

# La construcción del héroe militar en Hollywood

Armando René Sigala Salazar\*



Es notorio, al comparar el círculo del héroe planteado por Joseph Campbell en su libro *El Héroe de las Mil Caras* con las películas que se han producido en Hollywood en torno a conflictos bélicos,

que en Estados Unidos se ha hecho un esfuerzo para posicionar al militar norteamericano como una figura heroica y, de esta manera, reclutar jóvenes para el ejército mientras se vende al mundo una imagen bondadosa y heroica de dicha nación. Un ejemplo de lo anterior es la película *Top Gun* de 1986.

Campbell, mitólogo, profesor y escritor estadounidense, argumentaba que cualquier aventura heroica narrada por el ser humano, a pesar de tener múltiples posibilidades de desarrollo,

se ve regida por un modelo estructural básico de tres tiempos. Él sostiene que todos los héroes de los diferentes productos narrativos son variantes del mismo monomito. Propone que el periplo por el cual el héroe pasa, consta de un momento de separación del protagonista de su cotidianidad, de manera posterior se enfrenta a fuerzas fabulosas y gana una victoria decisiva y, finalmente, regresa con los suyos, pero ahora con nuevos dones para compartir. Veamos el viaje del héroe en la película mencionada, desglosando los elementos presentes en cada una de las fases propuestas por Campbell.

La aventura tiene que comenzar con la ruptura de una notoria tranquilidad. En esta película, el protagonista (el teniente Pete Mitchell, conocido como Maveric) empieza la historia en un mundo que para él es familiar y por ende cómodo, aquí, él es uno de los mejores aviadores de la armada de los Estados Unidos.

Fecha de  
recepción:  
2022-05-26  
Fecha de  
aceptación:  
2022-06-01

DO  
SSI  
ER

42

\* Estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales, UACJ.

El llamado a la aventura surge cuando debe asistir a una escuela de aviación en la que hay pilotos iguales o mejores que él –la escuela de armas de combate en Miramar, California– lo cual rompe con el equilibrio antes presentado.

En este primer momento se muestran los aliados y enemigos del protagonista, así como la ayuda de un mentor más experimentado (el comandante Mike Metcalf, reconocido como el mejor piloto de combate del mundo); todo esto, junto con la presentación del interés amoroso del protagonista y la recompensa ofrecida en el desafío final –ser reconocido con una placa como el mejor de la generación y convertirse en instructor de la institución– hacen que el héroe se involucre por completo en este nuevo mundo en el que hará frente a una serie de pruebas que deberá superar y que le harán aprender, crecer y madurar. Campbell denomina a esta parte de la narración como el cruce del primer umbral; en este punto el compromiso con la aventura es serio, se deja atrás el mundo que se conoce y se avanza hacia lo desconocido.

Hay un momento en el relato que Campbell denomina el vientre de la ballena, el último paso en la etapa de la partida. En este momento el protagonista pareciera perderse en el abismo del nuevo mundo, es decir, la aventura absorbe por completo al héroe. Para Maveric, esto se consigue cuando el principal rival, su mentor y su interés amoroso le cuestionan si se considera el mejor piloto, subestimán-

dolo y, al mismo tiempo, retándolo a que lo demuestre. Así comienza la segunda parte en la estructura básica del periplo del héroe: la iniciación.

El primer paso en esta etapa es el camino de las pruebas. Campbell menciona que estas pruebas que el protagonista debe superar corresponden a un proceso de disolución, de trascendencia o de transmutación del pasado. Se trata de una etapa de crecimiento personal. En el largometraje están expresados los traumas de la infancia del protagonista por medio del recuerdo de su padre, uno de los mejores pilotos que han formado parte de las fuerzas armadas de los Estados Unidos, participante en la guerra de Vietnam y que desapareció en combate, según se cree, por errores que él mismo cometió. Es así como Maveric debe demostrar en cada clase aérea que es mejor que el estigma que dejó su padre y a la vez pagar las consecuencias de romper las reglas para lograrlo.

La siguiente etapa es la que Campbell denomina la reconciliación con el padre. En este momento el protagonista, tras ir superando las pruebas y transformarse en el proceso de manera psicológica y espiritual, es capaz de dejar atrás los traumas personales. De esta manera, el padre se convierte en una figura que sirve de ejemplo al protagonista. En *Top Gun*, Maveric se culpa por un accidente en el que murió su copiloto, por lo que se ve tentado a renunciar. Sin embargo, al revelarse –por medio del mentor o lo que Campbell denomina la ayuda sobrenatural– que

él voló junto a su padre y por eso sabe que su muerte ocurrió salvando a sus compañeros, sirve como ejemplo a seguir para Maveric. Con esto llega lo que Campbell denomina la apoteosis, es decir, la transformación del héroe hacia la cima espiritual, la liberación del temor y la muerte simbólica acompañada de una resurrección, pero ahora en una persona libre y más fuerte, capaz de superar el obstáculo más grande que está a punto de presentarse.

Campbell denomina la última gracia al momento en que el protagonista consigue por fin la recompensa que había buscado desde el inicio y para la que se ha preparado en toda la aventura. En la película que estamos analizando, consiste en enfrentarse a un grupo real de aviadores enemigos que los superan en número y logran derribar una nave del ejército de Estados Unidos, lo que deja solo a un piloto frente a cinco rivales, por lo cual, el protagonista deberá tomar la decisión de derribar por completo al enemigo para finalmente regresar con los suyos convertido en un héroe.

Ahora el héroe posee un don, pero Campbell destaca que el ciclo requiere que el héroe empiece a compartir su recompensa con la humanidad. En esta obra cinematográfica, a pesar de recibir la oferta de posicionarse laboralmente donde desee, el héroe decide compartir su don a los otros por medio de su enseñanza como instructor de aviación en *Top Gun*.

Así como la película que sirve de ejemplo en los párrafos anteriores,

podríamos mencionar una larga lista de productos cinematográficos en los que se construye una y otra vez la figura heroica del militar estadounidense, entre otras están: *Wings* (1927), *Why we fight* (1942) y *Rambo* (1982). Pero también se pueden mencionar filmes en los que el ejército de Estados Unidos, en conjunto con fuerzas superiores, se encarga de salvar al mundo de diversas amenazas, entre estos últimos se pueden mencionar a *Armagedón* (1998), *Transformers* (2007), *Iron Man* (2008) y *Guerra Mundial Z* (2013), sólo por mencionar algunos.

Esto no es para nada casualidad y, por el contrario, son ya conocidas las relaciones que unen al ejército de Estados Unidos con Hollywood, desde la entrada de esta nación a la Primera Guerra Mundial, cuando se estableció el Comité de Información Pública de Estados Unidos con el que se promovía el apoyo económico a los filmes que enaltecieran el espíritu nacionalista en dicho país. Relación que se incrementó cuando la nación norteamericana intervino en la Segunda Guerra Mundial.

Esta colaboración entre gobierno y productoras cinematográficas ha permanecido hasta la actualidad e incluso ha dado paso a la creación de figuras como la del asesor oficial para la industria del cine creada para la CIA en 2001; así como interviene el Departamento de la Oficina de Entretenimiento de la Fuerza Aérea –creada en 1947–, la cual se encarga de ofrecer en préstamo tecnología militar a producciones cinematográficas y a revisar que, como se

lee en su portal web, los proyectos que destacan las misiones y los miembros de la Fuerza Aérea y la Fuerza Espacial sean “plausibles y realistas”.

Para concluir, es importante mencionar que cuando se presentó la película en las salas de cine de Estados Unidos, según la Armada, su estreno provocó que, durante todo el año posterior, aumentara hasta 500% el número de jóvenes que se enlistaron para la aviación naval, motivando a que incluso la marina de los Estados Unidos estableciera puestos de reclutamiento en las salas de cine para canalizar los sentimientos promilitares de los jóvenes. Esto dio a la Marina su mayor número de solicitudes en años. Y, además, treinta y seis años después, previo al estreno de la secuela de *Top*

*Gun* que se presentó en cines en mayo del 2022, la Fuerza Aérea de Estados Unidos (USAF) ha publicado un breve spot publicitario que se proyectó en cines justo antes de la exhibición del filme, con el propósito de canalizar a los futuros enlistados a esta otra corporación. En el video se pueden ver varias escenas de aviones de la USAF, con cortes que se asemejan a los de la película. Este material multimedia culmina con la frase “apunta alto, airforce.com”. Es evidente, que ésta –como otras películas– logró el propósito de enaltecer la figura heroica del militar de Estados Unidos en su país y fuera de él y de motivar a los jóvenes del país norteamericano a enlistarse en las filas de la fuerza aérea. 