



Sistema basado en SaaS para la gestión de redes sociales para Pymes

System SaaS-based for social media management for SMEs

Jesús Ayala Díaz de León^a, Ramón Parra Loera^{a*}

^aMaestría en Cómputo Aplicado, Departamento de Ingeniería Eléctrica y Computación, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua, México

*Autor de correspondencia. Correo: rparra@uacj.mx

No. de resumen

2CP21-91

Formato

Ponencia

Evento

2^{do} Coloquio de Posgrados del IIT

Presentador

Jesús Ayala Díaz de León

Tema

SaaS y Gestión de Redes Sociales

Estatus

Estudio en curso

Fecha de la presentación

Noviembre 11, 2021

RESUMEN

El desarrollo tecnológico de un sistema basado en el modelo SaaS, para brindar un servicio en tenencia múltiple, e incluir funciones que dispongan de los recursos ofrecidos por los portales en línea, será la herramienta adecuada en los negocios para alcanzar mayor presencia. El lograr brindar un servicio innovador, con respecto a otros similares, podrá ser una herramienta útil y atractiva para Pymes en busca de estrategias que eleven sus ventas. En redes sociales, la publicidad de productos o servicios puede verse potenciada al desarrollar funciones útiles y flexibles, con la capacidad de aprovechar mejor los recursos de las redes. El uso de las redes sociales en las Pymes para la promoción de productos o servicios es una realidad. Las redes sociales pueden permitir a los negocios mejorar su visibilidad ante sus potenciales clientes, a la vez de conseguir mayor notoriedad y competitividad ante las demás empresas. Al llegar a un prototipo funcional, se podrá invitar a administradores o publicistas de negocios para hacer uso del software. Como servicio orientado a Pymes, las funcionalidades estarán restringidas para ser usadas en perfiles de uso personal. Las redes sociales de uso popular son las contempladas: Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp. La gestión de redes sociales para lograr mejores resultados en mercadeo es una tarea ya presente en las empresas: ya sea mediante roles internos, servicios externos o en línea. Por ello, el sistema propuesto como servicio, puede ayudar a mejorar los resultados en publicidad y sin una alta inversión de recursos.

Palabras clave: Pymes, gestión de redes sociales, SaaS, mercadeo, publicidad.



ABSTRACT

The technological development of a system SaaS-model-based, to provide a multitenant service, and include functions that dispose of resources offered by online portals, will be the appropriate tool in business to achieve a greater presence. Being able to provide an innovative service, compared to other similar ones, could be a useful and attractive tool for SMEs in search of strategies that increase their sales. Using social networks, the advertising of products or services can be enhanced by developing useful and flexible functions, with better use resources capacity of the networks. The social media use on SMEs to promote products or services is a reality. Social networks can allow businesses to improve their visibility with their potential clients while achieving more notoriety and competitiveness with other companies. Upon reaching a working prototype, business administrators or advertisers may be invited to use the software. As a service-oriented to SMEs, the functionalities will be restricted to be used in personal-use profiles. Popular social networks are the contemplated: Facebook, Twitter, Instagram, and WhatsApp. Social media management to make better results in marketing is a task already present in companies: either through internal roles, external services, or online. For this reason, the system proposed as a service can help to improve the results in advertising and without a high investment of resources.

Keywords: SMEs, social media management, SaaS, marketing, publicity.

Entidad legal responsable del estudio

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Financiamiento

Jesús Ayala Díaz de León recibe beca por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para realización de estudios en la Posgrado de Cómputo Aplicado en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Conflictos de interés

Los autores declaran que no hay conflictos de intereses.