tercera, las características de las empresas flexibles de la industria de autopartes en Tlaxcala.

### 1. Entorno teórico de la localización económica.

La localización económica constituye la estrategia competitiva inicial de las empresas que adoptan alguna forma de producción capitalista. Las teorías clásicas sobre la localización económica son el basamento a partir del cual se han derivado otros enfoques para explicar la localización industrial.

Las teorías clásicas sobre la localización económica de autores como Von Thünen (1826), Weber (1909), Christaller (1933), Lösch (1940) e Isard (1956) parten de supuestos donde uno de ellos, es el de competencia perfecta. No obstante, estas aportaciones teóricas dieron origen a otras investigaciones como: los distritos industriales (Becattini, 1989), La localización industrial (Precedo y Villarino, 1992), El posfordismo y sus espacios (Lipietz, 1994), La teoría de la localización (Duch, 2005) entre otros, las cuales profundizaron en la explicación de la localización industrial. Y más recientemente, se registran aportaciones novedosas sobre la relocalización y

deslocalización industrial de autores como Garrido (2006) y Sinisterra (2009). La complejidad económica en la etapa global actual impide que con una sola teoría se expliquen los patrones de localización industrial de cualquier país.

Las teorías clásicas se fueron estructurando a partir de enfoques diversos, específicamente para el análisis de la localización industrial, encontramos los trabajos de Alfred Weber y de Walter Isard. Von Thünen se concentró en el estudio de la localización en la agricultura; por su parte Christaller y Lösch aportaron elementos sobre la localización de las actividades terciarias.

Elegir un lugar específico para instalar una empresa, debe responder a determinadas preguntas: ¿Dónde deben ubicarse las empresas? ¿Por qué razones un lugar debe ser elegido? ¿Qué ventajas existen o se ofrecen? ¿En qué condiciones se pretende realizar la producción y reproducción del capital? ¿Cuáles son los principales factores de localización de las empresas en un lugar determinado?

## 1.1 Las teorías de la localización industrial clásicas

Después de la teoría de los círculos concéntricos de Von Thünen en 1826 la cual giró alrededor de la determinación de los precios de la tierra, la calidad de esta y los costos de transporte y donde la ciudad o el núcleo de población central representó el punto de referencia para la determinación de los costos de transporte y las rentas de las tierras. Alfred Weber, hermano del sociólogo Max Weber, estableció las bases teóricas para la localización industrial a partir de sus estudios de la localización de la industria alemana a principios del siglo XX. Weber, en lugar de seguir los planteamientos marxistas encaminó sus propósitos retomando las aportaciones de la Teoría Económica Neo-Clásica<sup>3</sup> cuya época de mayor auge se dio desde principios del siglo XX hasta los años 60s.

Weber tiene especial preocupación por encontrar la localización óptima de una empresa abstracta, aislada del resto de la economía, sin recibir influencias de ella; de igual forma considera que el empresario buscará la mejor localización que le permita minimizar los costos totales, en particular los de transporte. Para ello asume varios supuestos: rendimientos constantes a escala; disponibilidad de insumos para la producción en forma ilimitada; de igual forma indicó que los insumos están localizados en pocas fuentes. Por el lado de la demanda, esta se mantiene fija y en cada lugar, y los costos de transporte, para cada bien, son directamente proporcionales a su peso y a la distancia que transportan. También consideró las ventajas que da la aglomeración de empresas. Al igual que Von Thünen, Weber destaca la influencia de la distancia como determinante del coste de transporte en el proceso productivo, y por consiguiente en la localización (Salguero, 2006:8). Sin embargo, esta se puede modificar a partir de los requerimientos de mano de obra, en particular el costo de ésta, y la cercanía entre las fabricas (aglomeración). Cuando el ahorro en el coste de la mano de obra [y el de la tendencia a la aglomeración] sea mayor al coste de transporte, entonces las empresas buscarían ubicarse en estos sitios (Duch, 2005:13).

Estos factores weberianos de la localización industrial, son los antecedentes más preciados sobre los que se desarrolló una de las formas productivas más representativas del capitalismo, como lo fue el

.....  
<sup>3</sup>- Por Teoría Económica Neo-Clásica entendemos al cuerpo de análisis económico desarrollado a partir de 1870 por Jevons, Walras o Edgeworth y sus seguidores los cuales conforman el grueso de la Teoría Económica ortodoxa basada en el modelo de competencia perfecta.

fordismo<sup>4</sup>. Así la industrialización de los países considerados más avanzados y los llamados de menor desarrollo alojaron a empresas industriales durante el siglo XX pero sólo en aquellos lugares que garantizaran bajos costos de mano de obra, materias primas y menores costos de transporte, factores que junto a elementos naturales, técnicos, sociales y culturales garantizaron el incremento de ganancia.

Con la teoría del lugar central de Walter Christaller recogida en su obra “Los lugares centrales en Alemania meridional” (1933), el geógrafo cuantitativo alemán, implica a la ciudad como el espacio privilegiado donde se aglutinan las actividades (terciarias) lo que contribuye a la instalación también de la industria. Lo anterior le permitió a August Lösch (1906-1945) elaborar su Teoría Económica Espacial en 1938 y argumentó a favor de la localización industrial a partir del conjunto de condiciones del lugar más que por los costos mínimo, presentó un modelo completo de equilibrio general. En este modelo describe las interrelaciones de las diversas localizaciones.

En Estados Unidos, el economista Walter Isard (1970) estableció un modelo teórico, en busca de la localización óptima, cuyo objetivo era determinar la región o regiones donde la industria podría alcanzar el nivel más reducido de sus costes de producción, así como la distribución de sus productos en el mercado, atribuyendo efectos significativos a los costes del transporte en la localización industrial (Bustos, 1993:60). En el modelo se interpreta que las localizaciones cercanas al mercado pueden perder su ventaja, cuando en otra región más alejada se introducen mejoras en el transporte, haciéndolo más eficiente. La influencia de Weber sobre Isard refleja la importancia de los costos en su teoría de localización industrial, al ponderar con mayor énfasis, los costos de producción y del transporte (Isard, 1970:236).

La revisión de los principales argumentos de las teorías clásicas de la localización, permiten visualizar la relevancia otorgada a los costos, específicamente al del transporte, como el factor fundamental para la localización de las empresas en una región determinada, no obstante Weber e Isard también incluyen a la mano de obra como otro factor atrayente. Los supuestos de estos modelos son altamente débiles al manejarse en términos de competencia perfecta, prácticamente imposibles en la realidad.

Los aportes de estas teorías son fiel reflejo de sus circunstancias en el tiempo y en el espacio, pues con excepción de Von Thunen, las demás (Weber, Christaller, Lösch e Isard) desarrollaron sus planteamientos a partir de la realidad económica que observaban, desde principios hasta mediados del siglo XX, fase del capitalismo industrial que se desarrolló en gran parte de los países occidentales, donde el factor central de la localización de industrias estuvo marcado por los costos de transporte, al que podríamos llamarle “el gran costo”, a través del cual se fijaban las posibilidades de rentabilidad. Estas teorías fueron claves para la evolución de las actividades económicas, específicamente las industriales, pues nutrieron con modelos y argumentos las conveniencias de su localización en determinados espacios geográficos.

## 1.2. Las teorías de localización industrial en el posfordismo

De acuerdo con Kuri (2003) las principales características del modelo fordista muestran una forma de organización industrial de carácter vertical, donde las decisiones y soluciones en la producción e innovación se determinan desde la punta de la empresa; con un esquema de producción en serie, estandarizada

.....  
<sup>4</sup> El sistema fordista de producción se conoce a la forma en que Henry Ford, durante la primera década del siglo XX, produce automóviles en línea a través de grandes industrias, cuyo dominio se extendió hasta finales de la década de los años setenta.

y homogénea para atender un mercado de masas, mediante el uso de maquinaria especializada diseñada para cumplir compromisos de producción de largo plazo; operada por personal no necesariamente calificado en una misma línea de montaje, concentrando todo el proceso en una planta con el propósito de lograr economías de escala. Después de la Segunda Guerra Mundial los países industriales crecieron rápidamente, pero desde finales de los años sesenta, el mundo industrial entró en un periodo de dificultades, las perturbaciones económicas se convirtieron en una crisis general del sistema industrial (Piore y Sabel, 1990).

La década de los setenta del siglo XX marcaron la eclosión de la crisis fordista, cuando las dificultades económicas y sociales causaron estragos e incertidumbre en la producción en serie por sus características de inversión y compromisos de largo plazo, y por los costos de funcionamiento de sus equipos. La producción masiva fue cediendo entonces, su lugar a otro tipo de producción denominado posfordista que incorporó tecnología más flexible, que se adaptaba a la diversidad y a las nuevas necesidades del mercado<sup>5</sup>

Esta reestructuración productiva del capitalismo obedeció fundamentalmente a su necesidad de adaptarse ante el desencadenamiento de sus propias contradicciones. Los cambios de las necesidades del capital generaron inflación y caída en las condiciones generales de los asalariados al disminuir el salario real por efecto del incremento de los precios y sus prestaciones salariales como requerimiento para incrementar la tasa de ganancia. Esto significó para la economía norteamericana y en Europa, el deterioro de la competitividad, obligando a abandonar el tipo de cambio fijo, y a adoptar tipos de cambio fluctuantes, medida que afectó a la producción en serie por sus compromisos de producción a largo plazo.

La inflación y la incertidumbre restringieron la actividad industrial, agravándose la situación económica en el mundo al conjugarse, con elevados tipos de cambio; lo anterior afectó de manera severa al modelo de la producción en serie que fue cediendo su espacio a la producción flexible (Piore y Sabel, 1990: 82-89). Piore y Sabel enlazan su enfoque teórico alrededor de una cadena de sucesos históricos de carácter macroeconómico en los Estados Unidos y Europa, que vulneraron la estabilidad sobre la que descansaban las empresas industriales en el sistema fordista, forzando la reestructuración productiva y el camino a la transición.

Esta metamorfosis no puede dejar de explicarse en el marco de una óptica más crítica, que desnuda las contradicciones del sistema capitalista. Así, de inicio David Harvey, geógrafo anglosajón marxista, establece que “asistimos a una transición histórica que aún no ha terminado y que, en todo caso, como el fordismo, está destinada a ser parcial en ciertos aspectos importantes” (Harvey, 1998:197). Harvey es uno de los principales teóricos críticos que ha analizado la crisis del sistema fordista de producción y su transición al sistema flexible; desarrolló su tesis mediante la revisión de las contradicciones del capitalismo y su tendencia a la crisis, en donde se registran ciclos de lo que denomina hiper- acumulación. Desde luego, su afirmación de una transición inacabada y de un sistema no extinto, son parte de esa realidad contradictoria que busca explicar.

.....  
5- Los años setenta y ochenta fueron testigos de cambios radicales en la economía mundial que afectaron aspectos clave como la organización industrial, la producción de tecnología, la dinámica de los mercados y el manejo de las políticas económicas tanto a nivel internacional, como nacional y regional. Una forma de explicar tales transformaciones, es a partir del cambio en el patrón de organización industrial llamado fordista que prevaleció en los años de la posguerra, por otro conocido como posfordista ya entrada la década del setenta (Kuri, 2003:59).

Para él, la crisis del fordismo está estrechamente relacionada con tres rasgos fundamentales del capitalismo: a) el capitalismo tiende al crecimiento, b) el crecimiento de los valores reales depende de la explotación de la fuerza de trabajo en la producción, y c) el capitalismo es necesariamente dinámico en los niveles tecnológico y organizativo (Harvey, 1998:200). En la lógica del capital “un ritmo constante de crecimiento es esencial para la salud del sistema económico, ya que las ganancias así como la acumulación del capital sólo pueden garantizarse a través del crecimiento” (Harvey, 1998:203).

En cuanto al crecimiento de los valores reales, este “siempre se funda en una brecha entre aquello que la fuerza de trabajo obtiene y aquello que ella crea” (Harvey, 1998:203). Esa diferencia además de mostrar la explotación de la fuerza de trabajo, exige –también en la lógica del capital- la necesidad de su control, ya que sobre esa relación de explotación se sostiene la reproducción y acumulación del modo de producción capitalista. La dinámica tecnológica y organizativa del capital son los instrumentos elite de la competencia capitalista, en donde la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico son la punta de lanza en la búsqueda de la perennidad de éste modo de producción. En la economía capitalista se establecen metas macroeconómicas siempre tendientes al incesante crecimiento, pero el producto derivado del mismo no es repartido con equidad. “Según Marx, el capitalismo como sistema político-económico está organizado para el lucro, no para el bienestar colectivo” (Martinelli, 2010:24).

La evolución histórica del capitalismo si bien nos muestra que no ha salido ileso de sus contradicciones internas, mantiene su vigencia en virtud de haber, en su trayecto, diversas formas medidas y respuestas ante sus crisis de hiper-acumulación, sobre todo, después de 1929 pues la producción destinada a la ganancia sigue siendo el principio básico organizador de la vida económica (Harvey, 1998). Entre las medidas y respuestas del capital a sus recurrentes crisis de hiper- acumulación, Harvey (1998:204-205) destaca las siguientes:

1° La devaluación de las mercancías, de la capacidad productiva, del dinero, acompañada quizá por una franca destrucción, es una de las formas de enfrentar los excedentes de capital. 2° El control macroeconómico, a través de la Institucionalización de algún sistema de regulación, puede contener, quizá por un período considerable, el problema de la hiper- acumulación.

3° La absorción de la hiper-acumulación a través de un desplazamiento temporal y espacial proporciona, un terreno mucho más rico y duradero, pero también más problemático, a partir del cual se puede tratar de controlar el problema de la hiper-acumulación.

La tercera medida enunciada por Harvey, compete básicamente a las decisiones estratégicas de las empresas. Mediante desplazamientos temporales, los elevados excedentes financieros son orientados a proyectos de largo plazo para amortiguar y minimizar los efectos de la crisis; o bien, a través de desplazamientos espaciales expanden sus actividades hacia otros territorios que les permita continuar con su proceso de acumulación.

Cuando los desplazamientos en el tiempo y en el espacio dejaron de ser eficientes dentro del fordismo, se requirió otro sistema productivo capaz de resolver el problema de la hiper- acumulación. Así a mediados de la década de los setenta del siglo XX, se hace visible el sistema flexible, cuyos embriones ya se

habían gestado durante la fase de crisis fordista, haciendo uso de otro tipo de desplazamientos. Harvey analiza esta mutación y señala dos estrategias de las que se vale el sistema flexible para enfrentar el problema de la hiper-acumulación.

La acumulación flexible parece constituir una simple recombinación de las dos estrategias básicas definidas por Marx para obtener ganancias (plusvalía). La primera, llamada plusvalía absoluta, la cual se sustenta en la extensión de la jornada de trabajo con relación al salario necesario para garantizar la reproducción de la clase obrera en un determinado nivel de vida. El desplazamiento hacia la prolongación de las horas de trabajo, junto con una reducción global de los estándares de vida, sea por erosión de los salarios reales sea por el desplazamiento del capital de las corporaciones, de regiones de altos salarios a regiones de bajos salarios, capta una de las facetas de la acumulación flexible de capital. (Harvey, 1998:210).

La principal faceta del capital bajo esta forma de acumulación a la que se refiere Harvey, denota una ruda explotación de la fuerza de trabajo, la cual es abaratada y precarizada dramáticamente, despojando además de sus derechos y beneficios laborales a los trabajadores, los cuales se ganaron en el modelo anterior.

La segunda estrategia está asociada a la denominada plusvalía relativa, la cual se realiza a partir de la transformación organizativa y tecnológica con el propósito de generar ganancias temporarias para las firmas innovadoras y beneficios más generalizados en la medida en que se reducen los costos de los bienes que definen el nivel de vida de la fuerza de trabajo. También en este caso, la proliferante violencia de las inversiones, que reducen el empleo y los costos de la mano de obra en toda la industria, desde la extracción de carbón hasta la producción de acero y hasta los servicios bancarios y financieros, ha sido un aspecto muy visible de la acumulación de capital en la década de 1980. (Harvey, 1998:210).

Para comprender la nueva morfología del trabajo bajo la forma de acumulación flexible, en donde el capital es el factor predominante, Bialakowsky y Antunes (2009) nos brindan su tesis. "...Si el trabajo aún es central para la creación de valor, el capital, por su parte, lo hace oscilar, ora reiterando su sentido de perennidad, ora imprimiendo su enorme superfluides, de la cual son ejemplos los precarizados, flexibilizados, temporarios, más allá del enorme ejército de desempleados..." (Bialakowsky y Antunes, 2009:33) Las dos plusvalías absoluta y relativa dentro del sistema de acumulación flexible, constituyen los mecanismos según Harvey, para darle viabilidad acumulativa al capital. Pero este autor incorpora al análisis otro elemento de alta significancia.

El tiempo de rotación del capital -que es siempre una de las claves de la rentabilidad capitalista- se redujo de manera rotunda con el despliegue de las nuevas tecnologías productivas (automatización, robots, etc.) y las nuevas formas organizativas (como el Sistema de entregas «justo-a-tiempo» en los flujos de inventarios, que reduce radicalmente los que hacen falta para mantener la producción en marcha). Pero la aceleración del tiempo de rotación en la producción habría sido inútil si no se reducía también el tiempo de rotación en el consumo.

Gutiérrez (2006:72) refiere las implicaciones en el consumo, donde se encuentra la llamada "obsolescencia planificada", expresada en que "el ciclo de vida del producto es cada vez más corto, lo que le permite presionar sobre la demanda efectiva". Las afirmaciones de los tres autores resumen que el corto ciclo de duración de las mercancías eleva la rotación del capital, una forma excesivamente pragmática y poco ortodoxa de enfrentar la crisis. Ahora las mercancías duran menos y por lo tanto los consumidores tienen que destinar más ingresos para mantener el mismo nivel de consumo, favoreciendo la creciente

rotación del capital y la rápida obtención de la ganancia. El capital impone así su poder sin necesidad de enfrentar normatividad reguladora alguna, sobre una posible certificación de durabilidad mínima de las mercancías.

Por otro lado, el exceso de inventarios -que reflejan la saturación de mercancías- fue síntoma inequívoco de la falta de diversidad en el mercado. El sistema fordista al final de los sesentas del siglo XX no fue capaz de ofrecer al mercado diversidad en la gama de productos, su organización rígida y limitada se vio desbordada ante las nuevas necesidades y exigencias de productos que requerían variaciones constantes para mantener la demanda basada precisamente en lo novedoso, en lo diverso.

El advenimiento del sistema flexible, se sustentó en la incorporación de tecnología en la informática y la electrónica, se logró por un lado, acrecentar la velocidad de respuesta a la diversidad de la demanda, y por otro, reducir el tiempo de reproducción de la fuerza de trabajo al disminuir la absorción de ésta en la composición orgánica del capital y desplazar mano de obra; además de extender la jornada de trabajo -plusvalía absoluta- al aprovechar la existencia de un creciente ejército industrial de reserva, producto de la crisis del fordismo. La crisis del sistema fordista no significó su destrucción total y definitiva. Sus problemas de sobreacumulación crearon la necesidad de acelerar su transición hacia otra forma de acumulación, hasta hoy no acabada como lo es el posfordismo.

Al respecto, Contreras (2000) señala que Wilson (1992) intentó determinar hasta qué punto se había implantado, en las maquiladoras, los modelos de producción flexible, para ello clasificó a las maquiladoras en tres tipos de planta: posfordista, fordista y ensambladoras de trabajo intensivo. Los resultados señalan que el 21% de las plantas utilizaba una alta proporción de tecnología de producción asistida por computadora, así como un alto grado de prácticas organizacionales flexibles y relaciones de integración internacional de producción de las actividades productivas basadas en el método "justo a tiempo", lo cual las calificaba como fábricas flexibles posfordistas. Otro 35% de las plantas es clasificado como manufactura fordista. Se trata de maquiladoras que producen bienes manufacturados, pero que no utilizan tecnología flexible; y las plantas ensambladoras de trabajo intensivo constituyen la mayor parte con el 44% de su muestra. (Contreras, 2000:99,100). Otro investigador interesado en dilucidar la ausencia de fronteras en estas formas de producción del capitalismo industrial, ha sido Gustavo De la Garza (2012).

Desde el punto de vista de las configuraciones productivas, la mayoría de las maquilas son ensambladoras que utilizan tecnología intermedia (maquinizada no automatizada); prácticamente no realizan investigación y desarrollo, ya que la tecnología la obtienen de sus matrices; han introducido cambios organizacionales, aunque la mayoría en las formas más simples como los círculos de calidad; es probable que lo que predomine sea el taylorismo y el fordismo mezclado con aspectos parciales, comúnmente los más sencillos del toyotismo (De la Garza, 2012:259).

De la Garza recurre a uno de sus trabajos, acerca de los modelos de producción en la maquila de exportación en México, para mostrar una serie de combinaciones entre organización fordista y el toyotismo precario en el análisis de algunas empresas mexicanas.

Estos datos disímboles permiten observar todavía, la magnitud del sistema fordista en el proceso productivo de un gran número de empresas, sobre todo en países depositarios de una parte de los procesos industriales centrales, mientras el sistema posfordista o flexible se asume como dominante en los países centrales dentro del capitalismo industrial. Sin embargo, la transición del fordismo al posfordismo realmente no es un asunto terminado. Más bien, pareciera que la reestructuración industrial

necesita de la coexistencia y complemento de ambas formas de producción dictada por las necesidades de acumulación.

En el sistema flexible las variadas tareas suponen desde luego, mayor responsabilidad de la fuerza de trabajo, la cual debe estar dotada de una mejor formación técnica y profesional, y ser colocada dentro del proceso productivo con altos niveles de educación y calificación para seguir siendo capacitada, sobre todo en el manejo de tecnologías de la información y comunicación, indispensables en la empresa posfordista. De esta manera, el saber y el conocimiento de la fuerza de trabajo terminan por expresarse como la base del valor y de la capacidad innovadora, al vigilar la calidad de la producción, y ejercer supervisión en los procesos y la mejora continua, pues ahora son trabajadores polivalentes, multifuncionales y capacitados, requisitos apegados a las reglas de aceptación laboral de la restructuración global del capital.

En cuanto a su retribución económica, arrinconados por la nueva composición orgánica del capital, es decir, por la caída del salario dentro de los costos de producción y por la restructuración de las leyes laborales que dictan otras formas de contratación, se rompe la seguridad laboral y social de los trabajadores, y se imponen percepciones precarias, situación que deteriora sus condiciones de vida, destruyendo de esta manera la estructura laboral. En este sentido, el posfordismo está caracterizado por una dinámica más despiadada y violenta en las condiciones de trabajo, situación que define la forma en que el sistema responde a la cambiante y diversa demanda del mercado.

## 2. La industrialización tardía en Tlaxcala

Tlaxcala inicia tardíamente su proceso de industrialización a partir de las políticas de descentralización impulsadas en el régimen de Luis Echeverría (1970-1976), que entre otros objetivos se propuso la descentralización de actividades de la Ciudad de México (descentralización industrial), con la finalidad de reducir las desigualdades regionales, y estimular el desarrollo de las zonas marginadas (Garza, 1989)<sup>6</sup>. El autor destaca, “el programa de parques y ciudades Industriales considerados los instrumentos concretos para la descentralización industrial”, y periodiza el desarrollo de éstos en dos grandes etapas: i) la etapa experimental, 1953-1970, y ii) la etapa de expansión, 1971- 1987. En esta etapa se implementaron mecanismos de descentralización que buscaban el ordenamiento del territorio y crear condiciones para la reproducción del capital en regiones sin tradición industrial, Tlaxcala fue incorporada para su industrialización, en la etapa de expansión del Programa de Parques y Ciudades Industriales, mediante la construcción de Ciudad Industrial Xicotécatl, cuyas ventas iniciaron en 1978 y fue acreditada como propiedad estatal al obtener su acta constitutiva en 1980 (Garza, 1990:658).

Alentado por dicho programa, instrumentado por el Gobierno Federal en 1971, el estado de Tlaxcala registró un importante cambio estructural a partir de la segunda mitad de los años setenta del siglo anterior, a través de un intenso proceso de industrialización, el cual se sustentó en la creación de diversas zonas industriales en la geografía estatal.

En la transición de lo rural a lo urbano las actividades secundarias y terciarias desplazaron a la agricultura como el sector jerárquico de la estructura económica. En el 2011 la composición del PIB estatal,

6- La industrialización en México se inició en la década de los cuarenta a través de la implementación del modelo de sustitución de importaciones (ISI), sin embargo, espacialmente abarcó pocas ciudades: Ciudad de México, Toluca, Monterrey, Guadalajara y Puebla.

a precios de 2008 destaca la actividad manufacturera con una participación del 38.0% y las actividades terciarias (comercio y servicios) con un aporte del 59.1%, en tanto, el sector primario solo contribuye con el 2.8% (INEGI, 2013), esto refleja la pérdida de su importancia y de sus condiciones económicas.

Otros fenómenos relacionados es la concentración poblacional y otro la integración metropolitana. Actualmente, el territorio estatal está integrado a dos Zonas Metropolitanas: Puebla-Tlaxcala y Tlaxcala-Apizaco, donde viven 837, 880 tlaxcaltecas, equivalentes al 71.61% de la población estatal y en el ámbito de ambas zonas se ubica la mayoría de parques y corredores industriales (Programa de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano para el Estado de Tlaxcala, 2013). En la primera Zona Metropolitana, están incluidos 20 municipios de la entidad y en la segunda suman 19; de esta manera, el fenómeno metropolitano tiene un alto impacto en el ordenamiento territorial al absorber dos terceras partes del total de los municipios. El incremento de las tendencias concentradoras de las actividades económicas y de la población en el estado, no son ajenas a la propia dinámica y exigencias del capital para favorecer la acumulación. Ahí donde se aglomera la población y la actividad económica, se genera infraestructura y equipamiento necesario para la reproducción del capital y de la fuerza de trabajo. Es el lugar donde confluyen las condiciones que facilitan el ciclo del capital.

## 2.1 Política regulatoria nacional

En México la industria automotriz se ha desarrollado a la luz de un conjunto de decretos automotrices que ha impulsado el gobierno federal desde 1962 a la fecha. Estos decretos han incluido consideraciones de funcionamiento tanto de la industria terminal (armadoras) como la de autopartes. De igual forma las estrategias que han utilizado las empresas automotrices para bajar costos de producción y monopolizar mercados, definen el desarrollo de la industria y su instalación inicial en el país a partir de 1925 con las líneas de ensamble de Ford; General Motors en 1935 y Chrysler en 1938 (Vicencio, 2007: 214).

Con el impulso del modelo de sustitución de importaciones a partir de la década de los cuarenta se establecen las bases para el desarrollo del capitalismo industrial del país. Establecida la infraestructura necesaria para el desarrollo industrial, en algunas ciudades del país, se emite el primer decreto en 1962 orientado a fomentar el desarrollo de la industria automotriz. En este no se fijaron límites para el número de industrias armadoras. En esa década se establecen Volkswagen (primero en el Estado de México -1964- y después en la ciudad Puebla en 1967), Ford se expande igual que General Motors y Chrysler y Nissan se instala en Cuernavaca. Las orientaciones de este primer decreto giraban alrededor de fortalecer el mercado interno, estableciendo límites a la importación de vehículos, de igual forma, se limitaba las inversiones del capital extranjero en las plantas fabricantes de autopartes (40%) y se estableció un control de precios con el fin de contener las utilidades e incentivar la productividad, entre otras medidas. La producción se orientaba básicamente a proveer de unidades y autopartes al mercado interno.

Para 1972 se emite otro decreto que buscaba fomentar las exportaciones no únicamente la producción interna, sin embargo, el mercado de los Estados Unidos que era el "otro mercado" al que se le podía vender, se encontraba en recesión. Para 1977 se emite nuevamente otro decreto que busca incidir en lo mismo, es decir en las exportaciones. Las firmas que responden a esto, son las de autopartes, exportando el 50 % de su producción total, no así las armadoras de producto final (Vicencio, 2007:218).

A finales de la década de los setenta, cuando la industria de automóviles japonesa, inicia la penetración en el mercado mundial, con vehículos más pequeños, eficientes y más económicos, la respuesta de las armadoras norteamericanas y de otros países en México es la reestructuración productiva, en donde la transferencia de tecnología, tiene un papel relevante. De igual forma las promociones de los trabajadores, se hacen a partir del desempeño individual y las aptitudes de los trabajadores no a partir de la antigüedad.

En la década de los ochenta, se vuelve a emitir otro decreto en 1983 buscando nuevamente la exportación de vehículos. Sin embargo, en estos diez años, las condiciones macroeconómicas, del país, fueron desfavorables por el déficit fiscal y el endeudamiento. En este periodo se da, la salida del gobierno, de la actividad económica industrial, con la venta de las acciones del gobierno a empresas extranjeras. En el sector automotriz fue la industria terminal. A finales del periodo, en 1989, se emite un nuevo decreto donde se autoriza por primera vez, la importación de vehículos nuevos al país, siempre y cuando la industria en su conjunto mantuviera un saldo favorable en su balanza comercial, de igual forma los vehículos ensamblados bajan su componente nacional a únicamente el 36% (Vicencio, 2007:219-220).

En los noventa, con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC), disminuyen las tarifas arancelarias tanto para la industria terminal como la de autopartes. Los fabricantes de autopartes tuvieron que elevar la calidad y reducir sus costos de producción para cumplir los requerimientos de los mercados de exportación. En 2003, se vuelve a publicar otro decreto con miras a aumentar la competitividad y fortalecer el mercado interno (Vicencio, 2007:224).

Junto a la política de regulación, que ha definido el nivel central de gobierno, se encuentran las estrategias que las empresas han desarrollado para su permanencia en el mercado. Al moverse de la producción fordista a la producción flexible, la industria automotriz, descentralizó funciones y procesos que antes estaban en la columna vertebral de las operaciones, se promovió la subcontratación, buscó la mejora continua y se estableció un conjunto de redes entre empresas para el desarrollo tecnológico, capacitación y planeación de inversiones.

En la industria terminar, como parte de estas estrategias se incorporan proveedores de primer nivel, provenientes desde sus países de origen, cuya calidad es reconocida en el nivel internacional lo que da paso al comercio intrafirmas, mientras que en las empresas de autopartes se sigue trabajando con un considerable número de operaciones manuales en paralelo con procesos semiautomáticos (Vicencio, 2007: 245). Lo anterior, habla de desarrollos distintos dentro de la misma industria.

## 2.2. Los instrumentos jurídicos en Tlaxcala

Desde la década de los setenta del siglo XX cuando el estado de Tlaxcala se inserta al Programa para la Promoción de Conjuntos, Parques y Ciudades Industriales hasta la fecha, la promoción de inversiones del estado se concibió a partir de las leyes de fomento industrial y económico. Más de cuatro décadas de evolución manufacturera fueron guiados por los ordenamientos jurídicos siguientes:

La Nueva Ley para el Fomento Industrial en el Estado de Tlaxcala (31/10/1973).

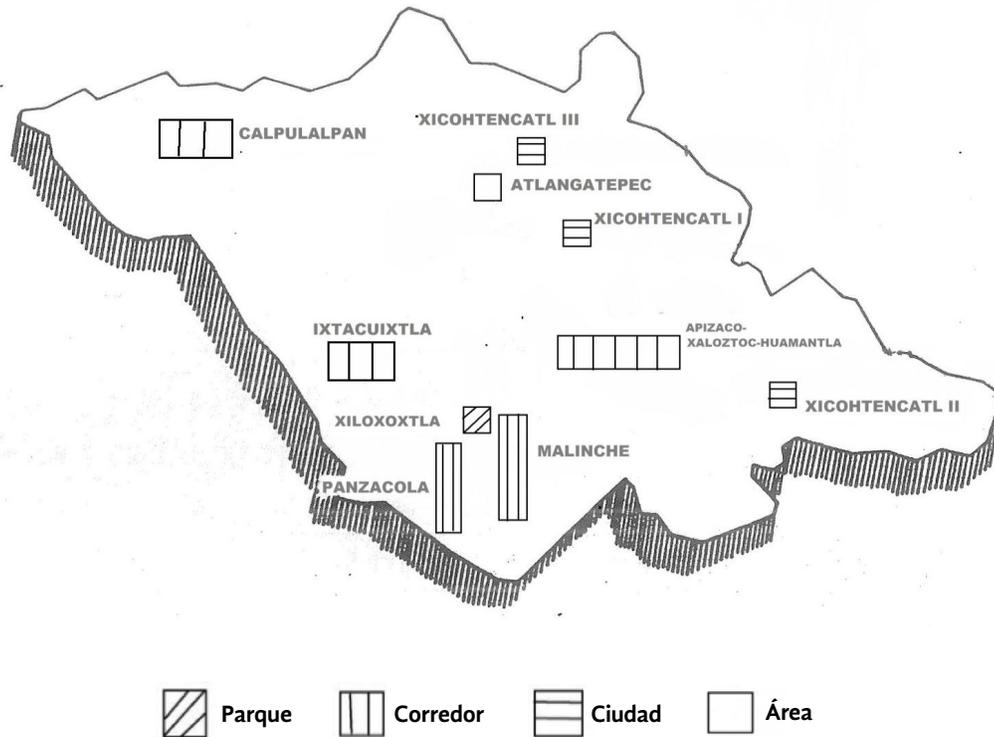
Ley de Fomento Económico del Estado de Tlaxcala (07/07/1998).

Ley de Fomento Económico del Estado de Tlaxcala (29/01/2002).

Ley de Fomento Económico del Estado de Tlaxcala (04/12/2009).

Como consecuencia de la primera ley de fomento, entre otras cosas, se establecen “los Corredores Industriales de Apizaco- Huamantla y el de Texmelucan-Tlaxcala, considerando como factores de localización de éstos, las carreteras que unen a estas Ciudades entre sí y a partir de los límites del Estado, en la parte sur hasta la Ciudad Capital” (Véase mapa 1).

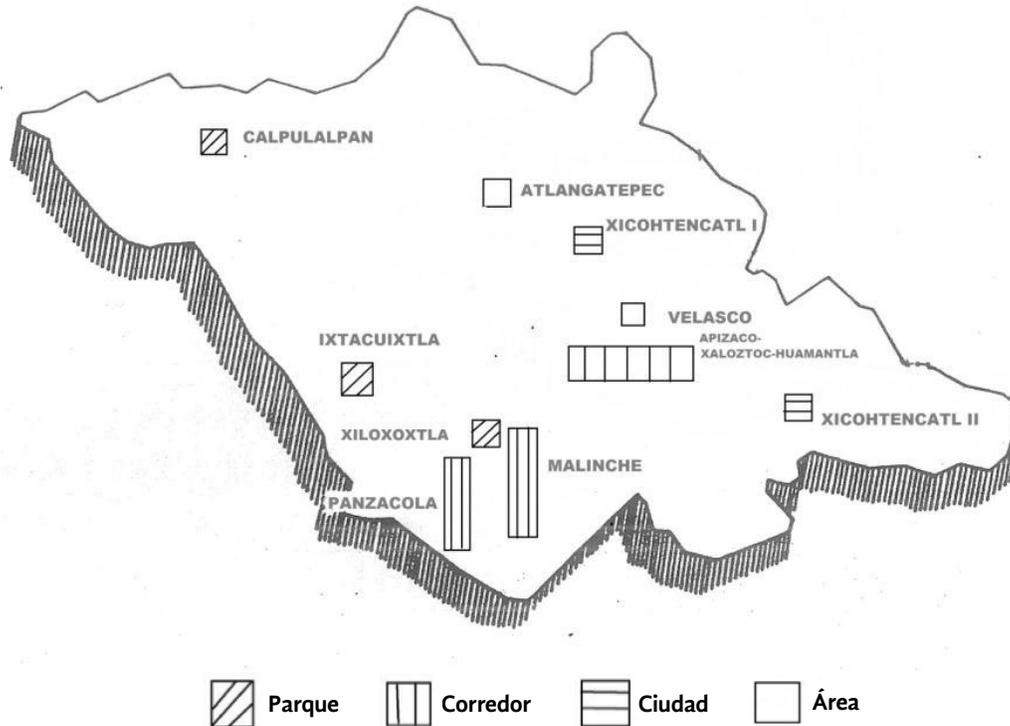
**Mapa 1.** Tlaxcala: localización de los corredores industriales, 1973.



Fuente: Elaboración propia con base en Ley para el Fomento Industrial en el estado de Tlaxcala 1973.

El mapa 2 refleja en 1998 una importante expansión de la estructura industrial de Tlaxcala, producto de la modificación y el ordenamiento territorial en la materia. En 25 años, desde 1973 hasta 1998 se crearon 10 zonas industriales, sumando 3 parques, 3 corredores, 2 ciudades y 2 áreas industriales, distribución que permitió un equilibrio regional al diversificarse su oferta en el territorio local.

**Mapa 2.** Tlaxcala: localización de los corredores, ciudades, parques y áreas industriales de en 1998.



Fuente: Elaboración propia con base en la Ley de Fomento Económico del estado de Tlaxcala 1998.

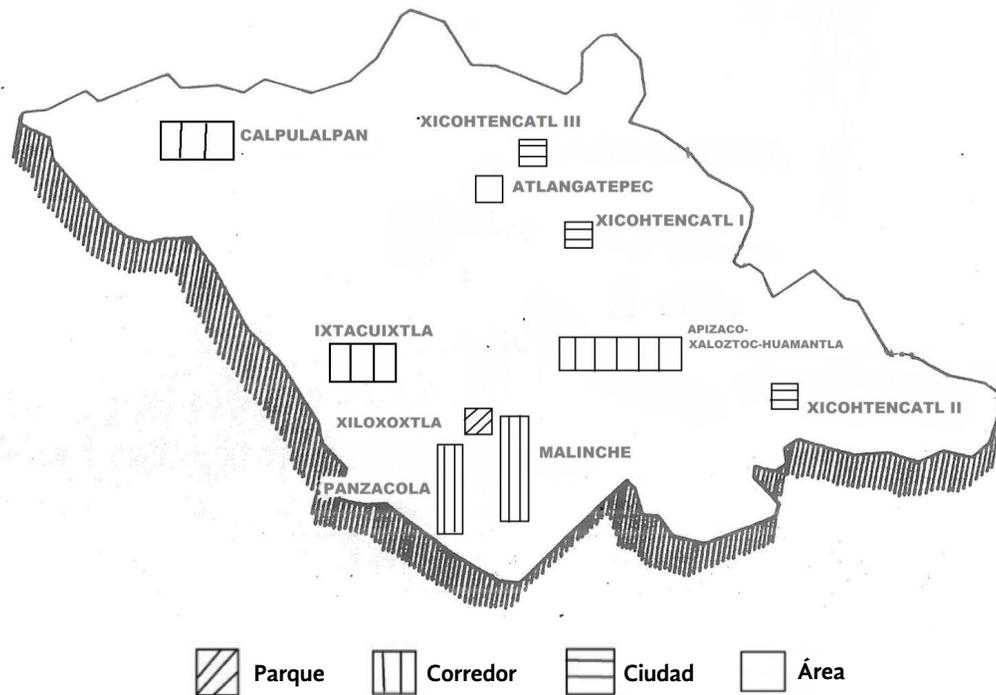
Las diferencias que se observan entre el mapa 1 y el mapa 2 además del incremento de la estructura industrial, son las modificaciones en la nominación de los corredores de 1973 y la transformación de uno de ellos. En el caso del Corredor Apizaco-Huamantla, se incorpora al municipio de Xaloztoc, quedando como Corredor Apizaco-Xaloztoc- Huamantla; en cuanto al Corredor Texmelucan-Tlaxcala, se transforma en Parque Industrial Ixtacuixtla. La expansión de la estructura industrial y sus cambios buscaron facilitar la elección del capital manufacturero para su alojamiento en las zonas industriales, determinaciones que fueron acompañadas por otros apoyos a la inversión.

Cuatro años más tarde, durante la administración de Alfonso Sánchez Anaya, primer gobernador que marcó la transición política en el estado de Tlaxcala, se publicó este instrumento jurídico, cuyo objeto fue establecer las bases a las que se apegó el desarrollo económico de la entidad; el desarrollo de la infraestructura para el crecimiento económico; la promoción de inversiones; la simplificación administrativa y la mejora regulatoria, temas marcados por las reformas estructurales para continuar abriendo la economía a la inversión extranjera; así como el desarrollo de la cultura protectora de los derechos de los trabajadores y sus condiciones socioeconómicas.

El mapa 3 refleja, en el territorio estatal, el máximo ordenamiento industrial alcanzado desde 1973, pues a la estructura industrial contemplada en la Ley de 1998 se suman otras 2 zonas industriales, ha-

ciendo un total de 12 integrada por 5 corredores, 3 ciudades, 3 áreas y 1 parque industrial. Ya en este periodo se observa una mayor distribución de las zonas industriales en las regiones pero predominan la centro-norte y centro sur.

**Mapa 3.** Localización de los corredores, ciudades, parques y áreas industriales de Tlaxcala en 2002



Fuente: Elaboración propia con base en la Ley de Fomento Económico del estado de Tlaxcala 2002.

Posterior a la ley de 2002, durante la administración de Héctor Ortiz Ortiz, emerge otra Ley de Fomento Económico en diciembre de 2009. Entre los propósitos de este instrumento jurídico figuran los de promover, fomentar e incentivar la actividad económica y generar un entorno favorable para su desarrollo; promover las inversiones mediante la simplificación administrativa; incentivar la generación de nuevas fuentes de empleo y consolidar las existentes, mediante la promoción y apoyo a la competitividad de las empresas [condición para la deslocalización y relocalización industrial] y fortalecer el sistema de apertura rápida de empresas; entre las principales.

Durante este periodo se observa una contracción de la estructura industrial, pues en la Ley de 2009 son eliminadas las áreas de Velasco y Tecopilco, situación que mantiene la polarización regional. Los corredores, ciudades, parques y áreas industriales reconocidos en este instrumento jurídico esquematizan el proceso ordenador y transformador realizado en el territorio desde 1973 el cual es vigente hasta la fecha.

En materia fiscal no hubo claridad en los estímulos municipales al no precisar los conceptos y porcentajes de apoyo a las empresas. Lo anterior reflejó desinterés por el sector manufacturero, pues, bajo esa administración se estimuló la llegada del capital comercial al construirse “El Gran Patio”. Su ubicación

articuló territorialmente la capacidad de oferta con la capacidad de consumo no sólo de los más de 499 mil habitantes de los 19 municipios que integran la Zona Metropolitana Apizaco-Tlaxcala, sino también del norte y oriente de la entidad y de la región nortea del estado de Puebla. La logística y conexión carretera favoreció el alcance de este proyecto partícipe del proceso de acumulación en la parte de la realización final de las mercancías.

Desde 1973 los elementos centrales de los instrumentos jurídicos: el ordenamiento territorial (creación de zonas industriales) y los incentivos fiscales (reducciones y exenciones), además de la construcción de infraestructura (equipamiento y servicios), han constituido la propuesta de los gobiernos estatales para incentivar la localización de las empresas industriales. El cuadro 1 muestra la síntesis sobre la instalación de las zonas industriales a partir de las cuatro leyes emitidas.

**Cuadro 1.** Tlaxcala: emisión de leyes y creación de zonas industriales, 1973-2009.

Ley 1973	Dos zonas industriales: Tlaxco y Apizaco-Huamantla
Ley 1998	Diez zonas industriales: Ciudad Industrial Xicohténcalt I, Ciudad Industrial Xicohténcalt II, Parque Industrial Ixtacuixtla, Parque Industrial Xiloxotla, Corredor Apizaco-Huamantla, Corredor Malinche, Corredor Panzacola, área industrial Atlangatepec y área industrial Velasco.
Ley 2002	Se incorporan dos más: Ciudad Industrial Xicohténcalt III y área industrial Tecopilco.
Ley 2009	Se reconocen diez zonas industriales: se fusionan dos áreas industriales.

**Fuente:** Elaboración propia con base en las Leyes de Fomento Industrial y Económico de 1973, 1998, 2002 y 2009 para el estado de Tlaxcala.

Las alternativas de localización ofertadas no han escapado al contexto de competencia desigual entre las entidades y regiones, siendo ésta una de las consecuencias de la descentralización del ordenamiento territorial y urbano, ahora a cargo de los gobiernos locales. En esta pugna disímil las regiones ganadoras son las que ofrecen más, por ello, la creación y dispersión de las zonas industriales en la geografía estatal amplió las opciones de elección al capital y creó condiciones de competencia interna y externa.

En relación a los estímulos y apoyos fiscales que el Gobierno del Estado ha ofrecido para atraer y estimular la inversión y reinversión industrial, permiten las condiciones óptimas de reproducción y acumulación del capital, relacionadas con los factores tradicionales como la disponibilidad de mano de obra barata, la cercanía con el mercado, materias primas, infraestructura carretera que permite la conexión de todos estos elementos. El cuadro No. 2 muestra el esquema de subsidios, exenciones y reducciones fiscales que el gobierno estatal ha ofrecido desde 1973.

**Cuadro 2.** Tlaxcala: subsidios, exenciones y reducciones fiscales, 1973-2009.

Subsidios, Exenciones y Reducciones Fiscales	Ley 1973 Art. 7,9,10	Ley 1998 Art. 20	Ley 2002 Art. 22	Ley 2009 Art. 31
- Subsidio a industrias nuevas Impuesto Sobre Ingresos Mercantiles (participación correspondiente al Edo.)	-Hasta del 1.2% tasa general.			
- Exención de impuesto predial, (industrias nuevas y ampliaciones).	- Hasta por 20 años.			
-Escrituras de constitución de sociedades, para establecer industrias en el edo., y compra-venta de terrenos de industrias nuevas.	-No causan derechos de registro			
- Reducción en el pago del Impuesto Sobre Nóminas a las empresas nuevas. (S.F.)	50%-100%	50%-100%	50%-100% por 5 años	
Reducción en el pago del impuesto predial a inmuebles de empresas nuevas y ampliaciones. (Ayto).	60%-100% por 5 años	50%-100% por 5 años	No señala	
- Reducción en pago de derechos por licencias de construcción a empresas nuevas y ampliaciones. (Ayto).	50%-100%	50%-100%	No señala	
- Reducción de inscripción de escrituras sobre constitución de Sociedades (nuevas empresas), y títulos de propiedad de inmuebles (instalación nuevas empresas y ampliaciones).(R.P.P.)	25%-70%	25%-70%	50%-100%	

Continúa...

Subsidios, Exenciones y Reducciones Fiscales	Ley 1973 Art. 7,9,10	Ley 1998 Art. 20	Ley 2002 Art. 22	Ley 2009 Art. 31
- Reducción en inscripción de escrituras sobre la reestructuración de adeudos de empresas. (R.P.P)	100%	100%	50%-100%	
- Reducción del pago de derechos por inscripción de contratos de créditos refaccionarios/avío, e hipotecarios para adquisición de maquinaria y equipo, bienes y materias primas, y construcción y ampliación de instalaciones industriales, comerciales, de servicios y turísticas. (R.P.P)	25%-70%	25%-70%	25%-75%	

**Fuente:** Elaboración propia con base en las Leyes de Fomento Industrial y Económico de 1973, 1998, 2002 y 2009, publicadas en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado.

La eficiencia funcional del capitalismo en el estado de Tlaxcala se fue edificando al amparo de los instrumentos de política nacional y estatal. A través de ellos, se determinó y promovió la localización industrial y el ordenamiento territorial mediante la creación de zonas industriales, la construcción de infraestructura y el otorgamiento de estímulos, logrando el incremento de la estructura manufacturera entre 1975 y 1999. Estos resultados se observan en el cuadro No. 3.

**Cuadro 3.** Tlaxcala: empresas y empleos creados y vigentes, 1975-2010.

Periodo	Gobierno Estatal	Empresas Creadas	Empresas Vigentes	Empleos creados	Empleos vigentes
1975-1981	Emilio Sánchez Piedras	34	17	6772	2374
1981-1987 Tulio Hernández Gómez		52	30	7145	5425
1987-1993	Beatriz Paredes Rangel	62	40	5755	3001
1993-1999	José Antonio Álvarez Lima	94	48	17209	7777

Continúa...

Periodo	Gobierno Estatal	Empresas Creadas	Empresas Vigentes	Empleos creados	Empleos vigentes
1999-2005	Alfonso Sánchez Anaya	n.d	51	n.d	6945
2005-2011	Héctor Ortiz Ortiz	n.d	47	n.d	6484
	<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>233</b>	<b>36,881</b>	<b>32,006</b>

Nota: El último año de cada sexenio únicamente abarca hasta el 14 de enero, por lo que el periodo se cierra al 2010.

Fuente: Elaborado con base en datos del Directorio Industrial 1999 y 2012. Secretaría de Desarrollo Industrial. Gobierno del Estado de Tlaxcala.

Resaltan las cifras de la administración de José Antonio Álvarez Lima (1993-1999), con 94 empresas instaladas aunque para el 2010 sólo se encontraban funcionando 48 y poco menos de 8 mil empleos, igualando prácticamente el número de empleos creados en conjunto por sus antecesores, y de sus predecesores. Este dinamismo laboral, durante su gobierno se sustentó al conectar el territorio estatal con la maquila global de grandes empresas como Olivetti Lexicon Mexicana (1993), Lindavista de Tlaxcala (1994) y Vista de Huamantla (1998), empresas que reeditaron a la entidad poco más de 6,600 empleos. La maquila local enlazada a las grandes cadenas comerciales del mundo convirtió a Tlaxcala en un gran costurero. Este periodo se ubica en el contexto de la apertura comercial y los tratados de libre comercio calificados como los principales instrumentos de fomento industrial.

Los datos del cuadro 3 muestran la estructura manufacturera total del periodo 1975- 2010. Por ejemplo, en la administración de Emilio Sánchez Piedras se instalaron 34 empresas y se crearon 6, 772 empleos; ahora con los números actualizados se observa la subsistencia de 17 empresas de esas 34 originales, y sólo 2, 374 empleos. En este caso, después de más de 30 años, 17 empresas fueron capaces de subsistir a los procesos cíclicos de crisis y reconversión industrial, manteniendo sus operaciones productivas. Esta planta manufacturera opera de manera general, con determinadas condiciones de infraestructura como equipamiento, urbanización, servicios y comunicaciones y transportes, encontrando en todas las zonas industriales en mayor o menor medida estos requerimientos.

Si bien los estímulos y apoyos fiscales han incidido en la decisión de localización empresarial, es pertinente señalar que los determinantes fundamentales de la localización y relocalización de las empresas, para el caso de la entidad, se sustentaron en las condiciones óptimas de reproducción y acumulación del capital, relacionadas tanto con factores tradicionales como aquéllos que dictó el cambio de modelo que buscó entre otras cosas: la disponibilidad y el costo de la mano de obra, la cercanía con el mercado, materias primas, infraestructura y servicios, los intereses geoestratégicos de las empresas y el marco regulatorio existente.

### 3. Características de las empresas flexibles de la industria de autopartes en Tlaxcala

Si bien la industria automotriz tiene una larga data, en nuestro país, con la instalación de líneas de ensamble, fue la década de los ochenta (1983) en la cual, la política industrial en México, cambió drásticamente al dirigirse del mercado doméstico hacia el mercado mundial (Carrillo1997:194) En este nuevo modelo de industrialización para la exportación los esfuerzos se encaminaron hacia la desregulación de sectores específicos, la privatización y el fomento de la inversión extranjera directa. Fue en esta década en la que se introducen dos procesos: la introducción de maquinaria y equipo automatizado y nuevas formas de organización del trabajo (Técnicas del sistema Justo a Tiempo/Control Total de la Calidad). La mayor parte de las maquiladoras y las empresas automotrices trasnacionales, terminales y de autopartes, inician el uso de estas técnicas (Carrillo, 1997:206).

Las compañías de autopartes extranjeras localizadas en México han tenido un importante papel en el mercado doméstico y en la exportación de componentes específicos, como radiadores, cables de arnés y asientos. Las plantas de autopartes de GM, por ejemplo, pasaron a formar una nueva compañía, Delphi, intensificando sus actividades de diseño, desarrollo e investigación; cambiaron además su modelo de producción de componentes independientes por el de módulos de autopartes y sistemas integrados (Carrillo, 2012:16). Estas compañías no están distribuidas en todo el país, se instalan en las inmediaciones de las empresas armadoras con la finalidad de disminuir costos de transporte, así para el caso de las armadoras instaladas en el centro del país, se desarrollaron empresas de autopartes y lo mismo sucedió para las empresas instaladas en el norte y otras entidades federativas. Así de acuerdo con Correa(2000) Chrysler creó en 1981 su fábrica de motores en Ramos Arizpe en Coahuila; Ford construyó una fábrica de motores en Chihuahua en 1982 y una fábrica de estampado en Hermosillo Sonora, con tecnología moderna que la ubica entre las más competitivas de la compañía Ford a nivel mundial. General Motors instaló dos plantas en el complejo industrial de Ramos Arizpe, Coahuila, una para la fabricación de motores (1982) y otra para ensamblado de automóviles (1981). Nissan por su parte, construyó un complejo industrial en Aguascalientes dedicado a la fabricación de motores, estampado y fundición de aluminio (Correa, 2000:208).

En Tlaxcala, el subsector más distintivo del sistema flexible es el de autopartes (fabricación de equipo de transporte). La información actualizada indica la instalación de empresas desde 1981 en el territorio estatal, fecha que coincide con la reestructuración de la empresas, con nuevas tecnología y el uso de procesos de Justo a Tiempo y Control Total de Calidad. De acuerdo con los datos del Anuario estadístico 2014 se reportaron 16 empresas con 6571 personas ocupadas, donde 6 de ellas eran pequeñas, 4 medianas y 5 grandes. Su importancia radica en ser el segundo mayor generador de empleo después de la fabricación de prendas de vestir, está última cuenta con 34 empresas y ofrece empleo a 6845 personas (Anuario Estadístico, 2014: Cuadro 17.2).

Para conocer datos específicos y la ubicación de las empresas del subsector, se obtuvo información de los Directorios Industriales de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Tlaxcala, pues es la única institución que tiene registro oficial de las empresas manufactureras en la entidad. Así al consultar estos documentos encontramos 18 empresas.

El cuadro No.4 ordena datos recientes de las empresas flexibles del subsector. Cabe señalar que la información de 9 empresas, se obtuvieron directamente de las entrevistas realizadas y de las restantes 9

compañías fue tomada de los Directorios Industriales, mediante un ejercicio de combinación sobre localización, año de instalación, número de trabajadores, tamaño de la empresa, origen del capital, destino de la producción y tipo de productos.

Empresa	Año	Trabajadores	Origen Capital	Destino Producción	Productos
1. Arcomex S.A. de C.V.	1995	575	Nacional	Exportación	Manufactura de arnés eléctrico
2. Carrocerías Corpus Christi, S.A. de C.V. *	2004	56	Nacional	Nacional	lataformas, Cajas secas, Low-boy, tolvas, Volteos, semirremolques
3. Eissmann Automotive Group, S.A. de C.V. *	2012	500	Alemania	Nacional/EE.UU	alancas de velocidad automáticas, tableros de instrumentos e interiores.
4. Empaques y Suministros Industriales S.A. de C.V.*	1985	31	N.D.	Nacional	Shampoo para manos, desengrasantes y desinfectantes.
5. Euwe Eugen Wexler de México, S.A. de C.V. *	1993	398	Alemania	Nacional/exportación	Consolas y recubrimientos automotrices.
6. Global Flock de México S. De R. L. de C.V. *	2009	60	Nacional	Nacional/exportación	Recubrimiento de guanteras, pilares y descansabrazos.
7. Grammer Automotive de Puebla, S.A. de C.V.	1999	421	Alemania	Nacional/exportación	Cabeceras y coderas para asientos de autos. Fabricación de engranes de ejes y crucetas.
8. Grupo Dana México, Forjas Tlaxcala, S.A. de C.V. *	2006	49	EE.UU	EE.UU	Frenos de mano y palancas de velocidades.
9. Haas Automotive de México, S.A. de C.V.	1998	105	Alemania	Nacional/exportación	Fabricación de interiores de plástico.
10. Interiores Automotrices, S.A. de C.V. *	2011	160	Alemania/Nac.	Nacional/exportación	Estampado para carrocería.

Continúa...

Empresa	Año	Trabajadores	Origen Capital	Destino Producción	Productos
11. Intemec S.A. de C.V. *	2010	130	Nacional	Nacional/exportación	Inyección de plástico, floqueo y pintado de piezas de plástico
12. Inyección y espumado automotriz de México, S.A. de C.V	2008	30	N.D.	N.D.	Asientos metálicos (inyección poliuretano).
13. Johnson Controls Automotive México, S.A. de C.V. *	1981	700	EE.UU	Nacional/exportación	Fabricación y ensamble de asientos para automóviles.
14. Lear Corporation México, S. de R.L. de	2012	600	EE.UU	Nacional/exportación	Protección para arneses, sistemas mecánicos y electrónicos. Fabricación de manguera y componentes eléctricos
15. Schlemmer, S.A. de C.V.	2011	100	Alemania	Nacional/exportación	Diseño, desarrollo y fabricación de arneses eléctricos.
16. SE Bordnetze - México S.A. de C.V. *	2007	2165	Japón/Alemania	Exportación	Piezas troqueladas, maquinadas y ensambles de soldadura para la industria automotriz.
17. Somatics de México S.A de C.V.	2000	57	N.D.	Nacional	Inyección de piezas plásticas
18. Treck Plastics, S. De R.L. de MI	2009	100	N.D.		

Fuente: Elaborado con base en diversos Directorios de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) hoy Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (SETYDE) del Gobierno del Estado y entrevistas con empresarios 2014.

Directorio Empresarial Tlaxcala. Octubre, 2010. SEDECO.

Directorio Industrial del estado de Tlaxcala. Edición 2011.

SEDECO. Directorio Industrial del estado de Tlaxcala. Edición 2012. SEDECO.

Directorio Sector Automotriz. 2014. SETYDE.

\* Empresas entrevistadas

De lo anterior se desprenden las siguientes características:

#### *Localización*

Las 18 empresas de equipo de transporte están localizadas en 11 municipios del territorio, sobresaliendo Papalotla (4), Tetla (3) y Tlaxco (3). Las regiones sur y centro norte concentran el 44.4% y 38.8% de empresas, respectivamente.

Del total de empresas, 14 están emplazadas en zonas industriales (77.8%) y 4 operan en zonas urbanas (22.2%).

#### *Año de instalación.*

Los datos apuntan el inicio de operaciones de 2 empresas en la década de los años ochenta del siglo anterior, 4 más lo hicieron en la década de los noventa y la mayoría, 12 empresas que equivalen al 66.6% se instalaron a partir del año 2000.

#### *Tamaño de las empresas y empleo*

Se observa la preminencia de empresas medianas (9) y grandes (7), que representan el 50.0% y 38.9%, respectivamente. Las pequeñas suman apenas 2 unidades productivas.

Los datos obtenidos indican actualmente la operación de 18 empresas, una más de las reportadas en el Anuario Estadístico y Geográfico de Tlaxcala 2013, y ocupan a 6,237 personas.

#### *Origen del capital y destino de la producción*

Por el origen del capital, 4 empresas son de participación nacional (22.2%); 9 de participación extranjera (50.0%) (5 de Alemania y 3 de Estados Unidos, 1 coinversión Alemania/Japón); 1 es combinada con capital nacional y extranjero (Alemania) y no existe información de 4 empresas.

Tres empresas orientan su producción al mercado nacional; 3 exportan; 5 combinan su producción al mercado interno y externo; 5 exportan indirectamente al destinar su producción a empresas exportadoras y no existe información de 2 empresas.

#### *Elementos de localización de las empresas.*

Se distinguieron tres:

Cercanía con el mercado

Logística carretera: conectividad y movilidad

Costo de mano y características de mano de obra

La cercanía relativa al mercado, los avances en comunicaciones y transportes acortan distancias, lo anterior ha permitido que más de la mitad de las empresas se encuentren localizadas en la región centro-norte y centro sur de la entidad. El factor primordial de la localización es la cercanía al mercado (cliente) las empresas no abandonan el entorno inmediato de la armadora (VW). Estos elementos fueron los

“atractores” que consideraron las empresas para instalarse en la entidad. Sin embargo, al parecer, son las empresas de menor importancia. En estas se utilizan mano de obra barata, sin tradición sindical y de baja calificación (González, 2008: 34).

Lo anterior indicaría el predominio de factores weberianos <sup>7</sup> en la localización de las empresas en la entidad? Y las zonas industriales de los años setenta como el lugar de su alojamiento?

## Consideraciones finales

La crisis de sobreacumulación en la década de los años setenta del siglo XX, obligó al capitalismo a reestructurar sus propias contradicciones dando origen al posfordismo o forma flexible de producción. Esa gradual transformación productiva fue acompañada por reformas neoliberales derivadas del Consenso de Washington que colocaron al mercado en el centro de las decisiones económicas, desplazando al Estado como el ente impulsor y conductor del desarrollo, sobre todo en los países atrasados.

Con la reestructuración y las reformas neoliberales, las grandes empresas transnacionales de los países capitalistas consolidaron su dominio global, a costa del subdesarrollo de los países atrasados, y desplazaron sin obstáculos su fragmentación productiva hacia territorios con fuerza de trabajo barata para retomar la competitividad perdida durante la crisis del fordismo.

El propósito de la investigación consistió en observar las características flexibles de una de las industrias más representativas de esa forma productiva, como son las empresas de autopartes ubicadas en el estado de Tlaxcala e identificar los elementos que permitieron su localización en la entidad.

Cabe señalar dos hallazgos que desde nuestra perspectiva otorgan particularidad al trabajo realizado: 1°. Teóricamente Ramírez y Hauser (1996) al ponderar el predominio de los factores weberianos en las viejas zonas industriales -espacios identificados para la localización de empresas fordistas- prácticamente las descartan como espacios propicios para las empresas usuarias del sistema flexible, dados los diferentes factores de localización de éstas, distintos a los weberianos; aunque reconocen la existencia de antiguas zonas industriales como importantes receptoras de plantas con procesos de Justo a Tiempo.

Sobre la misma idea Bellisario (2001), afirma la declinación de las viejas áreas industriales del mundo, señalamiento que no es absoluto, pues las condiciones de la estructura industrial en los países desarrollados son incomparables a las de los países en desarrollo. En los primeros, dicha aseveración tiene cabida por las características en que se desenvuelve la flexibilidad del sector manufacturero y donde las viejas zonas industriales ya no son referentes de localización; mientras que en los segundos, como en nuestro caso, las viejas zonas industriales, en algunos casos, se han adaptado a las diferentes condiciones exigidas por la globalización productiva, y siguen siendo espacios de alojamiento industrial, como es el caso del estado de Tlaxcala.

Estos planteamientos, desde luego no desacreditan a las tradicionales zonas industriales, pues su antigüedad y declinación sólo son referidos en términos del contexto global actual que establece relaciones

7- Weber, encamina sus planteamientos retomando las aportaciones de la escuela neoclásica. Para ello asume, entre otras cosas, los rendimientos constantes a escala; disponibilidad de insumos para la producción en forma ilimitada; de igual forma indicó que los insumos están localizados en pocas fuentes. Por el lado de la demanda, esta se mantiene fija y en cada lugar, y los costos de transporte, para cada bien, son directamente proporcionales a su peso y a la distancia que transportan. De igual considera las ventajas que da la aglomeración de empresas.

productivas en condiciones diferentes de interacción, colaboración y complementariedad. La información obtenida de los directorios industriales y del instrumento aplicado, confirmaron efectivamente, que la mayoría de las empresas flexibles de autopartes, realizan sus funciones productivas dentro de las zonas industriales de la entidad. Sin embargo, en estas zonas industriales, entre empresas, no existe relación productiva, es el caso de las ciudades y corredores industriales de Tlaxcala existen plantas de diversa subdivisión, rama, giro, tamaño y orientación, aparentemente sin ninguna interacción. Sin embargo, esto no descarta, que estas empresas sean parte de un eslabón de la misma industria automotriz y que por lo tanto se instalen en la entidad, con relativa cercanía a las empresas ensambladoras del centro del país, en particular de Volkswagen. Así se explicaría porque más del 77% del total de las unidades productivas funcionan en los corredores industriales de la entidad.

De esta manera, desde las relativamente viejas zonas industriales de Tlaxcala las empresas flexibles de autopartes se articulan a la cadena global de producción, pues el origen de su capital, el destino de su producción, el lugar de sus principales proveedores y el suministro de tecnología se localizan en el exterior. Sin embargo, la entidad cuenta con la infraestructura carretera que permite desplazarse rápidamente, al puerto de Veracruz, Tampico (lugares de embarque para las exportaciones) así como su rápida vinculación con el centro, sur y norte del país.

2°. Las exposiciones teóricas de Ramírez y Hauser (1996) sobre el emplazamiento a corta distancia de los proveedores para la aplicación del Justo a Tiempo, es decir, la cercanía radial de los proveedores de empresas flexibles [como la automotriz], en este caso de la empresa Volkswagen, en el caso de las empresas flexibles de autopartes en Tlaxcala, el resultado fue que los proveedores no están en su cercanía más inmediata. Sin embargo, el tiempo de traslado a las empresas automotrices del centro del país es muy corto.

Por otro lado, dentro de la investigación reviste alta importancia insistir en dos aspectos relacionados con la composición orgánica del capital. El incremento de la tecnología dentro de las manufacturas y la baja absorción de la fuerza de trabajo, observada desde el periodo de industrialización por sustitución de importaciones se profundizan en el modelo post-fordista. Un ejemplo ilustrativo es la industria de autopartes de Tlaxcala, donde las ganancias superan en 2.3 veces el monto de las remuneraciones. Esto ayuda a explicar porque a pesar del bajo crecimiento de la economía mexicana se registran altas ganancias en sectores estrechamente vinculados a la cadena global de valor, como la industria automotriz y sus proveedores de autopartes, quienes sustentan su competitividad y elevados dividendos gracias a las bajas remuneraciones de la fuerza de trabajo; los reducidos salarios -agravados por la subcontratación- explican porque ésta, cada vez tiene menor peso en la composición orgánica del capital. Pero además, el capital recurre a la menor durabilidad de las mercancías como el medio para acelerar su rotación y seguir incrementando sus ganancias. Esa característica pone el dedo en la llaga ante un vergonzante episodio del voraz desarrollo capitalista.

En estudios de otras entidades, como Sonora (Galicia y Sánchez, 2011: 189-190) reportaron el bajo encadenamiento que tienen los productores locales con, la empresa automotriz armadora ubicada en Hermosillo, en este caso la empresa transnacional Ford, la cual lleva buen tiempo funcionando en esta entidad federativa. Las causas que estos investigadores sugieren, de la falta de articulación tienen que ver, entre otras cosas: con la ausencia de una cultura empresarial local, es decir ausencia de empresarios, que asuma mayores riesgos, invirtiendo en este tipo de empresas; la inadecuada política industrial aplicada

tanto por organismos gubernamentales federales y como por las políticas estatales, entre otras cosas.

En el caso de Tlaxcala, la entidad no fue uno de los lugares elegido, por la política inicial de industrialización en los años cuarenta, por el gobierno federal sino fue hasta la década de los setenta, a partir de una política de descentralización. Con lo anterior, estamos sugiriendo que los procesos industriales en la entidad no se decidieron aquí, sino a partir de las negociaciones del gobierno federal directamente con las empresas transnacionales y algunos empresarios nacionales. Es decir hay un componente político que no se logra ver. Estas negociaciones están asociadas con la gran cantidad de subsidios e infraestructura que se otorgan a las empresas para que se instalen.

Con la reciente reforma laboral, México ha terminado por especializarse ya no en mano de obra barata, sino precaria. A pesar de ello, la promoción industrial de la entidad, a través de sus distintas gubernaturas, no ha sido suficiente, para responder a la demanda de empleo, pues el déficit en esta materia es muy elevado.

La llegada de la empresa alemana Audi, cercana al territorio estatal ha dado oportunidad al discurso oficial para considerar el crecimiento de la industria de autopartes. Sin embargo, habrá que ser cautos con la expectativa, pues las empresas proveedoras de autopartes se encuentran articuladas a la armadora y provendrán del extranjero, generalmente del país de origen de la gran industria automotriz, sobre todo porque las autopartes de estos automóviles exigen niveles de calidad que las empresas de autopartes instaladas en la entidad, probablemente no puedan cubrir, a menos que trabajen, desde el inicio de las actividades de la empresa alemana, con las especificaciones que Audi, establezca antes de echar andar la producción de sus autos. Si acaso, empresas mexicanas de menor nivel (proveedoras de estratos inferiores en el encadenamiento) podrán lograr una tenue oportunidad de enlazarse a esta trama productiva. La coyuntura entonces, será aprovechar la insuficiencia de empresas en el tercer estrato del encadenamiento: las partes para chasis, motor y transmisión; para ello deben demostrar capacidad de adaptación a los cambios en el producto y sujetarse a evaluaciones sistemáticas sobre calidad, entrega a tiempo y costos de cuyos resultados dependerá su permanencia como proveedora. A estas exigencias, son a las que probablemente los empresarios locales no quieran sujetarse.

Por otro lado y de acuerdo con lo visto en esta investigación, la llegada de más empresas de autopartes no redundará en el pago de altos salarios del personal operativo, por lo menos no a los operarios, pues lo que buscan estas empresas son precisamente salarios competitivos, es decir fuerza de trabajo barata utilizando además, el recurso del outsourcing laboral. La posibilidad de incorporar fuerza de trabajo especializada puede abrirse para los técnicos e ingenieros mexicanos que demuestren competencias para sacar proyectos de largo plazo. El costo mayor de este tipo de mano de obra, en los países de origen, puede abrir espacios para “algunos” profesionistas mexicanos en este tipo de empresas (Carrillo, 1997:222). La fuerza de trabajo si bien va perdiendo importancia en la composición orgánica del capital, sigue siendo el factor fundamental para las empresas con procesos de manufactura.

## Referencias

Bialakowsky, Albert et al. 2009. La distopía en los laberintos discursivos del capital y la nueva morfología del trabajo. En *Trabajo y capitalismo entre siglos en Latinoamérica, El trabajo entre la perennidad y la superfluidad* (Tomo II), compilado por Alberto L, Raquel Partida, Ricardo Antunes et al. Guadalajara:

Universidad de Guadalajara, 19-58.

Becattini, Giacomo. 1989. Los distritos industriales y el reciente desarrollo italiano. *Sociología del Trabajo*, 5:3-18.

Bellisario, Antonio. 2001. Territorio y economía: La teoría de la especialización flexible. II. *Geografía Norte Grande*, 28:43-56.

Bustos, María Luisa. 1993. Las teorías de localización industrial: Una breve aproximación. *Estudios regionales*, 35: 51-76.

Carrillo, Jorge. 2012. La industria de autopartes en el Norte de México y el uso del Internet, El Colegio de la Frontera Norte, 47p. <http://www.colef.mx/jorgecarrillo/wp-content/uploads/2012/04/PU216.pdf> (14 de junio de 2016).

Carrillo, Jorge. 1997. Maquiladoras automotrices en México: *clusters* y competencias de alto nivel. En *Competitividad, redes productivas y competencias laborales*. Coordinado por Martha Novick y María A. Gallart. Montevideo: OIT/CINTERFORD, 193-234.

Christaller, Walter. 1966. *Central Places in Southern Germany*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.

Contreras, Oscar. 2000. *Empresas globales, actores locales: producción flexible y aprendizaje industrial en las maquiladoras*. Ciudad de México: El Colegio de México.

Correa, Antonia. 2000. *Red de producción de la industria automotriz en Ciudad Juárez*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco.

De la Garza, Enrique. 2012. La manufactura y la maquila en crisis y en la crisis. En *Nueva estrategia de industrialización. Análisis estratégico para el desarrollo*. Coordinado por José Luis Calva, Volumen 7. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, 240-276.

Duch, Nestor. 2005. La teoría de la localización. Universidad de Barcelona. [www.eco.ub.es/~nduch/postgrau\\_archivos/Duch\\_localizacion.pdf](http://www.eco.ub.es/~nduch/postgrau_archivos/Duch_localizacion.pdf) (04 noviembre 2015).

Galicia, Fabiola y Sánchez, Isaac. 2011. La industria automotriz y el fomento a las cadenas productivas en Sonora: el caso de la Ford en Hermosillo. *Economía, Sociedad y Territorio*, 11 (35): 161-195.

Garza, Gustavo. 1990. Impacto regional de los parques y ciudades industriales en México. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 5 (3): 655-675.

Garrido, Ricardo y Gallo, María Teresa. 2006. *Localización y movilidad de las empresas en España*, Sevilla, Fundación EOI.

[www.eoi.es/api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi.../componente20031.pdf](http://www.eoi.es/api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi.../componente20031.pdf) (10 de octubre de 2015)

Harvey, David. 1998. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires. Amorrortu.

Isard, Walter. 1970. *Métodos de análisis regional*. Barcelona, Editorial Ariel.

Kuri, Armando. 2003. Aspectos teóricos del desarrollo regional. *Economía Informa*, 321: 54-63.

Lipietz, Alain. 1994. El posfordismo y sus espacios, Las relaciones capital-trabajo en el mundo. Serie Seminarios Intensivos de Investigación, documento de trabajo No. 4: 3-18.

Martinelli, José María. 2010 Crisis capitalista: Tesis teórico-éticas. En *Crisis Capitalista Mundial y Políticas Públicas*, compilado por José María Martinelli. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 23-26.

- Piore, Michael y Sabel, Charles. 1990. *La segunda ruptura industrial*. Madrid, Alianza Editorial.
- Precedo, Ledo y Villarino, Monserrat. 1992. *La localización industrial*. Madrid: Síntesis Editorial.
- Ramírez, José Carlos y Hauser Alí. 1996. La localización industrial en los sistemas rígidos y flexibles de producción: un punto de partida para nuevos desarrollos teóricos. *Economía Mexicana*, 5 (1): 99-129.
- Salguero, Jorge. 2006. Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. *Sociedad Geográfica de Colombia*. Bogotá.  
[www.economia.unam.mx/academia/inae/inae5/515.pdf](http://www.economia.unam.mx/academia/inae/inae5/515.pdf)
- Sinisterra, Mónica María. 2009. Multilocalización: una estrategia para competir globalmente. *Estudios Gerenciales*, 25 (110): 85-110.
- Weber, Alfred. 1929. *Theory of the location of industries*. Chicago: Chicago Press.
- Thünen, Von. 1966. *Isolated State*. London: Pergamon Press.

# ETNOGRAFÍA CONCÉNTRICA Y DIDÁCTICA. NOTAS PARA NO-ANTROPÓLOGOS

Concentric ethnography and didactics  
Notes to non-anthropologists

---

José Luis Ramos Ramírez<sup>1</sup>

Fecha de recepción: 13 de abril de 2016.  
Fecha de aceptación: 19 de Agosto de 2016.

---

1- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Doctor en Antropología por el INAH. Especialización: Antropología social.  
Adscripción: Escuela Nacional de Antropología e Historia. Correo: xozeluzr@gmail.com



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

## Resumen

*Ante la necesidad de capacitar a estudiantes y profesionales que no son antropólogos en el quehacer etnográfico se han publicado múltiples manuales que presentan esta labor como exclusivamente metodológica, incluso como un digno ejemplo del enfoque cualitativo; sin embargo al revisar la figura que se oferta en esta literatura encuentro que es una imagen que no hace justicia a la complejidad que significa la Etnografía. Por ello, en este ensayo presento una serie de notas aclaratorias para que se visualicen sus distintos aspectos o caras que muestra la denominada Etnografía. También, incluyo el reto que significa llevar a cabo investigaciones etnográficas en espacios más urbanos y contemporáneos, siendo un ejemplo el caso de la Etnografía Organizacional. Para concluir, anoto algunas recomendaciones, destacando un esquema de trabajo que denomino “Etnografía Concéntrica”, dirigidas a los jóvenes investigadores interesados en incursionar en este campo del conocimiento para orientar sus pesquisas respectivas y que no son antropólogos.*

**Palabras clave:** *etnografías, Etnografía Organizacional, enfoque, nivel de conocimiento y texto etnográfico.*

## Abstract

*Taking into account the need to train students and professionals who are not anthropologists in the ethnographic work, multiple manuals have been published presenting this work as purely methodological, even as a well-intentioned example of qualitative approach; however when reviewing the concept offered in this literature I find that is an image that does not do comply with the complexity that Ethnography involves. Therefore, in this essay I display series of clarifications for display various aspects or faces showing the so-called Ethnography notes. Also, I include the challenge of conducting ethnographic research in more urban and contemporary spaces, an example being the case of Organizational Ethnography. To conclude, by adding a number of possible recommendations, highlighting a work framework the way I name it “Concentric Ethnography”, designed to young researchers interested in entering this field of knowledge to guide their investigations and who are not actually anthropologists.*

**Keywords:** *ethnographies, Ethnography Organizational approach, level of knowledge and ethnographic text.*

# Introducción

**D**urante el 2015, en cuatro fechas diferentes, llevamos a cabo el Seminario “Introducción a las metodologías etnográficas aplicadas al estudio de las sociedades contemporáneas”, para estudiantes de pre y posgrado<sup>2</sup>. Lo peculiar del grupo fue que los asistentes provenían de diferentes carreras a la Antropología, de Medicina, Derecho, Educación, Ingeniería, Literatura, Psicología y Trabajo Social. Condición que volvió altamente interesante la experiencia pedagógica, pero también obligó a revisar y reflexionar sobre la tarea de promover la investigación etnográfica para no-antropólogos.

Al término de esta actividad académica, pude apreciar la necesidad de realizar una labor docente más puntual sobre el quehacer etnográfico, además de fincar una didáctica más apropiada para aquellos interesados en aprenderlo y que no tienen las bases antropológicas que sostienen a la Etnografía. Descubrí que los antecedentes formativos de los asistentes al seminario expresaban una idea esquemática y común de ella, como un método de investigación cualitativa en contraposición a los métodos cuantitativos. Al momento de acercarse a ella, esa fue la versión que les ofrecieron algunos profesionales no-antropólogos.

Son varios los rubros por atender y para este ensayo me interesa compartir diversas notas acerca de la Etnografía buscando acrecentar el interés entre los no-antropólogos, además de aclarar varios puntos que posibiliten un mejor empleo. El contenido del presente texto está orientado en aclarar ciertas ideas un tanto confusas entre los estudiantes no-antropólogos, que están aprendiendo a emplear la Etnografía como un método de investigación cualitativa. A lo largo de la exposición atenderé a dos cuestiones que se desprenden de la frase anterior: en primer término acerca del falso dilema entre los estudios cuali y cuantitativos. El segundo ítem corresponde a la necesidad de formar académica y profesionalmente a investigadores que no han estudiado la carrera de Antropología. Para lo cual ofreceré una concepción heurística y metodológica de la Etnografía, un tipo particular (la Etnografía Organizacional), cerrando con una propuesta didáctica para enseñar y aprender a investigar etnográficamente.

## 1. Una imagen confusa de la etnografía

Un primer problema que pude detectar corresponde a la imagen confusa que recrean en diversos manuales, particularmente los encaminados a ofrecer una exposición sintética de lo que es la Etnografía, con posibilidades e invitación a utilizarla como una alternativa metodológica atractiva. Tomo como referencia el texto de Ballas y Castillo (2008) que es un buen ejemplo de lo que uno encuentra en numerosos textos metodológicos.

Localizo tres cuestiones que van a provocar la presencia de un enfoque confuso: insistir en concebir a la Etnografía de manera exclusiva como método, enfatizar una mirada micro que excluye el sistema sociocultural más amplio e invisibilizar la existencia de la unidad social (colectividad) que soporta su cultura correspondiente. Voy a detenerme un poco en cada aspecto.

.....  
 2- Se llevó a cabo en las instalaciones del Colegio de Chihuahua, coordinado por Hugo Gaggiotti (UWE), José Luis Ramos R. (ENAH) y Janeth Martínez M. (UACJ) con apoyo financiero de la Academia Británica, como parte del proyecto “How to study business and organising on permanent movement: new ethnographic practices to study the borderlands”.

Las autoras para ofrecer su idea de Etnografía la han armado mezclando sin mucha precaución referencias de investigadores “cualitativos” y antropólogos, lo cual es una opción viable e interesante; sin embargo, el problema emerge cuando las citas de los antropólogos son empleadas para apuntalar el énfasis y ruta cualitativa del “método etnográfico”.

Énfasis que conecta muy fácil con la mirada microscópica que ensalzan varios metodólogos, como las autoras de referencia, quienes destacan con amplitud el ejemplo ofrecido por C. Geertz (1987) sobre el guiño del ojo –como acto cultural– para entender la calificada descripción densa. Parte de la dificultad que ocurre con esta perspectiva microscópica es que implícitamente la ofertan como Etnografía, cuando otros autores (antropólogos) hablan explícitamente de la microetnografía, al concentrarse en un ámbito específico de la realidad sociocultural para su estudio. Claridad que permite sistematizar una estrategia metodológica apropiada para ese rango, un ejemplo lo encontramos cuando Patricia Mena (2000) describe las tareas académicas.

Un segundo problema aparece al momento de confundir niveles de la realidad, como sucede cuando se obvia y excluye al sistema cultural, ocupando su lugar con aspectos microculturales. Al concentrar la mirada buscando captar el significado de pequeñas acciones, el estudioso va alejándose de investigar la cultura de la unidad social completa, compuesta por los diferentes aspectos económicos, políticos, religiosos, estéticos, de parentesco, etc., que podemos encontrar en las primeras etnografías de las sociedades “primitivas”.

El sistema cultural o dimensión simbólica de una determinada unidad social (sociedad) sufre un olvido. En la perspectiva microscópica, el detalle minúsculo diluye por completo el horizonte de la estructura o sistema social (sobre la que descansa la cultura).

De esta forma, al desvanecer o esfumar el sistema sociocultural que ampara cualquier detalle cultural genera un problema nodal para comprender lo que es la Etnografía, promoviendo adoptar una imagen poco clara e inadecuada.

## 2. Un falso dilema

Algunos asistentes anunciaron su interés por la Etnografía al considerarla como un buen ejemplo metodológico cualitativo, así se las ofrecieron por primera vez. Con ello refrendaban una idea que está muy presente en diversos manuales de investigación. Al revisar parte de la literatura que refiere a la investigación cualitativa encuentro que efectivamente presentan una versión dicotómica –y en algunos casos como opuesta– con relación a la investigación cuantitativa. Y entregan como ejemplo cualitativo a la Etnografía. Así, los interesados asimilan esta versión esquemática y reducida, distante de lo que para los antropólogos es la Etnografía.

Bajo este horizonte existen numerosos estudiantes que pretenden aprender a investigar enfatizando una primera preocupación: elegir el mejor método –para lograr preparar una buena tesis– entre los cuantitativos versus cualitativos y es cuando localizan a la Etnografía como una opción viable, en esos términos. Sin embargo, muestran escasa preocupación por los antecedentes teóricos que perfilan esta oferta metodológica, dado que los estudiantes sin antecedentes en la Antropología no la tenían. Dejan de lado a la Antropología y por ello ignoran que al interior de esta disciplina, la distinción (y sobre todo evaluativa) entre lo cuali-cuanti es un falso dilema; por lo tanto, está ausente cualquier acotación en este sentido.

Contexto que me invita a considerar como primer asunto en el presente texto, ofrecer algunos apuntes que permitan apreciar a la Etnografía como algo más que una simple opción metodológica cualitativa.

### 3. Cuatro dimensiones de la etnografía

La idea central que deseo exponer consiste en señalar que la Etnografía es más que sólo un método. Su carácter metodológico remite únicamente a una de sus cuatro dimensiones, las otras tres apuntan a un nivel de conocimiento, enfoque y producto de ese procedimiento metodológico.

Quizás a mis pares antropológicos les parezca que sólo repito, de manera esquemática, lo que cualquier antropólogo sabe de la Etnografía; sin embargo, insisto, para esta ocasión mi interés principal de diálogo es con otros profesionales no-antropólogos.

Para desarrollar las siguientes notas he combinado las apreciaciones que ofrecen Marcel Mauss (2006) y Rosana Guber (2001 y 2004). En conjunto hablan de cuatro dimensiones, aspectos o caras que muestra la Etnografía, como enfoque, nivel de conocimiento, método y texto. Lo cual nos advierte de lo limitado que implica realizar una lectura exclusivamente metodológica, por parte de los nuevos aprendices, dejando fuera los otros tres aspectos.

#### 3.1. Enfoque

La primera faceta tiene un carácter epistemológico, la Etnografía consiste en una alternativa de construcción de conocimiento. Opción basada en la subjetividad del investigador, en tanto sujeto social que entra en interacción con el –también- sujeto de estudio.

A diferencia del requisito que prevalecía, hace algunas décadas, de generar estudios objetivos, evitar la subjetividad, ahora es reconocida como una condición básica. En la actualidad, el interés del investigador por construir conocimiento acerca de la realidad social lo coloca en su interior, pasa a formar parte de ella misma. El estudioso ocupa una posición, juega un rol, apela a sus referencias y preferencias teórico-conceptuales. Al mismo tiempo reconoce que el sujeto de estudio, su interlocutor, también trae consigo determinadas concepciones, experiencias y afectos. Ocurre un diálogo multiforme.

Importa destacar que de esta primera apreciación epistemológica de la Etnografía, van a generarse dos consecuencias metodológicas: una, el investigador requiere situarse en el lugar de vida de los sujetos a investigar por un tiempo prolongado. Y, la segunda, el profesional debe intentar constantemente conocer el punto de vista del sujeto de estudio.

#### 3.2. Nivel de conocimiento

Una segunda cara de la Etnografía, refiere a apreciarla como un nivel de conocimiento de situaciones sociales particulares.

Al momento en que fueron delineándose las Ciencias Sociales, a finales del siglo XIX, quedó fincado el interés antropológico por las sociedades “primitivas”, demográficamente manejables por el investigador. Esta característica le permitió proponerse perfilar de manera completa las diferentes poblaciones nativas. Impulsar una mirada holística para entender la lógica cultural de estas sociedades.

Objetivo de conocimiento que indica la necesidad de apreciar los diversos componentes socioculturales (interconectados) de un grupo, para lograr entender la lógica social específica que guardan, labor que no ha sido apreciada en su justa dimensión; es decir, que cuando leo y escucho a estudiantes preocupados por describir con profundo detalle lo que observan a su alrededor, al parecer confunden el dato exhaustivo con tratar de comprender el sentido de las prácticas socioculturales de las personas y colectividades.

Otro anuncio frecuente en los manuales de investigación cualitativa, es la recomendación de armar “descripciones densas”. Percibo a los alumnos, que desean buscar con ahínco ir sumando cuantiosos detalles, cuando la acotación de Geertz (1987) destaca la tarea del etnógrafo, que consiste en acercarse al significado otorgado por los sujetos sobre sus prácticas culturales. La invitación establece una pretendida mirada integral, más que un cúmulo de detalles.

### 3.3. Método

El aspecto metodológico es el más referido, pero de manera aislada con relación a las otras facetas de la Etnografía. Como señalé más arriba le han otorgado el papel de ser un ejemplo de los métodos cualitativos, pero como podrán advertir –para este momento- la Etnografía es más que eso.

Ahora traigo a colación la premisa de considerar a la realidad social compuesta por dos dimensiones para su existencia y presencia, una cualitativa y otra cuantitativa. Para intentar acercarnos a ella debemos siempre tener en cuenta que estas dos dimensiones la configuran. Sus combinaciones, complementariedad, ambigüedad, tránsito e incluso ocultamiento, nos presionan a ser muy atentos de no olvidar esta premisa.

Principio que tratan de respetar los diferentes antropólogos; por ello, el dilema de elegir un método sobre otro, no ha sido un buen consejo en la disciplina antropológica. Por eso prefiero retomar las indicaciones epistemológicas de la Etnografía como enfoque, estrategia subjetiva para construir conocimiento. Pautadas por este objetivo, las diversas tareas van mostrando su lógica metodológica.

El etnógrafo requiere aprender a mirar y a escuchar, estar dispuesto en ir asimilando la cultura de la colectividad de estudio y para ello estará un tiempo prolongado conviviendo con las personas, pertenecientes a esa agrupación. De dialogar con ellas, escuchar su voz, descubrir el sentido que le otorgan a su vida en común. Con una constante y permanente reflexión. Experiencia dialógica e interactiva que debe quedar registrada de manera ordenada y sistemática, proveyendo los elementos necesarios para su análisis e interpretación. Por último, se suma la referencia teórico-reflexiva del etnógrafo a la de los sujetos.

### 3.4. Texto etnográfico

Finalmente, el cuarto aspecto corresponde a la tarea de exponer el contenido etnográfico de la pesquisa. Comunicar en un texto lo descrito y su correspondiente comprensión explicativa de la lógica cultural que guarda la colectividad de estudio. En este rubro aparecen contenidos los tres aspectos anteriores, en la lectura uno advierte el proceso y trayectoria de la investigación.

Reconocer las cuatro facetas etnográficas de una Etnografía, posibilita entender que apreciarla simplemente como un método cualitativo es una consideración muy limitada, ella es mucho más que eso.

## 4. Etnografía organizacional

Durante la primera mitad del siglo pasado la investigación etnográfica tuvo como foco central a las poblaciones “no-occidentales”, “tradicionales”, etc., que llegó a considerarse como lo distintivo de la Antropología. Afortunadamente esta perspectiva se modificó, ahora entendemos que la mirada antropológica busca comprender la diversidad cultural, lo que implica la posibilidad y necesidad de llevar a cabo pesquisas en todos los espacios sociales posibles. De investigaciones sobre poblaciones étnicamente diferentes se transitó a indagar lo que ocurre en la vida social de las ciudades, las clases medias, los partidos políticos, las iglesias, los centros de recreación, etc.

Anteriormente interesaba comprender las formas de organización étnicas, ahora –además de mantener ese interés– se amplía la perspectiva para inspeccionar y entender tanto tipos como formas de configuración que muestran las distintas organizaciones del mundo moderno, así se perfila la Etnografía Organizacional para estudiar empresas, bancos, fábricas, hospitales, escuelas, clubes deportivos, etc.

Ahora bien, igual que sucedió con otras modalidades de pesquisa etnográfica (etnografía educativa, etnomarketing, etc.), la analogía de empatar a las colectividades “tradicionales” con las expresiones contemporáneas también operó en la Etnografía Organizacional. Aceptar y promover la recomendación de imaginar y percibir a las organizaciones modernas como si fueran similares a las sociedades “primitivas” permitió que los primeros y posteriores estudios, recurran con frecuencia a operar metodológicamente con estrategias análogas.

Varias de las preguntas etnográficas que propone el investigador apelan a cuestiones de aquellas poblaciones, con un mismo objetivo, entender la lógica cultural de esa “microsociedad”. El estudioso busca reconocer cuáles son los “rituales” propios de cada espacio laboral de una aerolínea o bien la circulación de bienes simbólicos en una plataforma petrolera o quizás la influencia de las relaciones de parentesco en una cadena de supermercados, etc.

Posibilidades que nos llevan a preguntarnos sobre la metodología de estudio. El perfil que adquiere la denominada Etnografía Organizacional dialoga con dos elementos fundamentales. En primer término, debe contener los cuatro aspectos de la Etnografía en general, anotados previamente. En segundo lugar, el perfil social particular de los espacios específicos de estudio obliga a un uso creativo de algunas técnicas de investigación. En algunos casos las técnicas empleadas, por los etnógrafos clásicos, precisan adaptaciones; en otros, remite a una necesaria invención de instrumentos adecuados a las expresiones culturales contemporáneas de nuevo cuño.

Pero las adaptaciones e invenciones técnicas no deben llevarnos al olvido de una conexión nodal con la teoría. Es decir, cuál es el conocimiento colectivo sobre el objeto de estudio que precede a cualquier nueva pesquisa, que pretendemos iniciar. En nuestro caso, cuando hablamos de organización a qué nos referimos, cuáles son las características generales en que debemos apoyarnos para armar una etnografía. Identifico 3 cuestiones distintivas: a) la organización no es una realidad dada, sino que es construida por los sujetos y el propio investigador, b) construcción que permite manejar analíticamente la flexibilidad y movilidad que notoriamente muestran las diversas organizaciones que deseamos investigar y c) el aspecto clave a detectar en cualquier tipo de organización es su cultura organizacional, compuesta por ideas, normas y valores que dan sentido a las múltiples acciones y objetos, puestos en movimiento para darle existencia a la propia organización.

Importa no olvidar que la Etnografía (Organizacional, Educativa o de cualquier tipo) siempre seguirá nutriéndose de referencias antropológicas. Por lo cual me interesa, para este ensayo, mencionar algunos puntos clave que son importantes y que conozcan los interesados en emplear la Etnografía para sus investigaciones particulares.

## 5. Algunas notas antropológicas

Un aspecto central de la Antropología o su labor principal es tratar de conocer, comprender la cultura de los diversos colectivos que habitan en el mundo. Acercarse a entender la lógica cultural de las personas y sus colectividades de pertenencia, base sobre la cual la gente se conduce, hace las cosas. El antropólogo en turno requiere de un instrumental heurístico que le permita llegar a comprender los diferentes horizontes culturales. Y para cumplir con esta labor emplea la Etnografía. Si bien la Etnografía ya no es un coto exclusivo de la Antropología, ésta sigue nutriendo de importantes revisiones, acotaciones y modificaciones a su perfil.

Apunté más arriba la importancia central que tiene la liga entre teoría (Antropología) y metodología (Etnografía), por lo que conviene tener presentes algunas cuestiones señaladas por diversos antropólogos contemporáneos, principalmente provenientes de los países “periféricos”, distintos a las metrópolis de la Antropología (Estados Unidos de América, Francia e Inglaterra) (Lins y Escobar, 2008).

Una primera consideración es reconocer que la actividad antropológica, como cualquier otra labor científica, es un producto cultural e histórico. Por lo tanto, existen variaciones a lo largo de su trayectoria como del lugar de donde procede. La propia disciplina ocurre en un ir y venir entre lo pretendidamente universal y los particularmente existente. Por ello, varios antropólogos invitan a tener presente que existen antropologías históricas (nacionales) (Lins y Escobar, 2008), sin dejar de lado el horizonte, aunque sea sólo ideal o metafórico de una sola Antropología.

Reconocer este panorama plural permite apreciar la necesidad e importancia del diálogo entre las distintas posturas antropológicas. Se vuelve imperioso el requerimiento de estudios trans-nacionales o globales. Estos diálogos posibilitan no sólo atender a las interrogantes específicas sobre la lógica cultural particular que muestra y contiene la organización que es estudiada, sino también tener presente otro tipo de preguntas: ¿Etnografía para qué y para quién? Interrogantes que son frecuentes entre los antropólogos. Ahora, estimado joven lector (no-antropólogo), te pregunto ¿en tu campo disciplinario y profesional se cuestionan sobre el propio oficio (como indico que ocurre en la Antropología)? ¿Existen momentos de reflexión y revisión sobre los conceptos, los enfoques, el sentido mismo de la especialidad, etc.? Si no acontece, entonces conviene apreciar esta actividad al interior de la Antropología no como una desventaja (falta de solidez o madurez), sino como una característica que posibilita ser más flexible para atender el carácter dinámico y cambiante de la realidad sociocultural.

A la Antropología, en sus inicios, se le confirió la tarea de investigar a las sociedades no-occidentales (al “otro”), buscó entender esas culturas distintas, pero la inspección estaba fuertemente cargada de “etnocentrismo”, evaluar la cultura de los otros a partir de la propia (del investigador). Y como expresión de esa mirada está la propia denominación y calificación de los “otros” como sociedades primitivas, tradicionales, etc. (Grimson, 2011). Afortunadamente, surgió una autocrítica a esa postura, dando pie

a la emergencia del relativismo cultural: valorar las diferentes culturas en sus propios contextos. No hay culturas mejores que otras. Posicionamiento teórico que transitará al plano metodológico, permitiendo perfilar una tarea constante de alerta, para tratar de controlar la valoración sobre las diferentes culturas. Es decir, estas consideraciones llevadas al plano de la Etnografía permitirán discernir su función (¿para qué?). Una respuesta posible es: la Etnografía permite y busca comprender la particularidad cultural humana, asumiendo de manera sistemática y rigurosa el tratar de controlar cualquier tipo de autocentrismo. De esta forma, lo que podría parecer como una flaqueza de la Antropología, al ser examinada constantemente (en comparación a otras profesiones que mantienen sus cánones, sin ser revisados y mucho menos cuestionados de fondo) permite imaginar salidas a los nuevos contextos contemporáneos.

Una segunda consecuencia, al relativizar la mirada y la comprensión de la diversidad cultural deriva hacia la segunda interrogante (¿para quién?). Además del peso marcado por el relativismo, en la actualidad, es notoria la presencia empoderada de las diversas colectividades étnicas. Presencia que se materializa al formar parte de un público informado y que además es beneficiario directo del conocimiento antropológico. Incluso, el camino va más lejos, ahora solicitan una participación directa en la producción y difusión científica, o cuando menos aparecen peticiones de ciertos estudios. A las instituciones tradicionales (museos, universidades, oficinas de gobierno) ahora es menester considerar la presencia de las propias colectividades.

Abanico de posibilidades que tendrán serias y directas consecuencias en los distintos planos de la Etnografía. Por ejemplo, lo hasta aquí expuesto remite directamente al enfoque, transitamos a un tipo de construcción colectiva de conocimiento entre el investigador y el sujeto de estudio (agente y sujeto). Emergen nuevas y diferentes preguntas desde el sujeto-actor de estudio para configurar el nivel de conocimiento. Se amplían y diversifican las necesidades y estrategias metodológicas. Al operar en el proceso de investigación ya no sólo el investigador actúa, ocurre una especie de trabajo colaborativo. Y el público deja de ser sólo la comunidad de antropólogos, para incluir a los “investigados” como lectores de un texto que habla sobre su cultura.

En este contexto, pero en otro plano, conviene seguir impulsando la cautela y objetivo de gran parte de la Antropología, evitar los diferentes tipos de centrismos (etnocentrismo, androcentrismo, adultocentrismo, etc.) en el desarrollo de cualquier pesquisa. Prevención que importa exportar desde la Antropología hacia las otras disciplinas sociales, interesadas en llevar a cabo investigaciones etnográficas.

Condición que vuelve necesario e imperante mantener un diálogo de las diversas disciplinas con la Antropología, para controlar el centrismo que contienen varias de las aseveraciones y afirmaciones, exclusivas de una experiencia social pretendidamente universal, sin tomar la precauciones necesarias que eviten generalizar de inmediato. La importancia de esto apunta a controlar la presencia de juicios valorativos sobre ciertas conductas socioculturales, que den pie para justificar el intentar modificarlas sin antes entender su lógica cultural interna.

## 6. Problemas y retos de las “etnografías”

El principal problema y reto por afrontar es el tránsito de un tipo de Etnografía clásica, tradicional o convencional –término empleado por Knapp (2000)-, a otro de perfil distinto, propio para atender la

situación sociocultural distinta que corresponde a las características urbanas de las sociedades complejas contemporáneas. Tránsito, adecuación o analogía etnográfica, que requiere sustantivamente de una creatividad etnográfica para configurar posibles salidas novedosas que sean más pertinentes para los diversos escenarios socioculturales.

Otra cuestión corresponde a cierta limitante heurística que contienen numerosas etnografías, tomaron a las sociedades de estudio como entidades aisladas, cuando las conexiones político-administrativas, de mercado, etc., eran importantes para entender ciertos constructos culturales que representaban una respuesta a la presión colonial o estatal.

La decisión metodológica de trabajar en “microsociedades” presumiblemente manejables por el antropólogo, dieron lugar a imaginar que la organización interna era exclusiva. Al momento de querer etnografiar otras realidades (escuelas, hospitales, etc.) fue más claro el problema de determinar los límites de la unidad social por etnografiar. Por ello, una primera tarea consiste en delinear los límites posibles de la unidad social (colectividad) de estudio y las interconexiones que influyen de manera importante parte del sistema sociocultural interno.

Un tercer asunto general corresponde al tipo de etnografía posible y necesaria conforme a las condiciones sociales del estudio. Aun cuando diversas pesquisas surjan de centros de investigación, los tiempos para los productos se han vuelto más insistentes sobre los investigadores. Si resulta que los promotores y beneficiarios de los estudios son agentes políticos, económicos, sociales, etc., habrá mayor premura con el tiempo.

Para el caso de la Etnografía tradicional se requiere de un año de estancia en el lugar y con la gente, como un mínimo temporal, para realizar y cumplir de manera adecuada con la mirada holística. Sin embargo, cuando los promotores y financiadores apresuran el tiempo para tener los resultados, es necesario generar nuevas formas y estilos de llevar a cabo las investigaciones etnográficas. Teniendo muy presente hasta dónde se particulariza, distingue y desintegra el sistema cultural particular.

Algunas alternativas que han surgido son los miniestudios (Knapp, 2000) la microetnografía (Mena, 2000), las etnografías específicas (por ejemplo la etnografía educativa, organizacional, etc.), etnografías “parciales” (que ocurren de manera real pero sin denominación alguna; como cuando se describe un salón de clases, etc.) y la etnografía “microscópica” (que siguiendo el ejemplo del “guiño del ojo” analizan un detalle, una acción minúscula: beber cerveza, comprar un par de zapatos, etc.). Geertz (1987) para explicar lo propio de la descripción densa, pone como ejemplo la diferencia que existe entre un acto cultural (guiñar el ojo, que puede significar complicidad, coqueteo, etc.) y otro de carácter exclusivamente físico (parpadear para lubricar el ojo).

## 7. Apuntes metodológicos para no-antropólogos

La mayor parte del contenido expuesto en las páginas precedentes es conocido por los antropólogos, pero mi interés está puesto preferentemente en los investigadores interesados en acercarse a la Etnografía Organizacional y que no son antropólogos, lo cual no es motivo para que otros colegas y principalmente estudiantes de la ciencia antropológica encuentren puntos de reflexión.

Como indiqué al inicio del ensayo, percibo que los estudiosos de otras profesiones en su primer contacto con la Etnografía lo hacen con una clara intención metodológica, por ello quiero ir

cerrando mi exposición con algunos apuntes metodológicos para el manejo de diferentes tipos de Etnografías (un ejemplo es la Etnografía Organizacional).

El primero, y que es fundamental, tener presente las consideraciones epistemológicas, teóricas, histórica y textuales, que fui atendiendo en los apartados anteriores para apreciar que la Etnografía no es sólo un ejemplo de método cualitativo (es un enfoque, etc). Lo segundo, es querer elegir entre uno y otro método, para los antropólogos es un falso dilema; pensamos que la realidad sociocultural está compuesta por las dos dimensiones (cuali-cuanti) integradas. Por ejemplo, traten de imaginar cómo pueden indagar sólo cuanti o cualitativamente asuntos que tienen que ver, por ejemplo, con la democracia, el consenso, colectividad, grupos, estratificación, hábitos, etc., cuando los conceptos mismos están apuntando a realidades bidimensionales.

El sentido que tiene observar y registrar múltiples acontecimientos es justo para comprender el sentido que guarda cada uno en relación a los demás; es decir, comprender la lógica cultural que expresan los sujetos de estudio. La descripción densa no equivale a un sinfín de detalles sino la búsqueda de significado de cada evento en un sistema significativo. Estaríamos ante la necesidad e interés de comprender y explicar la cultura de una determinada colectividad.

Al operar metodológicamente la descripción y registros etnográficos, a través del trabajo de campo, tener presente que estas labores están fincadas en determinadas consideraciones epistemológicas y teóricas. Además de ser una metodología, es una opción para construir conocimiento, siendo la herramienta nodal para esta labor la subjetividad del investigador, presente en la interacción social que abre y desarrolla con los sujetos de estudio. Donde el etnógrafo guarda una posición y rol sociales, junto con su propia lógica cultural científica y social.

Entonces el investigador novel no sólo debe aprender a trabajar con la etnografía a nivel metodológico, sino que además requiere saber desenvolverse en las otras tres dimensiones etnográficas.

## Conclusiones

Mencioné al principio del ensayo que un motivo central en los interesados por la Etnografía, cuando se acercan por primera ocasión a ella, es para beneficiarse de sus ventajas metodológicas; posteriormente, aclaré que la Etnografía no sólo es un método. Con esta salvedad ahora puedo concentrarme en esbozar algunas notas, principalmente de su perfil metodológico.

Quiero compartir algunas recomendaciones que intentan ofrecer posibles salidas a la necesidad de aplicar la Etnografía, atendiendo a su caracterización básica y, al mismo tiempo, procurar responder a las nuevas condiciones y realidades socioculturales.

Me interesa ofrecer una alternativa que pueda sumarse a la oferta existente: microetnografía, miniestudios, etc. Propuesta que denomino, provisionalmente, “Etnografía concéntrica” integrada por varios registros “etno-temáticos”. Considerando que la Etnografía corresponde a un nivel y tipo de conocimiento sobre un determinado sistema sociocultural particular. Sistema que agrupa diferentes componentes y aspectos socioculturales, los cuales están íntimamente interconectados formando un todo, una totalidad.

Una posibilidad de estudiar esa totalidad es llevando a cabo una Etnografía tradicional, para la cual

se requiere de un tiempo prolongado (varios años). Otra salida apunta a investigar parcialmente esa totalidad, buscando enfocarse en los distintos componentes e irlos conectando de manera paulatina, hasta lograr armar todo el sistema. De esta forma, cada aspecto podrá irse mostrando a los interesados en un tiempo reducido, pero siempre con la salvedad de que existen conexiones pendientes de ser explicadas para lograr una más adecuada comprensión de la lógica cultural de la colectividad de estudio.

A esta segunda opción la denomino “Etnografía concéntrica”, ya que el investigador irá concentrando e integrando los componentes parciales (etno-temáticos) con la mira de configurar un sistema sociocultural. Cada elemento “etno-temático” corresponde a una pesquisa “etnográfica” delimitada, que puede ser atendida en una temporalidad reducida. Una preocupación de los diferentes financiadores de proyectos de investigación es que si bien reconocen a la Etnografía tradicional como interesante, dudan de su pertinencia para estudios con requerimientos temporales más acotados o inmediatos.

Con esta modalidad contemplo la posibilidad de manejar un tipo de investigación etnográfica parcial y más inmediata, pero sin perder de vista la unidad o totalidad sociocultural. Combinación que operativamente debe reflejarse en el planteamiento de las interrogantes de estudio. Querer describir significativamente una determinada acción o conducta social, tiene sentido en la medida que expresa localmente la cultura de la colectividad. Tener en mente, por ejemplo, que un acto económico (o del tipo que sea: político, religioso, estético, etc.) está contenida una parte de la cultura económica del grupo.

Imaginemos que estamos dentro de la biblioteca de una universidad, en donde nos podemos preguntar: quién y cuáles fueron los criterios para ordenar el mobiliario y los libros que son consultados por los alumnos de esa institución. Quizás un arquitecto o un diseñador de interiores, por su cuenta o con el apoyo de un bibliotecario. Es probable que lo primero a considerar haya sido la cantidad posible de usuarios, a quienes se les ubicó bajo la categoría general de ser estudiantes universitarios. Pensaron en una propuesta y la materializaron. La cuestión es si hubo un diagnóstico previo o si están llevando a cabo una evaluación de la distribución espacial y uso del acervo documental por parte de los alumnos. Y si dentro del estudio consideraron incluir el componente etnográfico. Pensemos que sí. Ahora el asunto es qué tipo de pesquisa particular están empleando.

Si el investigador apela a la Etnografía, siguiendo el modelo de algún manual, como método cualitativo, intentará llevar a cabo una descripción detallada de algunos eventos de los asistentes: qué tiempo están, cómo van vestidos, qué libros consultan, etc. Además, su conducta: cuánto tiempo estudiaron, de manera individual o grupal, conforme a la normatividad institucional. Y, también lo que ocurre fuera de esas prescripciones: los asistentes están conversando sobre la fiesta del sábado o llegan a dormir, escuchar música, etc. Al final, el estudioso cuenta con un amplio número de páginas que contiene información muy detallada. Datos que empleará para preparar un resumen de lo que observó y registró. Experiencia de trabajo muy delimitada y que ocurre con frecuencia al contemplar a la Etnografía únicamente como “método cualitativo”.

Otro investigador, además de cumplir con la misma tarea, empleará ese cúmulo de información otorgándole un mayor grado de utilidad al pretender encontrar el significado que le otorgan los propios sujetos a esos actos particulares. Entender la preferencia de estudiar de manera individual o grupal, por ejemplo.

Una tercera posibilidad es aplicar la “Etnografía concéntrica” (que estoy proponiendo) para indagar acerca de la conexión entre lógicas culturales; por un lado, la de los especialistas que decidieron montar

un determinado modelo bibliotecario y, por otro, la de los usuarios que expresan una manera particular de desenvolverse dentro de la biblioteca. Lógicas culturales que están inscritas y reconocidas, en un segundo nivel, como cultura estudiantil, universitaria y escolar. El interés va desplegándose conforme el etnógrafo avanza en sus tareas de descubrir, describir, analizar para explicar y comprender la funcionalidad adecuada o no de la biblioteca, amparada en un sistema de ideas, normas y valores que comparten los profesionales y alumnos de una universidad. Todo ello contenido en la cotidianidad del tiempo y espacio bibliotecario.

Parcialidades (en conocimiento y tiempo) que permitirán ir transitando hacia el sistema sociocultural de esa universidad. En el tipo y uso de la biblioteca estarán contenidos parte de los valores de la institución universitaria que la soporta, materializados en los actos individualizados de estudiar, comer y/o dormir dentro de la biblioteca.

Querer emplear la Etnografía para investigar es porque uno desea, en principio, informarse de lo que las personas y grupos realmente hacen y piensan. Y, en un segundo momento, explicar y comprender por qué lo hacen y piensan de una determinada manera, particularmente el significado que tienen las cosas, muy diferente al que le otorga el especialista. En la mayoría de las profesiones (Administración, Pedagogía, Trabajo Social, Diseño, etc.) los especialistas no toman en cuenta ello, suponen e imaginan lo que piensan y hacen los futuros usuarios, beneficiarios, clientes o del tipo que sea, provocando que con frecuencia ocurran desajustes entre la oferta profesional y las expectativas sociales y públicas. Investigar etnográficamente es una buena opción para reestablecer una buena comunicación entre los especialistas y la gente (usuarios, etc.).

## Referencias

- Ameigeiras, Aldo. 2016. El abordaje etnográfico en la investigación social. En *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Ballas, Claudia, y Helena Castillo. 2008. Introducción a la etnografía y campos de aplicación en educación. En *Etnografía. Campos de aplicación en educación y etapas en el proceso de investigación*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 7-20.
- Cruces, Francisco y otros. 2003. ¿Confianza, cosmética o sospecha? Una etnografía multisituada de las relaciones entre instituciones y usuarios en seis sistemas expertos en España. *Alteridades*, 13(25): 77-90.
- Geertz, Clifford. 1987. *La interpretación de las culturas*. México: Gedisa.
- Grimson, Alejandro y otros. 2011. Descentramientos teóricos. Introducción. En *Antropología ahora. Debates sobre la alteridad*, compilado por Alejandro Grimson, Silvina Merenson y Gabriel Noel. Argentina: Siglo XXI, 9-31.
- Guber, Rosana. 2004. *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós.
- Guber, Rosana. 2001. *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Argentina: Siglo XXI.
- Knapp, Michael. 2000. Contribuciones etnográficas a la investigación evaluativa. Evaluación del programa de Escuelas experimentales y algunas alternativas. En *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, compilado por T.D. Cook y Ch. S. Reichardt. Madrid: Morata.
- Lins Ribeiro, y Arturo Escobar. 2008. *Antropologías del mundo: transformaciones disciplinarias dentro de*

*sistemas de poder*. México: CIESAS/ENVIÓN/The Wenner-Gren Foundation.

Mauss, Marcel. 2006. *Manual de etnografía*. México: Fondo de Cultura Económica.

Mena, Patricia. 2000. Esbozo de la metodología del microanálisis del aula bilingüe. En *Identidad, lenguaje y enseñanza en escuelas bilingües indígenas de Oaxaca*, compilado por Patricia Mena, Héctor Muñoz y Arturo Ruiz. México: Universidad Pedagógica Nacional, 109-156.

Milmaniene, Magalí Paula. 2013. Desafíos éticos en la investigación social. En *La ética de la investigación en ciencias sociales. Interrogantes, debates y desafíos actuales*. Buenos Aires: Biblos/Investigaciones y ensayos.

Roca, Jordi. 2001. ¿Antropólogos en la empresa?: a propósito de la (mal) llamada cultura de empresa. *Etnográfica*, 5 (1): 69-99.

Spedding, Alison. 2013. Metodologías cualitativas: Ingreso al trabajo de campo y recolección de datos. En *Pautas metodológicas para Investigaciones Cualitativas y Cuantitativas en ciencias sociales y humanas*, coordinado por Mario Yapu. La Paz (Bolivia): U-PIEB, 117-195.

# CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD PARTICIPATIVA: SOCIALIZACIÓN EN EL PRIMER AÑO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Partaking identity building: socialization  
in the freshman year college

---

José Luis Suárez Domínguez<sup>1</sup>, Roberto Anaya Rodríguez<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 9 de marzo de 2016

Fecha de aceptación: 19 de mayo de 2016

---

1- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Doctorado en Sociología. Especialización: Actores sociales universitarios, sociología de la educación superior. Adscripción: Universidad Veracruzana. Correo: joseinvest279@gmail.com

2- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Doctor en Ciencias Sociales por la UACJ. Especialización: Educación para la democracia, formación de ciudadanía, política educativa, democracia, psicología política, intervención comunitaria, gobierno y política pública. Adscripción: Universidad Veracruzana. Correo: roberto\_anaya7@hotmail.com



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

## Resumen

*Este artículo explora la forma en cómo los estudiantes universitarios construyen una identidad de participación política mediante la socialización que ellos despliegan en el primer año de estudios dentro del área de humanidades en la Universidad Veracruzana. Esta socialización se condensa en la integración de diversos grupos que van complejizándose y cambiando su forma a lo largo del tiempo. Los grupos se articulan, a su vez, mediante un conjunto de prácticas que combinan tiempos, interacciones específicas y orientaciones diversas, generando con ello un sentido de pertenencia a la escuela al definirla bajo ciertos esquemas de legitimidad y reconocerla como un espacio válido desde el cual es posible formar parte de diversas actividades de protesta social.*

**Palabras clave:** Participación política, estudiantes, universidad, grupos de pertenencia.

## Abstract

*This paper explores how the college students building a political partaking identity, through their socialization during first year studies in the liberal arts area of Veracruzana State University. This socialization is condensed in the integration of different groups, which become complex and changes its shape over time. Those groups are linked through set of practice, which combine times, specific interactions and different orientations, generating a membership of school sense, when the students define it under legitimacy schemes and recognize it as a valid space from which they may join different social protest activities*

**Key words:** Political participation, students, college, membership groups.

## Introducción

**E**n los últimos cinco años, el estado de Veracruz ha sido el escenario de visibles transformaciones en los ámbitos social, cultural y político, lo cual se refleja en “el modo de proceder” de la estructura institucional de esta entidad federativa tanto como en la dinámica de su acción social.

La irrupción de nuevas fuerzas económicas representadas por diversas empresas que han identificado a la entidad como un territorio de riquezas naturales es una de las principales causas de tales transformaciones. Después de la privatización del sector energético, la que se refiere a los mantos acuíferos ha despertado un interés depredador de empresas como Odebrecht y Aguas de Barcelona. Parece cuestión de tiempo que los muy avanzados acuerdos entre estas empresas y el gobierno del estado se vuelvan oficiales para la concreción de este proyecto.

En el ámbito político, no muy lejos de la dinámica privatizadora, la entidad veracruzana vive otros fenómenos tales como la aprobación de una mini gubernatura de dos años, so pretexto de poner en correspondencia las elecciones presidenciales con las estatales. Esta aprobación fue resultado de una serie de negociaciones entre las dos fuerzas partidistas de mayor presencia en el congreso del estado, con el consecuente desgaste del discurso político, carente de toda legitimidad.

No pueden quedarse al margen del relato los cambios experimentados por algunas de las principales ciudades. Tal es el caso de la capital veracruzana, Xalapa, que en ese mismo lapso ha mostrado un crecimiento poblacional de más de treinta mil personas al pasar de 461, 898 a medio millón de habitantes (Inegi, 2014). El crecimiento poblacional devino en una reestructuración urbana, bajo esa racionalidad de crecimiento tan peculiar en nuestro país: la construcción de plazas comerciales y la devastación de buena parte de los pulmones naturales que nutren a la ciudad gracias a las hectáreas de bosque de niebla y bosque mesófilo.

Estos temas se suman a los que ya están en curso, tales como la excesiva concentración de la estructura burocrática y de servicios en Xalapa, con los problemas que trae consigo el hecho de contar con la mayoría de las carteras gubernamentales en esta ciudad: manifestaciones, protestas casi a diario frente al palacio del gobierno del estado, entre otras cuestiones.

Ante el escenario descrito, algunas instituciones en la entidad han sido sensibles a los cambios sociales y políticos. Las organizaciones no se han quedado atrás, las acciones de protesta e inconformidad se han diversificado e incrementado. El grado de reacción por parte de activistas y defensores sociales, obreros de ingenios cercanos, los 400 pueblos, los pensionados, los sindicatos magisteriales y de servicios, los periodistas, los estudiantes universitarios, entre otros muchos, ilustran muy bien esa dinámica. Complementan la lista la posesión de uno de los últimos lugares en educación básica, el último lugar en desarrollo social y el hecho de ser una de las entidades más inestables en el tema de la seguridad, sin ocuparnos del eco producido por otros fenómenos en el país.

La protesta social varía según los grupos en cuestión, pues entre ellos hay diferencias importantes en el nivel de capital social, político y cultural que detentan. Las reacciones de parte del gobierno del estado son distintas también, en algunos escenarios la negociación y los acuerdos (casi siempre frágiles) se muestran como la solución temporal a las demandas específicas, mientras que en otros el uso de la fuerza y la represión configuran una fórmula recurrente.

La diversidad de las protestas sociales se convierte en un objeto de investigación, en buena medida porque involucra a conjuntos específicos de actores sociales (los sujetos objeto de la investigación), tanto como a las instituciones con referencia a las cuales ellos toman una posición. La disciplina sociológica se ha encargado, a lo largo de su historia, de las interacciones complejas que produce la acción social frente a las estructuras sociales.

Como se recordará, buena parte de la definición de la sociología clásica descansó en el papel que jugaban las estructuras como entes regulatorios del comportamiento individual y social. En la medida en que esta disciplina evolucionó, al papel de las estructuras se antepuso el problema de la acción social, dando lugar a otros enfoques teóricos, otorgando a los actores libre acción, lejos de constreñimientos estructurales tal y como lo promovían algunas perspectivas en la teoría clásica.

Un hito en la sociología se manifiesta con la aparición de una diversidad de autores (Bourdieu y Wacquant, 1995; Habermas, 1999; Giddens, 2003) quienes mostraron que tanto la acción como la estructura forman parte de los planos explicativos del comportamiento social. Aun cuando la sociología posmoderna ubica en el plano de la acción social uno de los principales referentes para explicar el comportamiento de los actores sociales en las sociedades actuales (Lipovetski, 1983; Bauman, 2013; Touraine, 2013), es importante concebir que las estructuras son cambiantes en el tiempo y han evolucionado tanto como las diversas expresiones de la acción social.

Si la protesta social, entonces, puede construirse analíticamente como un objeto de estudio, de ella derivan algunos problemas de investigación que vale la pena formular. En principio, es pertinente plantear quiénes son los grupos que realizan las demandas sociales, cuál es la naturaleza de las mismas, cuál es el nivel de participación de sus actores, cómo se articulan éstos con el discurso de la protesta y cómo se definen según la legitimidad que poseen.

En este contexto, llama nuestra atención el grupo que constituyen los estudiantes universitarios, en parte por la cercanía de este tipo de actores con nuestra tarea académica, así como por su definición como grupo social altamente legítimo. Ellos han jugado un papel importante en las demandas sociales. La Universidad Veracruzana, en su calidad de entidad más importante en el régimen público de educación superior en el estado, ha sido uno de los principales reductos donde se gestan diversas acciones de inconformidad social.

El hecho de que la Universidad Veracruzana represente un espacio de expresión del malestar social en el estado, desempolva viejos antagonismos de esta institución con el gobierno veracruzano. El tenor ideológico de dichos antagonismos es distinto al de otras décadas, pero equiparable en fuerza e intensidad.

No puede afirmarse que todos los actores estudiantiles y universitarios se involucran de la misma forma y con el mismo grado de conocimiento acerca de la vida social y política. En ese sentido, los estudiantes del área de humanidades han tenido una participación activa y se han convertido en uno de los principales núcleos antagónicos ante las decisiones de la gastada esfera política y de sus notables.

No hay novedad en ello. Profesores y estudiantes de humanidades han estado presentes en otros momentos de lucha social. Puede recordarse la defensa de los derechos de los trabajadores manuales y académicos al inicio de la década de los setenta. Los actores universitarios representantes del área humanística fueron pieza clave como grupos que lograron el reconocimiento de las autoridades gubernamentales a diversas garantías como la salud y los salarios a través de los contratos colectivos de trabajo. El área de Humanidades fue, asimismo, un referente importante en el movimiento estudiantil de 1968 con las correspondientes persecuciones y hostigamientos. Otras épocas, las mismas luchas.

El área de humanidades es el espacio de socialización que nos interesa definir como el foco de atención y análisis en este artículo. A lo largo de su historia, fue adquiriendo una alta legitimidad y simbólicamente representa un frente en la lucha social en el estado. Es común que se observen algunos cambios en la constitución de los estudiantes como actores sociales y políticos cuando ellos ingresan a alguna de las carreras humanísticas. Este es el argumento central de nuestro estudio.

## 1. La socialización en el primer año de estudios universitarios: la conversión de una identidad estudiantil en humanidades

Al ingresar a la comunidad universitaria, los estudiantes se constituyen como actores sociales cada vez más complejos en cuanto a su socialización se refiere. Este fenómeno puede plantearse como el resultado de entrar en contacto con otros actores. Los estudiantes reconocen los espacios universitarios como los escenarios desde los cuales se vuelve posible participar en la vida social y política y, a partir de esto, construyen una identidad estudiantil. Son portadores -más o menos conscientes- de una alta legitimidad social y desde ahí actúan.

De acuerdo con lo anterior, surgen dos puntos relevantes, entre los cuales se aprecia cierta conexión. El primero se refiere a la manera en que los estudiantes se apropian de los espacios universitarios, desde los cuales son capaces de formular diversas demandas sociales. El segundo se refiere a los patrones de socialización que están presentes en esas formas específicas de apropiarse de los espacios universitarios.

A manera de hipótesis, se propone que en el primer año de los estudios universitarios, los estudiantes son actores con una alta capacidad receptiva, por lo tanto, reciben una influencia en su interacción con otros actores y mediante esa socialización se produce una regulación de su comportamiento social y político. El primer año de estudios universitarios no se concibe únicamente como aquello que ocurre en el espacio escolar, sino que trasciende sus límites; de esta forma, en este periodo, los estudiantes son capaces de desplegar un conjunto de prácticas que los identifica con el rol institucional, ellos construyen un sentido de pertenencia, una ideología estudiantil, reconocen en la institución los propósitos que ésta persigue y los definen como válidos. En esto juegan un papel fundamental las redes sociales digitales, porque permiten que la socialización vaya más allá de los espacios presenciales, permanece el contacto entre estudiantes e incluso se logra cierta articulación con los discursos de otras agrupaciones de lucha social. Con base en esto, proponemos que la actividad social y política de los estudiantes está fuertemente asociada a la actividad que ellos mantienen en el primer año de estudios tanto en el espacio social presencial como en el virtual. El comportamiento estudiantil se expone, a su vez, ante la presencia histórica de ciertos espacios simbólicos construidos a lo largo de varias décadas y que, en el caso del área humanística, están cargados de una alta legitimidad.

Las redes sociales, se convirtieron en la nueva forma de comunicación, acaso en la nueva configuración de una lógica de consumo que ha traído como consecuencia el traslado de la vida privada a la vida pública (Bauman, 2013), pero que indudablemente ha tenido diversos efectos en la manera de concebir la vida social y de participar en ella. La participación social, la formulación de las nuevas demandas de parte de los actores sociales estudiantiles y la conformación de las redes de protesta social, han estado en cierta medida reguladas por la inversión de tiempo que este tipo de actores ha empleado, y que es de

alguna forma una nueva estructura que dirige la comunicación y socialización, generando así la participación social y política.

La participación en las redes sociales digitales está complementada por el hecho de que las instituciones de educación superior se convirtieron en los espacios más legítimos para articular las nuevas demandas. Desde la perspectiva de Touraine, los actores sociales asumen a las instituciones, hacen uso de ellas y las convierten en sus espacios de participación de la vida política (Touraine, 2013).

## 2. Características del estudio emprendido

Los resultados mostrados en este artículo, proceden de un estudio de tipo longitudinal, emprendido con el fin de explorar diversas categorías y dimensiones de análisis para acercarse a las dinámicas de socialización que tienen lugar en el primer año de estudios universitarios entre los estudiantes de humanidades de la Universidad Veracruzana. En este artículo, se presenta parte de la información recuperada a partir de dos medios básicos de aproximación empírica, la encuesta<sup>3</sup> y la entrevista.<sup>4</sup>

Se eligió la generación 2011 de reciente ingreso a la universidad, pues debido a las características del estudio longitudinal, resultaba más práctico hacer un seguimiento del primer año sin que el proyecto se prolongara más allá de la programación inicial. A esta generación se le aplicó una encuesta para conocer cómo era el perfil de socialización con el que ellos ingresaron a la institución. Un año después, se hizo una nueva aplicación de la encuesta con la finalidad de conocer los cambios producidos por el hecho de haber cursado ese periodo en la institución. Se intentó hacer un censo, en vez de un muestreo, con la finalidad de captar el mayor número de casos posible, toda vez que algunas carreras en humanidades tienen una población muy reducida y el muestreo nos hubiera dado “poco margen” para el análisis de la información.

En total, la primera encuesta se aplicó a 585 estudiantes de siete licenciaturas de humanidades, mientras que la segunda encuesta se aplicó a 404 estudiantes en la conclusión de su primer año.<sup>5</sup> Este seguimiento, permitió elegir a ciertos informantes clave, de manera que se entrevistaron a catorce estudiantes de las diferentes carreras, aquellos cuya participación había sido relevante<sup>6</sup> en diversos eventos asociados con las protestas sociales formuladas en el contexto del área de humanidades. Estos estudiantes fueron entrevistados porque en cierta forma son portadores de un capital simbólico constituido a partir de su rol como actores sociales estudiantiles. La adquisición de este capital es el reflejo de la socialización en el primer año de estudios universitarios. Cabe mencionar que mientras las encuestas se realizaron al

3- Se incluyen en el anexo 1 las dos encuestas. La primera corresponde a la aplicación inicial con estudiantes al momento de su ingreso a la universidad. Mientras que la segunda aplicada un año después, además de incluir los elementos de la primera, amplía las preguntas sobre el asunto de la socialización política.

4- Se incluye en el anexo 2 la guía de entrevista, la cual se orientó a indagar en los estudiantes las prácticas sociales, culturales y de participación política después de un año de cursar estudios universitarios.

5- La diferencia numérica con respecto a la primera encuesta se debe al abandono escolar que presentaron algunas carreras.

6- Por participación relevante se considera a los estudiantes que mostraron una alta frecuencia de participación en actividades de socialización política, quienes estaban involucrados en procesos y grupos relativos a la protesta social. Únicamente algunos fragmentos de las entrevistas más significativas fueron recuperados en este artículo. Por razones de confidencialidad, no mencionamos los nombres de los y las estudiantes, sino que los identificamos en el texto con un código: la letra E más el número de entrevista. Sus opiniones han sido transcritas respetando la forma original en la que fueron formuladas.

ingreso y después de un año, las entrevistas se efectuaron a lo largo de seis semestres,<sup>7</sup> intentando que los estudiantes asociaran su actividad social y política con el primer año en la universidad.

En el estudio general, se exploraron las dimensiones cultural, social y política que constituyen la vida estudiantil universitaria; sin embargo, en este artículo se dedicó mayor atención a las dos últimas dimensiones. Desde los estudios pioneros de Tinto (1987), es posible advertir que la escuela es un espacio escolar caracterizado por diversos sistemas, entre los que el autor destaca el académico y el social. Gracias a una amplia gama de investigaciones, entre las que se identifican los trabajos de Astin (1987), Pascarella y Terenzini (1991) y Torenbeek, Jansen y Hofman (2010), se reconoce la importancia del ambiente escolar tanto como el hecho de cursar el primer año de estudios universitarios. Asimismo, tiene relieve ubicar a las tres dimensiones señaladas como aquellas que giran alrededor de la condición de jóvenes de los estudiantes universitarios (De Garay, 2004; Weiss, 2012; Silva y Rodríguez, 2012).

En cada una de las dimensiones señaladas, se recuperó un conjunto de variables que permitió reconocer los cambios experimentados por los estudiantes de acuerdo con los supuestos iniciales presentados. Las dimensiones social y política (que es el modo utilizado para referirse a la participación en actividades de protesta social) constituyen una especie de socialización que se consideró pertinente porque aporta elementos para emprender el análisis planteado. En ese sentido, es posible hablar de una “socialización política” como una noción central a la que se dará seguimiento. Asimismo, se emplea otra noción, más empírica, para operacionalizar a la socialización política, a saber, la que constituyen los denominados grupos de pertenencia.

Los grupos de pertenencia, se definen como espacios de socialización donde los estudiantes adquieren ciertos patrones de conducta, códigos de comunicación, así como determinados valores generados por la convivencia. Es una noción construida por Merton, útil para identificar cómo entran los actores en contacto con otros, generando una interacción social específica (Merton, 1969).

Los grupos de pertenencia han sido el punto de partida de diversos trabajos que analizan el comportamiento de los sujetos en colectivos específicos (Vinck, 2012). Se utiliza esta noción porque a pesar de la distancia temporal que tiene su origen, sigue mostrando vigencia en cuanto al tipo de referentes analíticos que propone.

Los grupos de pertenencia, condensan metodológicamente las características para discutir la hipótesis planteada, así como para analizar la apropiación de los espacios universitarios por parte de los estudiantes tanto como la socialización que ellos despliegan en el primer año de estudios; en ese sentido, los grupos de pertenencia pueden considerarse como la unidad de análisis de este trabajo.

Los grupos de pertenencia aluden a un conjunto de prácticas sociales que realizan los estudiantes como actores en los diferentes escenarios de socialización y mediante los cuales constituyen a los grupos de referencia. Es decir, un grupo se conforma gracias a la participación de sus miembros, tanto como por la inversión de tiempo que éstos le dedican a determinadas temáticas según la orientación de cada grupo. De esta forma, la socialización de los estudiantes se define en determinados escenarios, con una interacción con otros estudiantes y en función de intereses específicos. Por tal razón, las prácticas socia-

7- En algunos casos fue más pertinente llevar a cabo las entrevistas tomando cierta distancia con el primer año de estudios, pues parte de los temas abordados giraban en torno a la represión que el Gobierno del Estado implementó para dar seguimiento a las acciones estudiantiles. Los entrevistados proporcionaban mayor información al “sentirse más seguros” en dicha distancia temporal.

les y políticas pueden definirse como la unidad de medida o de registro de la participación en diversas actividades y escenarios o espacios sociales.

En la encuesta, se preguntó a la población cuáles eran los grupos en los que ellos habían participado de forma importante. Si bien la socialización es muy compleja y tiene componentes que pueden ser identificados únicamente con un seguimiento muy prolongado de la acción social de los actores estudiantiles, se consideró que la participación en agrupaciones permitiría tener al menos un panorama general de dicha socialización. Haciendo un cálculo en horas, definiendo el número de amigos dentro de cada grupo, así como la frecuencia de participación tanto presencial como en redes sociales, los estudiantes reportaron una variabilidad de grupos y escenarios de socialización.

Cada grupo reportado por los estudiantes contenía, a su vez, información sobre las actividades que ellos llevaban a cabo. Por ejemplo, en el caso de los grupos culturales/artísticos, se definió la participación en actividades artísticas, la asistencia a eventos culturales y otras actividades de consumo cultural (Cine, teatro, danza, orquesta sinfónica, conciertos de jazz, entre otras) tanto en el contexto de la escuela como fuera de ella. Pero también se consideró ser miembro de alguna agrupación en específico (Baile, danza, teatro, entre otras).

En lo referente a las agrupaciones deportivas, se consideraron todos los contextos de participación en grupos de esta índole. Los estudiantes señalaban no sólo la asistencia a eventos sino también el hecho de pertenecer a grupos específicos, dentro y fuera de la escuela.

En cuanto a los grupos políticos, se definió la participación tanto en las dinámicas de la política dentro de las carreras como fuera de ellas, poniendo especial énfasis en actividades de protesta social y señalando los distintos eventos en los que su presencia tuvo lugar. Así, la socialización política, está concebida como el contexto en el cual se adquiere una identidad participativa en los escenarios en los cuales los estudiantes son capaces de reconocer la importancia de su participación. Fue necesario distinguir los planos internos y externos a las instituciones escolares, porque la participación en actividades de socialización política son de naturaleza distinta: desde ser parte de los procesos de discusión y formulación de demandas con respecto a lo que ocurre dentro de la escuela, hasta formar parte de un grupo específico que se organiza para asistir a una marcha de protesta social con referencia a algún evento de índole más general y público.

De esta forma, al seguir por medio de la encuesta las prácticas de los estudiantes tanto en un plano interno como externo a las instituciones escolares, se obtuvo una secuencia de los grupos que ellos conformaron en el primer año de estudios universitarios, con lo cual se establecieron los cambios experimentados por ellos en ese periodo, al mismo tiempo que se identificó cómo fue incorporándose la participación en actividades de esa naturaleza.

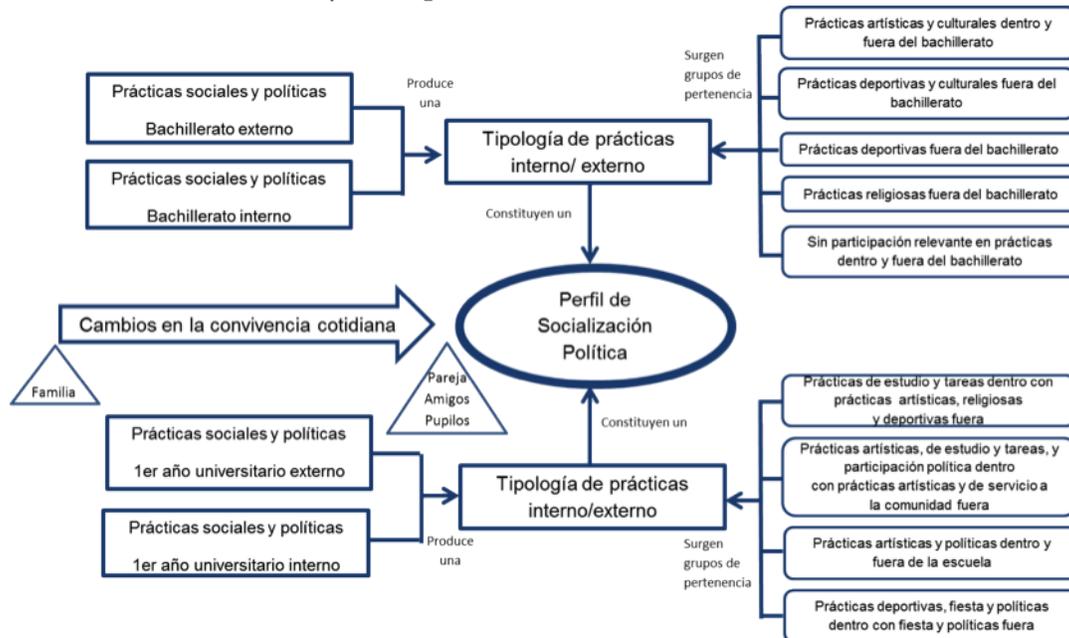
Se construyó un perfil de socialización y de participación política. De este modo, se hizo un análisis de la socialización dentro y fuera del bachillerato y de la correspondiente dentro y fuera de la universidad. Cabe señalar que en el caso de la socialización política en el primer año universitario, se introdujo un matiz importante, al considerarse qué tan relevante fue la participación de los estudiantes, bajo el supuesto de que no todos desarrollaron sus prácticas con el mismo nivel de compromiso y frecuencia. Para ello, se establecieron dos categorías, que en su momento serán útiles para analizar con detalle la población de estudio; dichas categorías son Participación con cierta frecuencia y Participación en forma relevante.

La categoría Participación con cierta frecuencia, se refiere a aquellos estudiantes que deciden formar parte, de manera temporal únicamente, de algunas actividades o eventos de protesta, formulando demandas específicas. Estos estudiantes, pueden asistir a eventos tales como marchas, plantones, formar comisiones de estudiantes para elaborar documentos de inconformidad ante las decisiones de las autoridades escolares o bien para integrar de manera temporal grupos de protesta en un sentido más general. Para ellos, el compromiso está orientado a mostrar cierta presencia como estudiantes, sin restarle prioridad a otros ámbitos dentro y fuera de la escuela (grupos de pertenencia y escenarios de socialización) y que también demandan algún tiempo.

Por su parte, la categoría Participación en forma relevante, hace referencia a los estudiantes que deciden que la participación en la socialización política es crucial y vale la pena invertir un tiempo considerable en ella. Tiene sentido el hecho de formar parte de grupos específicos, ser consejero alumno, o formar parte del equipo de la consejería; asimismo, estar en comunicación permanente con agrupaciones políticas fuera de la escuela, participar en movimientos sociales que van más allá de los que están en el alcance inmediato de su ambiente estudiantil, asistir a las reuniones de las asociaciones de estudiantes en un nivel más general, participar de la agenda política universitaria, entre otras cuestiones. Es decir, su participación es más permanente y comprometida que la del primer grupo.

Para integrar las experiencias internas y externas<sup>8</sup> al ámbito escolar con referencia a la socialización política de los estudiantes, se construyó nuevamente una tipología. El siguiente esquema resume el procedimiento llevado a cabo.

**Esquema 1.** Tipología de prácticas y políticas en el bachillerato y en el primer año universitario



8- La integración de tales experiencias concibe que lo que ocurre dentro y fuera de la escuela puede separarse analíticamente, pero ambos planos están presentes de manera continua en la socialización.

### 3. Cómo llegaron los estudiantes a la Universidad Veracruzana y qué cambios se reconocen en ellos después de un año

Cuando los estudiantes ingresaron a la universidad tenían cierta condición socioeconómica, suficiente para considerar que contaban con los recursos básicos, al menos, para comenzar sus estudios superiores. La gran mayoría procedían de un núcleo familiar establecido. No habían tenido experiencias de participación en actividades de protesta social antes de ingresar a la universidad, ni tampoco habían formado parte de alguna agrupación cuyos fines fuera la actividad política. Se observan con detalle estos rasgos.

**Tabla 1.** Convivencia familiar previa al ingreso a la Universidad Veracruzana

	n	Núcleo familiar %	Amigos o pareja %	Pupilos %	Otros familiares %	Total
Datos generales	585	92.6	1	1.2	5.1	100
<b>Por carrera</b>						
Letras Españolas	50	92	4	0	4	100
Filosofía	45	88.9	2.2	4.4	4.4	100
Sociología	58	89.7	1.7	1.7	6.9	100
Historia	63	93.7	1.6	1.6	3.2	100
Lengua Francesa	49	83.7	0	2	14.3	100
Lengua Inglesa	169	94.1	0.6	1.2	4.1	100
Pedagogía	151	96	0	0	4	100
<b>N=</b>	<b>585</b>					

Siguiendo los matices de la primera tabla, se encuentra que prácticamente el total de la población tenía como origen social un medio familiar como el ámbito de pertenencia previo, si bien con algunas variantes (familia nuclear en el sentido clásico, familia monoparental, entre otros). Esta configuración es importante porque aporta un conocimiento de cómo llegaron a la universidad y dónde estaba el centro de su socialización.

**Tabla 2.** Convivencia durante el primer año de estudios universitarios

	n	Núcleo familiar %	Amigos o pareja %	Pupilos %	Otros familiares %	Total
Datos generales	404	50.6	12.9	18.6	17.9	100
<b>Por carrera</b>						
Letras Españolas	35	46.9	18.4	24.5	10.2	100
Filosofía	18	48.8	14	23.3	14	100
Sociología	41	50.9	17	11.3	20.8	100
Historia	21	67.8	10.2	13.6	8.5	100
Lengua Francesa	41	28.9	26.7	11.1	33.3	100
Lengua Inglesa	117	44.2	10.2	25.2	20.4	100
Pedagogía	131	58.2	8.9	15.8	17.1	100
<b>N=</b>	<b>404</b>					

Se advirtió que un año después la situación cambió, la distribución que se aprecia en la tabla dos muestra una menor presencia del ámbito familiar en la convivencia cotidiana, pues cerca de la mitad de los estudiantes amplió su espectro de interacción al entrar en contacto con otras personas: amigos, parejas, compañeros de vivienda u otros familiares. Esta situación, desde luego, se relaciona con los desplazamientos geográficos de aquellos estudiantes cuyos lugares de origen se sitúan a una distancia considerable de Xalapa (más de 30 kilómetros), sobre todo si se recuerda que la diversidad estudiantil de la Universidad Veracruzana es muy alta. Tan solo en el área de humanidades, entre la población estudiada, se reconocieron más de 300 localidades de procedencia a lo largo del Estado de Veracruz. El cambio de residencia parece ser una primera característica de la construcción de una identidad participativa con referencia a la universidad.

### 3.1 Durante el bachillerato, la socialización previa

Se analiza ahora cómo se transformó la vida social de los estudiantes con el paso del tiempo. En principio, ellos se incorporaron a la Universidad mostrando un bajo perfil de socialización y de participación política construida y puesta en práctica durante el bachillerato. Este perfil pudo reconstruirse desde la encuesta al presentarles un amplio menú de escenarios de socialización y pedirles que eligieran aquellos que reconocían como relevantes. Al mismo tiempo, de forma complementaria, los estudiantes identificaron otros espacios que no habían sido considerados en las opciones de la encuesta.

En un primer análisis de la información obtenida, se seleccionaron únicamente los escenarios y grupos que tuvieron cierta relevancia. Con lo anterior, se identificó que dentro del espacio escolar –en el bachillerato– únicamente los contextos deportivos, la integración de una banda de guerra, los espacios o escenarios artísticos y culturales resultaron significativos.<sup>9</sup> Esto permitió conocer que a pesar del tiempo que los estudiantes pasaban dentro de la escuela, no había una diversidad muy amplia de espacios sociales en los cuales reconocieran su participación.

Para algunos autores como Dubet (2000) el hecho de que los estudiantes tengan un alto nivel de inversión de su tiempo en la escuela, crea una “experiencia escolar” que es el resultado de una socialización prolongada en este espacio social. Si bien se parte de un acuerdo inicial con esta experiencia escolar, en nuestra población tanto los espacios como las prácticas asociadas a ellos no eran muy diversos.

Sin embargo se amplió el foco de atención a la socialización fuera del bachillerato, explorando prácticas de los estudiantes más allá de la escuela, encontrándose una configuración no muy distinta en cuanto a los grupos de pertenencia se refiere. Resultaron significativos los escenarios y prácticas religiosas, artísticas/culturales y deportivas. Es decir, el componente religioso fue el único que se identificó como un espacio nuevo en la exploración de ese plano externo.

Como se ha descrito en el esquema uno, al localizar los grupos de pertenencia más relevantes en los espacios sociales interno y externo con relación a la escuela, se procedió a elaborar una tipología de las prácticas desplegadas en ambos planos. Para ello, se utilizó la técnica de cluster k means,<sup>10</sup> con la cual se

9- Con significativos queremos decir que al menos 15 por ciento de la población total participaba en ellos.

10- Esta técnica se utiliza comúnmente para construir categorías o tipos (tipologías) a través del mecanismo de agrupación de aquellos casos que tienen características comunes según los puntajes asignados a cada una de las condiciones que se están analizando. Las categorías resultantes son excluyentes. Esta técnica se realizó con el paquete SPSS.

podieron construir cinco tipos distintos de escenarios que combinaron prácticas sociales, como se ve a continuación.

**Tabla 3.** Tipología de escenarios y prácticas de socialización dentro y fuera del bachillerato

	n	Prácticas artísticas y culturales dentro y fuera del bach %	Prácticas deportivas y culturales fuera del bach %	Prácticas deportivas fuera del bach %	Prácticas religiosas fuera del bach %	Sin participación relevante en prácticas dentro y fuera del bach %	Total
Datos generales	564	18.4	18.6	16	2.8	44.1	100
<b>Por carrera</b>							
Letras Españolas	49	28.6	26.5	6.1	0	38.8	100
Filosofía	42	14.3	14.3	3.1	4.8	35.7	100
Sociología	56	25	12.5	12.5	1.4	48.2	100
Historia	59	13.6	22	20.3	0	44.1	100
Lengua Francesa	48	35.4	12.5	14.6	0	37.5	100
Lengua Inglesa	164	15.9	16.5	19.5	4.3	43.9	100
Pedagogía	146	13	22.6	11	4.1	49.3	100
<b>N=</b>	<b>564</b>						
<b>Nt_585</b>							

De acuerdo con la tabla tres, se destacan dos rasgos en la distribución de la población entre las categorías de análisis. En primer lugar, se observa que todas las carreras recibieron estudiantes cuya mayoría se ubicó en la categoría Sin participación relevante en prácticas dentro y fuera del bachillerato, cuando los estudiantes cursaban ese nivel. Es decir, ellos no invertían ni comprometían parte importante de su tiempo en alguno de los grupos en cuestión, seguramente su socialización se orientaba en otros ámbitos. Por lo tanto, la pertenencia no se presentaba como una condición de intercambio de códigos, valores, comportamientos sociales específicos, en esos escenarios de socialización.

El siguiente grupo se conformó mayoritariamente por quienes mantenían prácticas sociales de tipo artístico y cultural tanto dentro como fuera del espacio escolar. Para estos jóvenes, la socialización fuera de la escuela era como un continuum de aquella que experimentaban dentro de la institución escolar.

Un tercer grupo, estuvo representado por quienes realizaban prácticas culturales y deportivas únicamente fuera de la escuela. Este grupo llama la atención porque su dedicación a actividades dentro de la institución escolar no resultó relevante; puede suponerse que ellos cumplen con lo mínimo dentro de la escuela, porque su interés de interacción social está más allá de este espacio social.

Finalmente, en menor medida, se identificó un grupo con predominancia de prácticas religiosas, muy pequeño, y no combinaba éstas con otras prácticas sociales tales como aquellas que resultaron más representativas en la encuesta.

Como segundo rasgo de la tabla tres se tiene que, sumadas, las categorías que aludían a una socialización fuera del bachillerato, concentraron 37.4 por ciento del total de casos, es decir, uno de cada tres estudiantes invertía más tiempo fuera de la escuela en su interacción social. Esto quiere decir, que aun cuando la escuela es ese escenario de “construcción de sentido” que algunos autores señalan (Guzmán y Serrano, 2011; Weiss, 2012; Silva y Rodríguez, 2012), sin duda dicha construcción se articula con las experiencias sociales que los estudiantes viven fuera de la institución escolar.

### 3.2 Durante el primer año universitario, los cambios en la socialización

Se consideran ahora los cambios en la socialización y constitución de grupos después del primer año de los estudios universitarios. Para ello, se retomó la pregunta acerca de la participación en grupos de referencia tanto dentro como fuera de la escuela, encontrándose esta vez que dentro del espacio escolar, las agrupaciones y prácticas más representativas fueron las de tipo empresarial, deportiva, artística, estudio y tareas, de servicio a la comunidad y representación estudiantil. Es decir, hubo un incremento de grupos de pertenencia y las consecuentes prácticas en cada uno de ellos; en este lapso, la socialización se diversificó.

No solo la entrada en contacto con nuevos actores caracterizó al primer año de estudios, sino también el hecho de formar parte de otras agrupaciones, dedicarles algún tiempo, interactuar con sus miembros a través de diversos medios presenciales y virtuales, así como intercambiar ciertos códigos y construir ciertas pautas de comportamiento y valores específicos que en su conjunto muestran la relevancia que tiene la vida estudiantil en este periodo para la mayoría de los jóvenes. La experiencia escolar, volviendo a la noción de Dubet, adquirió nuevos ordenamientos, se transformó y se volvió más compleja.

Desde luego, se exploraron también en la encuesta los grupos que resultaron relevantes fuera del contexto escolar. Esto reportó un nuevo menú de escenarios de socialización, identificándose que las agrupaciones empresariales, deportivas, artísticas, de fiesta, religiosas, políticas, de representación estudiantil y de estudio y tareas adquirieron sentido. Esta nueva configuración de la interacción social merece una mayor reflexión. Para establecer el análisis, se recurrió nuevamente al uso de tipologías, ocupando nuevamente la técnica de cluster k means, la cual arrojó cuatro grupos.

**Tabla 4.** Tipología de escenarios y prácticas de socialización dentro y fuera de la UV

	Prácticas de estudio y tareas dentro con artísticas, religiosa: y deportivas afuera		Prácticas artísticas, de estudio y tareas, y participación política dentro con artísticas y de servicio a la comunidad afuera		Prácticas artísticas y políticas dentro y fuera de la escuela		Prácticas deportivas, fiesta y políticas dentro con fiesta y políticas fuera		Total
	n	%		%		%		%	
Datos generales	379	44.1		31.4		10		14.5	100
<b>Por carrera</b>									
Letras Españolas	26	42.3		34.6		7.7		15.4	100
Filosofía	18	50		11.1		11.1		27.8	100
Sociología	37	29.7		24.3		21.6		24.3	100
Historia	18	27.8		22.3		22.2		27.8	100
Lengua Francesa	39	38.5		43.6		12.8		5.1	100
Lengua Inglesa	115	55.7		29.5		3.5		11.3	100
Pedagogía	126	41.3		34.9		10.3		13.5	100
<b>N=</b>	<b>379</b>								
<b>Nt_404</b>									

De acuerdo con la tabla cuatro, el primer grupo se caracterizó por tener un conjunto de prácticas básicamente fuera de la universidad. Con excepción de su pertenencia a agrupaciones de estudio y tareas dentro de la escuela, sus miembros dedicaron la mayor cantidad de su tiempo a las prácticas deportivas,

artísticas y religiosas, fuera de la escuela. Puede decirse que se trata de alumnos que cumplían con los requisitos escolares dentro de su carrera, pero no establecían una interacción más allá de las actividades que demandaban sus estudios.

El segundo grupo, cambió algunas dinámicas de socialización con respecto al anterior. Los estudiantes que se ubicaron aquí reportaron pertenencia a agrupaciones artísticas, de estudio y tareas y de representación estudiantil o participación política dentro de la escuela, al mismo tiempo que invirtieron buena parte de su tiempo en grupos artísticos y de servicio a la comunidad fuera de la universidad. El rasgo que llama la atención es la diversidad de grupos a los que pertenecían dentro de la institución.

El tercer grupo, se convirtió sin duda en uno de los que más información proveyó para los propósitos de este trabajo, pues aquí se ubicaron los estudiantes que solo participaban a través de prácticas artísticas y políticas tanto dentro como fuera de la escuela. La pertenencia a otras agrupaciones no tuvo mayor relevancia.

El cuarto y último grupo, por su parte, ubicó a los estudiantes con prácticas deportivas, artísticas, de fiesta y políticas dentro de la universidad, y únicamente prácticas políticas fuera de la universidad. Es decir, se trata de un conjunto de estudiantes que invirtieron la mayor cantidad de su tiempo dentro de la escuela, pues ahí se identificó con mayor peso su socialización, dejando para el plano de lo externo únicamente las prácticas políticas.

Las cuatro categorías presentan combinaciones en las cuales se observa que la socialización de los estudiantes se ubicó tanto en un plano interno como uno externo, si bien con predominio de alguno de los dos según la categoría en cuestión. Después de un año, los grupos de pertenencia se diversificaron,<sup>11</sup> al mismo tiempo que la población de estudio se redujo si se compara con el tamaño que tenía al ingreso. Estas dos características intervinieron para que se diera una recomposición de la vida social de los jóvenes universitarios.

El primer grupo, señalado como aquel que reunió a quienes dedicaban más tiempo de socialización fuera de la universidad, resultó ser el más grande de todos los que constituyeron esta tipología. Poco menos de la mitad de la población se ubicó aquí. Los tres grupos restantes, se identificaron con un cierto equilibrio en cuanto a las prácticas que realizan tanto dentro como fuera de la escuela. Las prácticas externas a la escuela pueden definirse nuevamente como la continuación de la vida social de los estudiantes dentro de la universidad y particularmente dentro de sus carreras.

Un rasgo que llama la atención en la tabla, se refiere a las diferencias que hay entre las carreras de humanidades. La socialización no es solo un fenómeno que ocurra por decisión de los estudiantes como actores sociales, sino también por las características que encierra el ambiente escolar donde tiene relieve la orientación académica, social y cultural de cada carrera.

Al afinar el foco de análisis, puede advertirse que en las diversas combinaciones en cada grupo de la tabla, una de las prácticas que predominaron fue la de los escenarios artísticos y culturales. En casi todos los grupos se advierte que, ya sea como parte de un consumo cultural diversificado, o bien, como asistentes frecuentes a eventos culturales como el cine, el teatro, la danza, los conciertos de la

.....  
<sup>11</sup>- Vale aclarar que en el bachillerato (tabla tres) aparecen cinco grupos y en el primer año (tabla cuatro) aparecen únicamente cuatro. Sin embargo, uno de los grupos del bachillerato está constituido por una ausencia de participación. Al mismo tiempo, los cuatro grupos que se constituyeron en la tipología del primer año universitario presentan un mayor número de combinaciones en las prácticas sociales.

orquesta sinfónica, las exposiciones artísticas, los conciertos de música, entre otros, la vida cultural estaba presente en los jóvenes universitarios después de un año. Estas prácticas han sido entendidas en la literatura correspondiente como una forma de apropiarse de los diversos bienes culturales que ofrecen la institución y los ámbitos por los que transitan los estudiantes (García Canclini, 1992; De Garay, 2004).

Con un peso aún mayor al que mostraron las prácticas culturales, se visualiza la presencia de las prácticas de participación de los estudiantes en la vida política tanto de la institución como fuera de ella. Se puede observar, que solo con excepción del primer grupo, el resto de las prácticas que reportaron los estudiantes combinó los escenarios de socialización y de participación política. Puede decirse que estos espacios de socialización estuvieron presentes con independencia de la inclinación de los estudiantes por algunas prácticas específicas, es decir, la participación en el contexto de la política se convirtió después de un año en una especie de escenario que se integró a la vida estudiantil de más de la mitad de estos actores universitarios. Esta nueva configuración sugirió el acercamiento a los aspectos específicos de este fenómeno social.

#### 4. Participación política, la apropiación de los espacios y las prácticas sociales de los estudiantes

El primer año de estudios fue el contexto en el que tuvieron lugar nuevas experiencias de socialización en las trayectorias de los estudiantes. La participación en el ámbito de la vida política pasó a formar parte del comportamiento social de estos jóvenes. Es cierto que un sector importante no mostró el mismo perfil de participación; sin embargo, en la gran mayoría de ellos se aprecian cambios en ese sentido.

Se hizo un seguimiento de la población cuya participación fue más relevante en el ámbito de la política y de las protestas sociales. Para ello, se recuperaron los casos de aquellos estudiantes que se ubicaron en las últimas tres categorías de la tabla cuatro -anteriormente expuesta-. Como se recordará, hay 55.9 por ciento (212 casos) que se encontraban en esa condición. Ya sea que su participación en los escenarios de socialización estuviera orientada hacia las prácticas artísticas, deportivas o de fiesta, estos estudiantes se distinguían por el hecho de haber realizado prácticas de socialización política durante el primer año de estudios universitarios.

Al utilizar nuevamente los planos interno y externo con respecto a la escuela, se logró identificar de manera más puntual cómo se incorporaron las prácticas de socialización política en la vida de los jóvenes universitarios. Iniciando por el plano interno, la tabla cinco muestra los cambios mencionados.

**Tabla 5.** Tipología de prácticas de socialización política dentro de la escuela en el primer año universitario

	n	Participación en prácticas políticas dentro de la escuela durante el primer año		Total %
		Con cierta frecuencia %	De forma relevante %	
Datos generales	212	63.3	37.7	100
<b>Por carrera</b>				
Letras	18	67.6	32.4	100
Filosofía	15	55.5	44.5	100
Sociología	18	56.1	43.9	100
Historia	19	61.9	38.1	100
Lengua Francesa	13	67.5	32.5	100
Lengua Inglesa	58	70.9	29.1	100
Pedagogía	71	56	44	100
<b>N=</b>	<b>212</b>			

\* Únicamente 8.6 por ciento del total de los estudiantes realizaba prácticas de socialización política dentro del bachillerato

El primer rasgo encontrado en los estudiantes, y que constata algunos resultados anteriores, fue una baja participación en actividades políticas y de protesta social mientras ellos estudiaban en el nivel de bachillerato. En promedio, solo 8.6 por ciento de los estudiantes reportó haber participado en prácticas de este tipo dentro de la propia escuela. Sin embargo, hay una reconfiguración de sus prácticas un año después de haber iniciado la carrera.

Como se advierte en la tabla cinco, hay dos niveles de participación en las actividades de socialización política. La mayor proporción de estudiantes se ubicó en la categoría Participación con cierta frecuencia, que hace referencia a un compromiso temporal con diversos eventos en los que se considera que vale la pena hacer cierta presencia. Es un conjunto de estudiantes que no permaneció ajeno a las prácticas de socialización política. El fragmento siguiente, ilustra parcialmente esta reflexión cuando se preguntó a una estudiante cuáles eran los escenarios en los que ella había participado, o bien, si pertenecía a alguna agrupación específica dentro de la universidad o al menos dentro de la carrera en la cual estudiaba:

En la escuela hemos participado de distintas maneras...adentro de la escuela como dice Usted creo que una de las más importantes fue la de recientemente nuestra manifestación por la inconformidad ante el cambio de plan de estudios sin que a los estudiantes se les notificara cuáles iban a ser estas reformas... igual que muchos compañeros yo no pertenezco a alguna agrupación, a veces apoyo las decisiones de la consejería, aunque a veces no estoy de acuerdo...creo que es importante que como estudiantes no se pierda el interés por dar nuestra opinión, que nos tomen en cuenta, como lo del plan de estudios y las decisiones de imposición...no creo que haya que pertenecer a algún grupo para dar nuestra opinión sobre lo que pasa y nos puede afectar incluso en el momento en que salgamos de la carrera (E13).

Algunos autores señalan que a menudo los espacios escolares albergan una micropolítica en la cual se ponen en juego múltiples intereses que se manifiestan mediante la tensión y el conflicto (Ball, 1994). Sabedores de la posesión de un conjunto de recursos, los actores buscan el dominio de las denominadas zonas de incertidumbre, aquellos espacios en los cuales las reglas de juego no son tan claras o permiten

que la acción social se produzca sin los constreñimientos objetivos que marcan dichas normas (Crozier y Friedberg, 1990). La siguiente opinión, en cierta forma da cuenta de un ambiente donde el conflicto parece caracterizar el escenario de negociación en el contexto escolar.

*En el segundo semestre me ocurrió una experiencia desagradable, tuve una discusión con un maestro, me llevó a que tuviera que llegar otro maestro, como intermediario a solucionar el problema, con lo cual me dije, algo no está bien en la carrera me gustaría mejorar, así que comencé en el tercer semestre a participar, primero en las discusiones con los compañeros de la facultad, entre las horas libres, en el área de humanidades, lo cual me llevó a conocer a chicos de antropología, historia, sociología. Las opiniones de los compañeros, a veces desfavorables, me hacían ir a los textos que nos enseñaban en la carrera: Freyre por ejemplo, y leer cosas para tener elementos con los cuales discutir (E5)*

La opinión anterior, muestra que no necesariamente la participación en la vida social y política de la institución escolar es una decisión consciente. Un evento cotidiano como lo es la entrada en conflicto con otros actores universitarios, puede devenir en otros como la construcción de un interés por una participación más relevante en este ámbito; incluso, puede ser un detonante que propicie la socialización con otros actores.

Al volver a la distribución de la tabla cinco, esta vez atendiendo la categoría Participación en forma relevante, se encontró que algunos estudiantes expresaron puntos de vista que dieron paso a otras posibilidades en el análisis emprendido. En esta categoría se observa que, en términos generales, uno de cada tres estudiantes tuvo una participación más allá de las eventuales actividades de protesta social. Este sector encontró en el espacio social de humanidades los escenarios propicios para involucrarse en los eventos a los cuales ellos les otorgaron algún sentido de relevancia. El siguiente comentario se orienta en esa dirección:

Fui consejero alumno cuando iba de quinto a séptimo semestre, anteriormente había participado en manifestaciones, era una persona muy activa y eso me llevó a la consejería, anteriormente, me refiero al segundo semestre de la carrera, antes de eso no estaba familiarizado con los movimientos sociales, los seguía por la televisión, por ejemplo me marcó mucho el fobaproa en el 99, yo escuchaba que mi papá le decía a mi mamá: el gobierno rescata a los banqueros pero nosotros no tenemos dinero (E5).

Las opiniones presentadas constituyen solo una mínima parte de la diversidad de argumentos que los estudiantes son capaces de esgrimir y presentar como una forma de mostrar la legitimidad que ellos reconocen en su situación de actores sociales. Se seleccionaron solo algunos de ellos, con la finalidad de ilustrar cómo los planos interno y externo pueden observarse analíticamente, aun cuando forman parte de una totalidad de experiencias en la vida de estos jóvenes.

En la distribución que se presenta en la tabla cinco, otro aspecto pertinente se refiere a cómo se ordenan los porcentajes en la categoría Participación en forma relevante según la carrera en cuestión. De este modo, Filosofía, Sociología y Pedagogía, tienen el mayor número de estudiantes que reportaron haber participado con mayor frecuencia en los escenarios señalados.

La distribución de las tres carreras mencionadas anteriormente, hace suponer que en ellas existen ciertos patrones de socialización, elementos y dinámicas de los cuales se apropian los estudiantes mediante prácticas de participación en la vida política, mediante la pertenencia a alguna agrupación, desempeñando un rol específico (como la consejería estudiantil) o bien haciendo presencia en algún evento específico. En esta interacción social, tanto la convivencia con otros actores sociales como la orientación

ideológica y política de cada carrera tienen lugar en la construcción de la identidad participativa.

Se observa ahora la composición de la participación en actividades de socialización política en un plano externo a la institución universitaria. De acuerdo con la tabla seis, el primer rasgo a destacar es que la distribución en el peso e intensidad de participación es muy similar a la de la perspectiva interna; es decir, nuevamente se tiene que aproximadamente uno de cada tres estudiantes participó en forma relevante en actividades de socialización política fuera de la escuela, mientras que el resto reportó una participación un tanto menor.

**Tabla 6.** Tipología de prácticas de socialización fuera de la escuela en el primer año universitario

	n	Participación en prácticas políticas fuera de la escuela durante el primer año		Total %
		Con cierta frecuencia %	De forma relevante %	
Datos generales	212	66.5	33.5	100
<b>Por carrera</b>				
Letras	18	68.5	31.5	100
Filosofía	15	66.6	33.4	100
Sociología	18	51.2	48.8	100
Historia	19	47.7	52.3	100
Lengua Francesa	13	75.7	24.3	100
Lengua Inglesa	58	82.9	17.1	100
Pedagogía	71	72.7	27.3	100
N=		212		

\* Únicamente 10.8 por ciento del total de los estudiantes realizaba prácticas de socialización política fuera del bachillerato

La semejanza entre ambas tablas, muestra que hay cierta consistencia en el modo en el que los estudiantes se plantean la participación en las actividades de socialización política, pero refleja aún más, ese continuum entre la vida dentro y la vida fuera de la escuela. La participación fuera de la escuela, está dada con referencia a la experiencia dentro de la misma, no se trata de procesos separados, son parte de las expresiones que adopta el hecho de haber construido una identidad estudiantil en escenarios distintos, pero que tienen el mismo punto de partida.

En la categoría participación con cierta frecuencia, se observa que dos tercios de la población se concentraron ahí, pero llama la atención que al tratarse de un plano externo haya casi la misma proporción de estudiantes que en el plano interno. El siguiente fragmento amplía la apreciación con respecto a lo externo e interno.

En el segundo semestre intentamos actividades para ayudarnos en las clases, lo cual me llevó a conocer a compañeros fuera de mi facultad...esto nos ayudó para saber de los movimientos como el de los colectivos de humanidades...participé varias veces, cerramos la facultad, hicimos que el rector se presentara una vez a atender nuestras demandas...mandaron dos veces al encargado de los asuntos estudiantiles y al director de humanidades y nos negamos a hablar con ellos...esa vez buscábamos mejorar las condiciones de la escuela, los espacios y los muebles, pues humanidades parecían salones descuidados como si no fueran de la universidad...creo que nos hicieron caso porque ya habíamos mostrado que po-

díamos formar parte de otras cosas, de otros movimientos, ya se sabía en los periódicos de nosotros (E4).

La opinión vertida, aporta nuevos elementos. Lo interno y lo externo se vinculan de un modo en el que la legitimidad adquirida por los estudiantes dentro de la universidad, puede pasar por la vía de la participación en movimientos o actividades de socialización política fuera de ella, es decir, se les reconoce dentro de la institución porque ellos han estado presentes en eventos fuera de la misma.

De igual forma, en la categoría Participación en forma relevante, se vuelve a apreciar que la distribución porcentual no varía mucho con respecto a la que se observó en la perspectiva interna. Es decir, una vez que los estudiantes se involucran con algún nivel de compromiso en la vida social y política, esta es capaz de ampliarse hasta el contexto externo casi con la misma fuerza con la que se presentó dentro de la escuela. La siguiente opinión de un estudiante, remite a esta reflexión.

En el tercer semestre me integré mucho con un movimiento de reforma laboral que había en el área de humanidades, participé con los compañeros y comencé a socializar con todos los estudiantes que estaban en ese movimiento, de Pedagogía, de Filosofía, de Antropología, mmm, creo que también había de Letras...antes de eso, no socializaba mucho con los compañeros, pero después de eso hice amigos tanto en la facultad como con otros fuera de la escuela...esto también me llevó a conocer la forma en que se organizaban otros movimientos, más allá de los que yo conocía en la escuela (E9).

Sin duda, la categoría Participación en forma relevante, permite también hacer un seguimiento del nivel de involucramiento y compromiso que puede alcanzar el hecho de ser estudiante, pertenecer a movimientos de protesta social y, en suma, tener presencia en el ámbito de la socialización política. El siguiente fragmento nos ayuda a reforzar este argumento:

El 13 de septiembre participamos con el CNTE y el magisterio para cerrar escuelas secundarias y primarias...ese mismo día desalojaron a los profesores en la plaza Lerdo, golpearon a los maestros. Yo fui a la plaza Lerdo para reforzar a los maestros, fui con un compañero de pedagogía y dos de idiomas, nos quedamos hasta el 14 en la madrugada, representantes del gobierno nos amenazaron y nos dieron media hora para desalojar. Los elementos de seguridad pública con perros, escudos, se nos van a los golpes, me dieron electrochoques...cuando me escondí en un callejón, en una casa donde había como 100 maestros escondidos...esto me ayudó posteriormente a llegar a la consejería (E5).

De acuerdo con los diversos fragmentos presentados en torno a las opiniones de los estudiantes, se observa que la participación estudiantil en la vida política, produjo una socialización donde lo interno y externo aparecen de manera complementaria. Los efectos producidos por el primer año universitario sin duda se aprecian en el comportamiento estudiantil, a tal grado que estos actores pueden llegar a construir un sentido de pertenencia donde se considera que tiene alta trascendencia formar parte de la protesta social.

En última instancia, hay un reconocimiento de los espacios sociales y éstos se interpretan como reductos desde donde vale la pena invertir tiempo y combinar las prácticas sociales, artísticas, culturales, deportivas y de fiesta con las propias de la vida política. La socialización política se convirtió durante el primer año en una especie de contexto de prácticas que aparecen como transversales en la vida de los estudiantes, pues tienen una presencia importante con independencia de las orientaciones que ellos le dan a su convivencia con otros actores universitarios.

## Conclusiones

De acuerdo con los resultados presentados, hay elementos suficientes para iniciar una breve discusión sobre la forma en cómo el primer año universitario se convirtió en un periodo de alta trascendencia para muchos estudiantes. Si bien una parte de la población que ingresó no tuvo el mismo nivel de participación en las actividades de socialización política que la mayoría de aquellos que permanecieron en la Universidad un año después de su ingreso, se han encontrado datos que revelan cambios visibles en estos actores sociales.

La entrada en contacto con un espacio simbólico como el de humanidades, con una importante legitimidad en el ámbito de las protestas sociales, devino en el hecho de que buena parte de la población estudiantil reconociera a esa área como el contexto propicio para iniciar una socialización política, novedosa, desconocida antes de formar parte de la institución universitaria.

A decir de Touraine (2013), es precisamente este fenómeno el que lleva a proponer la sustitución de la vieja concepción de actores sociales por una nueva forma de constituirse como tales, argumentando que la primera se refiere a su participación en la visión conjunta de las sociedades, cuestión que ha ido desapareciendo. La nueva noción de actores sociales puede dar paso a la de actores morales, articulados a partir de la idea de ocupar los espacios institucionales con la finalidad de manifestarse, conformar una protesta, asistir a los eventos donde pueden hacer pública su opinión, siempre en referencia a las situaciones de desigualdad que promueven el estado y otras élites de poder social.

En la hipótesis planteada en un inicio, se propuso que los estudiantes eran sujetos con una capacidad altamente receptiva, jóvenes susceptibles de recibir una influencia de otros actores y ambientes que anteriormente no eran reconocidos por ellos o simplemente estaban fuera de su alcance cuando aún no pertenecían a la universidad. En cierta forma, se ha dado cuenta de una socialización que produce una regulación en su comportamiento social y político. En ese sentido, se advierte que el planteamiento acerca de la construcción de un sentido de pertenencia a un ámbito altamente legítimo se orientaba en una dirección bastante aproximada a los supuestos iniciales.

En efecto, se puede decir que después de observar los cambios que se produjeron entre el tiempo que transcurrió desde el ingreso a las distintas carreras de humanidades hasta un año después, se presentaron algunos patrones de socialización que permiten verificar que los estudiantes se han apropiado de los espacios universitarios, definiendo como válidos los fenómenos sociales que se presentan en ellos y formando parte de los mismos.

Los datos recuperados en la encuesta mostraron que parte de los cambios producidos en el primer año de estudios comenzaron cuando los estudiantes tomaron cierta distancia geográfica con la socialización familiar. La entrada en contacto con otros actores universitarios, el hecho de contar con nuevos referentes de vida cotidiana en este periodo, dio origen a otras dinámicas.

De igual forma, a través del seguimiento de los grupos de pertenencia, las prácticas llevadas a cabo en cada uno de ellos, así como el nivel de socialización según cada grupo en cuestión permitió advertir un incremento en los escenarios de socialización, donde gradualmente la conformación de grupos y el despliegue de prácticas de participación política adoptaron nuevas formas.

Un rasgo que explica a la socialización política consiste en que ésta aparece como interconectada a

otras dimensiones sociales de la vida estudiantil. Se combina con otras prácticas y otros escenarios. En ese sentido, se afirma que la socialización política no se da en una forma “pura” o “aislada”. Con independencia de los intereses de los estudiantes para conformar diversos colectivos de manera temporal o permanente -grupos en los cuales se recrean las prácticas deportivas, artísticas, de fiesta, de estudio y tareas, empresariales, de participación en la comunidad, entre otras-, se observa una gradual construcción social relativa a la participación en la vida política, de ahí que puedan definirse como “prácticas transversales”, pues se combinan con otras prácticas y orientaciones específicas.

Al incremento en los grupos de pertenencia y a la diversificación de las prácticas durante el primer año, hay que agregar la forma en cómo se presentó el plano interno y externo de participación política. Analizar ambos planos permitió visualizar al menos tres vías distintas mediante las cuales se construyó una identidad participativa entre la población objeto de estudio.

La primera vía está documentada y prevista en nuestra hipótesis. Los estudiantes arriban a los espacios universitarios, se involucran en las dinámicas de la protesta social y de la vida política y se manifiestan con respecto a los diversos eventos que tienen lugar dentro de la escuela. Este es el caso presentado en el fragmento de la entrevista trece, donde vale la pena manifestarse y expresar las inconformidades por el papel de las autoridades dentro de la carrera, pero solo a cuenta de haber socializado primero en este ámbito.

La segunda vía, más compleja y novedosa, aparece como una ruta en la cual ellos obtienen una legitimidad como actores sociales estudiantiles, participan en los eventos de la vida política dentro de la escuela, pero estos eventos sirven a su vez para construir una identidad participativa fuera de la escuela, entrando en contacto con otros actores y otros movimientos sociales. Es el caso del fragmento de la entrevista cinco, donde se plantea que la pertenencia a colectivos dentro del área de humanidades condujo a la entrada en contacto con otras agrupaciones sociales fuera de la universidad.

Finalmente, en una tercera vía, los estudiantes han construido un perfil de participación política, han generado ya un capital simbólico importante y este es utilizado nuevamente dentro de los espacios escolares; es decir, su participación en los eventos fuera de la escuela, les permite tener mayor presencia dentro de la institución universitaria. Los fragmentos de la entrevista cuatro dejan ver esta cuestión, pues se expone que la formulación de demandas sobre el mobiliario y las condiciones de infraestructura del área de humanidades tuvieron efecto gracias a que ellos ya se consideraban actores visibles, ya se sabía de ellos en diversos medios, razón por la cual demandan la presencia del Rector con la finalidad de establecer un diálogo con él, siendo esta la única forma aceptable por los estudiantes para resolver el conflicto, en este caso el cierre de las instalaciones. Descubrir que existen varias vías que van abriendo paso a la construcción de una identidad participativa fue posible gracias al punto de vista de los estudiantes entrevistados. Es importante observar, que a pesar de que hay diversas posibilidades de participación política, el punto de partida de esta construcción de identidad tiene su origen dentro de la escuela, aun cuando sus efectos trasciendan sus límites. Es posible que ese origen a veces esté fuera de los límites de una decisión racional de parte de los estudiantes, como sugiere el fragmento de la entrevista cinco, la entrada en conflicto con un profesor despertó el interés de un estudiante para involucrarse en la vida política de la escuela.

En el mismo orden de ideas, se encuentra que la entrada en contacto con los escenarios y contextos de socialización política se da mediante determinadas interacciones y reconocimientos de ciertos espacios; es decir, en ningún caso de la población estudiada encontramos que los estudiantes interpretaran

la participación en los grupos y movimientos como una posibilidad de ingresar a partidos políticos u otras instancias institucionalizadas. Este fenómeno es importante porque independientemente de la vida futura de estos actores sociales, ellos están en un momento de su vida en el que su participación y su condición es legítima. Esto quiere decir que por ahora, la “cooptación política”,<sup>12</sup> práctica tan arraigada en la cultura política mexicana, no ha formado parte de las dinámicas de socialización estudiantil, al menos en el primer año.

Finalmente, merece la atención el hecho de que las distribuciones encontradas en las tablas cinco y seis, nos hayan mostrado diferencias importantes en la manera en cómo se ubican los estudiantes según la carrera en cuestión. Las carreras de Historia, Sociología, Filosofía y Pedagogía, reportaron la mayor proporción de estudiantes con un nivel alto de involucramiento en las prácticas políticas. Por su parte, Lengua Inglesa, Lengua Francesa y Letras Españolas, tuvieron la mayor parte de los estudiantes con una participación menos comprometida pero no ajena a los eventos de socialización política. De esta forma, la identidad participativa pasa por el reconocimiento de las características de los ambientes escolares, su orientación específica con respecto al conocimiento que producen y transmiten, las interacciones con otros compañeros y colegas.

Los ambientes escolares, son sin duda parte de esa relación entre la acción y la estructura que ha caracterizado a algunas ciencias sociales, tales como la sociología: esto es claro, al menos en los resultados mostrados, los sujetos (plano de la acción) entran en contacto con las instituciones (plano de las estructuras) las ocupan, las reconocen, adquieren sentido para ellos, construyen una identidad participativa y, con el paso del tiempo, muestran la influencia recibida por ellas. Las prácticas desplegadas por los actores, refuerzan, modifican y le otorgan nuevos atributos a esos espacios simbólicos que representan las estructuras institucionales, perpetuando así la legitimidad que éstas han acumulado a lo largo de su historia.

## Referencias

- Astin, Alexander. 1997. *What's Matters in College*. San Francisco: Jossey Bass Publishers.
- Ball, Stephen. 1994. *La micropolítica de la escuela. Hacia una teoría de la organización escolar*. México: Paidós.
- Bauman, Zigmunt. 2013. *Vida de consumo*. México: FCE.
- Bourdieu, Pierre y Löic Wacquant. 1995. *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- Crozier, Michael y Erhard Friedberg. 1990. *El actor y el sistema*. México: Alianza Editorial.
- De Garay, Adrián. 2004. *Integración de los jóvenes en el sistema universitario*. México: Pomares.
- Dubet, Francois. 2000. *En la escuela. Sociología de la experiencia escolar*. México: Losada.
- García, Néstor (Coord.). 1992. *El consumo cultural en México*. México: CONACULTA.
- Giddens, Anthony. 2003. *La Constitución de la sociedad. Bases para una teoría de la estructuración*. Argentina: Amorrortu.

.....

12- En la cultura política mexicana se entiende por cooptación política, la práctica de coaccionar a los actores políticos con el objetivo de anular su capacidad de oposición, mediante el uso de prebendas, puestos políticos, entre otros.

Guzmán, Carlota y Olga Serrano. 2011. Las puertas del ingreso a la educación superior: el caos del concurso de selección a la licenciatura de la UNAM. *Revista de la Educación Superior*, 40(157): 31-53.

Habermas, Jürgen. 1999. *Teoría de la acción comunicativa I*. España: Taurus.

Lipovetsky, Gilles. 1983. *La era del vacío*. España: Anagrama.

Merton, Robert. 1969. *Teoría y estructura sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.

Pascarella, Ernest y Patrick Terenzini. 1991. *How college affect student*. Eu: Jossey Bass Publishers.

Silva, Marisol y Adriana Rodríguez. 2012. *El primer año universitario entre jóvenes provenientes de sectores de pobreza: un asunto de equidad*. México: Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior.

Tinto, Vicent. (1987). *El abandono de los estudios superiores: Una nueva perspectiva de las causas del abandono y su tratamiento*. México: UNAM, ANUIES.

Torenbek, Marjolein, Ellen Jansen y Adriaan Hofman. 2010. The effect of the fit between secondary and university education on first-year student achievement. *Studies in Higher Education*, 35(6): 659-675. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/03075070903222625>

Touraine, Alain. 2013. *Después de la crisis*. México: FCE.

Vinck, Dominique. 2012. *Ciencias y sociedad. Sociología del trabajo científico*. España: Gedisa.

Weiss, Eduardo (Coord.). 2012. *Jóvenes y bachillerato*. México: Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior.

## Anexo 1

### Encuesta para estudiantes de nuevo ingreso

Estimado estudiante, esta encuesta ha sido diseñada para conocer las prácticas sociales, culturales y académicas que acostumbras a realizar dentro y fuera de la escuela, su aplicación tiene como único propósito conocer algunas características de ti, para tener información útil sobre aquello que ocurre en la vida de los estudiantes que ingresan a la Universidad Veracruzana. Tu apoyo es muy valioso, por lo que te suplicamos leas detenidamente las instrucciones y contestes las preguntas con información real.

Nombre:

Matrícula:

Facultad:

Correo electrónico:

<b>1. Edad</b>	<b>2. Estado civil</b>						
<b>3. Sexo</b>	<b>Soltero (a)</b>	<b>Casado(a)</b>	<b>divorciado</b>	<b>Unión libre</b>			
<b>4. Tienes hijos</b>			<b>5. Trabajas</b>				
<b>Sí</b>	<b>Cuántos</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>Hrs. a la semana</b>	<b>No (pasa a la pregunta 8)</b>		
<b>6. Por qué razón trabajas (Marca con una X las opciones que consideres necesarias)</b>							

Continúa...

Pagar mis estudios		Ayudar al gasto familiar		Sostener a mi familia	
Adquirir experiencia laboral		Tener independencia económica respecto de mi familia			
7. Tu trabajo tiene relación con la carrera que vas a estudiar (señala en qué trabajas)					
Sí		No	Mi trabajo consiste en		
8. En qué lugar vivías cuando cursaste el bachillerato (señala población y estado)			9. En qué lugar vivirás una vez que ingreses a la UV (señala población)		
10. En qué bachillerato estudiaste (asigna una respuesta por cada opción del menú)					
Localidad de la Escuela				Pública o Privada	
Nombre de la Escuela				Estado	
Turno (Matutino, Vespertino, Nocturno, Mixto, Sabatino)					
11. En los años en que estudiantes el bachillerato, quien se encargaba de la economía de la casa					
Padre o tutor		Madre o tutora		Padre y madre o tutor y tutora	Yo me encargaba
Hermanos		Otros familiares		Otros, especifica	
12.Cuál es la profesión de tus padres o tutores (asigna una respuesta por cada opción del menú)					
Padres o tutores Actividad		Padre o tutor		Madre o tutora	
Profesión					
Ámbito en el que ejerce su profesión (Ejemplos: oficina, empresa, fábrica, campo, escuela, negocio, etc.)					
Cargo que ocupa (maestro, jefe de oficina, director, empleado, obrero, etc)					
13. Señala el nivel máximo de escolaridad alcanzado por tus padres o tutores (señala un nivel por cada uno de ellos)					
Padres Nivel de estudios		Padre o tutor		Madre o tutora	
Sin estudio					
Primaria incompleta					
Primaria completa					
Secundaria incompleta					
Secundaria completa o equivalente					
Bachillerato o equivalente incompleto					

Continúa...

Bachillerato o equivalente completo		
Estudios técnicos de posbachillerato		
Técnico Superior Universitario		
Normal		
Licenciatura incompleta		
Licenciatura completa		
Posgrado		
Lo ignoro		
Otro, especifica		

14. Si tu padre o madre realizaron estudios de educación superior, qué licenciatura cursaron (señala una licenciatura por cada uno de tus padres)	
Padre o tutor	
Madre o tutora	

15. Señala las condiciones que tenías en casa cuando estudiabas el último año del bachillerato (marca las opciones que consideres necesarias)							
TV abierta	Tv de paga (especifica)						
Megacable	Sky	Dish	Otro(especifica)				
Auto de la familia	Lavadora		DVD	Videojuegos			
Celular propio	Auto propio		Teléfono	Horno de Microondas			
Computadora	Internet		Impresora	Libros de cultura general (enciclopedias, libros de arte, etc)			
Librero	Escritorio, mesa		Espacio privado para estudiar y/o realizar tus tareas				

16. Señala las condiciones que tiene el lugar donde vivirás al estudiar en la UV, y señala tus condiciones propias (marca las opciones que consideres necesarias)							
TV abierta	Tv de paga (especifica)						
Megacable	Sky	Dish	Otro(especifica)				
Auto de la familia	Lavadora		DVD	Videojuegos			
Celular propio	Auto propio		Teléfono	Horno de Microondas			
Computadora	Internet		Impresora	Libros de cultura general (enciclopedias, libros de arte, etc)			
Librero	Escritorio, mesa		Espacio privado para estudiar y/o realizar tus tareas				

17. Los recursos económicos con que cuentas para desarrollar tus actividades académicas son: (señala únicamente una opción)				
Muy buenos	Buenos	Regulares	Malos	

18. Solicitaste o piensas solicitar la beca Pronabes			Sí	No
------------------------------------------------------	--	--	----	----

Continúa...

<b>19. Antes de ingresar a la UV habías intentado ingresar a otra institución de educación superior (universidad, instituto, Normal, etc.) con un resultado no favorable:</b>				
Sí		Señala cuál y en qué año		No
<b>20. Habías estudiado en otra institución de educación superior (universidad, instituto, Normal, etc), antes de ingresar a la UV:</b>				
Sí		Nombre de la institución		En qué año
Nombre de la carrera				
Cuántos años cursaste de esa carrera			No	
<b>21. Habías intentado ingresar anteriormente a la UV con un resultado no favorable:</b>				
Sí		Cuántas veces		En que año (s)
A cuál o cuáles carreras				No
<b>22. Habías estudiado en otra carrera de la UV antes de ingresar a esta carrera:</b>				
Sí		Cuál		En que año
Cuántos años cursaste de esa carrera		No		
<b>23. La carrera que cursas actualmente, fue tu primera opción este año en la UV:</b>				
Sí	No	Cuál o cuáles carreras elegiste primero		
<b>24.Cuál es el promedio que obtuviste en el bachillerato:</b>				
<b>25. Qué lugar ocupan tus estudios dentro de las prioridades de tu familia (señala únicamente una opción)</b>				
Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
<b>26. Tienes pensado estudiar la carrera completa (señala únicamente una opción)</b>				
Sí	Solo hasta el primer año y me cambio de carrera		No lo sé	No
<b>27. Una vez concluidos tus estudios de licenciatura, cómo consideras tus posibilidades de encontrar trabajo relacionado con tu profesión (Marca solo una opción)</b>				
Altas	Medias	Bajas	Nulas	
<b>28. De acuerdo con la carrera que cursas, en qué espacio laboral pretenderías preferentemente desarrollar tu actividad profesional (señala las opciones que consideres necesarias)</b>				
En una institución educativa	En el sector público	En una empresa privada	En el negocio de mi familia	
En un negocio propio	En el libre ejercicio de la profesión	Otra, especifica		
<b>29. En comparación con la ocupación de tu padre, madre o de la persona que ocupa el lugar de jefe de familia cómo percibes el desarrollo de tu vida profesional una vez que concluyas tus estudios de licenciatura (señala una opción por cada renglón)</b>				
Valoración de la carrera	Inferior	Igual	Mejor	Considerablemente mejor
Percepción de ocupación				
En términos económicos				
En cuanto al prestigio social				

Continúa...

30. Dentro de tus planes futuros, piensas realizar estudios de posgrado				
Sí		No		Aún no lo se

31. De acuerdo con tu trayectoria en el bachillerato, cuál es la frecuencia con la que realizabas las siguientes actividades (asigna una frecuencia por cada actividad)				
Frecuencia Actividad	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca
Asistir a clases				
Asistir puntualmente a clases				
Escuchar a los maestros				
Realizar preguntas en clase				
Realizar trabajos				
Realizar lecturas de la clase				
Discutir los puntos de vista del maestro				
Lectura previa a la clase				

32. De acuerdo con tu trayectoria en el bachillerato, cuál es la frecuencia con la que tus profesores realizaban las siguientes actividades (asigna una frecuencia por cada actividad)				
Frecuencia Actividad	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca
Dejaban en claro los objetivos del curso				
Los maestros dictaban				
Se realizaban dinámicas de grupo				
Exponían los alumnos				
Los maestros hacían preguntas sobre las lecturas				
Los maestros realizaban lectura en clase				
Exponían los maestros				

33. De acuerdo con tu experiencia en el bachillerato, en promedio, cuántas horas a la semana dedicabas a la programación de tus clases y/o trabajos escolares: (Marca una opción por cada renglón)						
	Menos de una hora	1-5 hrs	6-10	11-15	16-20	Más de 20 hrs
En términos de lecturas						
Realización de trabajos y tareas						

34. En los años que estudiaste en el bachillerato ¿con quién vivías? (marca únicamente una opción)				
Con ambos padres	Con ambos padres y hermanos	Sólo con mi padre	Sólo con mi madre	

Continúa...

Con mi padre y hermanos	Con mi madre y hermanos	Con mi esposo (a) o pareja	Con mi esposo (a) o pareja e hijos
Con amigos	Con pupilos	Con otros familiares	
Otros, especifica			

35. Con quién vivirás ahora que ingresaste a la UV (marca únicamente una opción)				
Con ambos padres	Con ambos padres y hermanos	Solo con mi padre	Solo con mi madre	
Con mi padre y hermanos	Con mi madre y hermanos	Con mi esposo (a) o pareja	Con mi esposo (a) o pareja e hijos	
Con amigos	Con pupilos	Con otros familiares		
Otros, especifica				

36. De acuerdo con tu experiencia en el bachillerato, con qué frecuencia acostumbrabas estudiar y/o realizar trabajos escolares con tus compañeros de clase (Marca únicamente una opción)						
Siempre		Con alguna frecuencia		A veces		Nunca

37. En un cálculo general señala cuántos amigos cercanos tenías en los años en que estudiabas el bachillerato (señala un número por cada opción)		
Número de amigos dentro de tu escuela		Número de amigos fuera de tu escuela

38. En un cálculo general, señala la frecuencia con la que participabas en estas agrupaciones, en los años en que estudiabas en el bachillerato (asigna una frecuencia en cada agrupación)				
Frecuencia	Siempre (número de horas por semana)	Con alguna frecuencia (número de horas por semana)	A veces (número de horas por semana)	Nunca (número de horas por semana)
Agrupación				
Dentro de tu escuela				
Banda de guerra				
Deportiva				
Artística/cultural				
De estudio y tareas				
Representación estudiantil				
De protesta social (manifestaciones, plantones, marchas, etc)				
Otras, especifica				
Fuera de tu escuela				
Política				
Religiosa				
Artística/cultural				
Deportiva				
De protesta social (manifestaciones, plantones, marchas, etc)				
Otras, especifica				

39. Cuántos de tus amigos del bachillerato cursarán una carrera en la UV: (señala un número por cada opción)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Continúa...

En la misma carrera		En otra carrera		
<b>40. En los años en que estudiabas el bachillerato cuál era el contexto en el cual socializabas mas con tus mejores amigos (asigna una frecuencia por cada contexto)</b>				
Frecuencia	Siempre (número de horas por semana)	Con alguna frecuencia (número de horas por semana)	A veces (número de horas por semana)	Nunca (número de horas por semana)
Actividad				
En reuniones dentro de la escuela				
En reuniones fuera de la escuela				
A través del chat, Facebook o hi5				
A través del celular (mensajes, llamadas)				
Otras, especifica				
<b>41. ¿Por qué decidiste estudiar la carrera en la que te encuentras? (por cada opción marca el nivel de importancia en la decisión de estudiar la carrera)</b>				
Nivel de importancia Opciones		Muy alto	Considerable	Nulo
Por sugerencia de mis padres o tutores				
Por sugerencia de mis amigos				
Por sugerencia de otro familiar				
Por convicción personal				
Por sugerencia de los maestros del bachillerato				
Por sugerencia de mi novio (a)				
Por mis posibilidades o las de mi familia de financiar mi carrera				
Por el nivel de ingresos que puede darme esta profesión				
Otra, especifica				
<b>42. Con qué frecuencia interactuabas con tus profesores del bachillerato, (asigna una frecuencia en cada agrupación)</b>				
Frecuencia	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca
Apoyos				
En el contexto de la clase				
Fuera del contexto de la clase				
<b>43. Fuera del contexto de la clase, ¿qué tipo de temáticas y situaciones propiciaban la interacción con tus profesores? (Asigna una frecuencia por cada uno de los siguientes eventos)</b>				
Frecuencia	Siempre (número de horas por semana)	Con alguna frecuencia (número de horas por semana)	A veces (número de horas por semana)	Nunca (número de horas por semana)
Actividad				
Eventos deportivos				

Continúa...

Eventos culturales				
Eventos sociales				
Eventos académicos				
Apoyos académicos (tutorías, otros apoyos)				

**44. En los años en que estudiaste el bachillerato ¿con qué frecuencia viviste las siguientes situaciones? (Marca una frecuencia por cada situación)**

Frecuencia Situación	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca
Fui reportado por mis profesores				
Fui expulsado de la escuela				
Fui invitado a algún evento especial (deportivo, cultural, artístico, etc)				
Gané algún tipo de concurso				
Me resultaba indiferente participar en algo				
Otros eventos, especifica				

**45. En los años en los que estudiaste el bachillerato, con qué frecuencia asististe a los siguientes eventos (asigna una frecuencia por cada evento)**

Frecuencia Evento	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca
Música clásica				
Conciertos de rock, salsa, grupera, reggaetón, etc				
Exposiciones artísticas				
Fiestas del pueblo o barrio				
Cine				
Danza				
Eventos deportivos				
Teatro				
Museos				
Otro, especifica				

**46. En los años en los que estudiaste el bachillerato, en promedio cuántas horas veías televisión y/o dvd's (películas, videos, videojuegos, etc) (marca una opción por cada renglón)**

	No veía	De 1 a 5 hrs.	De 6 a 10 hrs.	Más de 10 hrs.
A la semana				
En fin de semana				

Gracias por tu colaboración  
Xalapa, Veracruz, Agosto de 2011

Encuesta para estudiantes de tercer semestre

Estimado estudiante, esta encuesta fue diseñada para conocer las prácticas sociales, culturales y académicas de los estudiantes de la Universidad Veracruzana. Te suplicamos leas detenidamente las instrucciones y contestes las preguntas con información real.

Nombre:

Matrícula:

Facultad:

1. Edad		2. Estado civil					
3. Sexo		Soltero (a)		Casado(a)		divorcio	Unión libre
4. Tienes hijos				5. Trabajas			
Sí		Cuántos		No		Sí	Hrs. a la semana
							No (pasa a la pregunta 8)
6. Por qué razón trabajas (Marca con una X las opciones que consideres necesarias)							
Pagar mis estudios		Ayudar al gasto familiar		Sostener a mi familia			
Adquirir experiencia laboral		Tener independencia económica respecto de mi familia					
7. Tu trabajo tiene relación con la carrera que vas a estudiar (señala en qué trabajas)							
Sí		No		Mi trabajo consiste en			
8. Actualmente, quien se encarga de la economía de tu casa							
Padre o tutor		Madre o tutora		Padre y madre o tutor y tutora		Yo me encargo	
Hermanos		Otros familiares		Todos contribuimos		Otros, especifica	
9. Señala las condiciones que tiene el lugar donde vives actualmente (marca las opciones que consideres necesarias)							
TV abierta		Tv de paga (especifica)					
Megacable		Sky		Dish		Otro(especifica)	
Auto de la familia		Lavadora		DVD		Videojuegos	
Celular propio		Auto propio		Teléfono		Horno de Microondas	
Computadora		Internet		Impresora		Libros de cultura general (enciclopedias, libros de arte, etc)	
Librero		Escritorio, mesa		Espacio privado para estudiar y/o realizar tus tareas			
10. Después de un año en la UV, los recursos económicos con que cuentas para desarrollar tus actividades académicas son: (señala únicamente una opción)							
Muy buenos		Buenos		Regulares		Malos	
11. Tienes asignada la beca Pronabes						Sí	No
12.Cuál es el promedio que tienes en los dos semestres cursados en la UV:							

Continúa...

<b>13. Después de un año en la UV ¿cuántos créditos has cursado?:</b>										
<b>14. Después de un año en la Uv indica cuáles experiencias educativas del AFBG has cursado (señala una opción por cada renglón)</b>										
<b>Experiencias educativas</b>					<b>Sí</b>		<b>No</b>			
Inglés I										
Inglés II										
Taller de Lectura y Redacción a través del mundo contemporáneo										
Habilidades del pensamiento crítico y creativo										
Computación Básica										
<b>15. Qué lugar ocupan tus estudios dentro de las prioridades de tu familia (señala solo una opción)</b>										
<b>Muy alto</b>		<b>Alto</b>		<b>Medio</b>		<b>Bajo</b>		<b>Muy bajo</b>		
<b>16. Tienes pensado estudiar la carrera completa (señala únicamente una opción)</b>										
<b>Sí</b>	<b>Solo hasta el segundo año y me cambio de carrera</b>				<b>No lo sé</b>		<b>No</b>			
<b>17. Cuando concluyas la licenciatura, cómo consideras tus posibilidades de encontrar trabajo relacionado con tu profesión (Marca solo una opción)</b>										
<b>Altas</b>		<b>Medias</b>			<b>Bajas</b>			<b>Nulas</b>		
<b>18. De acuerdo con la carrera que cursas, en qué espacio laboral pretenderías preferentemente desarrollar tu actividad profesional (señala las opciones que consideres necesarias)</b>										
<b>En una institución educativa</b>				<b>En el sector público</b>		<b>En una empresa privada</b>		<b>En el negocio de mi familia</b>		
<b>En un negocio propio</b>				<b>En el libre ejercicio de la profesión</b>			<b>Otra, específica</b>			
<b>19. En comparación con la ocupación de tu padre, madre o quien ocupe el lugar de jefe de familia cómo percibes el desarrollo de tu vida profesional una vez que concluyas tus estudios de licenciatura (señala una opción por cada renglón)</b>										
<b>Valoración de la carrera</b>				<b>Inferior</b>		<b>Igual</b>	<b>Mejor</b>	<b>Considerablemente mejor</b>		
<b>Percepción de ocupación</b>										
<b>En términos económicos</b>										
<b>En cuanto al prestigio social</b>										
<b>20. Dentro de tus planes futuros, piensas realizar estudios de posgrado</b>										
<b>Sí</b>		<b>No</b>		<b>Aún no lo se</b>						
<b>21. Después de un año en la UV, en qué grado consideras satisfechas las expectativas que tenías al ingresar a la carrera? (Marca solo una opción)</b>										
<b>Altas</b>		<b>Medias</b>			<b>Bajas</b>			<b>Nulas</b>		
<b>22. Después de un año en la UV, ¿recomendarías a un amigo o pariente estudiar en la UV?(Marca solo una opción)</b>							<b>Sí</b>	<b>No</b>		

Continúa...

23. Si hoy tuvieras que decidir dónde estudiar ¿lo harías de nuevo en la UV? (Marca solo una opción)				Sí		No	
24. En general ¿Cómo calificas el desempeño de los profesores? (Marca solo una opción)							
Muy bueno		Bueno		Regular		Malo	
25. Con qué frecuencias realizas estas actividades (asigna una frecuencia por cada actividad)							
Frecuencia Actividad	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca			
Asistir a clases							
Asistir puntualmente a clases							
Escuchar a los maestros							
Realizar preguntas en clase							
Realizar trabajos							
Realizar lecturas de la clase							
Discutir los puntos de vista del maestro							
Lectura previa a la clase							
26. Después de un año en la UV, cuál es la frecuencia con la que tus profesores realizan las siguientes actividades (asigna una frecuencia por cada actividad)							
Frecuencia Actividad	Siempre	Con alguna fre- cuencia	A veces	Nunca			
Dejan en claro los objetivos del curso							
Los maestros dictan							
Se realizan dinámicas de grupo							
Exponen los alumnos							
Los maestros hacen preguntas sobre las lecturas							
Los maestros realizan lectura en clase							
Exponen los maestros							
27. Después de un año en la UV, en promedio, cuántas horas a la semana dedicas a la programación de tus clases y/o trabajos escolares: (Marca una opción por cada renglón)							
	Menos de una hora	1-5 hrs	6-10	11-15	16-20	Más de 20 hrs	
En términos de lecturas							
Realización de trabajos y tareas							
28. Tienes asignado un tutor							
Sí		No (pasa a la pregunta 30)					
29. Si tienes asignado un tutor cuántas veces te entrevistas con él en cada semestre							
Sí		Número de veces que te entrevistas con él					

Continúa...

**30. Consideras que para ti es necesario asistir a las tutorías para comprender mejor los contenidos que estudias en tu carrera**

Sí		No	
----	--	----	--

**31. Durante tu primer año de estudios ¿has tenido alguna experiencia personal fuera de la UV relacionada con tu futura profesión: asistente de algún profesor o u otras actividades similares? (Marca solo una opción)**

	Sí		No	
--	----	--	----	--

**32. En el primer año de tu carrera ¿existen las siguientes prácticas? (señala una opción por cada renglón)**

Prácticas	Sí	No
Prácticas de servicio a la comunidad		
Asistencia a conferencias académicas		
Visitas a museos		
Visitas a escuelas u otras instituciones académicas		
Otras, especifica		

**33. En los años en que estudiabas el bachillerato, ¿con qué frecuencia asistías a eventos académicos?**

Siempre		Con alguna frecuencia		A veces		Nunca	
---------	--	-----------------------	--	---------	--	-------	--

**34. Después de un año en la UV, con qué frecuencia has asistido a eventos académicos dentro de la Universidad Veracruzana**

Siempre		Con alguna frecuencia		A veces		Nunca	
---------	--	-----------------------	--	---------	--	-------	--

**35. Con qué frecuencia has asistido a eventos académicos fuera de la Universidad Veracruzana**

Siempre		Con alguna frecuencia		A veces		Nunca	
---------	--	-----------------------	--	---------	--	-------	--

**36. Después de un año en la UV, señala el número de amigos que en general tienes dentro de la escuela**

--	--

**37. Después de un año en la UV, señala cuántas personas consideras que son tus mejores amigos dentro de la escuela**

--	--

**38. Después de un año en la UV con qué frecuencia acostumbrabas estudiar y/o realizar trabajos escolares con tus compañeros de clase (Marca únicamente una opción)**

Siempre		Con alguna frecuencia		A veces		Nunca	
---------	--	-----------------------	--	---------	--	-------	--

**39. Después de un año en la UV, señala la frecuencia con la que participas en las siguientes agrupaciones, (asigna una frecuencia en cada agrupación)**

Frecuencia	Siempre (número de horas por semana)	Con alguna frecuencia (número de horas por semana)	A veces (número de horas por semana)	Nunca (número de horas por semana)
Agrupación				
Empresarial				
Deportiva				
Artística/cultural				
De estudio y tareas				
Representación estudiantil				
De servicio a la comunidad				

Continúa...

<b>Política</b>				
<b>De protesta social (manifestaciones, plantones, marchas, etc)</b>				
<b>Otras, específica</b>				

**40. Después de un año en la UV, con qué frecuencia interactúas con tus profesores dentro de la facultad (asigna una frecuencia en cada agrupación)**

<b>Siempre</b>		<b>Con alguna frecuencia</b>		<b>A veces</b>		<b>Nunca</b>	
----------------	--	------------------------------	--	----------------	--	--------------	--

**41. Fuera del contexto de la clase, pero dentro de la escuela ¿qué tipo de temáticas y situaciones propician la interacción con tus profesores? (Asigna una frecuencia por cada uno de los siguientes eventos)**

<b>Frecuencia</b>	<b>Siempre (número de horas por semana)</b>	<b>Con alguna Frecuencia (número de horas por semana)</b>	<b>A veces (número de horas por semana)</b>	<b>Nunca (número de horas por semana)</b>
<b>Actividad</b>				
<b>Eventos deportivos</b>				
<b>Eventos culturales</b>				
<b>Eventos sociales</b>				
<b>Eventos académicos</b>				
<b>Apoyos académicos (tutorías, otros apoyos)</b>				
<b>De protesta social (manifestaciones, plantones, marchas, etc)</b>				
<b>Fiesta/Antros</b>				
<b>Otras, específica</b>				

**42. Después de un año en la UV, cuántos amigos tienes en general fuera de la escuela**

**43. Después de un año en la UV, cuántos son tus mejores amigos fuera de la escuela**

**44. Después de un año en la UV, señala la frecuencia con la que participas en las siguientes agrupaciones fuera de la escuela, (asigna una frecuencia en cada agrupación)**

<b>Frecuencia</b>	<b>Siempre (número de horas por semana)</b>	<b>Con alguna frecuencia (número de horas por semana)</b>	<b>A veces (número de horas por semana)</b>	<b>Nunca(número de horas por semana)</b>
<b>Agrupación</b>				
<b>Empresarial</b>				
<b>Deportiva</b>				
<b>Artística/cultural</b>				
<b>De estudio y tareas</b>				
<b>Representación estudiantil</b>				
<b>De servicio a la comunidad</b>				
<b>Religiosa</b>				
<b>Política</b>				

Continúa...

De protesta social (manifestaciones, plantones, marchas, etc)				
Otras, específica				

45. Después de un año en la UV, con qué frecuencia interactúas con tus profesores fuera de la facultad (asigna una frecuencia en cada agrupación)				
Siempre		Con alguna frecuencia		A veces
				Nunca

46. Fuera de la escuela ¿qué tipo de temáticas y situaciones propician la interacción con tus profesores? (Asigna una frecuencia por cada uno de los siguientes eventos)				
Frecuencia	Siempre (número de horas por semana)	Con alguna Frecuencia (número de horas por semana)	A veces (número de horas por semana)	Nunca (número de horas por semana)
Actividad				
Eventos deportivos				
Eventos culturales				
Eventos sociales				
Eventos académicos				
Apoyos académicos (tutorías, otros apoyos)				
Fiesta/Antros				
De protesta social (manifestaciones, plantones, marchas, etc)				
Otras, específica				

47. Si consideras que tu presencia en actividades políticas o de protesta social fue importante, señala la frecuencia y el grado de relevancia de tu participación en agrupaciones y actividades de este tipo		
Frecuencia	Participación con cierta frecuencia	Participación en forma relevante
Actividad		
Dentro de la escuela		
Formulando demandas específicas		
Asistir a marchas		
Asistir a plantones		
Formar comisiones de protesta		
Integrar grupos de protesta social		
Ser consejero estudiantil o formar parte de la consejería		
Otras, específica		
Fuera de la escuela		
Formulando demandas específicas		
Asistir a marchas		
Asistir a plantones		
Formar comisiones de protesta		
Integrar grupos de protesta social externos a la Universidad		
Otras, específica		

Continúa...

48. Después de un año en la UV, con quién vives actualmente (marca únicamente una opción)				
Con ambos padres		Solo con mi padre		Solo con mi madre
Con amigos		Con pupilos		Con otros familiares

49. Después de un año en la UV, cuál es el contexto en el cual socializas más con tus mejores amigos (asigna una frecuencia por cada contexto)				
Frecuencia Actividad	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca
A través del chat, Facebook o hi5				
A través del celular (mensajes, llamadas)				
Antros				
Visitas a la playa				
Futbol u otro deporte				
Excursiones				
Cine u otros espacios culturales				
Billar				
Día de campo				
Visitas al parque				
Fiestas en casas de amigos				
En reuniones dentro de la escuela				
En reuniones fuera de la escuela				
Otras, específica				

50. En promedio cuántas horas ves televisión y/o dvd´s (películas, videos, videojuegos, etc) (marca una opción por cada renglón)				
	No veo	De 1 a 5 hrs.	De 6 a 10 hrs.	Más de 10 hrs.
A la semana				
En fin de semana				

51. Después de un año en la UV, con qué frecuencia asistes o participas en los siguientes eventos dentro de la Universidad (asigna una frecuencia por cada evento)				
Frecuencia Evento	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca
Música clásica				
Conciertos de rock, salsa, grupera, reggaetón u otros				
Exposiciones artísticas				
Fiestas del pueblo o barrio				
Cine				
Danza				
Eventos deportivos				
Teatro				
Museos				

Continúa...

52. En los años en que estudiabas el bachillerato, con qué frecuencia asistías en el bachillerato a los siguientes eventos (asigna una frecuencia por cada evento)				
Frecuencia	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca
Evento				
Música clásica				
Conciertos de rock, salsa, grupera, reggaetón u otros				
Exposiciones artísticas				
Fiestas del pueblo o barrio				
Cine				
Danza				
Eventos deportivos				
Teatro				
Museos				

53. Después de un año en la Uv con qué frecuencia asistes a los siguientes eventos fuera de la Universidad Veracruzana (asigna una frecuencia por cada evento)				
Frecuencia	Siempre	Con alguna frecuencia	A veces	Nunca
Evento				
Música clásica				
Conciertos de rock, salsa, grupera, reggaetón u otros				
Exposiciones artísticas				
Fiestas del pueblo o barrio				
Cine				
Danza				
Eventos deportivos				
Teatro				
Museos				

54. Indica los tipos de programación que prefieres de la televisión (señala las opciones que consideres necesarias)							
Reality Shows		Emisiones deportivas		Telenovelas		Noticieros	
Programas de concurso		Dibujos animados		Documentales		Películas	
Series (Sitcoms)		Musicales		Otro, especifica			

Continúa...

<b>55. Enlista los nombres de tus cinco programas favoritos de televisión en orden de preferencia donde la letra a) es el que más te gusta y así sucesivamente</b>				
a)				
b)				
c)				
d)				
e)				
<b>56. Durante tu primer año en la Universidad, ¿Escuchas algún programa de radio?</b>				
Sí		No (pasa a la pregunta 67)		
¿Cuál es?				
<b>57. En promedio cuántas horas escuchas la radio (marca una opción por cada renglón)</b>				
	No escucho	De 1 a 5 hrs.	De 6 a 10 hrs.	Más de 10 hrs.
De lunes a viernes				
En fin de semana				
<b>58. Durante tu primer año en la Universidad ¿Lees algún periódico?</b>				
Sí		¿Cuál?	No	
Aproximadamente con qué frecuencia lo lees				
Diario		Cada semana	Cada mes	Casi nunca
<b>59. Durante tu primer año en la Universidad ¿Lees alguna revista?</b>				
Sí		¿Cuál?	No	
<b>60. Durante tu primer año en la Universidad, en promedio cuántas horas pasas en el Internet (marca una opción por cada renglón)</b>				
	No lo uso	De 1 a 5 hrs.	De 6 a 10 hrs.	Más de 10 hrs.
De lunes a viernes				
En fin de semana				
<b>61. Enlista los nombres de tus cinco sitios de Internet favoritos en orden de frecuencia con la que los visitas donde la letra a) es el que más visitas y así sucesivamente</b>				
a)				
b)				
c)				
d)				
e)				
<b>62. Considerando que un estudiante universitario debe de estar informado sobre los eventos que suceden a diario en su país y en el mundo, cuál puede ser tu fuente principal de información (Marca solamente uno)</b>				
La televisión	La radio	Medio impreso	Internet	
Otro, especifica				

Gracias por tu colaboración  
Xalapa, Veracruz, Agosto de 2012

## Anexo 2

Guía inicial de preguntas para las entrevistas a estudiantes de la generación de ingreso en agosto 2011, área de Humanidades.

La siguiente serie de preguntas están orientadas al conocimiento de las prácticas sociales, culturales y de participación política en el primer año de estudios universitarios. El objetivo para la recuperación de la información es conocer cómo se construye la socialización política entre los estudiantes en la medida en que ellos participan en diversos procesos relacionados con la vida política universitaria.

1. Cuando ingresaste a la Universidad Veracruzana vivías en Xalapa o por primera vez entraste en contacto con la ciudad y con la institución.
2. Cómo describes tu proceso de integración a la escuela durante el primer año de estudios.
3. Según la encuesta que aplicamos, antes de ingresar a la Universidad Veracruzana habías participado en actividades culturales, sociales, políticas (protesta social, manifestaciones, entre otras); ¿podrías decirnos si esta participación se limitaba a la escuela o se extendía a otros ámbitos?
4. Según la encuesta que aplicamos, tu participación en actividades de socialización política en el primer año de estudios de la carrera fue relevante; ¿podrías decirnos si esta participación se limitaba a la escuela o se extendía a otros ámbitos?
5. ¿En dónde consideras que tuviste mayor participación en actividades de socialización política: dentro o fuera de la escuela? ¿Por qué?
6. ¿Cuáles fueron los eventos que identificas como aquellos que influyeron en tu disposición para participar en actividades de socialización política?
7. ¿Cuáles grupos identificas como aquellos que influyeron en tu disposición para participar en actividades de socialización política, y en qué medida estabas integrado (a) a ellos?.
8. ¿Consideras que el área de humanidades representa un espacio cuyas características promueven la participación en actividades de socialización política?
9. ¿Consideras que el hecho de ser estudiante universitario de humanidades te aporta elementos que vuelven más legítima la participación en actividades de socialización política?
10. ¿Cuáles son los mecanismos que vislumbras como más eficientes para conformar una protesta social?
11. Existe algo más que quieras agregar

# VULNERABILIDAD LABORAL DE LA MUJER RURAL LATINOAMERICANA

Labor vulnerability of Latin  
American rural women

---

Jaime de Pablo Valenciano<sup>1</sup>, Mercedes Capobianco Urdiales<sup>2</sup>, Juan Uribe Toril<sup>3</sup>

Fecha de recepción: 14 de marzo de 2016.

Fecha de aceptación: 20 de junio de 2016

.....

1- Nacionalidad: Española. Grado: Doctorado en Ciencias Económicas. Especialización: Economía aplicada, Economía agraria. Procesos de integración. Adscripción: Universidad de Almería (España). Correo: [jdepablo@ual.es](mailto:jdepablo@ual.es)

2- Nacionalidad: Española. Grado: Master en Prevención de Riesgos Laborales. Especialización: Ingeniera Biotecnológica. Diplomado en Ciencias Empresariales. Adscripción: Universidad de Almería (España). Correo: [mercedescapobianco@hotmail.com](mailto:mercedescapobianco@hotmail.com)

3- Nacionalidad: Española. Grado: Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Almería. Especialización: Economía y empresa. Economía aplicada. Administración de proyectos. Adscripción: Profesor Asociado de la Universidad de Almería (España). Gerente de la Fundación Andalucía-Emprende en Almería. Correo: [juribe@ual.es](mailto:juribe@ual.es)



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

## Resumen

*Este artículo aborda el estudio de la situación laboral de las mujeres rurales en los países latinoamericanos. Las mujeres rurales son uno de los grupos sociales más vulnerables en el ámbito laboral latinoamericano, debido a su baja participación laboral, a la categorización ocupacional mayoritaria como trabajadoras por cuenta propia y familiar no remunerado y a índices de feminización positivos. Pero sus posibilidades de mejorar su condición de vulnerabilidad social laboral se centra principalmente en el Empleo Rural No Agrario (ERNA), con gran potencial en el desarrollo rural, y al apoyo legislativo en cuanto al acceso a los bienes de tierra. Frente al proceso de urbanización es necesario implementar políticas públicas que tengan en cuenta la existencia de las mujeres rurales como trabajadoras en el ámbito rural y diseñar medidas de ayuda especialmente dirigidas a este colectivo.*

**Palabras claves:** empoderamiento, propiedad de la tierra, políticas públicas.

## Abstract

*This article deals with the study of the labor situation of rural women in Latin American countries. Rural women are one of the most vulnerable social groups in the Latin American workplace, due to its low labor participation, occupational majority self categorization as workers and unpaid family account and positive rates of feminization. But their chances of improving their social vulnerability status of work focuses primarily on nonagricultural Rural Employment (NARE), with great potential in rural development, and legislative support in access to land assets. Opposite the urbanization process is necessary to implement public policies that take into account the existence of rural women as workers in rural areas and design support measures specifically aimed at this group.*

**Keywords:** empowerment, land ownership, public policy.

## Introducción

Desde el 1 de enero de 2016, entraron en vigencia los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para el periodo 2016-2030, los cuales, en parte, reemplazan a los objetivos del milenio del periodo 2000-2015. El secretario general de la ONU, Ban Ki-moon (2016), manifestó que los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tienen en su centro las cuestiones de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, e incluyen una meta para ‘duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres’. En efecto, las mujeres rurales son fundamentales para el éxito de la casi totalidad de los 17 ODS. Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación son algunos de los muchos retos a los que se enfrentan. Estos se ven agravados además por las crisis mundiales —económica y alimentaria— y el cambio climático. Garantizar su empoderamiento no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial.

La Organización de las Naciones Unidas Mujeres (ONU Mujeres, 2015) sostiene sobre el empoderamiento de las mujeres rurales a través de los ODS que las agricultoras controlan menos tierra que los hombres y tienen un acceso limitado a los insumos, las semillas, el crédito y los servicios de extensión. Menos del 20 por ciento de los propietarios de tierras son mujeres. Las diferencias de género en el acceso a la tierra y el crédito influyen en la capacidad relativa de las agricultoras y los agricultores y las personas emprendedoras para invertir, operar a escala, y beneficiarse de nuevas oportunidades económicas.

Históricamente, las zonas rurales se caracterizan por estructuras de poder y costumbres sociales que cambian lentamente. Todo ello conlleva a una situación de vulnerabilidad a las mujeres rurales, sufriendo una doble marginación: por ser mujeres y por ser rurales (Quintanilla Barba, 2002:1).

El objetivo de este artículo es conocer la situación de vulnerabilidad social en la que se encuentran el colectivo de mujeres rurales latinoamericanas en el ámbito laboral e indicar medidas relacionadas con políticas públicas que sirvan para salir de la situación presente.

Inicialmente se tratarán los conceptos de ruralidad y los aspectos conceptuales sobre vulnerabilidad, vulnerabilidad social y vulnerabilidad social laboral. A continuación se estudiará la distribución de mujeres rurales latinoamericana por países y un análisis del trabajo rural femenino. Finalmente se estudiará la distribución de la propiedad de tierras, la evolución temporal de la legislación latinoamericana al respecto segregada por sexo y estado civil. Se concluirá con orientaciones para el desarrollo de políticas gubernamentales para mejorar la situación de vulnerabilidad de la mujer rural trabajadora latinoamericana.

## 1. Aspectos conceptuales de ruralidad y vulnerabilidad en el mercado laboral

A nivel mundial no existe un concepto universal de ruralidad, habiendo en la actualidad diversos criterios para definirla (Faiguenbaum, 2011:67). En América Latina, la definición de ruralidad varía según el país y además se han ido modificando a lo largo de los años. En el Cuadro 1 se puede observar esta diversidad de definiciones sobre áreas rurales por país, combinando los distintos criterios existentes con la aplicación de diversas condiciones.

**Cuadro 1.** Criterios y condiciones utilizados en definiciones de zona rural de países latinoamericanos

Crterios	Condiciones	Países
<b>Demográfico</b>		
Cantidad de habitantes	Menos de 1.500	Panamá
	Menos de 2.000	Bolivia, Argentina
	Menos de 2.500	Venezuela, México
<b>Demográfico y económico</b>		
Cantidad de habitantes y ocupación de la población económicamente activa	Menos de 1.000 o	Chile
	menos de 2.000 con más del 50% de la PEA dedicada a actividades primarias	
<b>Demográfico y funcional</b>		
Cantidad de habitantes y servicios	Menos de 500 o	Cuba
	entre 501-2.000 con menos de 4 servicios urbanos	
	Menos de 2.000 o	Guatemala
	el 51% de hogares no disponga de alumbrado eléctrico y servicio de agua por tuberías	
	Menos de 1.000 y sin servicios	
Menos de 2.000 y sin servicios	Honduras	
<b>Administrativo</b>		
Residencia fuera de áreas urbanas	Paraguay, El salvador, Costa Rica, Brasil, Perú, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Haití	
<b>Legal</b>		
Criterios prácticos y de tipo operativos en la legislación		Uruguay

Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL (Sergio Faiguenbaum, 2011:67)

Se puede apreciar en el cuadro anterior las trece definiciones diferentes en los veinte países latinoamericanos. Genera una preocupación a nivel mundial de las agencias internacionales, ya que consideran la necesidad de efectuar comparaciones de datos estadísticos poblacionales segregados por área de residencia entre países en base a criterios homogéneos. Según Sabalain (2011:26) podría obtenerse una definición homogénea combinando la densidad de población más la distancia a centros poblados se pueda dar cuenta de las diferencias entre países grandes y pequeños, densamente poblados o dispersos. No resulta del todo sencillo intentar una redefinición que dé respuesta a las tres clases de inquietudes debatidas: comparabilidad entre países, dinámica de la ruralidad, mayor relevancia para las políticas.

La definición de ruralidad es relevante para estudios sobre mujer rural porque se identifica por su lugar de residencia en zonas rurales. Pero en el caso de los países latinoamericanos es complicado debido a que utilizan diversos criterios para diferenciar las zonas rurales de las urbanas y no es posible identificar a las mujeres rurales de una manera única.

La vulnerabilidad social consiste en el desajuste entre los activos y la estructura de oportunidades, los activos serían insuficientes, poco pertinentes o difíciles de manejar para aprovechar la estructura de oportunidades existentes (Rodríguez, 2001:18). Los activos pueden consistir en patrimonio físico, ahorros financieros, capital humano y social

(Weller, 2009:7) y las estructuras de oportunidades como probabilidades de acceso a bienes, servicios o actividades que inciden sobre el bienestar del hogar porque le facilitan el uso de recursos propios o le suministran recursos nuevos, útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes (Katzman, 2000:299).

En la población latinoamericana, los problemas estructurales de inserción laboral constituyen un componente clave de la vulnerabilidad social que se puede caracterizar como laboral. Ella no afecta a un grupo por azar, y se puede comprobar analizando el mercado laboral donde determinados grupos muestran peores indicadores que otros. La vulnerabilidad laboral se centra en esos grupos en la falta de acceso a actividades y oportunidades laborales que les facilitarían los ingresos para mejorar significativamente sus condiciones de vida (Weller, 2009:8). Diferentes colectivos de la población en edad de trabajar muestran distintos grados de vulnerabilidad frente al riesgo de caer en alguna de las formas de exclusión laboral, por lo que no sólo es importante identificar los indicadores relevantes para cada una de éstas, sino también analizarlos de manera diferenciada según características como sexo, educación, edad, etnia y entorno territorial (zonas urbanas versus rurales, áreas en expansión productiva versus zonas estancadas) (Weller, 2012:85). La vulnerabilidad hace alusión directa a la incapacidad de los grupos más débiles de la sociedad para enfrentar, neutralizar u obtener beneficios de los impactos provocados por eventos económicos y/o sociales sobre los modelos de desarrollo imperantes, tal que éstos los llevan a un estado de exclusión, no sólo social sino que económica, política y legal (Pizarro, 2001:7).

## 2. La mujer rural latinoamericana en el ámbito laboral

### 2.1. La mujer rural latinoamericana

Actualmente, como se indica en el cuadro 2, la población latinoamericana asciende a más de 600 millones de personas, de las cuales aproximadamente 121 millones habita en zonas rurales, suponiendo más de un 20% de la población total. El colectivo de mujeres rurales en América Latina supera los 58 millones, representando el 9,72% de la población total latinoamericana.

**Cuadro 2.** Población latinoamericana segregada por sexo y área de residencia. 2013 (miles de personas)

	Urbana	Rural	total
Mujeres	247.961	58.702	306.663
Hombres	234.684	62.351	297.035
ambos sexos	482.645	121.053	603.698

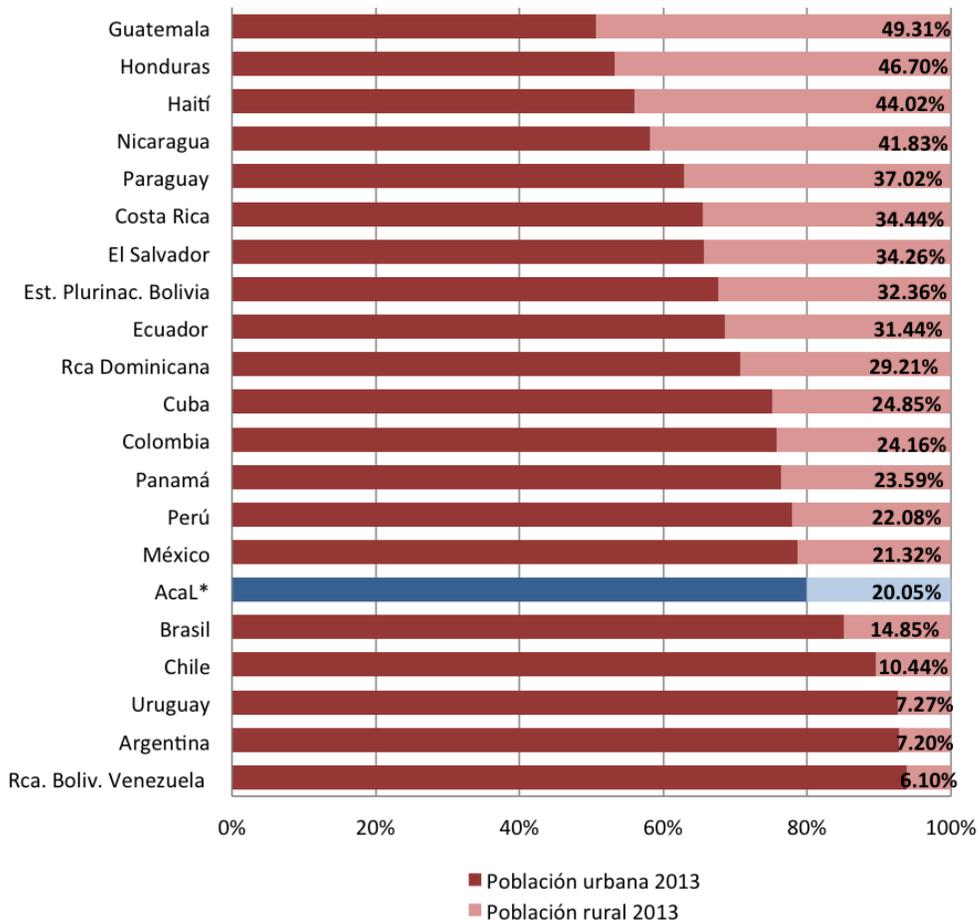
Fuente: Elaboración propia a través de interpolación de datos 2010 y proyecciones poblacionales 2015 de URPAS2013 (Urban and rural population by age and sex) de la División de Población del Departamento de Economía y asuntos sociales de las Naciones Unidas

En el cuadro 2 se puede observar que la proporción de las mujeres es menor que la de los hombres en las zonas rurales, pero mayor en las urbanas. Según el informe de Oxfam (2014), dependiendo de los territorios que habitan, de su situación económica y de la condición de género, hombres y mujeres viven estos impactos de manera diferenciada.

De los efectos a corto plazo del cambio climático que las mujeres campesinas reportan y han identificado son: la variación en el clima y la dificultad de distinguir las estaciones, impidiéndoles proveer alimentos para sus familias, en muchos casos la desnutrición está presente en sus comunidades. En consecuencia, las mujeres que habitan en espacios rurales se ven forzadas a migrar y a buscar empleo en las ciudades, ya que en el campo no logran tener ingresos suficientes para vivir.

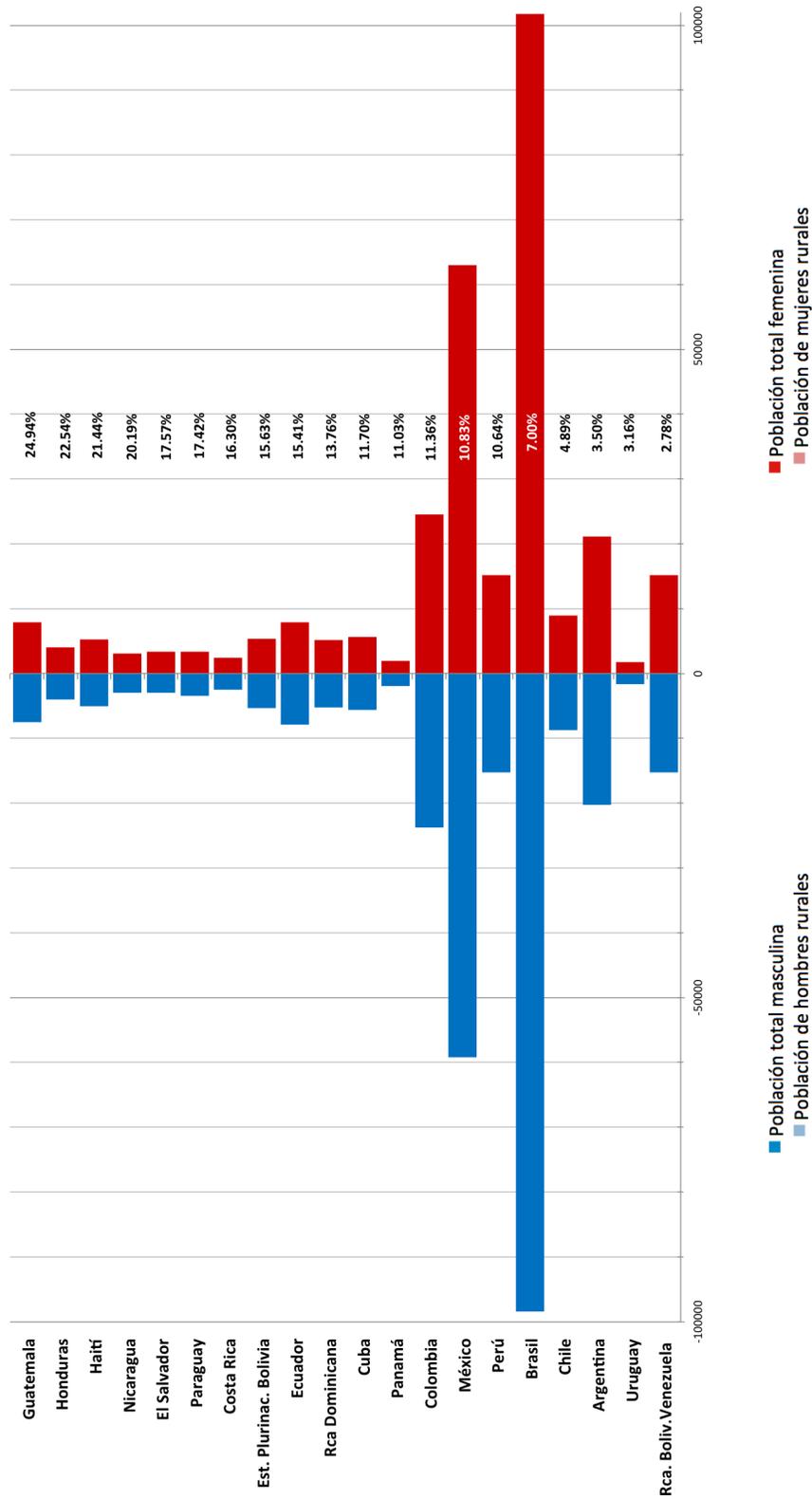
En la gráfica 1 se observa que la proporción de población rural varía sensiblemente según el país. Desde países altamente ruralizados, situados generalmente en América Central, como Guatemala, donde casi la mitad de su población (49,31%) es rural. Hasta países fuertemente urbanizados, ubicados mayoritariamente en el cono sur, como Uruguay y Argentina, donde la población rural apenas supera el 7% de la población total. El país más urbanizado es Venezuela, apenas el 6,10% de la población total reside en áreas rurales. La proporción de población rural en Latinoamérica, corresponde a más de un 20%, encontrándose en un punto medio entre los países fuertemente urbanizados y los altamente ruralizados.

**Gráfica 1.** Población rural latinoamericana. 2013 (porcentaje)



Se puede observar en la gráfica 2 que la distribución de mujeres rurales por países es heterogénea. Los países que presentan mayores porcentajes de mujeres rurales en su población coinciden con los países altamente ruralizados. Es el caso de Guatemala, Honduras, Haití y Nicaragua, donde entre el 20 y 25% de la población total de estos países son mujeres que residen en zonas rurales. En los países altamente urbanizados la proporción de mujeres rurales desciende a un rango del 3 al 7%.

**Gráfica 2. Población rural femenina en América Latina. 2013 (miles de personas)**



La distribución poblacional rural latinoamericana y en concreto la femenina son heterogéneas. En Latinoamérica están ubicados países altamente urbanizados como la mayoría del Cono Sur (Brasil, Chile, Argentina y Uruguay) frente a otros fuertemente ruralizados (Guatemala, Honduras, Haití, Nicaragua, El Salvador y Costa Rica). En estos países centroamericanos el porcentaje de mujeres rurales es elevado. En promedio, un 21,55% de la población de estos países son mujeres rurales, pero a nivel de población global son aproximadamente 11 millones de los 600 millones de habitantes en América Latina (1,82%) es población femenina rural. Esta distribución poblacional latinoamericana coincide con el panorama planteado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (FPNU). Indica que el proceso de urbanización avanza rápidamente, pero la situación de los países presenta diferencias que condicionan fuertemente el tipo de políticas que se llevan adelante y ha destacado la necesidad de políticas urbanas en un mundo cada vez más urbanizado (FPNU, 2010:95).

Conocer la distribución de ésta población rural femenina es fundamental para la elaboración, puesta en marcha de políticas públicas y distribución de fondos de gobiernos locales y organismos internacionales destinados a este colectivo. FPNU solicita atención especial a la población rural, ya que de otra manera suele ser olvidada en los análisis y las políticas, que se concentran en el ámbito urbano por su creciente predominio demográfico, económico y sociocultural (FPNU, 2010:37).

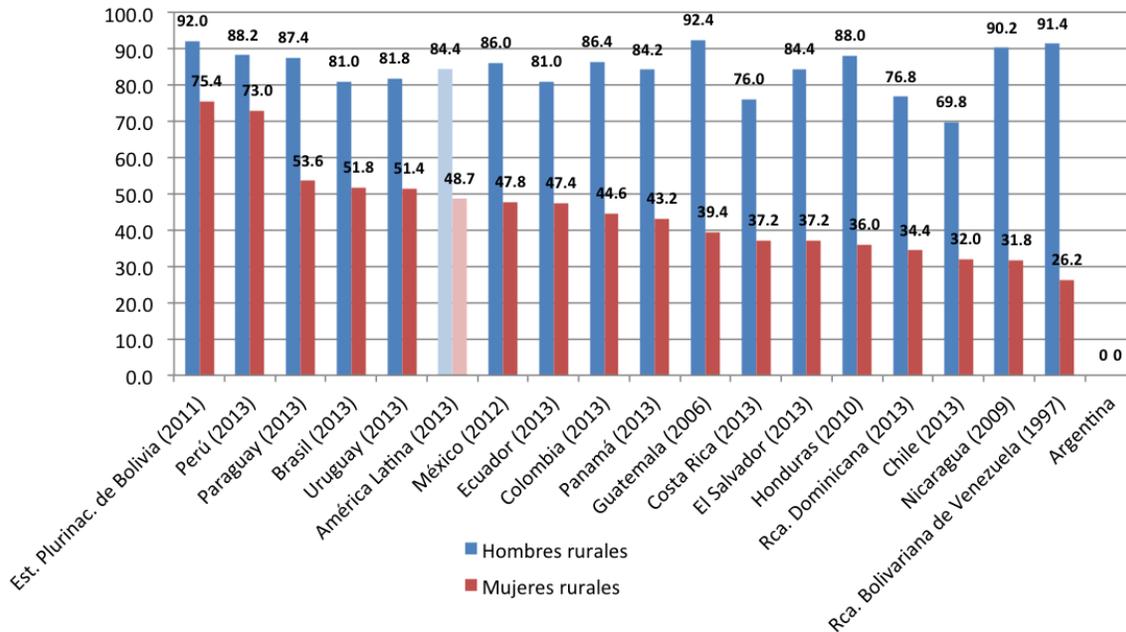
## 2.2. El trabajo rural femenino

El análisis del trabajo rural femenino conlleva a la necesidad de analizar algunos parámetros económicos que permiten visualizar la realidad que afronta la mujer rural con respecto al hombre rural. Uno de estos parámetros es la tasa de participación laboral femenina.

La tasa de participación femenina es baja, sobre todo en las zonas rurales, para lo cual se conjugan factores como pautas culturales, la ausencia de alternativas para el cuidado y la relativa escasez de oportunidades de empleo remunerado para mujeres (en ocasiones exceptuando empleos temporales), si bien a veces, además, hay problemas de medición que inciden en una subestimación de la participación laboral de las féminas rurales (Weller, 2012:88).

En la gráfica 3 se puede apreciar la tasa específica de participación laboral de la población rural latinoamericana segregada por sexo, donde se puede apreciar que sólo dos países presentan tasas elevadas de participación laboral femenina, Bolivia y Perú (superan el 70 % de la población activa femenina).

**Gráfica 3.** Tasa específica de participación laboral de la población rural latinoamericana segregada por sexo. 2013 (porcentajes)



Dentro de las tasas mínimas de participación laboral femenina, se encuentra la mayoría de los países centroamericanos, con valores que oscilan entre el 40 y 31%. El caso extremo en participación laboral femenina en América Latina (30,8%), lo presenta Chile, coincidiendo con la tasa mínima de participación laboral masculina (69,8%). Las mayores brechas entre tasa de participación laboral femenina y masculina lo tienen Nicaragua, Guatemala y Honduras (más de 50 puntos porcentuales de diferencia). En cambio, las menores brechas se encuentran en Perú y Bolivia, coincidiendo con las tasas más elevadas de participación laboral femenina (menos de 17 puntos porcentuales de diferencia). En todos los países latinoamericanos la tasa de participación laboral femenina no supera a la masculina.

Cuando se habla de empleo rural, se considera el lugar de residencia y no el domicilio laboral, por lo que erróneamente se presupone que se trata de actividades llevadas a cabo en zonas rurales. Según los datos estadísticos existentes no se puede determinar el número de habitantes rurales que trabajan en zonas urbanas ni el número de habitantes urbanos que trabajan en zonas rurales (Dirven, 2004:55). Dada esta imposibilidad, se interpretan todas las actividades económicas de la población rural como empleo rural, diferenciándolo en dos grupos laborales:

**Empleo rural agrícola (ERA):** actividades realizadas en el sector primario de la agricultura. La agricultura produce bienes agrícolas no procesados, utilizando los recursos naturales como uno de los factores de producción, y en los que el proceso puede ser de cultivo o de recolección.

**Empleo rural no agrícola (ERNA):** actividades distintas a las del sector agrícola primario. Desde el punto de vista sectorial, el ERNA puede considerarse como la suma del sector industrial más servicios desarrollados en el ámbito rural.

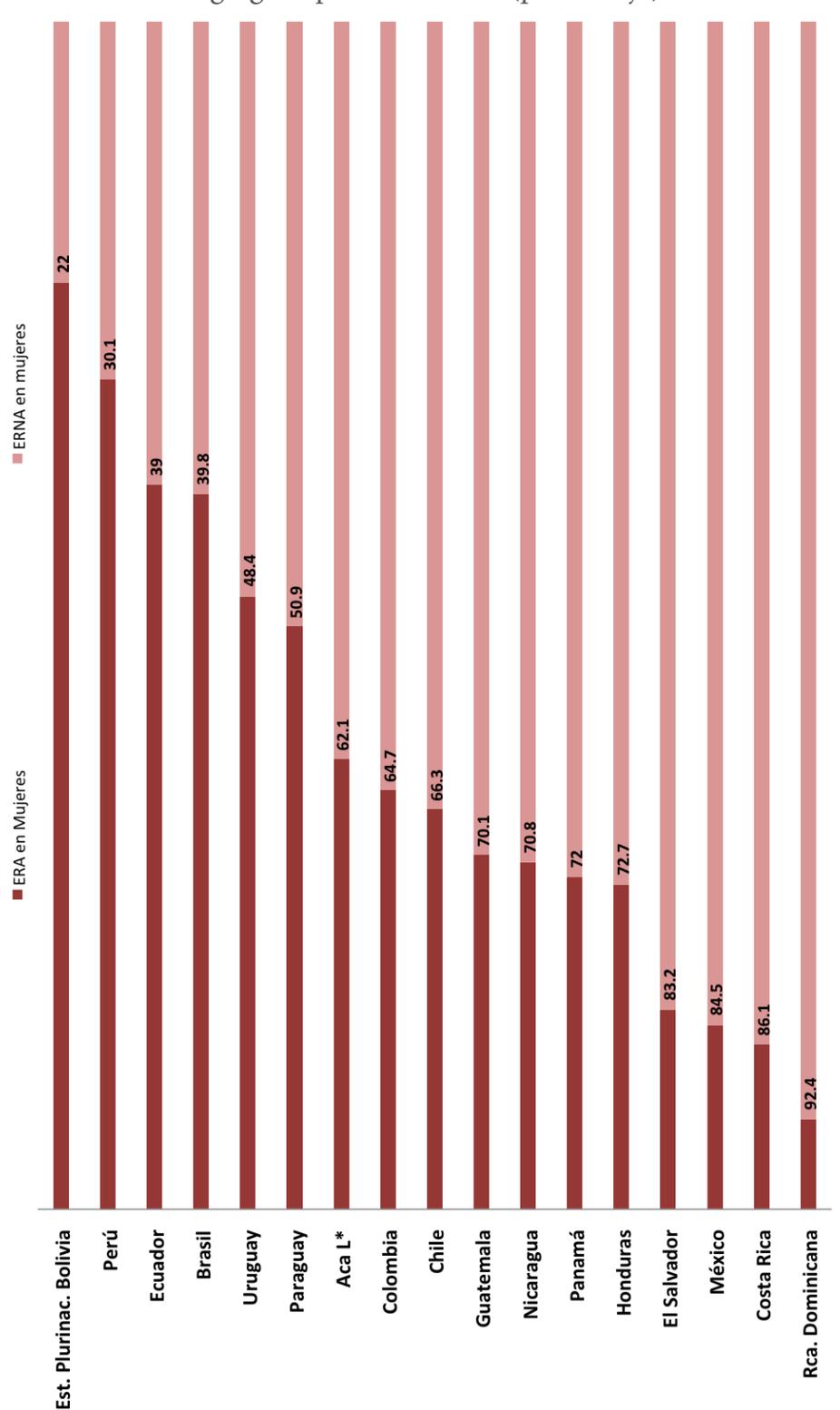
La población rural ocupada latinoamericana se clasifica de acuerdo a alguna de las 16 grandes categorías indicadas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU: 2009). Los sectores de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, y pesca se agrupan bajo la categoría ERA y las 15 ramas restantes constituyen el ERNA: minería, manufactura, servicios básicos, construcción, comercio, hoteles y restaurantes, transporte y comunicaciones, intermediación financiera, servicios empresariales, administración pública, enseñanza, servicios sociales y de salud, servicio doméstico, otras actividades comunitarias y organizaciones extraterritoriales (Dirven y Köbrich, 2007:20).

Mujeres y hombres rurales se enfrentan a una desventaja estructural que limita sus opciones de empleo: la estructura productiva no crea suficientes empleos de buena calidad. Sumándose desventajas adicionales para las mujeres. En el campo es aún más rígida que en las urbes la asignación de roles que otorga a los hombres la principal responsabilidad en la producción y a las mujeres las restringe a la reproducción. Se las considera como trabajadoras secundarias cuya función es, en última instancia, complementar los ingresos del hogar o se las hace invisibles como trabajadoras familiares no remuneradas o como productoras para autoconsumo (OIT, 2012:52).

El ERA continúa siendo la principal actividad de la población rural en la mayoría de los países latinoamericanos. La gráfica 4, corresponden a 16 países latinoamericanos, el 65,3 % de los hombres rurales se dedica al sector primario, pero solo el 37,9% de las mujeres rurales trabaja en este sector. En cambio en las mujeres rurales predomina el ERNA, representado por un 62,1%. Estas cifras no incluyen algunos países altamente urbanizados como Argentina y Venezuela, ni países fuertemente ruralizados como Cuba y Haití, por lo que estas cifras promedio en Latinoamérica son aproximadas. Como se analizará posteriormente, debido a la poca información estadística con respecto a la distribución de propietarios de tierras agrícolas por sexo en los países latinoamericanos, no se puede contrastar la hipótesis sobre la existencia de una relación entre el predominio del ERNA femenino y las dificultades al acceso y control a la tierra por parte de las mujeres campesinas. Al ser este último muy precario (FAO, 1999:1), podría condicionar a las mujeres rurales a desempeñarse en el ERA.

En cambio, Bolivia, Perú, Ecuador y Brasil, más del 60 % de las mujeres rurales se dedican a la agricultura (ERA). En Uruguay y Paraguay, es equitativa la dedicación de las mujeres rurales en ambos tipos de empleo. En el resto de los países latinoamericanos, la proporción de mujeres ocupadas en ERA es inferior al 36%, tomando preponderancia el ERNA. Solo el 35,3% de las mujeres colombianas trabaja en actividades del tipo ERA, por lo que el 64,7% se dedica a ERNA. Luego le siguen Chile, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Honduras, con mayoría de mujeres rurales que trabajan en puestos de trabajo en ERNA. En el caso extremo (El Salvador, México y Costa Rica) esta proporción de empleos femeninos en ERNA está por encima del 80%, donde la República Dominicana presenta el mayor índice de mujeres rurales dedicadas a ERNA, 92,4%.

**Gráfica 4.** Proporción de población rural latinoamericana ocupada en Empleo Rural Agrícola (ERA) y Empleo Rural NO Agrícola (ERNA), segregada por sexo. 2012 (porcentaje)

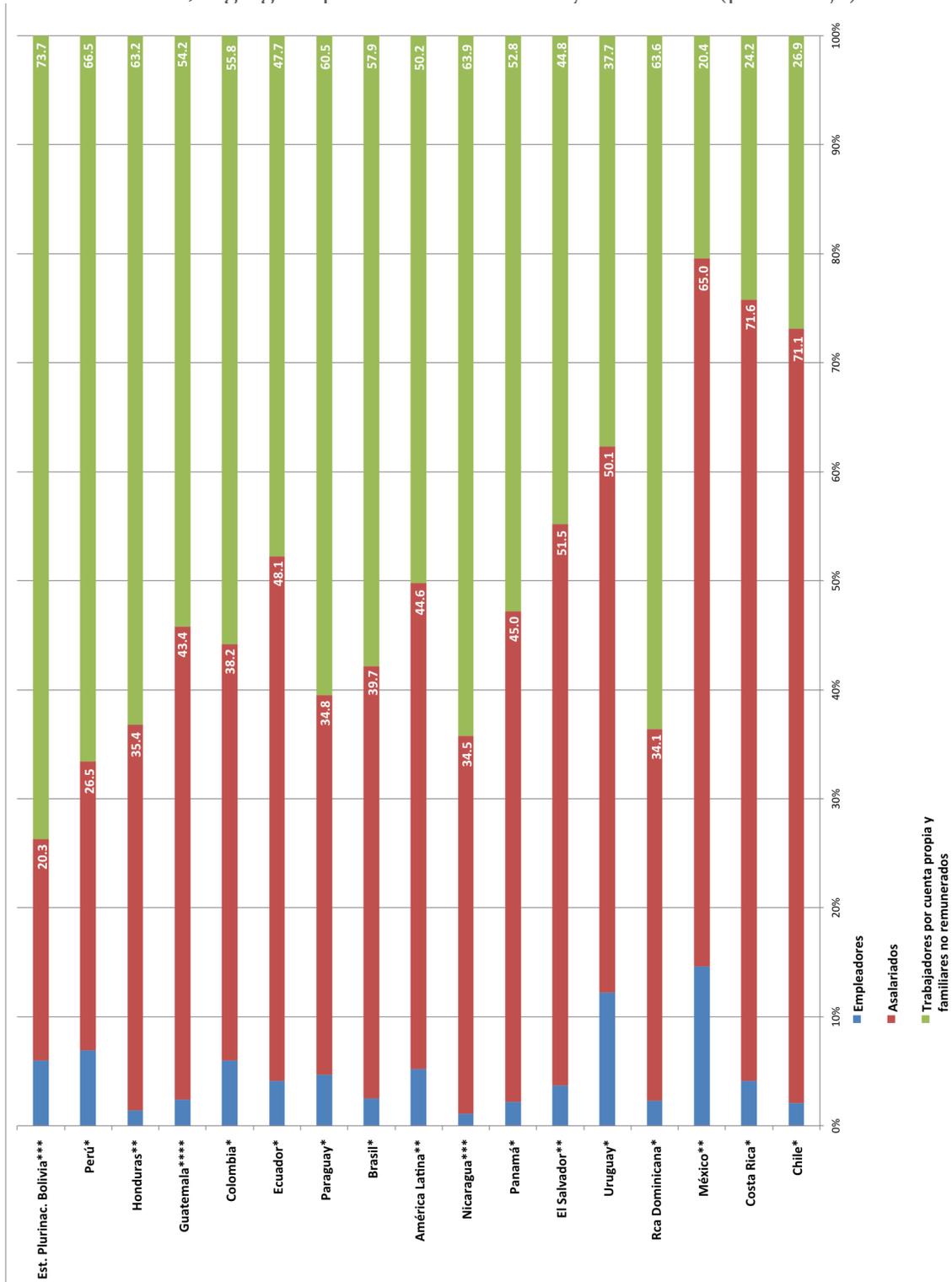


La mujer en el medio rural actúa en diversos ámbitos: como productora por cuenta propia (agricultura, alimentos, producción no agrícola), como trabajadora agrícola (mayoritariamente temporal) y rural no agrícola (comercio y servicios), y en tareas domésticas y productivas (cuidado de la huerta, del ganado, etc.) no remuneradas, lo que muchas veces resulta “invisible” para las estadísticas. Lamentablemente, las organizaciones públicas encargadas de los censos poblacionales en cada estado latinoamericano, no realizan una categorización de los puestos laborales en forma homogénea y específica en las zonas rurales. Sería interesante poder disponer de información según la categorización de los empleos rurales agrícolas para las mujeres propuesta por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2000:16). Esta institución presenta la categorización de los ERA para las mujeres rurales, según el tipo de organización y relaciones laborales, en cinco grupos: productoras agrícolas, cooperativistas agrícolas, comercializadoras agrícolas, jornaleras agrícolas y empleadas asalariadas.

Actualmente sólo se dispone de datos sobre la categorización ocupacional de la población económicamente activa en zonas rurales definida por la Organización Mundial del Trabajo (OIT, 1949:13), agrupada en cuatro categorías, empleadoras (patronas), asalariadas, trabajadoras por cuenta propia y trabajadoras familiares no remunerados (o fusionadas estas dos últimas).

En América Latina más del 58% de las mujeres rurales ocupadas trabaja por cuenta propia o en trabajos familiares no remunerados (gráfica 5). Esta situación laboral se agrava en países como Bolivia y Perú, donde este porcentaje supera el 80%. En el caso de Honduras, Guatemala, Colombia, Ecuador y Paraguay, el porcentaje de mujeres en esta situación supera más del 70% de las mujeres rurales ocupadas. A nivel latinoamericano también se observa una brecha de género, del 8,3%, entre el porcentaje de hombres ocupados que trabaja por cuenta propia o en trabajos familiares no remunerados y las mujeres en la misma situación. Pero esta brecha de género se dispara al 54,2% en Guatemala. Existen casos opuestos a la tendencia general, Chile (-4,3%), Nicaragua (-5,3%) y República Dominicana (-21,8%), donde la brecha de género en esta categoría ocupacional es negativa, es decir, existen más hombres rurales ocupados que trabaja por cuenta propia o en trabajos familiares no remunerados, que mujeres.

**Gráfica 5.** Distribución de la población rural ocupada en América Latina, segregada por inserción laboral y sexo. 2012 (porcentaje)



El 38,8% de las mujeres rurales ocupadas son asalariadas. En esta categoría ocupacional se observa una gran heterogeneidad entre los distintos países latinoamericanos. Desde el caso de Bolivia, donde solo una pequeña fracción de las mujeres rurales ocupadas son asalariadas (10,3%). En el caso opuesto se encuentra Chile, con casi el 76% de las mujeres rurales ocupadas asalariadas e incluso presenta una brecha de género a favor de las mujeres de -4,8%. También presentan brecha de género negativa Nicaragua (-6%) y República Dominicana (-22,4%).

En Latinoamérica, el porcentaje de empleadores/ras o patrón/as es reducido. Las mujeres empleadoras que habitan en las zonas rurales de Guatemala, Paraguay, Brasil y Nicaragua presentan un porcentaje menor al 1%. En cambio, cabe destacar México (12,5%) y Uruguay (9%), que presentan las tasas más elevadas de mujeres rurales empleadoras y significativamente presentan una brecha de género reducida que no supera el 3,2%.

En el análisis de la tasa de participación laboral femenina rural se puede observar nuevamente una heterogeneidad entre los estados latinoamericanos. En promedio América latina presenta una tasa de participación laboral femenina del 45%. Los países con mayores tasas de específica de participación laboral de la población rural femenina son, Bolivia y Perú, con más del 70% de sus mujeres rurales dentro de la población económicamente activa. En contraste, Nicaragua y Chile, rondando apenas el 30% de sus mujeres rurales ocupadas. La única tendencia homogénea en el análisis de la tasa específica de participación laboral de la población rural latinoamericana, es que en todos los países, la tasa de participación laboral femenina nunca supera a la masculina. Resultados similares han sido presentados en el Panorama Laboral de 2012 de la OIT, aunque sus datos más actuales datan de 2010 (OIT, 2012:53).

La agricultura continúa siendo la principal actividad de la población rural en la mayoría de los países de América Latina. Pero en los últimos años, el ERNA está creciendo en importancia entre la población rural. Si los datos de población latinoamericana económicamente activa se segregan por sexo y se diferencia entre ERN y ERNA, más del 60% de los hombres se dedican a ERN y no llega al 40% las mujeres dedicadas al sector primario. En cambio si se analiza a la población dedicada al ERNA, estas cifras se invierten, más del 60% de las mujeres rurales se dedican a ERNA y no llega al 40% los hombres dedicadas al mismo sector. El Panorama Laboral de 2012 de la OIT (OIT, 2012) obtienen resultados similares al evaluar el peso del ERA/ERNA para mujeres rurales.

Los empleos del ERNA necesitan mano de obra calificada, por lo que se debe orientar parte de las ayudas públicas a la educación, formación laboral de población rural para que pueda acceder a este tipo de empleos, en especial a la mujer rural. Pero el último informe de la FAO sobre agendas políticas públicas hace un recorrido por las políticas y programas de los distintos ministerios y municipalidades, indica casi la total ausencia de menciones a la importancia del ERNA entre las ocupaciones principales de las mujeres rurales (FAO, 2013.c:34).

La mujer rural latinoamericana desempeña su actividad tanto en ERA como ERNA, casi el 60% trabaja por cuenta propia o en trabajos familiares no remunerados. Esta situación ubica a más de la mitad de las mujeres rurales latinoamericanas, cerca de 35 millones, en desventaja social porque no reciben un salario por sus actividades, generándoles dependencia económica respecto a sus familiares, e indirectamente de los hombres (Ballara y Parada, 2009:33). Sobre todo teniendo en cuenta que el grupo de trabajadoras familiares no remuneradas se encuentra subestimado en la mayoría de los estudios ya que un número importante de mujeres se auto clasifican como inactivas (no trabajan ni buscan trabajo); aunque efectivamente participan en las actividades de las explotaciones (FAO, 2013:2).

A nivel latinoamericano, más del 38% de las mujeres rurales ocupadas son asalariadas. La brecha de género en esta categoría ocupacional es de 5,8 %. Estos resultados coinciden con el panorama laboral presentado por la OIT en 2012 (OIT, 2012:54), que indica que sólo en Chile, Costa Rica, México y Uruguay las mujeres trabajan en mayor proporción como asalariadas, pero puntualiza que en estos países una minoría de las mujeres rurales se desempeña en la agricultura. (OIT, 2012:54). Por lo que nuevamente se indica que el ERNA es la fuente principal de empleos asalariados para las mujeres rurales.

### 2.3. La legislación latinoamericana sobre la propiedad de tierras

Numerosas instituciones internacionales insisten en promover la igualdad de los sexos y el empoderamiento de la mujer en las zonas rurales mundiales como solución integral a la pobreza. En las zonas rurales es prioritario fomentar el acceso equitativo a las tierras y el uso productivo de las mismas por parte de las mujeres. El acceso equitativo a las tierras se logra a través de reformas agrarias promulgadas por los Estados. Estas reformas agrarias deben tener en cuenta las cuestiones de género, impulsando los mercados y servicios de arriendo de tierra para las pequeñas agricultoras, la titulación conjunta de la tierra y bienes, y la revisión de leyes de herencia discriminatorias contra las mujeres.

La FAO expone desde el siglo pasado, que en América Latina el acceso y control a la tierra por parte de las mujeres campesinas es muy precario y la mayor parte de las reformas agrarias o las leyes de los países que regulan directa o indirectamente el acceso a la tierra discriminan a la mujer originando una situación de pobreza (FAO, 1999:1). El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sostiene que la igualdad del género tiene que ser parte de la estrategia de todos los países para erradicar la pobreza, como un fin y como un medio para acabar con otras formas de pobreza humana. Esto significa empoderar a la mujer garantizándole igualdad de derechos y acceso a la tierra, créditos y oportunidades de trabajo (PNUD, 1997:7). El informe sobre pobreza rural del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) reconoce que “reducir las barreras para que las mujeres controlen los bienes rurales, en particular la tierra, es crucial para establecer una política en contra de la pobreza” (FIDA, 2001:85). Es generalmente reconocido que, aunque el problema de la tierra afecta prácticamente a toda la población rural, las mujeres enfrentan mayor suma de dificultades. La brecha de género en la propiedad en América Latina es significativa y que ello se debe a cinco factores: preferencias masculinas en la herencia, privilegios masculinos en el matrimonio, sesgos masculinos en la comunidad y en los programas estatales en la distribución de la tierra y la desigualdad de género en el mercado de tierras. (Deere y Leon, 2003:925).

**Cuadro 3.** Evolución de la legislación latinoamericana sobre propiedad de tierras con aspectos de género.

Nivel 1. Legislación discriminatoria hacia la mujer con respecto a la posesión de tierras		
República Dominicana	1962	Ley 5879/62 “Reforma Agraria” sólo da derecho de posesión de tierra a la esposa y no a la compañera.

Continúa...

Nivel 2. Legislación que no contempla específicamente a la mujer en lo referente a la posesión de tierras		
Uruguay	1948	Ley 11029 "Colonización" determina las condiciones para ser colonos, pero no se menciona en forma explícita a la mujer.
Argentina	1958	Ley 14451 "Planes de Transformación Agraria" no menciona explícitamente a mujeres en la compra con facilidades crediticias
Chile	1978	Ley 2247/78 "Regularización de la Tenencia de la Tierra", asignación individual de tierras, sin mención explícitamente a la mujer.
El Salvador	1980	Decreto 153-154 "Ley Básica de la Reforma Agraria" no contempla específicamente la propiedad de tierras de la mujer.
Nivel 3. Legislación que sólo garantiza copropiedad de tierras dependiendo del estado civil		
Argentina	1980	Ley 22298 "Arrendamientos y aparcerías rurales" determina que por muerte del arrendatario, continua su cónyuge.
Costa Rica	1990	Ley 7142/90 "Promoción de la Igualdad Social de la Mujer", derecho a la copropiedad de la tierra a la mujer casada.
República Dominicana	1997 1998	Ley 55/97 modifica a la Ley 5879/62, incluye a compañera y sus hijos Decreto 144/98 de titulación conjunta obligatoria de tierras adjudicadas aplicable a parejas casadas o en uniones de hecho.
Paraguay	2002	Ley 1863 "Estatuto Agrario", sólo garantiza la copropiedad por relación conyugal, unión de hecho o herencia.
Nivel 4. Legislación que garantiza propiedad de tierras por parte de la mujer independientemente de su estado civil		
Cuba	1959	"Ley de Reforma Agraria 1959", propiedad de tierras adjudicada a mujer u hombre que la trabajan, sin distinción.
Nicaragua	1981 1986 1995	Decreto 826/81, participación de mujeres en programas de reforma agraria al reconocer igualdad de derechos sin distinción de género. Ley 14/86 "Ley de Reforma Agraria" integra a la mujer en la selección de beneficiarios para la adjudicación de tierras. Ley 209/95 "Estabilidad de la Propiedad", titulación conjunta o mancomunada a parejas.
Ecuador	1994	Ley 54 "Desarrollo Agrario", mercado libre de tierras, donde hombres y mujeres pueden poseer tierras sin distinción de su estado civil.
Honduras	2000 2004	Decreto 34/00 "Ley de Igualdad de Oportunidades para la Mujer" en tenencia de tierra, crédito y vivienda. Decreto 82/04 propiedad de la tierra a personas con independencia de su estado civil.
Venezuela	2001	Decreto 1546 "Ley de Tierras y Desarrollo Agrario", derecho de propiedad agraria a campesinos y campesinas.

Continúa...

Nivel 5. Legislación que prioriza a la mujer en el proceso de adquisición de tierras		
Guatemala	1962	Decreto 1551 "Ley de Transformación Agraria", prioridad en el acceso a tierras a familias de madres solteras y viudas.
Brasil	1973	Ley 6001/73 "Estatuto de Indio", titulación opcional de tierras a hombres y mujeres con preferencia a mujeres jefas de hogar.
México	1992	Ley Agraria de 1992, considera ejidarios tanto a hombres como mujeres., destinando las mejores tierras colindantes con las zonas urbanas para explotación exclusiva de mujeres mayores de 16 años.
	1998	Reglamento de Ley Agraria, fomenta la organización y desarrollo de la mujer campesina.
	2012	Ley de Desarrollo Rural Sustentable, incluye programas de igualdad de género y para la mujer, otorgando prioridad a sus unidades productivas.
Colombia	2003	Decreto 2998/03, beneficios a la mujer rural para la titularidad de tierras.
Bolivia	2006	Ley 3545/06 "Reconducción Comunitaria de la Reforma Agraria", prioridad a la mujer en saneamiento y distribución de tierras.

Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2014).

El cuadro 3 presenta la evolución temporal de la legislación latinoamericana sobre la propiedad de la tierra segregada por sexo y estado civil. Los países más avanzados con respecto a su legislación sobre la propiedad de tierras en función al género se pueden considerar a partir del nivel 4 (garantía de propiedad de tierras por parte de la mujer independientemente de su estado civil). Y como punto óptimo es el nivel 5 alcanzado por los países que prioriza a la mujer en el proceso de adquisición de tierras junto a otros beneficios.

Antes de la década de los 90, el caso más notorio de discriminación hacia la mujer con respecto a la tenencia, herencia o adquisición de tierras se daba en República Dominicana. Desde 1962 se discriminaba a la mujer no casada y a sus hijos ilegítimos privándola del derecho a la posesión de tierras. En otros países, no contemplaban en su legislación específicamente a la mujer, en lo referente a la condición de colono (Uruguay 1948) o posesión de tierras (Argentina 1958, Chile 1978, El Salvador 1980). En Argentina (1980) solo garantizaba la copropiedad de las tierras dependiendo del estado civil de las mujeres y solo por muerte del arrendatario.

En cambio, otros países garantizaban la copropiedad de las tierras por parte de la mujer independientemente de su estado civil. Cuba fue pionero en este tipo de legislación, en su reforma Agraria (1959) la propiedad de la tierra se adjudicaba a mujer u hombre que la trabajara. También Nicaragua (1981) decretó de participación de las mujeres en los programas de reforma agraria sin discriminación por género e integró a la mujer en la selección de beneficiarios para la adjudicación de tierras (1986).

Los países más avanzados en materia de igualdad de género en la propiedad de tierras en los 90', discriminaban positivamente a las mujeres más vulnerables. Otorgando prioridad en el acceso a tierras a familias de madres solteras y viudas (Guatemala 1962) y dando preferencia a mujeres indígenas jefas de hogar en la titulación de tierras (Brasil 1973).

Según Deere (2001), el surgimiento y predominio de los gobiernos neoliberales en América Latina coincidieron con el crecimiento y la consolidación de dos nuevos movimientos sociales, el de mujeres y el indígena. Los dos movimientos impugnaron, la legislación agraria neoliberal que buscaba acabar con las reformas agrarias de los decenios anteriores.

La principal demanda del movimiento de las mujeres en cuanto a la tierra se ha centrado en el establecimiento de condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, en especial mediante la adjudicación o titulación conjunta de tierras a parejas, independientemente de su estado civil, y/o la prioridad a las mujeres jefas de hogar.

A partir de 1990, quedan derogadas todas las leyes del tipo discriminatorio con respecto a la mujer según su estado civil. República Dominicana (1997) elimina la discriminación de la mujer no casada o a sus hijos en la posesión de tierras y otorga derechos a la compañera en la adjudicación de tierras, ratificando la titulación conjunta de tierras a parejas casadas o uniones de hecho.

En este nuevo período neoliberal, todas las legislaciones a nivel nacional, mencionan explícitamente a la mujer en temas de posesión de tierras. Salvo Uruguay, aunque se crea una Comisión Honoraria de la Mujer Rural (1996) para brindar un ámbito que asegure la interlocución con las mujeres del medio rural en el diseño y aplicación de políticas destinadas a ellas. En 2005, se pone en funcionamiento al Instituto Nacional de la Mujer, para promoción, diseño, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas sobre género, y específicamente fortalecer su capacidad productiva mediante el acceso al empleo, crédito, tierra, tecnología e información.

Costa Rica (1990) otorga el derecho de la copropiedad a la mujer casada, pero en caso de unión de hecho otorga el título de propiedad a la mujer. Paraguay (2002) es el último país que aprueba una ley agraria donde sólo se garantiza la copropiedad por relación conyugal, unión de hecho o herencia. Estos dos países solo garantizan la copropiedad de tierras dependiendo del estado civil de la mujer. En cambio, los países que aprobaron legislación sobre la propiedad de tierras independientemente del estado civil de la mujer, se encuentra Ecuador (1994), Honduras (2000-2004) y Venezuela (2001). Honduras no solo decreta la igualdad de oportunidades para la mujer en materia de tenencia de tierras, sino también en créditos y vivienda, explícitamente indicando la independencia del estado civil.

En el escalón superior legislativo de igualdad de género sobre la posesión de tierras, se inicia en México, con leyes que priorizan a la mujer en el proceso de adquisición de tierras junto con otros beneficios. La ley agraria mexicana (1992) constituye unidades agrarias industriales para la mujer en las mejores tierras colindantes con las zonas urbanas. Luego, la reglamentación de la ley agraria (1998), se fomenta la organización desarrollo de la mujer campesina, y finalmente en 2012, reforma la ley de desarrollo rural sustentable, otorgando prioridad a las unidades productivas femeninas. Colombia continúa con el proceso legislativo igualitario y decreta beneficios a la mujer rural para la titularidad de tierras. Cerrando este ciclo legislativo, Bolivia (2006) garantiza y prioriza a la mujer en los procesos de saneamiento y distribución de tierras.

El análisis cuantitativo de la participación de la mujer rural en el acceso a las tierras se dificulta por la falta de datos primarios. Deere (2012) denuncia que es alarmante que en la nueva ronda de censos agropecuarios del siglo XXI en países de América Latina consideren quiénes son los propietarios de la tierra, fundamental para un análisis de la distribución de la propiedad de la tierra, tanto entre clases sociales como entre los géneros. La única herramienta actual disponible sobre la distribución de propietarios de

tierras agrícolas por sexo está brindada por la base de datos de la FAO, pero con datos de pocos países latinoamericanos y disimiles temporalmente. Los datos disponibles (FAO, 2015:28) parecen indicar que las cuotas más altas de tenencia femenina de tierras (Nicaragua 20%, México 32% y Ecuador 51%) coinciden con los países en nivel legislativo 4 y 5. En Paraguay la cuota de tenencia femenina de tierras es alta (27%), pero no está acompañada por una legislación avanzada sobre la propiedad de tierras en función al género (nivel 3- Legislación sólo garantiza la copropiedad de tierras dependiendo del estado civil). Finalmente Honduras, aunque cuenta con una legislación de nivel 4, la cuota de tenencia femenina de tierras es baja (14%).

Es necesario garantizar el acceso de la mujer rural a la tierra por medio de la formulación de marcos jurídicos con perspectiva de género y la eliminación de los factores culturales e institucionales que impiden el reconocimiento de la mujer como productora. Las mujeres sólo suelen aparecer como responsables de una explotación agrícola cuando está ausente el hombre (debido a su migración) o cuando el hombre ha fallecido y ella ha recibido la tierra por herencia (Ballara y Parada, 2009:33).

## Conclusiones

Los estudios sobre la población rural son de suma importancia como base para la elaboración de las políticas de ayudas a los distintos grupos poblacionales, en especial si se tratan de los grupos más vulnerables. Se hace necesaria la intervención de políticas que creen un nuevo concepto rural y no la limiten a un segundo plano de acción.

La **heterogeneidad de la distribución de la población femenina rural** latinoamericana se debe tener en cuenta para el desarrollo y aplicación de políticas públicas. Sería más efectiva la aplicación de políticas públicas a mujeres rurales en los pequeños países (centroamericanos), con un efecto importante en la economía global del país en cuestión, además del efecto directo sobre el colectivo de mujeres rurales. También se debe considerar que, a pesar de que las mujeres rurales en los países grandes el porcentaje es reducido, a nivel latinoamericano supone más de la mitad del total de mujeres rurales. En estos países, aunque el porcentaje de mujeres rurales no es relevante, la puesta en marcha de políticas públicas de ayuda a estas mujeres rurales supondría un gran efecto directo en este colectivo.

En todos los países existen brechas de género en la población económicamente activa, coincidiendo con la característica que son los países más ruralizados. Las políticas de desarrollo rural deberían eliminar el sesgo a favor del ERA y promover el desarrollo del ERNA, fortaleciéndolos a ambos. Sería prioritario que las agendas de políticas públicas de los países o regiones latinoamericanas consideren acciones y habiliten los canales financieros necesarios para el desarrollo del ERNA. No solo favorecerían el desarrollo rural en general sino también a las mujeres rurales ya que el ERNA es el sector que abarca las principales ocupaciones de las mujeres rurales latinoamericanas.

Los datos de **categorización ocupacional** en mujeres rurales son significativos para la elaboración de políticas para el desarrollo rural. La feminización de la fuerza de trabajo rural se refiere al aumento de presencia de las mujeres rurales en ERA y/o ERNA como empleadoras, asalariadas o trabajadoras por cuenta propia o trabajadoras familiares no remuneradas. Pero dependiendo de la categorización laboral a la que se incorporan las mujeres rurales ocupadas, se pueden producir distintos tipos de feminización

de la fuerza de trabajo rural, totalmente opuestos entre sí y con consecuencias muy diferentes. Si la feminización se produce en la gestión de explotaciones agrícolas, es decir, aumenta el porcentaje de mujeres empleadoras o patronas, el efecto es positivo en este colectivo. En cambio si crece la feminización en la fuerza de trabajo rural informal, es decir, las mujeres rurales se emplean en puestos de trabajos informales no remunerados, esto tiene como consecuencias un aumento de la desigualdad de género y como consecuencia un aumento de pobreza femenina.

En los últimos decenios, la mayoría de países latinoamericanos han realizado modificaciones legislativas respecto al acceso a la tierra para una mejor igualdad de género. Pero el fin dista mucho de la realidad, ya que en el reconocimiento social de estos derechos aún persiste la inequidad. Sería necesario un esfuerzo mayor en el dictado de leyes con discriminación positiva hacia la mujer rural, no solamente en lo que respecta a la titularidad de tierras sino también el acceso a créditos, asistencia técnica y capacitación, a través de la planificación de políticas públicas agrarias con enfoque de género.

Las mujeres rurales son uno de los grupos sociales más vulnerables en el ámbito laboral latinoamericano, debido a su baja participación laboral, a la categorización ocupacional mayoritaria como trabajadoras por cuenta propia y familiar no remunerado. Pero sus posibilidades de mejorar su condición de vulnerabilidad social laboral al emplearse principalmente en el ERNA, con gran potencial en el desarrollo rural, es a través del apoyo legislativo para mejorar el **acceso a los bienes de tierra**. Esta medida podría aumentar su empleabilidad en el ERA a través de un aumento en la categorización a empresarias. El apoyo legislativo para mejorar el acceso a los bienes de tierra tienen que ir acompañado de políticas públicas que tengan en cuenta la existencia de las mujeres rurales como trabajadoras en el ámbito rural y el diseño de medidas de ayuda especialmente dirigidas a este colectivo.

La sostenibilidad social y económica del medio rural necesita del arraigo femenino y por ello es imprescindible no sólo crear empleos, sino que las mujeres puedan acceder y permanecer en el mercado laboral con un buen grado de motivación y conciencia emprendedora, y por supuesto mejorar sus condiciones laborales. De esta manera puede acceder a oportunidades que le permitan salir de su condición de vulnerabilidad laboral y social.

## Referencias

- Ballara, Marcela y Soledad Parada. 2009. El empleo de las mujeres rurales. Lo que dicen las cifras. FAO/CEPAL Santiago de Chile.1-96.
- Ban Ki-moon. 2016. Conferencia sobre el desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible el día internacional de la mujer rural. Enlace disponible en: <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/rural-women-food-poverty#notes>. Última consulta: 15 de junio de 2016.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2011. Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2011. Santiago de Chile, 1-222.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2013. Panorama Social de América Latina 2013. Santiago de Chile, 1-228.
- CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme). 2009. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, Rev.4. Organización de Naciones Unidas, Departamento

de Asuntos Económicos y Sociales División de Estadística. Informes estadísticos Serie M, No. 4/Rev. Enlace disponible: [http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm\\_4rev4s.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4s.pdf). Consultada 12 de junio de 2016.

Deere, Carmen Diana. 2001. Institutional Reform Of Agriculture Under Neoliberalism, The Impact Of The Women's And Indigenous Movements. *Latin American Research Review*, 36 (2):31-63.

Deere, Carmen Diana y Magdalena León. 2003. The Gender Asset Gap: Land in Latin America, *World Development*, 31 (6): 925-947.

DOI: [http://dx.doi.org/10.1016/S0305-750X\(03\)00046-9](http://dx.doi.org/10.1016/S0305-750X(03)00046-9).

Deere, Carmen Diana. 2012. Tierra y la autonomía económica de la mujer rural: avances y desafíos para la investigación. *Revista ANTHROPOLÓGICAS*, 23 (1):12-66.

Dirven Martine. 2004. El empleo rural no agrícola y la diversidad rural en América Latina. *Revista CEPAL*, 8:49-69.

Dirven Martine y Claus Köbrich. 2007. Características del empleo rural no agrícola en América Latina con énfasis en los servicios. *Serie Desarrollo Productivo 174 CEPAL*: 1-82.

Faiguenbaum, Sergio. 2011. Definiciones oficiales de "rural" y/o "urbano" en el mundo. En: Definiciones oficiales de "rural" y/o "urbano" en el mundo. Santiago de Chile: CEPAL, 67-107.

Faiguenbaum, Sergio. César Ortega y Fernando Soto Baquero. 2013. Pobreza rural y políticas públicas en América Latina y el Caribe. Roma: FAO, 1-292.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación). 1999. El acceso de la mujer rural latinoamericana a la tierra. Roma: FAO, 1-4.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación). 2013. Notas políticas sobre mujeres rurales. Nº2. Roma: FAO: 1-4.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación). 2015. Gender and Land Statistics. Recent developments in FAO's Gender and Land Rights Database. Technical Note: 28.

FIDA (Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola). 2001. Rural Poverty Report 2001: The Challenge of Ending Rural Poverty: 1-266.

FPNU (Fondo de Población de las Naciones Unidas). 2010. América Latina: avances y desafíos de la implementación del Programa de Acción de El Cairo (2004-2009): 1-119.

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). 2000. Situación de las mujeres rurales. En: Mujeres y Equidad de género en la nueva visión de la ruralidad. Capítulo III.: 15-34.

Kaztman, Rubén. 2000. Notas sobre la medición de la vulnerabilidad social. BID-Banco Mundial-CEPAL-IDEC, 5, 275-301.

ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2012. La mujer rural y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. FAO y FIDA: 1-12.

ONU Mujeres (2015). Enlace disponible: <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/rural-women-food-poverty>. Consultada 12/06/2016.

OIT (Organización Mundial del Trabajo). 1949. VI Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo: 1-80.

OIT (Organización Mundial del Trabajo). 2012. El empleo de las mujeres rurales en América Latina. Panorama Laboral para América Latina y el Caribe 2012: 1-116.

OIT (Organización Mundial del Trabajo). 2013. Brechas entre el empleo rural y urbano. Panorama Labo-

ral para América Latina y el Caribe 2013: 39-42.

Oxfam.2014. Mujeres rurales, indígenas y campesinas de América Latina: Una agenda frente al cambio climático: 3.

Pizarro, Roberto. 2001. La vulnerabilidad social y sus desafíos, una mirada desde América Latina. Serie estudios estadísticos y prospectivos. CEP: 1-69.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo). 1997. Human Development Report 1997: 1-245.

Quintanilla Barba, Carmen. 2002. Las mujeres rurales construyen su futuro. Libro blanco de la agricultura y el desarrollo rural: 1-9.

Rodríguez Vignoli, Jorge. 2001. Vulnerabilidad y grupos vulnerables: un marco de referencia conceptual mirando a los jóvenes. Serie Población y desarrollo CEPAL: 1-62.

Sabalain Cristina. 2011. Hacia una nueva definición de “rural” con fines estadísticos en América Latina. Capítulo XX de El concepto de “rural” en los países de la región. CEPAL: 21-29.

Weller, Jürgen. 2009. El fomento de la inserción laboral de grupos vulnerables. Consideraciones a partir de cinco estudios de caso nacionales: 1-123.

Weller, Jürgen. 2012. Vulnerabilidad, exclusión y calidad del empleo. Perspectiva latinoamericana. Revista Internacional de Estadística y Geografía, 3 (2): 82-97.

# LA CITA CON EL DESTINO PARA EL FUTURO DE LA MARCA CIUDAD JUÁREZ

Fate's meeting for the future  
of the city branding for Juarez city

Carlos Omar Irigoyen<sup>1</sup>

---

Fecha de recepción: 20 de mayo de 2016.

Fecha e aceptación: 18 de agosto de 2016.

---

1- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Maestro en Administración con especialidad en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey. Especialización: Candidato a Doctor por Universidad de Corvinus en Budapest Adscripción: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad Juárez. Correo: iricarlos@gmail.com



## Resumen

*El tema del desarrollo de marca; definiendo la personalidad y la vocación de la región, ha sido una revolución constante en la rica historia de Paso del Norte o Ciudad Juárez. Un gran reto, desde el punto de vista marca ciudad es analizar si hay incluso primero un desarrollo de marca; no puede haber un correcto mercadeo de la ciudad sin la provisión de una marca que sustente el dinamismo para promover la imagen e identidad del lugar. Ciudad Juárez se conmovió al ser declarada oficialmente el 12 de diciembre de 2015 como parte de la agenda de la Visita Papal en febrero 2016 a México; la cita con el destino, el miércoles 17 de febrero del 2016. El efecto que debe tener una visita de alto impacto -como la del Papa Francisco- deberá ser la de abonar elementos para la consolidación de la marca ciudad y no centrarse en brindar de forma cerril componentes que restan argumentos en la construcción de una imagen pública del lugar.*

**Palabras clave:** Mercadeo de la ciudad, marca ciudad, visita papal, Juárez, Su Santidad.

## Abstract

*The development of city branding has been a missing part of the rich history of the city, as a village or city either. A big challenge from the city branding point of view is to analyze if there is not a city branding progress then city marketing programs are just a lie. Juarez city was touched by the official information from the Vatican state, the city was included as one of the visit places of Mexico's Papal visit in February of 2016, the destiny date, February 17. A highly regarded visit -like Pope Francis- should help to provide elements to build the concept of city branding instead of just supply non-enhancing fundamentals to strengthen the city marketing factor through city branding programs.*

**Keywords:** city marketing, city branding, Pope's visit, Pope Francis.

## Introducción

La violencia, impunidad, ciclos erráticos en su economía y la pobre imagen urbana que se ha enquistado en Ciudad Juárez, son algunas de las causas que han convertido a esta ciudad en un lugar poco atractivo para visitar.

La comunidad internacional por medio de medios de comunicación como el periódico español El País, el portal de noticias DailyMail.com de Reino Unido o gobiernos como el de Estados Unidos con sus alertas de “no viaje” a Juárez, han ayudado a consolidar una imagen ciudad poco atractiva e inclusive de acuerdo a los estudios recientes de la organización de Plan estratégico de Juárez, para algunos de sus residentes la ciudad resulta un lugar feo en el que vivir<sup>2</sup>. La ciudad está obligada a encontrar elementos que le permitan desarrollar una nueva forma de vender y promover el lugar. Muchas de las actuales teorías de desarrollo de *marca ciudad* se enfocan en variables muy perceptibles y que ofrezcan un extra para invertir, visitar o asentarse y radicar en ella. Es complicado encontrar en los fundamentos teóricos una explicación acerca de elementos no tangibles, como la visita de un personaje cuya influencia puede ser de impacto universal, tal y como la que ejerce el Papa Francisco. Sin duda, para el desarrollo reciente de Ciudad Juárez la visita de Su Santidad Francisco ha sido uno de los acontecimientos de mayor repercusión mediática a nivel nacional e internacional. ¿Pudiera ser posible que la visita de una personalidad de esta índole, redujera el impacto de una imagen negativa, considerando que así es la percepción en el mundo de una ciudad como Juárez? Al escuchar a SS<sup>3</sup> Francisco hablar en la diversidad de disertaciones, hay que resaltar que sus argumentos fueron claros y fuertes sobre las condiciones del lugar, razonamientos puntuales para ahondar en el desarrollo de la *marca ciudad*. ¿Es Su Santidad el catalizador para el desarrollo de una nueva imagen de Ciudad Juárez o es una linda anécdota del desarrollo de la región? El fundamento de este artículo es encontrar la respuesta a esta incógnita; haciendo uso de una herramienta de análisis como es el modelo de Kazancoglu & Dirsehan (2014) la experiencia de la ciudad y el modelo de comunicación de Kavaratzis (2014), se emitirá una conclusión sobre el efecto de la visita Papal en Ciudad Juárez.

### 1. Antecedentes y conceptualización de la marca nación y la marca ciudad

Legendario y fácilmente recordable, así es el logo de la ciudad de Nueva York creado en la década de los 70's por Milton Glaser; la frase de guerra de “I love NY” es icónica en la industria del posicionamiento de lugares. La mercadotecnia de ciudades y lugares ha sido utilizada desde mediados de los años 70's para posicionar a los diferentes lugares, el desarrollo de los grandes centros masivos de concentración de personas puntualizaban la necesidad de crear mecanismos de identidad; la ciudad “era un centro de organizado de una población, de mayor tamaño o bien de considerable relevancia más que la de un pueblo

2- En la edición de 2016, la sociedad califico con un 5.78 a los espacios públicos siendo en los espacios de la zona de la periferia donde se observan los índices más bajos de aprobación de este rubro.

3- Su Santidad.

o la de una villa” (Balencourt & Curado, 2012). En esos términos, se ha colocado también el mercadeo de países y la lógica indica que si hay una asociación de países a cierta imagen, las ciudades puedan tener una oportunidad de obtener una característica intrínseca de la marca país que le permita desarrollar su propia identidad; como parte de un gran conjunto de características nacionales y que alinee la vocación y desarrollo de la región: “primero, hay que potenciar a las ciudades con condiciones ciudadanas, industriales y regionales adecuadas. De no tener estas condiciones, no hay un desarrollo equitativo y competitivo para nadie” (Scheel & Pineda, 2014, p. 23). Hay una corriente mercadológica que está destinada a fundamentar el uso de la mercadotecnia aplicada a los países, se ha convertido en una necesidad su aplicación, “así, a día de hoy resulta evidente que el marketing y el branding se han convertido en actividades no sólo comunes sino imprescindibles para ciudades” (Alameda & Fernández, 2012, p. 1). Es relevante discriminar la diferencia entre tres conceptos: marca, marca nación y marca ciudad; a los dos últimos los genera el primero en su más amplia conceptualización (Castillo-Villar, 2016). La necesidad del marketing de países se refiere a una conceptualización de tres ejes, el turismo, la inversión extranjera y las exportaciones (Echeverri & Rosker, 2011). Incluso, la marca país es más un detallado de los ejes empresariales y de gobierno que sugiere la propuesta básica de beneficio de un territorio, a fin de destacar en el mercado internacional como la asociación de una multiculturalidad con la percepción que pueda fijar entre los consumidores globales. Es el juego de la representación de los grafismos de la percepción de una nación. Incluso, es conveniente inferir una diferenciación entre los conceptos de identidad e imagen, porque entre los términos de marca, imagen e identidad hay una facilidad para confundir su aplicación en las diversas conceptualizaciones de marca como por ejemplo la marca ciudad y la marca nación. De entrada imagen e identidad tienen circunscripciones diferentes; la identidad se refiere a las características inherentes de algún factor ante una situación en particular, la imagen entonces es la percepción que se tiene de la misma situación en particular (Dinnie, 2008). Cabe el ejemplo de Ciudad Juárez, la brecha entre lo que hay de identidad y de imagen es sumamente dispar, se reconoce a la población como resiliente, pero a la vez se le percibe como una comunidad violenta (Esquivel, 2012). Estos últimos conceptos son complementarios, están intrínsecos en la definición de una marca. De acuerdo a AMA<sup>4</sup> es “un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y los diferencia de los competidores” (American Marketing Association, 2011). Por otro lado, la metodología desarrollada por la firma croata Branddoctor (una de las 20 firmas dedicadas a la construcción de marca que está en el salón de la fama a nivel mundial en el área de mercadotecnia), señala que la marca es un conjunto de características que pasa por una progresión; que incluye la asociación de emociones, la diferenciación, características psicográficas, la autoexpresión, el mercado al cual se le comunicaran los beneficios, la accesibilidad, el valor y la participación relevante en la mente del consumidor (Branddoctor Consultants, 2011). De esta forma, la conceptualización de una marca ocurre en dos vías; la racional, con todos los aspectos señalados por la AMA y una fase emocional, la cual estudia por ejemplo Branddoctor; una tercera vía para estudiar el concepto marca sería referenciar a las acciones que provoca en el consumidor; la conjunción de los aspectos emocionales y racionales de una marca en particular; es decir hablamos se puede crear una referencia de una fase conductual en la

4- American Marketing Association, la agrupación que rige los destinos de la asociación de mercadotecnia en los Estados Unidos, autoridad a nivel mundial.

cual pudiéramos explicar la vivencia de la marca expresada en aprobación del producto, la lealtad a la marca e inclusive hasta la compra compulsiva. De este concepto nacen las aplicaciones de desarrollo de marca ciudad y marca nación. Marca nación es definida como “la mezcla única y multidimensional de elementos que provee la nación con una diferenciación y relevancia proyectadas culturalmente para sus audiencias meta” (Dinnie, 2008, p. 15). El estudio de la marca país incluye factores propios como la visión de la marca, el alcance entre los factores como la educación, la orientación de las inversiones, el turismo, los clústeres industriales, la imagen asociada; el nombre asociado de la marca como por ejemplo si es Estados Unidos Mexicanos o simplemente México. La relevancia de códigos de expresión como el himno, las culturas prehispánicas, lo tradicional. También, abarca la conducta de los diversos grupos que cohabitan el país, la identidad, su ideología y sobre todo con una especial relevancia, la singularidad del país expresada en la conceptualización nacional que lo hace único y diferente del resto del mundo (Dinnie, 2008). Por el otro lado la marca ciudad esta referenciada como un problema de gestión urbana con una complejidad atada a cuestiones políticas y económicas (Castillo-Villar, 2016). Al estudiar las ciudades, el desarrollo de la marca de las mismas puede conducir a una gama de desarrollo de identidad y arraigo por el lugar que puede ir desde la necrópolis hasta la megalópolis; entre más grande y organizada este la ciudad, mayores perspectivas de crecimiento y dominio puede aspirar a tener la región en la era de la globalización (Harrison & Hoyler, 2014). Para poder pretender entender y aplicar el desarrollo de la marca ciudad, es fundamental tener un amplio y profundo conocimiento de las características de la ciudad así como los mensajes y experiencias que tienen los habitantes, es decir no solamente lo que está en esquema, es trascendental administrar y darle un seguimiento puntual a la realidad que esta recibiendo cualquier habitante de la ciudad (Alameda & Fernández, 2012). Este conjunto de características se puede visualizar en el modelo trifásico de Martínez (2014); una base social, un núcleo económico y un eje geográfico. De Quevedo, Banco y Delgado (2012) idearon un modelo sobre la reputación y desempeño de la entidad denominada ciudad. Asimismo, el hexágono de Anholt (2006) es también una clara muestra de la exigencia de reconocer el lugar y que está conformado por medio de 6 características como lo son la familiaridad con el lugar, el atractivo físico del punto, las oportunidades para el desarrollo personal y profesional, el dinamismo del lugar, la calidad del mismo y su cultura ciudadana. Un trabajo más detallado es el que ofrece Muñiz (2011); en 10 claves desglosa la complejidad de las ciudades, y es uno de los pocos exponentes del fenómeno marca ciudad que habla en un apartado de la posibilidad de equiparar a la ciudad como si se estuviese analizando un país. La compleja relación entre los diferentes actores sociales de cada ciudad, hace que se plantee la necesidad de adaptar las tradicionales herramientas de la mercadotecnia empresarial con un enfoque a nivel macro, “sus técnicas son aplicables sólo con matices en un contexto público, en el cual una ciudad es un sistema de relaciones complejas entre grupos e instituciones. Esto se hace aún más asombroso en unidades territoriales más grandes, como países” (Muñiz, 2011, p. 370). Incluso, hay herramientas más sólidas que contribuyen a un entendimiento más profundo de cada uno de los países como el Índice de competitividad Internacional. Este reporte; encabezado por el Foro Económico Mundial, refuerza la identidad de los países orientándolo en tres pilares, el desarrollo básico de las naciones, el desarrollo de un estado de eficiencia para luego alcanzar un estado de innovación (Schwab & Sala-i-Martin, 2015). El caso de la India, representa una visión clara de cómo el reconocimiento de las virtudes de un país puede ser empleado para darle una envergadura con un propósito y orientación a una región o ciudad, y así los principales actores sociales pueden encontrar una coyuntura

donde pueden desarrollar su potencial y a la vez convertirse en una representación clara de lo que es el país. La ciudad de Bangalore en la India, ha aprovechado las grandes disposiciones educativas que tiene para colocar en el ranking mundial a 3 de las mejores 50 universidades del mundo en el tema del desarrollo tecnológico en el desarrollo del software. A su vez, el detonar de esta industria le ha permitido una mayor influencia en la industria de la aeronáutica y la de defensa; si bien la India es reconocida a nivel mundial por su aporte al desarrollo de la industria del software, Bangalore es destacada a nivel internacional por su calificado nivel de capital humano, y es precisamente esta característica la que fortalece la representación de la marca ciudad por medio de la atracción y retención de la clase creativa; ese componente teórico que Richard Florida ha identificado como una de las metas más importantes del desarrollo de la marca ciudad: “los lugares que son exitosos en la atracción y retención de la gente que forma parte de la clase creativa prosperan, las que fallan en hacer esta tarea no lo hacen” (Florida, 2002, p. 17). Es decir, hacer que las regiones sean tan atractivas, que a las personas les llame la atención ir y establecerse por su desarrollo en determinada ciudad (Scheel & Pineda, 2014). Hay casos como Colombia (país que ha encontrado en el narcotráfico una de las actividades más rentables por tener una amplia cartera de producción de drogas y que está respaldada por una sólida red de distribución de los mismos en el mundo, particularmente con Estados Unidos) que tiene una estigmatización palpable como nación violenta y con alto calentamiento social; una imagen negativa. Por medio de acciones puntuales entre gobierno y ciudadanos, han podido emerger como país con un enfoque diferente y a su vez, sus principales ciudades han aprovechado este planteamiento para ofrecer una perspectiva diferente al mundo, desarrollan la vocación de ser centros empresariales y de inversión sosteniendo intercambios de capital humano empleando en varias ocasiones a la academia como el vehículo de permuta de estudiantes por medio de alianzas en los sectores educativos a nivel internacional; esta condición les ha dado la oportunidad de rehacer el mercadeo de la ciudad porque están conscientes que después los inmigrantes hacen el trabajo de “embajadores del lugar”; desarrollan el papel que Kavaratzis (2014) plantea en su teoría de comunicación como la fuente terciaria de comunicación. Colombia ha ido mejorando su imagen de manera paulatina en el ámbito internacional, utilizando la perspectiva del desarrollo de marca nación reforzado con los conceptos de marca ciudad. Medellín y Bogotá son los dos ejemplos de mayor manifiesto, la primera al lograr salir del rango de las 50 ciudades más violentas del mundo (BBC Mundo, 2016) y Bogotá al ser reconocida como la ciudad creativa de Latinoamérica. Más allá de un modismo, la construcción, el desarrollo, la ejecución, la medición y el seguimiento del desarrollo de la marca ciudad, alineada con el desarrollo de marca país, es una herramienta que debe fortalecer al lugar para hacer frente a los procesos de “glocalización” que se viven en la actualidad. Las ciudades tienen una representación única, ya sea por medio de características naturales como Tebas “el valle de los reyes”, Roma “la ciudad de las 7 colinas”, Venecia “la reina del Adriático” o Estocolmo “la Venecia del norte”. A través de la definición de ciertos atributos, hay acepciones como “Paris en un romance”, “Milán es estilo”, “Nueva York es energía” o “Río es cultura”. Algunos otros ejemplos hablan de la personalidad de los lugares, “I amsterdam”, “Edimburgo, la capital inspiradora”, “Lyon, el lugar ideal para desarrollar tu negocio” e inclusive “Glasgow, Escocia con estilo”. Directamente se observa la necesidad de la definición de una marca que ponga al lugar en un contexto universal para competir por la atracción de negocios, nuevos habitantes y en general, obsequiar un nivel de vida superior en todos los sentidos a los actores sociales; el nivel de la calidad de vida así como la infraestructura ya no serán suficientes drivers de compra de la opción de una ciudad determinada, la

imagen clara, determinante y precisa marcaran la personalidad de las ciudad, el hacer una diferencia clara hará que se pueda lograr desarrollar un posicionamiento en la mente de los actores sociales de una comunidad (Morte, Bujedo, López, & Fernández, 2005). La ciudad de Ámsterdam en Holanda, ha hecho un espléndido trabajo en el tema del desarrollo de la marca ciudad. Propuso un enfoque de 16 dimensiones; la ciudad del conocimiento, de los eventos, de las compras, de la vida nocturna, la ciudad artística, la ciudad compacta, su arquitectura, una ciudad vivible, el lugar del capital humano, la temática relativa a sexo y drogas, la ciudad de los negocios, un lugar para inversiones, la ciudad de los canales, el punto de las convenciones, el centro de coordinación y la ciudad residencial. El organismo de creación de marca ciudad, definió 6 dimensiones prioritarias; ser la ciudad cultural, la ciudad de los canales, la ciudad de las convenciones, la ciudad del conocimiento, la ciudad de los negocios y la ciudad residencial. Mediante investigación de mercado, lograron determinar que en las tres primeras dimensiones de estas prioridades eran ya muy fuertes en su posicionamiento internacional y por lo tanto debían trabajar para mantener esa posición; en las subsecuentes tres eran “débiles” y necesitaban trabajos estructurales para poder alcanzar niveles de desempeño previamente establecidos. Al mismo tiempo, la ciudad fijó la creatividad, la innovación y el espíritu de comercio como los valores a inculcar en el posicionamiento entre sus mercados meta (Saffery, 2010). No es en vano que Holanda sea muy competitivo a nivel mundial; su población tiene un ingreso per cápita de \$51,000 dólares, una nación ubicada en la máxima fase de desarrollo competitivo, un estado de innovación y colocada como nación en el quinto lugar de competitividad mundial. Al valorar las 6 dimensiones prioritarias del desarrollo de marca ciudad de Ámsterdam, hay un reflejo de su marca nación. Utilizando los número del Índice Global de Competitividad; al hablar de ser “la ciudad cultural”, las calificaciones respecto a la calidad de la educación formal van por encima de 5.4 de un máximo de 7<sup>5</sup>, quedando en el rango de los mejores 8 países del mundo. Aludiendo a la ciudad de los canales, la infraestructura es de las mejores a nivel mundial e incluso, en los accesos vía marítima está catalogada como la mejor de todo el mundo. Cuando se expresan como aspirante a ser “ciudad de las convenciones”, se debe destacar que tienen la infraestructura necesaria para la recepción y logística de visitantes, ejemplificado con el acceso al internet, el cual esta referenciado de muy alto nivel al estar clasificado mundialmente como el tercer mejor en esta especialidad. De las últimas tres características (en las cuales hay una suposición de debilidad); aspirar a ser la ciudad del conocimiento, de los negocios y la ciudad residencial, hay elementos para asegurar que el desarrollo de la marca ciudad tiene un alto nivel de competitividad plenamente respaldado por la marca Holanda. Como muestra, el país tiene un ranking de 209 patentes por millón de población, con lo que se demuestra en indicadores la creación de conocimiento; inclusive la calidad de sus investigaciones esta enlistada como la sexta mejor en el mundo. Al momento de evaluar su capacidad de crear la ciudad de los negocios, Holanda respalda plenamente la postura, en todos los aspectos considerados para crear un ecosistema de negocios está dentro de los 12 mejores del mundo, a excepción del factor que considera la cantidad de proveedores locales, el cual está en el lugar 17. Para poder abrir un negocio solamente se requiere hacer un proceso de 4 pasos y tener un compás de 4 días para legalmente operar un negocio; una estructura muy ágil, una operatividad que favorece el desarrollo de la cultura empresarial. Del fortalecimiento de la ciudad residencial; hay una estadística que afirma que el trabajo que hacen por retener y atraer nuevos habitantes a la zona tiene una perspectiva de ser el lugar

.....  
5- En el índice de competitividad, la mayor calificación es un 7.

13 de la lista de 140 países. Todos los datos anteriores nos indican la importancia de desarrollar un plan de marca ciudad que este respaldado por un plan de marca nación; es una simbiosis, en teoría no pueden coexistir marcas ciudades fuertes sin un desarrollo sostenido de marca nación (Schwab & Sala-i-Martín, 2015). En los siguientes apartados se analizará como la visita de una personalidad -en específico el Papa Francisco- a Ciudad Juárez puede ser el detonante de muchos cambios en la marca ciudad, e inclusive alterar el desarrollo de la marca país. Un ejemplo de cómo se puede llegar al desarrollo de la marca ciudad atravesando primero el descubrimiento y desarrollo de la marca nación.

## 2. Juárez, la historia detrás de los años

Para aplicar el concepto de marca ciudad al lugar de estudio, hay que detallar algunos puntos de la historia de la ciudad de objeto de investigación. Juárez es una ciudad que localizada al norte del estado de Chihuahua y fue fundada el 8 de diciembre del año de 1659 por Fray García de San Francisco con el nombre de La Misión de Nuestra Señora de Guadalupe de los Mansos de Paso del Norte (Castañeda, 2015). En el siglo XVIII se observa una dualidad de culturas, por un lado, los ya existentes Mansos, y por el otro, un grupo con claras habilidades para el desarrollo de la agricultura denominado Piros. El resultado de esta fusión es la riqueza de lo que, en principio, fue Paso del Norte. En 1751, la población de los Mansos se redujo y de esta forma los Piros se convirtieron en el grupo dominante de la región (Reynolds, 2011). El 2 de febrero de 1848, con la firma de los Tratados de Guadalupe-Hidalgo, se dio la condición que al día de hoy es una de sus principales fortalezas, la disposición geográfica que la convirtió en un punto fronterizo entre México y Estados Unidos. En 1865; la Presidencia de la República huyó de la intervención francesa en el centro del país, busco y encontró refugio en el Paso de Norte. El general Porfirio Díaz en 1885 declaró a Paso del Norte como zona de libre comercio y aun cuando esta condición sólo fue sostenida durante 6 años, resultó en un gran impulso comercial e industrial para la región, que para ese tiempo contaba con modernos sistemas de ferrocarriles e innovaciones como el telégrafo, condiciones que le ayudaban a tomar una ventaja competitiva beneficiada por su localización geográfica. En 1888, el presidente Porfirio Díaz anunció que la Villa Paso del Norte tomaría el nombre de Ciudad Juárez. En 1909 en este punto fronterizo, se celebró por primera vez una reunión entre los presidentes de México y Estados Unidos, el general Porfirio Díaz y William Taft respectivamente. Solamente dos años después, Díaz renunció al poder después de 34 años en el mismo; con este acto originado en Juárez comenzaría el periodo histórico de la Revolución Mexicana. Al término de la misma en 1920, Estados Unidos promulgó la ley Volstead<sup>6</sup>. Gracias a esta disposición legal se desarrolló en principio la vocación turística de nuestra ciudad; miles de norteamericanos cruzaban la frontera diariamente buscando diversión y alcohol, una situación que no tenían disponible para su modo de vida al otro lado de la frontera. Uno de los efectos colaterales de esta situación fue el desarrollo paralelo de otro tipo de negocios como el contrabando de alcohol, restaurantes, tiendas de venta de cigarrillos y la prostitución; todos estos factores alentaron el crecimiento poblacional de la frontera que, en tan solo una década, incrementó en más de un 10% (Flores Simental, 2013). En 1929, se presenta el período de la Gran Depresión en Estados Unidos y

.....  
6- La ley que prohibía en territorio norteamericano la producción y comercialización del alcohol.

con ello queda muy claro el factor de codependencia entre ambas ciudades. Una década después el sector primario; se convierte en el ancla del desarrollo económico de la región. La siembra del algodón situó a la región del Valle de Juárez como la segunda más fuerte a nivel internacional, solamente detrás de Egipto. Esta condición no pasa desapercibida para las partes comerciales de Estados Unidos y con la creación del programa Braceros<sup>7</sup>, lograron atraer a los mexicanos para que trabajaran en Anthony, Roswell, Lovington y Pecos (Farworkers.org, s.f.). Esto afectó a la economía regional, al grado de que en algún momento había suma necesidad de manos que trabajaran en los campos fronterizos; había fuentes laborales no así trabajadores; se abría la puerta a los movimientos migratorios de otras regiones del país a la zona fronteriza de Chihuahua, en particular a Ciudad Juárez. La segunda guerra mundial ajustó de forma natural esta necesidad. El desarrollo económico volteó su orientación hacia la industria del entretenimiento; restaurantes, lugares para bailes eróticos, bares, cantinas, cabarets y salones de baile establecidos en la avenida Juárez y que le dieron rumbo a la internacionalización del entretenimiento en nuestra ciudad. En su momento fueron muy populares lugares como el Tivoli, Lobby, Chairmont, La Fiesta, La Cucaracha, El Guadalajara de Noche, El Waikiki, el Molino Rojo y El Follies, que fueron bautizados como aquellos en los cuales se hacía la fiesta (Sandoval & Pena, 2005). Paralelo a este desarrollo se inició la era del “divorcio exprés”, un desarrollo empresarial amparado en atraer personalidades como Marilyn Monroe que por ejemplo en cuestión de menos de un día se divorció en nuestra localidad de Arthur Miller, la época dorada del divorcio exprés; breves y expeditos procesos de disolución de actos matrimoniales de la mano de personalidades como Artemio López Bustamante o Eugenio Calzada; personaje fronterizo que llegó a ser llamado en la frontera “el rey del divorcio” (Salas, 2014). En 1964, el presidente Gustavo Díaz Ordaz ordenó la modificación de la ley de población, prohibiendo el desarrollo de este tipo de actividades jurídicas del orden familiar. Es en esta misma época; y como panacea del desamparo al desarrollo turístico que se implementa en Juárez el programa Maquiladora. Este esquema era un modelo innovador para la etapa de modelos de desarrollo industrial mundial cuya base era muy simple, atraer grandes compañías para la fabricación de partes automotrices, ropa, equipo médico, equipos de comunicación y conforme fue más palpable el desarrollo tecnológico de los productos de uso cotidiano, la industria se abrió para celulares, computadoras, electrónicos y el turismo médico; la clave en el proceso es fabricar en esta localidad a bajo costo y exportar las piezas -ya transformadas- a sus lugares de origen. Es a la par del desarrollo de esta industria que se acentúan los movimientos de migración de las diferentes partes de la república mexicana a la frontera. En 1985, el gran terremoto del Distrito Federal empuja a muchos habitantes del lugar a buscar nuevos sectores de residencia. En 1989, auspiciados por las condiciones de falta de trabajo en sus localidades se dan los movimientos poblacionales de Torreón, Gómez Palacio y Zacatecas hacia la frontera chihuahuense. Por esta misma razón; en 1991 se dieron fuertes movimientos poblacionales de Veracruz a Juárez. Luego, desde 2002 y hasta la fecha; motivados por el “sueño americano”<sup>8</sup>, personas de Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Michoacán e inclusive de naciones centroamericanas, han hecho de Juárez

7- Programa desarrollado por las autoridades norteamericanas para atraer a recolectores mexicanos y cosechar el algodón a cambio de beneficios legales como la estancia en el país, un mejor salario y un estilo de vida muy diferente al que podían lograr en Juárez o la Laguna, los dos principales puntos de desarrollo de la agricultura cercanos a la frontera.

8- Se le llama a la condición de irse sin papeles de autorización de cruce y permanencia (ilegales) a Estados Unidos para poder trabajar y vivir en ese país con la esperanza de proveer de ingresos estables a sus comunidades de origen por medio del envío de manera constante de dinero, lo que se llama “remesas”.

un lugar de paso en sus pretensiones de residencia. Si logran cruzar al país del norte; allá se quedarán, en caso de no poder hacerlo, regresarán a la frontera a buscar trabajo o en su defecto a buscar otra oportunidad para intentar de nueva cuenta el cruce ilegal a los Estados Unidos. Es en este contexto, la forma en como la ciudad nunca ha tenido el enfoque de desarrollar el concepto de *marca ciudad*, es debido en gran parte a que el desarrollo económico siempre ha opacado las oportunidades del desarrollo social y de marca (Limas, 2011). Por eso, se puede afirmar que la ciudad siempre ha gozado la mayor parte de su historia de una realización económica extraordinaria y que no está respaldada de manera robusta por la inercia social y de infraestructura. Estas condiciones aunado al problema de la inseguridad, han dado como resultado una marca débil o en el mejor de los casos inestable, en un entorno globalizado cada vez más agresivo y demandante en cuestiones de competitividad e imagen.

### 3. El caso de Ciudad Juárez desde la óptica del modelo de comunicación de Mihalis Kavaratzis.

La base del planteamiento de Kavaratzis (2014) se fundamenta en tres pilares; comunicación primaria, secundaria y terciaria. La comunicación primaria se refiere a que los mensajes intencionales están representados por la experiencia que la marca de la ciudad transmite a los ciudadanos. Son vitales cuatro aspectos en este tema, el urbanismo, la infraestructura, la organización y la conducta.

Si habla del *urbanismo*, la ciudad tiene varios puntos de interés; el parque del Chamizal, la Plaza de la Mexicanidad, el Museo de Arqueología, el parque del Trepachangas, Camino Real, el parque Central Hermanos Escobar, el zoológico de San Jorge, el museo interactivo de La Rodadora y el parque nacional de las Dunas de Samalayuca. La *infraestructura urbana* es el punto más retador en este momento para la urbe, aunado al deterioro de las calles y avenidas que componen las vías de comunicación de la ciudad, el transporte público presenta un atraso de por lo menos de 30 años en equipamiento. La ciudad está considerada como uno de los puntos claves en el desarrollo comercial y de logística con los Estados Unidos. A pesar de la ventaja competitiva que tiene por ser frontera, el mismo gobernador del Estado declaró al respecto de la movilidad urbana: "Juárez tiene una gran necesidad de ello, porque siendo una ciudad industrial, vigorosa y con una gran infraestructura logística para atender hasta mercancías que trascienden incluso al continente, no cuenta con un sistema de transporte público adecuado a sus necesidades" (El Devenir staff, 2011). La variable de la organización ha sido muy confusa hasta el momento, son pocos los mecanismos para hacer contacto con funcionarios públicos, pero destacan dos de ellos: las reuniones con Cámaras Empresariales y las Audiencias Públicas<sup>9</sup>. Finalmente, el factor referente a la conducta tiene mucha inconsistencia en su aplicación en nuestra frontera, los eventos se diseñan para un cierto segmento de la población y se descuidan la atención sobre algunos grupos propios del desarrollo social fronterizo; la Feria de Juárez y la participación en el torneo nacional de fútbol del equipo Bravos se perfilan como eventos que son unificadores de criterios en la convivencia social fronteriza. El fenómeno del fútbol en la frontera, expresado en forma de un campeonato por la franquicia de reciente creación

9- Las Audiencias Públicas son las reuniones con ciudadanos en lugares como parques comunitarios o auditorios. Las reuniones con Cámaras Empresariales son aquellas que son llevadas a cabo con sectores muy especializados de la sociedad y por lo regular tiene carácter de encuentros privados.

denominada Bravos; un título que fue conseguido en menos de 6 meses de existencia puso de relevancia nacional e internacional a la frontera; incluso su dueña Alejandra De la Vega, acotó en la más reciente visita en febrero de 2016 del Presidente Enrique Peña Nieto: “juntamos un grupo de inversionistas, compramos un equipo de futbol y en seis meses lo hicimos campeón, así somos la gente de Juárez”<sup>10</sup>. La escala secundaria de comunicaciones del modelo de Kavaratzis refiere sus alcances a “las comunicaciones oficiales de las autoridades gubernamentales (intencionales)... en la forma de publicidad, relaciones públicas, diseño” (Kavaratzis, 2014, p. 2). En octubre de 2013, Enrique Serrano asumió la presidencia de Juárez para el período 2013-2016. Su plan de gobierno incluyó todo un capítulo dedicado a la Comunicación Social municipal con objetivos muy claros respecto a la función relativa de esta área en el desempeño de su gestión. El desarrollo de la comunicación tenía como objetivo “mantener lineamientos claros y objetivos para el manejo de la Imagen Institucional y de la Información del Gobierno Municipal hacia la ciudadanía” (Gobierno Municipal de Ciudad Juárez, 2013, p. 60).

Las estrategias que fueron elaboradas para poder llegar a estos objetivos fueron:

Establecer un Manual de Imagen Institucional especificando formas y contenidos.  
Mantener una línea periodística objetiva y clara en la redacción de Programas, Proyectos y obras del Gobierno Municipal 2013-2016.

De igual forma se establecieron 4 líneas de acción muy puntuales:

Unificar criterios mediante la creación de vocerías que generen y comuniquen cada acción específica del Gobierno.  
Generar Comunicados de Prensa de las acciones de Gobierno, así como de los resultados obtenidos por su ejecución.  
Difundir en tiempo y forma las Campañas Publicitarias e Informativas.  
Elaborar una Agenda de Medios para entrevistas en vivo de los Directores o Representantes de los Gobiernos.

“Estos Programas serán atendidos principalmente por la Coordinación de Comunicación Social, conforme al Reglamento Orgánico de la Administración Pública del Municipio de Juárez, Estado de Chihuahua” (Gobierno Municipal de Ciudad Juárez, 2013, p. 60).

De acuerdo al sistema de indicadores de Así estamos Juárez, las 5 principales actividades para el esparcimiento y uso del tiempo libre en los juarenses son ver televisión (83%), escuchar la radio (66%) ir a un centro comercial (47%), ver una película en la casa (42%) e ir a un cine público (31%). Actividades como ir a parques públicos, espacios culturales y espectáculos deportivos, alcanzan entre los tres un 15% (Plan Estratégico de Ciudad Juárez, 2015). La percepción de espacios públicos y áreas verdes han sido catalogadas como insatisfactorias, la calificación fue de 6.19 sobre 10, la más baja en los últimos 5 años. El 39% de la población tiene la creencia que el problema de inseguridad es el más fuerte de la ciudad, esto refleja la percepción generalizada

10 <https://www.facebook.com/futbolclubjuarez/posts/1701534846725941>

de que, aún y con los esfuerzos publicitarios por concientizar a la población de una baja sensible en los índices delictivos; Juárez sigue siendo una ciudad violenta. Los servicios mejor evaluados son los de recolección de basura con un 8.54, mientras que los peor evaluados por cuarto año consecutivo son el mantenimiento de calles y avenidas con un 5.85; lo anterior a pesar de que en 2013 el Cabildo de la ciudad aprobó un crédito por más de \$2,000 millones de pesos mexicanos y cuya inversión aún no ha logrado ser traducida en los beneficios percibidos por la población. La comunicación terciaria se basa en “la publicidad que se desarrolla de boca en boca, muchas veces influenciada por los mensajes que emanan de los medios de comunicación” (Kavaratzis, 2014, p. 2). Mucho del desarrollo en redes sociales es donde los cibernautas quieren desarrollar la imagen de Juárez, como una ciudad con una nueva marca; un lugar lleno de gente talentosa y bien intencionada; este trabajo no ha sido aprovechada por la instancia gubernamental que apenas alcanza una calificación de 5.6 en su desarrollo como líder de la comunidad (Plan Estratégico de Ciudad Juárez, 2015). Todas las condiciones sumado a factores como la corrupción, la impunidad, la violencia, la desaceleración económica y los bajos salarios ofrecidos en la mayoría de las fuentes laborales han desarrollado una percepción débil tanto para los visitantes como para los ciudadanos locales respecto a la marca Ciudad Juárez; si bien la comunicación primaria y secundaria han sido hasta cierto punto administrables, la percepción expresada en la comunicación terciaria ha reflejado una fragilidad en el arraigo, proyectando una imagen difusa y convenenciera de lo que en realidad es nuestra localidad. ¿Es posible desarrollar un sólido programa de mercadeo de la ciudad cuando aún ni siquiera se tiene con certeza el significado y vivencia de la *marca ciudad*? Esta pregunta lleva a la reflexión de cómo se puede desarrollar un programa exitoso de comunicación, en la realidad hay tantos temas de comunicación que no han sido lo suficientemente bien divulgados para que la ciudadanía conecte con su experiencia de vivir y desarrollarse en esta ciudad aumentando su nivel de vida. ¿Se podrá tener algún resultado diferente con la visita de un personaje -como el Papa Francisco- que tiene una fuerte influencia a nivel mundial alterando modelos de desarrollo que tienden a ser cada vez más obsoletos? Para explicar el desarrollo de esta pregunta se evaluará el desarrollo del modelo denominado *Experiencia de la ciudad* desarrollado por Kazancoglu y Dirsehan (2014), teniendo como referencia y previa explicación el caso de Cuba que está haciendo la apertura de su sistema económico y social en el mundo presentando todo un reto para el desarrollo de la marca nación y su implementación a nivel de marca ciudad.

#### 4. Cuba, la posibilidad de la evolución de la marca nación al desarrollo de la *marca ciudad*.

En los últimos 38 años son tres los Papas que han tenido por lo menos más de 40 días de pontificado<sup>11</sup>; Juan Pablo II, Benedicto XVI y Francisco. De ellos, Juan Pablo II ha sido designado como el Papa Viajero al realizar 140 viajes al exterior; desde su primer viaje a México tras su ordenamiento en 1978, y hasta el último que hizo en 2004 al norte de Italia, se contabilizaron un gran total de 250 (ACI Prensa Vaticana, 2015). Visitó países tan inusuales como AltoVolta, Congo, Kenia en África; con altos niveles de islamismo o con poblaciones de bajo perfil católico como Paquistán, Japón, Nigeria, Belice, Corea del Norte, Tailandia-

.....  
<sup>11</sup>- Para efecto de análisis no se tomará en cuenta el Pontificado de Juan Pablo I al solo durar 33 días en los que inclusive no registro algún viaje pastoral.

dia, Marruecos, Singapur o Albania; todos ellos fueron testigos de los argumentos papales; pero si hubo alguno que lo sintió de manera determinante fue la isla de Cuba. Juan Pablo II a su muerte el 2 de abril del 2005, dejaba de ser el Obispo de Roma estando al frente de la grey católica por un ciclo de 26 años con 18 días. Tan sólo 17 días después, Joseph Ratzinger fue electo como el nuevo Papa; la misión de sustituir a una personalidad tan mediática como Karol Wojtyła era una tarea ardua e impresionante. Tomo el nombre de Benedicto XVI y se desempeñó como el Papa número 265 de la historia. En los 7 años que estuvo al frente de la iglesia como Obispo de Roma, Benedicto XVI visitó lugares como Alemania, Polonia, Jordania, Israel, Croacia, Inglaterra, México y por supuesto Cuba. De manera sorpresiva, el mundo se convulsionó ante el anuncio de Benedicto XVI de renunciar al Pontificado como una decisión estrictamente personal; un hecho inédito desde 1294, un suceso que tendría carácter oficial a partir del 28 de febrero del 2013<sup>12</sup>. Una nueva etapa de orfandad de liderazgo para la Iglesia Católica, y por supuesto la elección mediante un Conclave de la persona que dirigiría los destinos de la religión más reconocida en el mundo occidental. Así de esta forma, el 13 de marzo del 2013, el Arzobispo de Buenos Aires Jorge Bergoglio (quien adoptaría el nombre del Papa Francisco nombre en honor a San Francisco de Asís), fue electo como el Papa 266 de la historia; un personaje latinoamericano que inmediatamente anunciaba la apertura de los conceptos y divulgación de principios de la iglesia, acordes a los tiempos que se estaban viviendo. En menos de la mitad del tiempo que uso su predecesor, Francisco ya ha realizado el 50% de los viajes de Benedicto XVI. Sus lugares han sido diversos la gran mayoría de ellos por motivos pastorales, bajo elementos de dignidad personal y justicia social que han sido profundamente divulgados, las Encíclicas del Papa Francisco han sido orientadas a la profundidad de temas como la sustentabilidad o el nuevo papel de la fe en la Iglesia Católica dentro de la globalización. La Carta Encíclica *Lumen Fidei*<sup>13</sup>, relata que la fe se veía como una luz ilusoria, que impedía al hombre seguir la audacia del saber. Este documento fue dedicado a los Obispos, Presbíteros, Diáconos, Consagrados y Fieles Laicos: “sin embargo, al hablar de la fe como luz, podemos oír la objeción de muchos contemporáneos nuestros. En la época moderna se ha pensado que esa luz podía bastar para las sociedades antiguas, pero que ya no sirve para los tiempos nuevos, para el hombre adulto, ufano de su razón, ávido de explorar el futuro de una nueva forma”(Bergoglio, 2013, p. Punto 2). La segunda Encíclica, emanada de la festividad del Pentecostés en 2015 fue intitulada *Laudato Si, mi' Signore*<sup>14</sup>. Esta Encíclica fue dedicada el cuidado y responsabilidad que tenemos los humanos respecto a nuestro planeta. Plantea temas tan fuertes y diversos como la contaminación y el cambio climático, la biodiversidad, el cuidado del agua y en particular ocupa un capítulo denominado el deterioro de la calidad de la vida humana y la degradación social: “hoy advertimos, por ejemplo, el crecimiento desmedido y desordenado de muchas ciudades que se han hecho insalubres para vivir, debido no solamente a la contaminación originada por las emisiones tóxicas, sino también al caos urbano, a los problemas del transporte y a la contaminación visual y acústica. Muchas ciudades son grandes estructuras ineficientes que gastan energía y agua en exceso. Hay barrios que, aunque hayan sido construidos recientemente, están congestionados y desordenados, sin espacios verdes suficientes”(Bergoglio, 2015, p. Punto 44). Los lugares que ya visitó el Papa Francisco

12- El anuncio de la renuncia oficial de Benedicto XVI fue hecho el 11 de febrero del 2013 citando motivos referentes a su edad.

13- Publicada en Roma el 29 de junio de 2013 en el marco de la Celebración del día de San Pedro y San Pablo.

14- Publicada en Roma el 24 de mayo de 2013 en el marco de la Celebración del día de Pentecostés.

son Estados Unidos, Corea del Sur, Ecuador, Bolivia, Albania, Paraguay, algunas zonas de guerra africanas, México y Cuba. Para poder entender lo que representa una visita papal a cualquier nación, se utilizará el modelo de Kazancoglu y Dirsehan (2014), es una propuesta que devela la huella que deja en la experiencia de la *marca ciudad* este tipo de visitas por medio de elementos muy claros sobre los cuales se puede dirigir la reconstrucción de la marca de la ciudad. El modelo está basado en 6 categorías, 5 de las cuales hacen referencia a aspectos positivos de la marca mientras que una de ellas hace alusión a lo que pudiera interpretarse como la parte negativa o de riesgo de la localidad. Los estratos son la experiencia en las actividades sociales y de tiempo libre, la experiencia afectiva, la experiencia observable, la experiencia de los sabores, la experiencia de la naturaleza y por último la experiencia del disturbio de los sentidos. Desde el estudio de William (2001) con la teoría de mercadear el miedo explotando la naturaleza de los lugares donde han ocurrido eventualidades; pasando por la teoría de Trueman, Cornelius & Killingbeck-Widdup (2007), Kaplan, Yurt, Burcu & Kemal (2010) e inclusive Lucarelli & Berg (2011) han elaborado estudios que han descifrado cómo las eventualidades negativas pueden ser útiles para el desarrollo de la *marca ciudad* y por lo tanto ser referentes en el desarrollo de programas del mercadeo de la ciudad. Todos los términos giran alrededor de la expresión “deleite ciudadano”<sup>15</sup>, y en un primer plano, la visita de alguien tan importante como el Papa Francisco debería incrementar el grado de lealtad del ciudadano a su ciudad. Cuba es un ejemplo muy relevante de como una visita distinguida puede contribuir al desarrollo de la marca país que luego propiciará en el largo plazo la *marca ciudad* y por ende reflejar en el mercadeo del lugar una distinción diferente. El proceso de construcción de una marca requiere de un plazo considerable (Dinnie, 2008), el forzar los resultados de la aplicación del mercadeo de nación a un corto plazo pudiera cercenar la posibilidad del desarrollo de la aplicación de la marca ciudad, por ejemplo para el desenvolvimiento de ciudades como La Habana. El proceso semeja un proceso de evolución natural donde la imagen y la visión del país se refleja en alguna otra territorialidad, “la reputación de los países, lo cual es totalmente aplicable a otros territorios como las ciudades o las comunidades, es como la imagen de marca de las empresas y los productos” (Alameda & Fernández, 2012, p. 2). Al haber concluido su visita durante febrero de 2016, Cuba tiene la inusual distinción de ser uno de los pocos países a nivel mundial de haber sido visitado con especial atención por los últimos tres Papas. Como colonia española, Cuba adopto la fe católica. En 1959, antes del movimiento revolucionario cubano, la población practicante del catolicismo se estimaba en un 85% pero bajo el mando de Fidel Castro este número decayó hasta niveles del 50%. Dos factores fueron vitales para mantener viva la llama de la religión, la Teología de la Liberación<sup>16</sup> y la visita del Papa Juan Pablo II en 1998, de quien Castro expresó su respeto mencionándolo “como un hombre preocupado por los principales problemas del mundo de hoy” (Holland, 2009, p. 18). Una visita de corte Pastoral y que ayudaría en la mejora de las relaciones diplomáticas entre El Vaticano y Cuba. La nación caribeña desde 1959 ha cargado con el estigma de ser uno de los pocos países socialistas que quedan en el mundo, y compaginado con esta etiqueta, se puede analizar el bloqueo económico que esta sobre la isla desde el 7 de febrero de 1962 con la Proclama Presidencial 3447 firmada e impuesta por el presidente John Kennedy de Estados Unidos (Editor Elmar, 2013). Esta restricción comercial sin precedentes -y con una actualidad muy cuestionada- ha

15- Expresión que traduce el término de la teoría en inglés que refleja la expresión de “likeability for the place”.

16- Corriente de la escuela católica que fue desarrollada por sacerdotes con un enfoque radical basado en los principios marxistas impulsaron fuertemente la práctica de la religión. Filosofía fuertemente adoptada en centro y Sudamérica.

hecho que la sociedad cubana viva en un aislamiento como nación que se puede describir como insólito; Juan Pablo II en el discurso a su llegada a la Habana en 1998; dijo con claridad sus intenciones de mediar por Cuba ante el ascetismo que se vivía en la isla, reflejando un estilo de vida con pobreza, una sociedad oprimida y con un modelo de desarrollo anticuado; era necesario abrir las puertas de la modernidad, “que Cuba se abra al mundo con todas sus magníficas posibilidades, y que el mundo se abra a Cuba”(Vincent & Aznarez, 1998). En nuestros días, China, Corea del Norte y Cuba representan estos tiempos donde los ciudadanos aun pelean por sus derechos básicos e inclusive tienen un alto porcentaje de retos contra temas como la corrupción, los pendientes políticos, desafíos macroeconómicos que sin duda son puntales para el desarrollo integral de las naciones y de ciudades en particular. Al momento de estar en La Habana, Juan Pablo II sentenció de forma magistral la consecuencia de un estilo de vida indefinido para la sociedad cubana con el estado de aislamiento impuesto, ya que en la actualidad, no hay nación que este de pie en el aislamiento”(Holland, 2009). Por lo tanto, a los cubanos no se les puede negar los contactos con otras personas necesarias para el desarrollo cultural, social y económico de su país y ciudades, especialmente cuando el aislamiento impuesto golpea indiscriminadamente a la población, haciendo aún más difícil para los débiles disfrutar de lo esencial para llevar una vida decente – tales como la comida, la salud y la educación” (Holland, 2009, p. 19). Esta fue una de las demostraciones más contundentes de que la imagen de Cuba estaba por reeditarse, un catalizador energizante para brincar de la realidad a la nueva propuesta de integración global del universo cubano. Catorce años después de esta visita, Benedicto XVI tendría su turno para solicitar la apertura de la isla, “se elimine, en la dimensión nacional e internacional, «posiciones inamovibles y los puntos de vista unilaterales», proponiendo continuar en el campo del diálogo paciente y sincero que genera esperanza”(Ortega y Alamino, 2012, p. 48). Fidel Castro reconocería: “la única vía para atenuar el creciente malestar popular es la de profundizar los cambios económicos, políticos y sociales. La obstinación en mantener un modelo fracasado que “...ya no funciona ni para nosotros...” (Espinosa Chepe, 2012). Tres fructíferos días de visita papal por parte de Benedicto XVI, aquella gira de finales de marzo de 2012 serviría de precedente para las buenas nuevas; se asomaba así la oportunidad de crear el concepto y desarrollo de la marca nación con la oportunidad de a la par construir en algún momento el desarrollo de la marca ciudad para La Habana. Entretanto, la asistencia de más de 300,000<sup>17</sup> personas a una misa masiva fue un mensaje claro de que la manipulación religiosa en la isla era una medida de control que paulatinamente se iba difuminando. El papel de Juan Pablo II había sido abrir la puerta de la esperanza, Benedicto era el constructor de las vías para instalar una nueva faceta de Cuba para el mundo y tan solo faltaba quien tenía que echar a andar los engranajes, nadie más que Francisco y su propuesta de revolucionar la Iglesia Católica y el mundo, Cuba no podía estar fuera de la ecuación. El día 17 de Diciembre de 2014, Cuba y Estados Unidos harían el anuncio del año; reestablecerían relaciones diplomáticas en el corto plazo, 54 años de distanciamiento habían sido erosionados con una fuerte disposición política y el trabajo operativo de Jorge Bergoglio, Su Santidad Francisco; quien como buen operador de paz, había hecho ya acercamientos en lo particular con Raúl Castro y Barack Obama invitándolos a reconciliarse como naciones y reanudar sus trabajos diplomáticos; el 20 de julio de 2016 lo que casi 20 años atrás había solicitado Juan Pablo II y que tan sólo 4 años antes Benedicto XVI había visionado, daba fruto en la persona de SS Fran-

17- Se estima que, en la Plaza de la Revolución, la misa masiva congregó a más de 300,000 personas para oír el mensaje de Su Santidad Benedicto XVI.

cisco; Cuba abría su representación diplomática en Washington y a su vez La Habana recibía a la representación estadounidense. Un gran paso para dar un realce a la identidad cubana y el primer atisbo de marca nación, la apuesta de Francisco era la de la libertad de la opresión en muchos sentidos de los bloqueos cubanos, abrir el mundo cubano al universo de las posibilidades mundiales. Una clara intención de lo anterior puede ser la visita de Su Santidad Francisco en septiembre de 2015 a la isla su escala rumbo a los Estados Unidos. Un momento donde aprovechó para recordar las posibilidades infinitas del desarrollo cubano si el bloqueo era levantado. Como ejemplo tomo a los inversionistas en bienes raíces que, apegándose a la Ley 118 referente a la Inversión Extranjera (Cámara de Comercio de la República de Cuba, 2015) ya estaban comercializando el sector turístico y de propiedades en Cuba, muestra irrefutable del incipiente desarrollo de identidad que servirá en el futuro para la correcta imagen de la isla en el contexto global; la siguiente parada será posicionar localidades como La Habana, Cienfuegos, Santiago de Cuba, Camagüey, Guantánamo o Pinar del Río; inclusive tomar locaciones como Varadero, Playa Esmeralda, Ancón o Guanabo como los potenciales destinos turísticos que a nivel mundial y bajo un correcto mercadeo de sus atractivos puedan llegar a ser una revolución turística. Los simbolismos de la apertura cubana y su aportación mundial no pararon ahí. Previo a su visita pastoral en México en 2016, el Papa Francisco hizo una escala en La Habana para entrevistarse con el Patriarca de la Iglesia Ortodoxa Rusa, Cirilo I. La primera reunión en más de 1,000 años; una ausencia total de comunicación entre Roma y Moscú; desde la gran ruptura religiosa en 1054<sup>18</sup> el silencio era la conversación entre ambas fracciones de la religión católica. En este encuentro el Papa Francisco le dijo al Patriarca Cirilo “Coincidimos en que la unidad se hace caminando”, por lo que trabajaremos juntos” y afirmó de la nación caribeña “Si Cuba sigue así, será la capital de la unidad” (CNN Español, 2015); un auténtico espaldarazo a la creación de la marca nación. De esta forma ya estaba planteado una nueva realidad cubana, aquella que incluye la construcción y develación a nivel internacional de la marca caribeña, así como un programa de mercadotecnia del lugar que vaya acorde a las nuevas necesidades, tarde o temprano no habrá más bloqueo económico y Cuba puede irse preparando para nuevos e innovadores tiempos. Al menos para la isla caribeña, las visitas Papales han logrado poner en el plano internacional a Cuba, desarrollaron conceptos híbridos de marca nación y marca ciudad. Ahora el turno fue para Ciudad Juárez y su estigma de la ciudad más violenta del mundo, si bien en Cuba había un bloqueo económico, en la ciudad fronteriza se vive un bloqueo social sin precedentes; uno que tenía en cautiverio a la potente marca que representa en el contexto económico internacional el nombre Ciudad Juárez y que al igual que la isla tuvo el privilegio de contar con la presencia, discursos y mística de una visita papal, de Francisco, el revolucionario de la grey católica en los tiempos digitales.

## 5. Ciudad Juárez, ¿Es la visita papal de Su Santidad Francisco la pieza que falta en este complejo rompecabezas de la *marca ciudad*?

En mayo de 2014 el Obispo de Ciudad Juárez envió una carta a El Vaticano invitando a la ciudad a SS Francisco como precedente a su visita a los Estados Unidos, el resultado fue una negativa ante la pe-

18- Se refiere el movimiento que origina la separación entre las fracciones de la religión católica. Un grupo quedó bajo el liderazgo del Obispo de Roma mientras que la otra parte vivió el liderazgo de la Iglesia Ortodoxa.

tación. En el verano de 2015, fue el turno de las autoridades gubernamentales de Ciudad Juárez quienes hicieron la propuesta de una visita y la respuesta fue, que en caso de tener una gira por México habría una consideración para la ciudad. Dos invitaciones con sabor a negación. Sin embargo, en noviembre de 2016 el Episcopado Mexicano recibió la noticia y confirmación de la visita papal a México en febrero de 2016; Ciudad Juárez junto a la Ciudad de México, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Ecatepec y Morelia serían las ciudades que serían visitadas por Su Santidad, la frontera cerraría el periplo de Francisco en su viaje a Mexico con irrestricto sentido pastoral. La cita con el destino fue marcada para el día miércoles 17 de febrero, un día histórico para Juárez por la presencia de tan distinguido visitante. El vocero oficial de la Diócesis de Juárez, Hesiquio Trevizo puntualizó en algún momento de septiembre de 2015, que en el caso de una eventual visita papal a Juárez esta significaría mucho para nuestra ciudad ya que cuando el Papa habla en un lugar su plática se hace extensiva a nivel mundial. La ciudad ha pasado por retos muy fuertes, desafortunadamente continúan los feminicidios<sup>19</sup>, es muy fácil el disponer de las vidas humanas por la violencia existente, el mundo de la inmigración que es lastimoso, la facilidad con la que se hace la trata de personas, el abuso infantil y muchas otras cosas<sup>20</sup>. Para analizar la visita papal a Juárez es necesario voltear a ver el uso de las comunicaciones de tipo primario y secundario de las que se habla en el modelo de Kavartzis (2014), esto para poder encontrar cómo reflejar estos conductos en el comportamiento de los ciudadanos que al final darán fuerza a favor o en contra a la forma terciaria de comunicación. Sin embargo, para analizar las consecuencias de esta visita pastoral es recomendable hacer uso también del modelo de Kazancoglu y Dirsehan (2014) con sus seis categorías de reconocimiento de la experiencia de una *marca ciudad* y así entender la dinámica creada alrededor de la visita y encaminarnos a determinar cuál fue el verdadero efecto de la visita del Papa Francisco en la creación y sustentamiento de la marca de la ciudad, reforzando los verdaderos alcances de la visita papal. A diferencia de Cuba, lugar en donde se hizo más por la aplicación de la marca país, en México se podía visualizar que Su Santidad hablaría muy fuerte a las autoridades, en especial de los retos que vive cada localidad que visitó, el enfoque era mas orientado al desarrollo de marca ciudad. El modelo incluye 6 aristas como la experiencia del tiempo libre y la convivencia social, la experiencia afectiva por la ciudad, la experiencia observable, la experiencia a nivel degustación, la experiencia del entorno natural de la ciudad y finalmente aquellos factores que ayudan a crear experiencias perturbantes a los sentidos.

5.1. **L**a experiencia de la vida social y el tiempo libre. Juárez es una ciudad con un dinamismo impactante que puede incluir hasta los tres turnos de trabajo que ofrece la maquiladora. La ciudad tiene más de 2,500 lugares para visitar, lugares como los bares, antros, salones para bailar o donde simplemente vas y te tomas una cerveza son indicadores de esta intensa actividad<sup>21</sup>. La ley seca,<sup>22</sup> decretada a partir de los días de la visita papal fue un inhibidor de esta oportunidad de esparcimiento, la medida

19- Violencia de genero contra las mujeres.

20- Publicado en la edición impresa de El Diario de Juárez el 15 de octubre del 2015.

21- [http://diario.mx/Local/2013-01-16\\_ff75c19f/transfieren-mas-de-mil-permisos-de-venta-de-cerveza-al-estado/](http://diario.mx/Local/2013-01-16_ff75c19f/transfieren-mas-de-mil-permisos-de-venta-de-cerveza-al-estado/)

22- Se le denomina así a la disposición gubernamental que prohíbe vender durante un determinado tiempo cualquier bebida que contenga un grado de alcohol, ya sea en establecimientos de expendio de bebidas, restaurants o bares.

tuvo efecto entre el 16 y el 18 de febrero. Con esta disposición legal los rubros comerciales más favorecidos fueron los hoteles y los restaurantes cuyo ingreso y desarrollo fue tasado en los \$45,000,000 de pesos o a la par del tipo de cambio \$2.6 millones de dólares<sup>23</sup>. La ocupación hotelera en esos días fue en promedio de 97% con una población estimada en la ciudad de 2,000,000 de personas, cuando la población estimada de la ciudad es de solamente 1,300,000 habitantes<sup>24</sup>. También en la vecina ciudad de El Paso los paquetes que incluían dos entradas al SunBowl para la misa masiva costaron \$3,000 dólares, la renta incluía hospedaje por tres días. La visita estaría incompleta si no se llevaban un recuerdo de la visita, al menos tres tiendas “oficiales” fueron establecidas para tal propósito, pero sin más, la venta de artículos “piratas” fue un fenómeno que incluyó la venta de rosarios, mochilas, fotos, vasos, medallas, playeras todas ellas a precios módicos y con una notable afluencia en las principales avenidas y hasta en tiendas de supermercado que prefirieron la venta de estos artículos en lugar de los llamados “oficiales”<sup>25</sup>. Al final del día, en cualquier superficie y tamaño en la cual se pudiera explayar la imagen del Papa Francisco podía representar un buen argumento de comercialización de la imagen. Incluso y debido a que los hoteles no tuvieron la suficiente capacidad de hospedaje, se desarrolló otra forma de negocio, muchas familias rentaron una habitación de sus casas o bien las terrazas para observar el tránsito de Su Santidad por las calles de la ciudad, no importaba que fueran solo 6 segundos, lo trascendente era verlo; el precio estaba justificado<sup>26</sup>. Así que desde este punto de vista, del factor del esparcimiento se puede enunciar que la visita de un personaje de esta talla si otorga beneficios para el establecimiento de marca aunque los efectos de la misma sean de muy corto plazo<sup>27</sup>; ya que de acuerdo a lo que la directora de turismo del gobierno estatal Irma Barragán comentó “ni en un año de turismo con un esquema de constante promoción se pueden lograr los números que se dieron la visita del Papa Francisco en un solo día en la plaza”<sup>28</sup>. En el estado de Chihuahua el gobierno invirtió \$40,000,000 de pesos y obtuvo una derrama económica de \$4,000,000,000.00, un sorprendente éxito económico que encontró en la categoría de la experiencia social la justificación de la inversión de la visita Papal y que sin duda es fundamental para la reconstrucción de la marca. La falacia es que el desempeño económico no ha tenido un eco ni asociación en el seguimiento de la marca ciudad, la falta de seguimiento de los beneficios económicos han hecho que la visita papal este cada vez mas dirigida a ser parte del anecdotario de la ciudad, asi es como se pierde una oportunidad de ser reconocida como

---

23- Con la tasa del tipo de cambio de 17 pesos por dólar.

24- <http://www.cbsnews.com/news/ciudad-juarez-registra-97-de-ocupacion-hotelera-por-visita-del-papa/>

25- <http://www.rumbodechihuahua.com/noticia.cfm?n=40890>

26- <http://www.rumbodechihuahua.com/noticia.cfm?n=40890>

27- <http://www.televisajuarez.tv/noticias/12039-cifras-de-visitantes-se-conoceran-la-proxima-semana>

28- <http://www.rumbodechihuahua.com/noticia.cfm?n=40890>

una de las ciudades en las cuales ha estado compartiendo sus mensajes el Papa Francisco.

5.2 **L**a experiencia afectiva. Es la variable que más reto implica al momento de medir su potencial éxito. Es una plataforma de medición muy subjetiva, pero Instituciones como el Plan Estratégico de Juárez han logrado desarrollar índices de medición para esta categoría de acuerdo a sus encuestas de percepción que son difundidas año tras año. Es una iniciativa ciudadana que mide los elementos que afectan la calidad de vida en Juárez, basadas en estadísticas y percepciones (Plan Estratégico de Ciudad Juárez, 2015). El índice de Bienestar Subjetivo observa factores como la felicidad, la satisfacción de los servicios públicos, servicios de salud entre otros factores que dan una imagen completa del lugar. En el estudio de 2015 el índice registro un valor de 7.5 de 10 y en los últimos tres ha sido de 7.43, 757 y el de 7.5; 2012, 2013 y 2014 respectivamente. Otra base para medir este factor es la pregunta ¿Qué tan feliz es viviendo usted en Juárez? La respuesta obtuvo un 8.3, el 51% declaró estar entre las categorías de feliz o muy feliz<sup>29</sup>. Esta es la percepción dentro de la ciudad, pero ¿Y la percepción creada por los visitantes? La prensa internacional venía buscando la noticia que afirmara o contraindicara el escandaloso seguimiento de Ciudad Juárez como una urbe violenta. El diario español El País, en su titular de febrero 17 anunció: “El Papa se despide de México visitando el infierno de Ciudad Juárez”<sup>30</sup>, o El Mundo, “Ciudad Juárez, el Papa en la ciudad del diablo”, y ahonda más en su texto al citar que “la ciudad se convirtió en una alcantarilla donde se podía almacenar todo el desperdicio humano”<sup>31</sup>. Estas notas sensacionalistas son las que le han dado a Ciudad Juárez una connotación de ciudad fea y peligrosa, pero de acuerdo al Consejo Civil para la Seguridad Pública y Justicia Penal informó en su edición de enero 26 de 2016 la nueva lista con las 50 ciudad más peligrosas del mundo, y constató que “Juárez y Medellín, dos ciudades que habían dominado el ranking hasta hace 5 años dejaron ya de estar en la lista”(BBC Mundo, 2016). Si se hace una búsqueda en google de la leyenda “Ciudad Juárez mala” los resultados son de 514,000 resultados mientras que el buscador obtiene resultados para la leyenda “Ciudad Juárez bueno”, los registros marcaran solo 360,000 impresiones. Con base en estos números era aún más importante la visión de la prensa internacional en el proceso de reconocimiento de marca para el reposicionamiento de la ciudad. Más de 1,500 periodistas solicitaron la acreditación de prensa, 1,007 acreditaron y finalmente 876 acudieron a la cita. Titulares como ‘Comunidad en recuperación’; empleado por la reportera Lucia Cappuzi del periódico Avvenire, (la fuente oficial del Episcopado italiano) ilustra “Juárez es una comunidad tan dañada pero plena de voluntad para vivir y reconstruirse”(Capuzzi,

---

29- Plan Estratégico de Juárez versión 2015.

30- Fue publicado en su edición digital con fecha de febrero 17.

31- Esta información fue publicada en su edición impresa el día 17 de febrero.

2016). Y también apuntó: “gracias por hacer lo que hacen, por no rendirse ante estos monstruos. Sepan que no están solos, hay personas en todo el mundo que tienen su mirada puesta en ustedes, incluso el Papa Francisco que con este viaje les está diciendo que esta con ustedes, con sus víctimas, con sus inmigrantes, con aquellos que sufren. No se den ustedes mismo por vencidos”<sup>32</sup>. Uno de los objetivos colaterales al margen del contenido religioso era reflejar que los habitantes de la ciudad están contentos con la ciudad y la disfrutan, la aman, sienten orgullo y felicidad de vivir en “la frontera donde debe vivir Dios”<sup>33</sup>. Desde esta categoría se puede inferir la utilidad de la visita papal para reconfigurar la imagen de la ciudad más violenta del mundo, sin embargo, el misticismo que rodea la personalidad de Su Santidad no es suficiente para transformar la imagen de la ciudad, es un elemento muy fuerte para desarrollar las bases de una reedificación de la marca hacia una imagen global y no violenta. Al igual que en el renglón económico, las Instituciones encargadas de darle seguimiento a la visita papal han fallado de manera notoria, han exhibido un alto grado de miopías mercadológicas, uno de los 5 típicos errores de la aplicación de la marca ciudad; no hubo una transferencia afectiva de un motivo racional (Herstein, Berger, & Jaffe, 2013). Inclusive la misma Diócesis de Juárez ha desperdiciado la oportunidad de hacer sentir de una manera más sensible características de orgullo y pertenencia a una comunidad que tuvo la fortuna de ser seleccionada como parte de la gira papal a México en 2016.

5.3 **L**a experiencia observable. La forma más fácil de identificar los beneficios de la visita papal. Uno de los aspectos más críticos para los participantes ciudadanos se convirtió en un beneficio fácilmente observable<sup>34</sup>. Esta categoría se define como la arquitectura, el misticismo, la riqueza de la historia del lugar y los lugares de interés que tiene el mismo. Juárez es muy diferente al resto del país, no posee un urbanismo como el del centro del país: “la arquitectura en esta frontera se inventa frente a la diversidad multicultural de una ciudad que no termina por asimilar el pasado, que construye y destruye, que improvisa y descubre, que se relaciona con lo que tiene enfrente, ciudad que elabora su historia, su propia historia, a partir de cada día. Aquí no existen fastuosos monumentos, grandes palacios o catedrales suntuosas” (Staines Orozco, 2008, p. 52). Aun así, la ciudad goza de diferentes puntos interesantes para visitarla<sup>35</sup>. La visita del Papa agregó otros cuatro atractivos a la ciudad. La cárcel que está adentro del penal, la remodelación del Seminario, el Altar denominado “El Punto” y la

32- Esto fue recopilado por Presencia, el periódico local de la Diócesis Católica al acudir a un encuentro entre la periodista italiana y los grupos vulnerables de la sociedad.

33- Es un fragmento de la canción “Juárez es el número uno” del famoso artista Juan Gabriel, una persona icónica del desarrollo artístico de Ciudad Juárez.

34- De acuerdo a Plan Estratégico, el mejoramiento de las calles es el peor de los servicios públicos al obtener una calificación de 5.8 en el informe de 2014.

35- Se hace referencia a la página 10 donde puede encontrar más detalles de este punto.

cruz que se instaló justo al lado del Río Bravo y que ha sido denominada como la “Cruz del Migrante”. Tanto el Seminario como la Capilla del Cereso son puntos a los cuales no tiene acceso la población en general, tienen carácter privado. El Punto es un proyecto ambicioso para el desarrollo social de la localidad. Fue creado por los arquitectos Jacques Herzog y Pierre de Meuron, los mismos que construyeron el estadio nacional de Pekín con motivo de los Juegos Olímpicos en 2008 y que bautizaron como “El Nido del Pájaro”. El proyecto es colosal, mide 62,000 metros cuadrados y representa una inversión de aproximadamente \$70 millones de dólares<sup>36</sup> y su objetivo es desarrollar un espacio público que pueda ser utilizado para desarrollar eventos artísticos, religiosos, musicales, talleres e inclusive hospedaje para migrantes. La primera parte ya fue concluida y consistió en el Altar, el lugar donde el Papa Francisco ofreció la misa masiva en la frontera y que actualmente es utilizado para misas dominicales además de ejercer el papel de atracción turística a los visitantes de la frontera. Al lado, se encuentra majestuosa la Cruz del Migrante. Una estructura cuyo peso esta ponderado en 400 kilogramos y una estatura de 6 metros. Es un simbolismo pleno, tiene tres alegorías de la migración; el signo familiar de los Scalabrinianos, la flor negra de los Dominicanos (ambos de la casa del migrante de la ciudad) y la estrella de Nuestra Señora de Guadalupe, tiene los cuatro puntos cardinales como una muestra de la guía que reciben los migrantes<sup>37</sup>. Este punto turístico esta por ser removido, a pesar de que la prensa internacional lo reportó como una de las más fuertes representaciones de la visita papal, una atracción arquitectónica y una referencia de reflexión y oración mundial por los migrantes en especial para todos aquellos que han muerto en su intento por cruzar a los Estados Unidos de forma ilegal. En Ciudad Juárez la composición religiosa es diferente al resto del país, se reporta un índice de catolicismo del 83.9%<sup>38</sup>. El crecimiento en la frontera de credos no católicos ha aumentado de forma constante en la última década, evangélicos, protestantes y ateístas han logrado alterar la tradición católica fronteriza, de tener un 81.57% de la población devota de la religión católica, hoy sólo es el 69% de la misma<sup>39</sup>. El reto de Su Santidad Francisco en la visita a la frontera era también revitalizar un misticismo católico menguante ante la entrada y proyección de otros credos incluyendo el culto a la Santa Muerte. Este ícono de los tiempos de la violencia en las ciudades, tiene un estimado de 12 millones de practicantes, en Ciudad Juárez tienen por lo menos 3 centros de adoración. La visita papal fue del tipo pastoral no de Estado, de tal forma que los mensajes emitidos en las diversas homilias fueron del tipo reflexivo y no de acuerdos sociales, económicos o políticos. En la ciudad, el Papa Francisco

---

36- [http://diario.mx/Local/2013-03-19\\_09f46e14/el-punto-un-proyecto-de-primer-mundo-para-juarez/](http://diario.mx/Local/2013-03-19_09f46e14/el-punto-un-proyecto-de-primer-mundo-para-juarez/)

37- <http://nortedigital.mx/llega-a-juarez-cruz-de-los-migrantes/>

38- De acuerdo a INEGI 2010.

39- Publicado por Diario de Juárez en abril 20 del 2015 como parte de un reportaje editorial referente a la religión en Ciudad Juárez.

habló en 4 puntos con mensajes estratégicos; la bienvenida en el aeropuerto, la visita a la cárcel, el mundo del trabajo y finalmente la misa masiva justamente al lado del borde fronterizo con los Estados Unidos. Mensajes muy directos para la exposición-reconstrucción de la *marca ciudad*, habló sin tapujos ni amarres de la problemática de la frontera. En la cárcel, “la reinserción social comienza insertando a todos nuestros hijos en las escuelas, y a sus familias en trabajos dignos, generando espacios públicos de esparcimiento y recreación, habilitando instancias de participación ciudadana, servicios sanitarios, acceso a los servicios básicos, por nombrar solamente algunas medidas. Ahí empieza todo proceso de reinserción” (ACI Prensa Vaticana, 2016, p. 75). En el encuentro con el mundo laboral en el Colegio de Bachilleres<sup>40</sup> Su Santidad ideó su propia visión de Ciudad Juárez: “¿Qué quiere dejar México a sus hijos? ¿Quiere dejarles una memoria de explotación, de salarios insuficientes, de acoso laboral o de tráfico de trabajo esclavo? ¿O quiere dejarles la cultura de la memoria de trabajo digno, del techo decoroso y de la tierra para trabajar? Tres T. Trabajo, techo y tierra. ¿En qué cultura queremos ver nacer a los que nos seguirán? ¿Qué atmósfera van a respirar? ¿Un aire viciado por la corrupción, la violencia, la inseguridad y desconfianza o, por el contrario, un aire capaz de generar alternativas, generar renovación o cambio?” (ACI Prensa Vaticana, 2016, p. 75). La misa masiva en El Punto fue el punto clave de la reconstrucción de la marca al hacer una analogía con la mística ciudad de Nínive; “Nínive, una gran ciudad que se estaba autodestruyendo, fruto de la opresión y la degradación, de la violencia y de la injusticia” (ACI Prensa Vaticana, 2016, p. 81). Y continua con la comparación, “Nínive será destruida» (Jon 3,4). Ve, ayúdalos a comprender que, con esa manera de tratarse, regularse, organizarse, lo único que están generando es muerte y destrucción, sufrimiento y opresión. Hazles ver que no hay vida para nadie, ni para el rey ni para el súbdito, ni para los campos ni para el ganado. Ve y anuncia que se han acostumbrado de tal manera a la degradación que ha perdido la sensibilidad ante el dolor” (ACI Prensa Vaticana, 2016, p. 81). Al momento de hablar de los migrantes externó su preocupación por las personas esclavizadas, los que han pasado por un secuestro, los que ven como el fruto de su trabajo es arrebatado sin remordimientos por extorsionadores: “esta tragedia humana que representa la migración forzada hoy en día es un fenómeno global. Esta crisis, que se puede medir en cifras, nosotros queremos medirla por nombres, por historias, por familias. Son hermanos y hermanas que salen expulsados por la pobreza y la violencia, por el narcotráfico y el crimen organizado” (ACI Prensa Vaticana, 2016, pp. 82–83). Y la última reflexión sobre la riqueza de nuestra nación la dio minutos antes de abordar el avión que lo llevaría de regreso a Roma “La que siempre sorprende, México es una sorpresa... La noche nos puede parecer enorme y muy oscura, pero en estos días he podido constatar que en este pueblo existen muchas luces que anuncian la esperanza... muchos hombres y mujeres, con su esfuerzo

40- Colegio de Bachilleres es una de las escuelas de nivel medio superior de carácter público más reconocidas de la frontera.

de cada día, hacen posible que esta sociedad mexicana no se quede a oscuras”(ACI Prensa Vaticana, 2016, pp. 85–86). La categoría de lo observable en el modelo de Kazancoglu y Dirsehan (2014) dio la impresión de ser incluyente, no era un mensaje para católicos, era un mensaje para todos aquellos que quisieran participar en la argumentación de la reconstrucción de la *marca ciudad*, por si sola la visita no es la panacea de los males ni ausencias que sufre la ciudad, sin mucho puede llegar a ser un impulsor de proporciones globales para renovar la imagen y fomento de la identidad e imagen del lugar, ambos conceptos puntuales para detallar lo que se quiere dar a conocer tanto al mercado interno como externo de las condiciones del lugar de estudio.

5.4 **L**a experiencia del sabor. Esta categoría no tuvo algún ajuste. Los restaurantes no hicieron ningún tipo de esfuerzo por presentar algún tipo de nueva comida en honor a Su Santidad.

5.5 **L**a experiencia de la naturaleza. También en esta categoría del modelo no se han percibido afectaciones o beneficios importantes. La estrategia fue de modernizar y dar arreglo al camino que tendría el Papa Francisco en la ciudad, en especial aquel que recorrería camino a la misa masiva de El Punto. Actividades de mantenimiento, plantación de algunos árboles y el remodelamiento de camellones fueron las actividades realizadas. El real reto fue la recolección de basura en los puntos en los que estuvo el Papa Francisco, más de 500 toneladas de basura fueron recogidas de los puntos<sup>41</sup>. Es necesario comentar que hay una insatisfacción entre la población por la disponibilidad de áreas verdes en los espacios públicos, la calificación de su calidad es de 6.19 (Plan Estratégico de Ciudad Juárez, 2015), de esta forma el reto para el Cabildo y autoridades de gobierno de la ciudad fue hacer más atractivo el lugar acorde a su naturaleza desértica.

5.6 **L**a experiencia del disturbio sensorial. Tal y como fue planeado, la visita del Papa Francisco no incluyó algún lugar marginal o que tuviera un aspecto negativo a la percepción. Toda la ruta papal fue diseñada para facilitar la logística de la actividad. Aun y cuando la ciudad enfrenta graves rezagos en infraestructura urbana, uno de los puntos mejor evaluados por la sociedad fue el manejo de los desperdicios, un 8.54 de 10 (Plan Estratégico de Ciudad Juárez, 2015). De esta manera se puede afirmar que es un problema menor al que en comparación representa el agua estancada, la contaminación visual o el intenso ruido de la vida nocturna; tan solo esta situación provoca de 6 a 20 reportes diarios<sup>42</sup>.

---

41- <http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=571789&idFC=2016>

42- <http://nortedigital.mx/reportan-vecinos-quejas-por-ruido-pero-no-los-pelan/>

El análisis de las seis categorías de Kazancoglu y Dirsehan (2014) son una base de exploración y no debe ser un elemento concluyente del éxito o fracaso de la marca ciudad por la visita de una personalidad distinguida, su conceptualización debe generar oportunidades estructurales para enriquecer la definición de la experiencia del lugar y por lo tanto agregar elementos a la redefinición de la marca y sacar un provecho tangible de la visita de personajes distinguidos como presidentes, artistas, deportistas o líderes de una especialidad como por ejemplo el Papa Francisco. Es importante agregar variables de estudio como sustentabilidad, participación cívica, programas de gobierno, balance social, arraigo por la ciudad entre otros. El no contemplar este tipo de visitantes es una debilidad del modelo, hay que enriquecer los modelos de aprovechamiento de eventos de la ciudad donde se refleja el estudio de visitas distinguidas; el modelo de Metaxas (2012) es uno de los pocos que existen en la literatura de la marca ciudad que hace alusión a este apartado. Hay una oportunidad poder incluir en los modelos de estudio de marca país y marca ciudad, este tipo de actividades que estudien el impacto que puede tener en el desarrollo global del lugar elevando su nivel de vida vía experiencia del ciudadano o bien por el incremento de flujo de inversiones al lugar.

## Conclusión

Hay una diversidad de herramientas para analizar la visita de Su Santidad a Juárez y se puede lograr una referencia que al igual que en el caso de Cuba, la visita de una personalidad distinguida no es la definición de la *marca ciudad*; genera elementos que coadyuvan al reforzamiento del concepto, pero no será automáticamente la definición de la misma. Sus mensajes pueden ser catalizadores del entendimiento, pero no la solución del reto de definir la esencia de la *marca ciudad*, incluso como en el caso de Cuba tampoco es la definición de la marca nación y es muy poco factible que en el largo plazo sea la definición de la marca ciudad de La Habana por mencionar una de sus ciudades. Las visitas de personajes distinguidos deben ser usadas como un elemento de desarrollo y reforzamiento para la marca y asegurar mecanismos de seguimiento para mantener la dinámica creada por este tipo de visitas. Al final, jugará un papel importante cuando las dimensiones personales de la experiencia de la ciudad más el fortalecimiento de la dinámica social y económica de la ciudad, menos el riesgo de la experiencia citadina logre redefinir las condiciones de la integración del concepto de *marca ciudad* y solamente así podrán aspirar modelos de marca ciudad (como Juárez) para ganar una preponderancia relativa en un ambiente globalizado. Es importante analizar los modelos de Kavaratzis (2014), Kazancoglu and Dirsehan (2014), así como reflexionar sobre los potenciales errores de *marca ciudad* que se mencionan en los estudios de Herstein, Berger and Jaffe (2013), como una disciplina importante para reducir las imprecisiones en un tema especialmente sensible acerca de modelos de desarrollo social; las inconsistencias en las acciones derivadas del estudio de las condiciones económicas, sociales y políticas que dan como resultado la factibilidad de condiciones para la aparición de situaciones derivadas del narcotráfico y su violencia; ambas condiciones laceran y coartan el potencial desarrollo de la marca ciudad. Incluso, modelos sobre atributos de la ciudad (Muñiz, 2011), o la teoría de desarrollo de proyectos para el correcto mercadeo de las ciudades (Martínez, 2014), deben ser integrados para dar una solución integral al reto tan complejo que representa crear y sustentar una marca ciudad cuando el desarrollo económico no se está respaldado

por el desarrollo social, estas circunstancias favorecen el calentamiento social; los resultados pueden ser la falta de arraigo en la ciudad y la consecución de una marca débil en el desarrollo de la globalización lo cual inevitablemente puede concluir en un estado de necrópolis; esta ha sido una tendencia que ha sido repetida en los últimos 50 años y cuyo mejor ejemplo lo podemos visualizar en la ciudad de Detroit en Estados Unidos; aunque analizando el fenómeno Ciudad Juárez las condiciones prevalecientes indican que si no se llevan a cabo las actividades correspondientes la marca ciudad terminara siendo arrastrada a la anarquía que implica la realidad de una necrópolis. Aun así, el bagaje social que representa la visita del Papa Francisco a un lugar, puede generar una personalidad atractiva vía actividades de anfitriónismo por la ciudad, corregir problemas de estrategia para la percepción del lugar, una nueva forma de administrar el tiempo libre y de restituir el daño en el tejido social, dar amplia experiencia en el uso correcto de los elementos del modelo de comunicación para alimentar el conocimiento, el compromiso y la preocupación de los actores que disfrutaran y usaran el espacio público llamado ciudad. Es solamente la piedra angular sobre la cual se pueden hacer planteamientos de una nueva definición de *marca ciudad*, la visita del Papa Francisco a la ciudad es un importante revulsivo y catalizador del desarrollo de marca, pero no puede ni debe ser utilizado y mucho menos conceptualizado como el principal argumento para rehacer la *marca ciudad*. Esta condición sólo se logrará si desarrollamos una combinación de estrategias en las que se involucren de manera activa, la iniciativa privada, la academia, el gobierno y la sociedad. Es lo que se ha dado a llamar la creatividad sinérgica, la integración y el entendimiento para dar un mayor realce competitivo a las ciudades (Morte et al., 2005). Los eventos, situaciones y personas no tienen el poder por sí solas para desencadenar movimientos de desarrollo de *marca ciudad*; los involucrados en la construcción de la marca ciudad deben amalgamar y dirigir los esfuerzos de manera integral para generar de manera puntual las condiciones de la marca ciudad y generar una identidad, una imagen y por supuesto los elementos racionales y emocionales que son los activos principales de la constitución de la marca, al final del día si los elementos amalgaman el resultado conductual de una marca ciudad tiene que ser el arraigo y el amor por la ciudad. Como fin último de la herramienta de la marca ciudad debe ser la felicidad de los actores sociales que conviven en la ciudad, es ver por el “bien colectivo de toda la comunidad” (Alameda & Fernández, 2012, p. 10).

## Referencias

- ACI Prensa Vaticana. 2015. Viajes apostólicos. <https://www.aciprensa.com/juanpabloii/viajes/#8/>. (1 de febrero de 2015)
- ACI Prensa Vaticana. 2016. Discursos del viaje apostólico a México en febrero 2016. <https://www.aciprensa.com/noticias/todos-los-discursos-homilias-y-mensajes-del-papa-francisco-en-mexico-53969/>. (17 de febrero del 2016)
- American Marketing Association. 2011. Dictionary. <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=B4>. (8 de agosto de 2011)
- Balencourt, Amélie y Antonio Curado. 2012. *City marketing? How to promote a city?* Umea: Umea School of Business.
- BBC Mundo. 2016. Seguridad, justicia y paz. <http://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/temas-de-in>

- teres/internacional/1358-caracas-sobrepaso-a-san-pedro-sula-como-la-mas-violenta-del-mundo/. (26 de enero del 2016)
- Bergoglio, Jorge. 2013. *Encíclica Lumen Fidei*. Roma: Librería Editrice Vaticana.
- Bergoglio, Jorge. 2015. *Encíclica Laudato Si*. Roma: Tipografía Vaticana.
- Branddoctor Consultants. 2011. Branddoctor Methodology. <http://branddoctor.com>. (12 de agosto del 2016)
- Cámara de Comercio de la República de Cuba. 2015. *Portafolio de oportunidades para la inversión extranjera*. La Habana: Cámara de Comercio de la República de Cuba.
- Capuzzi, Lucía. 2016. Reporta periodista italiana realidad de Juárez por visita papal. <http://presencia.digital/2016/02/17/reporta-periodista-italiana-realidad-de-juarez-por-visita-papal/>. (17 de febrero del 2016).
- Castañeda, Cecilia. 2015. *Las lecciones de Ciudad Juárez*. Ciudad Juárez: Hibribooks.
- Castillo-Villar, Fernando. 2016. Alcances y límites de la marca ciudad en la gestión de la imagen de la ciudad. *Revista venezolana de Gerencia*, 21(73): 157–171.
- CNN Español. 2015. La unidad se hace caminando: Francisco y el Patriarca Ruso. <http://expansion.mx/economia/2016/02/12/papa-francisco-viaje-cuba-mexicoiana-realidad-de-juarez-por-visita-papal/2015>. (2 de febrero de 2015).
- Dinnie, Keith. 2008. *Nation Branding, concept, issues, practice*. Oxford: Elsevier.
- Echeverri, Lina. Rosker, Eduardo. 2011. Diferencias en la construcción de marca país: Canadá y Colombia. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*, (33): 1–29.
- Editor Elmar. 2013. John F. Kennedy. <http://www.cubavsbloqueo.cu/es/john-f-kennedy-d>. (10 de septiembre del 2013)
- El Devenir Staff. 2011. Anuncian Plan de Movilidad Urbana para Ciudad Juárez. [http://devenir.com.mx/diario/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4990:-anuncian-plan-de-movilidad-urbana-para-ciudad-juarez&catid=43:el-estado&Itemid=57](http://devenir.com.mx/diario/index.php?option=com_content&view=article&id=4990:-anuncian-plan-de-movilidad-urbana-para-ciudad-juarez&catid=43:el-estado&Itemid=57). (2 de febrero del 2011)
- Espinosa, Oscar. 2012. La visita del Papa Benedicto XVI a Cuba. <http://www.cubaencuentro.com/cuba/articulos/la-visita-del-papa-benedicto-xvi-a-cuba-275590/>. (4 de mayo del 2012)
- Esquivel, Jesús. 2012. Juárez, símbolo de la mortandad. <http://www.proceso.com.mx/324640/324640-juarez-simbolo-de-la-mortandad> (8 de noviembre del 2012)
- Farworkers.org. S.f. La pisca de algodón. <http://www.farmworkers.org/palgodon.html> (s.f.)
- Flores, Raúl. 2013. *Crónicas del Siglo pasado*. Ciudad Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Florida, Richard. 2002. The Rise of the Creative Class. *Washington Monthly*: 1-12.
- Gobierno Municipal de Ciudad Juárez. 2013. *Plan Municipal de Desarrollo 2013-2016*. Ciudad Juárez: Gobierno Municipal de Ciudad Juárez.
- Harrison, John y Michael Hoyler. 2014. Megaregions: Foundations, Frailties, Futures. *GaWC Bulletin Research*, 434: 1–20.
- Holland, Clifton. 2009. *Enciclopedia de grupos religiosos en Las Américas y la Península Ibérica, la religión en Cuba*. San Pedro, Costa Rica: Prolades.
- Kaplan, Melik. Yurt, Ozgur, Burcu, Guneri. Kemal, Kurtulus. 2010. Measurements of brand personality for city brands. *European Journal of Marketing*, 44: 1286–1304.
- Kavaratzis, Mihalis. 2014. Model: City branding communication model. *European Institute for Brand*

*Management*: 1–2.

Kazancoglu, Ipek y Dirsehan, Taskin. 2014. Exploring brand experience dimensions for cities and investigating their effects on loyalty to a city. *Journal Business and economics research*, 5: 17–37.

Limas, Myrna. 2011. Crisis en Ciudad Juárez, Chihuahua: desordenes y repercusiones en el desarrollo desde una perspectiva de género. Ponencia presentada en el Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo, Mérida.

Lucarelli, Andrea y Berg, Per Olof. 2011. City branding: a state-of-the-art review of the research domain. *Journal of Place Management and Development*, 4(1): 9–27.

DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/17538331111117133>

Martínez, José. 2014. A methodological proposal to evaluate a city image through associative maps. *Cuadernos de Gestión*, 14: 75–96.

DOI: <http://dx.doi.org/10.5295/cdg.120361jm>

Metaxas, Theodore. 2012. Planning, managing and implementing place/city marketing effectively: review and discussion of the last 25 years *Munich Personal RePec Archive*. 4: 1–23.

Muñiz, Norberto. 2011. City marketing and place branding: A critical review of practice and academic research. *Journal of Town and City Management*, 2: 369–394.

Morte, Pablo. Bujedo, Nestor. López, Rafael. Fernández, Francisco. 2005. Marca Territorio. *Grupo Mibalía*, 2: 1–67.

Ortega y Alamino, Lucas. 2012. La visita de un Papa conciliador y sus frutos. *30 Giorni*: 48–53.

Plan Estratégico de Ciudad Juárez. 2015. *Informe Así Estamos Juárez 2015*. Ciudad Juárez: Plan estratégico de Ciudad Juárez.

Reynolds, Terry. 2011. The rise and fall of native communities at the Old El Paso del Norte Mission. <http://www.donaanacountyhistsoc.org/HistoricalReview/2011/HistoricalReview2011.htm> (s.f.)

Saffery, Alan. 2010. *Success stories in city branding campaigns*. Georgia: Economic Prosperity Institution.

Salas, Jesús. 2014. Sinatra, Liz Taylor y Marilyn visten los 148 años del Registro Civil. Ciudad Juárez. [http://diario.mx/Local/2014-07-25\\_0e0be89a/sinatra-liz-taylor-y-marilyn-visten-los-148-anos-del-registro-civil/](http://diario.mx/Local/2014-07-25_0e0be89a/sinatra-liz-taylor-y-marilyn-visten-los-148-anos-del-registro-civil/). (25 de julio del 2014).

Sandoval, Lidia y Peña, Leticia. 2005. Historia del cabaret y vida nocturna como transformadores de la identidad cultural en el centro de Ciudad Juárez. [http://www.rniu.buap.mx/enc/pdf/xxxiii\\_m4\\_sandovalr.pdf](http://www.rniu.buap.mx/enc/pdf/xxxiii_m4_sandovalr.pdf) (s.f.)

Scheel, Carlos. Pineda, Leonardo. 2014. *Innovacities*. Monterrey: UTADDO.

Schwab, Klaus. Sala-i-Martín, Xavier. 2015. *Global Competitiveness Index (GCI)*. Geneva: World Economic Forum.

Staines, Eliade. 2008. Ciudad Juárez: arquitectura, memoria y olvido. *Archipiélago, revista cultural de nuestra América*, 16 (62):52–55.

Vincent, Mauricio y Aznárez, Juan. 1998. Juan Pablo II: «Que Cuba se abra al mundo». <http://www.udel.edu/leipzig/texts4/elb22018.htm/> (22 de enero de 1998).

William, Neill. 2001. Marketing the urban experience, reflections on the place of fear in the promotional strategies of Belfast, Detroit and Berlin. *Urban Studies*, 38: 815–828. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/00420980125183>.

# ALÍ CALDERÓN: LA RECONSTRUCCIÓN LÍRICA DE LA HISTORIA DE LA CULTURA MEXICANA

Alí Calderón: The lyrical reconstruction  
of the history of Mexican culture

---

Nieves García Prados<sup>1</sup>

Fecha de recepción: 24 de febrero de 2016.

Fecha de aceptación: 8 de agosto de 2016.

---

1- Nacionalidad: Española. Grado: Doctorado en Educación. Especialización: Literatura y Comunicación. Adscripción: Universidad de Almería. Correo: [nievesgprados@hotmail.com](mailto:nievesgprados@hotmail.com)



## Resumen

*La poesía de los últimos años se ha caracterizado por una conexión entre los autores de Hispanoamérica y España, entre los que destaca una polifonía de voces. No obstante, existen actualmente dos tendencias entre los poetas de hoy: una conocida como la poética del fragmento o el neobarroco y otra de un corte más realista y que tiene como prioridad la comunicación y la búsqueda de la emoción. En este último grupo se enmarca el llamado movimiento de Poesía ante la Incertidumbre, cuyos precursores apuestan por una poesía que se entienda y que se enfrente a las incertezas actuales. El más joven del grupo es el mexicano Alí Calderón, en el que encontramos una preocupación por la historia y la necesidad de reconstruir de forma lírica la cultura y la tradición de su país.*

**Palabras clave:** *poesía, historia, Poesía ante la Incertidumbre, identidad mexicana.*

## Abstract

*The poetry of recent years has been characterized by a connection between the authors of Latin America and Spain, among which we can find a polyphony of voices. However, there are nowadays two trends among these poets: poetics of the fragment or the neo-baroque and one more realist and whose priority is communication and the search for emotion. In this last group, we can find the poets of the movement known as Poetry Facing uncertainty, which precursors are betting on a poem to be understood and to confront the current uncertainties. The youngest of the group is the Mexican Ali Calderon, where we can find a concern for history and the necessity to rebuild lyrically the culture and tradition of his country.*

**Keywords:** *poetry, history, Poetry Facing Uncertainty, Mexican identity.*

## Introducción

La literatura de los últimos cinco años se ha caracterizado por un aumento extraordinario de la conexión entre las poéticas de Hispanoamérica y España, toda vez que las fronteras físicas han sido derribadas por un siglo XXI tecnológico que ha dejado atrás las dificultades de la comunicación transoceánica. Las nuevas generaciones de esta nueva era, de autores nacidos después de 1970, se han caracterizado por una polifonía de voces, lo que el crítico José Luis Morante llama la “polifonía generacional” (2016: 12). En su opinión, nos encontramos ante una “convivencia sosegada de idearios”, y ante un panorama en el que los “monopolios estéticos” han sido superados. Ya, sostiene Morante en la introducción de la antología de poesía joven *Re-generación*, “no hay camisas de fuerza ni limitaciones programáticas y los poemas en red cuentan con una repercusión cosmopolita e instantánea” (2016: 12).

No obstante, sí pueden distinguirse en la poesía actual de España e Hispanoamérica dos grandes corrientes en la poesía escrita por autores nacidos después de 1970: una de corte más realista, que le da una preponderancia al sentido y que tiene como prioridad la comunicación y otra de corte más barroco, más hermética.

En Hispanoamérica, el camino ha sido similar que en España<sup>2</sup>, aunque diríamos que de mayor profundidad y complejidad. La confrontación se produce en tierras americanas en términos más estéticos que ideológicos, dividiéndose la poesía entre una corriente coloquialista o conversacional y la poesía neobarroca, desarrollada especialmente en los años ochenta. Ernesto Cardenal o José Emilio Pacheco son los representantes más relevantes de esa corriente conversacional, de la que es derivada natural en América el movimiento *Poesía ante la incertidumbre*, que no deja de ser claridad, una intensificación reflexiva condicionada por la introspección y toques de simbolismo en ocasiones (Sánchez, 2015: 43), partiendo de la emoción como límite, como fin último.

Tratemos más a fondo el asunto de Poesía ante la incertidumbre. En 2011, un grupo de ocho poetas de España e Hispanoamérica consideraron que era el momento de abordar la situación actual de la poesía y de preguntarse cómo este género se había ido acorralando a sí mismo, haciéndose casi invisible. Lo hicieron en un libro titulado *Poesía ante la incertidumbre*, en el que ofrecían una pequeña muestra de sus poemas. Los autores de esta primera edición del libro fueron Jorge Galán (El Salvador), Raquel Lanseros (España), Alí Calderón (México), Fernando Valverde (España), Francisco Ruiz Udiel (Nicaragua), Andrea Cote (Colombia), Daniel Rodríguez Moya (España) y Ana Wajszczuk (Argentina), todos ellos menores de 40 años y con unas amplias trayectorias.

El libro viene precedido de un texto firmado por los ocho poetas con el título *Defensa de la poesía*, en el que señalan que, en medio de la incertidumbre actual, la labor de la poesía debería ser no añadir más oscuridad, sino tratar de aportar algo de luz. Los autores describieron la existencia de un problema en la poesía actual, un

2- En España habría que distinguir un tipo de poesía clara, que tiene como objetivo último emocionar sin renunciar a un cierto preciosismo formal. Esta poesía es la que defienden los que reelaboran la llamada Poesía de la Experiencia, que forman parte de un movimiento más amplio a nivel internacional que se denomina Poesía ante la Incertidumbre. Establecer una comunicación entre el poeta y el lector es el centro del esfuerzo de estos autores, que pretenden ante todo emocionar. De otro lado, se encuentra la conocida como poética del fragmento, que pone el foco del poema en el mensaje y su elaboración, confiriendo una mayor oscuridad a los textos. Para el fragmento, la comunicación no es lo primordial, sino una búsqueda de la belleza que descansa en el mensaje, en lo estético (Sánchez, 2015: 53).

problema de comunicación. Consideraron que la poesía había perdido su condición de género popular y que las tendencias mayoritarias (de una poesía que se centra en el mensaje, sin tener en cuenta al lector) habían propiciado que hubiera dejado de entenderse, la poesía había dejado de estar dentro del tradicional esquema de la comunicación (emisor-receptor).

En su discurso, en el que se apuesta por la necesidad de recuperar esa comunicación perdida entre el escritor y el lector, dan una gran importancia a la Historia (la cuarta palabra del prólogo y el primer nombre propio que nos encontramos). En su reflexión sobre nuestro tiempo actual, un tiempo “marcado por la incertidumbre”, aluden a la caída de las grandes ideologías del siglo XX. Podemos decir por tanto que para comprender la incertidumbre del presente, hay que tener en cuenta los derrumbes del pasado: el capitalismo y el comunismo, hoy dos grandes incertezas.

De los Poetas de la Incertidumbre, el más joven es Alí Calderón, nacido en Ciudad de México (México) en 1982. Entre sus obras podemos destacar *Imago Prima* (2005), *Ser en el mundo* (2008), *En agua rápida* (2013) y *Las correspondencias* (2015). En este último volumen, tal y como señala Marco Antonio Campos, Calderón “combina admirable y terriblemente un cuadro de los rituales sangrientos de los mexicas y la lacerante situación de México”. Es decir, Calderón se propone llevar a cabo una reconstrucción lírica de pasajes de la historia que abarcan casi la totalidad de la cultura mexicana.

El joven poeta tiene un conocimiento de la historia desde dos perspectivas: lo que podemos denominar la historia del tiempo presente<sup>3</sup>, es decir aquellos hechos históricos que ha vivido como testigo, o de los que ha tenido conocimiento a través de la tradición oral o escrita, sean o no cercanos a su biografía.

En su obra podemos encontrar continuas referencias a la historia de su país, desde el México prehispánico hasta la guerra contra el narco actual, con expresas menciones a los problemas que arrastra la sociedad y la política mexicanas. Partiendo del concepto que desarrolló Carl Jung, alumno de Freud, sobre el “inconsciente colectivo” (1995:101), o la forma en la que se conserva y transmite la herencia común de la humanidad. Calderón usa esa idea para concluir que el tiempo no existe, que todos los tiempos conviven a la vez, y la lleva a su poesía, jugando con el idioma, y mezclando desde arcaísmos o palabras del siglo XIX con referencias a la tecnología.

En este artículo vamos a llevar a cabo un análisis de la aparición de los hechos históricos en su poesía, de forma cronológica inversa, de lo más actual a lo más lejano a su biografía. Por tanto, en primer lugar vamos a analizar aquellos acontecimientos de los que ha tenido una experiencia histórica, sin olvidar que proceden de una herencia anterior.

## 1. México o la construcción de un inconsciente colectivo

Para adentrarnos en el análisis de la poesía de Calderón, tenemos que reflexionar acerca de cómo el pasado prehispánico de México ha vuelto a cerrar el círculo de la historia con el final del siglo XX, constatando la existencia de lo que Jung llama los *arquetipos*, entendidos como “formas típicas de conducta que, cuando llegan a ser conscientes, se manifiestan como representaciones, al igual que todo lo que llega a ser contenido de conciencia” (Jung, 1992: 278).

Por eso nos adentraremos en primer lugar en cómo ha sido en México el crecimiento del negocio de la dro-

3- De acuerdo a la definición que hace Soto Gamboa (2004: 106), por historia del tiempo presente entendemos la “posibilidad de análisis histórico de la realidad social vigente, que comporta una relación de coetaneidad entre la historia vivida y la escritura de esa misma historia”.

ga, sobre todo en el norte del país, tal y como explica el periodista británico Ioan Grillo, en su libro *El narco* (2012: 24). Ya desde los años sesenta y setenta el cultivo de marihuana y amapola era un negocio importante para México, especialmente en estados como el de Guerrero, Michoacán, Sinaloa, Durango o Chihuahua, estos tres últimos conocidos como el “Triángulo Dorado”, por toda la droga que producen (Grillo, 2012: 48):

Sin embargo, en el comercio de la droga del mundo, los mexicanos tenían en los años setenta un papel secundario, eran simplemente intermediarios. La droga la producían los colombianos y los mexicanos la trasladaban a Estados Unidos. Con la muerte de Pablo Escobar<sup>4</sup>, se redefinieron las relaciones del narcotráfico y entonces los cárteles mexicanos tomaron la hegemonía, según Roberto Saviano, quien en la primera mitad de su libro *Cero Cero Cero* (2014), relata cómo se crearon los cárteles de la droga en México y cómo Joaquín Guzmán Loera, conocido como el ‘Chapo’ Guzmán, se convirtió en “el que manda” (2014: 59), tras haber derrotado a todos sus competidores.

Saviano explica cómo Miguel Ángel Félix Gallardo (2014: 34-45), que había trabajado como policía federal de México, creó los cárteles como hoy se conocen, es decir, grupos bien organizados que gestionan la droga, su producción, su distribución y sus precios. A Gallardo, apodado ‘El Padrino’, se le considera el zar mexicano de la cocaína. Pronto, se alió con Pablo Escobar, que le pidió ayuda para distribuir los estupefacientes en Estados Unidos.

Los cárteles fueron perfeccionando el negocio y los mexicanos dejaron de ser meros transportistas para convertirse en verdaderos distribuidores. Saviano describe en *Cero, cero, cero* cómo en 1989 El Padrino convocó a todos los narcos más poderosos del país en un complejo turístico de Acapulco para organizar el negocio. Su objetivo era subdividir los territorios, lo que permitiría a los capos de la droga controlar sus propias plazas, es decir se “estaba privatizando el mercado de la droga en México” y se estaba “abriendo a la competencia”:

Nacían en aquel momento los cárteles del narcotráfico, exactamente tal como existen hoy más de veinte años después. Nacían organizaciones criminales que ya no tenían nada que ver con el pasado. Nacían instituciones con un territorio de su competencia sobre el que imponer tarifas y condiciones de venta, medidas de protección e intermediación entre productores y consumidores finales (Saviano, 2014: 47).

Comenzó entonces la hegemonía del negocio de estupefacientes en México, que llegó a tales extremos que se apoderó de todos los espacios públicos del país, hasta el nivel de convertirse en una suerte de narcoestado<sup>5</sup>, del que comenzó a hablarse en la primera década del año 2000. En 2008, el historiador mexicano Enrique Krauze (2008: s/p) avisó de que México corría el riesgo de convertirse en un narcoestado si no se libraba la

4- Escobar, fundador y jefe del cártel de Medellín y conocido como ‘El Patrón’, murió el 2 de diciembre de 1993 tras ser abatido a tiros por quince policías de un grupo especial creado para su captura, bautizado como Bloque de Búsqueda, en el tejado de su casa en Medellín, después de que fuera localizado tras ponerse en contacto vía telefónica con su familia, tal y como relata Alonso Salazar en *La parábola de Pablo* (Planeta, 2001). “Tras 499 días de persecución, Pablo queda derrumbado sobre el techo con sus 115 kilos y con sus pies descalzos. Viste bluyín y camiseta azul oscura con ribetes rojos en las mangas y en su billetera cargaba una pequeña estampa del Divino Niño. La noticia se propaga por todo el país y rebota hacia el mundo entero: ha muerto el gran capo del narcotráfico, el criminal mayor (Salazar, 2012: 345).

5- El neologismo “narcoestado” (narco: droga; estado: conjunto de instituciones) se utiliza para definir a aquellos países con instituciones políticas muy influenciadas por el narcotráfico e incluso con miembros que compatibilizan sus cargos públicos con responsabilidades en las redes del tráfico de drogas. El término comenzó a utilizarse en los años 80 en alusión a Colombia, que, tras la muerte de Pablo Escobar, ha mejorado mucho su situación. Ahora, se usa habitualmente para aludir a países como Kosovo, Guinea-Bissau o México.

guerra contra la ola de violencia provocada por el narcotráfico, durante una conferencia en la Casa de América de Madrid<sup>6</sup>.

Este narcoestado sucedió de modo paralelo a la decadencia del sistema político mexicano representado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), conocido hasta el año 2000 como el “partido único”<sup>7</sup>.

El partido oficial, el PRI, se caracterizaba por negociar, por tener vínculos, nexos que rallaban en el cinismo, nexos como que había un general llamado Gutiérrez Rebollo que era el encargado del combate al narcotráfico, era un empleado de uno de los capos de la mafia, Amado Carrillo, conocido como El Señor de los Cielos, porque se inventó el método de meter la droga en Estados Unidos en los aviones (Alí Calderón: 2015)<sup>8</sup>.

Otro de los hitos en la historia reciente de México se produjo en 2006, cuando se celebraron unas elecciones que dieron como ganador al candidato del PAN, Felipe Calderón, frente al candidato de la izquierda, Andrés Manuel López Obrador, del Partido de la Revolución Democrática o PRD, que consideró que se produjo un “fraude electoral”.

Tras la toma de posesión de Felipe Calderón, éste adoptó una decisión inédita ante el estado de inseguridad e indefensión que vivía el país, que consistió en sacar al ejército de los cuarteles para combatir al narcotráfico, lo que se conoció como “Guerra contra el narco”, que incluyó tolerancia cero con la delincuencia organizada.

La reacción del Gobierno de Calderón en 2007 fue lanzar una ofensiva casi desesperada por recuperar territorios en manos del narco, lo cual contribuyó fatalmente a escalar las confrontaciones de los grupos criminales, entre ellos y contra las fuerzas federales o las policías locales, a veces coludidas con los delincuentes. Desde entonces, la incesante ola de violencia se expandió del comercio de drogas a todos los giros criminales: secuestros, extorsiones, asaltos, asesinatos, robo de combustible en oleoductos, tráfico de personas, delitos de toda índole. Entre 2008 y 2011 la tasa de homicidios subió de 9 a 24 por cada 100.000 habitantes. Ha sido un huracán de violencia y, aunque los índices han disminuido un poco, continúa (Krauze: 2015: s/p)<sup>9</sup>.

Sin embargo, de esta guerra frontal contra el narco se obtienen saldos negativos como la violación de derechos humanos, o un saldo de 150.000 muertos, que ha convertido a México en uno de los países más violentos de la tierra que no está en una guerra<sup>10</sup>.

6- El artículo puede consultarse en el archivo de El Universal, en <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/547793.html>

7- De hecho, desde 1929 todos los presidentes de México fueron integrantes del PRI o partidos antecesores hasta que en el año 2000 Vicente Fox, candidato del Partido de Acción Nacional (PAN), resultó ganador en las elecciones federales.

8- Extracto de la entrevista realizada por la autora a Alí Calderón el 13 de octubre de 2015.

9- Opinión de Enrique Krauze en el artículo Crimen sin castigo, publicado en la sección de Opinión de el diario El País el 9 de noviembre de 2015. Puede consultarse en el enlace [http://elpais.com/elpais/2015/11/06/opinion/1446830205\\_420907.html](http://elpais.com/elpais/2015/11/06/opinion/1446830205_420907.html)

10- Según un informe de la organización Seguridad, Justicia y Paz de México, entre las 50 ciudades más violentas del mundo figuran ocho mexicanas. En el tercer puesto del ranking global, después de la ciudad hondureña San Pedro Sula y de Caracas

Sumado a esto, en la otra arista del problema se encuentra la incapacidad del estado para asegurar el bienestar de sus habitantes. La pauperización del país comenzó a crecer en los años 80, cuando se alcanzó una inflación del 100 por 100<sup>11</sup>, y ha llevado a muchos mexicanos desde entonces a migrar a Estados Unidos.

Se estima que un millón de mexicanos documentados y no documentados emigran hacia los Estados Unidos cada año<sup>12</sup>, a los que hay que sumar unos 400.000 mexicanos que son repatriados anualmente de la Unión Americana (de 2008 a 2014), según datos de la Unidad de Política Migratoria (UPM). El país de mayor recepción de emigrantes mexicanos sigue siendo Estados Unidos, que según el Instituto para los Mexicanos en el Exterior (IME), acoge hoy, alrededor de 11,5 millones de personas nacidas en México, lo que convierte la frontera entre estos dos países en el principal corredor migratorio del mundo, después del de Rusia-Ucrania. Entre las razones que llevan a los mexicanos a emigrar se encuentran el desempleo, la inseguridad y la pobreza extrema<sup>13</sup>. Ahora, en México, hay unos 55 millones de habitantes en la pobreza<sup>14</sup>.

Otro ejemplo de cómo el estado mexicano se distinguió por su incapacidad para operar es el terremoto del año 1985 en el que murieron cien mil personas en la Ciudad de México. Sin embargo, y ante la falta de respuesta del Gobierno, en México nació entonces lo que se llama la sociedad civil, es decir que la gente, a través del trabajo solidario, sacó adelante esa tragedia<sup>15</sup>.

Todo lo que ha acontecido en México en los últimos 30 años no podía estar ausente en la obra del poeta Alí Calderón y en la última parte de su libro *Las correspondencias* (2015), en la sección titulada *Piedra de sacrificio* podemos encontrar el poema *Democracia mexicana*, un título irónico si tenemos en cuenta la trayectoria del país en su pasado reciente.

Con *Democracia mexicana*, Calderón construye, a modo de mosaico, la historia de México y combina dos experiencias sobre la misma realidad. En la primera parte, el autor escribe sobre una realidad cotidiana en el país, el hallazgo de un cadáver en una bolsa de plástico, y en la segunda, combina pasado y presente haciendo uso del lenguaje de los conquistadores en el México prehispánico, del que hablaremos más adelante en esta investigación.

---

(Venezuela), se encuentra Acapulco, con 113 homicidios por cada mil habitantes. Ciudad Juárez, que había tenido el primer lugar mundial en los años 2008, 2009 y 2010, en 2011 tuvo el segundo lugar, en 2012 el 19, ocupa la posición 37 en el 2015, según este informe, que puede consultarse en el enlace. <http://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/biblioteca/download/6-prensa/177-por-tercer-ano-consecutivo-san-pedro-sula-es-la-ciudad-mas-violenta-del-mundo>

11- El índice de inflación en México, durante 1982, alcanzó el ciento por ciento, según un análisis del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP). De la noticia se hizo entonces eco el diario El País. Puede consultarse la noticia en el enlace siguiente: [http://elpais.com/diario/1983/01/07/economia/410742007\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1983/01/07/economia/410742007_850215.html)

12- Según consta en un documento de fecha 18 de diciembre de 2015 publicado por la ONG Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), que considera que el tema migratorio en México es de “urgente abordaje”. El informe puede consultarse en su web <http://www.cndh.org.mx/>.

13- De esto ya alertó el subcomandante Marcos en uno de sus primeros comunicados después de que los zapatistas tomaran San Cristóbal de las Casas, y otras cabeceras municipales de Chiapas el 1 de enero de 1994: “Las graves condiciones de pobreza de nuestros compatriotas tienen una causa común: la falta de libertad y democracia. Nosotros consideramos que el respeto auténtico a las libertades y a la voluntad democrática del pueblo son los requisitos indispensables para el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de los desposeídos de nuestro país” (Poniatowska y García de León, 1994: 73).

14- Según un informe del Consejo Nacional de la Política de Desarrollo Social (Coneval) de México, presentado el 23 de julio de 2015, en México había en 2014 un total de 55.3 millones de personas en la pobreza, más de dos millones más que dos años antes, en 2012. El informe completo puede consultarse en la web de Coneval, en <http://www.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>

15- El propio tenor Plácido Domingo perdió a cuatro familiares tras el sismo, del que informó ampliamente la prensa española. Por ejemplo, el 23 de septiembre de 1985 el diario El País puso en duda la respuesta del gobierno mexicano y tituló de la siguiente forma una de las informaciones en su sección de internacional: “La movilización popular pone en tela de juicio la eficacia del Gobierno”, que puede consultarse en el siguiente enlace [http://elpais.com/diario/1985/09/23/internacional/496274413\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1985/09/23/internacional/496274413_850215.html)

La primera parte de este poema parte de una imagen que Calderón encontró en el denominado *Blog del narco*, una web muy conocida en México con la que se hace propaganda del narcotráfico y que utilizan los propios cárteles de la droga para enviarse mensajes<sup>16</sup>. Se trataba de una suerte de muladar, de un basurero de restos humanos, una visión que Calderón mezcla con otra experiencia propia, la de la noticia del hallazgo del cadáver de una recién nacida en una bolsa de basura.

Fue el 27 de abril de 2013, y del acontecimiento se hicieron eco varios medios en México, en los que este tipo de sucesos son ya casi cotidianos. *El informador* relata en su edición digital cómo la bebé fue encontrada en el basurero en Tonalá, en el estado de Jalisco:

De acuerdo a las autoridades, se recibió un reporte a las 13:36 horas de que uno de los pepenadores<sup>17</sup> que trabajaba en un pequeño tiradero ubicado en las cercanías de la entrada del vertedero Los Laureles (que recoge los desechos de Guadalajara y Tonalá) vio cuando una góndola de basura descargaba los residuos, entre los cuales había una bolsa plástica negra de donde alcanzó a ver que salía una extremidad del bebé, que se hallaba envuelto en una toalla verde<sup>18</sup>.

Después de oír en las noticias aquel suceso, el poeta Alí Calderón decidió escribir sobre aquella historia en *Las correspondencias* (2015: 67).

*otro cadáver encontrado en una bolsa negra  
cerca de ahí un cuerpo el viento un puente  
a dos cuadras:  
una cabeza hirsuta ojos abiertos*

Calderón deja entrever en estos versos un país que tiene a la muerte, a los crímenes del narco y a la guerra entre cárteles de la droga como elementos cotidianos de la rutina<sup>19</sup>. La historia le permite al poeta establecer un símil sobre qué es el estado de derecho en México y qué es la democracia mexicana. La de México es una democracia nueva, pero muerta, putrefacta y malograda, como la niña aparecida en la bolsa, ese cadáver con la carne putrefacta (“el hedor el moho en la carne”), como símbolo del sistema político mexicano. De hecho, México ha tenido tres elecciones limpias en los últimos 200 años: “La primera, en 1833, con Antonio López de Santa Anna, que perdió la mitad del territorio mexicano con

16- La prensa no se suele hacer eco de lo que publica *El blog del narco*, pero algunos medios sí han publicado información sobre su existencia. La NBC, por ejemplo, publicó el 14 de agosto de 2010 una noticia sobre las barricadas que se construían en las carreteras de Monterrey en la que califica este sitio como una web donde se publica información sobre la guerra contra el narcotráfico (<http://www.nbcnews.com/id/38707292/39779522#.VoGs7PnhCIs>).

17- En México así son conocidas las personas que viven de recoger desechos que todavía se pueden aprovechar para ser vendidos. Etimológicamente, según la RAE, pepenar procede del término náhuatl pepena, es decir “escoger”, “recoger”.

18- La noticia puede encontrarse en la edición digital de *El Informador*, en la web <http://www.informador.com.mx/jalisco/2013/453887/6/hallan-bebe-muerto-en-un-basurero.htm>

19- Los titulares sobre la aparición de cadáveres colgados de los puentes de las ciudades son un rasgo común de la prensa no sólo mexicana, sino también de la internacional. El 15 de octubre de 2015 varios medios en español publicaron la noticia del hallazgo del cadáver de un joven de 25 años que estaba colgado de un puente de Ciudad de México con signos de tortura (<http://cnnspanol.cnn.com/2015/10/19/autoridades-encuentran-a-hombre-colgado-de-puente-en-la-ciudad-de-mexico/#0>). El objetivo, amedrentar al cártel rival, en este caso como represalia contra el cártel del Golfo, al que se le acusó de “calentar la plaza” por atraer la atención de las fuerzas de seguridad con atentados.

Estados Unidos. La segunda fue con Benito Juárez en 1871 y la tercera con el presidente Vicente Fox, en el año 2000” (Calderón: 2015).

A este símil que utiliza Calderón se une ese lenguaje vacío, acrítico, y desprovisto de la carga del significado de lo que enuncia propio de la política o de los medios de comunicación. El autor usa una prosa cansina, en el nivel de la prosa periodística, alejada emocionalmente de lo que se describe. La elección de esta prosa, casi hueca de significado, quiere emular a las noticias que diariamente se difunden en los medios de comunicación. El mismo tono se emplea para informar del índice de la bajada de la pobreza, de la aprobación de un punto de la reforma migratoria que del hallazgo de 30 ejecutados con cabezas cercenadas.

*entre otras noticias: treinta ejecutados el fin de semana tiro de gracia algunos con  
marcas de tortura el rescate fallido de un secuestro un dedo un anillo un dato de  
periódico*

*entre otras noticias: terminaron e iniciaron las campañas hay buena voluntad en  
Washington la reforma migratoria este bimestre se abate en un punto la pobreza el  
bienestar la dicha* (Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 67)

Así, Calderón usa el lenguaje poético para llamar la atención sobre ciertos hechos, en este caso el hallazgo del cadáver de una niña recién nacida en una bolsa de basura, para reformularlos, para reformular la realidad de una forma que no se encuentra en el lenguaje referencial. Sin embargo, sí que genera lo que Michael Riffaterre denomina una ilusión referencial, con la que consigue un efecto de verdad y potencia la veracidad para que el lector sienta que el texto es real, es crudo y que sucedió. El poeta mexicano hace una interpretación personal de lo ocurrido, que, siguiendo a Riffaterre (2000: 166) es “una manera indirecta de recordarnos que la obra de arte es resultado de una intención, de un pensamiento, de una voluntad creadora”.

Para Calderón, la historia puede ser un fundamento de la poesía, y en este caso sirve para convertirse en una escenografía del sujeto (Calderón: 2015). El espacio de la poesía es el espacio que tiene el sujeto, el actor social, el hombre, para afirmarse, para tomar la palabra y para reflexionar sobre sí mismo, pero dentro del contexto social e histórico en el que se sitúa.

La imagen de la niña en el basurero, en realidad, se trata de un pretexto para construir una suerte de alegoría que potencia la idea de que todo, el sistema político, la moral, la ética, los afectos, los instintos básicos, todo en México, está podrido, de que los arquetipos de Jung, los patrones típicos de conducta, se repiten.

Totalmente distinta, aunque con el mismo trasfondo, es la segunda parte de este poema titulado *Democracia mexicana*, en la que el autor consigue una textura lingüística extraña, recuperando la forma en la que hablaban los conquistadores, que puede considerarse que destruyeron de la misma forma que fundaron, y consigue así una doble misión simbólica.

*E subimos las ciento y catorce gradas largas de aquel cú<sup>20</sup>  
Sus piedras ennegrecidas nos quemaron las manos de tan ásperas*  
(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 68)

20- En las crónicas de las conquistas de la Nueva España la palabra cú aparece en referencia al templo. En la RAE se recoge su definición: *En los cronistas de Indias, templo o adoratorio de los indígenas prehispánicos en Mesoamérica.*

El tono de esta segunda parte recuerda a las *Cartas de Relación*<sup>21</sup> de Hernán Cortés o a las crónicas de Bernal Díaz del Castillo en *La historia verdadera de la Nueva España*<sup>22</sup>, con palabras tomadas de sus obras e imitando ese lenguaje. Por eso, podemos considerar que Calderón hace aquí uso de lo que en la poesía norteamericana denomina “apropiación”<sup>23</sup>, es decir, usar palabras de otros, desfamiliarizarlas o descontextualizarlas, y acomodarlas en una suerte de collage que cree una nueva realidad, un nuevo contexto. Escribe Calderón:

*Vide allí los pueblos comarcanos  
el tianguiz de ocote y tigres  
Tlatelulco  
Fue desde la placeta que arriba muy se face que oteamos  
el agua dulce que se viene de Chapultepec  
Iztapalapa Tlacopan Tepeaquilla todo señoreado por nos ojos  
(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 68)*

Está describiendo la llegada de los españoles a Tenochtitlan, donde hoy se levanta Ciudad de México, como así lo contara también Bernal Díaz del Castillo:

solamente diré que alrededor de aquel gran patio había muchas casas y no altas, que era donde posaban e residían los papas e otros indios que tenían cargo de los ídolos. Y también tenían otra muy mayor alberca o estanque de agua, y muy limpia, a una parte del gran cu. Era dedicada solamente para el servicio del Huichilobos e Tezcatepuca, y entraba el agua en aquella alberca por caños encubiertos que venían de Chapultepec (Díaz del Castillo, 2011: 340)<sup>24</sup>.

Calderón alude en los primeros versos de esta segunda parte al gran cu, al Templo Mayor de Tenochtitlan, que era el edificio más alto de la ciudad más poblada de América. Fue inaugurado en 1487, y tenía 114 gradas, escalinatas, desde donde se veía todo el valle de México. Las crónicas cuentan que cuando inauguraron el Templo Mayor lo celebraron con 80.000 sacrificios humanos (Calderón: 2015). Así escribe sobre el descubrimiento del Templo Mayor Calderón:

21- La primera carta escrita por Cortés a la reina doña Juana y a su hijo, el emperador Carlos V, data de 1519 y fue publicada en 1522 por el impresor Jacobo Cronberger Alemán, quien le dio el nombre de *Cartas de Relación*. Las cartas de Cortés al rey, que eran en realidad una “probanza” o prueba de mérito tuvieron tanto éxito cuando se publicaron que el rey se vio obligado a prohibirlas.

22- La *Historia verdadera*, un amplio informe de las conquistas españolas en México y Centroamérica, se publicó en 1632 en un libro de seiscientas páginas que es una consulta obligada de los historiadores de la conquista del Nuevo Mundo y de los interesados en el asunto.

23- Poetas y críticos como Marjorie Perloff se han referido al fenómeno de la apropiación, por ejemplo en su libro *Unoriginal genius: Poetry by Other Means in the New Century* (2010). En una entrevista realizada con motivo del congreso “The Poetry of the Americas”, en Texas A&M University, Perloff señaló: “Hoy la escritura es espesamente citativa e intertextual” (Perloff: 2007). Kenneth Goldsmith, quien escribió *Uncreative Writing* (2011) en el que reivindica el collage en la literatura, el “corta y pega” en la era digital, en la que se pueden copiar obras enteras a golpe de teclado, para crear algo que vaya más allá del texto, para que haga pensar (Goldsmith, 2011: 14-33).

24- En la edición de la Real Academia Española, publicada por Espasa en 2011.

Tornamos las espaldas e vimos  
 a constelación  
 bultos y cuerpos de sus ídolos  
 malas figuras  
*todos de muy mayor estatura que un gran hombre  
 y contrahechos  
 de arcilla y masa y de legumbres*  
 (Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 68)

Unos versos que, inevitablemente, nos llevan también a las descripciones del atento observador militar que era Hernán Cortés en sus cartas de relación al emperador Carlos V, concretamente en su segunda relación:

Los bultos y cuerpos de los ídolos en quien estas gentes creen son de muy mayores estaturas que el cuerpo de un gran hombre. Son hechos de masa de todas las semillas y legumbres que ellos comen, molidas y mezcladas unas con otras, y amásanlas con sangre de corazones de cuerpos humanos, los cuales abren por los pechos, vivos, y les sacan el corazón y de aquella sangre que sale dél amasan aquella harina, y así hacen tanta cantidad cuanta basta para facer aquellas estatuas grandes. E también después de hechas, les ofrecían más corazones que asimismo les sacrificaban, y les untaban las caras con la sangre (Cortés, en la edición de Gayangos y Arce, 2008: 107)<sup>25</sup>.

También Bernal Díaz del Castillo describe la llegada de los españoles a este templo de la siguiente forma: “Como subimos a lo alto del gran cu, en una placeta que arriba se hacía, adonde tenían un espacio como andamios, y en ellos puestas unas grandes piedras, adonde ponían los tristes indios para sacrificar, allí había un gran bulto de cómo dragón<sup>26</sup>, y otras malas figuras, y mucha sangre derramada de aquel día” (Díaz del Castillo, 2011: 333).

Las grandes piedras a las que alude este cronista del descubrimiento del llamado Nuevo Mundo son las llamadas “piedras de sacrificio”, que precisamente dan nombre a la sección del libro de Calderón en la que se encuentra el poema *Democracia mexicana*. La piedra de sacrificio es una piedra de tezontle<sup>27</sup>, una piedra roja que dejaban al sol y que era labrada, tallada, el lugar donde ponían al sacrificado<sup>28</sup>.

El cuchillo utilizado para matar a las víctimas se llamaba íxcuaq, y estaba hecho de sílex o pedernal.

25- Se trata de la versión del erudito historiador y bibliógrafo español Pascual de Gayangos y Arce (Sevilla, 1809-Londres, 1897), que recopiló y mandó imprimir en París en 1866 las *Cartas y relaciones de Hernán Cortés* al emperador Carlos V, que el conquistador escribió entre 1519 y 1544 y remitió al emperador Carlos V.

26- Díaz del Castillo se refiere aquí al Dios de la Guerra, Huitzilopochtli, al que los aztecas le ofrecían los sacrificados.

27- Hablamos de una roca roja de origen volcánico (ígnea) que se encuentra en las laderas de los cerros, volcanes o depresiones.

28- Un amplio estudio sobre el sacrificio humano en el México prehispánico como fenómeno religioso ha sido realizado por Yolotl González, quien en *El sacrificio humano entre los mexicas* (1985). Sobre las piedras de sacrificio, o *téhcattl*, explica que eran macizos, con figuras labradas, de gran altura para facilitar la operación sangrienta que suponía la extracción del corazón.

Fray Toribio de Benavente, o Motolinía<sup>29</sup>, como se hizo nombrar por los mexicas, describe en su crónica cómo era ese cuchillo, que estaba “hecho con un hierro de lanza, no agudo mucho porque como es piedra recia y salta, no se puede parar aguda” (Motolinía, 1971: 62).

Las víctimas a sacrificar eran elegidas cuidadosamente y tenían que reunir una serie de requisitos, entre los que estaban la edad, la apariencia o la extracción social (González, 1985: 255), dependiendo de la deidad a la que se le dedicaba la ofrenda. Los niños se sacrificaban en los primeros meses del año, y los hombres eran mucho más frecuentes que las mujeres. Tenían que ser hombres que no fueran ancianos, y normalmente perfectos, aunque algunos ritos requerían deformes o enfermos.

Para conseguir víctimas, los aztecas idearon las llamadas “guerras floridas”<sup>30</sup> cuya finalidad era, por una parte, someter a los pueblos rivales para obtener tierras, y, por otra obtener víctimas para el sacrificio. Se trataba de una especie de luchas periódicas contra los señoríos rivales de la llamada Triple Alianza (Tenochtitlan, Texcoco y Tlacopan), es decir contra Tlaxcala y Huexotzingo (León Portilla, 1961: 94).

El sacrificio masivo de personas se convertía en un espectáculo del que además participaba el pueblo. Las ceremonias más importantes se llevaban a cabo en el Templo Mayor de Tenochtitlan, en la parte superior de la pirámide, para que pudiera ser contemplado por todos lo que allí acontecía. La religión, también entre los aztecas, iba a convertirse en un instrumento de dominación ideológica.

La “muerte ritual de un ser humano”, o *tlacamictiliztli*, tenía como objetivo conservar la armonía en el Universo. El sacrificio por extracción del corazón era el habitual, aunque también podían llevarse a cabo una serie de “torturas previas” (González, 1985: 119), como el “flechamiento” o el “despeñamiento”. En el primer caso, la víctima era inmovilizada y amarrada a postes o estacas con las piernas y los brazos abiertos y después era acribillada a flechazos, y en el segundo el individuo a sacrificar era arrojado desde una altura considerable de un edificio. El *tlacamictiliztli* por extracción del corazón se producía de la siguiente forma:

Se colocaba a la víctima de espaldas sobre la piedra de los sacrificios o *téhcatl*, de tal manera que le quedara el pecho tenso; cuatro sacerdotes le sostenían los pies y las manos, y un quinto le colocaba una argolla de madera en la garganta para que no gritara. El sexto sacerdote, que era el principal, empuñaba un cuchillo de pedernal con ambas manos, y de un solo tajo le abría el pecho por debajo de las costillas o en el segundo espacio intercostal, y por la herida, con una mano, le arrancaba el corazón (González, 1985: 123-124).

El procedimiento de extracción del corazón aparece inevitablemente en el poema de Calderón *Democracia mexicana*:

.....  
29- Motolinía (Benavente, 1482- México, 1569) fue uno de los doce frailes franciscanos que pisaron tierra mexicana en 1524. El nombre con el que se hizo llamar procede del náhuatl y significa “el que es pobre o se aflige”. Está considerado como la fuente más antigua que describe algunos de los ritos efectuados por los mexicas tanto en Tenochtitlan como en Tlaxcala o Cholula (González, 1985: 79).

30- Fue una idea original de Tlacaélel, un guerrero y consejero de varios reyes mexicas que concibió la llamada Triple Alianza de Tenochtitlan, Texcoco y Tlacopan contra los tepanecas, que agobiaban de impuestos a los aztecas. Además, tomó medidas que transformaron la vida de su pueblo, en el que creó una nueva visión místico-guerrera del mundo y el hombre (León Portilla, 1962: 46-49).

*Tomábanlos cinco  
 dos por las piernas dos por los brazos  
 uno más por la cabeza y otro postema y landre rajábales  
 con ambas manos pedernal a modo de lanzón los pechos  
 y por aquella abertura metíale la mano  
 y le sacaba el corazón  
 (Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 69)*

El sacrificio era una ofrenda al Dios de la Guerra, Huitzilopochtli<sup>31</sup>, para darle energía al Sol y vencer así a las tinieblas, a la noche. Podemos decir que los aztecas consideraban que su combustible era la sangre humana, los corazones humanos. En realidad a quien sacrificaban era una especie de Dios Simbólico (León, Portilla, 1961: 94).

Esa concepción místico-guerrera llevó a los aztecas a pensar que de ellos dependía que el Universo existiera, que existiera el Sol, frente a los poderes tenebrosos de la noche. Se consideraban del lado del Bien, pero además justificaban así sus conquistas, es decir, que sometiendo otros pueblos se estaba realizando una “suprema misión” (León Portilla, 1961: 95).

La historia de los aztecas le da la oportunidad a Calderón de establecer una alegoría, una metáfora extensa, un símil, un paralelo, con la historia mexicana reciente, que de finales de 2006<sup>32</sup> a la fecha ha vivido un baño de sangre. El poeta quiere establecer una correspondencia<sup>33</sup>, la de que cómo se vive ahora en México, con ese derramamiento de sangre, se parece mucho a aquella brutalidad, a aquel baño de sangre ritual entre los aztecas. Tiene aquí presente el joven poeta mexicano la famosa frase de Karl Marx de que la historia se repite la primera vez como tragedia y la segunda como farsa<sup>34</sup>.

Calderón, convertido en un narrador al modo de Bernal Díaz del Castillo, cuenta la escena de los soldados que suben al Templo Mayor en Tenochtitlán y están mirando toda la ciudad. Entran en el Templo Mayor, en el recinto del altar, en el apartado del dios de la guerra, que es un dios la figura informe y ojos monstruosos que les causa miedo. Es un lugar oscuro y lleno de costras de sangre que huele espantoso. Aquello que en realidad sucedió en 1519 y que cuentan tanto Hernán Cortés como Díaz del Castillo le sirve al poeta para mezclar el pasado indígena y el presente de su país. En el poema escribe:

31- Era el dios del Estado. Según explica Yolotl González, en su honor se realizaban prácticamente todos los sacrificios masivos, como parte del pacto establecido entre el pueblo mexica y “el dios que los había llevado a la cúspide del poder”. “Huitzilopochtli, como dios del Estado y dios de la guerra, tenía a su cargo obtener las víctimas para que el sol continuara su tarea” (González, 1985: 143).

32- Es la fecha en la que el Gobierno mexicano decide hacer uso de las fuerzas armadas para combatir el narcotráfico. Concretamente, fue el 11 de diciembre de 2006 cuando el gobierno anunció una ofensiva contra el crimen organizado en el estado de Michoacán, que llevaba sólo ese año medio millar de asesinatos de integrantes de los distintos cárteles de la droga que operaban en la zona.

33- Una correspondencia al modo en que ya lo hiciera Baudelaire en *Las flores del mal* en el poema *Correspondencias* (“El hombre pasa a través de bosques de símbolos/que lo observan con miradas familiares”).

34- La cita completa la podemos encontrar en su libro *El 18 Brumario de Luis Bonaparte*, en el que Marx dice textualmente: “Hegel dice en alguna parte que todos los grandes hechos y personajes de la historia universal aparecen, como si dijéramos, dos veces. Pero se olvidó de agregar: una vez como tragedia y otra vez, como farsa”.

En una torrecilla y apartamiento a manera de sala

*dos altares*

*dos bultos*

*dos altos cuerpos harto astrosos*

*uno dellos*

*Uichilobos*

*Tenía la su cara y rostro muy ancho y los ojos disformes espantables*

*untado el cuerpo de engrudo y raíces y aljófares*

*sangre y otras varias excrecencias*

*y colgantes ceñidas al plexo unas caras de indio*

*arrancadas a sus cráneos*

*tantas para abangar un roble*

*y acezando por los humos del sahumerio*

*hube visto*

*todas las paredes de aquel adoratorio*

*tan bañado y negro de costras*

*y plasma asimismo en el suelo*

*que un rastro no exardece tal hedor e catadura*

(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 68-69)

En esta segunda parte de *Democracia mexicana* podemos encontrar referencias a cómo el cuerpo del sacrificado durante la etapa azteca era mutilado, era partido, y en una especie de comunión ritual, se le daba a la gente para que se comiera ese cuerpo cercenado.

*y el cuerpo desasido en oscura laceria*

*descoyuntado era comido de todos*

*y los basófilos tomados granate y bermellón los rostros*

*purpurecidos cientos de azumbres de aloque caudal hasta la plaza*

(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 69)

Siguiendo la línea de pensamiento de Jung, el poeta establece un paralelismo con lo que está sucediendo en el México actual, con miles de muertes a costa del narcotráfico y la mutilación de cuerpos de los miembros de cárteles enfrentados para mandar un mensaje basado en la amenaza, en el terror. El poeta comienza en esta parte del texto a comenzar a mezclar pasado prehispánico y la situación actual y empieza a usar referencias modernas, como los basófilos:

y los basófilos tomados granate y bermellón los rostros

Además, en la siguiente estrofa podemos encontrar la palabra eritroci, es decir, eritrocitos, pero que el autor cercena, mutila, como los cuerpos eran y son mutilados en México:

*y echaban los restos a rodar  
y otros eritroci  
vestían sus pellejos  
los muñones los tajos carne viva linfocitos  
(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 69)*

El poema ya comienza entonces a demostrar claramente que ha mezclado pasado y presente, prueba la “uniformidad en el tiempo y el espacio” a la que alude Jung (1992: 278), cuando Calderón escribe sobre los cadáveres que son colgados de los puentes, una práctica muy habitual entre los cárteles para hacer visibles sus amenazas cumplidas, y sobre las bolsas negras en las que, a diario, aparecen los cuerpos sin vida de los asesinados, o algún brazo, cabeza o pierna desmembrada. El poeta habla de “sátrapas” que derraman la sangre fuera de los cúes o templos, esto es, los sacerdotes que ofrecían al sacrificado, pero también los oficiantes del terror, los narcos o el propio estado:

*Derramaban también sangre los sátrapas fuera de los cúes  
frente al Uichilobos y en degüello  
(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 70)*  
Es en este momento del poema cuando el mal se amplifica y significa. Y continúa con más referencias modernas, como la cinta aislante, los puentes, y las bolsas negras:  
*tiernas cabezas de hombres hirsuta pelambrera  
desmembrados los coágulos muslos  
y antebrazos tibias allí asoma el hueso entre la grasa  
y la carne después aislante cinta  
les rodea narices esnifadas bocas y de unos puentes entonces  
lo ponen a colgar  
y el viento de las madrugadas desbravó sus fauces  
envueltas en bolsas negras  
allí vienen los retenes.  
(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 70)*

Y la conclusión es la siguiente: los cuerpos se están pudriendo, los restos se están pudriendo antes y ahora en los belfos de las ratas, en el hocico de la rata, como una suerte de símbolo de la corrupción, de la putrefacción de todo en México, de todas las estructuras, lo que podríamos denominar, tomando la idea de Jung, el arquetipo de la mexicanidad.

*y allí abdómenes mamas huesos frontales  
ojos  
axilas anos páncreas rafagueados  
pudriéndose en los belfos  
de las ratas*

## Señoras de esta tierra

(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 70)

El poema tiene como clara referencia el cuento de Cortázar *La noche boca arriba*<sup>35</sup>, en la que el escritor hace un juego entre un indígena y un hombre del siglo XX. Se trata de la historia de un joven que sufre un accidente de motocicleta y que es atendido en un hospital. Allí comienza a tener pesadillas, sueña que es un miembro del pueblo moteca que en una noche oscura tiene que huir de los aztecas, que están buscando prisioneros para llevar a cabo sus sacrificios. Vuelve a la sala del hospital, pero el sueño regresa, y esta vez ya ha sido capturado y ve cómo el sacerdote está dispuesto ya a sacrificarlo. Finalmente, el lector descubre que el sueño no era la escena del protagonista en la piedra de sacrificio, sino la del hospital<sup>36</sup>.

Con *Democracia mexicana*, la intención de Calderón es dar la impresión de que continúa ese derramamiento de sangre, de que el país vive en continuo sacrificio, está sacrificado. La sangre significa la herencia, la estirpe, y, como en los versos de Calderón, en México hay una constante de sacrificio. La idea principal es que México vive en un sacrificio constante, que México ha vivido en la carne abierta, en la llaga viva toda su historia. Es decir, que el país está, desde el pasado azteca, en constante caída, que está siempre en la piedra de sacrificio.

Esa es la correspondencia que quiere conseguir Calderón en este poema, en el que tiene muy presente a Carl Jung y sus estudios sobre los alquimistas medievales y sus fuentes. Para Calderón, las cosas que pasan en el espacio de lo macro, pasan en lo micro, es decir, que todo está conectado por semejanzas, siguiendo el precepto de Hermes Trismegisto de “como es arriba, es abajo”, que aparece en la Tabula Smaragdina, la Tabla de Esmeralda (Arola, 2008: 51). La idea de que todo está conectado también la desarrolló el teólogo y místico bizantino Pseudo Dionisio, que pensaba que el mundo estaba hecho a la imagen y semejanza de Dios, de la ciencia de Dios (Balderas, 2008: 191):

Si esto es así todas las cosas del mundo participan de la sustancia de Dios, de la ciencia de Dios. Si esto es así, todas las cosas están relacionadas íntimamente entre sí puesto que están hechas de la misma materia. Si todo está relacionado, hay vínculos, hay ligas, entre las cosas que no conocemos, que permanecen ocultas. La idea de la poesía sería descubrir los vínculos entre las cosas, el “bosque de símbolos” del que hablaba Baudelaire (Alí Calderón: 2015)<sup>37</sup>.

En *Democracia mexicana*, el poeta se refiere a lo micro y a lo macro, a la historia general y a las circunstancias del sujeto. Para él, y como ya dijera Octavio Paz, el objetivo último de la poesía tiene que ser la “revelación”<sup>38</sup> (1972: 46-47):

35- Apareció en *Final del juego*, publicado en 1956, en su primera edición en México, en la editorial Los Presentes, y posteriormente, en 1964, segunda edición aumentada.

36- “Durante un segundo creyó que lo lograría, porque estaba otra vez inmóvil en la cama, a salvo del balanceo cabeza abajo. Pero olía a muerte y cuando abrió los ojos vio la figura ensangrentada del sacrificador que venía hacia él con el cuchillo de piedra en la mano. Alcanzó a cerrar otra vez los párpados, aunque ahora sabía que no iba a despertarse, que estaba despierto, que el sueño maravilloso había sido el otro, absurdo como todos los sueños; un sueño en el que había andado por extrañas avenidas de una ciudad asombrosa, con luces verdes y rojas que ardían sin llama ni humo, con un enorme insecto de metal que zumbaba bajo sus piernas” (Cortázar, 2003: 512).

37- Así lo señala Calderón en la entrevista realizada por la autora de este artículo el 13 de octubre de 2015.

38- En el capítulo “El lenguaje” de *El arco y la lira. El poema. La revelación poética. Poesía e Historia*, Paz dice “El poe-

Puede ser la revelación de belleza, pero hay muchos tipos de poesía, puede ser revelación de una idea, aportar nueva información sobre la realidad, hay muchos tipos de poesía. Pero yo pienso que una palabra que puede agrupar todas estas búsquedas es la revelación, descubrir el lado oculto de las cosas, descubrir algo más en lo que parece simple. Baudelaire quería hacer visibles esas cosas, revelar (Calderón: 2015)<sup>39</sup>.

Calderón busca continuamente en la realidad esos símbolos, sin sucumbir a lo que Jung llama “el influjo fascinador de los arquetipos” (Jung, 1992: 68). El poeta los relaciona con la historia de su país, desde su pasado indígena hasta la actualidad, en un intento de hallar respuesta a la pregunta qué es ser mexicano, en un intento de descubrir y reflexionar sobre la identidad.

No obstante, y ante la terrible situación de México, quiere reivindicar la poesía, apostando por ella como el nuevo *ethos* de nuestro tiempo. No se trata de una idea nueva, ya los aztecas reflexionaron sobre qué era lo importante de la vida, como constatamos en la conversación poética que tuvieron alrededor de 1490 los sabios del mundo náhuatl, el llamado *Diálogo de la flor y el canto*, que Miguel León Portilla recoge en su libro *Los Antiguos Mexicanos*<sup>40</sup>.

De esa idea podríamos deducir también que a la sangre, a una violencia ejercida desde el estado, se le opuso la poesía como forma de resistencia. Por esto resulta importante el *Diálogo de la flor y el canto* en la literatura contemporánea. Es una especie de llamamiento a la acción.

México, Latinoamérica, el mundo hispánico, está dominado por sus contradicciones, por la asimetría social, por la pobreza, por una violencia estructural (llámense políticas neoliberales) que invariablemente alcanza las calles y las tiñe de sangre, las llena de inseguridad, angustia y poca fe en el futuro. La poesía, como única forma de trascendencia, según estos *tlamatinime*, nos muestra que es posible una sociedad con otros valores. Convivir es un verbo que va más allá de la coyuntura. (Calderón: 2015)<sup>41</sup>.

Lo que nos enseña por tanto el *Diálogo de la flor y el canto* es que es necesario contraponer a los valores históricos de la coyuntura (poder, riqueza, fama, placeres) la trascendencia, la *kenosis*, el diálogo humano, la preocupación por el otro.

Podemos pensar en este punto en Heidegger y en uno de los existencialistas de *El ser y el tiempo* (1988), el ser-para-la muerte, o de cómo el hombre sólo será libre cuando sea consciente de su finitud, del fin de

---

ma —boca que habla y oreja que oye— será la revelación de aquello que la exclamación señala sin nombrar” (Paz, 1972: 46-47). En su opinión, las labores del acto poético son las siguientes: “La creación poética se inicia como violencia sobre el lenguaje. El primer acto de esta operación consiste en el desarraigo de las palabras. El poeta las arranca de sus conexiones y menesteres habituales: separadas del mundo informe del habla, los vocablos se vuelven únicos como si acabasen de nacer. El segundo acto es el regreso de la palabra: el poema se convierte en objeto de participación” (Ídem: 38).

39- En la entrevista ya citada.

40- Para hablar de este diálogo tenemos que remontarnos a 1487 cuando los aztecas, la tribu nahua más poderosa del valle de México, inauguraron el Templo Mayor con 80,000 sacrificios humanos. Todos los cautivos, los sacrificados, provenían de una comunidad en las faldas del volcán Popocatepetl, Huexotzinco. Tres años más tarde, Tecayehuatzin, Señor de Huexotzingo, convocó a los *tlamatinime*, a los sabios del mundo náhuatl, a dar respuesta a una sola pregunta: ¿qué vale la pena sobre la faz de la tierra? Todos coincidieron en menospreciar el poder, la riqueza, los placeres y la fama. Concluyeron que lo más significativo era la flor y el canto, es decir, la poesía.

41- En la entrevista ya citada.

sus posibilidades (1988: 255). Dice Heidegger que “la muerte es la posibilidad de la radical imposibilidad de existir. La muerte se revela así como la posibilidad más propia, irrespectiva e insuperable. Como tal, ella es una inminencia sobresaliente” (1988: 270-271).

Pero la preocupación por el otro está fundamentalmente en Emmanuel Levinas (2002), quien va más allá del ontologismo trágico de Heidegger, y desarrolló el concepto de ser-para-después-de-mi-muerte, con el que apuesta por que lo primero que debe ser pensado no es la muerte propia, sino la muerte del otro. La angustia por la muerte se transforma en el miedo de matar al otro. “La voluntad está bajo el juicio de Dios desde el momento en que el miedo a la muerte se invierte en temor de cometer un asesinato” (Levinas, 2002: 258). Es decir, trascender lo propio, y preocuparse del otro.

## 2. La historia de la Conquista y la identidad mexicana

La identidad mexicana, entendida como arquetipo de la mexicanidad, es uno de los temas principales de la poesía de Alí Calderón<sup>42</sup>, en general de la poesía mexicana contemporánea. Ya en Sor Juana Inés de la Cruz se advierte esa búsqueda, como por ejemplo en *El divino Narciso*, el más conocido y original de sus autos sacramentales. En él, y pese a no ser muy popular en la literatura de su tiempo, Sor Juana aborda el tema de la conquista del Nuevo Mundo y las tradiciones de los pueblo indígenas.

Es de la mezcla, de lo mestizo, de lo que nace lo mexicano. Pero la mezcla racial, tan habitual entre españoles e indígenas una vez comenzada la conquista, era algo negativo en la América del siglo XVI, cuando empezaron los prejuicios que aún hoy perduran. Qué es ser mestizo es uno de los grandes temas de la América Española, y de él se han ocupado con gran lucidez Octavio Paz, Carlos Fuentes y Alejandro Carpentier, por mencionar sólo a algunos.

Para Paz, este nuevo tiempo partió de origen de una dualidad entre lo azteca, lo aborígen, y lo español, lo que ha llevado al mexicano actual a situarse tras muchas máscaras, ya sean la fiesta, e incluso la violencia, y esconder sus dudas sobre su propia identidad. Estas máscaras tienen, según Paz, un origen histórico-mítico-psycoanalítico que se relaciona con la concepción del mexicano, y, como objetivo, la deformación de la realidad.

Ante este panorama, la apuesta de Alí Calderón es reivindicar el pasado indígena de México, sin olvidar el papel preponderante de la Conquista. Recuerda que en México se hablan más de quinientas lenguas, lo que puede considerarse como quinientas visiones del mundo distintas:

Si cada lengua es una visión del mundo, las más de quinientas lenguas del territorio mexicano son maneras diferentes de entender y relacionarse con la realidad. La manera en que el español que hablamos en México ha enriquecido a la lengua también da cuenta de una manera particular de estar vivos. Creo que esto se observa con nitidez desde los primeros contactos españoles en México (Calderón: 2015)<sup>43</sup>.

42- No sólo encontramos ese tema en su último libro, *Las correspondencias*, sino que también tenemos ejemplos en libros anteriores, como *Imago Prima* (2005).

43- Declaraciones de la entrevista realizada por la autora a Calderón el 13 de octubre de 2015.

Ya a Hernán Cortés, cuando le describe en su segunda carta de relación a Carlos V el mercado, el tianguis de Tenochtitlán, no le alcanzan las palabras para nombrar lo que ve después de una hiperbólica enumeración (Cortés, en Gayangos y Arce, 2008: 104).

Este intento de abarcar con la palabra todo lo que ve es la muestra de que la literatura ayuda a reformular la realidad, a ofrecer nuevas interpretaciones de la realidad, es decir, a explicar quiénes somos en lo individual y en lo colectivo, a hallar la identidad propia.

A eso, el poeta Alí Calderón no podía estar ajeno, y para hablar de la identidad mexicana vuelve a acudir a la historia de su país, a su pasado indígena, y reflexiona sobre qué es ser mexicano, y, por tanto, sobre la raza, el gran tema político del siglo XXI:

Todas las disputas del siglo XXI no tienen que ver con la clase social, como pensaba Marx. El mayor antagonismo es el de la raza. Esto se nota con mucha fuerza en los países del tercer mundo (Calderón: 2015).

Calderón considera que lo mexicano es una tercera raza, el mestizo, que puede llegar a idealizar lo indígena pero a la vez, como sostiene Paz, siente desprecio por lo indígena. La actitud es, por tanto, ambigua y paradójica:

Evidentemente lo blanco, lo español, es aspiracional, pero sin embargo no se puede ir contra las evidencias. Por eso el sistema de castas está implantado en el imaginario del mexicano. Hay un dicho popular, un refrán, que puede ilustrar este modo de ser del mexicano, esta idiosincrasia: Como te ven te tratan. Significa que en la medida que alguien esté más cercano a lo español, al criollismo, le irá mejor en la vida, pero eso tiene que ver ante todo con la división racial del trabajo que se instituyó en el siglo XVI, y que sigue vigente en nuestros días. El criollo, el blanco, tiene los puestos directivos, hasta la fecha, el barrendero, el que limpia, está más cercano a lo indígena, hasta la fecha (Calderón: 2015).

En uno de los poemas de su primer libro, *Imago Prima* (2005), Calderón usa de nuevo la historia de la conquista de América para abordar el tema de la raza. El título de este nuevo texto que analizaremos a continuación es el de *Que trata de naufragios y rescates*, que versa sobre el primer contacto que tuvo una expedición española con México. En él, Calderón usa, como ya haría después en el poema *Democracia Mexicana*, en su libro *Las correspondencias*, el lenguaje de los conquistadores, imitando las crónicas de Cortés y Bernal Díaz del Castillo.

*En trece días del mes de febrero  
año de mil quinientos diez y nueve años  
Hernando de Cortés vino a la isla de Cozumel.  
(Calderón, Imago Prima, 2005: 98)*

La historia la cuenta Bernal Díaz del Castillo en *Historia Verdadera de la conquista de la Nueva España* y relata el momento en el que los españoles llegan a una isla llamada Cozumel, frente a Cancún. Era 1519 y el navío de Hernán Cortés se dirigía a lo que después sería México. Cortés supo de dos españoles que estaban en poder de los indios en la punta de Cotoche y los quiso rescatar de la esclavitud a la que estaban sometidos.

“E díjoles Cortés que luego les fuesen a llamar con carta, que en su lengua llaman amales, e dio a los caciques y a los indios que fueron con las cartas, camisas, y los halagó, y les dijo que cuando volviesen les darían más cuentas; y el cacique dijo a Cortés que enviase rescate para los amos con quien estaban, que los tenían por esclavos, porque los dejasen venir” (Díaz del Castillo, 2011: 98).

Los dos españoles a los que Cortés envió una carta ofreciéndoles un rescate y que se librarán de la esclavitud eran el sacerdote Jerónimo Aguilar y el soldado Gonzalo Guerrero. Los dos formaban parte de una expedición que tenía como destino Santo Domingo pero que naufragó. Son precisamente los dos nombres que aparecen en el poema de Calderón:

*Terra adentro*

Jerónimo de Aguilar, cativo y astroso,  
sintió gran follía por aquel acaecimiento.

*Aquellas nuevas eran brisa dus  
e tibia para la su alma:*

– ¡Oh luminaria de las tres caras!<sup>44</sup>

Heme aquí arrepiso

*rodilla en suelo*

*plegando por dexar esta nefaria<sup>45</sup> nación.*

*E se fue Jerónimo de Aguilar donde Gonzalo Guerrero  
para le referir lo acapitado*

(Calderón, *Imago Prima*, 2005: 98)

Aguilar consiguió que el que era su amo le librase de la esclavitud y, después de eso, quiso que también hiciera lo propio su compañero Gonzalo Guerrero, quien sin embargo se había adaptado completamente a la vida maya, era un cacique, y ya había formado una familia que le impedía abandonar la región. Calderón cuenta cómo Aguilar le pidió a su compañero que se uniera a la expedición que se había comprometido a devolverlos a España:

44- El autor se refiere aquí a la Santísima Trinidad, teniendo en cuenta que Jerónimo de Aguilar era sacerdote.

45- Aguilar quiere marcharse de esta nefanda nación, donde estaba esclavo por los mayas, que por entonces practicaban la sodomía.

*E se fue Jerónimo de Aguilar donde Gonzalo Guerrero  
para le referir lo acapitado:*

- *Ave estas cuentas verdes de Castilla, mi buen amigo don Gonzalo,  
que nos requiere en el su real  
el adelantado de Su Majestad don Carlos.*

(Calderón, *Imago Prima*, 2005: 98)

Sin embargo, Gonzalo Guerrero, rechaza abandonar la tierra en la que ya había construido una familia:

*Gonzalo Guerrero, que era tenido como cacique  
y capitán de guerra*

*entre los suyos,*

*hubo gran lazería en el su corazón*

*e respondió:*

- *Hermano Aguilar, yo soy casado e tengo tres hijos.*

*Idos con Dios, que yo tengo labrada la cara e*

*horadadas las orejas.*

- *Dios Nuestro Señor, que es el socorro verdadero, os dará el perdón.*

– *Acá nos dé Dios su gracia, hermano Aguilar, no os puedo servir de compañía. Ya veis  
estos mis hijitos cuan bonicos son...*

El mismo episodio lo cuenta Bernal Díaz del Castillo, al que Calderón imita en el lenguaje en este caso:

“Caminó el Aguilar adonde estaba su compañero, que se decía Gonzalo Guerrero, que le respondió: “Hermano Aguilar, yo soy casado, tengo tres hijos, y tiéname por cacique y capitán cuando hay guerras; idos vos con Dios; que yo tengo labrada la cara e horadadas las orejas; ¿qué dirán de mí desque me vean esos españoles ir desta manera? E ya veis estos mis tres hijitos cuán bonicos son” (Díaz del Castillo, 2011: 99-100).

En el poema, el rechazo de Gonzalo Guerrero indigna entonces a Jerónimo Aguilar. El religioso no entiende que su compañero quiera quedarse, y lo acusa de “necio e desentido”, e incluso acaba maldiciéndolo:

*E Aguilar lo acusaba de necio e desentido por se quedar:*

- *¡Maldito seas de Dios e de todos los sus santos, Gonzalo,  
sesenta mil satanases te lleven!*

(Calderón, *Imago Prima*, 2005: 100)

Ese momento que relatan las crónicas de la conquista es el que le sirve a Calderón para contar la historia de los que fueron los primeros mestizos de México, de los iniciadores de una nueva raza, ya con una

genética nueva. Antes de que Hernán Cortés llegara al Yucatán, ya hubo un español que creó una nueva estirpe, una nueva sangre:

– *Hermano Aguilar, yo soy casado e tengo tres hijos.*  
Idos con Dios, que yo tengo labrada la cara e  
*horadadas las orejas.*  
(Calderón, *Imago Prima*, 2005: 99)

Gonzalo Guerrero, que decidió quedarse con los mayas, fue precisamente el que instruyó a los indígenas en las técnicas militares españolas. Así, cuando Francisco de Montejo intentó conquistar Yucatán, en 1527, encontró serias dificultades precisamente por el entrenamiento que los mayas habían recibido de Guerrero. Las enseñanzas de Guerrero ya las descubrió Cortés en 1519, cuando supo que aquello había dificultado mucho la misión de Hernández de Córdoba en 1517, durante el descubrimiento de la península del Yucatán (Díaz del Castillo, 2011: 107).

La importancia de este poema en la obra de Calderón radica en que trata sobre la propia identidad mexicana, de qué es lo mexicano, e incluso puede servir para reflexionar acerca de la actitud de España de los últimos 500 años respecto a sí misma:

“Por un lado España es europea, y voltea los ojos hacia Europa, pero también debe voltear los ojos hacia América. Yo creo que cada vez que ha volteado los ojos hacia Europa ha significado una derrota. Cuando España prefiere a Carlos V en lugar de a su hermano, ahí está la primera gran derrota del mundo hispánico. La segunda es con los borbones, con Felipe V. Cuando mejor le va es cuando se centra en sí misma, como por ejemplo con los Reyes Católicos” (Calderón: 2015).

En este caso, Calderón vuelve a emular el lenguaje de los conquistadores a modo de collage literario. “Tengo un especial amor por el collage. En muchos momentos emulo, imito, utilizo la figura *personae*, una suerte de monólogo dramático, para resignificar alguna situación” (Calderón: 2015). Se trata de una técnica habitual en la poesía conceptual norteamericana: sacar un texto de su contexto y situarlo en otro para, de ese modo, lograr su resignificación. Apropiarse de otro texto para darle nueva y distinta vida, en este caso las crónicas sobre el descubrimiento del Nuevo Mundo:

A mí las Crónicas de Indias me parecen textos fundacionales del espíritu mexicano, latinoamericano, hispánico en general. Son nuestra épica. Utilizar esas palabras no sólo como un ejercicio gozoso de lenguaje sino también como una posibilidad para potenciar los significados de los poemas (Calderón: 2015).

La presencia de la conquista de América, como una suerte de mirada al pasado para reafirmar el presente, está también en otros poemas de Calderón incluso de carácter amoroso. En *Las correspondencias* encontramos el poema *Gonzalo Pizarro (Trujillo, 1510)*, *Fornezino y profiado, percaça lo que pudo ser y cogita en andando ónix con pórvido tras barata*. El poeta escribe sobre Gonzalo Pizarro, pero en realidad

se refiere a un granadino que se llamaba Gonzalo Jiménez de Quesada, que es el conquistador de Colombia, el fundador de Bogotá.

Tanto Gonzalo Pizarro, que era primo de Francisco Pizarro, que era el conquistador de Perú, como Jiménez de Quesada, estaban obsesionados con encontrar El Dorado, el lugar donde todo brilla, donde todo es oro.

La base histórica del mito tiene como origen probable el ritual que se llevaba a cabo en la laguna de Guatavita, en Colombia, para investir a los nuevos caciques tras la muerte del último. Una masa de tierra mezclada con oro en polvo servía para ungir al sucesor, quien, desde el centro de la laguna, debía arrojar como ofrenda al agua piezas de oro y esmeralda. La creencia de que esa laguna podría tener en sus fondos los más preciados tesoros llevó a muchos de los conquistadores a intentar vaciarla de agua.

Calderón utiliza ese mito de El Dorado como un símbolo para un poema de carácter amoroso, donde juega en tres niveles, y en tres tiempos gramaticales también. Primero el poeta está hablando del tiempo histórico, en presente, un tiempo histórico del siglo XVI en presente, después de la belleza de una muchacha en un lenguaje coloquial pero en un tiempo futuro, y finalmente de la cetrería como metáfora de la conquista amorosa en subjuntivo, lo que se puede ya observar desde los primeros versos:

*Ya Gonzalo Jiménez de Quesada trebejos pan cazabe<sup>46</sup>  
avanza hacia la jungla  
Tú estarás caminando por la sesenta y cinco  
envuelta por el aire frío que baja desde Montserrate  
Fuera todo cuestión de cetrería  
(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 50)*

Calderón elige a un Jiménez de Quesada que no es tan conocido como Cortés o como Díaz del Castillo. Él tenía veintisiete años cuando fue nombrado, en 1536, jefe de una expedición hacia el interior de Colombia con el objetivo de hallar la fuente del río Magdalena y así encontrar también una ruta a Perú y el Pacífico.

En su libro *Los conquistadores: una breve introducción* (2012), Mathew Restall y Felipe Fernández Armento cuentan cómo este conquistador vivió unos dos años entre los muisca, un pueblo indígena que ha habitado el altiplano al sur del departamento de Santander, en la actual Colombia, desde el siglo VI a. C.

*Bajo la sombra de la estatua  
de Bolívar entiendo  
que siempre está allá más allá  
por poner un ejemplo: tus pestañas  
que Tántalo<sup>47</sup> que los joyeles*

46- En su *Epítome de la conquista del Nuevo Reino de Granada*, González de Quesada hace referencia a diferentes voces indoamericanas tomadas de las lenguas precolombinas, por ejemplo el maíz o la yuca. Cuando Calderón se refiere al pan cazabe a las llamadas tortas de cazabe, que los indígenas hacían con la raíz de la yuca (Galeote, 2005: 173-189).

47- En la mitología griega, Tántalo, un hijo de Zeus y la oceánide Pluto, fue desterrado al inframundo después de ofrecer

*del oro muisca más perfectos  
el áureo silencio de tus selfies  
y fotos de perfil  
yacen plomo en el fango  
las Guatavitas diarias imposibles  
(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 52)*

Calderón mezcla en esta parte del poema el siglo XVI de Jiménez de Quesada y el presente, aludiendo al oro muisca y a las Guatavitas, e introduciendo términos de modernidad como “selfies” o “fotos de perfil”. La idea del poema, es que así como El Dorado era una ilusión imposible de alcanzar, la muchacha también es imposible de conseguir.

*En El Dorado aguardo  
con la amargura del que vuelve a casa  
Esta espera de sangre y bilis y veneno  
se parece a la ausencia que suelo ser que fui  
si de pronto tus labios  
se aproximan de nuevo y me repiten:  
Todo no vale nada  
Si lo demás acaso vale menos  
(Calderón, *Las correspondencias*, 2015: 52)*

La caza del halcón y la presa, fracasa, es infructuosa (*Pierdan su presa halcones altaneros*). Así como no se logró llegar al Dorado, no se logra la muchacha, y simplemente estas figuras históricas, estos pequeños símbolos históricos, le sirven al poeta para ilustrar una historia amorosa.

## Conclusión

En definitiva, para Calderón (2015), la poesía tiene una tradición, es decir, una suma de experiencias técnicas y de motivos y temas a lo largo de la historia. Esa tradición es la plataforma a partir de la cual se debe construir la poesía:

El objetivo de un poeta, al menos, sería volverse contemporáneo de su propio tiempo, del tiempo en que vive. Si la poesía, el arte en general, tiene un carácter mimético ¿cómo dar cuenta de la complejidad, la incertidumbre, la hiperinformación, las distintas dimensiones de la identidad, la liquidez (para utilizar el concepto de Sigmund

---

a su hijo Pélope en un banquete a los dioses del Olimpo. Lo descuartizó, coció sus miembros y los sirvió a los comensales. Tántalo fue por ello eternamente torturado y condenado a permanecer en un lago bajo un árbol repleto de frutas que se retiraban cada vez que quería tomar alguna de ellas (Monge, 1997: 116-123).

Bauman) que caracterizan a nuestras vidas? ¿Con qué procedimientos técnicos expresar la velocidad en que vivimos y nos movemos? ¿Cómo referir la manera en que experimentamos el amor, el gozo, la esperanza? O ¿es que Hesíodo experimentaba los ritmos del mundo del mismo modo en que nosotros? ¿Los poetas del dulce estilo nuevo aman como nosotros amamos? Ciertamente no.

En nuestra opinión, comparte Calderón la definición de Charles Simic sobre escribir poesía: “atrapar un gato negro en un cuarto oscuro” (2003), una idea a la que, si sumamos el ingrediente del entorno histórico-social nos da como resultado el concepto del inconsciente colectivo que desarrolló Carl Jung.

En la última poesía de Calderón encontramos paralelismos interesantes entre el México prehispánico y el actual. El derramamiento de sangre de los aztecas ante la piedra de sacrificio continúa hoy en las ciudades y los pueblos del país. La constante, lo que hemos llamado el arquetipo de la mexicanidad, la conducta constante, el inconsciente colectivo, no sólo gira en torno a lo mestizo, sino también en torno a la sangre, al sacrificio. México repite su historia de la misma forma que el águila devoraba cada día el hígado del Prometeo inmortal; el país está, como constatamos en la poesía de Alí Calderón, continuamente en la piedra de sacrificio.

## Referencias

- Arola, Raimon. 2008. *Alquimia y religión. Los símbolos herméticos del siglo XVII*. Madrid: Ediciones Siruela.
- Balderas Vega, Gonzalo. 2008. *Cristianismo, sociedad y cultura en la Edad Media. Una visión contextual*. México DF: Plaza y Valdés.
- Baudelaire, Charles. 2014. *Las flores del mal*. Barcelona: Planeta.
- Calderón, Alí. 2005. *Imago Prima*. México: Universidad Autónoma de Zacatecas.
- \_ 2015. *Las correspondencias*. Madrid: Visor Libros.
- Carpentier, Alejo. 1981. *La novela latinoamericana en vísperas de un nuevo siglo y otros ensayos*. Madrid: Siglo XXI.
- \_ 1984. *Razón de ser*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- CNN en español. 2015. Autoridades encuentran cuerpo colgado de puente en la Ciudad de México. 15 de octubre.
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos de México. 2015. El tema migratorio, de urgente abordaje. [http://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/Comunicados/2015/Com\\_2015\\_380.pdf](http://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/Comunicados/2015/Com_2015_380.pdf) (18 de diciembre de 2015).
- Consejo Nacional de la Política de Desarrollo Social de México. 2014. Medición de la pobreza. [http://www.coneval.gob.mx/Medicion/MP/Paginas/AE\\_pobreza\\_2014.aspx](http://www.coneval.gob.mx/Medicion/MP/Paginas/AE_pobreza_2014.aspx) (23 de julio de 2015).
- Cortázar, Julio. 2003. *Obras completas. Cuentos*. Barcelona: Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores.
- Díaz del Castillo, Bernal. 2011. *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España, estudio y notas de Guillermo Serés*. Madrid: Real Academia Española - Barcelona: Espasa-Círculo de Lectores.
- El Mundo*. 2015. México: la guerra del Estado contra el ‘narcoestado’, de Javier Brandoli.

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/07/14/55a4075822601de54c8b45a8.html>

(14 de julio de 2015).

*El informador*. 2013. Hallan bebé muerto en un basurero. <http://www.informador.com.mx/jalisco/2013/453887/6/hallan-bebe-muerto-en-un-basurero.htm> (27 de abril de 2013).

*El País*. 1983. México tuvo una inflación del ciento por ciento en 1982. [http://elpais.com/diario/1983/01/07/economia/410742007\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1983/01/07/economia/410742007_850215.html) (7 de enero de 1983).

*El País*. 1985. La movilización popular pone en tela de juicio la eficacia del Gobierno. [http://elpais.com/diario/1985/09/23/internacional/496274413\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1985/09/23/internacional/496274413_850215.html) (23 de septiembre de 1985).

*El País*. 2015. Crimen sin Castigo, de Ernesto Krauze. [http://elpais.com/elpais/2015/11/06/opinion/1446830205\\_420907.html](http://elpais.com/elpais/2015/11/06/opinion/1446830205_420907.html) (9 de noviembre de 2015).

*El Universal*. 2008. Afirma Krauze que se debe evitar que México sea narco-Estado. Sin firma. <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/547793.html> (17 de octubre de 2008).

Fuentes, Carlos. 1998. *El espejo enterrado*. Madrid: Taurus.

Galeote, Manuel. 2005. Indoamericanismos en el epítome de Jiménez de Quesada. *Pensamiento y Cultura*, 8: 173-189.

Gayangos y Arce, Pascual de. 2008. *Cartas y relaciones de Hernán Cortés al emperador Carlos V*. Sevilla: Extramuros Edición.

Goldsmith, Kenneth. 2011. *Uncreative writing*. Nueva York: Columbia University Press.

González Torres, Yolotl. 1985. *El sacrificio humano entre los mexicas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Grillo, Ioan. 2012. *El Narco: en el corazón de la insurgencia criminal mexicana*. Barcelona: Tendencias Editores.

Heidegger, Martin. 1988. *El ser y el tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hoppe-Navarro, Márcia. 2011. El mito de la Malinche en la obra reciente de escritoras hispanoamericanas *Mitologías hoy: Revista de pensamiento, crítica y estudios literarios latinoamericanos*, 4: 5-14.

Jung, Carl Gustav. 1992. *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: Paidós.

\_(1995). *El hombre y sus símbolos*. Buenos Aires: Paidós.

\_(1999) *Obra completa. Volumen 8. La dinámica de lo inconsciente*. Madrid: Editorial Trotta.

Kayser, Wolfgang. 1954. *Interpretación y análisis de la obra literaria*. Madrid: Editorial Gredos.

León Portilla, Miguel. 1961. *Los antiguos mexicanos*. México: Fondo de Cultura Económica.

Levinas, Emmanuel. 2002. *Totalidad e infinito. Ensayo sobre la exterioridad*. Salamanca: Ediciones Sígueme.

Lira, Andrés y Luis Muro. 1976. *Historia general de México*. México: El Colegio de México.

Marx, Karl. 2015. *El 18 Brumario de Luis Bonaparte*. Madrid: Alianza Editorial.

Monge, José Antonio. 1997. El suplicio de Tántalo. *Historia* 16, 260: 116-123.

Morante, José Luis. *Re-generación*. Granada: Valparaíso Ediciones.

Motolinía. 1971. *Memoriales. Libro de las cosas de la Nueva España y de los naturales de ella*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas.

*NBC News*. 2010. Mexican gang drug barricades Monterrey roads. <http://www.nbcnews.com/id/38707292/39779522#.VoGs7PnhC1s> (14 de agosto de 2010).

Paz, Octavio. 1972. *El arco y la lira*. México DF: Fondo de Cultura Económica.

- \_1981. *El Laberinto de la soledad*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Perloff, Marjorie. 2010. *Unoriginal Genius: Poetry by Other Means in the New Century*. Chicago: University of Chicago Press.
- Pound, Ezra. 1973. *El arte de la poesía*. México: Editorial Joaquín Mortiz.
- \_(1999). *Cantares completos*. Madrid: Cátedra.
- Poniatowska, Elena y Antonio García de León. 1994. *EZLN. Documentos y comunicados. 1º de enero/8 de agosto de 1994*. México D.F.: Ediciones Era.
- Restall, Mathew y Felipe Fernández-Armesto. 2012. *Los conquistadores: una breve introducción*. Madrid: Alianza Editorial.
- Riffaterre, Michael. 2000. La ilusión de écfrasis. En *Literatura y pintura*, de Antonio Monegal. Madrid. Arco / Libros, 161-183.
- Salazar, Alonso. 2012. *La parábola de Pablo*. Bogotá: Planeta.
- Sánchez García, Remedios. 2015. *El canon abierto. (Última poesía en español)*. Madrid: Visor.
- Saviano, Roberto, 2014. *CeroCeroCero*. Barcelona: Anagrama.
- Seguridad, Justicia y Paz. 2014. Ranking de las ciudades más violentas del mundo. <http://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/biblioteca/download/6-prensa/177-por-tercer-ano-consecutivo-san-pedro-sula-es-la-ciudad-mas-violenta-del-mundo> (15 de enero de 2014).
- Simic, Charles. 2003. *Una mosca en la sopa*. Barcelona: Vaso Roto Ediciones.
- Sor Juana Inés de la Cruz. 1994. *Obra selecta*. Caracas: Biblioteca Ayacucho.
- Soto Gamboa, Ángel. 2004. Historia del presente: Estado de la cuestión y conceptualización. *Historia Actual Online*, 3: 101-116.
- VV.AA. 2011. *Poesía ante la incertidumbre. Antología (Nuevos poetas en español)*. Madrid: Visor.

## Reseña

### *David Carvajal López (coord.), Familias Pluriétnicas y Mestizaje en la Nueva España y El Río de la Plata. México, 2014, Universidad de Guadalajara, 372 p.*

Patricia Osante y Carrera<sup>1</sup>

Fecha de recepción: 14 de abril de 2016.

Fecha de aceptación: 15 de abril de 2016

Se trata de un libro colectivo conformado por doce artículos, en el cual, como bien señala David Carvajal López, “se ofrece un amplio y variado panorama sobre el proceso de mestizaje ocurrido en distintas poblaciones de la Nueva España y el Río de la Plata”, además de proporcionar diversos elementos que nos permitan “seguir reflexionando sobre la conformación de las sociedades americanas durante la dominación española”. El eje rector de todos los trabajos aquí reunidos, es, sin duda alguna, la conformación de las familias pluriétnicas, como bien queda asentado en el título de la obra.

Es a través de la lectura de este conjunto de trabajos que uno puede acercarse a la nueva historia demográfica que en los últimos años ha florecido en México desde una perspectiva más allá de los números y de las gráficas publicadas, muchas de ellas, bajo el sello de la añeja escuela de los *Annales*. Hoy en día, es un hecho que las investigaciones realizadas por los diversos miembros que forman parte de la red de Historia Demográfica pertenecen a la corriente historiográfica mexicana que se encuentra fuertemente cobijada por una sólida y dinámica estructura, vinculados con la historia, la etnohistoria, la economía y la geografía histórica, sólo por mencionar algunas disciplinas.

En Familias pluriétnicas y mestizaje queda de manifiesto la calidad de las colaboraciones que lo conforman. Salta a la vista cómo los autores, de formas muy diversas, recopilaron y sistematizaron la información extraída de los registros parroquiales referentes a bautizos, matrimonios y defunciones, así como los padrones de población. Asimismo, en ciertos casos también fueron consultados algunos expedientes judiciales. Los doce trabajos contenidos a lo largo de las 372 páginas del texto resultan reveladores tanto por la temática que abordan como por el ámbito geopolítico en el que se desarrolla su análisis.

Chantal Cramaussel, por ejemplo, en su artículo “Mestizaje y familias pluriétnicas en la villa de San Felipe el Real de Chihuahua y la multiplicación de los mulatos en el septentrión novohispano durante

---

1- Nacionalidad: Mexicana. Grado: Doctorado en Historia. Especialización: Historia colonial del norte de la Nueva España. Adscripción: Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Correo: [osante@unam.mx](mailto:osante@unam.mx)



el siglo XVIII”, pone en tela de juicio las hasta ahora denominadas “categorías sociorraciales”, e invita a reflexionar acerca del “verdadero origen del mestizaje” en el mundo novohispano. La autora, para llegar al anterior cuestionamiento, se basa en el análisis de 7 405 partidas de bautizo registradas entre 1736 y 1760, consultadas en el Archivo del Arzobispado de Chihuahua. Asimismo Cramaussel hace notar la discrepancia que existe entre los archivos parroquiales y otros documentos, en especial entre los padrones poblacionales de fechas cercanas a los mencionados documentos eclesiásticos, en cuanto al registro de familias pluriétnicas. Cabe destacar que Cramaussel no sólo rastrea el origen de las contradicciones que se presentan a la hora de analizar la evolución del mestizaje en la villa de San Felipe el Real de Chihuahua sino que hace extensiva su hipótesis a toda la frontera norte de la Nueva España donde proliferaron los mulatos durante la segunda mitad del siglo XVIII, sin que, en efecto, hubiera habido un aumento de esclavos negros en esas tierras. Así pues, la autora invita a la reflexión acerca del rápido y abrumador mestizaje biológico en la Nueva España, en particular en la frontera norte, donde la calidad de los vecinos, otorgada por las autoridades locales, civiles y religiosas, bien pudo responder a intereses muy específicos de los habitantes de esas latitudes

La propuesta de Chantal Cramaussel se proyecta asimismo en el trabajo de Raúl García Flores que lleva por título “De cómo las calidades dejaron de ser útiles. Mestizaje e indefinición sociorracial en San Felipe de Linares durante la segunda mitad del siglo XVIII”. Este autor, a través de los registros parroquiales, logró detectar la existencia de matrimonios que tenían hijos legítimos con calidades diversas entre sí que los párrocos de la localidad dieron por clasificar como “calidad indefinida”, debido a que las calidades del individuo en esta región del noreste no se transmitían de manera automática, ni eran claras ni mucho menos definitivas. De tal forma que García Flores cuestiona el uso y la utilidad de las calidades en cuestión, ya que, señala, éstas se fueron construyendo de acuerdo con las necesidades y los intereses del momento.

En “¿Familias pluriétnicas o procesos de mestizaje? Calidad étnica y familia en Santa María de los Lagos en el siglo XVIII”, Celina Guadalupe Becerra Jiménez se suma a la propuesta Cramaussel y García Flores respecto de la existencia de familias pluriétnicas en matrimonios procreadores de hijos biológicos legítimos registrados por los párrocos. En el caso concreto de Santa María de los Lagos, la autora atribuye el suceso a la laxitud con la que procedieron los encargados de los registros durante el periodo de estudio que va de 1770 a 1790. Becerra Jiménez devela además un intenso intercambio genético entre españoles, indios, negros y otras mezclas raciales en su ámbito de estudio, lo que viene a terminar con la manida idea vertida por los estudiosos de dicha región de ser sus pobladores descendientes mayoritariamente de españoles. En este mismo sentido se pronuncia Carmen Paulina Torres Franco en su trabajo “Familias pluriétnicas en la villa de la Encarnación, 1778-1798”, quien, a través del análisis de sus fuentes documentales, demuestra la existencia de las multicitadas familias pluriétnicas. Todas ellas, sumadas a las de los mestizos, indios y mulatos que habitaron en su momento en la región, echan abajo la presumible “genética pura” o la “blancura” de los pobladores de los Altos de Jalisco.

Para otros autores, como Tomás Dimas Arenas Hernández, es la apariencia fenotípica de los recién nacidos registrada por las autoridades civiles o eclesiásticas la que determina la calidad del individuo. En “Las familias pluriétnicas de Sombrerete, 1679-1825”, Arenas Hernández da por sentado, con base en un riguroso escrutinio de 2 593 actas de bautizo, de que casi la mitad de ellas correspondían a familias pluriétnicas definidas en las actas de nacimiento por las notables diferencias físicas que el escribano o el párroco encargado del registro percibía entre los hermanos consanguíneos.

En cambio, ni para Oziel Ulises Talavera ni para José Gustavo González Flores, el aspecto fenotípico fue determinante para la clasificación étnica de la región que ellos estudian. En “La ‘gente de razón’ en Uruapan, un concepto laxo”, Talavera Ibarra fundamenta que fue un deseo explícito de los actores sociales inmersos en el momento del registro del recién nacido, es decir, párrocos, cónyuges y demás parentela, de mejorar el estatus a partir del registro de una determinada asignación racial, mientras que González Flores en el artículo “Mestizos españolizados o españoles amestizados en Taximaroa, 1745-1770”, sí atribuye la existencia de familias pluriétnicas a un tácito descuido de los ministros encargados de realizar el registro de los recién nacidos. En el caso del trabajo realizado por Norma Angélica Castillo Palma, “Calidad sociorracial, condición estamental, su variabilidad en el mestizaje novohispano: ¿familias pluriétnicas?”, la autora transita por las dos propuestas antes mencionadas, ya que considera que si bien en la sociedad novohispana había una gran variabilidad en cuanto a la asignación de la calidad sociorracial, en Cholula, localidad donde la autora fundamenta sus hipótesis mediante la reconstrucción de familias trabajada en el Archivo Parroquial de Cholula y en el Archivo del Poder Judicial de Puebla. Para Castillo Palma los ministros eclesiásticos encargados del registro de los recién nacidos tomaban muy en cuenta para asignar la calidad sociorracial el fenotipo del vástago, la ascendencia y la declaración hecha por los padres. Esa situación, de acuerdo con David Carvajal, devino “un proceso de negociación generalmente no implícita”.

Dos trabajos más completan las investigaciones referentes a la Nueva España. Uno de ellos corresponde al elaborado por Joaquín Rivaya Martínez, que lleva por título: “Reflexión historiográfica sobre los genízaros de Nuevo México, una comunidad pluriétnica del septentrión novohispano”. En las páginas de dicho texto Rivaya Martínez explica de manera clara y convincente el término genízaro otorgado tanto a los indios rescatados de las diversas comunidades ubicadas en Nuevo México, así como a todo individuo que fuera de piel oscura. Para este autor, en esa región sí hubo familias pluriétnicas. Son justamente las autoridades encargadas de llevar a cabo el registro de los habitantes de esa provincia quienes, según su criterio, asignaban la calidad sociorracial, ya fuera como mestizo, mulato, lobo o coyote. Finalmente, el estudio de las “Familias indígenas y mestizas en el área central de las Californias. Santo Domingo de la Frontera, 1769-1834”, realizado por Mario Alberto Magaña Mancillas, hace notar que en la misión administrada primero por los franciscanos y después por los dominicos se utilizaron tan sólo las clasificaciones étnicas de indios y “gente de razón” o españoles. El autor no encontró en esta misión-militar de Santo Domingo la existencia de familias pluriétnicas, quizá, dice, por la baja densidad demográfica que la caracterizó, sumada a la inutilidad que representaba en esas tierras el cambio de categoría sociocultural.

Culmina el libro con dos estudios inscritos en Buenos Aires: “La familia como modelo de diversidad. Los matrimonios interétnicos en Buenos Aires, 1656-1760”, de Sandra Olivero Guidobono, y “Doña Petrona de Muga y Peralta: un silencioso ejemplo de ascenso social en el Buenos Aires colonial”, de Antonio Fuentes Barragán. Ambos estudios coinciden en la necesidad de los bonaerenses de obtener un ascenso social más acorde con sus intereses, omitiendo su origen étnico a la hora de contraer nupcias o echando mano de la “cédula de gracias al sacar”, mediante la cual el Estado llegó a permitirle a diversos solicitantes el ascenso y la movilidad social que requerían.

Ya para concluir sólo me resta decir que el libro *Familias pluriétnicas y mestizaje en la Nueva España y el Río de la Plata* representa una importante aportación para el estudio de la población de ambos hemisferios. Asimismo, cuestiona las múltiples afirmaciones registradas en la historiografía contemporánea

relacionadas con el rápido desarrollo del mestizaje en la Nueva España. En sus páginas se muestra la complejidad de la mezcla biológica y cultural que poco a poco fue conformando la sociedad novohispana, dando como resultado que individuos pertenecientes a una familia nuclear, con información genética lo suficientemente diversa, procrearán hijos con características físicas acentuadamente diferentes. Demos pues la bienvenida a este nuevo libro, con la certeza de que servirá de gran estímulo e inspiración para futuras investigaciones.