

El museo como espacio cultural y de acceso al conocimiento. Estrategias de mediación y nuevas experiencias en el Museo de Arte de Ciudad Juárez (INBAL)

The museum as a cultural space and a source of access to knowledge. Mediation strategies and new experiences at Ciudad Juárez Museum of Art (INBAL)

Silvia Verónica Ariza Ampudia^{a*}, Armando Josué García Rodríguez^a, Karina Sánchez Corral^a, Joana Saraí Ríos Gómez^a, Rutilio García Pereyra^a, María del Carmen Zetina Rodríguez^a, Cely Celene Ronquillo Chávez^a, Evangelina Cervantes Holguín^b

^a Docentes del Instituto de Arquitectura Diseño y Arte, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.

^b Docentes del Instituto de Ciencias Sociales y Administración, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.

***Autor de correspondencia.** Correo: silvia.ariza@uacj.mx

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo potenciar el arte como medio para la expresión, la recreación y el aprendizaje, mediante un proceso colaborativo con el Museo de Arte de Ciudad Juárez, el Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado y el Comedor Infantil Quién Amará a los Niños de la asociación civil Dcnar. La investigación se sustentó en la mediación cultural entendida como un ejercicio de encuentro entre el arte y las personas, con el fin de generar experiencias significativas tanto en el museo como en otros contextos sociales. Se adoptó una metodología cualitativa, sustentada en técnicas de aprendizaje a través del arte, investigación-acción y codiseño. Para el diagnóstico se emplearon la observación participativa, encuestas y casos análogos; mientras que para el desarrollo e implementación de las estrategias se recurrió a artefactos culturales, ejercicios participativos e intervenciones lúdicas. Estas acciones permitieron diseñar y aplicar estrategias de mediación, creación y empatía adaptadas a distintos públicos. El marco teórico se construyó a partir de los estudios sobre mediación, cocreación y diseño de experiencias en museos, vocación educativa de estas instituciones y el aprendizaje a través del arte. Los resultados se concretaron en más de cuarenta actividades desarrolladas en los tres contextos mencionados, las cuales evidencian que la interacción con obras de arte puede promover procesos de descubrimiento, participación activa, interpretación personal y apropiación sensible del arte. Se concluye que las estrategias implementadas lograron los objetivos propuestos, generando un impacto positivo tanto en los públicos tradicionales del museo como en audiencias no habituales. El estudio valida la relevancia del arte como herramienta pedagógica y del museo como espacio dinámico de mediación y transformación sociocultural.

Palabras clave: mediación museal; arte; experiencia; usuarios; aprendizaje.

Abstract

This study aimed to enhance art as a medium for expression, recreation, and learning through a collaborative process involving the Ciudad Juárez Art Museum, the Chihuahua Center for Graduate Studies, and the children's dining hall Quién Amará a los Niños, operated by the civil association Dcnar. The research was grounded in the concept of cultural mediation, understood as an encounter between art and people, with the goal of generating meaningful experiences both within the museum and in other social contexts. A qualitative methodology was adopted, based on art-based learning techniques, action research, and co-design. For the diagnostic phase, participatory observation, surveys, and analogous case studies were employed, while the development and implementation of strategies involved cultural artifacts, participatory exercises, and various interventions. These actions enabled the design and ap-

plication of mediation, creation, and empathy strategies tailored to different audiences. The theoretical framework was built upon studies on mediation, co-creation and experience design in museums, the educational vocation of these institutions, and art-based learning. The results were reflected in more than forty activities developed across the three mentioned contexts, demonstrating that interaction with artworks can foster processes of discovery, active participation, personal interpretation, and sensitive appropriation of art. The study concludes that the implemented strategies successfully achieved their objectives, generating a positive impact on both traditional museum audiences and non-traditional ones. The study validates the relevance of art as a pedagogical tool and of the museum as a dynamic space for mediation and sociocultural transformation.

Keywords: museum mediation; art; experience; users; learning.

Entidad responsable del estudio

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Financiamiento

Este proyecto fue financiado por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez a través de su convocatoria 2023 de Proyectos de Investigación con Impacto Social (PIISO), clave del proyecto PIISO23-IADA 398-24-02.

Conflictos de interés

No hay conflicto de interés.