

# ¿Cuántos dijo?

- 1. La lectura de libros en los mexicanos**  
R. Entre los mexicanos mayores de 12 años (56.4%) lee libros, ha leído alguno en algún momento de su vida (30.4%), nunca ha leído un libro (12.7%).
- 2. Tipo de libro que se lee más entre los mexicanos**  
R. De texto (30.8%).
- 3. De acuerdo a la edad de los mexicanos, los libros más leídos son:**  
R. La Biblia (más de 55 años), Cien años de soledad (de 46 a 55 años), El Principito, El Código Da Vinci y Un grito desesperado (de 18 a 30 años), y Harry Potter (de 12 a 17 años).
- 4. Porcentaje de preferencias de lectura de los mexicanos.**  
R. Textos escolares (32.5%), novelas (23.3%), libros de historia (22.7%), superación personal (19.7%), biografías (16.4%), científicos (16.1%), enciclopedias (15.2%) y cuentos (11.8%).
- 5. ¿Qué leen los mexicanos?**  
R. Libros (56.4%), periódicos (42%), revistas (39.9%) e historietas (12.2%).
- 6. Sobre los periódicos, ¿cuáles son los más leídos por los mexicanos?**  
R. Locales (56.8%), nacionales (55.3%), deportivos (27.1%), gratuitos (18.6%), culturales (15.7%).
- 7. Las revistas más leídas por los mexicanos son:**  
R. Espectáculos (39.9%), femeninas (34.6%), música (21.1%), información televisiva (21%), deportes (19.6%), cultura, arte y literatura (16.1%).
- 8. Vías de acceso a los libros, por parte de los mexicanos.**  
R. Compra libros (45.7%), los pide prestados (20.1%), le fueron regalados (17.9%), prestados en la bibliotecas (10.2%), fotocopiados (1.2%).
- 9. Los libros en casa y bibliotecas personales**  
R. Tiene libros en casa (81.1%), libros que no son de texto (63.2%).
- 10. Compra de libros de los mexicanos al año**  
R. No ha comprado al menos un libro (54.3%), de uno a cinco (29.4%), seis o más (9.6%).
- 11. ¿Cuánto gastan en libros los mexicanos al año?**  
R. Nada (54.7%), menos de 500 pesos (20.1%), más de 500 pesos (12.8%).
- 12. Lugares donde leen los mexicanos**  
R. En casa (72.1%), fuera de casa (37.1%), en la escuela (47.1%), en la biblioteca (33.3%), en la oficina (32%), en el camión (25.9%).
- 13. Las razones de los mexicanos para no leer**  
R. Falta de tiempo (69%), no me gusta (30.4%), prefiero hacer otras cosas (19.1%), es muy caro (14.6%).
- 14. Las razones de los mexicanos para leer**  
R. Informarme (24.6%), motivos escolares (20.5%), por gusto (9.2%), por diversión (6.8%), crecimiento personal (8%), mejoría profesional (7.3%), para ser culto (3.1%).
- 15. Sobre las aptitudes, capacidades y limitaciones para leer**  
R. Entiende todo lo que lee (48.6%), poco o nada (18.3%), buena capacidad para leer (39.1%), ni buena ni mala (34.6%), falta de concentración (14.3%), problemas visuales (12.7%) y falta de comprensión (7.4%).
- 16. Estímulos para la lectura a través de las diferentes etapas de la vida**  
R. Los padres en la infancia (44%), los rnaestros en la adolescencia (30.3%).
- 17. Asistencia a las bibliotecas**  
R. Por lo menos una vez (66.4%), en los últimos tres meses (26.4%).
- 18. Asistencia a librerías**  
R. Alguna vez (57.3%), en los últimos tres meses (29.8%), en los últimos 12 meses (54.8%).
- 19. Uso de tecnologías**  
R. Usa computadora (31.6%), usan Internet (76.5).
- 20. ¿Y en qué ocupan su tiempo libre los mexicanos?**  
R. Ver televisión (41.1%), descansar (29.2%), reunirse con amigos y familiares (21.7%), escuchar música (20.6%), practicar deportes (15.7%), ir al cine (13.1%).

## Fuente:

Encuesta Nacional de Lectura 2006. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). [http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table\\_id=144](http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=144)