



## Factores humanos influyentes en la adopción de tecnología emergentes

### *Human Factors Influencing the Adoption of Emerging Technologies*

GRISELDA REYES FLORES<sup>a\*</sup>, AURORA MÁYNEZ GUADERRAMA<sup>a</sup> , JUDITH CAVAZOS ARROYO<sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Doctorado en Tecnología, Departamento de Ingeniería Industrial y Manufactura, Instituto de Ingeniería y Tecnología, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

\*Autor de correspondencia. Correo electrónico: al256152@alumnos.uacj.mx

<b>N.º de resumen</b> 11CP26-30	<b>Formato</b> Ponencia
<b>Tema</b> Procesos tecnológicos	<b>Presentadora</b> Griselda Reyes Flores
<b>Fecha de la presentación</b> Mayo 21, 2026	<b>Estatus</b> Estudio en curso

### Resumen

La adopción de tecnologías emergentes representa uno de los principales desafíos para las empresas, debido a que su implementación no depende únicamente de la infraestructura tecnológica, sino también de los factores humanos que condicionan la aceptación y el uso de estas. En este contexto, el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM) ha sido ampliamente utilizado para explicar la adopción de tecnologías, sin embargo investigaciones recientes evidencian que dichos constructos resultan insuficientes para comprender la complejidad de los entornos digitales actuales, particularmente en escenarios asociados con tecnologías emergentes. En consecuencia, diversos estudios destacan la necesidad de incorporar variables humanas, que permitan ampliar la capacidad explicativa del modelo. El objetivo de este trabajo es analizar teóricamente la relación entre la facilidad de uso percibida y los factores humanos, particularmente la alfabetización digital, como variable predictiva de la adopción tecnológica. La investigación se desarrolló mediante un enfoque documental y analítico basado en una revisión teórica comparativa de las principales teorías y modelos de adopción tecnológica. Los resultados muestran que dichos factores influyen significativamente en la percepción de facilidad de uso percibida, por ello se concluye que la integración de factores humanos contribuye al desarrollo de modelos de adopción tecnológica más integrales y orientados hacia una perspectiva humano-céntrica en contextos organizacionales e industriales.

**Palabras clave:** factores humanos; TAM; alfabetización digital.

### Abstract

The adoption of emerging technologies represents one of the main challenges for companies, since their implementation depends not only on technological infrastructure but also on the human factors that influence their acceptance and use. In this context, the Technology Acceptance Model (TAM) has been widely used to explain technology adoption; however, recent research shows that these constructs are insufficient to understand the complexity of current digital environments, particularly in scenarios associated with emerging technologies. Consequently, several studies highlight the need to incorporate human variables to broaden the model's explanatory power. The objective of this work is to theoretically analyze the relationship between perceived ease of use and human factors, particularly digital literacy, as a predictive variable for technology adoption. The research was conducted using a documentary and analytical approach based

on a comparative theoretical review of the main theories and models of technology adoption. The results show that these factors significantly influence the perceived ease of use, therefore it is concluded that the integration of human factors contributes to the development of more comprehensive technological adoption models oriented towards a human-centric perspective in organizational and industrial contexts.

**Keywords:** human factors; TAM; digital literacy.

**Entidad legal responsable del estudio**

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

**Financiamiento**

Beca SECIHTI, CVU 572621.

**Conflictos de interés**

Los autores declaran que no hay conflicto de intereses.