

# Recuento

## Los candidatos independientes

Miguel Ángel Soto\*

Durante las pasadas elecciones del 7 de junio de 2015, ocurrió en el estado de Nuevo León lo que algunos han considerado un hecho histórico para nuestro país. En esa región fue donde el candidato independiente Jaime Rodríguez Calderón, mejor conocido como “El Bronco”, rompió con el bipartidismo que en dicha entidad había prevalecido, ganando las votaciones y proclamándose como el nuevo gobernador.

Anteriormente, Rodríguez Calderón perteneció al Partido Revolucionario Institucional (PRI), en el que militó por 33 años, largo periodo durante el cual obtuvo diversos cargos públicos, siendo el más destacado la presidencia municipal del municipio de García, en Nuevo León. Al terminar ésta, “El Bronco” renunció a su partido para comenzar una campaña como candidato independiente. Y gracias a las reformas político-electorales de febrero del 2014, “El Bronco” comenzó a cumplir los requerimientos para lanzarse por la gubernatura de su estado natal.

El candidato independiente logró su triunfo en parte gracias a los medios de comunicación modernos, pues a través de éstos logró que miles de personas se convirtieran en sus seguidores por las redes sociales, lo que creó una cadena de información mediática, haciéndole conocer a más gente sus propuestas, programas e intenciones.

Con una cantidad de votos que superó a los dos candidatos de los tradicionales partidos de México (PAN y PRI), obtuvo un 48% de las papeletas doblegando contundentemente a sus rivales.

Según “El Bronco”: “Nuevo León será el inicio de esta segunda revolución mexicana; se ha dado una muestra hoy de que en las urnas se pueden cambiar las cosas, les vamos a dar seis años de vacaciones a los partidos, vamos a trabajar”.

Esto se convirtió, para muchos observadores, en un hecho histórico y de gran relevancia en el país, porque nunca un candidato independiente había obtenido un cargo tan alto. Lo anterior, en la percepción de varios medios de comunicación, servirá como un ejemplo para empezar a olvidarse de los partidos comunes, darles la espalda y privilegiar la iniciativa e ímpetu de

esas “nuevas caras”. Diversos politólogos llegaron a afirmar que se trató de un paso importante en la democracia de México. La postal de las candidaturas independientes trascendió a tal grado que los medios de comunicación internacionales destacaron este hecho, como fue el caso de *The New York Times*, *Wall Street Journal*, entre otros.

Durante la misma jornada electoral, en el estado de Jalisco, un joven de 25 años de edad llamado José Pedro Kumamoto Aguilar se postuló de igual manera como candidato independiente por la diputación local del Distrito X.

Superando a los partidos políticos y haciendo una campaña muy inteligente, soportada sobre todo en las redes sociales, logró atraer ciudadanos interesados en un cambio. Con un pequeño presupuesto inicial que terminó en una decorosa cantidad de dinero, ya que el pueblo mexicano comenzó a hacer donativos, el independiente llegó a acumular una suma de hasta 13 mil dólares, logrando hacer una campaña digna.

Así como el joven de ascendencia japonesa, obtuvo el mayor número de votos por la vía independiente, otro pequeño grupo de independientes en diferentes partes del país, ganaron en sus respectivas candidaturas, dándoles un golpe a los típicos partidos políticos. Entre los nombres que destacan están el de Manuel Clouthier Carrillo (Distrito V por Sonora). También el caso de César Valdés Martínez, ganador de la presidencia municipal de García, Nuevo León, donde anteriormente era presidente Jaime Rodríguez Calderón. Otro nombre importante es el de Alfonso Martínez Alcázar ganador en el municipio de Morelia.

En cambio, en otras regiones la historia de los candidatos independientes terminó en situaciones deplorables.

\*Estudiante de la Licenciatura en Derecho de la UACJ.