

El desierto como lienzo de fe: analogías simbólicas en la evangelización en la Diócesis de Chihuahua (1891-1920)

The desert as a canvas of faith: Symbolic analogies in evangelization in the Diocese in Chihuahua (1891-1920)

Jorge Arturo Machado Márquez^{a*} 

^a Departamento de Ciencias Sociales, Instituto de Ciencias Sociales y Administración, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

*Correspondencia: machadojorge777@gmail.com

N.º de resumen

CD25-44

Formato

Ponencia

Tema

Momentos en la Construcción de Identidades en Chihuahua

Presentador

Jorge Machado Márquez

Fecha de la presentación

Oct. 17, 2025

Resumen

Esta ponencia, enmarcada en la historia regional de Chihuahua (1891-1920), analiza las analogías simbólicas del desierto en la empresa evangelizadora de la recién fundada Diócesis. El desierto, más allá de la geografía, fue un territorio mental, cargado de significado, que sirvió como lienzo de la fe. El enfoque se centra en cómo los primeros obispos, sacerdotes y fieles construyeron imágenes simbólicas del vasto y desafiante territorio desértico. La inmensidad, la dispersión de fieles y la escasez de sacerdotes no fueron solo dificultades logísticas, sino el crisol donde se forjó un imaginario singular. La soledad se transformó en silencio habitado por lo divino, y la escasez, en condición para una fe despojada. Al igual que el desierto bíblico, el territorio se interpretó como escenario de prueba, purificación y encuentro con la divinidad. En este contexto, la Iglesia aplicó el proyecto de romanización para fortalecer el catolicismo frente a la modernidad, el avance protestante, y la indiferencia religiosa. La evangelización fue vista como la ardua tarea de trazar un camino en el páramo. Los tres primeros obispos reinterpretaron esta aridez: José de Jesús Ortiz vio en la precariedad la oportunidad para el crecimiento (metáfora del Grano de Mostaza); Nicolás Pérez Gavilán afrontó el "desierto ideológico" (modernismo y liberalismo) y Antonio Guízar y Valencia constató que, tras el paisaje "relativamente triste", existía un catolicismo vigoroso. En conjunto, estos líderes elaboraron una metáfora donde la escasez material del desierto se transfiguró en abundancia espiritual, purificando y fortaleciendo las raíces de un catolicismo singular en Chihuahua.

Palabras clave: desierto; evangelización; imaginario; romanización; Diócesis de Chihuahua.

Abstract

This paper, situated within the regional history of Chihuahua (1891-1920), analyzes the symbolic analogies of the desert within the evangelizing mission of the newly founded Diocese. The desert,

beyond mere geography, was a mental territory, laden with meaning, which served as a canvas for faith. The focus centers on how the first bishops, priests, and faithful constructed symbolic images of the vast and challenging territory. The immensity, the dispersion of the faithful, and the scarcity of priests were not merely logistical difficulties, but the crucible in which a unique imaginary was forged. Solitude was transformed into a silence inhabited by the divine, and scarcity became a condition for a stripped-down faith. Like the biblical desert, the territory was interpreted as a stage for trial, purification, and encounter with divinity. In this context, the Church implemented the Romanization project to strengthen Catholicism in the face of modernity, protestant advancement, and religious indifference. Evangelization was seen as the arduous task of charting a path in the wilderness. The bishops reinterpreted this aridity: José de Jesús Ortiz saw in precarity an opportunity for growth (the metaphor of the Mustard Seed); Nicolás Pérez Gavilán confronted the "ideological desert" (modernism and liberalism), and Antonio Guízar y Valencia observed that, behind the "relatively bleak" landscape, there existed a vigorous Catholicism. Collectively, these leaders elaborated a metaphor in which the material scarcity of the desert was transfigured into spiritual abundance, purifying and strengthening the roots of a singular Catholicism in Chihuahua.

Keywords: desert; evangelization; imaginary; romanization; Diocese of Chihuahua.

Conflictos de interés

No hay conflicto de interés.