

Desarrollo de un modelo de negocios basado en tecnología social para producción a baja escala

Jorge Alejandro Quijano Quian^{1*}, Iván Juan Carlos Pérez Olguín²

Resumen

Las empresas de producción de tecnología tradicionales enfocan sus esfuerzos en desarrollar su capacidad para producir bienes o servicios, incrementando las ventas con el fin de mantener o aumentar su participación en el mercado e incrementar su competitividad. La tecnología social, en cambio, considera los problemas comunitarios como la prioridad, estas tecnologías están orientadas a ofrecer soluciones alternativas a los problemas sociales y, particularmente, se encaminan a la implementación de soluciones tecnológicas en entornos de bajo alcance comercial. Es posible implementar las herramientas de ingeniería, como los conocimientos de diseño, manufactura, maquinaria de producción de baja escala, análisis multicriterio, simulación y análisis, en un modelo de negocios de una OSFL dirigida a la producción de tecnología social, para institucionalizar la implementación de tecnología como solución a problemas sociales en segmentaciones poco atractivas para el modelo industrial.

Palabras Clave

Tecnología Social – Participación en el Mercado – Modelo de Negocios – Producción de Baja Escala

^{1,2}Departamento de Ingeniería Industrial y Manufactura, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.

***Autor de correspondencia:** al238331@alumnos.uacj.mx

Programa académico

Maestría en Tecnología

Fecha de presentación

24 de noviembre de 2023

Financiamiento

SECITHI (CVU 1320000)

Institución responsable del estudio

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Evento académico

6.º Coloquio de Posgrados del IIT

Conflicto de interés

Sin conflicto de interés declarado

Referencias

1. Bonet, A., Meier, C., Saorín, J. L., De La Torre, J., & Carbonell, C. (2017). Tecnologías de diseño y fabricación digital de bajo coste para el fomento de la competencia creativa.
2. Thomas, H. (2011). Tecnología y Sociedad. Quilmes Argentina: Curso de sociología de la tecnología.
3. Alvarez Medina, L. (2008). Competitividad de la empresa industrial: una reflexión metodológica. Revista venezolana de gerencia.
4. Drago Díaz-Alemán, C. M. I. P.-C. (2020). 5. Dialnet tecnologías De Fabricacion Digital De Bajo Coste Aplicada-8397115. 6.-Natanael Ramírez Angulo, A. M. (2008). Economías de escala y rendimientos crecientes. Economía Mexicana Nueva Epoca.

CITACIÓN: Quijano Quian, J.A., & Pérez Olguín, I.J.C. (2025). Desarrollo de un modelo de negocios basado en tecnología social para producción a baja escala [edición especial]. *Memorias Científicas y Tecnológicas*, 4(1), 97-98.

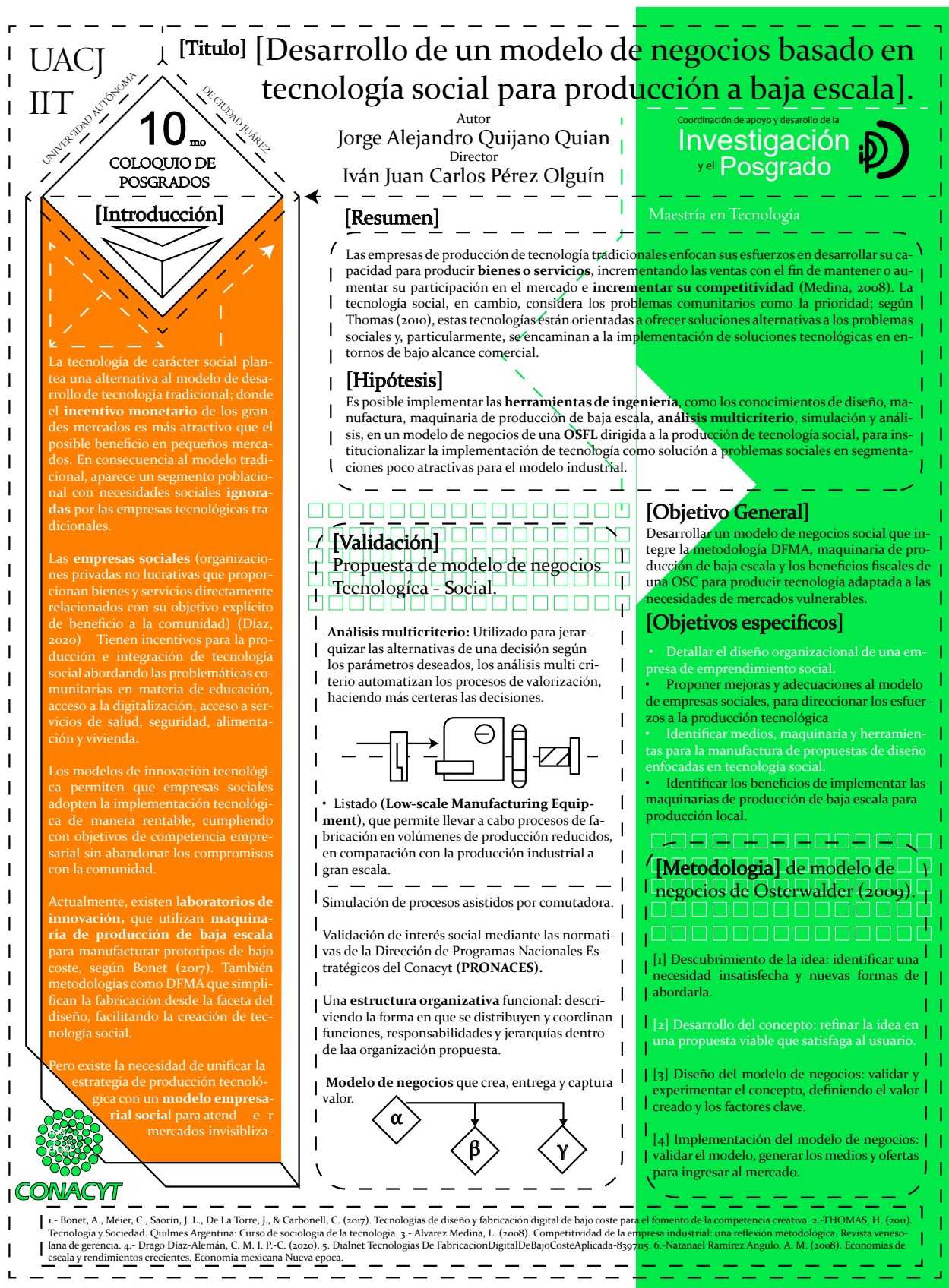


Figura 1. Cartel Académico: Desarrollo de un modelo de negocios basado en tecnología social para producción a baja escala.