

¿Cuántos dijo?

- 1.** Costo estimado que recibirán Televisa y TV Azteca durante el proceso electoral de 2006: 2 mil 500 millones de dólares. Mil 650 millones de dólares para Televisa y 850 millones de dólares para TV Azteca.
- 2.** Millones de pesos que Andrés Manuel López Obrador pagará a TV Azteca por transmitir 115 emisiones en el Canal 13 de un programa de 30 minutos llamado La otra versión: 18 millones de pesos, esto es, 156 mil pesos por programa, 2 mil 600 pesos por cada 30 segundos.
- 3.** Costo del minuto en el horario matutino del Canal 13 de acuerdo a las tarifas entregadas por TV Azteca al IFE: 222 mil 500 pesos; 111 mil 250 pesos cada 30 segundos.
- 4.** Millones de dólares que la FIFA ingresará por la venta de derechos de televisión del Mundial: Mil 700.
- 5.** Costo en la reventa de un boleto de 300 pesos para la corrida del 60 aniversario de la Plaza México: Mil 700 pesos.
- 6.** Dinero que pagó el equipo de campaña del candidato presidencial del PRI, Roberto Madrazo Pintado a cada habitante de San Pedro Quiatoni, Oaxaca, que llegó a un mitin su campaña: 50 pesos.
- 7.** Lugar que ocupa México en el mundo respecto a la contratación de servicios de "lobbying" en Estados Unidos: Décimo lugar.
- 8.** Millones de dólares que han gastado empresas mexicanas desde 1997 para contratar empresas de "lobbying" en Estados Unidos: Seis millones de dólares.
- 9.** Total de funcionarios mexicanos que han sido procesados en los últimos 10 años por algún delito electoral: 664.
- 10.** Millones de pesos gastados por el candidato presidencial del PAN, Felipe Calderón al 12 de febrero de 2006, tan sólo en radio y televisión: 100 millones 108 mil 31 pesos.

Fuentes:

- 1, 2 y 3. www.etcetera.com.mx, 24 de enero de 2006.
4. *El País*, 24 de enero de 2006.
- 5 y 6. *Reforma*, 4 de febrero de 2006.
- 7, 8. y 9. *Suplemento Enfoque de Reforma*, 29 de enero de 2006.
10. *El Universal*, 13 de febrero de 2006. www.eluniversal.com.mx