

Caracterización del comercio de plantas medicinales en Ciudad Juárez, Chihuahua, México

José Nicolás Lauro Aldama Meza¹, Irma Esther Rodríguez Ramos², Juan José Gómez Peña¹,
Jesica Aline Orozpe Olvera¹, Nidia Denise Carbajal De la Rosa¹

¹Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

²Universidad Autónoma de Guerrero.

Resumen

Las plantas medicinales son recursos, cuya parte o extractos se emplean como drogas que ejercen una acción farmacológica beneficiosa o perjudicial. La diversidad de plantas medicinales disponible varía según las regiones y los ecosistemas de cada zona donde habitan. En México se reconocen 24 042 especies de plantas de las cuales se han registrado alrededor de 3 000 con aplicaciones medicinales, lo que equivale aproximadamente a 12.5% del total de la riqueza florística del país, no obstante solo 1% ha sido estudiado de forma detallada. El estado de Chihuahua ocupa el cuarto lugar en riqueza biológica de plantas medicinales, por lo es necesario realizar investigación, regulación del uso y también caracterizar del movimiento mercantil de las plantas con propiedades medicinales en esta zona del país. A pesar de que en los mercados populares y centros comerciales se venden las mismas plantas medicinales y aproximadamente al mismo precio, es en los mercados en donde se conserva el conocimiento tradicional sobre ellas y donde se maneja el mayor número de especies. Asimismo, el movimiento económico ligado al comercio de plantas medicinales es importante, así como el interés de la gente por usar alternativas terapéuticas a la medicina alopática.

Palabras clave: Plantas medicinales, conocimiento tradicional, movimiento económico.

Introducción

El estudio sistemático de las drogas naturales es abordado por la farmacognosia, ciencia que se enfoca en el estudio de los principios activos de origen vegetal, animal y mineral que pueden poseer un potencial terapéutico. El ser humano, desde su origen, ha procurado su bienestar y una gran parte lo ha encontrado en la naturaleza, en muchos casos, asociado con aspectos mágico-religiosos [1]. En el México prehispánico la medicina estaba integrada por dos

elementos: el conocimiento y la práctica, elementos que fueron heredados a los pueblos agrícolas y que dieron origen a las diversas culturas del México antiguo. Consumado el mestizaje, la herbolaria se mantiene dentro del saber popular y reflejan la cultura del país, su historia y creencias. Este conocimiento se transmite de generación en generación hasta llegar a nuestros días. No obstante, el progreso de la medicina provocó que la farmacia industrial tomara un

papel preponderante en los tratamientos administrados a los pacientes. A partir de la aparición de las medicinas de farmacia, los médicos se olvidaron del uso de las plantas medicinales limitándose a recetar medicinas de patente. [2].

Una planta medicinal es un recurso, cuya parte o extractos se emplean como drogas que ejercen una acción farmacológica beneficiosa o perjudicial. La parte de la planta empleada medicinalmente se conoce con el nombre de droga vegetal y puede suministrarse bajo diferentes formas galénicas: cápsulas, comprimidos, crema, decocción, elixir, infusión, jarabe, tintura, ungüento [3, 4]. La diversidad de plantas medicinales disponible varía según las regiones y los ecosistemas de cada zona donde habitan [5], en México se reconocen 24 042 especies de plantas [6] de las cuales se han registrado alrededor de 3 000 con aplicaciones medicinales [7] lo que equivale aproximadamente a 12.5% del total de la riqueza florística del país, no obstante solo 1% ha sido estudiado de forma detallada [8].

La distribución mundial o nacional de las especies de plantas medicinales, depende de factores ecológicos, de los que el suelo y sobre todo el clima son decisivos. En cuanto a las propiedades del suelo, hay algunas especies calcícolas y calcífugas. Otras especies de plantas que soportan rangos de pH amplios al igual que variaciones en textura y su composición del suelo. En cuanto al clima, este está condicionado por una serie de factores como la temperatura, la humedad, la insolación y el régimen de vientos. La temperatura media y las máximas y mínimas, son de gran

importancia para la repartición de la flora medicinal. La humedad es de lo más importante para algunas especies, por lo que viven al lado del agua o en prados húmedos, mientras que otras no requieren de tanta humedad. Algunas especies buscan el sol, mientras que otras requieren la sombra. La altitud es otro de los factores que tiene influencia directa por las modificaciones que esta ejerce sobre los factores climáticos antes mencionado. Por su parte, el régimen de vientos, condiciona la lluvia y la temperatura [10].

En lo que respecta al norte de México, en las primeras recolectas etnobotánicas se encontró que hay alrededor de 2019 especies de plantas medicinales, ocupando el estado de Chihuahua el cuarto lugar en riqueza biológica de estas especies, por lo que, según estos datos, se revela la gran necesidad de una investigación, regulación del uso y caracterización del movimiento mercantil de las plantas con propiedades medicinales en esta zona del país. En lo que respecta particularmente al estado de Chihuahua, este posee una gran tradición en el uso de la vegetación del lugar con propiedades curativas, resultado del conocimiento ancestral de los grupos indígenas. Palmer realizó una investigación en la que se registraron 288 plantas útiles, de las cuales, setenta y siete de ellas contienen algún beneficio medicinal, de estas, el 63% son utilizadas por la etnia indígena Rarámuri, la cual habita en este estado. Según otro estudio realizado, la mitad de la población de un municipio de Chihuahua se dedicaba a la extracción de este tipo de plantas, encontrándose que el 55% de estas

personas las utilizaba como remedio para algún padecimiento [6].

Justificación

A pesar de que en el estado de Chihuahua existe una gran diversidad de plantas medicinales y gran cantidad de la población las utiliza con el fin de aliviar algún padecimiento, no se han realizado muchos trabajos etnobotánicos, además de que el desconocimiento de la flora estatal es un obstáculo para contar con el inventario de sus plantas medicinales, por lo tanto, es necesario una mayor cantidad de estudios y trabajos en lo que respecta a las plantas medicinales existentes en Chihuahua y sus usos [6].

La tendencia actual de modificar las tradicionales formas de compilar la información, ha llevado a desarrollar métodos que permiten describir y analizar cuantitativamente los patrones en el uso de las plantas medicinales, las cuales han sido útiles para el entendimiento de las complejas interacciones entre la población y ambiente. El impacto de técnicas cuantitativas ha sido un factor clave para que este campo que ha

sido científicamente marginado por tanto tiempo adquiera nuevo vigor. Estas técnicas son complementarias a las tradicionales formas de investigación, ya que sigue siendo válida la descripción cualitativa del conocimiento popular. Los trabajos cuantitativos de la actualidad según Phillips (1996), pueden ser clasificados en tres categorías: consenso de informantes, asignación subjetiva y usos totalizados. Para este trabajo se utilizara la primera categoría, en la cual la importancia de cada uso es calculada directamente por el grado de consenso de la respuesta de los informantes [9].

Objetivos

- Establecer las diferencias de venta y manejo de plantas medicinales en mercados populares y centros comerciales de Ciudad Juárez.
- Identificar el perfil de la gente en mercados y centros comerciales en cuanto a ventas y presentación de las plantas medicinales que se manejan.

Metodología

Como primera actividad, se elaboró un cuestionario diseñado para obtener la información de requerida, al cual se le denominó el instrumento (ver anexo), que contó con doce preguntas en las que se abordaron diferentes tópicos, como situación de las plantas presentes en el lugar e información de los vendedores. Después, se ubicaron geográficamente los sitios donde se pensaba que hubiera tiendas naturista y

puestos en mercados. El universo muestral comprendió la mayor parte de plazas y centros comerciales importantes de la ciudad. Al llegar al sitio de interés, se identificó la presencia de plantas medicinales y a la persona a cargo se le pidió cooperar para que contestara la encuesta, dándole información de que los datos obtenidos serían usados sólo con propósitos investigativos y que se

mantendrían reservados datos de índole personal. Una vez obtenida la información, ésta se analizó y se comparó contrastando el origen de los datos de tienda naturista contra puesto de mercado, para de esta manera, caracterizar como es que se lleva a cabo el comercio así como el origen del conocimiento de las plantas medicinales que

tiene la gente que las vende. Por otro lado, se analizaron los datos los usos que mencionan los encargados del lugar comparándolos con los referenciados en la literatura. En la figura 1, se presenta el diagrama de flujo seguido en la investigación.

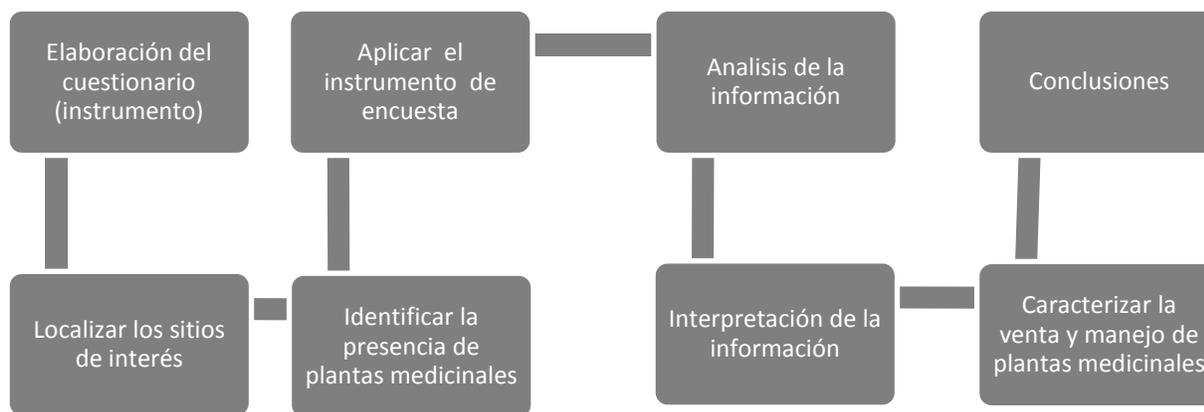


Figura 1. Diagrama de flujo de la investigación.

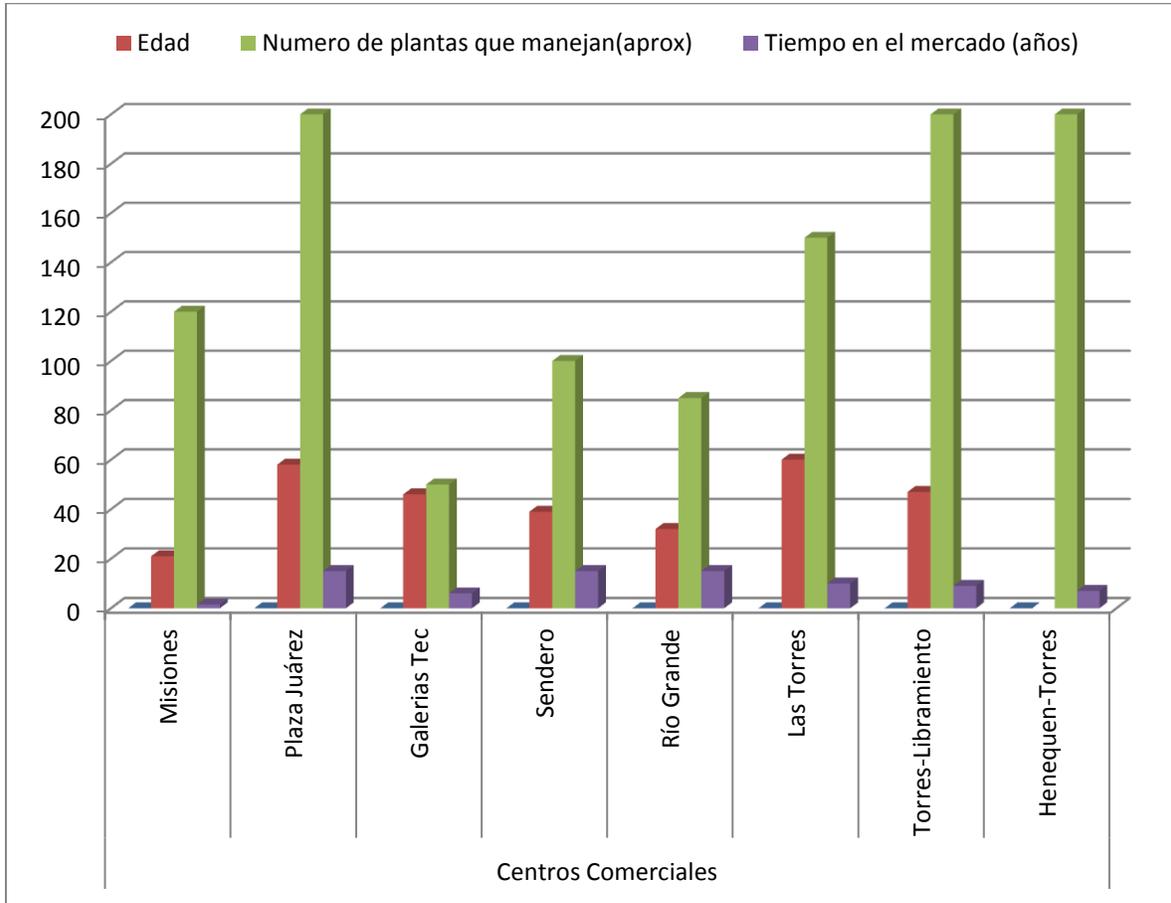
Resultados y discusión

Los mercados populares en México están considerados como uno de los pocos legados que aún quedan del pasado histórico de México, en ellos se puede encontrar una amplia variedad de plantas medicinales. Es en estos lugares donde se conserva la información y conocimiento tradicionales de las especies de plantas medicinales, así como sus usos prácticos. De esta manera, se ha logrado conservar y transmitir el conocimiento tradicional de generación en generación. Durante la planeación y recopilación de información previa, se obtuvo noción de que el lugar donde los conocimientos de manejo tradicional de plantas medicinales fueran más amplios y a la vez se manejaran mayor cantidad de

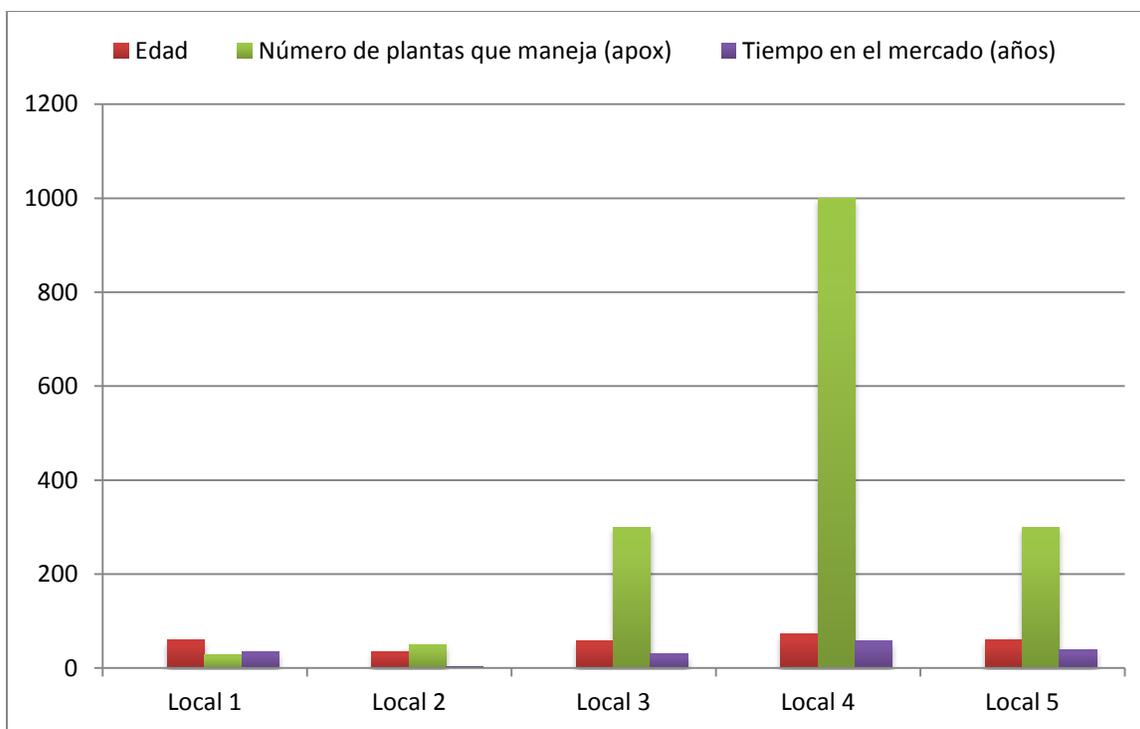
plantas, fuese el ámbito de los mercados populares. Al realizar el análisis de los resultados, se puede observar que en los mercados populares, las personas tienen un mayor tiempo manejando el conocimiento sobre el uso de las plantas medicinales a diferencia de los centros comerciales, en donde las personas no tienen todo el conocimiento acerca de plantas que manejan, a pesar de que no es muy alta la cantidad de estas. Las personas que atienden los locales en el mercado se caracterizaron en su mayoría por ser personas de mayor edad en ambos sexos, con un historial amplio dedicado al negocio y por lo tanto sus conocimientos son más abundantes. La mayoría de las personas entrevistadas

refieren que estos conocimientos se les fueron transmitidos por generaciones pasadas de sus familias, muchas veces de origen indígena, lo que probablemente, ha permitido conservar el conocimiento tradicional sobre las plantas medicinales. En comparación, los locales en centros

comerciales que tienen menor tiempo en el negocio, las personas que atienden son en general son mujeres empleadas de edad variada, que adquieren sus conocimientos en el trabajo por medio de la interacción con las personas que llegan buscando algún tipo de planta medicinal.



Grafica 1. Muestra la edad de las trabajadoras, el número aproximado de plantas que manejan y el tiempo en años que llevan en el negocio, esto en los principales centros comerciales de Ciudad Juárez que cuentan con tiendas naturistas.



Gráfica 2. Información recabada en el mercado Cuauhtémoc en el centro de Ciudad Juárez, mostrando edad de los trabajadores, número de plantas manejadas, tiempo en el mercado.

El mercado Cuauhtémoc está localizado en la zona centro de Ciudad Juárez y es el más grande. Aquí se aplicó el instrumento en diversos locales con venta de plantas medicinales que estaban dentro de este, recabando información acerca del vendedor, de su local y su conocimiento acerca de las plantas medicinales que la persona ofrecía en su establecimiento, así como la cantidad y popularidad de las plantas que manejaba. En este caso, a diferencia de los centros comerciales, la mayoría de los vendedores eran de sexo masculino. En la gráfica 2, así como en la gráfica 1, se muestra la tendencia que siguen las tiendas en cuanto varias cuestiones como son: *a)* la edad de los vendedores, las cuales tuvieron una variación en el rango, pero la mayoría de los vendedores presentaron edades de 40 años en adelante, *b)* el número

de plantas que tenían en existencia en la tienda y *c)* el tiempo que llevaba el empleado en el negocio de las plantas, demostrando en base a las encuestas, que la mayoría de estos vendedores llevaban trabajando más de 40 años en este negocio. De los datos obtenidos en centros comerciales se encontró que los vendedores fueron solo mujeres. La gráfica 1 muestra la tendencia que siguen las tiendas en cuestiones como son: *a)* la edad de los vendedores, donde se encuentra que se trató exclusivamente de mujeres con una mayor incidencia en el rango de 40 años en adelante, *b)* el número de plantas que hay en las tiendas naturistas mostró cantidades bastante reducidas en comparación a los mercados, *c)* el tiempo que lleva el empleado en el negocio de las plantas que también a comparación de los mercados, es

inferior. La tabla 2 muestra algunas de las plantas las cuales tienen una mayor demanda

en las tiendas así como los usos populares.



Ilustración 1. Local del mercado de Cuauhtémoc.

Tabla 2. Plantas medicinales de mayor demanda en tiendas naturistas y uso coloquial.

Planta	Uso	Presente en:
<i>Eucalipto</i>	Congestión de vías respiratorias	Mercado y tiendas.
<i>Romero</i>	Desinflamatorio local, infecciones en los pies, caída del cabello.	Mercado y tiendas.
<i>Hoja zen</i>	Para el estreñimiento	Mercado y tiendas
<i>Cola de caballo</i>	Problemas renales	Mercado y tiendas
<i>Palo azul</i>	Problemas en vías urinarias	Mercado y tiendas
<i>Wereke</i>	Controlar niveles de azúcar	Mercado y tiendas
<i>Sangre de grado</i>	Controlar la caída de cabello	Mercado y tiendas
<i>Valeriana</i>	Relajante/antiestrés	Mercado y tiendas
<i>Gordolobo</i>	Enfermedades de vías respiratorias	Mercado y tiendas
<i>Cuachalate</i>	Problemas circulatorios/gastritis	Mercado y tiendas
<i>Zarzaparrilla</i>	Depurativo	Mercado y tiendas
<i>Cascara Sagrada</i>	Estreñimiento	Mercado y tiendas
<i>Árnica</i>	Dolores musculares	Mercado y tiendas
<i>Albahaca</i>	Vomitivo y nervios	Mercado
<i>Toloache</i>	Hemorroides e infecciones en piel	Mercado
<i>Biznaga</i>	Antifúngico	Mercado



Ilustración 2. Local del mercado de Cuauhtémoc donde se muestra la organización y variedad de las plantas que ofrece, resaltando que no son exhiben todas las plantas, las que no se exhiben se almacenan en el local como se puede ver a la derecha de la imagen.



Ilustración 3. Almacenamiento de plantas medicinales que no se exhiben al público.

Cabe mencionar que las plantas según su uso tienen mayor demanda en las temporadas del año, tanto en los mercados como en las tiendas. Se observó que en invierno tienen mayor demanda las plantas usadas para problemas de vías respiratorias

y en verano se usan más plantas con efectos para la circulación y problemas renales, por otro lado el árnica se vende durante todo el año por igual. Entre otro de los datos recabados fue en como el vendedor obtuvo su conocimiento sobre el uso de las plantas

medicinales, entre las respuestas obtenidas estuvieron las siguientes: por cursos que imparte la tienda, la misma gente que pide las plantas da la experiencia al empleado principalmente, libros de medicina natural, investigando ellos mismos y solo una estudio herbolaria. Además, en el caso de supermercados como Soriana se encontró que en el área de semillas, frutas y verduras existen pequeños mostradores con hierbas medicinales empaquetadas y /o embolsadas que poseen marca comercial del productor. En el caso del mercado popular, la manera más común en que los vendedores obtenían su conocimiento era a través de la familia, con conocimientos transmitidos de una persona a otra. En algunos casos, también aprendieron en base a lo que los clientes les solicitaban.

Por otro lado se observó que en lo que la venta de las plantas fue muy similar tanto en los centros comerciales como en los mercados, ya que en ambos lugares la planta con mayor demanda en todo el año es el árnica, además, las plantas que más se venden son las mismas en los mismos periodos del año. Se pudo observar que este tipo de negocios maneja ingresos considerablemente buenos, puesto que como se muestran en la gráfica 1, existen tiendas de este tipo en prácticamente todas las plazas de la ciudad. Comentarios externados por los empleados arrojan información acerca de que todos los días tienen ventas y de que mínimo una vez por semana deben de resurtir los stocks de sus productos. Considerando la información anterior y el precio determinado de las plantas (el cual no sobrepasa de los 20 pesos la unidad), aunado a que el precio de la renta de un local para

establecer un negocio (que en centros comerciales puede llegar a ser de hasta 10,000 pesos mensuales), se infirió que este tipo de negocio que tiene una gran demanda y deja grandes ganancias, lo que explicaría porque se han mantenido por muchos años estos negocios en centros comerciales. En esta parte es importante señalar que en ambos lugares, el conocimiento sobre la aplicación de la planta coincidió. La diferencia radica en que en los mercados se maneja una mayor cantidad de plantas medicinales y que en las tiendas no se venden productos suelto o a granel, al menos tienen un tratamiento mínimo de procesamiento y empaquetamiento. Además, en las tiendas de centros comerciales, no existe un conocimiento de tipo tradicional o familiar.

Debido a que las plantas medicinales son vendidas diariamente y en gran cantidad, se dedujo que es muy probable que a una parte de la población le interesa tener este conocimiento tradicional y terapéutico que las plantas le puedan aportar, lo cual está relacionado el acercamiento a este tipo de tiendas para la obtención de estos productos. Del mismo modo que los vendedores, las personas han adquirido el conocimiento del alguna planta con cierta función para poder curar alguna de las enfermedades o males que sufre, por lo que es de suma importancia seguir estudiando este tipo de tiendas y las plantas que en ellas se venden, debido a que así como hay personas que tienen un conocimiento tradicional acerca del uso y pueden llegar a saber cuál planta puede causar un riesgo para la salud a largo plazo, hay otras personas que tienen menos tiempo

manejando y consumiendo plantas medicinales y por tanto menos conocimiento, lo que supondría un riesgo de que alguna persona que se administre

alguna planta de este tipo, pueda llegar a tener un efecto nocivo en su salud en lugar de obtener un beneficio.



Ilustración 4. Local del mercado de Cuauhtémoc, donde se observa que junto con las plantas medicinales se venden productos procesados a partir de plantas medicinales.

Conclusión

A pesar de que en los mercados populares y centros comerciales se venden las mismas plantas y aproximadamente al mismo precio, es en los mercados en donde se conserva el conocimiento tradicional sobre ellas, por lo que las personas que manejan estos locales son personas de edad avanzada y con un amplio conocimiento sobre los usos de las plantas, además que en los mercados es donde se maneja una mayor variedad de plantas medicinales.

El movimiento económico ligado al comercio de plantas medicinales, tanto en mercados populares como en centros comerciales, es importante por el volumen de ventas que se maneja provocado por el interés de la gente en buscar, por diversas razones, alternativas terapéuticas a la medicina alopática.

Referencias

1. Cortez-Gallardo, V., Macedo Ceja J., Hernández Arroyo M., Arteaga Aureoles G., Espinosa Galván D., Rodríguez Landa, J. F.

Farmacognosia: breve historia de sus orígenes y su relación con las ciencias médicas. Revista Biomédica 15:123- 136 (2004).

2. Pérez, I. El uso de las plantas medicinales. Revista intercultural (2008).

3. Flores Soria, José, et al (s.f.). Plantas medicinales en México. Profesores de Bachillerato SEP. UVM- Tlalpan.

4. Quesada, A. Las plantas medicinales. Revista Biocenosis Vol. 21 (1-2) (2008).

5. COECOCEIBA. La diversidad de plantas y el conocimiento tradicional en nuestras comunidades-problemas en torno a la protección y conservación del conocimiento tradicional y ejemplos de usos de las plantas en el Cantón de Upalay áreas aledañas, Zona Norte, Costa Rica, Publicaciones Iberia, (2003).

6. Villaseñor, J. L. Los géneros de plantas vasculares de la flora de México. Bol. Soc. Bot. Méx. 75 (2):105-135 (2004).

7. Sarukhán, J., P. Koleff, J. Carabias, J. Soberón, R. Dirzo, J. Llorente-Bousquets, G. Halffter, R. González, I. March, A. Mohar, S. Anta y J. de la Maza. Capital natural de México. Síntesis: conocimiento actual, evaluación y perspectiva de sustentabilidad. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. México. D.F. México (2009).

8. Aguilar, A., Argueta, A. y Cano L. Flora medicinal indígena de México. Tomo I. Atlas de las plantas de la medicina tradicional mexicana. Instituto Nacional Indigenista. México, D.F. México. (1994).

9. Hurtado Rico, N. Estudio cualitativo y cuantitativo de la flora medicinal del municipio de Copándaro de Galeana, Michoacán, México. Polibotánica. Núm.22, (2006).

10. Muñoz, F. Plantas medicinales y aromáticas: Estudio, cultivo y procesado. (Mundi-Prensa Libros España, 1996).