

Número

03

ANUARIO DE CIENCIAS SOCIALES

DICIEMBRE DE 2022

anuariocs@uacj.mx

Anuario de Ciencias Sociales 2023
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Año 3 / Número 3 / Diciembre de 2022

SOMOSUACJ | ICSA

CERÁMICA DE
DIEGO VALLES



ANUARIO DE CIENCIAS SOCIALES

El Anuario de Ciencias Sociales, es una publicación electrónica anual de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, que se publica con fondos propios. Av. Plutarco Elías Calles 1210, Col. Fovissste Chamizal, 32310, Ciudad Juárez, Chihuahua, México, Tels. (656) 688 2100 al 09 (conmutador), extensión 3859. Correo electrónico: cienciassociales@uacj.mx

Editor responsable: Servando Pineda Jaimes. **Reserva de Derecho al Uso Exclusivo:** 04-2021-051817591000-203, **E-ISSN:** 2954-3983.

Responsable de la última actualización: Guadalupe de la Mora Covarrubias: gmora@uacj.mx. Av. Universidad y H. Colegio Militar (zona Chamizal) s/n, CP 32300, Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Tels. (656) 688 3800 al 09 (conmutador) extensión: 3824. Edificio E, planta alta, cubículo E-211.

Directorio UACJ:

Juan Ignacio Camargo Nassar

Rector

Daniel Alberto Constandse Cortez

Secretario General

Santos Alonso Morales Muñoz

Director del Instituto de Ciencias Sociales

y Administración

Servando Pineda Jaimes

Jefe del Departamento de Ciencias Sociales

Comité Académico:

Bertha Musi Lechuga, presidenta

Ramsés Jiménez Castañeda

Yunuen Ysela Mandujano Salazar

Nancy Alejandra Amador Esparza

Sarai García Espinoza

Servando Pineda Jaimes

Coordinadora ejecutiva:

Guadalupe de la Mora Covarrubias

Editor:

Servando Pineda Jaimes

Secretaria de redacción:

Guadalupe de la Mora Covarrubias

Corrección:

Bertha Musi Lechuga,

Yunuen Ysela Mandujano Salazar

Diseño:

Jesús Gerardo García Arballo

Imagen de portada:

Cerámica de Diego Valles

Descarga en:

<https://revistas.uacj.mx/ojs/index.php/acs/index>

DEPARTAMENTO DE
:: CIENCIAS ::
SOCIALES

Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores.

- **6** PRESENTACIÓN
- **7** DESPLAZAMIENTO LINGÜÍSTICO DEL ZAPOTECO POR EL ESPAÑOL EN UNA COMUNIDAD DEL ISTMO DE OAXACA
Vanessa Miroslava Carrasco Grajales
- **17** MUJERES CHILDFREE EN LAS PELÍCULAS MEXICANAS DEL SIGLO XXI
Yunuen Ysela Mandujano Salazar
- **29** ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CERÁMICA DE LA COMUNIDAD DE JUAN MATA ORTIZ, CHIHUAHUA
Neftaly Yoali Tena Hernández
Raymundo Otoniel Gutiérrez Chávez
Kevin Alonso Jáquez López
- **45** CONCIENCIA DE GÉNERO SUBORDINADA
Rosa Ana Ramírez Carrasco
Susana Rodríguez Méndez
Hermila Loya Chávez
- **60** *SHIBÁ WITARA*: EL ESTIÉRCOL DE CHIVA COMO EJE DE LA SOCIEDAD RARÁMURI. UN EJEMPLO DE CÓMO LAS PLANTAS Y LOS ANIMALES CREAN Y TRANSFORMAN LAS CULTURAS
Ángel Valdez Martínez
- **76** EL GASTO PRIVADO EN SALUD DE LOS HOGARES CHIHUAHUENSES: ANÁLISIS, EVOLUCIÓN Y RETOS PARA LA POLÍTICA PÚBLICA ANTE LA PANDEMIA POR COVID-19
Martha Cecilia García Amador
Diego Federico Juárez Díaz
- **87** CONSIDERACIONES ÉTICAS EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. APROXIMACIONES DESDE LA CONSTRUCCIÓN DE TESIS EN EL POSGRADO
Evangelina Cervantes Holguín
Cely Celene Ronquillo Chávez

- **101** PROYECTO DE VIDA COMO RESILIENCIA: PERCEPCIÓN DE ADOLESCENTES MEXICANOS ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR EN GUADALAJARA, JALISCO
Vianey de Jesús Mendoza Ruelas
- **122** NOROESTE DE CHIHUAHUA. CRISOL DE CULTURAS
Juan Durán Arrieta
- **137** REFLEXIONES SOBRE LOS ASENTAMIENTOS MENONITAS, LO QUE FALTA POR DESCUBRIR Y CONSTRUIR EN EL NOROESTE DE CHIHUAHUA, MÉXICO
Elizabeth Bautista Flores
Nora Loreto Quintana
- **152** LA FORMACIÓN DE MAESTROS EN LA REGIÓN NOROESTE DE CHIHUAHUA
Norma Leticia Rodríguez Vázquez
- **166** EPISTEMOLOGÍA Y SUBJETIVIDADES EN LAS CIENCIAS SOCIALES
Norma Leticia Rodríguez Vázquez
- **178** SABERES DIGITALES Y TRAYECTORIA ESCOLAR EN TIEMPOS DE COVID-19: CASO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PAQUIMÉ
Gladys Yedid Guillén Rascón
Perla Socorro López Durán
- **195** CAMBIOS ALIMENTARIOS EN DOCENTES INVESTIGADORES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19
Cristina Almeida Perales
Dellanira Ruiz de Chávez Ramírez
Mónica Guadalupe Chávez Elorza
- **208** EDUCACIÓN MUSICAL APLICADA A NIÑAS Y NIÑOS CON PROBLEMAS DE CONDUCTA
Pavel Roel Gutiérrez Sandoval
Bárbara Ammirca Ortiz Fernández
Ivis Nancy Piedra Navarro
- **227** IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÍNDICE DE VENTAS DE LAS MIPYMES DE TIERRA BLANCA, VERACRUZ
Marian Becerra Quirasco
Leslie Ruiz
Julio Fernando Salazar Gómez

- **236** REPERCUSIÓN DE LA OPERATIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES
Noelia García
Miguel José Altamirano
Julio Fernando Salazar Gómez

- **248** PRINCIPALES CAUSAS DE LA ROTACIÓN DE PERSONAL EN EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS CERVECEROS
Dulce Abigail Caloca Francisco
Constancia Rubi Reyes Hernández
María de Jesús Valdivia Rivera

- **261** IMPORTANCIA DEL ABASTECIMIENTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES
Janet Juárez Flores
Raymundo Cruz Carmona
Manuel Hernández Cárdenas

- **274** COMPORTAMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA TEQUILERA EN GUANAJUATO
Gisel Iridian Lara Vega
Tzatzil Isela Bustamante Lara

PRESENTACIÓN

Esta es la tercera edición del Anuario de Ciencias Sociales y está conformado por los trabajos presentados en el Congreso Internacional de Ciencias Sociales “Paso del Norte 2022”, el cuál, por primera vez se llevó a cabo en la División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes (NCG) lo que permitió sumar esfuerzos y estrechar los vínculos de colaboración con pares académicos y académicas de ese campus. La grata experiencia de habernos trasladado nos permitió abrir el panorama y espacios de convivencia de la región y acrecentar la influencia y presencia de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en la región.

Los trabajos que se presentan en esta tercera edición de la publicación atienden a las diferentes perspectivas tanto metodológicas como disciplinares de las Ciencias Sociales y las Humanidades, con el abordaje de temas de interés para el contexto regional, nacional e internacional, en donde se discuten problemáticas sociales, tales como la prevención de violencia, análisis de contextos económicos, sociológicos, políticos y educativos, entre otros. La idea central de esta publicación es dejar un precedente de la cobertura de áreas y temas de investigación del campo de interés y áreas de oportunidad en estas áreas de conocimiento, lo más exhaustivo posible para futuras consultas, pero también dejar rastro del quehacer investigativo.

Los trabajos seleccionados fueron dictaminados bajo un riguroso método de revisión por pares, el cual se llevó a cabo por un equipo de especialistas de las diversas áreas disciplinares de las Ciencias Sociales y las Humanidades, a los que agradecemos su minucioso trabajo ya que con sus oportunas y constructivas sugerencias hicieron que este proceso de revisión garantice la calidad de los artículos de este anuario.

Finalmente, en esta tercera publicación del Anuario de Ciencias Sociales 2022, tal y como se ha mencionado en sus previas versiones, comprende algunos de los trabajos selectos que formaron parte del Congreso Paso del Norte 2022 por lo que la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, el Instituto de Ciencias Sociales y Administración, el Departamento de Ciencias Sociales y el Comité Académico del Congreso agradecemos a quienes lo han hecho posible.

Agradecemos a los autores por su confianza para formar parte de este acervo y para que tengan en este Anuario, un espacio de visualización para sus inquietudes de los quehaceres académicos, profesionales y científicos actuales.

Comité Académico del Congreso Internacional Paso del Norte 2022.
Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, 2022.

DESPLAZAMIENTO LINGÜÍSTICO DEL ZAPOTECO POR EL ESPAÑOL EN UNA COMUNIDAD DEL ISTMO DE OAXACA

Vanessa Miroslava Carrasco Grajales¹

Resumen

El presente artículo es resultado de la investigación “Desplazamiento lingüístico en tres generaciones de una comunidad zapoteca de Oaxaca”, tesis para obtener el grado de Maestra en Estudios Culturales concluida en el año 2020, dicho estudio tuvo como objetivo analizar el proceso del desplazamiento lingüístico del zapoteco en tres generaciones de familias de la comunidad Bernal, Oaxaca; en ella se observa que hablantes menores de 30 años (aprox.) ya no comparten la lengua zapoteca hablada por sus padres y abuelos. Siendo un estudio interdisciplinario desde la visión del campo de los Estudios Culturales, se utiliza el método cualitativo estudio de casos para profundizar en la particularidad del contexto, con él se analizan dos familias que, a partir de la entrevista semiestructurada y el uso del genograma como recurso gráfico se obtienen los distintos factores condicionantes del desplazamiento lingüístico en esa comunidad, que van desde aspectos socioculturales como la escuela, el racismo, la migración y el desarrollo de la comunidad a elementos psicosociales tales como la identidad, actitudes lingüísticas y los distintos ámbitos de uso que sus hablantes le dan a la lengua.

Palabras Clave: *Cultura, desplazamiento lingüístico, lenguas indígenas, zapoteco*

1 - Licenciada en psicología por la UNICACH, maestra en Estudios Culturales por la UNACH y actualmente estudiante de cuarto semestre del doctorado en Estudios Regionales también por la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Correo: vanessa.carrasco19@unach.mx

Abstract

This paper is the result of the research “Language shift in three generations of a Zapoteco community in Oaxaca”, thesis to obtain the degree of Master of Cultural Studies concluded in 2020, this study aimed to analyze language shift process of the Zapoteco in three generations of families from the Bernal community, Oaxaca; It shows their speakers under the age of 30 (approx.) no longer share the Zapoteco language spoken by their parents and grandparents. Being an interdisciplinary study from the perspective of the field of Cultural Studies, the qualitative case study method is used to deepen into the particularity of the context, with which two families are analyzed that, based on the semi-structured interview and the use of the genogram as graphic resource, the different determining factors of linguistic displacement in that community were obtained, ranging from sociocultural aspects such as school, racism, migration and community development to psychosocial elements such as identity, linguistic attitudes and the different scopes of use that its speakers give to the language.

Key Words: Culture, language shift, native language, zapoteco

Introducción

El lenguaje como facultad humana y la lengua como sistema de comunicación, contiene los elementos léxicos y gramaticales que sirven como referentes culturales particulares capaces de organizar el mundo; con ellos se transmiten los valores, ideas y cosmovisiones de cada comunidad o sociedad.

Por su parte, la cultura tiene una relación bilateral con la lengua, relevante para comprender la realidad social, por lo que su cambio supone a su vez un cambio en esas ideas, valores y cosmovisiones.

Los miembros de las sociedades actuales a través de la globalización, la tecnología, la migración y el Estado, comparten significados y experiencias que imposibilitan pensarlos como entes estáticos y aislados. Por el contrario, las sociedades y culturas actuales se manifiestan obvias de todos estos intercambios voluntarios e involuntarios, dados entre sí. Lo anterior evidencia que actualmente los contactos e intercambios lingüísticos y culturales son inevitables; en el caso de las lenguas, cuando dos o más se encuentran en contacto —dependiendo del contexto y situación— su uso puede entrar en conflicto y con ello ocurrir el proceso denominado desplazamiento lingüístico, el cual “supone la sustitución o el abandono completo de una lengua (...), [en donde] los miembros de la comunidad han elegido colectivamente una lengua para las situaciones y los ámbitos

en los que antes utilizaban otra” (Moreno Fernández, 1998, p. 250). Este proceso se aprecia en diversas comunidades de la república mexicana, ya que algunas lenguas indígenas han sido desplazadas por el español en diferentes ámbitos y situaciones.

Aunque el zapoteco es una macro lengua hablada principalmente en el estado de Oaxaca, y en algunas comunidades del sur de Veracruz que presenta 62 variantes lingüísticas, algunas inteligibles entre sí (INALI, 2012), y es considerada una de las lenguas originarias con mayor número de hablantes a nivel nacional (INALI, 2012), desde la época de la Conquista y hasta la actualidad su uso y transmisión generacional ha disminuido en algunas comunidades más rápidamente que en otras, especialmente en comunidades marginadas.

El desplazamiento lingüístico ha sido objeto de estudio de la sociolingüística en México, principalmente en la lengua otomí (Hamel y Muñoz Cruz, 1986, 1988; Hekking, 2002; Canuto Castillo, 2015); no obstante, no existen muchas investigaciones respecto al zapoteco, aunque sea un fenómeno ya presente en diversas comunidades de Oaxaca, esto probablemente debido a que el zapoteco es una lengua con riesgo no inmediato de desaparición a nivel nacional.

El desplazamiento de una lengua por otra ya sea dentro de una comunidad en su totalidad o de sus familias, se debe a elementos históricos, políticos, económicos y culturales que influyen de manera individual y colectiva entre sus hablantes. Por lo anterior, su estudio se orienta desde la mirada interdisciplinaria de los Estudios Culturales, ya que se considera que el desplazamiento lingüístico obedece a factores extralingüísticos.

Con la presente investigación se busca no solo develar procesos y relaciones, sino también aportar una comprensión contextual del problema que sirva como base para la concientización de su valor cultural. Los beneficiarios directos serán los miembros de la comunidad estudiada, al involucrarse en un proceso investigativo que implica una participación directa y consciente.

El objetivo general de este trabajo fue analizar el proceso del desplazamiento lingüístico del zapoteco en tres generaciones de familias de la comunidad Bernal, Oaxaca.

Contexto. La comunidad Bernal, Oaxaca/ Context. The Bernal Community

Bernal es una comunidad de no más de 300 habitantes (INEGI, 2015) perteneciente al municipio de San Pedro Tapanatepec, cerca de la frontera

de Oaxaca y Chiapas. Desde su fundación sus habitantes compartían el zapoteco del istmo como lengua materna, ya que su fundación a orillas de la Laguna Mar Muerto incluía migrantes de municipios de Unión Hidalgo y Juchitán. Se encuentra cerca de dos localidades: Los Corazones y Conchalito —previamente establecidas— con quienes ha mantenido relaciones sociales por su cercanía; es importante mencionar que dichas comunidades tienen como lengua predominante el español, ya que ni ellas ni Tapanatepec se considera zona indígena.

Para las primeras generaciones de Bernal, la escuela primaria se localizaba en Los Corazones, de 4 a 5 km aprox. de distancia, en donde se impartían clases únicamente en español, por lo que los niños zapotecos que asistieron tuvieron que aprender dicha lengua para poder comunicarse.

Cuando la comunidad se estableció hubo otra inmigración, así habitantes Huaves (mareños) de San Dionisio del Mar llegaron a Bernal, con ello el español fue ganando terreno en los ámbitos de uso intracomunitarios pues era la lengua en común entre los habitantes.

Además de lo anterior las tecnologías y la globalización han contribuido a la sustitución del zapoteco para las últimas generaciones de la comunidad, cuestión que se observa empíricamente en jóvenes menores de 30 años.

Los casos de estudio fueron dos familias que cuentan con hablantes del zapoteco, fundadores y originarios de la comunidad Bernal. Se planteó el estudio en sujetos de tres generaciones de ambas familias con la finalidad de analizar generacionalmente ese desplazamiento.

Aspectos metodológicos

La investigación se abordó desde el enfoque cualitativo con el método estudio de casos. La técnica elegida para la recolección de datos fue la entrevista semiestructurada, ya que ésta permitió mantener la atención a los intereses de la investigación y, a su vez, ajustar las preguntas al contexto sociocultural concreto.

Para la realización de la entrevista se formuló un guion de preguntas, creado por la investigadora de acuerdo con los objetivos del estudio y con la orientación del “Cuestionario sociolingüístico destinado a los habitantes de la ciudad de Kiev”, de Ivanova (2011), por lo cual se agruparon alrededor de 60 preguntas - abiertas y cerradas - divididas en ocho apartados:

Tabla 1. Guía de entrevista

Apartados de la guía de entrevista
Datos personales
Datos lingüísticos
Entorno lingüístico
Datos relativos al uso escrito
Datos relativos al uso oral
Actitudes hacia la lengua
Transmisión generacional
Lengua y cultura

Igualmente se pretendió solicitar relatos escritos con los títulos “Mi relación con el zapoteco” y “Las lenguas en mi familia”, con la finalidad de permitir al participante generar una reflexión en torno a las lenguas y su vida; empero al momento del trabajo de campo dicho instrumento no fue posible aplicarse debido a que la mayoría de los participantes carecían de la habilidad de la escritura, por lo que se optó por descartarlo.

Los casos de estudio fueron dos familias que cuentan con hablantes del zapoteco, fundadores y originarios de la comunidad Bernal. Se planteó el estudio en sujetos de tres generaciones de ambas familias, con ello se generó un genograma —representación gráfica de la familia en tres generaciones utilizado principalmente para disciplinas en salud—, para visualizar gráficamente el desplazamiento lingüístico.

Las fases de la investigación fueron: creación del protocolo e instrumentos, establecimiento del contacto en la comunidad y las familias, aplicación de técnicas e instrumentos para la obtención de datos, digitalización de éstos y su posterior análisis de contenido.

Resultados

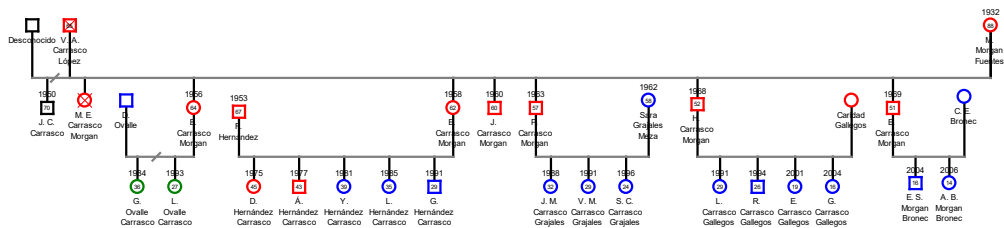
Desplazamiento lingüístico en tres generaciones

A continuación, se presentan los genogramas de las dos familias participantes que dan cuenta del desplazamiento lingüístico en tres generaciones; para su lectura es de vital importancia referir lo siguiente:

Tabla 2. Códigos de lectura para los genogramas

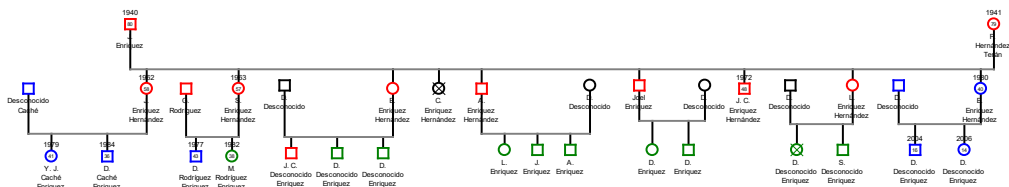
El genograma se lee de arriba para abajo, es decir que la primera generación se encuentra en el primer nivel y hacia abajo la descendencia.
Cuadrado igual a hombre.
Círculo igual a mujer.
Línea horizontal es relación, si ésta tiene una diagonal significa separación.
Línea vertical es descendencia.
Rojo identifica a los hablantes bilingües (español y zapoteco).
Azul representa a hablantes monolingües que dominan el español.
Verde para hablantes del español que pueden entender el zapoteco, pero no hablarlo.
Negro para el desconocimiento de la lengua que dominan.

Esquema 1. Genograma de la familia Carrasco Morgan



Fuente: Carrasco Grajales, 2020

Esquema 2. Genograma de la familia Enríquez Hernández



Fuente: Carrasco Grajales, 2020

Como se aprecia en los genogramas y se corresponde con la información proporcionada por los fundadores de la comunidad, las primeras generaciones son hablantes bilingües, nativos del zapoteco con un bilingüismo tardío, siendo el español su segunda lengua. En las segundas generaciones, se aprecian miembros bilingües, aunque por lo referido por los participantes algunos aprendieron ambas lenguas a la vez, mientras que otros lo hicieron al ingreso a la escuela primaria. Por su parte, las terceras generaciones solo presentan a hablantes del español y muy pocos bilingües; en el caso de la familia Enríquez Hernández aquellos que entienden el zapoteco y no lo hablan es porque aún viven en la comunidad y están rodeados de la lengua en su hogar, pero no cuentan con la capacidad de hablarlo.

Factores psicosociales y socioculturales del desplazamiento

El desplazamiento lingüístico del zapoteco por el español, en familias de la comunidad Bernal, Oaxaca, se ha condicionado por factores como el ingreso a la escuela primaria, el racismo, la migración y el desarrollo de la comunidad.

Asimismo, la asimetría cultural históricamente establecida queda manifiesta en varios de estos factores, ésta es definida por Schmelkes (2013) como “desigualdades entre culturas mediadas por el poder, que benefician a un grupo cultural por encima de otro u otros” (s/p); los miembros de una cultura minoritaria -como son los grupos indígenas- inevitablemente se ven inmersos en procesos que los fuerzan a asimilar características de la cultura dominante -grupos mestizos, cultura occidental-, si bien estos procesos pueden ser unilaterales e incisivos, están inmersos en un contexto mucho más amplio y complejo que incluye elementos económicos, laborales y educativos que generan dificultades de integración individual y colectiva para segmentos sociales que conviven en el ámbito de un mismo Estado-Nación (SELA, 2016), lo que genera procesos recíprocos de transculturación dentro de él, e implica que no solo se adquieren características, sino que se creen nuevos fenómenos culturales. Así se aprecia en esta comunidad, que con el ingreso a la escuela de los niños de la segunda generación se vio manifiesta la diferencia cultural y el racismo por parte del otro grupo —cabe recordar que la comunidad Los Corazones, así como el municipio al que pertenece no es considerado zona indígena, por lo que la escuela primaria jamás tuvo un programa intercultural y/o bilingüe—.

Por otro lado, los factores psicosociales identificados fueron pérdida de identidad étnica en las últimas generaciones, prejuicios lingüísticos y cambio en los ámbitos de uso del zapoteco. Hoy en día las familias usan el zapoteco en espacios intracomunitarios y el español en espacios extracomunitarios. Dicha condición es descrita como “diglosia de adscripción”, es decir, cuando “ciertos estratos de la comunidad emplean fundamentalmente un sistema lingüístico y otros estratos utilizan un sistema diferente” (Rojo, 1985, en Moreno Fernández, 1998).

Las actitudes hacia las lenguas —y con ellas los prejuicios lingüísticos— son un factor importante en el desplazamiento. Las actitudes hacia el zapoteco suelen ser desfavorables mientras que hacia el español son favorables. Desde el contexto mexicano, las actitudes lingüísticas de los hablantes de lenguas nativas pueden estar directamente influidas por la consideración desvalorizada de los grupos indígenas, tanto social como políticamente, pues “es natural que las lenguas sean apreciadas y evaluadas de acuerdo con los estatus o características sociales de sus usuarios. (...) y que sean los grupos sociales más prestigiosos y poderosos los que dicten la pauta de las actitudes lingüísticas (...)” (Moreno Fernández, 1998, pp. 180-181).

Las generaciones más antiguas transmitían como primera lengua el zapoteco, mientras que las nuevas generaciones únicamente transmiten el español, esto porque existe sus hablantes consideran que enseñarles ambas lenguas solo los iba a confundir.

El uso y la desigual transmisión del zapoteco frente al español se debe a factores históricos, políticos, económicos y socioculturales, propiciados por quienes detentan y ejercen el poder sobre los hablantes y familias de la comunidad Bernal, Oaxaca. Una valoración negativa “no es otra cosa que una manifestación del racismo orientado ahora hacia las lenguas y los hablantes” (Tusón, 2010, p. 24).

La lengua es un medio de transmisión de la cultura y sus significaciones, por lo que el desplazamiento lingüístico genera cambios culturales entre sus hablantes.

Las lenguas traen consigo referentes culturales que configuran subjetivamente al ser y el hacer de los individuos, en el entendido de que “la cultura tiene que ver con la producción e intercambio de significados entre los miembros de una sociedad o grupo(s)” (Hall, 1997, p. 2), el lenguaje como práctica cultural “es el medio privilegiado mediante el cual “damos sentido” a las cosas” (Hall, 1997, p. 1); por ello, si las prácticas se dan en una lengua habrá ciertos significados, si se dan en otra, los significados cambiarán.

Conclusiones

El proceso de desplazamiento lingüístico es multifactorial y extralingüístico, por lo que su estudio implica abordarlo desde una perspectiva interdisciplinaria. Además de las relaciones de poder implícitas en los actos sociales y políticos que se han atribuido históricamente a los grupos indígenas y a todos sus elementos culturales, existen factores individuales y de agencia lo cual permite que sus hablantes puedan elegir el rumbo que le quieren dar a sus lenguas.

Se plantea que, al ser la lengua vehículo de la cultura y la realidad social de sus hablantes, un cambio implicará generar nuevas significaciones y prácticas, tal

cual se aprecia en las nuevas generaciones quienes se identifican de manera distinta con su origen étnico.

Dentro de los factores socioculturales identificados se encuentran el racismo, la migración, el ingreso a la escuela y el desarrollo de la comunidad, mientras que los factores psicosociales son el cambio de ámbitos de uso, las actitudes y prejuicios lingüísticos y reconfiguración de las identidades étnicas.

Se concluye que el desplazamiento lingüístico debe entenderse como un proceso complejo y multifactorial que ocurre a través de las generaciones y contextualmente, por lo que su estudio implica centrarse en diferentes niveles, con reflexiones desde la mirada interdisciplinaria de los Estudios Culturales, en donde conceptos propios de la antropología, la psicología social, la sociología, la sociolingüística, entre otras, deben ser traídos a cuenta para comprender que lejos de ser un fenómeno puramente lingüístico es un fenómeno sociocultural.

Referencias

- Carrasco Grajales, V. M. (2020). *Desplazamiento lingüístico en tres generaciones de una comunidad zapoteca de Oaxaca* [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de Chiapas.
- Canuto Castillo, F. (2015). Otomíes en la ciudad de México. La pérdida de un idioma en tres generaciones. *Lengua y migración* 7:1 (2015), 53-81. <http://lym.linguas.net/Download.axd?type=ArticleItem&id=151>
- Hall, S. (1997). *Introduction*. En: S. Hall (ed.), *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices* (pp. 1-11). Sage/The Open University.
- Hamel, R. E. y Muñoz Cruz, H. (1986). *Perspectivas de un proceso de desplazamiento lingüístico: el conflicto otomí-español en las prácticas discursivas y la conciencia lingüística*. <http://estudiossociologicos.colmex.mx/index.php/es/article/download/1213/1213>
- Hamel, R. E. y Muñoz Cruz, H. (1988). *Desplazamiento y resistencia de la lengua otomí: el conflicto lingüístico en las prácticas discursivas y la reflexividad*. <http://hamel.com.mx/Archivos-Publicaciones/1988e%20Desplazamiento%20y%20resistencia%20de%20la%20lengua%20otomí%20-%20el%20conflicto%20linguistico%20en%20las%20practicass%20discurso.pdf>
- Hekking, E. (2002). *Desplazamiento, pérdida y perspectivas para la revitalización del hñãñho*. UNAM.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010). *Oaxaca, información de México para niños*. <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/poblacion/diversidad.aspx>
- Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) (2012). *México. Lenguas indígenas nacionales en riesgo de desaparición*. INALI. http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/lenguas_indigenas_nacionales_en_riesgo_de_desaparicion_inali.pdf

- Ivanova, O. (2011). *Sociolingüística urbana: Estudio de usos y actitudes lingüísticas en la ciudad de Kiev* (tesis doctoral). Universidad de Salamanca.
- Moreno Fernández, F. (1998). *Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje*. Editorial Ariel.
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). (2016). *Definiendo las asimetrías en América Latina y el Caribe. Un enfoque cuantitativo*. Secretaría Permanente del SELA. <http://www.sela.org/media/2463949/definiendo-las-asimetrías-en-alc.pdf>
- Schmelkes, S. (enero-junio, 2013). Educación para un México intercultural. *Sinéctica*, 40. <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/48>
- Tusón, J. (2010). *Los prejuicios lingüísticos*. Octaedro.

MUJERES CHILDFREE EN LAS PELÍCULAS MEXICANAS DEL SIGLO XXI

Yunuen Ysela Mandujano Salazar¹

Resumen

El objetivo de este texto es explorar las representaciones y narrativas dominantes de dos películas mexicanas—Ahí te encargo (2020) y Sin hijos (2020)—que tienen como trama central a una mujer que no desea ser madre y a su pareja que desea ser o es padre. Desde los estudios culturales se realiza un análisis textual interpretativo que muestra que, la trama y desenlace, posicionan la decisión de no tener hijos de la mujer como una circunstancia debida a egoísmo, inmadurez o trauma que pueden superar con ayuda de su pareja. Por tanto, aunque las películas aparentan ser transgresoras al presentar historias protagonizadas por protagonistas que se salen de la norma, su desarrollo desestima la agencia de esas mujeres y perpetúa tanto la romantización de la maternidad como la estereotipación hacia aquellas que la rechazan.

Palabras clave: Medios de comunicación, narración, estudios culturales, estudios de género, estudio de caso.

Introducción

En México, al igual que en la mayoría de las sociedades contemporáneas, la femineidad hegemónica está fuertemente relacionada con la maternidad y las características de personalidad y papeles que ésta implica: entrega y desapego, priorización de necesidades de otras personas, provisión de cuidados (Debler Berentsen, 2014). En este contexto, el creciente número de mujeres mexicanas que rechazan la maternidad para sí mismas y optan por trayectorias de vida que no necesariamente incluyen las características deseables de la femi-

1 - Profesora investigadora en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, SNI nivel 1, Coordinadora de la Maestría en Ciencias Sociales para el Diseño de Políticas Públicas Correo: yunuen.mandujano@uacj.mx

nidad hegemónica, se enfrentan a constantes cuestionamientos y condenas sociales (Gómez Cruz & Guerrero, 2018; Mandujano-Salazar, 2021b).

Por ello, resultó interesante encontrar que, en 2020, se produjeron dos películas del género comedia romántica en México—*Ahí te encargo* (Espinosa, 2020) y *Sin hijos* (Fiesco, 2020)—cuya trama se presenta porque las mujeres protagonistas no quieren ser madres. Aunque esto podría pensarse como una forma de reconocimiento a trayectoras de vida y feminidades distintas, es necesario analizar las representaciones y construcción discursiva que las tramas presentan, puesto que el contenido de los medios producidos dentro de una sociedad generalmente refleja la normalidad esperada o los problemas y temores percibidos en ella. Por tanto, el objetivo de este artículo es presentar los resultados del análisis textual interpretativo sobre las representaciones y narrativas de las mencionadas películas, problematizando el mensaje que promueven.

Marco teórico

La familia basada en una pareja e hijos sigue presentándose como el modelo ideal en las sociedades contemporáneas y la búsqueda de la maternidad por parte de las personas con útero como algo que es *natural* desear y perseguir, incluso cuando se tienen dificultades médicas. Por ello, las mujeres que tiene la posibilidad biológica, pero rechazan asumir el papel de madres reciben la condena social al ser percibidas como transgresoras del modelo hegemónico de la familia y hasta del sentido común (Mandujano-Salazar, 2019, 2021b; Miettinen et al., 2015; Salyakhieva & Saveleva, 2017; Spicer, 2017; Yeshua-Katz, 2018).

Ahora bien, el sentido común se construye y regenera en cada sociedad apoyándose en representaciones sociales que ayudan a que las personas se asocien y asocien a los demás a categorías a las que se le asignan determinadas respuestas emocionales (Banchs, 2000). Las representaciones sociales, por otro lado, surgen con mayor frecuencia en momentos de crisis social como un reflejo de los valores dominantes en un intento por mantener el *status quo*; algunas refuerzan las respuestas emocionales positivas de los valores hegemónicos, mientras que otras ayudan a la estereotipación y estigmación de quienes se perciben como transgresores (Moscovici, 1986).

En los medios, la forma en que se contruyen personajes siguiendo arquetipos y metáforas sustentan la proliferación de representaciones sociales que sirven como esquemas perceptuales y conductuales para que las personas construyan sus identidades, además de que son guía colectiva para evaluar positiva o negativamente a miembros del grupo representado. Así, las corporaciones mediáticas aprovechan las representaciones que reflejan el antagonismo de algún grupo específico con la sociedad productora para crear contenidos que pueden tener el objetivo de marginalizar aún más o de normalizar a los transgresores.

En cuanto a las mujeres que no desean hijos—identificadas como *childfree*—se les ha visto tener una mayor representación en los medios de aquellas sociedades en donde su proporción es notable. Por ejemplo, Estados Unidos es un país en donde el porcentaje de mujeres de más de treinta años de edad y sin hijos ha ido aumentando aceleradamente desde finales del siglo veinte, impactando lógicamente la tasa de natalidad que ha caído por debajo de la tasa de reemplazo—2.1 hijos por mujer—desde la década de 2010 (Neal & Neal, 2022; Stone, 2020; Valerio et al., 2021). En este contexto, los medios estadounidenses han estado representando a estas mujeres como protagonistas en populares series como *Sex and the City* (Star, 1998), *Grey's Anatomy* (Rhimes, 2005), *How I Met Your Mother* (Thomas & Bays, 2005) o *The Big Bang Theory* (Lorre & Prady, 2007) en donde personajes como Carrie Bradshaw, Samantha Jones, Christina Yang, Robin Scherbastky, Penny y Bernadette expresan no desear hijos y sus diferentes motivaciones. No obstante, de ellas, los primeros cuatro casos muestran a personajes que defienden su decisión hasta donde se observa de ellas en las series, mientras que a las dos de *The Big Bang Theory* se les devuelve a la *normalidad*, haciendo que su decisión de no tener hijos sea revocada por presión del hombre que se convierte en su pareja. Japón es otra sociedad en donde la tasa de natalidad se ha mantenido por debajo de la de reemplazo desde mediados de la década de 1970, con una proporción de mujeres de más de treinta años que no tienen hijos creciendo **año con año** (Statistics Bureau of Japan, 2020). Los medios de este país también han respondido a esta tendencia creando, desde inicios del siglo veintiuno, cada vez más contenidos de ficción—películas, series y animaciones—centradas en personajes femeninos *childfree*; en estos se percibía en un inicio la estigmatización hacia ellas, epro conforme más mujeres consiguen involucrarse en los equipos de producción, se ha visto un discurso más benévolo en donde se reivindica a estas mujeres y su decisión como opciones viables de vida (Mandujano-Salazar, 2021a).

Por tanto, resulta necesario revisar qué sucede con las películas mexicanas recientes que se enfocan en dicho tipo de mujeres. Es relevante establecer que la comedia romántica, como género mediático, suele girar en torno a las dificultades y conflictos que debe sortear una persona para establecer, reestablecer o mantener una relación romántica con quien se presenta como su pareja ideal; esta simple fórmula suele estar saturada de la ideología imperante en la sociedad productora con respecto a feminidad, masculinidad y valores familiares (Mortimer, 2010).

Metodología

Esta investigación se posiciona en los estudios culturales y parte del análisis textual interpretativo de dos películas mexicanas del género de comedia romántica, estrenadas en 2020 y distribuidas a través del servicio de *streaming* Netflix: *Sin hijos* (Fiesco, 2020) y *Ahí te encargo* (Espinosa, 2020). Se eligieron dichas

películas como muestra de caso emergente por ser las únicas encontradas producidas en México en el último lustro que centran su trama en parejas cisgénero heterosexuales de aproximadamente treinta años de edad y en donde la historia se desarrolla a partir de la negación de la mujer a ser madre. Es de notar que *Sin hijos* es un *remake* de una coproducción argentina y española de 2015. También cabe destacar que la perspectiva masculina dominó en la realización de estas películas, pues los directores y guionistas principales son varones.

Tabla 1. Datos técnicos de películas

Película	Año de estreno	Guion	Dirección	Personajes principales
Ahí te encargo	2020	Leonardo Zimbrón, Tiaré Scanda	Salvador Espinosa	Cecilia y Alejandro
Sin hijos	2020	Mariano Vera (original), Anaí López (adaptación), Rafael Martínez (colaborador)	Roberto Fiesco	Fidel y Marina

Las representaciones y narrativas

La primera película analizada, *Sin hijos*, se centra en Marina, una fotógrafa al parecer exitosa internacionalmente, y el dueño de una tienda de instrumentos musicales heredada por su abuelo, Fidel. La historia comienza presentándolo a él en su tienda explicándole a una *influencer* que lo está grabando con el celular, de una forma añorante y un poco tímida, que esa tienda la fundó su abuelo y que él decidió seguir con el negocio. Cuando ella le pregunta si él es músico, Fidel dice que no, que le faltan tres materias para terminar arquitectura, dando a entender que esa ha sido la misma circunstancia desde hace varios años. Después, se le ve en su casa conviviendo con su hija, Ari, una niña de 9 años. Se observa que llevan buena relación, pero que Fidel no sabe realizar las actividades más básicas, como cocinar, y que es Ari la que, a pesar de su edad, parece más madura. En estas dos escenas iniciales queda asentada la personalidad de Fidel: su apariencia casual y ligeramente desaliñada va acorde a su timidez y blandeza.

En las siguientes escenas se presenta Marina—una mujer decidida, confiada, de apariencia casual—en la tienda frente a Fidel. Él no la reconoce en un primer momento, pero luego queda claro que se conocieron cuando eran muy jóvenes y que habían dejado de verse por años. Marina inmediatamente deja clara su intención al buscarlo: se ha cansado de viajar y no tener a alguien con quién

compartir su vida, por lo que ha estado pensando en él como potencial pareja. No obstante, cuando están hablando, poniéndose al día de lo que han hecho esos años, ella le dice claramente que no quiere tener hijos nunca y que no le gustan los niños. Cuando ella le pregunta a Fidel por su situación, él responde simplemente que es divorciado. Marina le pregunta directamente si tiene hijos y él la distrae con un beso. Más tarde, esa misma noche, vuelve a preguntarle y él da por respuesta un “no” algo débil, luego un “sí”. Marina, confundida, vuelve a preguntarle y él dice apresuradamente: “no, no tengo hijos”.

Al día siguiente, Fidel, sintiéndose culpable por haber negado a Ari, la busca a ella y su hermano y, a partir de situaciones hipotéticas, trata de que le den la razón en cuanto a que negar algo que aman por estar en una relación con alguien que les gusta es justificable. Sin embargo, ambos le dicen categóricamente que no mantendrían una relación con una persona nueva si deben renunciar a algo que ellos aman.

A pesar de su sentimiento de culpabilidad y de los consejos indirectos de su hermano e hija, Fidel decide establecer una relación con Marina ocultándole la existencia de Ari y viceversa. A fin de que ninguna se entere de la otra, Fidel busca a Ari y, como si se tratara de una novia con que quiere terminar, le pide *espacio* para hacer sus cosas. Aunque las acciones de Fidel son moralmente condenables, la representación en la película sigue tratando de mostrarlo como un buen padre. Se presenta una secuencia de escenas intercaladas en donde, previo a que Marina llegue a visitarlo, él esconde los juguetes y cosas de Ari; mientras que, cuando Marina no está, Fidel cobija y abraza tiernamente a Ari junto a él. Eventualmente, Ari descubre que Fidel tiene novia y que la negó. Éste trata de justificarse explicándole que Marina “tiene un defecto”, luego corrige y dice “una fobia a los niños”. Ari, le cree y decide ayudarlo continuando la farsa y haciéndose pasar por su sobrina cuando Marina esté presente. Así, Marina y Ari comienzan a convivir.

Conforme avanza la historia, la postura de Marina sigue siendo clara y contundente. Un día, cuando Fidel le pregunta: “¿Qué pasa si de repente me dan ganas y quiero ser papá? Si nos entendemos, si nos queremos, si nos llevamos bien juntos, sería lógico dar ese paso, ¿no?” Marina responde firmemente: “¿Lógico? A ver, si nos entendemos, si nos queremos y nos llevamos bien juntos, y la pasamos bien, ¿para qué arruinar eso?” Fidel insiste: “Pero ¿por qué no quieres tener hijos?” Marina, frustrada, dice: “¿por qué siempre nos preguntan eso a nosotras? Las mujeres que no queremos tener hijos somos como una especie de monstruos para todo el mundo.”

Esta estigmatización narrativa que menciona Marina hacia las mujeres *child-free* se refuerza en la película con una representación de ella como una mujer que incluso incomoda a los niños. En una escena se le ve acercándose a un bebé y éste comienza a llorar; mientras que cuando se acerca Fidel, se calma y ríe. En otra ocasión, Fidel le pide a Marina que vaya por Ari a una fiesta

infantil y ésta parece espantada con los niños y las madres a su alrededor. En otra escena, Ari y Marina están jugando a adivinar, a partir de la descripción de un objeto en una tarjeta, qué son. Marina tiene la tarjeta de una espinaca y Ari, describiéndola, le dice que es amarga y que no le gusta a los niños. Por su parte, Marina, describiendo a la abeja de la carta de Ari, le dice que es chiquita, molesta y que no viviría con ella porque le tiene un poco de miedo.

El clímax de la historia se da cuando Marina descubre que Ari es en realidad hija de Fidel. Al verse descubierto, éste le dice que, si bien hizo mal en mentir, ella le dejó pocas opciones al ser tan radical en su postura de no querer hijos. Marina termina la relación. Días después, Ari aparece en su casa con una invitación para una presentación de su escuela en donde participará con Fidel. Marina asiste, felicita a Fidel y le dice que se irá de viaje de trabajo y no sabe cuándo regresará. Éste, aparentando que se están conociendo e iniciando de cero, le dice: “Hola, soy Fidel, estoy divorciado y tengo una hija de nueve años. Y se me ocurren diez mil razones para pedirte que no te vayas. Te amo y quiero ser ese hogar que tanto buscas y que tú seas el mío.” Marina lo besa.

Inmediatamente después, la mamá de Ari, con su nuevo bebé, se acerca a ellos y Marina se presenta como novia de Fidel y hace un pequeño cariño al bebé. La mamá de Ari le pregunta que si le gustan los niños y Marina responde que le encantan. Si bien, en un breve intercambio entre Ari y Marina, se entiende que estaba mintiendo para reafirmar su posición de pareja de Fidel ante su expareja, esta escena es una forma de revertir explícitamente el posicionamiento *childfree* de Marina para dar pie a una transformación mayor en la escena post-créditos. En ésta, se muestra a Fidel y Marina en un parque con muchos niños jugando cerca. Marina tiene escondida su pelota debajo de su blusa y los niños comienzan a pedírsela, diciéndole “señora”. Sonriendo, ella les regresa la pelota y ambos caminan hacia otro lado del parque. Se observa a lo lejos que Ari y un perro los alcanzan y se abrazan como una familia feliz.

El segundo título, *Ahí te encargo*, tiene por trama el conflicto que se genera entre una pareja de tres años de casados cuando el varón empieza a buscar tener hijos, pero la mujer no: Cecilia, una abogada, y Alejandro, un creativo de marketing. Desde el inicio, esta película presenta elementos simbólicos relevantes para el discurso que busca reproducir. En la escena de apertura se observa un parque en donde se ven caminando a distintas personas: una pareja de adolescentes sonriendo sugestivamente ante una sonaja que encontraron tirada; una mujer de tipo profesionista hablando por celular, con actitud seria; un hombre adulto sonriendo con un bebé en la espalda; una pareja forcejeando con un niño pequeño que aparentemente no quiere ir a donde lo llevan. De ahí, la cámara entra a la casa de Cecilia y Alejandro. Se observa una pared con fotos de ellos y figuras de películas de ficción y dibujos, que después se va a entender que son de él. Sigue la escena a la

habitación en donde los protagonistas están despertando. Ambos se ven interactuando de forma cariñosa mientras Cecilia invita a Alejandro a desayunar de camino al trabajo.

En el restaurante, se encuentran frente a otras comensales jóvenes que tienen a un bebé llorando. Cecilia, divertida, ve la escena, mientras toma un bocado de su desayuno. Alejandro, viendo su celular, le comenta que una conocida de ellos está embarazada. Ella, con expresión sorprendida y algo disgustada, sugiere que esa mujer ya tiene muchos hijos. Alejandro, de forma ligera, aclara que sólo tiene cuatro. Cecilia expresa que ella no podría ni con uno y él, en tono condescendiente, dice que es sólo cuestión de organizarse y que “las mujeres vienen equipadas ya con el *chip* de la maternidad”. Casi como para demostrarle a Cecilia que cuidar un bebé no es difícil, va a la mesa de al lado y, en cuanto carga al bebé, éste deja de llorar. Simbólicamente, esta escena refuerza las palabras de Alejandro.

A partir de ahí, él se dedica a tratar de convencer a Cecilia de que tengan un hijo. Ella, en un inicio, desestima las sugerencias como un ligero capricho de su esposo y le explica que ella no está segura de querer hijos en el futuro, pero que, particularmente en ese momento, no es una opción, pues ambos están muy ocupados con sus trabajos.

Conforme pasa la historia, se observa reiteradamente a Cecilia siendo reconocida por su jefe, quien le ofrece cubrir su puesto como socia y estar a cargo de la oficina de Hong Kong. De acuerdo con lo expresado por ella, ese es el objetivo por el que ha trabajado tanto tiempo y está feliz por la oferta. No obstante, Alejandro está tan enfocado en su campaña por convencerla de que sean padres, que Cecilia no encuentra el momento de darle la noticia.

Cecilia es presentada, por tanto, como una mujer orientada al éxito laboral, muy femenina y, en momentos, *sexy*; de estilo ejecutivo cuando está en el trabajo y más casual cuando está en otros ámbitos. Pero, siempre cuidadosamente maquillada, peinada y con ropa que deja ver su silueta. Por el contrario, Alejandro es presentado en todo momento con un estilo casual juvenil relajado que parece poco acorde a su edad.

Un día en un bar, Alejandro expresa a sus amigos, entre ellos una pareja con hijos pequeños, que no entiende porqué Cecilia no quiere tener hijos. El hombre responde que realmente no es algo sencillo y que la paternidad va más allá de los momentos tiernos de tener un bebé en brazos; por su parte, la mujer desestima esta visión y alienta a Alejandro en sus deseos de ser padre.

En medio de su obsesión con los bebés, Alejandro le ofrece a Alicia, la mesera adolescente del bar, ayudarle a cuidar a su niño pequeño cuando necesite. Alicia le toma la palabra y, al día siguiente, se le aparece frente a su casa con el niño y se lo encarga unos días. Alejandro, sin saber qué hacer, lo recibe y

lleva al trabajo. En varias escenas, se muestran las dificultades que tienen él y su compañero varón de trabajo al no saber cómo cuidar de un bebé y que, en contraste, sus compañeras inmediatamente saben qué hacer y se muestran enternecidas por el niño. Por la noche, Alejandro está en la casa con el bebé, cuando llega Cecilia. Él vuelve a mencionar algo de que sería bueno tener un bebé y ella reitera que es el peor momento para tenerlo. Ante esto, Alejandro decide ocultar al bebé esa noche.

Unas escenas después, cuando Cecilia descubre que Alejandro estuvo ocultando al niño, sugiere que lo mejor es entregarlo a la instancia gubernamental correspondiente y avisar que su madre está desaparecida, Alejandro, apelando a la supuesta ternura que debería despertar el niño en Cecilia, argumenta que no pueden dejarlo con las autoridades. Cecilia no está convencida, pero acepta que lo cuiden unos días, pero exige a Alejandro que busque a la madre. Cuando la encuentra, Alicia le dice que tiene cáncer terminal. Alejandro, sin consultarlo con su esposa, decide llevarla junto con el niño a su casa para ayudarle a cuidarlo y le dice que Cecilia deberá aceptarlo. Ésta alcanza a escuchar esto, lo que lleva a un enfrentamiento entre la pareja. Alejandro comienza a acusar de egoísta a Cecilia por no querer darle hijos biológicos ni adoptados. En un momento de la discusión, ella le pregunta: “¿Sólo valgo para ti como mujer si te doy un hijo?” Él responde: “¿Para qué nos casamos? ¿Para qué estamos juntos? Si no vamos a tener un bebé, esto no tiene sentido”. Ante esas palabras, Cecilia deja su casa y considera separarse definitivamente de él.

Sin embargo, unos días después, Alejandro va a pedirle perdón justo antes del evento en donde se iba a anunciar públicamente que Cecilia se convertiría en socia de su firma. Ella le pregunta si la acepta como es y por lo que es, con o sin hijos. Él le dice que sí, pero, diciéndole que Alicia tiene un cáncer muy avanzado y que no quiere dejar al niño a cargo del gobierno, le pregunta si habría posibilidades de seguir juntos si él se convierte en papá de ese niño sin obligarla a ella a ser su madre. Sin sentido y negando completamente su postura previa, Cecilia acepta y le dice que nunca quiso impedirle conseguir sus sueños. Sólo unos minutos después, se observa que, públicamente, Cecilia pone primero las necesidades de Alicia—quien está grave en el hospital—que su reconocimiento laboral. Incluso, se le presenta al lado de la cama convaleciente de Alicia asegurándole que cuidará a su hijo.

En la última escena, se ve a Cecilia preparándose para irse a Hong Kong y a Alejandro sorprendiéndola con unos boletos de avión para él y para el niño. Ella feliz lo abraza. La cámara sale de la habitación para mostrar el parque del inicio. Nuevamente, se observan diferentes tipos de personas: varias parejas jóvenes y otras adultas con niños, todos sonriendo; en contraste, se observan a varias mujeres de vestimenta profesional, caminando solas y serias.

Además de esta evidente representación de las mujeres profesionales como solitarias y frías, en contraste con las parejas y familias con niños como felices

y cálidas, durante la película aparece otro personaje que no sólo estereotipa, sino estigmatiza a la mujer *childfree* soltera: Silvia, la jefa de Alejandro. Desde el inicio se ve que en la oficina la apodan “Mussolini” y se burlan de ella porque dicen que “odia a todos los seres vivos”, aunque se le ve cuidando con cariño a su perro al que lleva con ella al trabajo. Su representación física incluye elementos híbridos de la feminidad y masculinidad hegemónicas: cabello al ras del cráneo, maquillaje marcado, vestimenta colorida, de corte conservador y expresión rígida. En la escena en que Silvia descubre que Alejandro estuvo llevando al niño a escondidas al trabajo, lo regaña por no haber respetado el espacio laboral. En respuesta y sin reconocer su falla, él le dice: “Si alguien te hubiera querido de los cero a los seis años, serías una mejor persona”. Es evidente que Silvia, la mujer *childfree* soltera en un puesto de autoridad es representada como insensible, inhumana, y, sobre todo, infeliz y frustrada. Sin embargo, en ningún momento se presentan sus motivos para no tener hijos, ni si ella es feliz o no; toda la narrativa en torno a ella se presenta a través de la percepción de otros personajes y se refuerza con su representación andrógina.

Por el contrario, Cecilia, aunque también es profesionista y tiene autoridad en su trabajo, es presentada como femenina, sexy. Y, aunque durante toda la narrativa de cerca de dos horas se fue posicionando cada vez más decidida a no tener hijos nunca y, racionalmente, descartaba tenerlos en ese momento en el que estaba a punto de irse a hacerse cargo de su firma en Hong Kong, en los últimos diez minutos de la película traiciona por completo el *ethos* del personaje y acepta adoptar al niño de Alicia para darle gusto a Alejandro. Esto se muestra como el final feliz que la redime y evita que se convierta en otra Silvia, la mujer *childfree* poco femenina, repudiada por sus subordinados.

Discusión

En las películas analizadas existen similitudes tanto en la representación de las protagonistas, como en los discursos que quedan establecidos a partir de sus narrativas, además de que las mujeres adultas sin hijos son claramente estereotipadas como mujeres que están excesivamente enfocadas en su carrera y que esto las vuelve egoístas y poco sensibles a la ternura que deberían despertar *naturalmente* en ellas los niños. Esto, en principio, no parecería tan negativo; sin embargo, tiene implicaciones discursivas que sí lo son.

Por un lado, el hecho de que se presente sólo mujeres *childfree* profesionistas y con suficiente solvencia económica, fortalece un estereotipo que, hasta cierto punto, justifica que sólo aquellas que tienen éxito laboral pueden justificar el no querer hijos—aunque se les acuse de insensibles, se justifica su decisión como racional. Pero esto invisibiliza las múltiples motivaciones y razones que ellas dan, así como a todas aquellas mujeres que no desean tener hijos y no se encuentran en una situación profesional y/o económica estable.

Por otro lado, las protagonistas terminan aceptando la maternidad, aunque no sean madres biológicas. Marina y Cecilia clara y contundentemente rechazaron la maternidad de cualquier tipo a lo largo de sus historias, pero los finales las posicionan aceptando seguir con relaciones en donde, a fin de no perder a sus parejas, asumen el papel de madres de hijos que no son de ellas. Estas películas terminan presentando una moraleja que se ajusta a los discursos hegemónicos de género en la sociedad mexicana: la mujer debe asumir la responsabilidad de criar y cuidar a un ser *humano*. No a una mascota, porque eso no es validado socialmente, como en el caso de Silvia. Para que una mujer sea percibida como madura y pueda borrar el estigma de egoísmo que implica enfocarse en sus objetivos profesionales o seguir un estilo de vida en donde se priorice a sí misma, debe asumir la maternidad de alguna forma socialmente aceptable.

El mensaje dominante es, por tanto, que las mujeres que dicen rechazar la maternidad están viviendo sólo una etapa que será revertida por la llegada de esa figura mítica del *hombre indicado*. Esto, a fin de cuentas, menosprecia e invalida las decisiones de muchas mujeres *childfree*, quienes en la vida real se enfrentan a que las leyes y las instituciones no las dejen decidir sobre su cuerpo o salud reproductiva porque se asume socialmente que ellas no saben lo que quieren y que se arrepentirán de sus decisiones cuando encuentren a un hombre que quiera ser padre.

En las representaciones de los personajes también se observan elementos importantes de estereotipación. En los casos de Marina y Silvia—ambas no sólo *childfree*, sino además solteras—se les representa con estilos que incluyen elementos asociados con lo masculino o ambivalente. Marina regularmente con atuendos flojos, zapatos de piso, poco o nulo maquillaje; y a Silvia con un estilo de cabello asociado con los varones. Por el contrario, a Cecilia, quien está casada, se le presenta siempre muy femenina e, incluso, sensual. Es decir, simbólicamente destaca que una representación femenina arquetípica va relacionada con el cumplimiento de al menos uno de dos roles hegemónicos: esposa o madre. Sin entrar en detalles de la representación masculina, pues no fue objetivo de este trabajo, sí vale la pena destacar que en las películas analizadas el personaje central varón, contraparte de la protagonista es representado como un hombre inmaduro en algún aspecto. Alejandro y Fidel, ambos de personalidades tibias que contrastan con las protagonistas, mienten a sus parejas y terminan manipulándolas con argumentos que las hacen sentir culpables por estar en situaciones que ellos produjeron ante su incapacidad de aceptar las posturas claras de ellas. A pesar de esto, a los varones se les justifica y reivindica por sus momentos paternos.

Esto refuerza también la condena simbólica hacia la mujer *childfree*. El varón, mientras tenga instinto paternal o deseos de comprometerse, puede mentir y manipular sin ser estigmatizado de *mal* o *menos* hombre; pero, a la mujer que es clara y sincera sobre su decisión de no querer hijos se le presenta como que tiene un defecto, que es inhumana, intolerante y menos femenina.

Es evidente que estas películas buscan reforzar los discursos hegemónicos y servir de moralejas hacia estas mujeres, propagando representaciones sociales que sigan marginalizando o presentado como transgresoras a quienes se resistan a la maternidad, y reivindicando a las que, finalmente, la aceptan. Por todo esto, se considera importante evidenciar estos mensajes para que la audiencia pueda conscientemente negociar con ellos y no reproducir los estereotipos y estigmas que presentan.

Referencias

- Banchs, M. A. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers on Social Representations*, 9, 3.1-3.15. http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf
- Debler Berentsen, C. P. (2014). *La imposición de los roles de género en México*. Cultura de La Legalidad. <http://culturadelalegalidad.org.mx/blog/la-imposicion-de-los-roles-de-genero-en-mexico/>
- Espinosa, S. (2020). *Ahí te encargo*. Netflix.
- Fiesco, R. (2020). *Sin hijos*. Netflix.
- Gómez Cruz, B. M., & Guerrero, O. T. (2018). Narrativas de mujeres en torno a su experiencia de no maternidad: resistencias ante tecnologías de género. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México*, 4, 1–35. <https://doi.org/10.24201/eg.v4i0.310>
- Lorre, C., & Prady, B. (2007). *The Big Bang Theory*. CBS.
- Mandujano-Salazar, Y. Y. (2019). Exploring the Construction of Adulthood and Gender Identity Among Single Childfree People in Mexico and Japan. *SAGE Open*, 9(2). <https://doi.org/10.1177/2158244019855844>
- Mandujano-Salazar, Y. Y. (2021a). Series televisivas como espacios de negociación de la feminidad, la masculinidad y las expectativas sociales en el Japón contemporáneo. *México y La Cuenca Del Pacífico*, 10(28), 121–143. <https://doi.org/10.32870/mycp.v10i28.711>
- Mandujano-Salazar, Y. Y. (2021b). Ser childfree en México: narrativas personales de quienes no desean ser madres o padres y su negociación con los estigmas sociales. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México*, 7, 1–32. <https://doi.org/10.24201/REG.V7I1.756>
- Miettinen, A., Rotkirch, A., Szalma, I., Donno, A., & Tanturri, M.-L. (2015). *Increasing childlessness in Europe: time trends and country differences* (Families and Societies, Vol. 33). <http://www.familiesandsocieties.eu/wp-content/uploads/2015/03/WP33MiettinenEtAl2015.pdf>
- Mortimer, C. (2010). *Romantic Comedy*. Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203851432>
- Moscovici, S. (1986). *Psicología social II. Pensamiento y vida social: psicología social y problemas sociales*. Paidós.
- Neal, Z. P., & Neal, J. W. (2022, agosto 3). *More than 1 in 5 US adults don't want children*. The Conversation. <https://theconversation.com/more-than-1-in-5-us-adults-dont-want-children-187236>

- Rhimes, S. (2005). *Grey's Anatomy*. ABC.
- Salyakhieva, L. M., & Saveleva, Z. V. (2017). Childfree as a Social Phenomenon: Russians' Attitude to Voluntary Childlessness. *Journal of History Culture and Art Research*, 6(4), 531–537. <https://doi.org/10.7596/taksad.v6i4.1144>
- Spicer, K. (2017). "Any woman who says she's happy to be childless is a liar or a fool": Take it from a woman who's given up her dreams of motherhood at 44, says Kate Spicer. Daily Mail.Com. <http://www.dailymail.co.uk/femail/article-2386400/Kate-Spicer-Any-woman-says-shes-happy-childless-liar-fool.html>
- Star, D. (1998). *Sex and the City*. HBO.
- Statistics Bureau of Japan. (2020). *JAPAN STATISTICAL YEARBOOK 2020 - Chapter 2 Population and Households*. Statistics Bureau Home Page. <https://www.stat.go.jp/english/data/nenkan/69nenkan/1431-02.html>
- Stone, L. (2020, junio 4). *The Rise of Childless America*. Institute for Family Studies. <https://ifstudies.org/blog/the-rise-of-childless-america>
- Thomas, C., & Bays, C. (2005). *How I Met Your Mother*. CBS.
- Valerio, T., Kreider, R. M., & He, W. (2021, diciembre 14). *Childless Older Adults More Educated, More Likely to Live Alone Than Older Parents*. US Census Bureau. <https://www.census.gov/library/stories/2021/12/no-kids-no-care-childlessness-among-older-americans.html>
- Yeshua-Katz, D. (2018). Blame or Shame: The Search for Online Support and Stigma Origin Among Israeli Childless Women. *Mass Communication and Society*, 00, 1–22. <https://doi.org/10.1080/15205436.2018.1469152>

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CERÁMICA DE LA COMUNIDAD DE JUAN MATA ORTIZ, CHIHUAHUA

Neftaly Yoali Tena Hernández¹,
Raymundo Otoniel Gutiérrez Chávez²,
Kevin Alonso Jáquez López³

Resumen

La sociedad durante muchos años ha dividido la forma de trabajar de los hombres y las mujeres por su condición biológica, no obstante, la mujer cada vez toma mayor participación en diversas actividades del ámbito político, económico y social, dando pauta a la igualdad de género, sin embargo, en algunas comunidades rurales siguen permaneciendo estereotipos sobre el rol que desempeña el sexo femenino y masculino, por tal razón, el objetivo de la investigación es discutir el contexto y oportunidades de análisis en la que se encuentran los ceramistas de la comunidad de Juan Mata Ortiz, Chihuahua. El alcance del estudio es exploratorio, descriptivo, y con un diseño etnográfico, porque se analiza la participación de las personas con actividades artesanales. Para la recolección de datos se emplea una metodología mixta, se realizan entrevistas semiestructuradas, análisis exploratorio de datos y observación del proceso alfarero. La muestra se establece con base en las viviendas habitadas en la comunidad y con un margen de error del 85%, ya que no existe información exacta de cuántos hogares dedicados a la elaboración

1 - Profesor de Tiempo Completo de los programas educativos T.S.U. Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia, Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, Universidad Tecnológica de Paquimé. Correo: yoali_tena@utpaquime.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3867-6439>

2 - Profesor de Tiempo Completo de los programas educativos T.S.U. Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia, Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, Universidad Tecnológica de Paquimé. Correo: otoniel_gutierrez@utpaquime.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1733-2004>

3 - Estudiante de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, Universidad Tecnológica de Paquimé. Correo: 199080@utpaquime.edu.mx

de productos alfareros existen. Por ende, este trabajo contribuye a conocer las aportaciones que hace el hombre y la mujer, los estereotipos respecto al rol que tiene cada género en el quehacer de la alfarería, su influencia en la generación de ingresos y el impacto que tiene en el progreso de la comunidad.

Palabras clave: Alfarería, cultura, cerámica.

Abstract

The society for many years has divided the way men and women work due to their biological condition, however, women are increasingly participating in various activities in the political, economic and social spheres, giving guidelines for gender equality. However, in some rural communities there are still stereotypes about the role played by the female and male sex, for this reason, the objective of the research is to discuss the context and the opportunities of analysis in which are the potters of the community of Juan Mata Ortiz, Chihuahua. The scope of the study is exploratory, descriptive and with an ethnographic design, because the participation of people with craft activities is analyzed. For data collection, a mixed methodology is used, semi-structured interviews, exploratory data analysis and observation of the pottery process are carried out. The sample is established based on the dwellings inhabited in the community and with a margin of error of 85%, since there is no exact information on how many households dedicated to the production of pottery products exist. Therefore, this work contributes to knowing the contributions made by men and women, the stereotypes regarding the role that each gender has in the work of pottery, its influence on the generation of income and the impact it has on the progress of pottery community.

Keywords: Pottery, culture.

Introducción

Derivado de las actividades económicas para el buen desarrollo de las sociedades dentro de los diferentes países, se encuentran un sinnúmero de empresas y giros comerciales en los cuales la participación del hombre es fundamental para que dichas actividades funcionen de manera correcta y de forma continua, esto debido a su condición biológica. No obstante, en la actualidad la participación de las mujeres como miembros económicamente activos de la sociedad es cada vez más determinante en el mundo y sigue siendo un área de oportunidad para el desarrollo del país (Macías González & Pa, 2013). Es por ello, que existe la necesidad de investigar el contexto de la alfarería, con

la intención de conocer el proceso de elaboración de productos artesanales. El presente proyecto tiene como objetivo discutir el contexto y oportunidades de análisis en la que se encuentran los ceramistas de la comunidad de Juan Mata Ortiz, Chihuahua, con el propósito de determinar las principales aportaciones que hace la mujer y el hombre durante el proceso de elaboración de las piezas alfareras estilo Paquimé, en ese sentido es importante mencionar la diferenciación entre sexo y género. Segovia Pérez & Figueroa Domecq (2018), menciona que:

Es por ello, que existe la necesidad de investigar el contexto de la alfarería, con la intención de conocer el proceso de elaboración de productos artesanales. El presente proyecto tiene como objetivo discutir el contexto y oportunidades de análisis en la que se encuentran los ceramistas de la comunidad de Juan Mata Ortiz, Chihuahua, con el propósito de determinar las principales aportaciones que hace la mujer y el hombre durante el proceso de elaboración de las piezas alfareras estilo Paquimé, en ese sentido es importante mencionar la diferenciación entre sexo y género. Segovia Pérez & Figueroa Domecq(2018) menciona que:

La diferenciación por sexos en la sociedad ha servido como una forma de dividir genéricamente el <<trabajo>> entre hombres y mujeres (los hombres han sido los cazadores; las mujeres las cuidadoras del hogar), y para ello se ha utilizado la argumentación de su diferente condición biológica (fuerza y valentía para los hombres; sensibilidad y cuidados para la mujer) para asignar diferentes actividades a cada uno de ellos.

Por lo anterior, es importante aclarar que cuando se habla de sexo se hace referencia a las características biológicas y anatómicas del cuerpo, por ende, se puede dividir a las personas en hombres y mujeres, mientras que género, se refiere a la forma de ser de un individuo en la sociedad como roles, conductas y actividades y atributos construidos socialmente que una cultura determinada considera apropiadas para hombres y mujeres (INE, s.f.).

Cuando hablamos de perspectiva de género es significativo tomar en cuenta el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, ya que permite que tanto mujeres como hombres pueden participar en diferentes actividades económicas. Por ende, la participación de la mujer en el sustento económico del hogar a incrementando de manera considerable, permitiendo mantener el ingreso del hogar y en otros casos que exista mayores ingresos, debido a una participación mayor del género femenino en el campo laboral.

Marco teórico

Antecedentes de la alfarería

Juan Mata Ortiz está a 29 km al sur de Casas Grandes, Chihuahua, México, comunidad que se ha convertido en un destino cultural debido a su alfarería, aquí se producen las piezas de cerámica con la misma técnica ancestral en la que se elaboraban en la antigua ciudad de Paquimé, cuyo estilo se caracteriza por su inspiración en la alfarería de Aridoamérica (Pueblos mágicos, México desconocido, 2019).

Es un poblado no muy alejado de Paquimé, en el año 1925 se le asigna este nombre, ya que perteneció a un militar lugarteniente del coronel Joaquín Terrazas que combatió a las parcialidades apaches de la región. En esta misma localidad existió un arte perteneciente de técnicas ancestrales de alfarería de las Culturas del Norte (Secretaría de Turismo, 2020).

Juan Quezada, un artesano que desde muy pequeño trabajó como leñador en las montañas del pueblo, se propuso a dedicar su vida al oficio de ceramista para darle honor al trabajo ancestral, esto con la intención de igualar las obras artesanales que existían varadas en cuevas de lugares cercanos a su zona de trabajo, sin él tener conocimiento que eran pertenecientes de artistas prehispánicos que vivieron cientos de años atrás en ese lugar (CONNECTUR, 2020). Al pasar de los años Juan Quezada conoció al arqueólogo Spencer MacCallum con el cual tubo tratos, mismos que los llevarían a recorrer museos en el país de Estados Unidos Americanos, que el mundo supiera de dichas piezas y que aún se conserva una técnica de elaboración, que al pasar del tiempo Juan compartiría la forma de elaboración ante su comunidad, la cual le cambiaría la vida al pueblo, ya que en esos tiempos estaba siendo afectado por la falta de empleos por los años 70's (Santos).

La técnica de elaboración de la cerámica ha trascendido durante los años, hoy en día, la población de Juan Mata Ortiz se dedica a la fabricación de este tipo de piezas alfareras, tanto que la población de la comunidad se ha convertido en un centro de cerámica ornamental (CONNECTUR, 2020). Actualmente, la composición de los diseños de la cerámica que apreciamos tiene influencia prehispánica de la cultura de Casas Grandes, por lo que se identifican elementos geométricos o inspiraciones propias de los artesanos, desde líneas rectas y curvas, círculos, triángulos, cuadros, animales y naturaleza.

Artesanía en el ámbito rural

En el ámbito rural, el trabajo artesanal es presentado como actividad femenina, como flexible, que puede acoplarse a las tareas reproductivas de las mujeres:

cuidado de los hijos/as, la preparación de los alimentos y otras actividades que realizan de forma cotidiana. Es una forma de producción que casi no representa barreras para las mujeres rurales, ya que está basada en el uso de materiales locales, destrezas existentes y tecnología accesible y económica (Eversole, 2006 como se citó en Uwimabera et al., 2017).

A través de la artesanía, las mujeres pueden beneficiarse económicamente, así como tener la oportunidad de capacitarse y mejorar sus productos, además puede impactar en la salud, educación, las relaciones de género y los derechos de las mujeres. Sin embargo, la diferencia de género en la producción artesanal puede conducir a desigualdades en la participación social, la riqueza y la legitimación, debido a que se establecen jerarquías de poder. Por lo tanto, la participación de las mujeres no debe estar solamente relacionada con su papel tradicional, en la esfera doméstica, sino con ideas de empoderamiento y equidad de género (Eber y Rosenbaum, 1993; Page -Reeves, 1998; Costin, 1996, como se citó en Uwimabera et al., 2017).

Por lo tanto, el aporte del trabajo de las mujeres rurales es decisivo para que los ingresos familiares permitan mantener a la familia, por lo que, la inclusión de la perspectiva de género en las estrategias para el desarrollo se sustenta en la necesidad de lograr mayor equidad y justicia en la participación de las mujeres (IICA & CIDER, 2000).

De tal manera que la alfarería en Juan Mata Ortiz puede ser una alternativa de emprendimiento tanto para varones como para mujeres, ya que a través de esta actividad económica pueden generar ingresos, López Carvajal (2022), afirma que el emprendimiento es:

El inicio de una nueva actividad para crear valor, y son efecto aquellas empresas líderes las que presentan mejor emprendimiento todo en un mercado donde se ha reducido a la capacidad de empresas o personas naturales de generar rentabilidad a partir de un nuevo proyecto o empresa que va directamente ligada con un proceso de innovación. El emprendimiento da independencia, no depende de jefes ni de horarios, ya que se labora de manera particular y se tienen claras las metas donde se dese llegar.

Competencia y competitividad

Fischer & Espejo (2017, pág. 50), definen a la competencia como todo aquel producto que lucha por conseguir el dinero del consumidor; para obtenerlo debe resultarle interesante y lograr que lo adquiera. En cambio, Berumen (2006) sostiene que se entiende el concepto de competitividad como:

La mayor penetración en los mercados, en los crecientes flujos de inversión y en los menores costes unitarios laborales alcanzados. Desde el punto de vista económico es la capacidad de las empresas para competir en los mercados y en base a su éxito ganar cuota de mercado, incrementar sus beneficios y crecer: generar valor para los accionistas y riqueza para la sociedad (Berumen, 2006, págs. 49-50).

Por otra parte, Kotler & Armstrong, afirman que una empresa para que sea exitosa debe proveer mayor valor y satisfacción al cliente que sus competidores. Por lo que, se deben establecer ventajas estratégicas mediante el fuerte posicionamiento de sus ofertas contra las ofertas de sus competidores en las mentes de los consumidores. Ninguna estrategia competitiva de marketing es la mejor por sí sola para todas las empresas. Cada empresa debe considerar su propio tamaño y posición dentro de su sector en comparación con la de sus competidores. (págs. 68-69)

Mercado y comercio internacional

Un mercado está conformado por personas que tienen necesidades y deseos por satisfacer, por lo que, podemos encontrar compradores reales que son individuos que normalmente adquieren un producto o compradores potenciales que por individuos que podrían comprar un producto (Fischer & Espejo, 2017). Es importante mencionar, que una empresa tiene que identificar su mercado y el tipo de mercado al que se puede dirigir. En el caso de la alfarería de Juan Mata Ortiz se tiene bien definido que se enfoca a un mercado de turismo y desde el punto de vista geográfico a un mercado local, nacional e internacional, siendo este último el de mayor impacto en sus ventas.

Fischer & Espejo (2017), mencionan que un mercado de turismo está formado por personas nacionales y extranjeras que requieren un servicio turístico y que pueden adquirir toda clase de productos en el territorio nacional. El turismo extranjero que llega a la República Mexicana es una importante fuente de divisas; en este mercado se manifiesta un incremento en diferentes épocas del año.

Caballero Miguez & Pádin Fabeiro (2010, pág. 4), afirma que el comercio internacional consiste en el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) y entradas de mercancías procedentes de otros países (importaciones). Por lo

tanto, el comercio internacional es fundamental en la actividad económica de la alfarería para expandir su mercado e incrementar sus ventas y sus ingresos, por lo que, la implementación de estrategias de mercadotecnia son importantes para que contribuyan a comercializar y dar a conocer los productos alfareros.

Metodología

El estudio es de tipo transversal, porque la recolección de datos es en un tiempo único, con datos recolectados de los artesanos de la comunidad de Juan Mata Ortiz, Chihuahua, también es descriptivo y etnográfico, porque tiene como finalidad observar e indagar sobre algunas variables referentes a la participación del hombre y la mujer en la alfarería de esta misma comunidad. El instrumento de investigación fue diseñado para ser llenado por el encuestador de manera digital, ya que se realiza una entrevista semiestructurada con personas dedicadas a la alfarería, quienes responden las preguntas del cuestionario realizadas por el aplicador de la encuesta.

Las variables de la investigación están contenidas en diferentes secciones que conforman el cuestionario aplicado a los participantes: 1) Características demográficas; 2) Proceso de aprendizaje; 3) Proceso de elaboración; 4) Economía; 5) Promoción y comercialización; 6) Percepción. Para el estudio realizado, las variables de análisis fueron calificadas conforme a dos escalas de Likert en cinco niveles, la primera se consideraron las opciones; muy importante, importante, poco importante, nada importante, no sé/no aplica, en cambio, en la segunda se considera; Incremento mucho, incremento poco, permanece igual, disminuyó mucho, disminuyó poco.

Aunado a lo anterior se incluyen escalas SIMALTO en las que se describen situaciones concretas referentes a las actividades que se realizan durante el proceso de elaboración de las ollas, entre las que el alfarero debe escoger una opción. Con excepción de la sección de datos demográficos que se realizó a través de preguntas de selección múltiple.

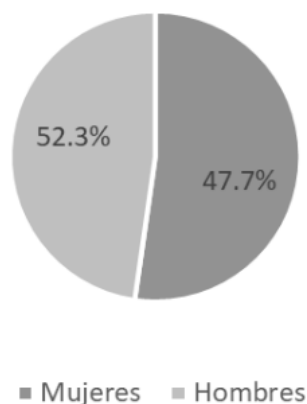
La muestra se establece con un nivel de confianza del 85%, debido a que no existe información exacta sobre cuantas casas se dedican a la alfarería se decide aumentar el margen de error, ya que se considera la opinión de los alfareros. El tamaño de la población es de 333 viviendas particulares habitadas en Juan Mata Ortiz (INEGI, s.f.). Se utiliza un valor crítico Z para 85% de 1.440, un margen de error del 15% y para acierto y error (PyQ) 50%, con esto obteniendo una muestra de 22 hogares, por lo que, se toma la decisión de realizar el estudio mediante un cuestionario aplicado a 44 domicilios con la finalidad que la mitad de las encuestas sean respondida por hombres y la otra parte a mujeres. Con base en lo anterior, se considerarán las casas que cuentan con al

menos una persona (hombre o mujer) que elabore piezas de cerámica artesanal de tiempo completo, medio tiempo o por jornadas/intervalos.

Análisis de resultados y discusión

En la primera parte del cuestionario, tal como se muestra en la Figura 1, es posible visualizar que de las 44 viviendas en las que se aplicaron los instrumentos del estudio el 52.3% son mujeres y el 47.7% son hombres.

Figura 1. Participación en el estudio por género

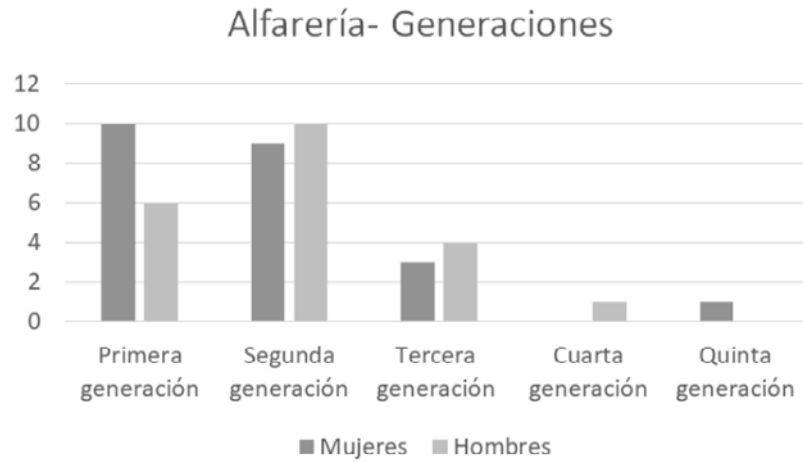


Nota: Se muestran la participación de los alfareros entrevistados para el estudio.

Las características sociodemográficas de los y las participantes son: las mujeres oscilan en un rango de edad de 41-50 años, en cambio los hombres tienen 51 años o más. La principal ocupación es la alfarería con un 61.4%, el 20.5% son amas de casa y 6.8% comerciantes.

En la Figura 2 se captura el proceso de aprendizaje artesanal para la producción de productos alfareros, el cual está ligado a relaciones de parentesco, dado que el 43.2% de los encuestados comentan que se han dedicado a la alfarería a partir de la segunda generación (padres), el 36.4% afirman ser la primera generación, porque ellos son los primeros que han iniciado en la actividad alfarera en su familia y el 15.9% se dedican a la elaboración de cerámica desde la tercera generación (abuelos). Resaltando que en los hogares encuestados en los que se encontró una mujer alfarera predomina que ellas iniciaron en este proceso de elaboración de ollas, lo que indica que es una alternativa de emprendimiento para generar ingresos desde su vivienda y poder apoyar en los gastos del hogar. En el caso de los hombres, predomina la segunda generación, por lo que se a traspasado esta técnica por generaciones como una actividad económica.

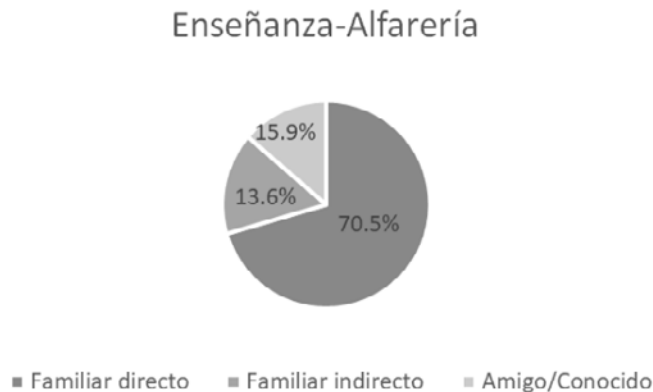
Figura 2. Alfarería por generaciones



Nota: Se muestra por género durante cuántas generaciones se han dedicado a la alfarería.

Posteriormente en la figura 3, se puede observar que el 70.5% de los alfareros fueron instruidos en la alfarería por un familiar directo (padre, hermano o esposa), el 15.9% por un amigo o conocido y un 13.6% por un familiar indirecto (tío, primo, abuelo). En el caso de las mujeres la persona que les enseñó el proceso de la elaboración de la cerámica fue un varón, mientras que los hombres aprendieron de una mujer. En cada hogar en promedio se encuentran tres personas que se dedican a la alfarería, la elaboración de las piezas de cerámica artesanales se desarrolla en las viviendas familiares, que en ocasiones hacen las veces de talleres o galerías. Los artesanos trabajan solos o acompañados de algún familiar directo.

Figura 3. Enseñanza de la alfarería

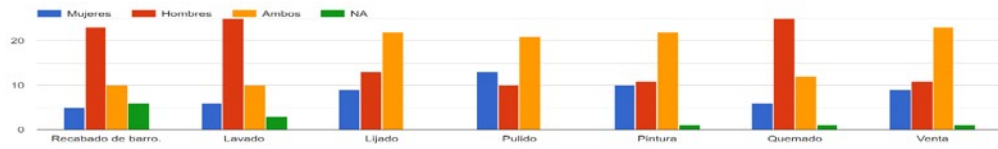


Nota: Se muestra quién enseñó el proceso de la alfarería

En la figura 4, se puede apreciar la participación del hombre y la mujer en las diferentes actividades del proceso de producción de piezas artesanales se identifica que, en las etapas de lijado, pulido, pintado de la olla y la venta del producto participan ambos géneros. Sin embargo, las actividades de recabado y lavado de barro y el quemado de la cerámica están a cargo de los hombres.

Figura 4. Etapas proceso de producción

De las siguientes actividades para la elaboración de las ollas, menciona quién(es) participan en cada una de estas.



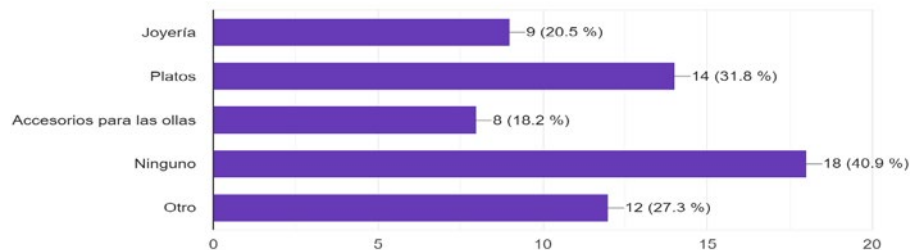
Nota: Se muestra la participación por género en las diferentes etapas del proceso de producción de artículos alfareros.

La determinación de las características físicas y de diseño son establecidas por cada artesano. Respecto a los materiales empleados durante la elaboración de las ollas el 79.5% son elaborados por los propios alfareros, mientras que el 52% mencionan que son comprados. Por otra parte, se identifica que el 31.8% de los encuestados a parte de las ollas elaboran plantos de cerámica con acabados inspirados en Paquimé, 27.3% figuras/tequileros, 20.5% joyería y un 18.2% accesorios para las ollas, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 4. Productos alfareros

Además de las ollas, ¿Qué otros productos alfareros elabora?

44 respuestas

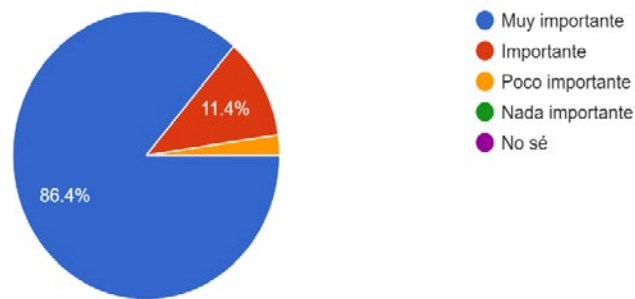


Nota: En la gráfica se muestra la diversificación de productos alfareros.

En la figura 5, se observa en cuanto a la relación a la región, el 86.4% de los participantes en el estudio considera que la alfarería es una actividad económica muy importante y el 11.4% menciona que es importante. El 70.5% afirma que la alfarería es la principal fuente de ingreso para el hogar, el 56.8% menciona que el cien por ciento del ingreso mensual de la familia proviene de la alfarería, el 18.2% únicamente representa el cincuenta por ciento del ingreso familiar.

Figura 5. Alfarería como actividad económica

En relación a la región, considera que la alfarería es una actividad económica.
44 respuestas

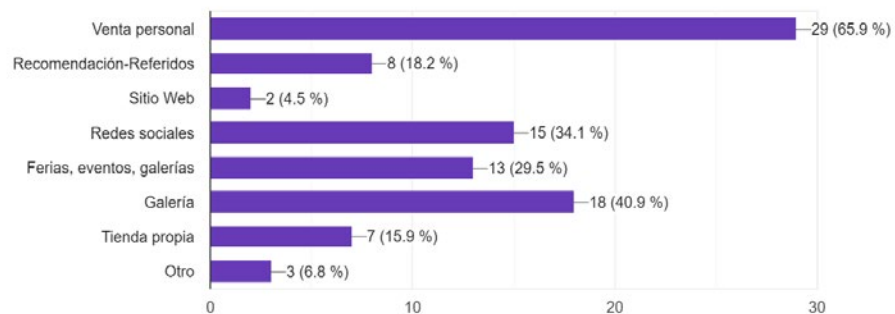


Nota: Se muestra la valoración que le dan los artesanos a la alfarería con relación a la región.

Respecto a la venta de los productos en la figura 6 y 7, se muestran los medios de comercialización que emplean los alfareros, siendo los principales canales la venta personal, las galerías, redes sociales y la participación en ferias y eventos. En cambio, las estrategias utilizadas para dar a conocer sus productos son las recomendaciones, exhibiciones en galerías y el internet. En la promoción de la cerámica, en la fijación de precios, en la administración del dinero y proveer los gastos del hogar participan ambos géneros.

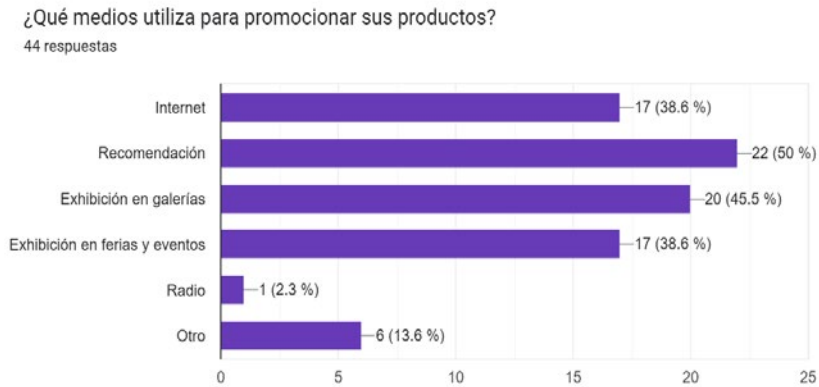
Figura 6. Comercialización de la cerámica

¿Qué medios utiliza para comercializar sus productos?
44 respuestas



Nota: Se muestra los diferentes medios de comercialización que emplean los artesanos.

Figura 7. Promoción de los productos alfareros

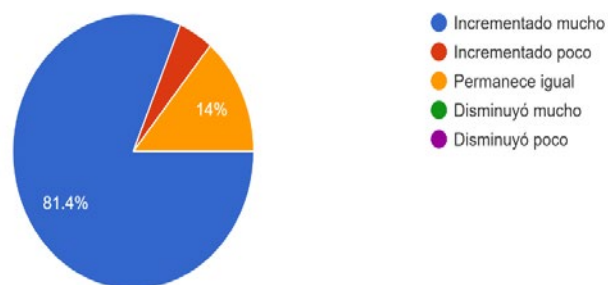


Nota: Se muestra los diferentes medios que emplean los artesanos para la promoción de los productos alfareros.

En la figura 8 se captura la percepción respecto a la participación de la mujer en la alfarería durante los últimos diez años, el 81.4% de los encuestados comentan que ha incrementado mucho, el 14% que permanece igual. En cambio, en relación a los últimos tres años los participantes mencionan que las ventas anuales de las piezas alfareras y los ingresos personales derivados de la alfarería disminuyeron poco, sin embargo, las horas semanales que se dedican para la elaboración de las piezas de cerámica permanecen igual, argumentan que ellos han seguido trabajando para tener piezas disponibles para cuando sean requeridas.

Figura 8. Participación de la mujer en la alfarería

Durante los últimos 10 años, Considera que la participación de la mujer ha...
43 respuestas



Nota: Se muestra la percepción de la participación de la mujer en la alfarería durante estos últimos diez años.

Figura 9. Ventas, horas de trabajo e ingresos

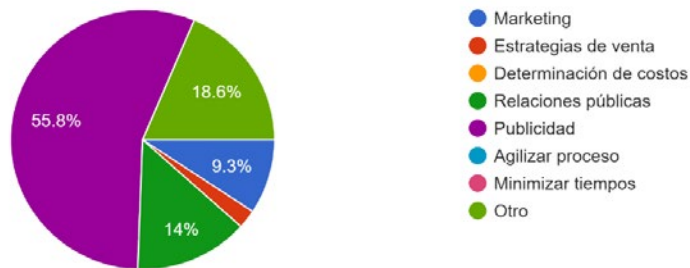


Nota: Se muestra la percepción de los participantes respecto a las ventas, horas de trabajo e ingresos en los últimos 3 años.

Por otra parte, el 55.8% de los artesanos consideran que hace falta más publicidad para impulsar las ventas y maximizar sus utilidades, el 18.6% atraer más turismo a la localidad de Juan Mata Ortiz, 14% relaciones públicas y el 9.3% estrategias de marketing, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 10 . Ventas, horas de trabajo e ingresos

Qué considera que hace falta para impulsar las ventas y maximizar sus utilidades.
43 respuestas



Nota: Se muestra la percepción de los participantes respecto a las estrategias que consideran que necesitan para impulsar las ventas y utilidades.

Finalmente, en cuanto a la participación de la mujer en la alfarería el 57.1% de los hombres piensan que ambos géneros pueden realizar las actividades de la alfarería, el 23.8% consideran que ambos géneros deben aportar a la economía del hogar y el 14.3% comenta que ayuda a disminuir el trabajo del hombre.

En cambio, el 47.8% de las mujeres menciona que ambos géneros deben aportar a la economía del hogar, el 17.4% comenta que ayuda a disminuir el trabajo del hombre, el 13% piensa que ambos géneros pueden realizar las actividades de la alfarería y otro 13% argumenta que es la única actividad en la región.

Conclusiones

A raíz de la disminución de turistas en la región por causa de la violencia y de la contingencia sanitaria por el COVID-19, algunos de los alfareros han buscado otras alternativas para vender sus productos a través de internet (redes sociales y Google), sin embargo, se identifica que en la mayoría existe un desconocimiento en el uso de plataformas digitales.

Durante el proceso alfarero, existe igualdad en la participación del hombre y la mujer únicamente en las etapas de lijado, pulido, pintado y venta de los productos alfareros, puesto que las actividades de recabado, lavado y quemado son propias de los hombres, éstas actividades se ven influenciadas por las condiciones biológicas de fuerza. De igual manera, en la mayoría de las viviendas los hombres y mujeres aportan dinero para los gastos del hogar, sin embargo, se identifica que aún se mantiene el estereotipo de que el hombre es el que tiene la responsabilidad para proveer los ingresos para el sustento de la familia.

Aunado a lo anterior, aunque ambos géneros en ocasiones ayuden en el quehacer del hogar, se encuentra un arraigamiento en cuanto a las responsabilidades del hogar, dado que la responsabilidad de estas actividades recae en las mujeres, mientras que, comprar o buscar los materiales o proveedores es una actividad que realizan los hombres.

Hoy en día, la alfarería sigue siendo la principal actividad económica para la satisfacción de necesidades de los habitantes de la comunidad. Por tal razón, es importante mantener esta técnica ancestral para la elaboración de las ollas, mantener la calidad en los productos alfareros, establecer estrategias competitivas y buscar tácticas de comercialización y promoción para encontrar nuevos mercados y atraer más turistas a la región. Cabe mencionar, que se identifica una situación de competencia desleal que se está manifestando en la comunidad, generado por la migración de personas externas de la localidad, que llegaron hace un par de años y aprendieron el proceso de la alfarería, además han sabido aprovechar oportunidades de mercado, en la actualidad comercializan sus productos a menor costo, así como cerámicas de mismos alfareros de la localidad que se han visto en la necesidad de vender sus piezas y que posteriormente son revendidas por estos comerciantes a un precio mayor.

Existe una insuficiencia de infraestructura para ofrecer servicios turísticos, accesos a las vías de comunicación, publicidad y relaciones públicas que ayuden a impulsar el reconocimiento y comercialización de la cerámica. También, se identifica que no existe un registro o censo en el que se determinen estadísticas referentes a la alfarería. Aunado a lo anterior, de acuerdo con el DENUE (2022), hay 12 establecimientos económicos en Juan Mata Ortiz que se dedican a la elaboración y venta de artículos de alfarería, pero con base

en las opiniones de los participantes en el estudio, comentan que los turistas una vez que visitan la localidad, la mayoría únicamente recorren los establecimientos de la entrada; La galería principal que se encuentra en la estación del ferrocarril, orgullo mexicano, los michoacanos, galería Quezada y galería Trevizo. Pocos compradores llegan a visitar los demás establecimientos, ya que no existe una señalización de cómo llegar a los demás establecimientos.

Referencias

- Berumen, S. A. (2006). *Competitividad y desarrollo local en la economía global*. Madrid: Esic Editorial.
- Caballero Míguez, I., & Pádin Fabeiro, C. (2010). *Comercio Internacional: Una Visión General de los Instrumentos Operativos del Comercio Exterior* (1 ed.). Ideaspropias.
- Carvajal, O. L. (2022). *Control organizacional*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- CONECTUR. (29 de Septiembre de 2020). *Conectur Parral*. Obtenido de Historia del la cerámica de Mata Ortiz: <https://conecturparral.com.mx/blog/f/historia-de-la-ceramica-mata-ortiz>
- DENUE. (19 de septiembre de 2022). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Fischer, L., & Espejo, J. (2017). *Mercadotecnia* (5 ed.). México: McGraw-Hill. Recuperado el 29 de 09 de 2022
- IICA & CIDER. (2000). *Género y nueva realidad*. Costa Rica: Instituto Internacional de Cooperación para la agricultura; Centro Internacional de Desarrollo Rural.
- INE. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de Definición de sexo: <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?-c=4484&op=30307&p=1&n=20#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20OMS%2C%20el%20%22sexo,apropiados%20para%20hombres%20y%20mujeres>
- INEGI. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de México en Cifras : <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?a-g=08#collapse-Resumen>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing* (11 ed.). México: PEARSON.
- López Carvajal, O. (2022). *Control organizacional*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- López, E. R.-V. (2020). *Movilidad virtual de experiencias educativas*. México.
- Macías González, G. G., & Pa, E. L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. (Primera ed.). (Universitaria, Ed.) México.
- Pueblos mágicos, México desconocido*. (2019). Obtenido de Adquiere una vasija en Mata Ortiz: <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/chihuahua/casas-grandes-chihuahua/actividad/crea-o-pinta-una-vasija-en-mata-ortiz>

CONCIENCIA DE GÉNERO SUBORDINADA

Rosa Ana Ramírez Carrasco¹
Susana Rodríguez Méndez²
Mtra. Hermila Loya Chávez³

Resumen

La presente investigación es de corte fenomenológico, tiene como propósito manifestar la forma en que las estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de una universidad del Estado de Chihuahua, ubicada en los municipios de Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes y Chihuahua, representan la desiderata de atención universitaria respecto al cometido para la Igualdad de género. Partiendo del análisis de las percepciones de las estudiantes sobre la labor de la universidad para eliminar la desigualdad entre hombres y mujeres, se recolectó información a través de la técnica de redes semánticas interpretadas desde la sociología crítica feminista. Los datos se organizaron en esquemas que permiten la lectura de sus representaciones acerca de la posibilidad de acciones que contribuirían y facilitarían el logro de su educación, tomando en cuenta la forma en que viven sus condiciones de género. Se encontró que las estudiantes reflexionan desde sus necesidades cotidianas, desde los elementos culturales dominantes y discursos de género introyectados, visualizando la universidad como una institución que les puede asistir. Por lo tanto, se manifiestan como personas que se encuentran en proceso de comprender su rol dentro del sistema patriarcal, quienes combinan por una parte consideraciones por ser mujeres desde la condición vulnerable con la visión de ser sujetas sociales que pueden exigir el cumplimiento de sus derechos. A partir de la teoría crítica de la escuela de Frankfurt, se toma el concepto de falsa conciencia para fundamentar la conciencia de género subordinada que se observa en las estudiantes. Esta subordinación se expresa en las formas precarias en que buscan cubrir necesidades materiales y socioemocionales elementales, desconociendo que los derechos humanos quedan minimizados y manejados a discrecionalidad dentro de la universidad, vista ésta como espacio limitado en su oferta al atribuírsele la función única de desarrollo de planes de estudios para la formación profesional laboral.

Palabras clave: Conciencia de género, teoría crítica, educación superior, subordinación de género.

1 - Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua. Correo: rosa.ramirez.car@chih.nuevaescuela.mx

2 - Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua. Correo: srodriguez@upnech.edu.mx

3 - Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua. Correo: hloya@upnech.edu.mx

Abstract

The present investigation is phenomenological in nature, its purpose is to demonstrate the way in which the students of the Bachelor of Pedagogy of a university of the State of Chihuahua, located in the municipalities of Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes and Chihuahua, represent the desiderata of university attention regarding the commitment to gender equality. Based on the analysis of the perceptions of the students about the work of the university to eliminate inequality between men and women, information was collected through the technique of semantic networks interpreted from feminist critical sociology. The data was organized in schemes that allow the reading of their representations about the possibility of actions that would contribute and facilitate the achievement of their education, taking into account the way in which they live their gender conditions. It was found that the students reflect from their daily needs, from the dominant cultural elements and introjected gender discourses, visualizing the university as an institution that can assist them. Therefore, they manifest themselves as people who are in the process of understanding their role within the patriarchal system, who on the one hand combine considerations for being women from a vulnerable condition with the vision of being social subjects who can demand compliance with their rights. From the critical theory of the Frankfurt school, the concept of false consciousness is taken to support the subordinate gender consciousness that is observed in the students. This subordination is expressed in the precarious ways in which they seek to cover basic material and socio-emotional needs, ignoring that human rights are minimized and managed at discretion within the university, which is seen as a limited space in its offer as it is attributed the sole function of development of curricula for vocational training.

Keywords: *Gender consciousness, critical theory, higher education, gender subordination*

Introducción

Entre la generación y aplicación de políticas institucionales para la disminución de las brechas de género, sobre todo con poblaciones vulnerables se encuentra el acceso de las mujeres a espacios, permanencia y egreso universitarios, según la Organización de las Naciones Unidas (UNESCO) (2021). En las últimas décadas, las estudiantes matriculadas superan en número a los estudiantes en educación superior (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura, 2022) y también han obtenido mayores logros académicos; sin embargo la formación profesional recibida no logra impactar lo suficiente para romper el techo de cristal con el que las mujeres se topan al incursionar en el campo profesional pues los informes revelan que en éste se acentúa nuevamente la brecha de género.

La Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia (CONAVIM, 2019) plantea que algunas de las causas del techo de cristal se siguen presentando obstáculos externos como las estructuras jerárquicas patriarcales que se encuentran arraigadas en empresas, escuelas y órganos de gobierno, por ejemplo, muchas decisiones de la gestión se toman fuera del horario laboral en el que las mujeres no participan por diversas asignaciones sobre todo de cuidado que socioculturalmente se les ha conferido. Asimismo, se señalan obstáculos psicológicos internos como lo son baja autoestima y miedo derivados de la socialización del género y vigilancia dominante. El informe de la UNESCO (2021) lo plantea en términos de la educación sexista que reciben las estudiantes, que influye en las características afectivas y aspiracionales que afectan su participación social conforme a lo esperado concomitante con su desempeño universitario, además de la normatividad excluyente de las organizaciones laborales.

En otro estudio de la Universidad de Chicago, Bertrand (2018) profundizó sobre los obstáculos internos que contribuyen al mantenimiento del techo de cristal y concluyó que existen tres razones clave: 1. Las mujeres con títulos universitarios a menudo eligen trabajar en campos que ofrecen ingresos más bajos, 2. Las mujeres, en comparación con los varones, son más renuentes a tomar riesgos y 3. Las demandas de cuidado de los niños, tareas domésticas y otras exigencias de la vida recaen más en las mujeres que en los varones.

Esta retroacción de las mujeres en el campo laboral profesional ameritaría el análisis de la aplicación de las políticas en general, no obstante esta necesidad, es importante investigar concretamente cómo está impactando el trabajo para la igualdad en las universidades y sobre todo cuestionar el por qué no se logra romper el techo de cristal pese a los esfuerzos al interior de estas instituciones que buscan responder a las políticas para la equidad, desde las que se han instituido espacios como lo son unidades o departamentos que desarrollan una agenda conjunta con las instancias gubernamentales para las mujeres.

En cuanto a la educación para la igualdad de género en México se conforma como un contenido transversal en los currículos de educación superior atendiendo los lineamientos internacionales, nacionales y estatales. Desde el año 2021 las universidades en el país están obligadas a incluir la perspectiva de género en sus currículos y prácticas docentes, pues así lo establece La Ley General de Educación Superior. Entre los mandatos de esta normativa se encuentra la “creación de una instancia para la igualdad de género cuya función sea la incorporación de la perspectiva de género en todas las acciones que lleve a cabo la institución” y se demanda que incorporen “contenidos educativos con perspectiva de género que fomenten la igualdad sustantiva y contribuyan a la eliminación de todos los tipos y modalidades de violencia, en específico la que se ejerce contra las mujeres, así como los estereotipos de género y que estén basados en la idea de la superioridad o inferioridad de uno de los sexos” (Diario Oficial de la Federación, 20 de abril de 2021).

Aunque formalmente las universidades incluyan la perspectiva de género en sus currículos, existen factores y dinámicas que se derivan del currículo oculto y del currículo nulo, que contribuyen a mutilar las intenciones, contenidos u objetivos educativos, como la misma influencia del contexto cuyo conjunto de símbolos culturales van permeando la práctica reeducativa de los actores principales: estudiantes y profesorado.

En el nivel superior, la matrícula de las mujeres se carga hacia las carreras relacionadas con los estereotipos dominantes entre las que se encuentran las de profesionales de la educación, mismas que refuerzan el techo de cristal del ámbito laboral pues la cultura hace que las estudiantes busquen una profesión que concilie las responsabilidades laborales y familiares. Precisamente el propósito de esta investigación se centra en aspectos de su vida universitaria relacionados a la igualdad de género, particularmente porque serán quienes enfrentarán el cometido de educar a las nuevas generaciones que demandarán otros enfoques en contra de la discriminación y de la no violencia en pos de una profunda transformación social.

Aquí radica la pertinencia y relevancia de conocer cómo contribuye la universidad a esa formación profesional en relación con la equidad de género en el tiempo en que transcurre el desarrollo del currículo.

En relación con la equidad de género, los currículos para formar profesionales de la educación cobran una doble importancia: la primera tiene que ver con las estudiantes mismas, es decir su educación respecto al tema y la segunda, en relación a su formación como profesionales responsables de la educación de las nuevas generaciones y que en específico son las participantes del estudio que se realiza en una universidad del Estado de Chihuahua que ofrece la licenciatura en Pedagogía.

El equipo de investigación conformado por profesoras y una egresada de la institución conjuntaron las experiencias habidas en el proceso de formación de las estudiantes y conversaron respecto de las relaciones teoría y práctica de la educación para la igualdad de género conjuntando sus preocupaciones en torno al impacto del trabajo curricular en el tiempo y generaciones actuales. Así mismo el equipo asume una posición participante en el proceso de investigación orientándose con las contribuciones teóricas de las pensadoras feministas aportantes a la sociología crítica.

Elementos de la sociología crítica para analizar las representaciones de las universitarias

La sociología, como otras disciplinas, continúa siendo dominada por una orientación y sesgo masculinos, pero ha sido desde la sociología crítica que las mujeres han abierto espacio hacia algunas de las contribuciones más duraderas del feminismo. Los orígenes de sus contribuciones se en-

cuentran ligadas a las tradiciones filosóficas de la Ilustración, sobre todo del Marxismo, desde donde se coloca y se distingue en una postura emancipatoria porque no se limita a comprender o describir el mundo, sino utilizar el conocimiento para transformarlo. Las feministas lograron develar la estructura patriarcal universal, construida históricamente para mantener condiciones de servidumbre para las mujeres, utilizando diferentes niveles de análisis acerca de la sociedad y la cultura, por medio de estudios detallados sobre las interacciones cara a cara o acerca de procesos sociales a gran escala.

La sociedad se observa como un orden establecido, basado en relaciones desiguales de poder, en las que las categorías de clase social, género y raza, tienen implicaciones determinantes.

La sociología feminista expuso a la educación como un mecanismo de control y reproducción patriarcal, para mantener las desigualdades históricas que se reproducen en los ambientes escolares y en todos los ámbitos en que se presentan los actos educativos. En esta línea están los aportes de Amorós (2005) y Cobos (2005), quienes destacan el rol de la educación en la construcción cultural del género, análisis crucial para el desarrollo de feminismo del siglo XX e introducido por feministas clásicas modernas como Simone de Beauvoir. Antes de los análisis proporcionados por el feminismo, la educación conocida, estudiada, teorizada y desarrollada era la educación de los hombres, para los hombres, o la educación de las mujeres, pero sobre todo en función del patriarcado. Con el feminismo se visibilizaron las experiencias y las construcciones sociales de las niñas y las jóvenes a lo largo de su vida académica en la cual la opresión estaba presente.

Respecto a la vida académica de las mujeres y más concretamente los años de escolaridad alcanzados a nivel mundial se mantiene una disparidad, pues se sabe que las mujeres adultas acumulan un promedio menor de años en la escuela y en el caso de México, los años escolares promedio para las mujeres mayores de 15 años, equivale a 9.6 años según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020) lo que significa que ellas abandonan sus estudios de preparatoria o bachilleres a la mitad del primer año. Se sabe también que mientras más años de escolarización se acumulen, mejores serán las oportunidades de vida y desarrollo, sin embargo, durante todo ese periodo las niñas desde muy temprana edad van conformándose de acuerdo con las expectativas que de ellas se tiene en la sociedad patriarcal. Los enfoques feministas han contribuido a las transformaciones y cambios significativos que impactan directamente en las experiencias de las niñas y las jóvenes, así como en sus expectativas y logros, pues cuando la educación pública moderna fue creada lo normal era esperar poco de las niñas en cuanto a rendimiento académico, con la suposición general de que muchas dejarían la escuela y tomarían su rol tradicional y doméstico.

Desde lo empírico se observa que algunas veces las estudiantes mezclan este impulso de superación de retos, con deseos de escalamiento social y voluntarismo en sus acciones individuales, lo que hipotéticamente les hace parecer las estudiantes perfectas en el sentido que el feminismo critica, al exponer que la socialización del género femenino se enfoca en la pasividad, el servilismo y la sumisión. permitiendo que la escuela y las familias, ejerzan un mayor control sobre ellas.

Mogarde (2001) señala que la socialización de género en la escuela plantea diferencias importantes para hombres y mujeres, particularmente porque son socializadas en conformidad y obediencia, lo que las hace aparecer como las estudiantes ideales sobre todo en relación con la disciplina, no generan demandas específicas de atención por parte de las y los docentes. La crítica feminista insiste en que esas aparentes ventajas se difuminan y desaparecen, cuando las jóvenes se integran a la vida laboral, porque entonces se tienen que enfrentar al techo de cristal y en donde esas características funcionales en los ambientes escolares, no se traducen en beneficios reales para su desarrollo profesional.

Esto tiene relación con lo que el feminismo ha señalado acerca de que las escuelas juegan un papel reproductor de las identidades de género, reforzando estereotipos mediante la aplicación de normas uniformes y reglas de control rutinarias, que les indican a las niñas y jóvenes lo que pueden y no pueden hacer. Aunque esto también se aplica para los varones, las jóvenes enfrentan sanciones más severas, porque continúan los dobles estándares acerca del comportamiento y los estereotipos de género, esto es dentro de las escuelas y en la sociedad en general.

Este doble estándar reafirma la masculinidad hegemónica y desalienta o condena las conductas sexuales de las mujeres. Por otro lado, las áreas de especialización y expectativas de carrera de las mujeres siguen diferenciándose a las de los varones. El feminismo ha expuesto que los dominios masculinos tradicionales son los de las matemáticas, las ciencias y la tecnología, mientras que los dominios femeninos se han enfocado en las artes y las humanidades.

El feminismo también ha señalado que las artes, las ciencias sociales y las humanidades, son disciplinas que se consideran de menor contribución para la economía, manteniendo una jerarquía de conocimientos en la que el dominio femenino se considera de menor valor, en este campo se encuentran las carreras que tienen que ver con la educación.

La falsa conciencia

El propósito de realizar un estudio fundamentado en la sociología crítica consiste en perseguir la transformación de las condiciones sociales, ésta

sólo se puede lograr si se pone atención a las condiciones que favorecen la desigualdad de las personas, partiendo desde los contextos materiales de los que se anidan, como en este caso, la construcción de subjetividades que refuerzan, consolidan y reproducen la desigualdad, en específico, la de género.

Tomando la concepción de falsa conciencia de Engels citado por Caballero (2013), retomada con sus diferentes acepciones por los pensadores de la escuela de Frankfurt, mismos que revisan el pensamiento irracional que se racionaliza como verdadero, y con ello la mentalidad deformada útil para el sistema capitalista, perjudicial para las personas que, de manera alienada, retomando a Marx, no se han liberado del mismo.

La falsa conciencia, en palabras Marcuse citado por Caballero (2013), se describe como el estado por el cual los miembros de una sociedad toman decisiones, en apariencia libres, pero en realidad mediadas por la estructura ideológica dominante, que en última instancia son contrarias a sus propios intereses. Mientras que la eliminación de la alienación implica la noción de la liberación de influencias y limitaciones no deseadas, la eliminación de la falsa conciencia implica la liberación de influencias y limitaciones que van en contra de los intereses del individuo, aun cuando el individuo las elija libremente o incluso si el individuo no es consciente de la existencia de estas. Según este análisis, bajo el poder de una totalidad represiva, la libertad se convierte en un poderoso instrumento de manipulación.

La categoría de falsa conciencia permite revisar las representaciones que expresan las estudiantes desde la propia subjetividad de las investigadoras quienes asumen que las estudiantes se encuentran inmersas en estructuras ideológicas que las conminan desde la exigencia a desarrollar actividades que contradicen sus propias necesidades e intereses, redoblando esfuerzos y extendiendo sus propios recursos a partir de una creencia internalizada de libertad, voluntad y manipulando los deseos de éxito individual.

La falsa conciencia así enunciada genera una óptica de la educación, en especial de la que se ofrece en la universidad, así como las posibilidades de acción de la universidad para con las estudiantes.

Metodología

Se realizó una investigación de corte fenomenológico para analizar los significados de las experiencias vividas en su rol como estudiantes universitarias y mujeres contemporáneas en el proceso de educación para la igualdad de género. La población participante fue voluntaria y representativa de las poblaciones de tres municipios de una región de Chihuahua en la que la universidad presta servicio en unidades académicas ubicadas estratégicamente.

La región geográfica ha sido identificada por la presencia de violencia hacia las mujeres desde hace aproximadamente 30 años, periodo en el que se ha trabajado para hacer visible esta realidad, cuyo punto más extremo ha sido el feminicidio (Lagarde y De los Ríos, 1999).

La referencia empírica se obtuvo a través de la técnica de redes semánticas importada de la metodología de las representaciones sociales como recurso para conocer, desde la espontaneidad de los sujetos, el significado de las experiencias. La técnica se desarrolló a partir de lo que plantea Abric (2001), mediante solicitudes inductoras que hacen al participante buscar una serie de palabras que mejor representen lo que han vivido respecto del tema, posteriormente se registraron y ordenaron por frecuencia y rango. Los resultados permitieron crear una red semántica en la que se identificó el núcleo y el cuerpo semántico.

Resultados

De acuerdo con la pregunta inductora ¿Qué podrían hacer las universidades a favor de la educación de las mujeres? Una vez concentrada la información, se realiza una representación de los valores de las palabras y frases por el rango y la frecuencia obtenida. Las palabras y frases referentes a equidad e igualdad de género, es la que suma mayor cantidad de puntaje, 61 en total, es decir en ellas recae el peso semántico por tanto constituyen el núcleo en este análisis de respuestas de las participantes. La representación se muestra en los óvalos centrales de la Figura 1.

Desde la perspectiva de las estudiantes, la universidad debería extender su atención de manera extracurricular permitiéndoles comprender la condición de opresión que viven, ya que expresan que la universidad podría tratarlas con igualdad y con equidad en el primer óvalo. En el análisis semántico que se realizó, para las estudiantes la equidad y la igualdad son entendidos como sinónimos y se centran en demandar a que se hable del tema de manera informativa y cognitivamente.

Muy próximo al óvalo que representa el núcleo se observa el segundo que está integrado por un conjunto de palabras con las cuales las estudiantes demandan a la universidad un tipo de acción pedagógica, pues se manifiestan propuestas de trabajo, es decir, es una solicitud a que se impartan estas actividades que bien podrían ser una herramienta útil para difundir el tema central que ha arrojado en este primer acercamiento. Estas palabras son: folletos, pláticas, cursos, conferencias y talleres, mismas que suman 60 puntos, con los cuales se interpreta que también forman parte del núcleo semántico, véase la Figura 1.

Figura 1. ¿Qué podrían hacer las universidades para favorecer la igualdad de género?



En una tercera órbita se encuentran las palabras de comprensión/comprender a las madres con 34 puntos, palabras con las que ponen en evidencia que se sienten presionadas al estar maternando mientras estudian, y que estarían directamente relacionadas con el establecimiento de guarderías que concentró 8 puntos. En un segundo plano se ligan a las palabras apoyo, mejores oportunidades y flexibilidad con 8 y 10 puntos cada palabra; aunque esta última palabra podría o no estar asociada a la comprensión por la situación de embarazo y maternidad.

En este mismo plano: Fomentar/ hablar con respeto, con 28 puntos serían otras palabras que se suman y que están relacionadas con las palabras núcleo y también con Ser escuchadas y Tomadas en cuenta que viene enseguida con un puntaje muy similar.

Las palabras Ser escuchadas y Tomadas en cuenta con 24 puntos, son palabras que en este contexto significan exclusión o bien que no se les da la oportunidad

de expresarse de manera libre. Por una parte, se interpreta como agentes ajenos o sin ningún valor al sentir que al expresarse son ignoradas. También demuestra el autoritarismo que las estudiantes han naturalizado en la institución por parte de agentes visualizados como superiores, y lo expresan como necesidad de escucha desde una condición inferior asimilada.

Después de las palabras centrales se encuentra la órbita en la cual gravitan las palabras Valientes y Las mujeres pueden, mismas que estarían a disposición para reafirmar en otro ejercicio que dé a conocer el sentido que les otorgan cuando se les pregunta sobre lo que quieren que las universidades realicen en apoyo a su formación.

Las palabras Seguridad, Becas, Apoyo, Salir adelante, Mejores oportunidades, Motivación y Transporte se encuentran en la misma posición en la Figura 1. Abarcan una petición de respaldo ante problemáticas que enfrentan en su estadía y que, ante la falta de esto, las carencias se acentúan y es posible que llegue a limitar su formación. La siguiente palabra es Guarderías y se entrelaza al ser similar a las anteriores.

En la quinta órbita se encuentran las palabras: Integración, Aceptarlas, Empatía, Creer en la palabra de la alumna, Relación maestro- estudiante y Paz mental. Estas palabras expresan por una parte el deseo de inclusión, por otro lado, el deseo de que se les tenga confianza. La palabra empatía tiene relación estrecha con las palabras ser escuchadas y tomadas en cuenta, además de comprensión. Con respecto a la relación maestro- estudiante se complementan con flexibilidad, comprensión y motivación.

Las palabras periféricas son Libertad, Dejar prejuicios y Liderazgo, mismas que representarían cualidades que una institución debe ofrecer para aportar a su crecimiento profesional y abonar a una formación encaminada a la identidad institucional que cada generación conforma.

Una cuestión de derechos

De lo anterior, se encontró que las estudiantes reflexionan desde sus necesidades cotidianas y con herramientas que han permeado de discursos de género introyectados, visualizando la universidad como una institución que les puede asistir. Sin embargo, se observan como personas pasivas que reafirman la idea patriarcal, en la que se les debe de tener consideración por ser mujeres desde lo vulnerable, sin tener la visión de que ellas son sujetas activas que pueden exigir el cumplimiento de sus derechos. Se puede decir que manifiestan una conciencia de género subordinada, que expresa sus necesidades materiales y socioemocionales elementales, en donde los derechos humanos quedan minimizados por estar sujetos a la discrecionalidad de ser cubiertos por parte de la universidad, vista como espacio limitado en su oferta al atribuírsele la función única de transmisoras de conocimientos.

La demanda de la adecuada acción pedagógica favor de la igualdad de género en la universidad

Desde la perspectiva de las estudiantes, las palabras folletos, pláticas, cursos, conferencias y talleres representan la acción pedagógica que le demandan a la universidad. A través de las palabras se manifiesta que la universidad no está impactando debidamente en el tema igualdad pese a las indicaciones de la educación superior para que se desarrolle en el currículo de manera transversal como se indica en la Ley General de Educación, artículo 29. (DOF, 30 de septiembre de 2019).

En este manifiesto las estudiantes proponen que la actividad educativa sea de carácter extracurricular, lo cual limita y margina a quienes cuentan con menos posibilidades de acceder a la oportunidad de la educación para la igualdad. Las propiedades de la propuesta extracurricular que hacen son: no obligatoria y además complementaria al currículum específico de su carrera (tomado de expresiones adicionales de las estudiantes en conversación telefónica para aclarar los términos). Las implicaciones consisten en que al no ser obligatoria entonces queda expuesta a la voluntad y a la disponibilidad, y al ser complementaria no tendría impacto en la acreditación puesto que la mayoría de las estudiantes sólo buscan cumplir con los cursos comprometidos que tienen valor en créditos académicos. Sólo podrían acceder a ella quienes cuentan con las condiciones socioculturales y económicas que les posibilite integrarse a las actividades que ellas llaman extracurriculares. Esta demanda finalmente no cubre la intención de atender la igualdad desde el currículum porque se convierte en una oportunidad. El carácter de oportunidad deja a un lado el derecho de las estudiantes a ser incluidas y sólo unas de ellas podrían “aprovechar la oportunidad” de participar en las actividades que al interior de la universidad se desarrollen bajo este fin. Aspirar a las actividades extracurriculares es reproducir las desigualdades porque la conciencia no ha llegado a ser profunda, es decir es una falsa conciencia como lo estableció Engels. Las estudiantes creen que las actividades extracurriculares cuando son solicitadas por ellas, las están haciendo libres e importantes y que con ello la universidad se exime de una participación relevante. Esto representa la falsa conciencia que implica no ver las influencias y limitaciones en contra de sus propios intereses, aun cuando se hayan elegido libremente o incluso cuando no se es consciente de la existencia de estas. Finalmente, el carácter de oportunidad se envuelve como un fino privilegio que para quienes lo toman, aparentemente, es libertad, pero quedan atrapados en la estructura ideológica dominante. El privilegio lleva a la opresión y a la desigualdad.

Desde la visión pedagógica, cuando las estudiantes manifiestan la visión de lo que se puede hacer en la universidad a favor de la igualdad, en sus propuestas se muestran dos tipos de actividades que se enmarcan pedagógicamente en heteroestructurantes o interestructurantes: En primer término, se tiene a folletos, pláticas y conferencias en las cuales se desarrolla una posición del estudiante como receptor de la información que provenga de

medios externos. Not (1983) nombra a este acto pedagógico como heteroestructurante de la actividad de los alumnos al ser externos al interés de los participantes es decir al imponer contenidos y formas de apropiación que finalmente resultan tortuosos e infértiles para el estudiantado y maestros. Not plantea que contrario a la heteroestructuración, la interestructuración como proceso interno del sujeto que se enfrenta a los significados culturales, en su propio contexto podría constituir una manera de retomar el proceso en la universidad. La actividad interna que describe el autor representaría la comprensión de las implicaciones de la socialización y reproducción de género en los ámbitos en los que acontece la vida de los estudiantes. Not asegura que la reflexión filosófica respecto de cómo se conoce es relativa en totalidad a la acción del sujeto (como ser histórico y social) porque estructura su universo y el producto de esta estructuración es la cultura. Sin embargo, uno de los elementos de la realidad de las estudiantes es la corta estancia y permanencia en el espacio universitario al indicar que su tiempo del día es compartido con su trabajo remunerativo, la transportación y el desempeño académico extra que han de realizar para acreditar cada uno de sus cursos semestrales mismos que les limita su “oportunidad de pensarse a sí mismas”.

Las opciones de talleres por su parte podrían formar parte de la pedagogía interestructurante por el carácter participativo que podrían tener las estudiantes que les permita construir sus propias reflexiones y actos consecuentes mediante los recursos y cauce pedagógico que en los talleres podrían realizarse. Se podría ser un acierto si la participación de las estudiantes en el proceso se debiera al propio interés, así el crecimiento de la comunidad estuviera en el centro de la planeación de las acciones para favorecer la igualdad.

En relación a los cursos de sus carreras y sus contenidos para que estos se desarrollen desde una perspectiva de igualdad de género algunas estudiosas feministas han denunciado el carácter androcéntrico de la creación de la ciencia y de la metodología profesional misma que se reproduce en las universidades, Díaz (2020) afirma que la episteme recibida y las instituciones universitarias, en sí mismas, son androcéntricas y afirma que la ciencia que hemos aprendido y el contexto en el que lo hemos hecho es el resultado de siglos de supremacía masculina, también en el campo científico. El autor continúa planteando que una vez advertido y desdoblado el sesgo masculinista en la formación académica y profesional es pertinente que el conocimiento permita diferentes intervenciones pedagógicas. En este caso incumbe a toda la universidad con sus expertos académicos de docencia de currículo, de investigación y de difusión de culturas, pues dejar a que las estudiantes soliciten lo que no han logrado comprender es un contrasentido.

Ahora bien, este sesgo masculinista de la ciencia es debatible. En esta segunda década del siglo XXI Díaz (2020) plantea que se ha alcanzado un grado de desarrollo, conocimiento y buenos usos democráticos que permiten

abordar nuestras disciplinas incluyendo sobre todo la selección y manejo de los contenidos de manera democrática en el que se incluyan el sexo/ género para su análisis.

Al respecto no se puede dejar de lado que la mayoría del profesorado no ha tenido la oportunidad de recibir formación sobre docencia con perspectiva de género. Y esa es una cualificación que se necesita en la universidad para poder transformar la docencia en su contenido y forma. Esto último ha sido denunciado por las estudiantes en el sentido de las permisiones y complacencias de varios docentes a sus alumnos varones en cuanto su omisión de tareas y a ciertos desempeños.

La innovación de la docencia universitaria desde esta perspectiva para favorecer la igualdad cuenta con escasez de publicaciones, sobre todo en el idioma español, lo cual representa un camino a trazar escabroso y por tanto difícil para los docentes de hoy en día, como grupo laboral profesional que está siendo a la vez muy sometido por las políticas de trabajo austeras y de extrema racionalización de los recursos que orienta a dejar las actividad de investigación a un lado para dedicarse específicamente a la docencia sobre todo por el número de profesores en relación laboral de contrato.

Un segundo aspecto relacionado para plantear la innovación en la docencia respecto de cómo favorecer la igualdad desde el desarrollo curricular, es probable que pueda confluír una vez que se establezcan estímulos para la formación continua pues en la actualidad no se ve como prioridad pese al esfuerzo de la unidad de género instituida y que opera en la universidad, puede decirse que transformar la docencia con una perspectiva incluyente requerirá de acciones más contundentes y de voluntad férrea para la innovación en esta materia.

Las acciones demandadas por las estudiantes sostienen una relación con el carácter subordinado del manejo de su ser y estar en la universidad, es decir unas relaciones subordinadas en las que esporádicamente se manifiesta un brote de posicionamiento feminista portador de la formación de una conciencia de género y que con ella les haga tomar las acciones por sí mismas. Es decir, la acción educativa es vista por las estudiantes como acción añadida a la currícula y ajena a su propia auto agencia individual y colectiva.

Sin embargo, la identificación que hacen las estudiantes respecto de lo que se puede hacer en las instituciones está directamente relacionada con lo que han vivido en el sistema educativo, en el cual no se han apropiado de su lucha pues ésta se encuentra en cerebro y manos de otros que son quienes la deciden y la ejecutan. La lucha está en abatir la falsa conciencia que en el proceso de formación se ha venido construyendo. En este sentido es pertinente la acción pedagógica que considere a la estudiante como constructora de su pensamiento y de sus acciones de aprendizaje, como clasifica Kaplún (2010) una pedagogía interior, de ella, para ella y quizá con los otros. Las

estudiantes no estarían integradas a la universidad sino viviendo su propio proceso de inclusión a la equidad de género.

La ilustración que hace Beauvior, citada por Amorós (2005) respecto de la cultura consiste en el rasgo cultural de que la humanidad valora como superior aquello que distingue lo humano de lo animal y no precisamente lo que les es común como la reproducción. Al compartir la función reproductiva con otras especies, el rol de la mujer se comprende desde el plano biológico y no desde la cultura, es decir, es algo inmanente por lo cual repetitivo en las generaciones, pero si el ser humano emerge como cultura frente a la naturaleza, a la animalidad y la trasciende es porque es capaz de problematizarla y caracterizar los procesos en los cuales se desarrolla la vida. En palabras de Beauvior la vida se constituye en el valor de combate en el que se da valor a la conciencia en lugar de solo dar continuación a la vida animal. Así Beauvior dice la vida se arriesga en el combate y en ello se le trasciende, entonces la educación universitaria podría ser, en el sentido de la autora, el espacio de lucha para el reconocimiento de las mujeres como forjadoras de la equidad, de la revolución cultural y de la estructura de clases. Las estudiantes presentan, aunque de manera incipiente muestras de su lucha por el reconocimiento, por ser consideradas como valiosa en la estructura social y no ancladas sólo a la biología reproductiva con la cual se les ha limitado su espacio de acción y de emancipación. Es necesario trabajar por la liberación de influencias y limitaciones no deseadas que mantiene en alienación a los grupos sociales. La universidad podría tener un campo pedagógico diferente en el cual las mismas estudiantes protagonizaran el acto educativo en el que se harían de herramientas teóricas y metodológicas para transformar su pensamiento, lograr conciencia para revolucionar sus condiciones y dignidad de vida.

Referencias

- Abric, J.C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Coyoacán S.A de C.V: México.
- Amorós, C. (2005). « La dialéctica del sexo» de Shulamith Firestone: Modificaciones feministas del freudomarxismo. *Teoría feminista*, 69-106. Obtenida de <https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/Shulamith%20Firestone%20-%20La%20dialectica%20del%20sexo.pdf>
- Bertrand, M. (17 de diciembre de 2018). *What's holding women back from top-paying jobs?* Entrevistada por Rose Jacobs para Chicago Booth Review | Obtenido de <https://news.uchicago.edu/story/whats-holding-women-back-top-paying-jobs>
- Caballero, B. (2013). El problema de la falsa conciencia: ¿Somos dueños de nuestra propia subjetividad? *Claridades: Revista de Filosofía*, 5, 32-42.
- Cobos, R. (2005). El género en las ciencias sociales. *Cuadernos de trabajo social*, 18, 249-258. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/CUTS0505110249A>

- Díaz, C. (2020). Obstáculos para la igualdad de género en las universidades. Rueda@. *Revista Universidad, ética y derecho*, (1)5. Obtenido de <https://revistas.uca.es/index.php/Rueda/article/view/6932>
- Diario Oficial de la Federación. (20 de abril de 2021). Obtenido de: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5616253&fecha=20/04/2021#gsc.tab=0
- Diario Oficial de la Federación. (30 de septiembre de 2019). Ley General de Educación. Obtenido de https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5616253&fecha=20/04/2021#gsc.tab=
- Gobierno de México. (2019). *¿Qué es el techo de cristal y qué pueden hacer las empresas para impulsar la igualdad de género?* Obtenido de <http://www.gob.mx/conavim/articulos/que-es-el-techo-de-cristal-y-que-pueden-hacer-las-empresas-para-impulsar-la-igualdad-de-genero?idiom=es>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2020). *Censo general de población y vivienda 2020*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197520.pdf
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Lagarde y De los Ríos, M. (1999). *Una mirada feminista en el umbral del milenio* (1era ed.). Instituto de Estudios de la Mujer.
- Morgade, G. (2001). *Aprender a ser mujer, aprender a ser varón: Relaciones de género y educación: Esbozo de un programa de acción*. Buenos Aires; Noveduc Libros.
- Not, L. (1983). *Las pedagogías del conocimiento*. México:Fondo de Cultura Económica
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la educación. (2022). *Reimaginar juntos nuestros futuros: Un nuevo contrato social para la educación*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379381>
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la Cultura.(2021). La desigualdad de género es un problema universal. Obtenido de <https://www.iesalc.unesco.org/2021/03/10/informe-de-unesco-iesalc-afirma-que-la-desigualdad-de-genero-en-la-educacion-superior-sigue-siendo-un-problema-universal/>
- Salgado, J. (2006). Género y derechos humanos. *Revista de derecho*, (5). Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/download/303/302>

SHIBÁ WITARA: EL ESTIÉRCOL DE CHIVA COMO EJE DE LA SOCIEDAD RARÁMURI. UN EJEMPLO DE CÓMO LAS PLANTAS Y LOS ANIMALES CREAN Y TRANSFORMAN LAS CULTURAS

Ángel Valdez Martínez¹

Las cabras son quizás el principal factor de adaptación que muestra la cultura ralámuli desde la invasión occidental hasta nuestros días.
— L. E. D. Gotés Martínez

Resumen

En el presente texto se conjugan las ideas de Maurice Godelier en torno a la influencia que los modos de producción ejercen sobre las estructuras sociales, y las de L. Eduardo D. Gotés acerca del papel que juegan las cabras en la estructura social ralámuli. Con ello se busca destacar la relevancia de la shibá witara (muñiga de chiva) en la actual economía doméstica ralámuli, a fin de cuestionar la conclusión de Edward H. Spicer (1981, pág. 546), según la cual la introducción de ganado caprino “no resultó en ningún cambio considerable en [sus] actividades económicas o estilo de vida”. Asimismo, mediante una relación etnográfica, este ensayo es un primer acercamiento a la idea de que hay plantas y animales que condicionan no solo el devenir de los distintos grupos humanos, sino aun la producción de los

1 - Licenciado en Filosofía por la UAEMéx con interés en Filosofía de las Ciencias Sociales, actualmente realizó estudios de Etnología en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), con interés particular en la Sierra Tarahumara y el cambio y la permanencia cultural. Correo: angel.valdez@enah.edu.mx

sujetos en cada cultura, por lo que es viable pensar en las distintas formas de aprovechamiento de biomasa como criterio para estudiar la transformación cultural.

Introducción

Existe una contradicción que me interesa analizar: por un lado, se afirma que antes de 1725 y hasta 1900 las cabras no eran de importancia para los rarámuri (Spicer, 1981, pág. 35), y por otro, actualmente “parecería difícil suponer la existencia de esta cultura sin considerar a las cabras” (Gotés Martínez, 2010a, pág. 64). Este solo hecho ya debería llamar la atención de quienes se dedican a estudiar los procesos de cambio cultural, pues es una muestra de cómo una cultura puede modificarse y/o mantenerse por la presencia o ausencia de determinado recurso biológico en su entorno —en este caso, las chivas— y su respectivo *modo* de aprovechamiento o explotación.

En ese tenor, primero se presentará lo que podría denominarse “silogismo de Godelier”, según el cual: 1. Los modos de producción determinan la estructura social; 2. La transformación en los modos de producción trae consigo la transformación de la estructura social, y 3. A su vez, los modos de producción están condicionados por las circunstancias medioambientales. *Ergo*, la transformación de las circunstancias medioambientales implica transformaciones en la estructura social.

Con eso en mente, a la postre se analizarán algunos apuntes que hacen Spicer y otros comentaristas respecto a la economía rálámuli para identificar el papel que se le otorga clásicamente a la *shibá*; luego se pasará revista a las observaciones de Gotés Martínez con la intención de señalar y reivindicar (económicamente hablando) el papel del estiércol del ganado caprino en la vida de un grupo humano ligado a la agricultura, pero enclavado en una región cuyo suelo tiene muy pocos espacios fértiles.

Este contraste, aunado a un esbozo etnográfico, nos permitirá ilustrar la conclusión del silogismo de Godelier, pues nos pondrá en condiciones de justipreciar la transformación del estilo de vida rarámuri tras la introducción de las cabras en su territorio, lo que, a su vez, sugiere que el análisis de las relaciones entabladas entre plantas, animales y seres humanos, en determinada época y en determinado lugar, puede utilizarse como criterio en la investigación de la transformación y modificación cultural. En otras palabras: analizando el caso rálámuli podremos ver cómo las plantas y los animales transforman las culturas.

El silogismo de Godelier

Si bien es cierto que este antropólogo francés jamás planteo sus conclusiones a manera de silogismo, hacerlo así nos permite distinguir las partes que

componen su argumento. Este silogismo es una adaptación elaborada por mí de las conclusiones expuestas en el artículo “Modos de producción, relaciones de parentesco y estructuras demográficas” (Godelier, 1974), en el cual sostiene que toda estructura social depende de los modos de producción, pues, estos establecen distintas formas de convivencia.

Los modos de producción determinan la estructura social

Aunque muchos autores han buscado (y aun dicho encontrar) el soporte de las sociedades en las estructuras de parentesco, en las políticas o religiosas, Godelier señala que estas estructuras sociales son en realidad expresión de los modos de producción, pues: el parentesco no solo indica relaciones de consanguinidad, pues además establece relaciones de producción (y reproducción) entre dos núcleos familiares; la política y la religión, a la vez que establecen derechos y obligaciones encaminadas a regular los modos de producir, exigen que buena parte de la fuerza de trabajo del individuo se invierta en mantener a los dioses, a los muertos y a los vivos de la clase dominante. Así, pues, la estructura social de un grupo humano está estrechamente vinculada con sus modos de producción.

La transformación en los modos de producción trae consigo la transformación de la estructura social

Para ilustrar este punto, el autor trae a colación a los walbiri, población en cuyo caso el trabajo asalariado y las ayudas gubernamentales desplazaron a la caza y la recolección, transformándolas en actividades más bien casuales y marginales. Esto, que parece tener importancia económica, trajo consigo importantes transformaciones estructurales al interior de su sociedad, sobre todo en lo tocante a los tipos de matrimonio:

En una sociedad con modos de producción apegados a la caza y la recolección cada miembro del matrimonio hace importantes aportaciones de fuerza física, por lo que resulta conveniente conformar matrimonios polígamos; pero, en una sociedad estructurada por el trabajo asalariado, tomar un/a segundo/a esposo/a significa hacerse de una carga adicional, por lo que se prefieren matrimonios monógamos. En ese mismo artículo Godelier hace notar que la modificación cultural profunda comienza con alteraciones en los modos de producción que afectan las formas de matrimonio, pues de esto se siguen cambios en las relaciones de parentesco y aún temas de derechos, obligaciones y tenencia de la tierra. (Godelier, 1974)

¿A su vez, los modos de producción están condicionados por las circunstancias medioambientales

Esta parece una verdad de Perogrullo, pues es obvio que si el medio ambiente no ofrece al grupo humano, por ejemplo, lagos, no será necesario desarrollar modos de producción vinculados al agua, y si, por el contrario, el ambiente

cuenta con amplios prados donde abundan las abejas, no será raro que este animal y estos paisajes tengan presencia en una cultura que desarrolle modos de producción y explotación de estos recursos. No obstante, esta simple verdad nos conduce a senda conclusión:

Ergo, la transformación de las circunstancias medioambientales implica transformaciones en la estructura social.

Esto ya no es tan obvio, mucho menos si queremos evitar caer en el determinismo biológico o la sociobiología. Sin embargo, a continuación veremos que algo similar pasó con la sociedad rarámuri tras la introducción de la *shibá* y la modificación de sus modos de producción material (y reproducción cultural): veremos cómo una cultura se transformó en función de su manera de aprovechar la biomasa que tiene disponible.

La chiva en la etnografía clásica

En su obra clásica, Spicer señala que las chivas fueron introducidas en la Sierra Tarahumara, en 1725 por los jesuitas, quienes cedían algunos ejemplares a los rarámuli que se allegaban a las misiones fundadas en la región. Asimismo, indica que, con todo y todo, para 1900 no era posible distinguir un cambio claro en las actividades económicas de este grupo o en su modo de vida (Spicer, 1981, pág. 546). Como si las chivas y los otros animales, así como los modos de producción introducidos por los jesuitas, no hubieran ocasionado nada en la región. Y si bien es cierto que a lo largo del texto se menciona cierta asimilación de la *shibá* en la vida rarámuli, sobre todo en términos rituales, el interés por este animal es secundario, pues solo se le ve como un recurso alimenticio del cual se puede obtener carne, pieles y quizá leche, muy de vez en cuando, sobre todo en ceremonias, pero no interesa tanto lo que el rarámuli consigue *a través* de este animal.

Veremos que esta actitud es corriente entre quienes han tratado el tema. Así, por ejemplo, Scheffler (1999, pág. 135), al describir la economía rarámuli señala que “las familias tienen cierto número de ovejas y cabras que pastan durante el verano cerca de los campos de cultivo[,] [y que] [...] asimismo cazan y pescan para complementar su alimentación”, con lo que quiere señalar que la chiva solo cumple una función en la mesa.

Algo similar sucede con Basauri (1940, págs. 339-340), quien asegura que además de ganado lanar, cabrío y vacuno también crían cerdos, gallinas y guajolotes, aunque hace una precisión que resulta interesante en sí misma y que nos servirá para sopesar otros puntos de vista respecto al papel que jugaron las chivas en la transformación de la cultura rarámuli:

Estos indios no gustan de matar a los animales domésticos para alimentarse, comerciando rara vez con ganados, gallinas, etc.; pero durante sus fiestas y especialmente para confeccionar el “Tonari” [sic.] suelen sacrificar algunas reses. Más bien es *otro el interés que tienen para acumular número tan crecido de cabezas de ganado* [vacuno y caprino, especialmente], pues utilizan las pieles, la lana y la cerda para sus industrias, y la leche de las vacas y cabras para la fabricación de quesos.

Las cursivas en la cita anterior son más para destacar que Basauri se percató de que el papel de la chiva (y de otros animales de corral) no es precisamente gastronómico, sino, según él, doméstico e instrumental. Pero hay un detalle en esta manera de pensar: efectivamente, el número de chivas con las que cuenta una familia suele ser muy elevado, pero no todas son utilizadas para crear tambores, instrumentos musicales, carpetas, alfombras u otros instrumentos domésticos, pues de lo contrario estos artilugios abundarían en la Sierra: de hecho, solo una parte de los grandes hatos de cabras son empleados en estas cuestiones, de ahí que quede por explicar la presencia de las otras tantas.

En ese sentido son igualmente interesantes los apuntes de Molinari (2001, pág. 44), quien, de manera indirecta, responde a la cuestión de por qué hay tantas chivas entre los ralámuli a pesar de que la agricultura de temporal es la base económica de esta sociedad:

El maíz es el principal cultivo anual. Además, cultivan frijol, calabaza, papa y, en menor medida, chile y tabaco, haba, chícharo y trigo. Su producción es destinada para el autoconsumo, para la elaboración de tortillas, tesgüino y pinole, principalmente. No acostumbran cultivar excedentes para la venta, y cuando eventualmente venden, por alguna necesidad económica inesperada, es siempre en detrimento de su ración familiar. *El sistema tradicional de cultivo supone el empleo de ganado caprino, que con su excremento fertiliza los delgados suelos por al menos cinco años.*

Digo que lo hace indirectamente pues la autora está más enfocada en la agricultura que en la zootecnia, a pesar de que acepta que los suelos de la sierra requieren del estiércol de las cabras para que puedan ser verdaderamente útiles a los fines agrícolas. Esto es: afirma el consecuente sin reparar en el antecedente.

En efecto, la vida rálámuli gira en torno a la agricultura, pero en un terreno como el de la Sierra Tarahumara, esta labor resulta una verdadera proeza, que solo es posible gracias a las chivas, a su estiércol —de hecho— conformado por casi todas las presentaciones de carbohidratos existentes en esos terrenos tan agrestes, desde el almidón y la fructuosa hasta la celulosa. Así, pues, si la vida rálámuli se basa en la agricultura se debe a que, de hecho, gira en torno a la chiva.

La chiva: su papel en la redistribución de la biomasa y el cambio en la cultura rarámuri

En un terreno con un suelo tan poco propicio para la agricultura, cuyo paisaje está dominado por bosques de encinos y coníferas, las chivas y su voracidad, conjugada con su habilidad para alcanzar los terrenos más escarpados, son apreciadas por ser contados los productos vegetales que rechaza. “Entre los que suele ingerir se hallan tanto las hojas de los árboles como semillas, ramas glabras y espinosas, y hasta raíces” (Gotés Martínez, 2010a, pág. 64). Esto no es solo ventajoso para estas especies, sino para quienes las pastorean, pues estos rumiantes “convierten los carbohidratos en leche, carne, estiércol y piel” (Gotés Martínez, 2010a, pág. 64), aprovechables por los rálámuli. En ese mismo sentido, la necesidad de ser pastoreadas diariamente en territorios definidos de la sierra deriva en “diversas experiencias de apropiación y transformación del mundo por parte de los humanos” (Gotés Martínez, 2010a, pág. 64). Dicho en palabras simples: si no hubiera chivas, la cultura tarahumara en la sierra sería completamente distinta, pues son el principal factor de distribución de la biomasa, en la medida que “se alimentan de los forrajes más inaccesibles a la recolección humana directa y los transforman en abono para las tierras ubicadas en los valles, mesas y barrancos que integran la topografía de la Sierra Tarahumara” (Gotés Martínez, 2010a, pág. 64).

El apacentamiento de la chiva no solo trae consigo la transformación del ambiente (recordemos que los corrales y las zonas de pastoreo están pensados para modificar las infértiles condiciones ambientales), sino que además afecta la estructura doméstica y productiva (lo que coincide con los apuntes hechos en el silogismo de Godelier: se modifican los modos de producción; se modifican las estructuras sociales). Además se ha reconocido las implicaciones que el pastoreo tiene en la conformación del sujeto rálámuli y en la adquisición de conocimientos empíricos que permitan la administración de su realidad (Gotés Martínez, 2010a, pág. 66).

Me permito citar en extenso a Gotés Martínez para señalar el impacto que estas bestias tienen en la vida cotidiana rálámuli, a fin de sostener que este es un ejemplo de cómo una cultura puede modificarse profundamente por su relación con plantas y animales.

Los niños van con sus madres a las labores de pastoreo desde recién nacidos, y ya para los seis o siete años de edad inician ellos solos las labores del apacentamiento. Esto les permite desarrollar un cuerpo ágil, versátil y resistente, que explica además la capacidad corredora que manifiestan en las carreras de bola y *aliwéta*. También en las jornadas de pastoreo los niños rarámuli conocen la Sierra, parajes, arroyos, cuevas, sitios arqueológicos, senderos, tipos de suelo, rocas, plantas y animales, lo que los lleva a obtener un conocimiento amplio de la región y la naturaleza ambiental. Todo tiene nombre. Además, en ese espacio de tiempo y territorio que significan las jornadas de pastoreo, los rarámuli desarrollan el sentido de individualidad autonómica que los caracteriza, así como la personalidad retraída y discreta que los identifica.

Solos, con las cabras y los borregos, conocen el mundo y aprenden a superarse individualmente: a actuar de forma autosuficiente e ir identificando su sexualidad frente a los comportamientos reproductivos de los rebaños. Al mismo tiempo desarrollan el sentido de cooperación y reciprocidad que les permite interactuar socialmente con el resto de la comunidad.

Las cabras propician también la migración estacional cumbre-barranco, al requerir el traslado de los hatos a zonas más cálidas durante el invierno, pues las crías que nacen en noviembre no soportan las bajas temperaturas de la cumbre.

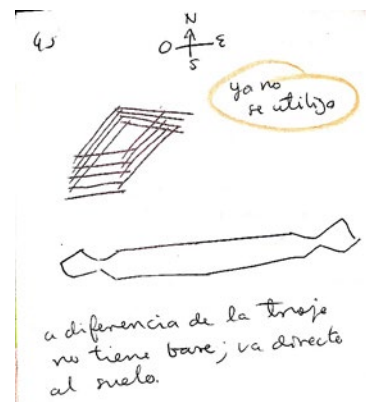
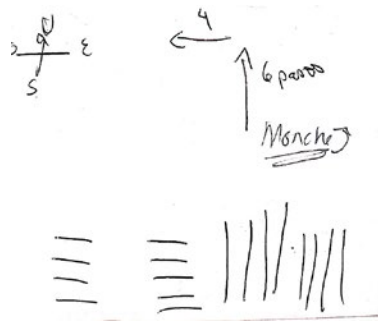
La identidad rarámuli pasa por el sentido ritual para danzar y embriagarse, pero también por correr kilómetros, y conocer la sierra y las cabras como una extensión de su propio cuerpo.

Esbozo etnográfico de las chivas en contextos rarámuri

El término empleado en rarámuri para referirse a este animal es *shiba*, raramurización del término castellano “chiva”. No se me informó de términos en la lengua para establecer diferencias en lo que respecta a las variedades (solo se usan adjetivos calificativos para designar las características de los distintos animales: negro, orejón, chaparro, bravo). No obstante, sería necesario elaborar una taxonomía zoológica rarámuri para identificar concepciones más profundas respecto a este animal, sobre su significado en la vida cotidiana, sobre sus usos domésticos, agrícolas, rituales e incluso económicos.

Una muestra de la antigua y basta presencia que tuvieron estos animales tanto en Wisuchi como en Sorichike es que la gran mayoría de las casas tienen corrales, todos construidos con madera labrada, trabajada de manera muy semejante, dispuestos uno sobre otro, empotrados por muescas labradas a mano. Por la etnografía clásica sabemos que, anteriormente, esta forma de ensamblarlos hacia de los corrales guardadas móviles, preci-

samente porque tenían la intención de permitir la reubicación de las chivas, de modo que cada cierto tiempo el estiércol se acumulara en puntos específicos, donde la tierra sería trabajada posteriormente; de ahí que fuera tan importante la movilidad de los corrales. En la actualidad, aunque los corrales que se ven en las casas de Wisuchi y Sorichike aún conservan la misma estructura que los hace montables y desmontables, han perdido su función móvil-redistributiva, y, en la actualidad, más bien albergan *kochí* = marranos. En ese sentido es notable que, durante mis trabajos de campo, pude percatarme de que en Wisuchi ya solo hay una familia que tiene algunas cabras (la mayoría actualmente tiene cochinos), y de que, en Sorichike, el número también parece reducirse generación tras generación.



A continuación, comparto un esquema básico de un par de estos corrales móviles (ambos albergaron en su momento chivas; hoy, marranos; el primero está ubicado en Wisuchi, y el segundo, a Kangra, madre de Juvencio, ubicada en Sorichike. A pesar de que ese sea el modelo típico, también es posible apreciar, aunque en menor medida, otras formas de corrales (véase Ilustración 5).

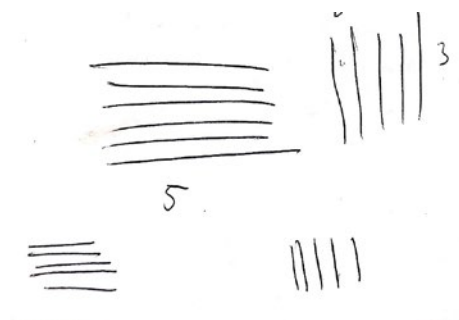


Ilustración 2 - Chivero en Sorichike. Al igual que el de Wisuchi, se encuentra hecho de madera y ya no se utiliza sino para alojar tres marranos grandes, de la misma variedad que el que se describe más arriba (se me dijo que estaban en engorda). Está conformado por un total de 21 postes, mismos que miden, los de la base (oeste-este) 5 pasos, y los que otros (noreste-suroeste), 3 pasos. A veces se le ponen troncos adicionales a manera de techo.

Ilustración 3 - Corral chivero fijo, en Sorichike. Este ha perdido toda posibilidad de movilidad, pues se encuentra fijo al suelo montado sobre dos pares de piedras calizas. Está conformado por 30 palos. Los que están orientados de oeste a este miden 7 pasos de largo —4 de los del “frente” (con cara hacia el suroeste) están serrucados y adaptados para que sus secciones sirvan como puerta con visagra. Encima, a manera de techo, tiene otras maderas varias y ramas. Al interior hay un espesor de cerca de 10 cm de muñiga, que lleva almacenándose cerca de 5 meses.

El hecho de que se acumule ahí el estiércol tiene sus ventajas desde el punto de vista agrícola, pues se tiene un mayor control de cómo y dónde se distribuye una vez que se ha concentrado. Sin embargo, en términos zoológicos y sanitarios puede tener consecuencias nefastas, como la coprofagia y las enfermedades con ella relacionadas.

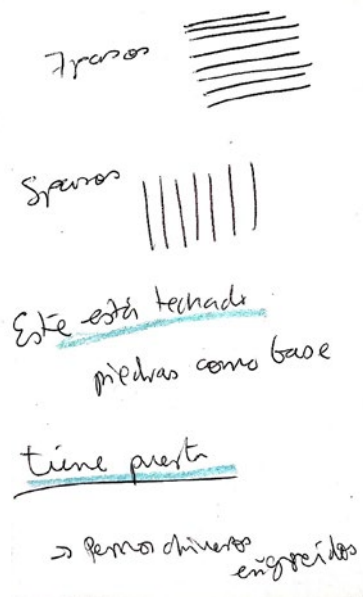


Ilustración 4 - Espantapájaros utilizado para ahuyentar depredadores de chivas. Wisuchi.

En épocas de secas (marzo-abril) dejan a las chivas y otros animales pastar libremente por donde gusten; las llevan en las mañanas a las laderas o los arroyos, y por la tarde las llevan de nuevo hacia la mesa para que coman del zacate y del rastrojo que queda en las milpas en esas temporadas. Cuando es temporada de siembra su control es mucho más estricto.



Ilustración 5 - Corral de chivas de Félix N., el Siríame = Gobernador de la región. Se puede ver un perro engreído, que dormía y pasa los días con las chivas, encerrado en el corral o en el campo con ellas.

Ahora bien, aunque la observación directa indica que el número de personas que usan chivas para fertilizar sus tierras se encuentra en reducción, también es cierto que, gracias a capacitaciones proporcionadas por programas como “Sembrando Vida” y otras políticas públicas que buscan afianzar la Sierra Tarahumara como un área *verde*, existe entre los rarámuri el conocimiento de otros tipos de fertilizantes naturales. Precisamente en las instalaciones de “Sembrando Vida” de Sorichike se pueden ver compostas, así como grandes cantidades de estiércol de chiva (recolectado en las inmediaciones de la comunidad), con letreros que indican el tiempo que lleva cada montón. Estos marcadores son importantes, pues entre los rarámuri se sabe que la buena muñiga es la que lleva por lo menos un año acumulada; y aunque se prefiere la de los animales adultos, todo tipo de muñiga es útil siempre que haya pasado un año, tiempo tras el cual se puede disponer en el suelo para prepararlo para la siembra. Este tipo de prácticas, aunado al conocimiento de otros fertilizantes orgánicos, pueden resultar ventajosas para que la comunidad reconozca las bondades de tener chivas, no para su consumo directo, sino como medios para la mejor explotación agrícola de estos leptosoles, y quizá de esa manera pueda retomarse la cría y el pastoreo de animales y lo que con ello se pueda derivar.

Digo “no para su consumo directo” no porque no las coman (cosa que, como veremos más adelante, cuando se hace, se hace en fechas puntuales), sino porque tampoco es común que las vendan, siendo la herencia la forma más común de conseguir chivas, aunque los apoyos gubernamentales también suelen presentarse en forma de cabezas de ganado caprino. En ese sentido se me dijo que cuando las personas venden sus chivas a un Chabochi, lo más seguro es que los animales se mueran a los pocos meses, cosa que también sucede si el dueño original fallece y no los deja “heredados” o apalabrados con alguien que los cuide. Mi informante en Wisuchi me dijo que, para que eso no pase, el dueño de los animales aún en vida tiene que hablar con ellos y explicarles que se van a ir con otro señor, que él los cuidará y los tratará bien, que se porten bien y le hagan caso y le ayuden. Esto aplica para chivas, burros, vacas, marranos, caballos, etcétera. Así, los animales seguirán vivos por más tiempo y servirán a su nuevo dueño. Esto se hace, aunque el nuevo dueño sea un Chabochi.

Es innegable la gratitud y el estima que sienten muchos rarámuri por las chivas y en general por todos los animales, cosa que se refleja en la preocupación de buscarles un buen dueño, así como en las anécdotas que les parecen dignas de contar: se dice de una señora que estaba pastoreando a sus chivas cerca del río, entre las piedras grandes, por donde las chivas suelen andar sin problema, cuando se percató de que una chiva *we muluchi* = muy chiquita (una cría de chiva) se encontraba en la banda al otro lado del arroyo. Como la lluvia se acercaba, la señora no dudó en ir por la chivita, mientras las otras se adelantaban hacia su corral, pero cuando quiso volver con el animalito en brazos, por la lluvia que se soltó, el nivel y la potencia de la corriente aumentaron súbitamente justo cuando ella cruzaba y se la llevaron. Al final la chivita encontró el camino a su corral, pero los restos de la señora fueron arrastrados por la corriente durante varios kilómetros. Cuando me contó esto, Monche quiso ilustrar la importancia que tenían las chivas para algunas personas, que estaban dispuestas a arriesgar sus vidas por estos animales. Igualmente significativo es el hecho de que, según mi informante en Sorichike, quienes aún tienen chivas, cuando las matan y guisan, en los *tónare* o festividades, suelen enterrar sus restos o bien conservar sus huesos.

Esto puede deberse, según un informante de Koechi, a que no todos pueden aumentar su número de chivas, porque hacerlo implica un gasto de tiempo, tiempo que se ocupa en labores que producen dinero en efectivo, de tal modo que las chivas que ya se tienen resultan un bien muy preciado. En charla con el mismo informante, Noé González pudo constatar, según me refirió en comunicación personal, que el número de animales es visto como un signo de riqueza.



Ilustración 6 - Hombre rarámuri desmembrando un chivo. Fuente: Burguess, D.; Pérez Floreres, F; López Batista, R., Ralámuli Ra'icháruami, Burguess, Chihuahua, 1987, p. 26.

Durante sus festividades (especialmente las dedicadas a los Santos Reyes el 6 de enero y a la Santa Candelaria el 3 de febrero) prefieren dar muerte a los machos, los cuales son capados con un mes de antelación, pues aseguran que de no hacerlo se producirá un sabor desagradable en el guiso.

El desmembramiento que siguen los rarámuri (“el corte rarámuri”) sigue la pauta que se muestra en la Ilustración 7 y es más o menos como a continuación se describe, según me indicó mi informante de Sorichike:

Se sujeta al macho capón a un poste, y tras hablar con Onorúame, se mata al animal con un corte en el cuello; posteriormente se le cuelga en el mismo poste y se le retira la piel, misma que es usada en la confección de los tambores utilizados en Semana Santa, ora de parche, ora de “cuerda”. La parte de la piel utilizada para hacer el parche del tambor es la que cubre las costillas.

Una vez despellejado el animal, se procede a retirar los intestinos y otras vísceras y a colocarlos en un recipiente aparte, donde se pondrán a cocer ese mismo día; solo se les coloca agua y se les hierve sin otro ingrediente en particular o tratamiento especial.



Ilustración 7 - Vivisección rarámuri de una chiva, según Juvencio. Fuente: Op. Cit., Burgess, et al.

Además de la piel para tambores, también se me dijo que hay quien conserva los huesos y luego los tritura para hacer cierto tipo de cal que se aplica sobre las paredes de las casas para darles una apariencia blanquecina. Yo no tuve la oportunidad de ver algo semejante, pero el mismo dato me fue afirmado por tres informantes de manera independiente.

Así, pues, vemos que la chiva, donde aún se conserva, tiene un papel fundamental en las festividades rarámuri (al menos como objeto material para los sacrificios y la hechura de sus tambores, y como objeto de divertimento²), tan fundamental como en la reproducción y mantenimiento material de la cultura, considerando que pastorear chivas no implica solo que estos animales redistribuyan la biomasa para fertilizar la tierra, o evitar que se coman el recién sembrado maíz, sino toda una dinámica de intercambio socioespacial, donde muy cotidianamente se conocían las parejas y donde se obtenía un profundo conocimiento del medio: de parajes, vegetales, animales, ecosistemas regionales, etcétera. Esos saberes y prácticas corren el riesgo de perderse³.

Durante las actividades de pastoreo, los rarámuri suelen ir tras los animales y dirigir su camino a pedradas, pero no para lastimar al animal, sino con una precisión tal que solo lo espantan, procurando alejarlo de las tierras recién cultivadas o los brotes de árboles frutales o para alejarlos de algún peligro.

2 - Se me informó que existen dos canciones dedicadas a las chivas, mismas que pueden escucharse aquí: <https://youtu.be/yhmzliPIOr4>.

3 - “Los niños ya no saben los nombres de los diferentes tipos de madera”, según declaró un segundo informante de Wisuchi, “porque ya no pasan tanto tiempo en el arroyo cuidando chivas”.

Esto lo hacen, como ya se dijo, niños y niñas, pero también jóvenes y muchas veces adultos. Se ha sugerido que la destreza y resistencia de este grupo tiene un estrecho vínculo con esta actividad, cosa que no puedo afirmar, pero que, de ser cierta, también nos llevaría a cuestionarnos por las implicaciones que pueda tener en la anatomía de los sujetos de este grupo la creciente pérdida de estos animales en las comunidades rarámuri.

En ese mismo sentido será igualmente significativo advertir el impacto que tiene en el ambiente la reducción de estos animales —cotidianamente considerados como invasores, causantes de serios desequilibrios ambientales, precisamente porque pueden alimentarse casi de todo⁴— ya no hablando únicamente en sentido etnológico, sino en sentido ecológico: actualmente, en los costados de los caminos que comunican Wisuchi y Sorichike es posible apreciar nuevos brotes de coníferas que, a decir de diversos informantes, otros años no se habían visto, y que están prosperando precisamente porque ya no hay chivas que se los coman. ¿Qué impacto tendrá para esta región de la sierra la desaparición de estos animales? La observación futura nos lo develará.

La experiencia etnográfica nos ha enseñado no solo que las chivas pueden llegar a ser el motor de transformaciones profundas en el ambiente, pues también nos permite notar que, en casos como el rarámuri, son el motor de transformación cultural. No obstante, es posible registrar una disminución de su presencia en tierras rarámuri, disminución que nos permite plantear la pregunta “¿qué cambios ocurren en la cultura rarámuri con la desaparición de las chivas?”, lo que, en sus proporciones, nos permitirá plantearnos nuevas interrogantes respecto a la manera en la que las plantas y los animales no humanos transforman, condicionan y posibilitan las culturas humanas.

Cuando pregunté a mis informantes qué creían que pasaría si no hubiera más chivas, me dijeron, respectivamente: a) que a los muchachos “ya no le va a tocar cuidar chivas; van a tener que ir por fertilizante a Guachochi”, cosa que a menudo se declaraba con una risa; b) que van a hacer falta para las fiestas de Candelaria y Reyes, y que tendrán que comprar más; y que seguramente se empezará a utilizar al *kochi*. Estas respuestas me parecen significativas, aunque no concluyentes, porque a) reflejan que se ubica la relación entre las chivas y el fertilizante, así como de b) las chivas con las fiestas. Otros rarámuri a quienes hacía esta pregunta solo se quedaban pensativos y respondían con un taciturno “no, no sé”.

Por mi parte, considero que, entre otros cambios, los más inmediatos tienen

4 - “Estos herbívoros prefieren comúnmente el ramoneo como principal recurso alimenticio, pero son capaces de comer casi todas las presentaciones de carbohidratos, desde almidón y la fructuosa hasta la celulosa, que representa más de 60% del aporte de carbohidratos del mundo” [...] “Entre las características de las cabras sobresale su gran voracidad, pues son contados aquellos productos vegetales que rechaza. Entre los que suele ingerir se hallan tanto las hojas de los árboles como semillas, ramas glabras y espinosas, y hasta raíces; se ha observado que en casos de hambre, las cabras hacen agujeros con sus pezuñas en busca de rizomas, tubérculos y raíces” (Gotés Martínez, 2010b, p. 65).

que ver con la fertilización y trabajo de la tierra y su tenencia (patrones de asentamiento), así como con el conocimiento del medio:

Fertilización: la muñiga tiene muchas ventajas que pueden aprovecharse de mejor manera, y los vecinos de Sorichike se han percatado de eso, tanto por su experiencia propia, como por la experiencia colectiva (“Sembrando Vida”), pues aún tienen a la mano este abono natural; por su parte, en Wisuchi se exploran constantemente nuevos fertilizantes industriales o provistos por el gobierno federal sin mucho éxito. Es posible que estas experiencias terminen por convencer a los rarámuri de la importancia de aumentar nuevamente el número de chivas (cosa que también se tiene que registrar, porque, según pienso, un aumento en el número de chivas también trae modificaciones en las dinámicas del grupo).

Trabajo y tenencia de la tierra: los rarámuri permiten a sus hijos formar matrimonios con quienes así se decida, y, sin importar si se es hombre o mujer, por conveniencia se puede habitar uno u otro espacio (el que recibió uno u otro). No era raro que en las jornadas de pastoreo se conocieran los diferentes púberes de las bandas cercanas y que finalmente decidieran formar matrimonios en estas mismas tierras. Actualmente, muchas personas rarámuri encuentran a su pareja en las lejanías de sus tierras, ya no en el pastoreo. Pienso que este hecho tan simple puede traer, a su vez, el abandono de las actividades agrícolas, pues la búsqueda de expectativas laborales asalariadas o de la consecución de un patrimonio “fuera” de las localidades pueden traer consigo un cambio aún más drástico en el estilo de vida rarámuri.

Pérdida de conocimiento del medio: al respecto, es probable que, al reducirse el número de chivas a las cuales cuidar por las veredas y caminos, se pierda mucho del actual conocimiento sobre espacios geográficos, tradiciones orales de los lugares, formas taxonómicas de los seres, identificación de los recursos aprovechables, así como el conocimiento de otros rarámuri de la región

Baste con lo dicho hasta aquí para ilustrar la importancia de las chivas en estas tierras y para sus pobladores, así como para plantear la interrogante de qué pasará con los rarámuri de Wisuchi y Sorichike si las chivas se acaban⁵ por completo.

Conclusión

Si Godelier tiene razón, la introducción de la chiva en los modos de producción (de alimentos) rarámuli debió afectar profundamente la estructura social de esta cultura, a pesar de que Spicer opine lo contrario, cosa que se hace aún más patente al comparar la situación de comunidades como Sorichike

5 - “Se acaban”, expresión rarámuri para decir “se mueren”.

y Wisuchi. Entiendo que sería necesario ampliar los apuntes, problematizar algunas afirmaciones hechas aquí con mucha ligereza y hacer mayores precisiones, así como descripciones del terreno o análisis comparativos de casos concretos, pero con lo dicho basta para establecer un ejemplo de cómo las culturas se modifican y transforman gracias a los animales no humanos, y aún plantearnos la pregunta por las consecuencias que la pérdida de las chivas puede tener en el entorno serrano. Este solo es el inicio de posteriores reflexiones etnobotánicas y etnozoológicas en la Sierra Tarahumara.

Referencias

- Basauri, C. (1940). Tarahumaras. In C. Basauri, *La población indígena de México* (S. 299-352). México: Secretaría de Educación Pública.
- Godelier, M. (1974). Modos de producción, relaciones de parentesco y estructuras demográficas. En M. Godelier, *Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas* (págs. 223-255). Madrid: Siglo XXI Editores.
- Gotés Martínez, L. E. (2010a). Shibá: las cabras y la estructura social rálámulí. En L. E. Gotés Martínez, A. P. Pintado Cortina, N. Olivos Santoyo, A. Pacheco Arce, M. V. Morales Muñoz, & D. d. Parra Aguilar, *Los pueblos indígenas de Chihuahua. Atlas Etnográfico* (págs. 64-69). México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Gotés Martínez, L. E. (2010b). La Sierra Tarahumara, sus culturas étnicas y la apropiación del medio ambiente. In L. E. Gotés Martínez, A. P. Pintado Cortina, N. Olivos Santoyo, A. Pacheco Arce, M. V. Morales Muñoz, & D. d. Parra Aguilar, *Los pueblos indígenas de Chihuahua. Atlas Etnográfico* (S. 37-74). México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Molinari, C. (2001). Tarahumaras de Chihuahua. *Documento de Trabajo*. México: CIESAS.
- Pennington, C. W. (1963). *The tarahumar of Mexico. Their environment and material culture*. Salt Lake City: University of Utah Press.
- Scheffler, L. (1999). *Los indígenas mexicanos*. México: Panorama.
- Spicer, E. H. (1981). *Cycles of Conquest. The impact of Spain, Mexico, and United States on the Indians of Southwest, 1533-1960*. Arizona: The University of Arizona Press.

EL GASTO PRIVADO EN SALUD DE LOS HOGARES CHIHUAHUENSES: ANÁLISIS, EVOLUCIÓN Y RETOS PARA LA POLÍTICA PÚBLICA ANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Martha Cecilia García Amador¹
Diego Federico Juárez Díaz²

Resumen

El propósito de esta investigación es analizar el incremento en los gastos privados por cuestiones de salud en sus diferentes rubros para los hogares Chihuahuenses en el contexto de la pandemia por Covid-19. A partir de información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares y la base de datos de pobreza multi-dimensional del Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social se llevó a cabo un análisis estadístico en los años 2018 y 2020, el cual permite observar la evolución del gasto en salud de los hogares y comparar con momentos previos y durante la pandemia. Los principales resultados muestran una mayor presencia de carencia por acceso a los servicios de salud como en los gastos de bolsillo en el 2020 con respecto a años previos. Además, el rubro en el cual se observa el mayor incremento es atención ambulatoria. Lo anterior brinda información pertinente para las políticas públicas necesarias en las familias del estado de Chihuahua.

Palabras clave: gasto en salud, Covid-19, política pública, Chihuahua

1 - Licenciada en Economía por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, cursó la maestría y el doctorado en Economía Social por la Universidad Autónoma Metropolitana, obteniendo la medalla al mérito universitario que otorga dicha institución. Es profesora en el Tecnológico de Monterrey campus Estado de México y la UACJ e investigadora Postdoctoral en el Doctorado en Economía del COLMEX. Correo: martha.garcia@uacj.mx

2 - Maestro y doctor en Economía Social por la Universidad Autónoma Metropolitana, ha sido consultor del Gobierno de la Ciudad de México y profesor en diversas universidades. Actualmente es profesor titular en La Salle México. Sus temas de investigación son Globalización, hegemonía financiera, economía política e historia económica. Correo: djua-rezd_p@ecc.edu.mx

Abstract

The purpose of this research is to analyze the increase in private spending for health problems in its different items at Chihuahua's households in the context of the Covid-19 pandemic. Based on information from the National Survey of Household Income and Expenses and the multidimensional poverty database of the National Council for the Evaluation of Social Policy, a statistical analysis was carried out in the years 2018 and 2020, which allows observing the evolution of household health spending and compare with moments before and during the pandemic. The main results present a greater presence of lack of access to health services as in out-of-pocket expenses in 2020 compared to previous years. In addition, the item in which the greatest increase is observed is outpatient care. The foregoing provides pertinent information for the necessary public policies in the families of the state of Chihuahua.

Key words: health expenditure, Covid-19; public policy, Chihuahua

Introducción

En todo el mundo se han generado consecuencias tanto económicas como sociales a partir de la pandemia por COVID-19; sin embargo, las secuelas para algunos se han presentado de manera más profunda; siendo el sector salud uno de los más afectados (Arellano, 2022; García-Peñalvo, 2021; Mora *et al.*, 2021). La salud, de acuerdo con la teoría del capital humano, fortalece y mejora las habilidades de los individuos y con ello incrementar su productividad; lo cual les permite mejorar su nivel de bienestar (Widarni y Bawono, 2021; Ogundari y Awokuse, 2018; Schultz, 1995). Entonces, una forma de promover el bienestar es brindar sistemas de salud de calidad y fácil acceso, cosa que el gobierno mexicano buscaba al llevar a cabo a través de diversas políticas (Gómez-Dantés y Frenk, 2019; Huffman y van Gameren, 2019).

A partir de los múltiples esfuerzos del gobierno mexicano por brindar cobertura universal de servicios de salud se había observado que del 2010 al 2018 la carencia por acceso a los servicios de salud tuvo una disminución de 22.2% (CONEVAL, 2019a). Sin embargo, en los últimos años dicha carencia ha incrementado y en 2020 el 28.2% de la población del país no contaban con acceso a servicios de salud (CONEVAL, 2021). En el estado de Chihuahua la carencia por acceso a los servicios de salud ha seguido el mismo comportamiento que a nivel nacional al pasar de 11.3% de población con dicha carencia en 2018 a 17.1% en 2020 según datos de Coneval (2021). Es decir, el acceso a la salud se ha visto mermado en primer lugar por la pandemia por Covid-19 y en segundo lugar por los cambios en los programas de acceso a los servicios de salud como el seguro popular (CIEP, 2021).

El problema al que se enfrentan los hogares al no contar con acceso al sistema de salud público propicia que deban asumir los costos de manera privada. Entonces, los hogares deben destinar una parte considerable de su ingreso en gastos en salud (Díaz-González y Ramírez-García, 2017). Lo cual según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) del total de gastos en salud que se realizó en 2020 el gasto de bolsillo de los hogares representó el 47.1% (OCDE, 2021).

Bajo este escenario, el objetivo de este artículo es analizar el incremento en los gastos privados por cuestiones de salud en los hogares Chihuahuenses en el contexto de la pandemia por Covid-19. Además, se busca examinar dichos gastos en los principales rubros de gastos en salud; que se encuentran divididos en gastos totales en salud, ambulatorios, hospitalización y medicamentos sin receta. Por último, se vincularán con la carencia por acceso a los servicios de salud que es parte determinante en el fenómeno. Lo anterior pretende identificar las necesidades específicas en cuestiones de salud de los hogares Chihuahuenses al saber en qué rubro es el que destinan más dinero. Esto, ayuda a comprender en donde se realiza la mayor parte del gasto en salud, y permite ofrecer propuestas de políticas públicas focalizadas a atender las necesidades particulares de la población chihuahuense. Para lograr el objetivo se lleva a cabo un análisis estadístico con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) y la base de datos de pobreza multidimensional del Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social para los años 2018 y 2020.

Los principales resultados de nuestra investigación muestran diferencias entre características sociodemográficas entre los grupos analizados. Mayor edad, mayor escolaridad y un mayor acceso a las transferencias del gobierno en los jefes del hogar con acceso a los servicios de salud. Además, que el gasto en salud se incrementa en los hogares sin acceso a dichos servicios; con preponderante concentración en atención ambulatoria. Es así como existe la posibilidad de que estos gastos se conviertan gastos catastróficos por salud asociados con mayor nivel de pobreza.

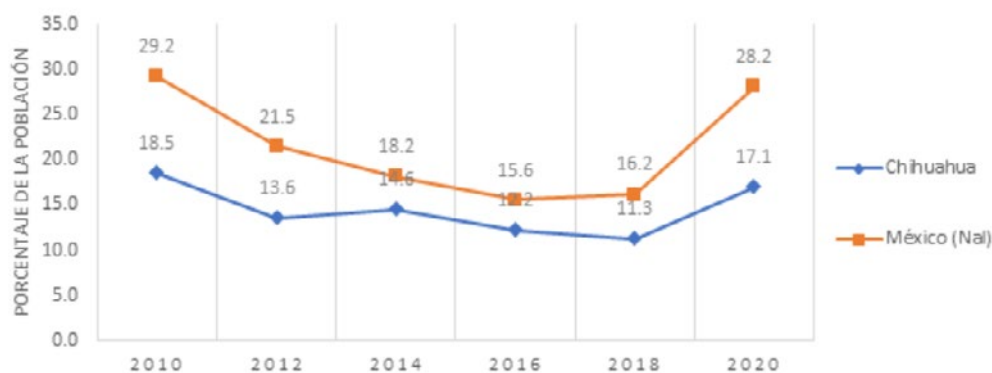
Además de esta introducción, el resto del artículo está organizado de la siguiente manera; en el primer apartado se aborda información correspondiente al estado de Chihuahua y un panorama de su sistema de salud. En la segunda sección se explica la estrategia estadística y se detalla la base de datos a utilizar para el análisis. En el apartado tres se desarrollan los resultados obtenidos y por último en la sección cuatro se llevan a cabo las conclusiones de la investigación.

El acceso al sistema de salud en Chihuahua

Chihuahua es uno de los estados que se encuentra con mejor situación en acceso a los servicios de salud en el país. Con datos del CONEVAL (2021) En la figura 1 se muestra la evolución de la carencia por acceso a los servi-

cios de salud a nivel nacional y en el estado de Chihuahua del 2010 a 2020. En el 2010 es posible observar una carencia por acceso a los servicios de salud con poco más de diez puntos porcentuales por debajo de la carencia a nivel nacional. En 2012 se tiene una disminución de casi cinco puntos porcentuales, la cual tiene un ligero incremento en 2014 pero que sigue la tendencia a la baja en 2016 y 2018 alcanzando la mayor cobertura en salud en este último año al llegar a 11.3% de los hogares en Chihuahua sin acceso a los servicios de salud. Sin embargo, en 2020 se incrementa la carencia por acceso a los servicios de salud hasta el 17.1% es decir casi 6 puntos porcentuales de lo registrado en 2018. A pesar de la buena situación del estado de Chihuahua comparado con el nivel nacional es necesario tomar en consideración el incremento sustancial observado en 2020 ya que puede generar estragos en la salud y el bolsillo de los chihuahuenses. Esto es de vital importancia ya que según estimaciones de Sáenz y Guzmán (2021) no contar con acceso al sistema de salud los hogares incrementan la probabilidad de incurrir en gastos catastróficos por motivos de salud, lo cual podría llevarlos a situaciones de pobreza.

Figura 1. Evolución de la carencia por acceso a los servicios de salud: El caso de México y el estado de Chihuahua,



Fuente: elaboración propia con base en Coneval (2021). Datos y análisis estadístico

Nota: A partir de 2020 Coneval realizó algunos cambios a la metodología de medición de la pobreza multidimensional, por lo cual divide los resultados en dos grupos con resultados diferentes en pobreza de acuerdo con la metodología utilizada. Sin embargo, en cuestiones de carencia por acceso a los servicios de salud los resultados se mantienen en ambos cálculos.

Los datos utilizados para la investigación provienen de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) de 2018 y 2020. La información de esta encuesta permite conocer la procedencia y distribución de los ingresos y gastos de los hogares en México; en específico se pueden realizar desagregaciones de los gastos en salud en sus principales rubros (INEGI, 2021). También, brinda información de las características

de la infraestructura y equipamiento de las viviendas y de la estructura sociodemográfica de los hogares y sus miembros. Aunado a lo anterior la información de la ENIGH es representativa a nivel estatal (INEGI, 2019).

Con el fin de llevar a cabo el análisis se establecieron las variables necesarias para el estudio. En primer lugar, se establecieron los criterios para determinar los gastos en salud de los hogares. Entonces, se definen los gastos privados también llamados de bolsillo como la parte del ingreso que los hogares destinan en cuestiones de salud (Lu et al., 2009). Los cuales se pueden categorizar en: 1) gastos en *atención primaria o ambulatoria*, dichos gastos se refieren a los realizados en servicios que no requieren hospitalización, siendo primordialmente la consulta externa y los medicamentos recetados; 2) *gastos en hospitalización*; los cuales se definen como los gastos en servicios de internamiento de personas con previa autorización del médico tratante³; y 3) *gastos en medicamentos sin receta o gastos en medicamentos de venta libre*, en estos se incluyen los gastos en aparatos ortopédicos y terapéuticos, material de curación y medicina alternativa. Por último, los gastos totales que el hogar efectúa en salud concentran la suma de las tres categorías antes mencionadas (Secretaría de Salud, 2018; INEGI, 2019).

Con el fin de realizar un análisis más profundo y poder captar vulnerabilidades de grupos específicos se dividió a la población en aquellos con acceso a los servicios de salud y los que no tienen acceso; la cual se construye a partir de la metodología propuesta por el CONEVAL. De acuerdo con el CONEVAL se define que una persona con carencia por acceso a los servicios de salud es aquella que no cuenta con afiliación a algún servicio médico (Seguro Popular, IMSS, ISSSTE federal o estatal, Pemex, Ejército, Marina o servicios privados). La adscripción a dichos servicios puede darse por prestación laboral, afiliación de un familiar con parentesco directo o por afiliación voluntaria (CONEVAL, 2019b).

Además, se generaron una serie de variables de contexto con el fin de realizar un análisis estadístico de las diferencias entre los grupos a observar. En el Cuadro 2 se presentan las variables y su construcción. Las variables pueden dividirse en características del jefe del hogar: sexo, edad, educación y estado civil; y en características socioeconómicas del hogar: proporción de dependientes, beneficios del gobierno, remesas, acceso a drenaje, acceso a internet y acceso a teléfono fijo.

Continúa...

3 - Se considera que la persona estuvo hospitalizada si pasó al menos una noche en el establecimiento de salud.

Cuadro 2. Descripción de las variables usadas en el análisis

Variables	Definición
Gastos totales en salud	Suma de gastos en atención ambulatoria, gastos en hospitalización y gastos en medicamento sin receta.
Gastos en atención ambulatoria	Gastos en servicios que no requieren hospitalización con estancia nocturna. Sumatoria de claves de gasto J016 a J043 ¹ .
Gastos en hospitalización	Gastos en servicios que no requieren hospitalización con estancia nocturna. Sumatoria de claves de gasto J001 a J015 y J070 a J072 ¹ .
Gastos en medicamentos sin receta	Gastos en medicamento que no requieren receta. Sumatoria de claves de gasto J044 a J069 ¹ .
Carencia por acceso a los servicios de salud	Algún miembro del hogar tiene carencia por acceso a los servicios de salud ¹² .
Recepción de remesas	Variable dicotómica que indica si el hogar recibe ingresos provenientes de otros países (1=Sí; 0=No).
Género	Sexo del jefe del hogar (1=Hombre; 0=Mujer).
Estado civil	Estado civil del jefe del hogar (1=casado o en unión libre; 0 en otro caso).
Edad	Edad del jefe del hogar expresada en número de años.

Continúa...

Variables	Definición
Escolaridad	Años de escolaridad aprobados por el jefe del hogar.
Acceso a drenaje	Acceso de la vivienda al sistema de drenaje (1=Sí; 0=No).
Proporción de dependientes económicos	(Número de integrantes del hogar menores de 13 años y mayores de 64 años) / (número total de integrantes del hogar).
Beneficios del gobierno	Variable dicotómica que indica si el hogar es beneficiario de programas sociales (1=Sí; 0=No).
Acceso a internet	El hogar tiene acceso a servicios de internet (1=Sí; 0=No).
Acceso a teléfono fijo	El hogar cuenta con una línea de teléfono fijo (1=Sí; 0=No).

Fuente: elaboración propia

¹ Descriptor de archivos ENIGH 2018: nueva construcción

² Construcción con la metodología de CONEVAL

Resultados y discusión

La investigación se llevó a cabo en el estado de Chihuahua y los grupos de análisis son el total de los gastos de los hogares en general; el gasto que realizan los hogares que no tienen acceso a los servicios de salud y aquellos con acceso a los servicios de salud. Entre los principales resultados destaca la vulnerabilidad de los hogares sin acceso al sistema de salud. En el Cuadro 3 es posible observar que los jefes del hogar tienen menor educación comparado a los que tienen acceso. En este caso, diversos estudios señalan que las personas con mayor escolaridad tienden a tener acceso a los sistemas de salud por dos cuestiones. En primer lugar, su nivel de escolaridad les permite acceder a sistemas formales de empleo y en segundo lugar se preocupan en mayor medida por la salud del hogar e invierten en ello (Guizar et al., 2019). Otro resultado interesante con respecto a los jefes del hogar es la diferencia

en el sexo de la jefatura del hogar. Aquellos que cuentan con acceso tienen una diferencia marcada a que los jefes del hogar sean mujeres; mientras que en los hogares sin acceso se observa una preponderancia de jefes hombres.

Cuadro 3: Estadísticas descriptivas de los hogares Chihuahuenses: 2018 y 2020

Variable	Total estatal		Sin acceso a los servicios de salud		Con acceso a los servicios de salud	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Características del jefe del hogar						
Sexo del jefe del hogar	0.70	0.70	0.8	0.76	0.70	0.69
Edad del jefe del hogar	48.68	49.74	46.4	47.88	49.0	50.07
Educación jefe del hogar	9.78	9.98	9.5	9.16	9.8	10.13
Estado civil jefe del hogar	0.65	0.64	0.6	0.61	0.7	0.65
Características socioeconómicas del hogar						
Proporción de dependientes	0.28	0.28	0.2	0.25	0.29	0.28
Beneficios del gobierno	444.42	795.99	468.6	594.47	335.84	831.89
Remesas	349.95	355.31	496.9	717.36	473.84	290.81
Acceso a drenaje	0.89	0.89	0.9	0.84	0.89	0.90
Teléfono fijo	0.35	0.40	0.4	0.35	0.35	0.41
Acceso a internet	0.43	0.57	0.4	0.50	0.43	0.58

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH 2018 y 2020

En el estado de Chihuahua se observa una tasa de crecimiento de los gastos privados de los hogares en salud de 25.4% del 2018 al 2020; dichos resultados podrían estar asociados a los problemas sanitarios que la pandemia por

Covid-19 han generado. En esa misma línea, los hogares que tienden a gastar más son aquellos que no cuentan con accesos a los servicios de salud; lo anterior podría deberse cuestiones asociadas a una vulnerabilidad intrínseca de dichos hogares y al poco acceso a la infraestructura, lo cual propicia que deban incurrir en mayores gastos para poder acceder al servicio (Bautista-Arredondo *et al.*, 2014; Arredondo *et al.*, 1999).

Además, los gastos en los que los hogares destinan mayores montos son de tipo ambulatorio seguidos por medicamentos sin receta o de venta libre y por último de hospitalización. Estos gastos se incrementan de manera considerable ente 2018 y 2020.

Cuadro 4. Gastos en salud de los hogares Chihuahuenses: 2018 y 2020

Variable	Total estatal		Sin acceso a los servicios de salud		Con acceso a los servicios de salud	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Total ¹	611.4	766.4	772.0	791.9	592.4	689.7
Ambulatoria ¹	420.2	502.3	542.4	509.1	405.7	464.4
Hospitalización ¹	81.9	150.7	34.2	151.9	87.611	144.0
Medicinas ¹	109.3	113.4	195.3	119.1	99.043	81.3

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH 2018 y 2020

¹ Las cifras están expresadas en pesos mexicanos y representan el gasto corriente monetario trimestral efectuado para cada año.

Nota: Las variables en el cuadro hacen referencia a lo siguiente: Total: gasto total en cuidados de la salud; Ambulatoria: gastos en atención primaria o ambulatoria; Hospitalización: gastos en hospitalización; Medicinas: gastos en medicamento sin receta; Proporción: proporción del gasto total que se realiza en materia sanitaria; Carencia: carencia por acceso a los servicios de salud.

Conclusiones

Los problemas de salud de los hogares Chihuahuenses son de vital importancia para el desarrollo del estado. El contar con acceso a sistemas de salud asequibles y confiables permite a los individuos mejorar su desarrollo. Sin embargo, la pandemia por Covid-19 ha tenido estrados considerables en dicho acceso; siendo los hogares los que deben afrontar los costos por medio del gasto privado en salud.

Con el fin de aminorar las consecuencias que el incremento que los gastos en salud pueden tener en las economías familiares es el Estado el que debe dar respuesta a la problemática. Es así como a partir del análisis realizado en esta investigación que se vislumbran posibles puntos que los hacedores de política deben considerar. En primer lugar, se debe buscar garantizar el acceso a los sistemas de salud mediante políticas universales con especial énfasis en atención ambulatoria. Como segundo punto, se debe tener especial consideración en los grupos de ingreso más vulnerable, en especial aquellos en situación de pobreza. Por último, se requiere un saneamiento del gasto público y transparencia; ya que existen lagunas en datos de ciertos años.

En conclusión, las políticas públicas en materia de salud no solo mejorarán el bienestar de los individuos, sino que mediante la disminución del gasto privado por cuestiones de salud se permitirá redirigir dichos recursos monetarios a actividades más productivas. Aunado al evitar el riesgo de caer en gastos catastróficos de salud implicaciones asociadas a la pobreza.

Referencias

- Arellano, A. (2022). Consecuencias de la covid-19 en la economía y las finanzas públicas en México: más allá de la pandemia. *El Trimestre Económico*, 89(355), 829-864.
- Arredondo, A., Nájera, P., & Leyva, R. (1999). Atención médica ambulatoria en México: el costo para los usuarios. *Salud Pública de México*, 41, 18-29.
- Bautista-Arredondo, S., Serván-Mori, E., Colchero, M. A., Ramírez-Rodríguez, B., y Sosa-Rubí, S. (2014). Análisis del uso de servicios ambulatorios curativos en el contexto de la reforma para la protección universal en salud en México. *Salud Pública de México*, 56(1), 18-31.
- CIEP. (2021). Interrupción de los servicios de salud por Covid-19: implicaciones en el gasto de bolsillo. Centro de Investigación Económica y Presupuestaria. Recuperado de <https://ciep.mx/interrupcion-de-los-servicios-de-salud-por-covid-19-implicaciones-en-el-gasto-de-bolsillo/>
- CONEVAL. (2021). Anexo estadístico. México, D.F. Recuperado de https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/AE_pobreza_2020.aspx
- CONEVAL. (2019a). Anexo estadístico. México, D.F. Recuperado de https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/AE_pobreza_2018.aspx
- CONEVAL (2019b). Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México. Ciudad de México: CONEVAL, 2019
- García-Peñalvo, F. J. (2021). Digital transformation in the universities: implications of the COVID-19 pandemic. <https://doi.org/10.14201/eks.25465>
- Gómez-Dantés, O., & Frenk, J. (2019). Financing common goods: the Mexican system for social protection in health agenda. *Health Systems & Reform*, 5(4), 382-386. <https://doi.org/10.1080/23288604.2019.1648736>

- Guizar Mendoza, J. M., López Ayuso, C. A., Amador Licona, N., Lozano Palomino, O., & García Gutiérrez, C. A. (2019). Determinantes del cuidado de la salud oral relacionados con la frecuencia y severidad de la caries dental en preescolares. *Nova scientia*, 11(22), 85-101.
- Huffman, C. & van Gameren, E. (2019). Efectos heterogéneos y distributivos del Seguro Popular sobre la oferta de servicios de salud en México. *El Trimestre Económico*, 86(343), 667-713 <https://doi.org/10.20430/ete.v86i343.719>.
- INEGI (2021). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2020: ENIGH nueva serie, descripción de la base de datos. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México.
- INEGI (2019). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018: ENIGH nueva serie, descripción de la base de datos. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México.
- Lu, C., Chin, B., Li, G., & Murray, C. (2009), Limitations of methods for measuring out-of-pocket and catastrophic private health expenditures, *Bulletin of the World Health Organization*, 83, 238-244. <https://doi.org/10.2471/BLT.08.054379>
- Mora-Rivera, J., García-Amador, C., & Sosa Rodríguez, L. (2021). Remesas internacionales y altruismo en el contexto de la pandemia de COVID-19. *Economía: teoría y práctica*, (54), 161-188. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/542021/mora>
- OECD (2021). Gasto en Salud. Recuperado 26 de septiembre, 2022. <https://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/gastoensalud.htm>
- Ogundari, K., & Awokuse, T. (2018). Human capital contribution to economic growth in Sub-Saharan Africa: does health status matter more than education?. *Economic Analysis and Policy*, 58, 131-140. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2018.02.001>
- Sáenz Vela, H. M., & Guzmán Giraldo, Á. M. (2021). Gasto catastrófico y utilización de servicios de salud, México 2018. *Revista de economía*, 38(97), 65-87. <https://doi.org/10.33937/reveco.2021.218>
- Secretaría de Salud de Chihuahua. (2022) Rendición de cuentas. Recuperado de <http://www.ssch.gob.mx/rendicionCuentas/filesG.php?id=170>
- Secretaría de Salud (2018). Estructura del gasto de Bolsillo por Motivos de Salud en Hogares Mexicanos, 2016. Unidad de Análisis Económico Secretaría de Salud.
- Schultz, T. (Ed.). (1995). *Investment in women's human capital*. University of Chicago Press.
- Widarni, E. & Bawono, S. (2021). Human capital, technology, and economic growth: A case study of Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8 (5), 29-35 <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0029>

CONSIDERACIONES ÉTICAS EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. APROXIMACIONES DESDE LA CONSTRUCCIÓN DE TESIS EN EL POSGRADO

Evangelina Cervantes Holguín¹
Cely Celene Ronquillo Chávez²

Resumen

El propósito del presente trabajo es provocar la reflexión sobre las consideraciones éticas tradicionales y emergentes implicadas en la investigación educativa. En el contexto local, desde el año 2017 se reconoce la necesidad de incorporar la ética como contenido transversal en la formación de investigadores educativos. Hoy, el tema se torna relevante, en especial para aquellos posgrados reconocidos por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, dado que los nuevos lineamientos reclaman el apego a principios éticos en la formación y práctica de la investigación. A partir de la revisión de diferentes fuentes se configuró un marco de referencia acerca de la temática desde el que se reconocen los dilemas éticos que los investigadores enfrentan durante el proceso de investigación. El trabajo cualitativo implicó la revisión de 24 tesis de un programa de maestría en investigación educativa, disponibles en formato electrónico en el repositorio institucional. Para el análisis se consideró un procedimiento de tres

1 - Profesora-Investigadora del Departamento de Humanidades en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), además, es Coordinadora de la Unidad Juárez del Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado, Institución estatal dedicada a la formación del profesorado en la región. Doctora en Educación, Maestra en Desarrollo Educativo, Licenciada en Derecho y Licenciada en Educación Preescolar. Miembro del SNI-I con las líneas de investigación: Trabajo y formación docente, política educativa y didácticas especializadas. Correo: evangelina.cervantes@uacj.mx

2 - Profesora-Investigadora de la UACJ, adscrita al departamento de Ciencias Sociales. Doctora en Investigación por el Colegio de Chihuahua. Actualmente está a cargo de la Subdirección de Seguimiento y Evaluación Docente y forma parte del Consejo Editorial de la UACJ. Nombramiento del Sistema Nacional de Investigadores. Correo: cronquil@uacj.mx

momentos: preanálisis, codificación e interpretación. Los resultados se organizaron en tres categorías: cuestiones éticas en el diseño de la investigación; cuestiones éticas en el trabajo de campo y cuestiones éticas en la socialización de los resultados. La tesis, entendida como la materialización del conjunto de competencias desarrolladas durante el trayecto formativo, implica la puesta en práctica de principios éticos alrededor de la honestidad académica, el respeto a las personas, la autorreflexión, la transparencia, entre otros. Por su parte, ante la constitución de un comité encargado de resolver posibles conflictos éticos, se requiere avanzar en un órgano que reconozca las especificidades en los procesos investigativos en educación. Finalmente, se propone ampliar la reflexión sobre la dimensión ética de la investigación educativa, particularmente, porque ésta se realiza en un mundo complejo y dinámico donde siempre habrá una pregunta nueva y un dilema por resolver.

Palabras clave: Ética, Formación de investigadores, Investigación pedagógica, Posgrado, Tesis.

Introducción

El momento actual marcado por la desigualdad, la incertidumbre y la *inventiva metodológica*³ exige volver a los principios éticos de la investigación educativa, en especial, ante la proliferación de conductas inaceptables o cuestionables en los procesos de generación del conocimiento (Aluja y Birke, 2004; López-Calva, 2019; Paz, 2018).

La intención del presente trabajo es provocar la reflexión sobre las consideraciones éticas —tradicionales y emergentes— implicadas en la investigación educativa, particularmente, desde un enfoque cualitativo. En la práctica, las rutas de la investigación están llenas de bifurcaciones, en forma de pausas, giros o cruces, con distintas implicaciones éticas: ¿cuál es la mejor manera de proteger la privacidad de los participantes? ¿cómo promover la conexión entre investigadores e investigados? ¿cuál es la forma adecuada de representar las historias de las personas en situaciones de vulnerabilidad? ¿cómo garantizar que los principios éticos guían la investigación? Las anteriores, son preguntas complejas considerando que “los principios éticos son abstractos y no siempre es obvio como se deberían aplicar en situaciones dadas” (House, 1993, p. 168).

Mientras a nivel internacional, la preocupación por la ética de la investigación se ubica a partir de 1980 (Christians, 2012); en el contexto local, la Red de Investigadores Educativos de Chihuahua (REDIECH) realizó en el 2017 el *Foro Regional Noroeste. Formación de investigadores*, entre los

3 - Estalella (2021) propone este término para aludir a la necesidad de producir nuevos modos de indagación para abordar dominios empíricos marginales.

ejes temáticos se proponía la siguiente pregunta: ¿Está presente la parte ética en los procesos formativos dirigidos a la investigación? Al respecto se concluyó que, dada la ausencia, “el tema de la ética de la investigación debe ser incorporado como contenido transversal en la formación para la investigación” (García y Hinojosa, 2017, párr. 25).

A la fecha, el tema se torna relevante, particularmente en aquellos programas de maestría y doctorado adscritos al Sistema Nacional de Posgrados (SNP) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Según los nuevos lineamientos, la formación para la investigación “debe fomentar que, en el desarrollo de las tesis o trabajos terminales, sus programas de posgrado se apegan a los principios éticos y objetivos a lo largo de su desarrollo” (CONACYT, 2021, p. 34).

Hoy, la investigación educativa se desarrolla en contextos marcados por la desigualdad, la violencia y el conflicto armado, la emergencia sanitaria y la presencia clave de grupos vulnerables (Cervantes, 2021; Galeano, 2021), que precisan de la inventiva metodológica (Estalella, 2021). Entonces, ¿qué consideraciones éticas son necesarias en la investigación educativa realizada en el posgrado?

Dado que la investigación educativa se configura en medio de una pluralidad de disciplinas, posiciones filosóficas, orientaciones teóricas y enfoques metodológicos, el presente trabajo reconoce la complejidad del tema, por ello, busca incitar el diálogo en torno a los principios que contribuyan a la difusión de prácticas investigativas comprometidas con los criterios éticos vinculados a la justicia social. Para Buendía y Berrocal (2001):

Hablar de un código deontológico para la investigación, nos resulta bastante difícil porque sería estar admitiendo la universalidad de los actos humanos, de los valores de los profesores, de un método único que diera lugar a toma de decisiones universales. (p. 4)

Aproximación teórica

En general, la ética —entendida como “un constructo social que regula la conducta de los individuos en un contexto dado” (Espinoza y Calva, 2020, p. 335)— trastoca todas las etapas de la investigación desde el planteamiento del problema, la planificación, el trabajo de campo, la realización, el manejo de los datos hasta la presentación de los resultados (Asociación Británica de Investigación Educativa [BERA], 2019; Brooks *et al.*, 2014; Montes-Rodríguez *et al.*, 2020). La ubicuidad de los dilemas éticos requiere de los investigadores educativos una actitud continua e iterativa de evaluación/reevaluación de las situaciones que surgen en el proceso a fin de

tomar las mejores decisiones éticas.

Desde la posición de Lozano (2015), las cuestiones éticas se presentan en tres momentos clave: 1. La finalidad de la investigación; 2. Los medios y métodos de la investigación; y, 3. La comunicación. Cada momento se describe en apego a los tres principios éticos generales propuestos en el *Informe Belmont* (Office for Human Research Protections, 1979): a. Respeto a las personas que implica reconocer su autonomía; b. Beneficencia que supone evitar cualquier daño y maximizar los beneficios, y; c. Justicia que refiere a la distribución equitativa de los costos y beneficios sociales.

La finalidad de la investigación

Este momento enfatiza los objetivos y las razones que justifican la investigación; se resume con la cuestión ¿para qué se investiga? (Lozano, 2015). Las respuestas pueden variar según las motivaciones de los investigadores respecto a la generación de conocimiento: “¿se trata de la mera obtención de ingresos, prestigio y poder... o realmente hay una finalidad de contribuir al mejoramiento de la vida social?” (López-Calva, 2019, p. 238).

En la lógica de la investigación cualitativa, Tracy (2021) propone la *ética relacional* que “implica una autoconciencia ética en la que los investigadores son conscientes de su carácter, acciones y consecuencias sobre los demás” (p. 193); especialmente porque ello implica una reflexión que rebasa las cuestiones técnicas para centrarse en el posicionamiento político y social de los investigadores (Montes-Rodríguez *et al.*, 2020).

Los especialistas en investigación cualitativa coinciden en que ésta debe ser *prácticamente significativa*, es decir, el conocimiento que genera será útil para resolver los problemas contemporáneos, empoderar a los participantes a ver el mundo de otra manera, proporcionar una historia que pueda liberar a las personas de la injusticia y, contribuir a transformar el mundo a través de un trabajo ético (Denzin y Giardina, 2010; Tracy, 2021); situación que se extiende a la investigación educativa “que no sólo arranca de la práctica educativa, sino que además se construye desde ella para su transformación y mejora” (Buendía y Berrocal, 2001, p. 5).

Durante la etapa de planificación, los investigadores pueden realizar *fallos éticos* privilegiando el provecho político/personal, la publicidad/prestigio, las relaciones públicas o comprometer la justificación de los resultados (Buendía y Berrocal, 2001; Espinoza y Calva, 2020).

Tabla 1. Consideraciones éticas respecto a la finalidad de la investigación

Principio	Criterios	Descripción	Autores
Beneficencia	Intencionalidad	Se espera que el conocimiento contribuya a mejorar las prácticas educativas y el diseño de políticas para la transformación social.	(Buendía y Berrocal, 2001; López-Calva, 2019; Paz, 2018; ; Sañudo, 2006)
	Originalidad	La investigación educativa debe abordar problemas que carecen de respuesta.	(Espinoza y Calva, 2020; Sañudo, 2006)
Justicia	Bienestar comunitario	Enfatiza las relaciones, la compasión, el afecto, la intimidad, la empatía, los procesos igualitarios y colaborativos.	(Christians, 2012; Tracy, 2021)

Elaboración propia

Los medios y métodos de la investigación

Este momento se centra en la coherencia entre los procedimientos y las herramientas; se plantea con la cuestión: ¿cómo se investiga? (Lozano, 2015). Para Tracy (2021) estas decisiones refieren a la *ética procedimental* que incluye las “acciones éticas dictadas como universalmente necesarias” (p. 192).

En la etapa de la realización se advierte la práctica de acciones antiéticas como quebrantar la autonomía de los participantes, aplazar decisiones críticas, emplear muestras intencionales con fines políticos o personales, utilizar influencias para perjudicar la investigación, entre otras (Buendía y Berrocal, 2001; Espinoza y Calva, 2020). Incluso, promover la divulgación deductiva que ocurre cuando “las personas que conocen ciertos datos sobre un participante (como su código postal, su profesión o su origen étnico) pueden utilizar esa información para deducir datos perjudiciales o privados sobre ese participante” (Tracy, 2021, p. 192).

Tabla 2 .Consideraciones éticas respecto a los medios y métodos de la investigación

Principios	Criterios	Descripción	Autores
Respeto	Autonomía	Alude al derecho de los participantes a estar informados sobre la naturaleza y las consecuencias de su participación.	(Buendía y Berrocal, 2001; Christians, 2012; González et al., 2012; Mamani-Huanca, 2015; Montes-Rodríguez et al., 2020; Sañudo, 2006)
	Privacidad/Confidencialidad	Refiere al derecho de los participantes a elegir qué información compartir, en qué tiempo y circunstancias.	(Buendía y Berrocal, 2001; Christians, 2012; González et al., 2012; Mamani-Huanca, 2015; Paz, 2018; Sañudo, 2006)
	Paridad/ Simetría ética	Aceptar la participación de todos los involucrados por igual.	(Buendía y Berrocal, 2001; Cervantes, 2021; Galeano, 2021; Montes-Rodríguez et al., 2020; Paz, 2018)
	Reciprocidad ⁴	Cuidarse mutuamente a través de la confianza, compasión, cooperación, consenso y empatía.	(Brooks et al., 2014; Buendía y Berrocal, 2001; Paz, 2018)
	Negociación	Establecer relaciones de confianza a fin de generar un diálogo horizontal entre las personas y el investigador.	(Montes-Rodríguez et al., 2020)

Elaboración propia

4 - Brooks et al. (2014) proponen tres tipos de reciprocidad: el ofrecimiento de incentivos; la prestación de asesoramiento; y la invitación a involucrarse plenamente en el proyecto de investigación.

La comunicación de la investigación

Este momento remite a la transparencia de los resultados, al análisis crítico abierto y la propiedad de la información; se aborda con la cuestión: ¿cómo se comunican los resultados? (Lozano, 2015).

Para comunicar los resultados, Brooks *et al.* (2014) proponen tres tipos de informes según sus destinatarios: la academia, usualmente a través de artículos y libros; los participantes, a fin de compartirles parte del conocimiento generado; y, la sociedad en general, en tanto destinataria final del trabajo. Se distingue entre devolución y socialización de los resultados debido al momento en que se realiza y sus finalidades: mientras la devolución ocurre durante el trabajo de campo como una actividad dirigida a discutir los hallazgos y las conclusiones iniciales para transparentar el ejercicio, enriquecer los resultados y fortalecer la implicación de los participantes; la socialización se realiza al final de la investigación para compartir los resultados con el propósito de someterlos a la crítica pública y proponerlos como insumos para el diseño de política educativa.

Para Galeano (2021) las acciones para la divulgación se elaboran a fin de legitimar los hallazgos, por ello se relacionan con “la integralidad en el manejo de las fuentes, el consentimiento informado como proceso, la confidencialidad, el anonimato, el retorno social de la información y la reciprocidad” (p. 2016). Durante esta etapa, Buendía y Berrocal (2001) identifican prácticas antiéticas, como aceptar hipótesis falsas, alterar conclusiones, simplificar/exagerar resultados, presentar hallazgos diferentes a los resultados obtenidos, entre otros.

Tabla 3. Consideraciones éticas respecto a la comunicación de la investigación

Principios	Criterios	Descripción	Autores
Respeto	Cautela en la emisión de juicios	Refiere a los límites de la descripción de las situaciones que han sido investigadas.	(Buendía y Berrocal, 2001; Paz, 2018; González et al., 2012; Sañudo, 2006)
	Plagio	Apropiación parcial o total de las ideas o resultados de otros autores sin su debido reconocimiento.	(Buendía y Berrocal, 2001; Espinoza y Calva, 2020; Paz, 2018)
	Introspección	Consciencia sobre los posicionamientos personales y profesionales del investigador.	(Montes-Rodríguez et al., 2020)
	Datos falsos/Fidelidad	Manipulación o la invención de datos para lograr las conclusiones esperadas.	(Buendía y Berrocal, 2001; Christians, 2012; López-Calva, 2019; Paz, 2018)
	Integralidad de la información	Conlleva priorizar un proceso riguroso y sistemático de investigación en apego a la verificabilidad de los datos y la credibilidad de los hallazgos.	(Galeano, 2021)
Justicia	Socialización de los resultados/ Justicia cognitiva	Promover la retroalimentación colectiva a fin de confrontar las interpretaciones de los investigadores, promover la coconstrucción de conocimientos y la inclusión activa de los participantes en la toma de decisiones durante la investigación.	(Cervantes, 2021; Espinoza y Calva, 2020)

Elaboración propia

Estrategia metodológica

El estudio se adscribe a la investigación cualitativa con enfoque hermenéutico “que tiene como propósito descubrir los significados de las cosas, las palabras, los escritos, los textos... conservando la singularidad en el contexto donde están inscritos” (Galeano, 2021, p. 91). El trabajo cualitativo implicó la revisión del total de tesis publicadas de un programa de maestría en investigación educativa de una universidad pública ubicada en el norte mexicano. Las 24 tesis que conforman el material primario —defendidas entre el 2015 y el 2021— están disponibles en formato electrónico en el repositorio institucional.

En el presente artículo, la tesis es entendida como la materialización del conjunto de competencias desarrolladas durante el trayecto formativo que implica la puesta en práctica de principios éticos alrededor de la honestidad académica, el respeto a las personas, la autorreflexión, la transparencia, entre otros.

Así, se recurrió al análisis de contenido, entendido como un conjunto de “procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes” (Bardin, 1991, p. 25), que se realizó en un proceso de tres momentos: 1. Preanálisis, que implicó la lectura inicial del material a fin de definir el corpus de datos a analizar; 2. Categorización, luego de la lectura continua se avanzó en la codificación según los conceptos, ideas y temas — ítems de significación— presentes en cada tesis; posteriormente, la información se relacionó según el sistema categorial definido, y; 3. Interpretación, consistente en situar los elementos, compararlos entre sí, analizarlos en coherencia con los objetivos del estudio.

Respecto a las consideraciones éticas se atendieron dos principios: el respeto por la diferencia que implica reconocer la diversidad de modos de pensar; y, la integralidad de la información que conlleva priorizar un proceso riguroso y sistemático de investigación en apego a la verificabilidad de los datos y la credibilidad de los hallazgos (Galeano, 2021).

Resultados

En esta sección se muestran los resultados en correspondencia a los objetivos del estudio.

Cuestiones éticas en el diseño de la investigación

Las tesis revisadas dan cuenta de la diversidad de objetos de estudio en torno a la educación, sus niveles, modalidades y grupos abordados. En principio, se reconoce la complejidad de la investigación educativa —evidente en su du-

ración, intensidad, presencia, interacción y contacto con las personas— que exige de los investigadores en formación el análisis constante de su actuar.

En términos de diseño: 11 trabajos se adscriben al enfoque cualitativo, siete al enfoque cuantitativo, cuatro al diseño mixto y dos al diseño multimodal. Si bien, cada enfoque conlleva determinadas implicaciones éticas, la investigación cualitativa presenta mayores dilemas, usualmente menos visibles y más sutiles dada la ambigüedad y la incertidumbre en la que se desarrolla y su tendencia a comprender el significado de las acciones sociales (Sañudo, 2006). Así, la investigación educativa de tipo cualitativa alude a “un complejo contexto de relaciones, compromisos, conflictos, colaboraciones y escuchas, que suponen un nivel adicional de consideraciones éticas que aparecen en torno a las intenciones y fines de los investigadores” (González *et al.*, 2012, p. 2).

Respecto a las intenciones declaradas por los tesisistas destacan aquellas vinculadas: 1. al análisis de las condiciones de diversos grupos históricamente excluidos —p. ej., las mujeres en tanto profesoras, estudiantes, directoras escolares e investigadoras—, o poco representados en la investigación educativa —p. ej., el alumnado transmigrante; 2. a la identificación de factores implicados en el aprendizaje de contenidos específicos —p. ej. ciencia, civismo, escritura, lectura, matemáticas, religiosidad, salud, tecnologías—; 3. a la práctica y la formación docentes en diversas áreas —p. ej., artes, gastronomía, hipertexto—; 4. al diseño de instrumentos de evaluación docente y trayectos formativos para el fortalecimiento de competencias entre el profesorado.

En general, los tesisistas coinciden en que la principal motivación de sus trabajos es la generación de conocimiento sobre la realidad educativa. Al respecto, Montes-Rodríguez *et al.* (2020) señala que la finalidad de la investigación debe ir más allá del “conocimiento por el conocimiento, sino... en proporcionar a la sociedad nuevo conocimiento para la construcción de humanidad, es decir, de sociedades más justas, equitativas, democráticas, incluyentes y pacíficas” (p. 227).

El *Bienestar Comunitario* aparece como una cuestión ética emergente; este *giro social* se establece en el posgrado a partir de la propuesta del CONACYT (2022), al solicitar al estudiantado incorporar en sus proyectos de tesis actividades de retribución social con el objetivo de:

Propiciar la reflexión y conciencia sobre el compromiso ético de las becarias y los becarios sobre el apoyo que reciben...

Contribuir con diferentes estrategias... [al] mejoramiento de las condiciones de vida de las familias y comunidades.

Colaborar en la atención y solución de problemas prioritarios...

Dar sentido y significado a los procesos educativos de formación, al articular los procesos formativos, con las realidades y problemas prioritarios de las regiones donde se realizan las investigaciones. (p. 1)

Cuestiones éticas en el trabajo de campo

Solo en 10 de las tesis (41.7%) se exponen las consideraciones éticas que guían la investigación; frecuentemente, estas se describen en un apartado concreto de la tesis con referencia a la perspectiva metodológica. De esta manera, la reflexión ética se confina a un momento específico del proceso investigativo.

El consentimiento informado constituye la consideración ética de mayor recurrencia entre las tesis analizadas. En estos trabajos se utilizó una carta para informar a los participantes sobre el objetivo, procedimiento y resultados esperados del estudio, los términos de confidencialidad y privacidad, los riesgos, la información general y los beneficios, así como la posibilidad de retiro. Si bien, la firma del documento representa un momento clave en la realización del estudio, conviene considerar que “va más allá de firmar un papel o un pacto verbal: incluye una explicitación clara y comprensible de los objetivos, procedimientos, obligaciones y compromisos de ambas partes [durante todo el proceso]” (Mamani-Huanca, 2015, p. 57).

Además, en estos trabajos se recurrió al empleo de códigos, claves o seudónimos para la protección de la identidad de las personas o los lugares en donde se realizaron las investigaciones. Para Christians (2012) la confidencialidad “constituye el primer resguardo contra el riesgo de exposición no deseada” (p. 296).

En el caso de aquellas tesis (tres) realizadas con menores se apeló al consentimiento del profesorado —en tanto tutor temporal— o de las madres/ padres de familia; en una de ellas, además se empleó un formato para recuperar el asentimiento de los alumnos. La investigación con niños alude a aspectos éticos de mayor complejidad que requieren nuevos esfuerzos para salvaguardar los derechos de la infancia en los procesos investigativos a fin de garantizar el respeto a su dignidad humana, derechos y bienestar (Brooks *et al.*, 2014; Cervantes, 2021).

Cuestiones éticas en la socialización de los resultados

Solo en dos tesis se declaran estrategias para la devolución y la socialización de los resultados: en la primera, se propone la elaboración de una *infografía* para compartir los resultados del trabajo con los involucrados; en la segunda,

se recurre a la *validación comunicativa* —entendida como la lectura crítica por parte de los participantes de los resultados y conclusiones para constatar, reformular e incorporar nuevos elementos—, así como a la *discusión colegiada* —consistente en un diálogo horizontal entre todos los participantes en torno a su participación en el estudio, sus resultados y conclusiones—.

Vinculado a la introspección, solo en una de las tesis se describe el uso del diario del investigador como una estrategia para el control de la subjetividad o vigilancia epistemológica. Para Sánchez *et al.* (2020) este tipo de diario constituye una herramienta útil en el proceso investigativo que permite visibilizar las decisiones, procedimientos, circunstancias, intereses, sesgos y reflexiones del investigador.

Conclusiones

A partir del trabajo realizado se identificaron las consideraciones éticas tradicionales —autonomía, privacidad, confidencialidad, socialización de los resultados— y emergentes —intencionalidad, bienestar comunitario, introspección— implicadas en la investigación educativa.

Se retoma la invitación de la REDIECH respecto a colocar el “tema de la ética de la investigación... [como un] contenido transversal en la formación para la investigación” (García y Hinojosa, 2017, párr. 25), especialmente, porque se investiga “un mundo complejo, cambiante, en conflicto abierto... [donde] habrá siempre lugar para la nueva pregunta, el dilema que emerge, la encrucijada en el camino, la tensión por resolver” (Galeano, 2021, p. 40). Por ello, se anima a los investigadores a promover una inventiva ética para resolver los dilemas con enfoques distintos de forma creativa.

En este sentido, se recomienda incorporar la ética como contenido curricular en la formación de investigadores educativos con el propósito de “desarrollar habilidades de pensamiento adecuadas para que... sean capaces de analizar críticamente [cada decisión]... conscientes de las creencias que están implícitas en sus elecciones científicas y en sus formas de proceder” (López-Calva, 2019, p. 236).

Dado que la ética es transversal, es decir, está presente en cada etapa del proceso investigativo, será necesario promover la reflexión sobre ella en los diversos ejes y momentos del plan de estudios a fin de desarrollar entre los investigadores en formación una *ética situacional* que les permita comprender la singularidad de las circunstancias y enfrentar con mayores elementos sus decisiones éticas (Galeano, 2021; Tracy, 2021).

La segunda recomendación alude a la creación de Comités Éticos en las instituciones que promuevan la vigilancia sobre las acciones de los investigadores educativos (García y Hinojosa, 2017). En esta línea, diversas instituciones internacionales y nacionales recomiendan la creación de instancias u órganos

institucionales con la responsabilidad de orientar a los investigadores en la formación y práctica de los principios éticos, revisar los proyectos de investigación, autorizar aquellos diseñados en apego a criterios específicos y resolver los posibles conflictos (BERA, 2019; CONACYT, 2021; Paz, 2018); particularmente porque, con frecuencia, diversas prácticas de producción y difusión del conocimiento permitidas o promovidas por las instituciones “son causantes de las conductas no éticas o de las acciones éticamente cuestionables por parte de los investigadores” (López-Calva, 2019, p. 237).

Al respecto, Christians (2012) advierte que, algunas veces, los comités institucionales de ética presionados por la estructura de las ciencias sociales, los intereses de las universidades y del mismo Estado tienden a proteger más a sus instituciones por encima de las poblaciones estudiadas y la sociedad en general. Por ello, “los procesos de examen ético deben llevarse a cabo de manera abierta e inclusiva” (BERA, 2019, p. 4).

Avanzar en la institucionalización de la ética de la investigación no se limita a la creación de códigos o a la conformación de comités de ética “que orientan y fijan pautas de acción, pero que no resuelven los dilemas que surgen en los procesos investigativos” (Galeano, 2021, p. 34); sino al desarrollo de prácticas que permitan a los investigadores confrontar los dilemas éticos desde sus propios marcos de interpretación y considerando a los participantes y contextos en que se desenvuelven. Por ello, ante la constitución de un comité encargado de resolver posibles conflictos éticos, se requiere avanzar en un órgano que reconozca las especificidades de los procesos investigativos en educación.

Referencias

- Aluja, M., y Birke, A. (2004). Panorama general sobre los principios éticos aplicables a la investigación científica y la educación superior. En M. Aluja, y A. Birke (Edits.), *El papel de la ética en la investigación científica y la educación superior* (pp. 87-143). Fondo de Cultura Económica.
- Asociación Británica de Investigación Educativa. (2019). *Guía Ética para la Investigación Educativa*. British Educational Research Association (BERA). <https://bit.ly/35O9muA>
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal.
- Brooks, R., te Riele, K., & Maguire, M. (2014). *Ethics and Education Research*. BERA/SAGE.
- Buendía, L., & Berrocal, E. (2001). La Ética de la Investigación Educativa. *Ágora digital* (1), 1-14. <https://bit.ly/3J8anMx>
- Cervantes, E. (2021). Miradas de la Infancia sobre la Universidad del Futuro. Aproximaciones a la Investigación con Niños. *Makóe Bilé* (5), 20-35. <https://bit.ly/2ZBQ1dj>

- Christians, C. G. (2012). La ética y la política en la investigación educativa. En N. K. Denzin, y Y. S. Lincoln (Edits.), *Manual de investigación cualitativa* (pp. 283-331). Editorial Gedisa.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (2022). *Anexo 1. Actividades de retribución social*. CONACYT.
- Denzin, N. K., & Giardina, M. D. (2010). *Qualitative Inquiry and Human Rights*. Routledge.
- Espinoza, E. E., y Calva, D. X. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 333-340. <https://bit.ly/3J9Z5ra>
- Estalella, A. (15 de Mayo de 2021). #3 Experimentación: otros modos de indagación. AnMo. Antropologías multimodales: <https://bit.ly/3i5CfVU>
- Galeano, M. E. (2021). *Investigación cualitativa. Preguntas inagotables*. Universidad de Antioquia.
- García, E., y Hinojosa, R. (2017). Mesa 3. Ética en la Investigación Educativa. *Foro Regional Noroeste. Formación de investigadores* (pp. 1-5). Red de Investigadores Educativos de Chihuahua (REDIECH). <https://www.rediech.org/inicio/images/k2/Mesa3.pdf>
- González, O., González, M., & Ruiz, J. C. (2012). Consideraciones éticas en la investigación pedagógica: una aproximación necesaria. *EDUMECENTRO*, 4(1), 1-5. <https://bit.ly/3tloQqA>
- House, E. R. (1993). *Evaluación, ética y poder*. Morata.
- López-Calva, J. M. (2019). Ética e investigación educativa: aproximación teórica para su comprensión desde la estructura dinámica del bien humano. *Revista Colombiana de Educación* (76), 223-242. <https://doi.org/10.17227/rce.num76-8556>
- Lozano, J. F. (30 de Julio de 2015). *Módulo 6. Ética en la investigación. Lección 2*. (Archivo de video). YouTube. <https://bit.ly/3pWzsCH>
- Mamani-Huanca, J. L. (2015). Reflexionando sobre la ética. Ética y moral en la investigación educativa. *Ensayos Pedagógicos*, X (2), 47-59.
- Montes-Rodríguez, R., Kushner, S., y Ocaña-Fernández, A. (2020). Investigación ética en tiempos de algoritmos y Big Data. En J. M. Sancho, F. Hernández, L. Montero, J. De Pablo, J. I. Rivas, y A. Ocaña (Edits.), *Caminos y derivas para otra investigación educativa y social* (pp. 334-351). Octaedro.
- Office for Human Research Protections. (18 de Abril de 1979). *The Belmont Report*. <https://bit.ly/3pX7gja>
- Paz, E. J. (2018). La ética en la investigación educativa. *Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 6(1), 45-51. <http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i1.219>
- Sánchez, I. M., González, L. A., y Esmeral, S. J. (2020). *Metodologías cualitativas en la investigación educativa*. Editorial Unimagdalena.
- Sañudo, L. E. (2006). La ética de la investigación educativa. *Hallazgos* (6), 83-98. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2006.0006.05>
- Tracy, S. (2021). Calidad cualitativa: ocho pilares para una investigación cualitativa de calidad. Márgenes. *Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 2(2), 173-201. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v2i2.12937>

PROYECTO DE VIDA COMO RESILIENCIA: PERCEPCIÓN DE ADOLESCENTES MEXICANOS ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR EN GUADALAJARA, JALISCO

Vianey de Jesús Mendoza Ruelas¹

Resumen

El presente trabajo es una investigación fundamentada desde las ciencias sociales, con un enfoque cualitativo, y basada en términos generales en la teoría de la psicología de la personalidad en D'Angelo y la perspectiva ecológica de Bronfenbrenner.

El objetivo general de esta investigación es analizar la percepción de estudiantes adolescentes del nivel medio superior escolarizado de la Universidad de Guadalajara (SEMS), acerca de su proyecto de vida y su relación con generar una capacidad de resiliencia.

Para conseguir dicho objetivo, se elaboró un guion de entrevista, basada en tres indicadores cualitativos: características sociodemográficas, estructuración de un proyecto de vida y factores internos y externos de resiliencia en el sujeto. Con base en lo anterior se aplicaron entrevistas semiestructuradas a 10 estudiantes adolescentes del nivel medio superior, pertenecientes a la preparatoria no. 3, de la Universidad de Guadalajara, con la técnica bola de nieve, durante el ciclo escolar 2021-B.

Algunos de los hallazgos que se encontraron, es, que los adolescentes entrevistados construyen su proyecto de vida como resiliencia, esto se ve reflejado al

1 - Estudiante del último semestre de la licenciatura en Trabajo social modalidad escolarizado, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, de la Universidad de Guadalajara. Correo: vianey.mendoza@alumnos.udg.mx

plantear metas que le permiten conseguir objetivos más sólidos, y buscar con ello la manera de seguir adelante siendo conscientes de que, para lograrlo, en ocasiones tienen que realizar sacrificios o tomar decisiones que transformarán su cotidianeidad y en ello desarrollan una capacidad de resiliencia, centrando su interés en un proyecto de vida integral desde las dimensiones profesional, laboral y personal, principalmente.

Palabras clave: *proyecto de vida, resiliencia, adolescencia.*

Introducción

Este proyecto retoma cómo en el actual contexto educativo mexicano del nivel medio superior escolarizado, se pueden visibilizar las necesidades que enfrentan los estudiantes desde su proceso de formación académico, y posibilita el ser objeto de estudios en investigaciones futuras acerca de resoluciones asertivas dirigidas a las políticas públicas que retomen en su totalidad las problemática y necesidades esenciales de este rango etario sin parcializarlas, para poder atenderlas.

Este trabajo considera que un proyecto de vida en los estudiantes adolescentes del nivel medio superior, se vuelve una alternativa de concientización sobre futuro y una ruta para obtenerlo, lo que implica una búsqueda por la mejoría de su calidad de vida.

Lo anterior sólo será accesible para aquellos individuos a los que de alguna manera se les posibilite un escenario de oportunidades, o se promueva el que formulen y planeen su proyecto de vida, de tal manera que ello les permita generar una capacidad de resiliencia propia.

Es relevante para las ciencias sociales, contribuir a la comprensión de las problemáticas y necesidades más comunes de este rango etario, ya sean económicas, afectivas, laborales, académicas, o psicosociales, para contribuir a lograr un mayor bienestar y calidad de vida en esta población, impactando desde lo micro hacia lo macro, por medio de planes, programas y proyectos que tengan como fundamento teórico proyectos de investigación como el presente.

Justificación

La presente investigación contextualiza un primer acercamiento sobre el proyecto de vida como resiliencia en adolescentes estudiantes del nivel medio superior escolarizado, de la Universidad de Guadalajara, desde un enfoque cualitativo.

Este proyecto tuvo una motivación personal, al tener la oportunidad pertenecer a un voluntariado con adolescentes mexicanos, los cuales en algún momento expresaron sus inquietudes, sueños, anhelos, pero también sus tristezas, decepciones, frustraciones, carencias y necesidades y definiendo todo lo que en ocasiones un adolescente deja de lado porque su contexto familiar o social no les brindan los medios para seguir adelante, y la vida adulta les exige otras responsabilidades aunado a que no se le dan las mismas oportunidades a todos para continuar su camino.

Es importante creer en el poder de la juventud, de esa que se esfuerza para construir un mejor camino para los que vienen, y para las generaciones actuales, en ellos está la semilla para consolidar una sociedad más justa, sin violencia, sin discriminación, porque ellos tienen la fortaleza para reconstruir, sólo que en ocasiones falta la sabiduría de un guía que les diga por donde continuar o las oportunidades que les permitan materializar sus sueños.

A nivel nacional las personas de entre 15 a 29 años de edad “tiene una función muy relevante en México pues representa 24.6% de la población total, es decir, comprende más de treinta millones de personas, así como por la magnitud de sus demandas, su participación social, económica y política” (Espinoza et ál, 2019, p.7)

La presente investigación es importante desde una dimensión personal, porque como ciudadana y profesional del trabajo social, intento incidir en una comprensión teórica que promueva un bienestar en la adolescencia.

Visualizando el contexto nacional desde un punto de vista de salud pública, según cifras de la Organización Mundial de la Salud de enero del 2020, la depresión es uno de los detonantes del suicidio; en todo el mundo, cada año se quitan la vida cerca de 800 mil personas, y es la segunda causa de muerte en el grupo de 15 a 29 años (Romero,2021).

Por otra parte, algunas de las problemáticas apremiantes de este rango etario es el inicio de una vida sexual activa a temprana edad, y como consecuencia el embarazo precoz:

En México, 23 por ciento de los adolescentes inicia su vida sexual entre los 12 y los 19 años. Según cifras del Consejo Nacional de Población, ese comienzo se da a una edad promedio de 15.5 años. El Instituto Nacional de Perinatología indica que se da a los 14.6 años, en general (...) nuestro país ocupa el primer lugar en embarazos adolescentes entre las naciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), con una tasa de fecundidad de

77 nacimientos por cada mil adolescentes de 15 a 19 años de edad. (Romero, 2021)

Por tanto, los hallazgos que se presentan en esta investigación son ganancia, si funcionan como base teórica que en algún momento dado pudiese ser bibliografía relacionada con planes, programas o proyectos que promuevan un bienestar o busquen prevenir conductas de riesgo en los estudiantes adolescentes como el suicidio, la deserción escolar, la depresión, la ausencia de una formación profesional, embarazo a temprana edad, que pudiesen darse cuando los adolescentes no visualizan un futuro, por medio de un proyecto de vida.

Desde una trascendencia profesional, esta investigación establece nuevas formulaciones teóricas para analizarse desde el trabajo social, como prevenir, promover e impulsar el potencial de adolescentes para su desarrollo humano, y una mayor capacidad de resiliencia.

La viabilidad de este proyecto de investigación se muestra a través de los distintos alcances y limitaciones que se visualizan como a continuación se muestra:

- Su ámbito de aplicación está dirigido al contexto de las ciencias sociales, específicamente desde el trabajo social
- Los avances y la temporalidad de este proyecto de investigación dependen en gran medida de la accesibilidad para entrevistar e interactuar con la muestra teórica seleccionada. Se busca divulgar los resultados de la investigación mediante la presentación de la modalidad de titulación por tesis
- Los recursos económicos con los que se realizó esta investigación, fue de manera autogestora.
- Los recursos humanos con los que se cuenta para realizar dicha investigación, es de asesoría y supervisión, por parte del director de tesis, de la asesora, así como de las lectoras.

Finalmente cabe destacar, que esta investigación busca visibilizar las dificultades y fortalezas que inciden en el contexto de los estudiantes del nivel medio superior escolarizado para formular mayores criterios teóricos de investigación, que en algún momento se puedan traducir en estrategias educativas y sociales en los cuales se mire por las necesidades específicas de dicha población, se estimule su proyección hacia el futuro y con ello se incida en su mayor bienestar social.

Planeamiento del problema

Para comprender el contexto de los estudiantes adolescentes del nivel medio superior, habría que enfatizar porque el rango etario de la adolescencia se considera vulnerable de acuerdo a las diversas problemáticas que caracterizan su contexto.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la adolescencia y la juventud son rangos que predominan actualmente en la pirámide poblacional de México. A continuación, se presenta la gráfica que lo muestra:

Imagen 1. Indicador Sociodemográfico: población, composición por edad y sexo en México, 2020



Fuente: INEGI, censo de población y vivienda 2020,

<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html>

Como tal se puede observar, que predomina la población de entre 10 a 29 años, dentro de este sector se considera la adolescencia y la juventud en México. Por tal motivo es importante comprender las necesidades y problemáticas sociales en las cuales se ve inmersa este rango etario ya que, de alguna manera, esta población representa el futuro de la sociedad, economía, política e instituciones.

Autores como Calzetta et al. (2013) consideran que la exclusión social es un punto de vista importante para comprender la estigmatización de la adolescencia y juventud en situación de pobreza o de marginación, como si ello los limitara a nunca salir de dicho contexto, que a menudo son asociados a fenómenos como consumo de sustancias, embarazo prematuro, prostitución, suicidio, apatía e individualismo, lo cual refuerza la segregación de la que constantemente son objeto, en su gran mayoría debido a los medios de comunicación y las ideologías predominantes de las estructuras sociales.

Para utilidad de esta investigación se retoman los factores contextuales al considerar qué vuelve vulnerable a dicha población, especialmente al configurar o promover su “estigmatización”.

Peñaloza (2012) marca como aspectos de vulnerabilidad en los jóvenes, aspectos socioeconómicos, desde la pobreza, la ausencia de opciones ocupacionales, la inseguridad, la deserción escolar, el suicidio, la crisis de vida, el crecimiento exponencial en los últimos tiempos de personas jóvenes diagnosticadas con VIH y Sida, etc.

Algunos autores (Bustamante et al., 2011) distinguen la vulnerabilidad ubicada en la adolescencia, y mencionan que es generada por contextos de inseguridad y de vínculos poco confiables, lo que coloca a las personas en situación de riesgo, soledad y aislamiento, que puede expresarse en conductas auto dañinas contra sí mismos y los demás.

Aunado a lo anterior, la Secretaría de Educación Pública (SEP), monitorea junto con INEGI, estadísticas relacionadas con el acceso a la educación básica y obligatoria, así como aquellas problemáticas que se desenvuelven de ello, como lo son la deserción escolar, la eficiencia terminal, el acceso a la educación en las comunidades, entre otras.

Los adolescentes que viven en contextos de vulnerabilidad en ocasiones ven la realidad con frustración, desesperanza y violencia; ello agudiza las posibilidades de caer en conductas de deterioro social como alcoholismo, drogadicción, deserción escolar, etc. (Bustamante et al., 2011).

Por tal motivo, es importante identificar en qué consisten las determinantes que inciden para que los estudiantes adolescentes formen un proyecto de vida, cómo se podría promover en su rango etario, y a su vez prevenir una susceptibilidad de riesgos sociales y de conductas auto dañinas, como las anteriormente mencionadas.

Peñaloza (2012) expone las múltiples manifestaciones de exclusión y desigualdades que padecen la adolescencia y juventud. Este autor realiza un análisis detallado a partir de distinguir factores demográficos, sociales y económicos, y las principales problemáticas sociales que aquejan a este rango etario,

según el autor son: la violencia escolar, desempleo y migración, violencia en el noviazgo, menores infractores, consumo de drogas, explotación sexual, los que no estudian y no trabajan simultáneamente (conocidos y nombrados en el lenguaje popular como *ninis*), pandillerismo, enfermedades de transmisión sexual como el virus de inmunodeficiencia humana, discriminación por pertenecer a la diversidad sexual, discapacidad, indígenas, entre otras.

Desde las anteriores distinciones se puede discernir la complejidad de problemáticas que vuelven prioritario en atención a este rango etario, y como existen diversos factores desde los cuales se puede ver afectado su contexto social, su futuro y la visualización de un proyecto de vida.

Al vivir en un contexto de vulnerabilidad, exclusión o déficit de oportunidades, los estudiantes adolescentes, en ocasiones limitan su perspectiva hacia el futuro; de alguna forma inducirlos a planear un proyecto de vida, ya sea pedagógicamente o socialmente, permite que proyecten metas y objetivos que a largo plazo.

Replantear los contextos en donde a los adolescentes se les facilitan sus aspiraciones futuras, según Bustamante et al, se pueden establecer en “lo singular, es decir, las fortalezas del propio sujeto; lo grupal, referido a la identidad por pertenencia; lo social, como apoyatura posible para favorecer conductas resilientes” (Bustamante et al., 2011, p.4)

En este sentido se van delimitando los contextos que se observan para esta investigación en cuanto a factores internos y externos que inciden en el sujeto y la estructuración de un proyecto de vida como resiliencia: lo singular, lo grupal y lo social.

Cuando los adolescentes presentan falta de certeza de acuerdo a su representación de la vida social, y encuentran obstáculos para tomar decisiones sobre su propia vida, se genera angustia asociada a la imposibilidad en un proyecto de vida para el futuro. Ello trae como consecuencia el incremento de riesgos y vulnerabilidad social (Calzetta et al., 2013)

Por su parte, Ruíz (2011) menciona que el proyecto de vida se debe desarrollar desde las instituciones educativas y desde la familia, para posicionar al adolescente como sujeto político e histórico, dueño de sus actos, capaz de construir para sí mismo y dotarse de cierta autonomía y construcción de su identidad.

Algunos autores como D'Angelo (2000) distingue el proyecto de vida como una categoría interpretativa psicológica-pedagógica, y distingue que “el proyecto de vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren decisiones vitales” (p. 3). En si cada uno de los anteriores autores destacan la autonomía, toma de decisiones, y metas para que los adolescen-

tes se planteen un proyecto de vida, y como el entorno educativo o social lo fomentan o lo pueden obstaculizar, al presentarse diferentes desigualdades o exclusiones en el contexto.

Barcelata et al. (2015) por su parte, mencionan que, dentro de las ciencias sociales y humanas, la resiliencia se refiere a la capacidad de las personas para enfrentar experiencias de riesgo y recuperar el mismo estilo de vida.

A su vez, Barcelata et al. (2015) hacen un recorrido histórico del concepto de resiliencia, y posteriormente establecen principalmente una perspectiva basada en el modelo ecológico- transaccional para distinguir aquellos factores de riesgo, factores de protección y el afrontamiento, que poseen los adolescentes y que son capaces de desarrollar a partir de su interacción con el contexto. Lo interesante de esta propuesta es que destaca como los sistemas de interacción afectan al individuo para determinar su capacidad de resiliencia. En este caso los autores muestran sistemas básicos y factores categorizándolos en los niveles del microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema.

Es así que, dentro de esta investigación, se retoman aquellos niveles en los que se identifica una resiliencia de los estudiantes adolescentes del nivel medio superior escolarizado, cuando estructuran un proyecto de vida.

Pregunta de investigación

¿Cómo perciben su proyecto de vida los estudiantes adolescentes del nivel medio superior escolarizado de la Universidad de Guadalajara, y qué relación se podría encontrar con su capacidad de resiliencia?

Objetivo general

Analizar la percepción de los estudiantes adolescentes del nivel medio superior escolarizado de la Universidad de Guadalajara, acerca de su proyecto de vida y su relación con generar una capacidad de resiliencia

Objetivos específicos

- Categorizar la percepción que tienen los adolescentes estudiantes acerca de las necesidades y problemas más comunes que viven y cómo los enfrentan dentro de su contexto
- Especificar los factores resilientes en estudiantes adolescentes de nivel medio superior escolarizado de la Universidad de Guadalajara, que inciden en cómo generan su proyecto de vida

Teoría social: Propuesta desde la psicología de la personalidad en D'Angelo

Esta investigación tiene como fundamentación teórica general, revisada en diversos textos de su autoría la propuesta de D'Angelo Ovidio (2004), el cual ha dedicado gran parte de su labor investigativa a teorizar los niveles de construcción de un proyecto de vida, y enfatizándolo desde una perspectiva de la psicología de la personalidad. D'Angelo, sostiene que para estudiar como el individuo realiza la construcción de un proyecto de vida, se debe de retomar desde varios enfoques, por lo tanto, no sólo la psicología de la personalidad sino desde lo social. Para esta investigación se retomará la propuesta de D'Angelo desde la psicología de la personalidad, pero enfocada en los aspectos biopsicosociales del individuo y la estructuración de un proyecto de vida. Por otra parte, este autor, argumenta, que es en la adolescencia y la juventud, donde más se puede promover la formación de un proyecto de vida, debido a que estas etapas se toman decisiones importantes sobre el rumbo que retomará el individuo en su futuro:

Así como es sabido, en la etapa de la adolescencia y la juventud, pasan a primer plano diferentes aspectos relacionados con el sentido de la vida futura del individuo, tales como: la elección de la profesión, la organización de la vida familiar, laboral, etc. (...) Por esta razón, una tarea importante de las instituciones sociales -conjuntamente con la formación de una adecuada concepción científica del mundo- consiste en propiciar una adecuada orientación a los jóvenes sobre la organización de su actividad y su vida futura, brindándoles la posibilidad de encauzar su actividad vital en direcciones socialmente positivas que representen, a la vez, vías atractivas para el desarrollo personal (D'Angelo, 1986, p.33)

De esta manera, se destaca la importancia de establecer bases teóricas para una adecuada orientación sobre el proyecto de vida en la etapa de la adolescencia y la juventud. Posteriormente D'Angelo, establece que es importante que el sujeto parta de las habilidades internas y de factores externos a su contexto para plantear metas realistas sobre su proyecto de vida:

La importancia de que el proyecto de vida posea un carácter realista viene dada por el hecho de que, de esta forma, su ejecución se realiza sobre la base de las posibilidades internas del individuo, y de las posibilidades sociales. Ello requiere una autovaloración adecuada de las capacidades y necesidades propias conjuntamente con el conocimiento y valoración co-

rectos, por parte del individuo, de las posibilidades y perspectivas externas para la realización de la actividad. (D'Angelo, 1986, p. 36)

De esta manera, este argumento viene a respaldar lo que se propone en esta investigación, retomar la importancia de los factores internos y externos al sujeto, para fundamentar, en este caso, la construcción de un proyecto de vida como resiliencia.

Cabe destacar, que este autor menciona que para construir un proyecto de vida existe una base multifactorial en el individuo, es decir, de todos aquellos elementos que integran al ser humano como un ser holístico.

Por lo tanto, en esta propuesta de investigación, se busca abarcar aspectos físicos, emocionales, intelectuales, sociales y espirituales categorizándolos dentro del instrumento que se utiliza para esta investigación.

Finalmente cabe destacar, que D'Angelo distingue que existen ciertas dificultades y necesidades que de alguna forma afectan al individuo, y que ello da la oportunidad de rediseñar aquellas decisiones que ya se tenían hechas, lo que impacta en una nueva dirección del proyecto de vida:

Además, la construcción y ajuste sucesivos de los proyectos de vida suponen la superación positiva de conflictos cotidianos, de situaciones de crisis personal y social inherentes al movimiento mismo de la vida y su dinámica. Se requiere una evaluación constante de los sucesos vitales y la toma de decisiones efectivas. Este aspecto problemático del quehacer cotidiano de la persona fundamenta la necesidad del alto nivel de funcionamiento reflexivo y creador. (D'Angelo, 2004, p. 272)

Esta parte fundamenta, lo que se intenta mostrar con esta investigación, es decir, el proyecto de vida como resiliencia. Si a pesar de las dificultades que el individuo viva en su contexto, tiene establecido un proyecto de vida y un plan estructurado para materializarlo, difícilmente se detendrá, puesto que el planear y aspirar, potencializa una resiliencia para enfocarse en lograr sus metas.

Tabla.1 Proyecto de Vida (Propuesta de D´Angelo)

Componentes	
1.Historia profesional	-Situación socio- profesional -Correspondencia entre el nivel profesional y calificación del puesto de trabajo
2.Valoración del trabajo y ocupación	-Inclinaciones profesionales y valoración del prestigio de la profesión
3.Planes vitales de desarrollo profesional	-Objetivos vitales profesionales -Aspiraciones de superación profesional -Perspectiva temporal
4.Satisfacción con la actividad profesional y potencial	-Componentes individuales, grupales y sociales

Fuente: D´Angelo, O. (2004) Proyecto de vida como categoría básica de la interpretación de la identidad individual y social. Revista Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Cuba/cips/20120827125359/angelo8.pdf>

Teoría social: Propuesta desde la perspectiva ecológica de Bronfenbrenner

Desde una perspectiva de la resiliencia, esta investigación se basa en la fundamentación de la teoría ecológica de Bronfenbrenner (1987), que pertenece al ámbito de la psicología dice:

El ambiente ecológico, se concibe como un conjunto de estructuras seriadas, cada una de las cuales cabe dentro de la siguiente, como las muñecas rusas. En el nivel más interno está el entorno inmediato que contienen a la persona en desarrollo. Puede ser su casa, la clase... (Bronfenbrenner, 1987, p. 23)

En este sentido se menciona que los cuatro sistemas de interacción son: el microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema, los cuales a su vez evalúan los subsistemas del individuo, la familia, la escuela y la macroestructura cultural, política y socioeconómica (Barcelata et al, 2015). Así mismo hacen referencia a un modelo ecológico-transaccional en su propuesta.

Por su parte el modelo transaccional, agrega algo más de concreción al modelo ecológico explicando que “conceptualizaciones de las relaciones recíprocas

que existen entre lo heredado o biológico y lo adquirido, entre la naturaleza y su ambiente” (García, 2001, p. 3)

Con base a lo anterior, se retoma la propuesta de Barcelata et al (2015), en cuanto a la elaboración de un instrumento en el cual se analiza la resiliencia en adolescentes específicamente: factores de riesgo, factores de protección y afrontamiento.

Tabla 2. Instrumento sobre la Resiliencia en Adolescentes
Cuadro. Sistema básico de interacción y factores de riesgo-protección con base en una perspectiva ecológica-transaccional

Sistema	Subsistema	Tipo	Naturaleza
Microsistema	Individuo	Proximal	<p>Biológicos: antecedentes familiares de salud, predisposición genética, temperamentos, problemas congénitos, entre otros.</p> <p>Sociodemográficos: edad y género</p> <p>Psicológicos: autoconcepto, autoestima, percepción de autoeficacia, locus de control, percepción de apoyo social, estilos y estrategias de afrontamiento, personalidad, compromiso, competencia social, académica y emocional, inteligencia, cogniciones, creencias, sucesos de vida, entre otros</p>
Mesosistema	Familia		<p>Sociodemográficos: nivel o estatus socioeconómico, ingreso familiar, edad, escolaridad, y ocupación de los padres, conformación familiar</p> <p>Psicológicos: comunicación, cohesión, flexibilidad familiar, redes familiares, y apoyo familiar, vinculación afectiva, afrontamiento familiar, solución de problemas, sistema de creencias y valores familiares</p>
Exosistema	Escuela		<p>Académicos: rendimiento escolar, permanencia escolar, modelos o estilos de sistemas educativos</p> <p>Interaccionales: relaciones con pares, compañeros y maestros</p>
Macrosistema	Macroestructura cultural, política socioeconómica	Distal	<p>Contexto social, nivel de desarrollo económico, servicios de salud, características de las redes sociales, infraestructura física del vecindario, clima social, influencia de patrones de conductas sociales, entorno social, apoyo comunitario, sistema de creencias, cultura y valores</p>

Fuente: elaborado por Barcelata et al. (2015).

Con base en lo anterior se estructuró parte del instrumento que se elaboró para esta investigación, como entrevista semiestructurada. Se pretende indagar qué condiciones existen en el contexto de los adolescentes que afectan su toma de decisiones, ya sea porque el entorno lo promueva con oportunidades o lo limitan por exclusión, e identificar como a pesar de esas dificultades, generan un proyecto de vida como resiliencia para seguir adelante.

Por lo tanto, para esta investigación es muy relevante retomar las determinantes tanto internas como externas del sujeto de estudio.

Metodología

Esta investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo el cual “se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos (...) la realidad se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades” (Baptista et al., 2014, p. 9).

El tipo de estudio de esta investigación es exploratorio, puesto que busca indagar la comprensión de un tema que ha sido abordado de manera no muy amplia, y se procede de manera deductiva en un primer momento se analiza la teoría, posteriormente se aplicarán entrevistas a la muestra teórica seleccionada, y finalmente con base en lo observado en la narrativa de los sujetos, se harán categorizaciones de la información.

Para esta investigación se diseñó previamente un guion de entrevista donde se sintetizaron los ejes fundamentales de la investigación en forma de indicadores cualitativos, como a continuación se describen:

1. Características sociodemográficas
2. Estructuración de un proyecto de vida
3. Factores internos y externos de resiliencia en el sujeto.

Procedimiento

Para el trabajo de campo, se realizó un pilotaje del instrumento con 5 estudiantes adolescentes. Para la aplicación definitiva de la entrevista semiestructurada, se entrevistó a diez estudiantes adolescentes de la preparatoria 3, con base en los criterios de inclusión como ser estudiante del último año de educación media superior escolarizado, pertenecer a preparatoria no. 3 de Universidad de Guadalajara y contar con la autorización de sus padres de familia o tutor en caso de ser menores de edad.

En todo momento se contó con la supervisión del director y la asesora de tesis, cuando se aplicaron las entrevistas, y se dio seguimiento a partir de las dudas que fueron surgiendo en dicho procedimiento.

Las fases del trabajo de campo fueron:

1. Etapa de pilotaje del instrumento
2. Selección y primer contacto con la muestra teórica, así como envío por correo electrónico de consentimiento y autorización para utilizar la información recabada en esta investigación con fines académicos.
3. Aplicación definitiva de la entrevista semiestructurada a la muestra teórica seleccionada de manera telefónica y por grabación, esto como consecuencia de las restricciones y riesgos producto de la pandemia por COVID-19, que impidieron la entrevista cara a cara.
4. Transcripciones de las grabaciones en su totalidad
5. Análisis, categorización e interpretación de las narrativas obtenidas
6. Elaboración de un informe, con el cual se da a conocer la información obtenida
7. Conclusiones y recomendaciones.

Procedimiento de la técnica “bola de nieve”

En esta investigación se utilizó el muestreo no probabilístico “bola de nieve”, en la cual un informante dirige a otro para realizar las entrevistas, dado las dificultades para contactarlos de manera presencial, y realizar trámites administrativos ante la autoridad académica, debido al contexto de la pandemia covid-19, que hacía complejo captarlos dentro de un mismo espacio de convivencia escolar.

Se contactó a un primer estudiante que cumplía los criterios de inclusión, que facilitó realizarle la entrevista semiestructurada, y ese sujeto recomendó a su vez a otro conocido, y así sucesivamente.

Las entrevistas se realizaron por medio de llamadas telefónicas, las cuales fueron grabadas con previa autorización de la muestra, con la condición de sólo transcribir las entrevistas y no difundir la grabación por respeto a su privacidad.

Antes de ello los entrevistados firmaron un consentimiento informado por parte del padre de familia o tutor en el caso de los menores de edad, y una autorización propia por parte de quienes fueran mayores de edad.

Después de que se transcribieron las entrevistas, se elaboró una tabla de Excel para categorizar dicha información.

Las dificultades que se observaron al utilizar la técnica “bola de nieve” fue que la temporalidad de las entrevistas aumentó, debido a que primero se tenía que corroborar que todos los informantes cumplieran el perfil y los criterios de inclusión establecidos para la investigación, y que estuvieran de acuerdo en ser contactados por medio de llamada telefónica; lo que lo hizo un procedimiento más largo que el originalmente planeado.

Resultados

Es importante mencionar de acuerdo con el cronograma, que estas entrevistas se realizaron durante el mes de septiembre del 2021, momento en el cual no todos los adolescentes entrevistados tuvieron acceso a la vacuna de protección contra covid-19 y las clases aún no se autorizaban de manera completamente presencial por parte de la Universidad de Guadalajara.

Cabe destacar que en la preparatoria 3 desde el inicio y hasta el cierre del ciclo escolar 2021-B, se había permitido que los estudiantes que no desearan asistir presencialmente por alguna dificultad durante el ciclo escolar 2021-B, no sería obligatorio, por lo cual algunos alumnos continuaron de manera virtual previa autorización del padre de familia o tutor.

Para el análisis cualitativo de las narrativas obtenidas por medio de la aplicación de la entrevista semiestructurada a la muestra teórica seleccionada, se retomaron los tres indicadores formulados y de ahí se construyeron categorías a partir de los resultados, como a continuación se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3. Resultados, Indicadores y Categorías Identificadas

Indicador cualitativo de la entrevista	Categorías identificadas en los resultados
a) Características sociodemográficas	<ul style="list-style-type: none"> - La familia como red de apoyo fundamental - Limitaciones y alcances de aspectos socioeconómicos
b) Estructuración de un proyecto de vida	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión académica - Dimensión laboral - Dimensión personal

Continúa...

Indicador cualitativo de la entrevista	Categorías identificadas en los resultados
c) Factores internos y externos de resiliencia en el sujeto	-Dificultades internas de los adolescentes y su resiliencia al enfrentarlas, para seguir sus metas en la vida: *La salud *Autoconcepto *Motivación -Dificultades externas de los adolescentes y su resiliencia al enfrentarlas, para seguir con sus metas en la vida: *Efectos de la pandemia covid-19 en su cotidianidad *Pérdidas familiares *Redes de apoyo *Entorno social

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada y al objetivo general que fue: analizar la percepción de estudiantes adolescentes del nivel medio superior escolarizado de la Universidad de Guadalajara (Sistema de Educación Media Superior), acerca de su proyecto de vida y su relación con generar una capacidad de resiliencia, se pueden sintetizar los hallazgos encontrados como a continuación se señalan.

Como bien lo menciona en su teoría D'Angelo (2004), el proyecto de vida es un complemento holístico del ser humano, el cual se desarrolla simultáneamente tanto espiritual, física, emocional, psicológica, económica, política y culturalmente en todos sus ámbitos para proyectar su futuro.

Con base en el objetivo general, se encontró que los adolescentes estructuran un proyecto de vida principalmente desde las dimensiones profesional, laboral y personal, de manera tal que su visión, metas y objetivos sobre el futuro, se basa en una visión holística de su ser, como personas y se relaciona implícitamente con su capacidad de resiliencia, puesto que al tener proyectadas metas a corto, mediano y largo plazo, desarrollan habilidades de confrontación con el entorno para conseguir sus objetivos, como lo son el desarrollo de redes de apoyo, la inclusión en actividades extracurriculares para adecuar su perfil a la profesión deseada, buscan la aprobación de su familia en la mayoría de sus planes, y tienen expectativas de acuerdo a su posibilidades.

Aunado a lo anterior, se pudo corroborar que la resiliencia que desarrollan los adolescentes se basa principalmente en que tienen definidas sus metas y comprenden que tendrán que tomar decisiones.

Lo anterior se fundamenta con la teoría de Bronfenbrenner (1987), en la importancia de los contextos de interacción en donde se desarrolla el ser humano: el microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema.

A su vez dichas estructuras evalúan los subsistemas del individuo, la familia, la escuela y la macroestructura del tejido social impactando como factores de riesgo o factores de protección en la resiliencia del sujeto como lo sostiene la perspectiva ecológica-transaccional.

Cabe destacar, que durante el contexto de la pandemia por covid-19 se pudo identificar que los adolescentes no estaban preparados para enfrentar una emergencia sanitaria o algún desastre natural, lo que impactó en su capacidad de resiliencia, ya que, se pudieron observar las dificultades para adaptar sus actividades cotidianas a las nuevas condiciones de vida, por lo que muchos abandonaron algunas actividades, tuvieron miedo a reincorporarse por contraer la enfermedad, y le costó más trabajo desarrollar estrategias de aprendizaje durante la virtualidad académica, llevando a la mayoría de ellos a desanimarse, o frenar un poco sus planes y su proyecto de vida, aunque no a abandonarlo.

Como sugerencia de intervención, es relevante la función que en este ámbito académico juegan los orientadores, tutores o docentes para despertar en sus estudiantes adolescentes el deseo por estructurar un proyecto de vida, ya que la mayoría expresaron pedir consejos o una guía a personas más experimentadas que ellos, para desarrollar sus planes, metas u objetivos, y reconocieron en sus narrativas que difícilmente lograrían obtener éxito, con acciones espontáneas, por lo que preferían planear un camino.

En este aspecto, los adolescentes necesitan un guía que los apoye para visualizar su futuro, ya sean los padres, los tutores, o sus docentes, pero siempre conservando su propio punto de vista y su percepción acerca del proyecto de vida, desde todas aquellas características sociodemográficas, personales y psicosociales que los determinan como personas en su contexto.

Con base en lo anterior, se puede deducir que el proyecto de vida como resiliencia quizás no sea la solución a todos los problemas que viven los adolescentes en el contexto social actual, pero de alguna forma les permite visualizar, construir metas, expresar sus propias opiniones, motivarse a seguir un camino en el cual desean encontrarse en el futuro, y que pese a las dificultades les permite continuar planteándose objetivos.

Como se mencionó al principio de esta investigación, a nivel nacional las personas de entre 15 a 29 años de edad “tiene una función muy relevante en

México pues representa 24.6% de la población total, es decir, comprende más de treinta millones de personas, así como por la magnitud de sus demandas, su participación social, económica y política” (Observatorio de la Juventud en Iberoamérica, 2019, p.7). Lo cual muestra la importancia de atender las necesidades de este rango etario que están comenzando a desenvolver su vida y que en un futuro serán ellos los adultos que regularán el contexto social.

Problemáticas sociales como los embarazos adolescentes, enfermedades de transmisión sexual en adolescentes, depresión, tasas grandes de suicidio en adolescentes, son sólo algunos de los focos rojos, que como se mostró en la justificación de esta investigación con cifras, son algunas de las dificultades que podrían aminorarse si se inculca en los adolescente y la juventud en general, el mirar hacia al futuro, plantearse metas y decidir su estilo de vida, darles una esperanza para que no desistan y venzan adversidades que dificulten su contexto. Es ahí donde el proyecto de vida como resiliencia retoma importancia.

Finalmente, esta investigación permitió rescatar una correlación de beneficios entre estudiantes y la sociedad a la que pertenecen, puesto que muestra como los adolescentes construyen habilidades personales y metas, de acuerdo a las oportunidades que se les brinden, que poco a poco abonan a su futuro ya sea que decidan una profesionalización, la formación de un núcleo familiar, la constitución de una ciudadanía o simplemente seguir laborando.

En determinado momento, sus decisiones impactarán en el contexto social, ya que son ellos los que conducirán a la sociedad en el futuro, serán los adultos que voten y emitan un juicio, que pagarán impuestos, que seguirán formando núcleos familiares, que ejercerán profesiones y que educarán a nuevas generaciones.

Depende de su contexto actual y de sus guías formarlos como seres humanos con un autoconcepto de fortaleza, con resiliencia, con el poder de la decisión y la libre expresión de sus emociones e intereses, pero siempre respetando los límites del otro, de todo ser que habite en su entorno.

Referencias

- Alcalde Arreola, L., García Lozano, L., Martínez González, A., Preciado Rodríguez, G., Prieto Mendoza, N., y Ramírez Flores, J. (2017). *Tutorías en el Sistema de Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara*. Universidad de Guadalajara
- Arias Castilla, C. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes Pedagógicos* Vol.8, n.1 9-22
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetEnfoquesTeoricosSobre-LaPercepcionQueTienenLasP erso-4907017.pdf.

- Baptista Lucio, P., Fernández Collado, C. y Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación* McGrawHill
- Barcelata Eguiarte, B. (2015). *Adolescentes en riesgo una mirada a partir de la resiliencia*. Manual Moderno
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Paidós
- Bustamante, A., Del Pino, M., Fernández, D., Ojeda, S., Romano, C., & Romano, C. (2011). Vulnerabilidad adolescente: factores que favorecen la resiliencia en los jóvenes de la localidad. (Informe Científico Técnico) n. 3,1-19.[http://www.file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/DialnetVulnerabilidadAdolescente-5123611%20\(1\).pdf](http://www.file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/DialnetVulnerabilidadAdolescente-5123611%20(1).pdf).
- Caballero, J. (2011). *Derechos de los jóvenes*. Biblioteca jurídica virtual de la UNAM. <https://www.juridicas.unam.mx/>
- Calzetta, C., Da Silva, N., De Lellis, M., y Gómez, T. (2013). Proyecto de vida e inclusión social en adolescentes. *Anuario de investigaciones*. n.20, 1-8. <https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139949067.pdf>.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación, última reforma DOF 28-05-2021. México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Constitucion_Politica.pdf
- D'Angelo, O. (1986). La formación de los proyectos de vida del individuo. Una necesidad social. *Revista cubana de psicología*.no.2, vol.3. 31-39. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v3n2/05.pdf>
- D'Angelo, O. (2000). Proyecto de vida y desarrollo integral Humano. *Revista Internacional Crecemos* Año 6 1- 31http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/Articulo_sPDF/07D050.pdf
- D'Angelo, O. (2004). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. *Revista cubana de psicología*. No.3, vol.17, 270-275. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v17n3/08.pdf>
- Espinoza, C, Gómez, L., Gómez., Lanzargota, T., Dorantes, D., Ceballos, M., Nares, I., Chaparro, J., y Estrada, M. (2019). *Encuesta de jóvenes en México 2019* (Informe de investigación). Fundación sm & Observatorio de la Juventud en Iberoamérica. <https://oji.fundacion-sm.org/encuesta-mexicana-de-la-juventud/>
- Espinoza Alveal, M., y Matamala Yañez, A. (2012). *Resiliencia: una mirada sistémica. Construcción y validación preliminar de test*. [Tesis de pregrado, Universidad del Bio-BioChillán, Chile] <http://repositorio.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1437/1/Espinoza%20Alveal%2C%20Maria%20A%20urora.pdf>.
- García Sánchez, F. (29 y 30 de noviembre de 2001). *Conceptualización del desarrollo y la atención temprana desde las diferentes escuelas de psicología. Modelo ecológico/ Modelo integral de intervención en atención temprana*. [Discurso principal] Real Patronato sobre discapacidad, Madrid. http://www.avap-cv.com/images/Documentos%20de%20Inter%3%A9s/modelo_ecologico_y_modelo_integral_de_intervencion.pdf

- González Arratia, López Fuentes, N. Valdez Medina, J. y Zavala Borja, Y. (2008). Resiliencia en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e investigación en psicología*, n.1, vol.13, 41- 52 <https://www.redalyc.org/pdf/292/29213104.pdf>
- Herrera Rodríguez, J., Guevara Fernández, G., y García Pérez, Y. (2014). La orientación educativa para la estimulación de proyectos de vida en estudiantes universitarios. *Revista científica Gaceta Médica Espirituana*. n.2, vol.16, <http://revgmespirituana.sld.cu/index.php/gme/article/view/659/515>
- Iglesias Diz, J. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Revista Pediatría Integral*. 17 (2), p. 88-93. <https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2013/xvii02/01/88-93%20Desarrollo.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). *Educación*. <https://www.inegi.org.mx/>
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2016). *¡Defiende hoy los derechos de los demás!* Gobierno de México. <https://www.gob.mx/imjuve/prensa/defiende-hoy-los-derechos-de-los-demas-86935>.
- Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) (2019). *Hacia una perspectiva de juventud*. Instituto Mexicano de la Juventud y Secretaría de Bienestar. <https://www.gob.mx/imjuve/documentos/hacia-una-perspectiva-de-juventud>.
- Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) y Fondo de Población de las Naciones Unidas en México (UNFPA) (2018). *Jóvenes Hacia el 2030. Innovación para la transformación: aportes para la reflexión*. SEDESOL, IMJUVE, UNFPA.
- Krauskopf, D. (2011). El desarrollo en la adolescencia: las transformaciones psicosociales y los derechos en una época de cambios. *Revista psicología com.* 1(2), p. 1-12. <https://www.scielo.sa.cr/scielo.php>
- Ley General de Educación. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación DOF 30-09-2019. México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE_300919.pdf.
- Ley General de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. DOF 20-06-2018. México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/339082/LGDNNA_Con_ltimas_reformas_2018_hasta_la_del_20_de_junio_.pdf
- Moreno San Pedro, E., Quiceno Japcy, M. y Viccnacia, S. (2007). Resiliencia en adolescentes. *Revista Colombiana de Psicología* n.16, 139-146 <https://www.redalyc.org/pdf/804/80401610.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas (2020). Juventud. [https://www.un.org/es/Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos \(2019\) El futuro de la educación en México, promoviendo calidad y equidad. OECD. https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/el_futuro_de_la_educacion_en_mexico.pdf](https://www.un.org/es/Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2019) El futuro de la educación en México, promoviendo calidad y equidad. OECD. https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/el_futuro_de_la_educacion_en_mexico.pdf)
- Peñaloza, P. (2012). *La juventud mexicana, una radiografía de su incertidumbre*. Porrúa.

- Plan Nacional de desarrollo (2019-2024) 30 de abril de 2019). México <https://lopezobrador.org.mx/wp-content/uploads/2019/05/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2019-2024.pdf>.
- Rodríguez Vignoli, J. (2001). *Vulnerabilidad y grupos vulnerables: un marco de referencia conceptual mirando a los jóvenes*. Naciones Unidas, CEPAL, CELADE. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7150/S018659_es.pdf.
- Romero, L. (2021, 26 de agosto). *Depresión, un mal que se extiende en el mundo*. Gaceta UNAM. <https://www.gaceta.unam.mx/depresion-un-mal-que-se-extiende-en-el-mundo>
- Ruiz, J (2011). Proyecto de vida, relatos autobiográficos y toma de decisiones. *Teoría y praxis investigativa* n.1., 27-34. [.file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/DialnetProyectoDeVidaRelatosAutobiograficosYTomaDeDecisio-3725825%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/DialnetProyectoDeVidaRelatosAutobiograficosYTomaDeDecisio-3725825%20(3).pdf).
- UNESCO (2005). *La educación como derecho humano* UNESCO Extea. https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Educacion_Derecho_Humano.pdf
- UNICEF (2018). *Educación y aprendizaje*. UNICEF. <https://www.unicef.org/mexico/educacion-y-aprendizaje>
- Universidad de Guadalajara (2019) *Sistema de educación Media Superior* (UdeG, SEMS) <http://www.sems.udg.mx/>.
- Universidad de Guadalajara (2020) *Preparatoria 3*. <http://prepa3.sems.udg.mx/>
- Vargas Melgarejo, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*. vol,4 n.8 pp- 47-53 <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>
- Velásquez Obregón, S. (2017). Resiliencia y proyecto de vida en estudiantes de cuarto grado de secundaria, Pativilca [Tesis de posgrado, Escuela de posgrado Universidad Cesar Vallejo] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14809/Velásquez_OSE.pdf
- Villalba, C. (2006). El enfoque de la resiliencia en Trabajo Social *TS.UCR*. n.1 extra, <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetElEnfoqueDeResilienciaEnTrabajoSocial->

NOROESTE DE CHIHUAHUA. CRISOL DE CULTURAS.

Juan Durán Arrieta¹

Resumen

Este ensayo tiene como propósito continuar con un trabajo de investigación más filosófica que sociológica acerca de cómo comprender el noroeste de Chihuahua y se orienta dentro de este tipo de trabajos que tienen que ver con pensar lo local.

Las ideas abrevan una vez establecido el supuesto de que, lo que se nos ha ofrecido como pensamiento universal, en realidad se trata de pensamiento local. Una vez admitido esto, nos encontramos con que el trabajo que presentamos tiene un propósito local, pero a su vez con una connotación universal, algo así como la mónada de Leibniz.

Una vez establecido eso, quisimos recordar que se trata de la continuación de una serie de reflexiones que comenzaron con el milenio, donde, a partir del programa de maestría de la UPN en Nuevo Casas Grandes se empezó a pensar lo local. Nos encontramos entonces con que pocos habíamos previsto que se trataba de un crisol cultural donde pueden registrarse hasta ocho culturas distintas que vienen desde las culturas mormonas y menonitas hasta las asiáticas, en este caso, chinos y japoneses, quienes a su vez conviven con culturas de grupos originarios que vienen del sur del país, sin descuidar a la etnia rarámuri, propia de la sierra de Chihuahua.

Los primeros acercamientos al tema nos llevan a intentar explicar esta compleja trama intercultural. Así entonces, quisimos ya no hacer el análisis desde las ideas eurocéntricas sino intentar una comprensión de esta complejidad desde la pluriculturalidad que promueve el filósofo español-mexicano Luis Villoro Toranzo.

Por otro lado, quisimos mantener presente, en esta interpretación del crisol de culturas que somos en el noroeste de Chihuahua, la idea de “la blanquitud” y “lo barroco” de Bolívar Echeverría. Además de intentar comprender estas pe-

1 - Profesor Investigador de tiempo completo, Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, UP-NECH-NCG. Correo: jcduran@upnech.edu.mx

riferias desde los estudios del recién fallecido filósofo boliviano, Juan José Bautista Segales, discípulo de Enrique Dussel, quien se pregunta lo que significa pensar desde Latinoamérica.

Por último, nos acercamos al análisis de la modernidad que, desde las otras racionalidades, desarrolla Ramón Grosfoguel, como un pensador que se mira en la periferia.

Palabras clave: Interculturalidad, Pluriculturalidad, blanquitud, identidad, tiempo

Comenzaba el milenio y decidimos junto con otros compañeros del Campus y más personas que se interesaban en formarse en una maestría, solicitar a la Unidad UPN de Juárez abrir el programa de maestría en Educación Campo Práctica Docente e Integración Cultural para mejorar los cuadros docentes de la UPN en Nuevo Casas Grandes. Se trataba de un programa que la Universidad Pedagógica Nacional, aplicaba en la fronteriza Ciudad Juárez. Era un programa que tenía como propósito genérico promover una comprensión de las culturas que se construyen en ambos lados de la frontera que divide a México y a Los Estados Unidos de América.

Nosotros acá, no vivimos ese tipo de fronteras, sostuvimos desde los primeros acercamientos. Ese argumento provocó que por primera vez volteáramos el espejo y nos miráramos a nosotros, y, en cierto sentido, pudimos mirar que no éramos uno, sino que éramos muchos unos, ni siquiera unos pocos, sino unos muchos.

Por lo menos yo, que era parte del grupo de alumnos del programa, me asombraba haber volteado el espejo y enterarme que constituimos una sociedad con una serie de grupos tan inusualmente distintos y distantes que nuestra frontera no sólo no era una, como la que miraban en Ciudad Juárez, sino que eran muchas, por la serie de etnias con culturas muy diferentes, las que nos encontramos viviendo aquí.

Parecía poco, sin embargo, sucedía algo inusual: se inauguraba con ello una mirada nueva y distinta. Por primera vez, una institución pensaba a su comunidad, volteaba a verla, y, algo había que aportarle de regreso, desde esa mirada, desde los que servíamos en ella como planta docente, que, de este modo, incursionábamos en los procesos de investigación.

Nos encontramos pronto con que aquí confluían tres comunidades muy presentes en la vida cotidiana de la región, a saber, una comunidad mestiza, una comunidad mormona anglosajona, y otra, la menonita; todas, desde distintas perspectivas, reproductivas de la cultura “blanca”.

Entonces, con los ojos de la antropología nos lanzábamos a mirarnos con nuevas categorías. El programa se ofertaba tres días de la semana de tres horas cada sesión. Los titulares de cada materia Viajaban desde Ciudad Juárez. Debe decirse que la subsede UPN de Nuevo Casas Grandes, entonces constituía una especie de extensión de la unidad UPN de Ciudad Juárez. A la dirección juarense le interesaba mejorar sus cuadros académicos acá en Nuevo Casas Grandes, y, de esta forma, continuar este proceso de vida propia que siempre distinguió a nuestra casa de estudios. Pertenecía a Juárez administrativamente, pero en los hechos, nació y siempre fue muy independiente.

El programa abrevaba desde estudios sobre las fronteras culturales, sobre los procesos sociales y políticos que conforman la globalidad a inicios del milenio. No faltaban estudios desde Alain Touraine, Ulrich Beck, García Canclini y Rodolfo Stavenhagen, entre otros. Debemos decir que muchas de las lecturas del programa, es decir, buena parte de sus contenidos, se encontraban atravesados por el pensamiento de Jürgen Habermas y su teoría de la acción comunicativa.

No era consciente entonces: queríamos reproducir a Habermas con un interés por comprender nuestro entorno, donde, inocentemente sostenía siguiendo a este pensador, la posibilidad de una tematización de nuestros mundos para generar eticidad en la comunicación que nos permitiera hacer un encuentro entre culturas, pues, hemos permanecido juntas, pero nos acercamos muy poco entre nosotros.

Nuestras culturas, concluíamos, se tocan apenas en sus periferias, pero no se mezclan. Se yuxtaponen en algunas tareas, las más de las cuales, tienen que ver con el comercio, la proveeduría, y el trabajo asalariado que desarrollan los trabajadores en sectores de producción primaria, sobre todo agrícola, frutícola y ganadera. Nada hay de mayor relevancia que nos haga pensar en una expresión cultural diversa. Cada comunidad permanece enclaustrada, como encapsulada. Nos compartimos muy poco, nos influimos muy poco, desde nuestras costumbres, desde nuestros rituales, desde nuestras cosmovisiones acerca la realidad.

Creía vehementemente entonces que era posible desde las miradas de los autores señalados arriba, entender cómo somos en el noroeste de Chihuahua. Esa época sembró sobre todo un discurso entre los políticos y autoridades que toman decisiones. Por primera vez comenzamos a vernos como un crisol de culturas. Hubo iniciativas como la creación del 'Festival de las Culturas' que durante algunos años reunió a las comunidades mormona, menonita y originaria tarahumara, así como la mestiza y la china. Poca importancia se le otorga a la comunidad japonesa, cuyas familias quizá se reúnen menos, pero que, igual, poseen una visión del mundo que enriquecen este noroeste de Chihuahua, realmente intercultural, o, por lo menos, multicultural.

No sabía, quizá porque no tenía las categorías para expresarlo de ese modo, que la idea vaga que me acompañaba como recurso teórico por construir, era la idea de generar una pluriculturalidad tal como lo expresa Luis Villoro Toranzo (2015) quien nos dice que frente al Estado-Nación de las democracias liberales que suelen ser profundamente excluyentes, se encuentra la alternativa del estado pluricultural, ese que puede quedar dentro de lo comunal. En aquella ocasión la idea para mi estaba muy vaga, quería explicar qué tan porosas eran nuestras fronteras, hasta dónde podíamos influirnos mutuamente como grupos culturales que coexistimos; no obstante, lo que en el fondo pretendía es comprender la composición de una sociedad pluricultural.

Mirarnos pluriculturales, evidentemente, entraña muchas cosas, entre ellas, una operación de justicia que no suelen tener nuestras sociedades. Como país vivimos la realidad de un Estado liberal, que, por definición, resulta excluyente, pues se constituye como un uno, único, y no da pie a la representación de las diferencias.

Vivimos, dice Luis Villoro (2015), una sociedad que considera que el estado es Uno para todos, aunque haya diferentes maneras de estar en el mundo, diferentes maneras de constituirnos como seres humanos. La idea es, según Villoro (2015) “...caminar hacia un nuevo tipo de nación, distinto, y aún contrario, al actual, que obedece a un sistema mundial: el neoliberalismo. ¿Implicaría esto aceptar la democracia aún imperfecta, que ahora existe? En modo alguno. Pero sí caminar hacia *otro tipo de democracia*, distinta y aún contraria, a la auspiciada por el neoliberalismo. (...) Pero la democracia representativa no es la única posible. Hay otra superior e incluso contraria a la supuesta democracia liberal que ahora existe: otra democracia que podríamos llamar “democracia participativa, republicana”. Este otro tipo de democracia seguiría las siguientes ideas regulativas: 1) La prioridad de los derechos hacia la comunidad sobre los derechos individuales. 2) La realización del bien común, propiciado por procedimientos que garanticen la participación de todos en la vida pública. Son procedimientos de una *democracia participativa* que impedirían que la instauración de un grupo dirigente por encima y sin control de la comunidad. 3) las decisiones que se tomarán en esa democracia se orientarían por acercarse lo mas posible al consenso.” (p. 39).

Lo que aquí plantea Villoro, de alguna manera representa lo que nebulosamente pensaba yo entonces, allá cuando quería imaginar una sociedad pluricultural en el noroeste de Chihuahua. Que aquí confluyan esta variedad de formas de vida, convierte al noroeste del estado de Chihuahua en una región rica por su condición multicultural y pluricultural.

El proceso no es fácil, sin embargo, algo, también nebuloso caló y se sembró en algunos discursos políticos y de dirigentes municipales en la región. Se iniciaron proyectos culturales con alguna relevancia como es el Festival

de las Culturas que solía celebrarse durante el mes de octubre principalmente. También, por espacio de varios años, participó un grupo relativamente hegemónico, donde se trataba de hacer coincidir a las diferentes culturas. Se trata del proyecto cultural denominado “Nuevo Casas Grandes, esplendor de culturas”. Luego también, en la administración municipal de Jesús Pendones Fernández, comenzó la construcción de una identidad propia a partir del reconocimiento de esa pluriculturalidad con la dotación de infraestructura al boulevard de la avenida Constitución, dando lugar entonces, al “Boulevard de las culturas”.

El festival “Esplendor de Culturas” tenía el propósito explícito de lograr la reunión de las distintas expresiones culturales. Fueron convocados y participaron por varios años consecutivos integrantes de las comunidades, mormona, menonita, mestiza, china y originaria tarahumara asentadas en la región. Era un festival donde se mezclaban tradiciones con historia, arte culinario, y algunas expresiones de vestuario, formas de vida y formas de organización. El proceso se fue diluyendo, pero eso fue sembrado por aquella Maestría que operó la Universidad Pedagógica Nacional en el año 2000 a 2003.

Ahora, que se me ofrece otra vez pensarnos a nosotros, los de esta región del noroeste de Chihuahua, evidentemente, he modificado no sólo mis formas de pensar de entonces. Traigo estudios de doctorado a cuestas que significaron mucho en mi desarrollo intelectual como para abreviar ahora desde otras categorías mucho más radicales y más críticas, y, según creo, que brindan mucha más comprensión porque no se sitúan en la lógica lo sociológico y antropológico meramente, sino que, ahora se confrontan desde posiciones filosóficas, que, si no permiten explicar este fenómeno social, por lo menos, nos permiten mostrar una realidad absolutamente compleja dado los tiempos que vivimos, y, dado también, el momento de transición que además observamos cuando el mundo, y, en especial, nuestra región, quiere observar una globalidad que a ratos parece haber dado de sí, luego de la pandemia, luego de la guerra que escenifican Ucrania y Rusia con sus respectivos países satélites que involucran intereses, pero sobre todo, nos permiten darnos cuenta que ya no se espera más globalidad ni más hegemonía occidental.

Quisiera ahora imaginar la posibilidad que tenemos, con esta realidad que poseemos donde confluyen “culturas blancas” con “las culturas prietas”, de poder siquiera acercarnos y asomarnos a otras formas posibles de convivencia, justo esas formas que parecen buscarse en el mundo, donde las hegemonías comienzan a dejar de serlo y dónde lo que permaneció por mucho tiempo como una gramática establecida que le daba sentido al mundo, ahora se mueve y presenta grietas y rupturas que nos obligan a mirar la posibilidad de otro mundo. Asomarnos al pensamiento de Luis Villoro Toranzo, de alguna forma presagia por dónde quiero transitar, o qué tipo de pasajes quisiera visitar para imaginar una sociedad diferente, justo desde este crisol que somos en el noroeste de Chihuahua.

Por lo pronto, no está demás recuperar aquella experiencia donde buscábamos afanosamente desarrollar ensayos académicos y algunos artículos para publicar en medios locales, sobre la forma como podemos comprender este mundo complejo.

A esa suma, de cinco culturas que coexisten aún en nuestros días, se adicionan otras tantas de culturas de grupos originarios del sur del país, que, poco a poco, se han ido insertando en nuestras comunidades, y hacen presencia, con todo y sus costumbres, sus tradiciones y sus cosmovisiones. Hay un lugar cada semana donde confluye todo este crisol, pues aparece toda una Babel de lenguas y se reúnen las distintas visiones como si se amalgamaran en una sola. ¿Cuántas fronteras?, Cuántos mundos? Me digo cuando visito la colonia Villahermosa de Nuevo Casas Grandes los domingos por la mañana donde tiene lugar un tianguis y una convivencia sin par, quizá para el resto del país.

Pues bien, el programa nos obligaba a repensar la interculturalidad desde la porosidad de nuestras fronteras culturales, desde la forma como se influyen mutuamente. Alain Touraine (1997) nos lanzaba la pregunta “¿Podemos vivir juntos?” como título de una de sus obras que era obligado leer dentro de la maestría. Evidentemente, el programa tenía como propósito que fuéramos capaces de imaginar una sociedad deseada, es decir, la construcción de un conocimiento que en algo contribuya no sólo para la comprensión de este crisol de culturas sino también para propiciar, desde esa comprensión, horizontes de sentido donde se construya como posible lugar para generar prácticas políticas y sociales diferentes.

Culturas distintas. Tiempo distinto y distante.

A estas alturas de mi lectura, debemos decir también que parezco ir devanando la realidad que miro en el noroeste de Chihuahua a partir de mi propia evolución y encuentro con otras lecturas y con otras ideas que me han ocupado los últimos cinco u ocho años. Es significativo para este fin, encontrarnos ahora con Bolívar Echeverría (2010), y su libro “Modernidad y blanquitud”, donde nos indica que el problema de análisis sobre *lo blanco*, muchas veces no tiene que ver con las razas, sino que esta modernidad ha instalado una forma hegemónica de organizarse, de mirar y de estar en el mundo. Así las cosas, es necesario entonces no sólo acusar a esta modernidad de racista y patriarcal como lo hace Ramón Grosfoguel (2006) sino que es una modernidad que se basa en una hegemonía que consiste en una cultura basada en la norteamericanización, por un lado, pero, sobre todo, en la creación de un modelo de vida que tiene que ver con la influencia de la cultura blanca con una serie de características a las que denomina “blanquitud”. Dice Bolívar Echeverría (2010): “El ‘racismo’ de la *blanquitud* sólo exige que la interiorización del *ethos* capitalista se haga manifiesta de alguna manera con alguna

señal, en la apariencia exterior o corporal de los mismos; los rasgos biológicos de una blancura racial son una expresión necesaria pero no suficiente de esa interiorización, y son además bastante imprecisos dentro de un amplio rango de variaciones.”. (p. 64-5).

Bolívar Echeverría nos plantea que esta modernidad, de alguna forma se reproduce en nuestra región como una mónada. Una mónada, para no complicar el asunto, es un pedazo de realidad que, de alguna forma, algo posee de universal. Así entonces, cada rasgo cultural, cada manifestación artesanal, artística o reproductora de una determinada forma de vida, produce un ethos, es decir, una serie de rasgos identitarios que se traducen en costumbres, y modos de hacer las cosas, maneras de vivir, etcétera, que tienen que ver con *lo blanco*, pero que no se quedan ahí sino que profundizan a tal grado que se convierten en una cultura, esto es, la cultura de “la blanquitud”, de la cual deben participar quienes quieran ser acogidos por la hegemonía capitalista, que, de esta forma produce un modelo, como si fuera un patrón a seguir.

Traigo a colación estas categorías porque aquí confluyen personas de piel blanca, de piel morena y, algunos con orígenes de piel amarilla, para llamar de algún modo a los que vienen de países asiáticos y que se han instalado aquí. Podemos pensar que culturalmente podríamos compartir “la blanquitud” como forma de vida. En una sociedad como la nuestra, nortea, con múltiples influencias que vienen de la unión norteamericana, mostramos muchos rasgos que tienen que ver con la americanización de nuestra sociedad. (Echeverría, 2008).

La amenaza de americanización no sólo es para nosotros que compartimos frontera con Estados Unidos de Norteamérica, sino que, en muchos sentidos consumimos y actuamos con claras influencias de lo norteamericano, algunos hasta quieren, desean afanosamente, parecerse a ellos. Así entonces, sigue diciéndonos Bolívar Echeverría (2010) “Los negros, los orientales o los latinos que dan muestras de ‘buen comportamiento’ en términos de la modernidad capitalista estadounidense, pasan a participar de la blanquitud. Incluso, y aunque parezca antinatural, llegan con el tiempo a participar de la blancura, a parecer raza blanca. (p. 65)

En el noroeste es una verdad de perogrullo que compartimos múltiples rasgos identitarios de “la blanquitud”. En ese sentido, permanecemos no como sociedades diferenciadas, sino que nos definen una serie de comportamientos que vienen de “la blanquitud”. En el noroeste de Chihuahua, no se han hecho los estudios sociológicos correspondientes, pero un buen porcentaje de los que vivimos aquí, tenemos un vínculo familiar o de amistad con al menos una persona o un pariente en ciudades de los Estados Unidos de América.

No obstante, nos conforman culturas diferenciadas de manera que, algunas muestran distancias que parecen abismales. Aunque nos iguala -de algún modo- esa cultura de “la blanquitud”, tenemos rasgos de identidad que nos diferencian profundamente, comenzando por la lengua que nos separa casi irremisiblemente. Nuestra lengua, es decir, el español, está determinada por una historia y un modo de ser conquistados, invadidos, y penosamente sometidos.

No obstante, estamos dentro del fenómeno de la modernidad, actuamos dentro de ella, pero diferenciándonos frecuentemente. Bolívar Echeverría (2005) abreva a su vez de Walter Benjamin, insistiendo en que nosotros somos barrocos. Con ello queremos decir que somos diferentes, aunque parezcamos parte de la decoración del cuadro de la modernidad, estamos en ese cuadro sin estar, permanecemos renegando, buscando estar sin estar.

“La blanquitud” es un rasgo identitario, pero en esta modernidad, según Bolívar Echeverría, también cumplimos una tarea: la de estar y no estar. A través de lo barroco, nos encontramos con que participamos de la modernidad como mestizos, o, también como miembros de algún grupo originario, pero no así quienes viven el ethos de “la blanquitud” que los define, sino que se enorgullecen y fortalecen esta cultura que nace con ellos y se sirven de ella. Son ellos los fundantes, son ellos los que le dan origen a esta forma de vivir y de ser. Son el estereotipo de esta forma de ser y de vivir, lo que, de alguna manera, justifica la modernidad capitalista que vivimos.

Desde este encuentro de culturas diversas, es donde quisiera encontrar modos de establecer contacto, aunque permanezcamos diferenciados a la vez. Ello requiere, por supuesto, una cultura de la alteridad, es decir, de la otredad que nos dice muy poco.

La identidad desde el tiempo, no desde el territorio

Eso, por un lado, pero por otro, debo sostener, que, en mis últimos años de reflexión filosófica, he caminado ideas que vienen de un pensamiento más radical a las ideas que vengo exponiendo ahora. Me subyugaron y me estrujaron posiciones tan absolutamente novedosas como la concepción del tiempo que construye Walter Benjamin (1971), ese filósofo judío que, viniendo de Europa, sabe situarse en el margen, justo ese mismo margen al que se reducen las enormes mayorías esta modernidad establecida, y, que, en este espacio, muestran nuestras preocupaciones.

Estamos acostumbrados a definir identidad desde el espacio o territorio, pocas veces se nos presenta la posibilidad de definir cultura desde el tiempo. Imaginar que podemos comprender sociedades desde su concepción del

tiempo, parece poco, pero es mucho, y es perfectamente posible. Dijimos que Walter Benjamin (2006), instala una nueva forma de comprender esta modernidad, una manera diferente de mirar el presente. Por lo pronto, parafraseando sus *Tesis sobre la Historia*, José Antonio Zamora (2010), nos dice que no hay un tiempo afuera de nosotros, que la categoría de tiempo es una construcción sociohistórica, y, que, cuando bajamos el concepto del pedestal donde lo puso Newton y algunos ilustrados más, al considerarlo un absoluto del que no podemos prescindir para mirar la realidad, entonces, resulta posible ver otras cosas.

Traigo a cuento esta situación porque precisamente al ser culturas distintas las que nos encontramos arraigadas aquí, en el fondo, creemos distinguirnos por el color de la piel, o por el territorio que ocupamos, cuando en realidad lo que nos define son nuestras respectivas concepciones del tiempo, desde donde, parece que a algunos de los grupos culturales que venimos trazando, se nos arrebató la identidad propia hasta quedar como culturas subyugadas o sometidas al dominio de otras.

Recordemos, que, al inicio del milenio, estas culturas que suelen ser consideradas como minoritarias, se comportaron política y cualitativamente con un peso específico de poder. Es el caso que, aquí en Nuevo Casas Grandes, algunos miembros de estas etnias llegaron a ocupar puestos de elección popular, a grado tal que hubo un momento, en los primeros años del milenio, en que tuvimos autoridades emanadas de varias de ellas. Así, se registró el caso de Jeffrey Max Jones fuera electo primero diputado federal, y, después senador; el otro caso fue Mario Wong Pérez quien fue presidente municipal y luego diputado federal; también Jesús María Aú como presidente municipal. Grupos minoritarios electos por otros grupos mayoritarios. Grupos que tomaron relevancia política y se convirtieron en autoridades.

Es en este contexto donde quiero situar el nuevo sueño: a saber, que como aquí confluyamos quienes representan, de alguna forma, la cultura de “la blanquitud”, también nos encontramos quienes de forma barroca estamos, pero no estamos. Es decir, pertenecemos a esta modernidad porque no hay de otra, pero conservamos formas de vida y situaciones concretas de reproducir nuestra cultura, donde, no necesariamente se empata con seguir la línea que marca “la blanquitud” como sello principal de esta modernidad.

Lo barroco consiste en permanecer dentro, pero a su vez mostrar cierta resistencia para no ser subsumido por lo que no consideramos nuestro. Diana Fuentes (2013), joven filósofa maestra de la Universidad Nacional Autónoma de México, discípula de Bolívar Echeverría, nos dice sobre esto, algo que nos permite comprenderlo: “El *ethos barroco* no acepta ni se suma al capitalismo, lo mantiene siempre como algo ajeno y afirma la forma natural del mundo de la vida que, paradójicamente, asume que esa forma de vida ha sido ya vencida y enterrada por la acción devastadora del capital. (...) el

comportamiento barroco encierra una reafirmación del fundamento de toda consistencia del mundo, pero una reafirmación que, contradictoriamente, al cumplirse, se descubre fundante de ese fundamento, es decir, fundada y sin embargo confirmada en su propia inconsistencia.” (p.10).

Es decir, poniendo estas categorías en nuestra realidad cotidiana de este nuestro noroeste contradictorio, tenemos que los que muestran características con su blancura, quizá no tengan problemas con las formas y los modos que exige esta modernidad, pero los que no compartimos esos rasgos identitarios, permanecemos en el mundo de otro modo.

Estamos en esta modernidad que funda muchas cosas, las vivimos, las reproducimos, pero contradictoriamente las negamos con una especie de inconsistencia que a su vez reafirma el mundo que vivimos. Permanecemos profundamente arraigados a lo nuestro, sabiéndonos de lengua diferente, de modos de vida distintos que suelen vendérsenos como únicas formas naturales de producir, de vivir, y de ganar, para quedar en el lado de los *winner*s; porque de lo contrario, nos espera el mundo de los *losers*.

Y, aquí es donde quiero insertar otras ideas que tienen que ver más con la forma como hemos sido colonizados, y, barrocamente buscamos sin encontrar un horizonte nuevo. No lo encontramos, porque no venimos de “la blanquitud”, sino de lo barroco.

Ahora, quienes tratan de pensarnos a nosotros son precisamente Juan José Bautista Segales, discípulo recién fallecido del filósofo argentino-mexicano Enrique Dussel Ambrosini, por un lado; y, por otro, Ramón Grosfoguel (2006), pensador puertorriqueño que representa por hoy, la posibilidad de un horizonte prometedor.

Juan José Bautista (2014), siguiendo las enseñanzas de Dussel quien, desde los setenta y ochentas, fundó un pensamiento muy local que consistía primero, en descubrir que no somos parte de lo que pensaron los europeos, ni los griegos, ni siquiera los de Norteamérica. A todos ellos no les interesan nuestros modos de vida, como no sea para prolongar la dominación de que hemos sido objeto, primero por España con su invasión y conquista, y luego por la Norteamérica estadounidense. Sometidos siempre, dependientes permanentemente, siendo otros en nosotros, en suma, perdidos en nuestros propios territorios y en nuestras propias contradicciones.

Bautista Segales (2014) señala: “Esta intencionalidad de pensar ‘desde’ este tipo de realidades no occidentales en sentido estricto nos llevó a hacer el pasaje de la ciencia social a la filosofía, además de revisar el pensamiento filosófico desde sus orígenes griegos hasta la producción filosófica más contemporánea como es la obra de Apel y Habermas, pero siempre visto ‘desde’ América Latina y poco a poco ‘desde’ el mundo andino amazónico. Desde

entonces nos ha acompañado la pregunta acerca de lo que significa pensar 'desde' este tipo de realidades, la realidad toda y no solamente nuestra realidad. El problema no es más conocernos, sino conocernos en relación a la humanidad toda a la cual formamos parte. En este sentido la pretensión de universalidad no la tomábamos de la filosofía, sino del mundo andino, quienes se piensan siempre en sentido universal." (p. 11)

Nos encontramos entonces con un pensador que, desde nuestra América Latina, se pregunta sobre lo que significa pensar y pensarnos a nosotros mismos. Es más, lo importante, entre otras cosas, es lo que significa pensar localmente aspirando siempre legítimamente a una universalidad a la que parece tenérsenos vedado el camino.

No quise abundar mucho en el diálogo con pensadores europeos precisamente para que fueran otras las categorías que nos permitieran pensarnos a nosotros mismos. La idea sobre pensarnos a nosotros desde categorías más propias me ha acompañado por muchos años. Ya antes venía yo cuestionando, a raíz de la filosofía habermasiana, que Jürgen Habermas seguramente no nos había pensado a nosotros, que él, como otros, entre ellos Hans George Gadamer (1996), en realidad habían producido un pensamiento local, es decir, pensaron a Europa, filosofaron desde su realidad cotidiana pero siempre con una aspiración a lo universal.

Habermas (1993) puede tener sentido con su teoría de la acción comunicativa, cuando se trata de sociedades que mantienen un equilibrio en sus modos y prácticas comunicativas, pero tienen muy poco qué decir, cuando se trata de poner a dialogar con cierta eticidad a una sociedad que conecta con otras, que han sido postradas al silencio como es el caso de las sociedades sometidas, en este caso, muchas de nuestras sociedades, pero sobre todo, las sociedades indígenas, es decir, grupos originarios que mantienen otros modos de mirar el mundo, y, por lo tanto, otras racionalidades, no por ello, menos importantes, e igualmente deseosas y aspirantes a toda prueba, de una universalidad.

Los grupos originarios representan culturas que someten a examen a esta modernidad permaneciendo en ella, viviéndola, pero siempre negándola a través de su resistencia, a través de mimetizarse pero descentrarse para no ser consumida por ella. Viven otra cosmovisión, otro modo de estar en el mundo.

Lo sostuve en un encuentro en Ciudad Juárez allá por 2014 cuando interpele a un grupo de colegas en un coloquio donde cinco miembros de las comunidades académicas de la Universidad Pedagógica Nacional en Ciudad Juárez y otros de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez disertaban sobre los desafíos de las ciencias sociales en los albores del milenio. Dije entonces que me extrañaba que tratándose de un encuentro donde se planteaban los desafíos de las ciencias

sociales, ninguno de los panelistas, hubiera sostenido la necesidad de pensar a Ciudad Juárez, en ese entonces considerada la ciudad más violenta del mundo. Quería decirles que la universalidad de las ciencias sociales era tan abstracta que no alcanzaba para instalarse en una localidad como Ciudad Juárez.

La misma idea me acompañó en un ensayo que elaboré a propósito de un libro de homenaje que la Universidad Autónoma de Chihuahua le hizo a Hans George Gadamer. Allí cuestioné que una filosofía como la gadameriana, que pretendía ser universal, nunca tuvo siquiera el guiño de un ojo para observar la barbarie que se cebaba sobre los judíos asesinados por los nazis. Tan universal era esa filosofía que en sus propias narices se enseñoreaba el horror de los asesinatos en masa, y Gadamer no fue capaz de pensar ese horror. Recogí frases y pasajes de experiencia donde del propio Gadamer abominaba, pensar el problema judío como un problema válido e importante para la filosofía.

Algo similar ocurre con nosotros en el noroeste de Chihuahua donde nuestras instituciones educativas de nivel superior tienen una deuda con esta sociedad. En una entrevista que le hicieron a Juan José Bautista (2014), a este respecto nos dice: “Estudiar lo nuestro con el mismo tipo de argumentación, es un fracaso”. Nos habla de la forma como la modernidad capitalista instala toda una gramática desde la cual entendemos el mundo. Esa gramática, situada en una realidad local, sirve para explicar ese contexto, pero no necesariamente puede ser útil para otros contextos, más, cuando esos contextos y esas gramáticas, esos horizontes de sentido y de significados, no reconocen la hegemonía instalada, o bien, la reconocen, pero le resisten y tratan de escapársele.

Utilizo aquí el término <gramática> en el sentido en que lo utiliza Jean Carles Mélich (2014):

“No comenzamos con las manos vacías. Nacer significa heredar un <mundo interpretado>. El mundo no es un territorio sino un universo sígnico, simbólico y normativo que sólo podemos eludir, si es el caso, parcialmente. Heredamos una gramática compartida. Se entiende aquí por *gramática* una organización articulada de signos, símbolos e imágenes, narraciones, valores, normas, hábitos, gestos, costumbres... que, por otra parte, ordena y clasifica el mundo, así como las relaciones que en él se establecen, y, por otra, ofrece y proporciona normas de conducta respecto a ese mismo mundo y las interacciones entre sus miembros. Una gramática es una estructura de la experiencia humana, una forma de dividir y de organizar esta experiencia, y también la forma que tenemos los seres humanos de organizarnos en ella, de situarnos en el mundo, de ser-en-el-mundo.

La gramática es lo que nos aleja y nos acerca al mismo tiempo. Y precisamente por eso, es inapropiable. Aunque sea mía no me pertenece, por eso no somos nunca los mismos, no somos idénticos, *somos los otros de nosotros mismos*. Mi identidad no es del todo mía, no es una decisión mía. No hay identidades compactas y sólidas. (...) La gramática que heredamos nos dice *qué* y *quiénes* somos, nos ubica en el mundo, en nuestras tradiciones, costumbres y hábitos, en nuestros mitos y rituales, en nuestro universo normativo compartido con los demás. (...) La gramática nos da identidad social, nos sirve en bandeja las relaciones con el mundo, con los demás, y con nosotros mismos, unas relaciones siempre imperfectas, siempre incompletas, siempre frágiles, siempre provisionales, siempre dudosas. (Mélich, 2014, pp. 16-8)

Con estas reflexiones y estas ideas, ahora intentemos mirarnos desde el noroeste de Chihuahua. Evidentemente, siguiendo a Mélich, muy poco tenemos que encontrar si de compartir gramáticas se refiere. Los que vienen desde la cultura hegemónica de “la blanquitud” se mueven con toda naturalidad en una gramática que les resulta absolutamente normal. Los demás, los que no venimos de esa cultura, nos encontramos en la necesidad de vivir así, pero a su vez también, rechazar ese espíritu, ese *ethe* aunque pretendamos pertenecer a él como la única opción posible.

Aquí es donde se enmarca el sueño de pretender comprender el noroeste de Chihuahua. Confluimos distintas gramáticas que nos conforman. El problema se encuentra en saber cómo puedan, entre ellas, producir mundos sígnicos y simbólicos de tal forma que nos permitan no sólo observar varios mundos, es decir, varias gramáticas con todo ese conjunto de valores y haceres en nuestra sociedad, sino, vislumbrar la posibilidad de un crisol de culturas manifestándose como lo que son, pero que, juntas, representasen una pluriculturalidad.

Se tiene que pasar no sólo por una arquitectónica como lo hace Enrique Dussel, sino también por una erótica, pero, sobre todo, y aquí es donde quiero poner el énfasis, por una pedagógica, es decir, por un aprendizaje de los modos de vida de todos, de los valores, los haceres y los mundos significantes que cada cultura produce como parte de su naturalidad.

Quizá el planteamiento no sea del todo factible de respuesta. Por lo menos, permítaseme abrigar la posibilidad de un mundo donde nos respetemos mutuamente, pero a partir del conocimiento, tolerancia y aceptación de varios mundos distintos al de cada quién, con igual derecho a coexistir. Lo que hacemos en el noroeste de Chihuahua, no necesariamente tiene que inscribirse en un pensar lo local, sino, como dice Juan José Bautista (2014), se trata de un conocimiento local con pretensión legítima de ser universal.

Local es también el conocimiento que se nos ha ofrecido, quizá debo decir, que se nos ha vendido como universal. Es obligación nuestra, dice por otro lado Grosfoguel (2006), pensar que es posible pensar lo local como si tuviera pretensiones de una universalidad que debe caberle.

Palabras más, palabras menos, Juan José Bautista Segales (2014) lo dice: Lo local nuestro no se universaliza. El pensamiento europeo y norteamericano es pensamiento local. No universal. Luego se universaliza. Todo pensamiento local se puede universalizar. Todo pensamiento tiene una legítima idea de universalizarse. Produce subjetividad. Hace una producción de la vida. ¿Qué tipo de forma de vida se produce o producimos nosotros? Es la pregunta que nos queda.

Esa forma de vida de ellos es la negación de nuestra forma de vida, si esto fuera así, que hubiese un pensamiento local sólo local, a estas alturas de la vida, no había pueblos originarios que han sido permanentemente excluidos y sometidos, pero han sabido resistir y persistir.

Pensemos el noroeste como local que es, pero siempre pretendiendo que sus resultados tengan la pretensión legítima de ser universales. No se nos olvide que Gadamer, Habermas, e incluso el pensamiento griego, fueron pensamiento local, es decir, se pensaron a ellos, mismos, pensaron su cotidianidad. ¿Y nosotros, cómo pensar desde aquí? ¿Cómo lograr convivencia a pesar de constituirnos de gramáticas distintas? ¿O, es vano el sueño de querer mirar este crisol de culturas como una sola, diferenciada, tolerante, y pluricultural?

Referencias

- Echeverría, B. (2008). *La americanización de la modernidad*. México: Era-UNAM.
- Echeverría, B. (2014). *Modernidad y blanquitud*. México: Era.
- Fuentes, D. (2013). Bolívar Echeverría Andrade. *Enciclopedia Electrónica de la Filosofía Mexicana*, 19.
- Gadamer, H. G. (1996). *Mis años de aprendizaje*. Barcelona: Herder.
- Grosfoguel, R. (2006). La descolonización de la economía política y estudios postcoloniales: Transmodernidad, pensamiento fronterizo y colonialidad global. *Tabula Rasa. Bogotá, Colombia. No. 4*, 17-48.
- Habermas, J. (1993). *Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos*. México: Rei.
- Mèlich, J. C. (2014). *La lógica de la crueldad*. Barcelona: Herder.
- Segales, J. J. (2014). *¿Qué significa pensar desde América Latina?* Madrid: Akal.
- Touraine, A. (1997). *¿Podremos vivir juntos?* México: Fondo de Cultura Económica.
- Villoro, L. (2015). *La alternativa. Perspectivas y posibilidades de cambio*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Walter Benjamin, R. M. (2006). *Medianoche en la Historia. Comentarios a las tesis de Walter Benjamin 'Sobre el concepto de Historia'*. Madrid: Trotta.
- Zamora, J. A. (2010). Walter Benjamin y el tiempo mesiánico contra el huracán destructivo del capitalismo. En M. T. Camino, *Memoria y Crítica de la modernidad* (págs. 49-92). México: Universidad Iberoamericana.

REFLEXIONES SOBRE LOS ASENTAMIENTOS MENONITAS, LO QUE FALTA POR DESCUBRIR Y CONSTRUIR EN EL NOROESTE DE CHIHUAHUA, MÉXICO

Elizabeth Bautista Flores¹,
Nora Loreto Quintana²

Resumen

A más de 60 años de los primeros asentamientos de menonitas en los municipios de Ascensión, Buenaventura, Janos y Nuevo Casas Grandes en el noroeste de Chihuahua, aún es necesario desarrollar estrategias de comunicación, interacción y comprensión entre los diferentes asentamientos, pero también con relación en la comunidad receptora, pues si bien se distingue a los menonitas como personas trabajadoras y con valores tendientes a la paz, poco se conoce más allá de ello.

Este manuscrito tiene como objetivo reflexionar sobre los asentamientos menonitas en el noroeste de Chihuahua, para ello se mostrarán resultados de una investigación mixta de corte descriptivo, donde se revisará la percepción por parte de la comunidad receptora y describirá la situación. En ese sentido, se aplicó una encuesta digital en MicrosoftForms para recopilar las percepciones que tienen los “mestizos”, además de que se aplicaron técnicas etnográficas como la observación y entrevista en los recorridos in situ.

1 - Doctora en Ciencias Sociales, División Multidisciplinaria de la UACJ en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua. Correo: elizabeth.bautista@uacj.mx

2 - Maestra en Educación. Docente de tiempo completo en la División Multidisciplinaria de la UACJ en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua. Correo: nloreto@uacj.mx

Por lo tanto, se afirma que, los procesos migratorios registrados en la región noroeste de Chihuahua, desde fines del siglo XIX, han fortalecido el sentido del trabajo y progreso tecnológico, de tal manera que le permitieron consolidarse como polo de desarrollo en actividades agropecuarias, sin embargo, poco se ha trabajado en la cuestión de integración socio-cultural y de comprensión entre las culturas; ahí la importancia por mejorar los estilos de convivencia y bienestar social.

Palabras Clave: Colonias menonitas, Noroeste de Chihuahua, Asentamientos, Percepciones

Abstract

More than 60 years after the first settlements of Mennonites in the municipalities of Ascension, Buenaventura, Janos and Nuevo Casas Grandes in the northwest of Chihuahua, it is still necessary to develop strategies of communication, interaction and understanding between the different settlements, but also in relation to the receiving community, because although Mennonites are distinguished as hardworking people and with values aimed at peace, little is known beyond that.

This manuscript aims to reflect on the Mennonite settlements in the northwest of Chihuahua, for this purpose the results of a mixed descriptive research will be shown, where the perception by the receiving community will be reviewed and the situation will be described. In this sense, a digital survey was applied in Microsoft Forms to collect the perceptions that the “mestizos” have, in addition to the ethnographic techniques such as observation and interview in situ tours.

Therefore, it is affirmed that the migratory processes registered in the northwest region of Chihuahua, since the late nineteenth century, have strengthened the sense of work and technological progress, in such a way that they allowed it to consolidate itself as a pole of development in agricultural activities, however, little work has been done on the question of socio-cultural integration and understanding between cultures; hence the importance of improving the styles of coexistence and social welfare.

Keywords: Mennonite Colonies, Northwest Chihuahua, Settlements, Perceptions

Introducción

Los procesos migratorios a comienzos del siglo XX, que se registraron en América Latina, como parte del reacomodo geopolítico implicó un proceso de reorganización en las esferas económicas y en la distribución de tierras con diferentes asentamientos de grupos étnicos. En principio porque quienes arribaron fueron grupos familiares que, al formar una comunidad, podían

hacer frente, por sí mismos, a las necesidades o problemas que pudieran tener. Ello, en buena medida, implicó una distancia de las comunidades receptoras para mantener su propio orden.

Este texto abordará dos dimensiones de las colonias menonitas en el noroeste de Chihuahua, la primera es interna, y se rige bajo la siguiente interrogante: ¿cómo se vive la diversidad cultural en la región noroeste a más de 60 años de la llegada de los primeros asentamientos menonitas? y la segunda es externa, que busca responder a ¿cuál es la percepción de los miembros de la comunidad receptora de los menonitas?

Por lo tanto, el manuscrito se organiza en tres apartados, el primero muestra una revisión de literatura científica para describir aquello que se ha escrito sobre este grupo étnico-religioso que se resguardó en varios países latinoamericanos. Después se mostrarán los resultados obtenidos de una investigación mixta de corte descriptivo; donde la parte cualitativa requirió de herramientas etnográficas (observación y entrevistas); en tanto que la cuantitativa implicó el diseño y aplicación de una encuesta a la población de la comunidad receptora de tres municipios diferentes: Buenaventura, Janos y Nuevo Casas Grandes, donde se localizan asentamientos menonitas. Por último, se incluyen la discusión y conclusiones, donde puede decirse que, si bien los menonitas han logrado mantener una buena relación con la comunidad receptora, es causa de los aportes brindados en la gastronomía, la economía y los valores religiosos; los problemas que mantienen al interior siguen siendo relevantes debido a que existen tensiones entre los miembros de las colonias, pues aún se debaten las posturas entre quienes desean mantener una distancia y conservación de sus ritos y tradiciones religiosas y aquellos quienes desean incorporarse a otros estilos de vida propios de la sociedad moderna. Dichas disputas tienden a generar la división entre los miembros y provocan la separación entre sí, de ahí que se le conozca como diáspora, al proceso de dispersión de un grupo para asentarse en otro sitio; éste fenómeno, si bien es propio en muchos grupos étnicos migrantes, la tradición menonita la ha mostrado históricamente desde fines del siglo XIX.

Por ello se afirma que los movimientos migratorios de los menonitas han provocado una serie de tensiones, contradicciones e intercambios económicos-culturales, donde se crean dinámicas por mantener la tradición religiosa y, de manera paradójica, se impulsan los intercambios comerciales en una zona fronteriza como el noroeste de Chihuahua, donde se cuenta con oportunidades para incorporar procesos de industrialización, desarrollo de mercados en productos y servicios y acceso tecnológico digital.

Una revisión sobre los asentamientos menonitas

En una revisión de literatura científica sobre el tema de los menonitas es común identificar temáticas sobre los valores y la religión; el nivel organizacional

y trabajo, así como los procesos de migración por el mundo (Llera y Bautista, 2013). En ese sentido ya es más frecuente encontrar temáticas que indican la diseminación de la religión menonita por Latinoamérica, así como los asentamientos de colonias menonitas migrantes.

Los menonitas se diferencian de otros grupos migrantes, debido a que el eje principal de su comunidad se expresa en el pacifismo, el sentido de pertenencia a la comunidad y el respeto a la estructura social en la toma de decisiones al interior de su colonia e iglesia (Moya, 2009; Prieto Valladares, 2019), así como por la fortaleza de los vínculos que mantienen, a partir del Congreso Mundial Menonita (WMC).

Las convicciones compartidas en el siglo XVI fueron las siguientes: 1) el bautismo de creyentes, 2) la amonestación fraternal (disciplina congregacional), 3) la cena del Señor para quienes eran bautizados, 4) separación del mundo, 5) perfil y papel del pastor en la iglesia, 6) renuncia a la violencia y 7) renuncia al juramento. Por su parte, las del año 2006 fueron: 1) la concepción trinitaria de Dios y su propósito, 2) Jesús como Hijo de Dios y su papel redentor, 3) definición de la iglesia como comunidad de creyentes, 4) la Biblia como máxima autoridad en asuntos de fe en la iglesia, 5) una ética regida por la vida en el Espíritu, 6) el propósito al reunirse regularmente y, 7) la vida en el mundo sin conformarse al mal (Moya, 2009, p. 2).

Con dichas convicciones, es clara la dinámica de desplazamientos menonitas en Latinoamérica cuando se ven amenazadas sus tradiciones religiosas. Si bien se tiene documentado que los primeros registros datan de 1917 en Argentina y 1922 en México; algunos autores (Alarcón Quezada, 2014; Wall & Wiens, 2015) mencionan que los primeros menonitas llegaron en el siglo XVI a Brasil, pero con la expulsión de los europeos en el siglo XVIII, éstos abandonaron las colonias y regresaron hasta 1930, cuando fueron apoyados por el gobierno alemán para salir de Rusia y asentarse de nuevo en el sur del país (Bautista y Sánchez, 2018). En la segunda mitad del siglo XX, los desplazamientos se hicieron a Cuba, Bolivia y ya más recientemente en Colombia.

Cabe mencionar que, si bien las migraciones en un principio fueron de Europa, luego se hicieron de Canadá y Estados Unidos; ya en el último cuarto del siglo XX, los desplazamientos se dieron de diferentes países latinoamericanos, donde el recurso del agua es un factor importante para el asentamiento hacia el sur. De hecho, en el caso México, se han registrado diásporas del noroeste de Chihuahua y Zacatecas que se han establecido en Bolivia, Paraguay, Uruguay, Brasil, Perú y Argentina (Loureiro-Rodríguez, 2016).

Las colonias menonitas en Chihuahua

En México, la llegada se dio con apoyo del gobierno del entonces presidente Álvaro Obregón (1920 -1924). El 8 de marzo de 2022 se cumplieron 100 años de la llegada de los primeros colonos menonitas a México. El tren partió de Manitoba, Canadá y encontró su destino en el entonces San Antonio de los Arenales, Chihuahua, hoy ciudad Cuauhtémoc.

De 1922 a la fecha se han generado una serie de transformaciones y cambios socioeconómicos no sólo en la región, sino en el estado completo, donde incluso se pueden ver las repercusiones en otros países latinoamericanos a los que se han desplazado la diáspora menonita.

Desde las primeras décadas del siglo pasado, la presencia menonita tuvo un carácter étnico de migración. Un ejemplo es Old Colony Mennonite, de origen ruso y procedente de Manitoba y Saskatchewan (Canadá). Se ubicó en la ciudad de San Antonio de los Arenales, México, desde 1922 hasta 1926, con una migración de aproximadamente 6.000 personas. (www.cmm.org, 2016).

De acuerdo con Alarcón (2014), para la década de 1930, habían llegado nueve mil 263 personas, mismas que se organizaron en varios asentamientos; el 86% de la población se ubicó en el municipio de Cuauhtémoc, apenas el 5.5% se desplazó a Namiquipa y el resto a Riva Palacio, Chihuahua.

Este tipo de organización puede mostrar con claridad la forma en la cual se estructura la comunidad menonita. Es común que tanto el obispo como el jefe de colonia se reúnan para tomar las decisiones, en beneficio de la comunidad. El primero es el responsable de la feligresía mientras el segundo es propiamente un gestor de necesidades de los miembros de los colonos con la comunidad receptora, pues se encargará de establecer vínculos o enlaces con las autoridades de gobierno para ser atendidos en sus necesidades.

Otro punto importante es el diseño de los espacios y la apropiación de los entornos geográficos. De ahí que las casas tengan una distribución particular y precisa no sólo en la arquitectura, sino también en cuando a las plantas y árboles, en particular, cuando se considera que, en el caso de estudio, el desierto es el contexto principal. (Bravo Peña, Alatorre Cejudo, Díaz Cervantes, Wiebe, y Moreno Murrieta, 2015)

El comienzo de las tensiones y el acceso a la modernidad

Por mucho tiempo las colonias menonitas asentadas en México mantuvieron en relativa distancia de la comunidad receptora. Las tradiciones menonitas fueron, para muchos, como un ideal o ejemplo de trabajo y dedicación. Ello de-

bido a que al autorizar *el privilegium* por parte del entonces presidente Álvaro Obregón, se ganaron prerrogativas que, con el tiempo, se convirtieron en apoyos, luego en beneficios y ahora son propiamente ventajas competitivas en el sentido económico y cultural, a causa de la sólida organización que muestran los colonos ante la gestión de créditos bancarios u otro tipo de apoyos.

Las colonias menonitas en el noroeste de Chihuahua comenzaron a integrarse a fines de 1959 (Bautista y Sánchez, 2018). En pocas décadas se multiplicaron los asentamientos y con ello una diversidad de necesidades, donde la mayoría son atendidos con la gestión del Jefe de colonia. Hoy en día, los asentamientos se ubican en cuatro municipios:

Ascensión: El Sabinal, El Camello, La Salada y La Sombra;
Buenaventura: El Valle, Las Pestañas, Cerro Blanco, Vado de Santa María, Velarde, El Caracol, Villa Nueva y Santa María Chica;
Janos: Buenos Aires, Las Virginias y Buenavista;
Nuevo Casas Grandes: El Capulín y El Cuervo
Ahumada: Campanas, El Llano y Cimarrón

Cabe agregar que, un factor de expansión de los asentamientos menonitas es la cantidad de tierras con que cuenta la región. En ese sentido, las colonias se han desplazado al noreste de Chihuahua, pues el municipio de Ahumada, donde se tienen registros de reciente creación en 2006, ya cuenta con tres colonias: El Llano, Campanas y Cimarrón. Todas ellas pueden considerarse asentamientos recientes y han sido colonizados por desplazamientos de colonos de Cuauhtémoc, así como del municipio de Buenaventura.

Método

Esta investigación es mixta de tipo descriptiva. Por ello, se organizó en dos etapas, primero la cualitativa, donde se realizó recorrido de campo en colonias menonitas, donde destaca El Sabinal y El Capulín (19 de marzo). Para ello se recopilaron datos con base en técnicas etnográficas (Peralta, 2009), como fue la observación en los lugares de estudio, así como la recopilación de evidencias visuales, enfocadas en variables relacionadas con el acceso tecnológico, la calidad de vida y elementos de competitividad agrícola.

Además, se hicieron entrevistas no estructuradas a colonos en lugares públicos y tres entrevistas tipo conversacional con informantes clave, sobre la situación actual en el interior de la colonia, para documentar la diáspora registrada a fines de 2019. Las preguntas detonadoras fueron relacionadas con la llegada de los menonitas a México y con la identidad regional. Es de mencionar que todos los entrevistados solicitaron el anonimato y negaron la opción a grabar audios o tomar fotografías y videos.

Para la parte cuantitativa, se diseñó una encuesta de 10 preguntas cerradas de opción múltiple, para seleccionar una opción. Además de dos preguntas abiertas para ilustrar las percepciones que tienen los mestizos con relación a los menonitas. En cuanto a la población muestra se consideró diferentes sectores sociales y académicos, mayores de edad en la comunidad de tres municipios: Buenaventura, Janos y Nuevo Casas Grandes. Fue una muestra aleatoria simple, con base en la estrategia bola de nieve, donde cualquiera con el vínculo electrónico pudo contestarla sólo una ocasión, desde un dispositivo digital. Éstos a su vez la compartieron con al menos tres personas; ello implicó que se alcanzaran 166 respuestas. La encuesta se lanzó por medio de la red social *WhatsApp*, del 24 al 26 de marzo de 2022. Los datos fueron descargados en Excel y se obtuvieron tablas y figuras para la estadística descriptiva.

Las percepciones, los intercambios y las interacciones

Históricamente, la agricultura y el manejo de ganado bovino son las dos prácticas esenciales en el desarrollo familiar y de la comunidad menonita. A partir de ellas se distribuyen los roles en las familias. La primera se centra en cultivos de alto rendimiento como son el algodón, el maíz y el chile rojo que requieren de un alto nivel tecnológico y poca mano de obra externa. A ello se suma el trabajo con el ganado de leche vacuna, de la cual ha surgido uno de los productos emblemáticos como el queso llamado *menonita* (Bautista y Sánchez, 2020) y que ha penetrado en buena parte de la gastronomía en el norte de México, al que se ha añadido mantequilla y panadería estilo alemán. De ambas actividades se han derivado una serie de productos en tiendas que en poco tiempo se han incorporado a la vida cotidiana de los habitantes de la región noroeste de Chihuahua.

Los resultados obtenidos en la encuesta son que 52% fueron hombres y 48%, mujeres. Las edades fueron establecidas en quinquenios, de 18 a 22 años y de 23 a 27 años fue de 8% cada uno; de 28 a 32 años, 9%; de 33 a 37 años, 17%; de 38 a 42 años, 18%; de 43 a 47 años, 11%; 48 a 52 años, 11%; de 52 a 57 años, 8%; y 58 años y más 10%. En cuanto al nivel académico, los participantes indicaron tener preparatoria o bachillerato, 12%; Técnico, 5%; nivel universitario, 58%; posgrado, 21% y el resto, indicó sólo contar con educación básica.

En cuanto a la actividad laboral, 33% respondió ser empleado de gobierno; 46%, son empleados de empresas privadas; con negocio propio, 18%; jubilados, 6%; empleados de empresas civiles 5% y el resto fueron estudiantes y amas de casa. A pregunta expresa si conocen a miembros de colonias menonitas en la región, 24% respondió de forma negativa y 76%, respondió, sí.

A la pregunta sobre la opinión de las colonias menonitas, 73%, respondió son personas trabajadoras; 10%, indicó no respetan los recursos naturales; 7%, señaló son personas de paz y 6%, aprovechan los recursos financieros.

El resto se dividió en pocas menciones como no saber, forman familias extensas y cuentan con privilegios del gobierno. En ese sentido, es claro que los encuestados consideran positiva la presencia de menonitas en la región, con 80%, mientras 17%, mencionó no saber y 3%, dijo es negativa.

Esa percepción es evidente cuando a la pregunta abierta se les cuestionó para expresar los motivos de la elección, por lo que al codificar las respuestas se obtuvieron los resultados en la misma proporción. Es decir, 83% respondió con frases positivas donde se destacaron los elementos económicos y laborales, dadas las condiciones a las que por lo general se les percibe. Resulta relevante la casi nula mención a las cuestiones religiosas o eclesiales, e incluso la vestimenta o rasgos físicos, no fueron señalados en las respuestas; siendo que en cuestiones de percepción los elementos visuales son determinantes, pues “es función de la percepción realizar abstracciones a través de las cualidades que definen lo esencial de la realidad externa” (Oviedo, 2004, p. 96).

Tabla 1. Frases de percepciones de los participantes en la encuesta a pregunta abierta

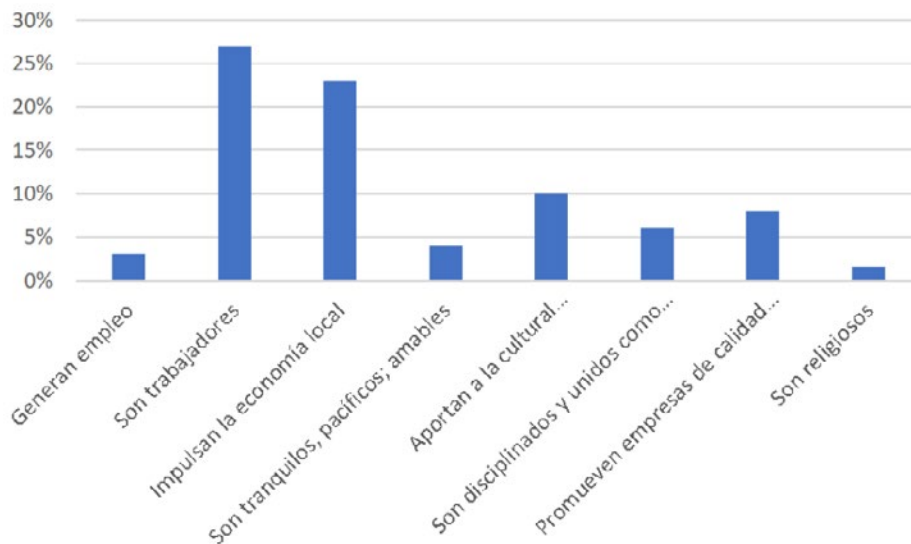
Laboral	Empresarial	Cultural	Social
Creo que son trabajadores y abren oportunidades a otros sectores de la población, Mujer, 38-42 años	Han trabajado el campo de manera que la región ha sido reconocida por la calidad de la agricultura a nivel nacional y mundial, Mujer, 28 a 32 años	La apertura de los Países es muy importante para su desarrollo, ellos vinieron a nuestro País para aportar y son ejemplo de trabajo y esfuerzo, además las nuevas generaciones ya son todos nacidos en nuestro País y ya no tenemos que verlos como extranjeros son mexicanos también, Hombre 43 a 47 años	No afectan a nadie, Mujer, 48 a 52 años
Generan fuentes de empleo, mayor circulante en la entidad, son personas de paz. Hombre, 42-47 años	Le han dado dinamismo a la economía de las regiones, Hombre, 53 a 57 años		Son personas que se ponen metas y las logran, Hombre, 48 a 52 años
			Siempre buscan el lado bueno de las cosas, Hombre, 33 a 37 años
			Personas que son muy creativos y prósperas, Hombre, 58 y más
Mejoran la calidad de vida donde se instalan, Hombre, 58 y más	Traen negocios que benefician al agricultor, Hombre de 18 a 22 años	La diversidad cultural enriquece nuestro país, además de ser productivos, Mujer, 28 a 32 años	Me gusta su manera ordenada de vivir, Mujer de 33 a 37 años

Elaboración propia (2022)

La Tabla 1 muestra algunas expresiones en palabras de los encuestados que fueron categorizadas en cuatro grupos: laboral, económico empresarial, cultural y social. Estas categorías son acordes a las respuestas obtenidas en la pregunta cerrada, así se cristaliza la idea de la aportación y dinámica económica en la región, pero también se les reconocen elementos como la riqueza cultural, la identidad nacional como mexicanos y las actitudes pacíficas propias de su religión. En cuanto al intercambio gastronómico debe mencionarse la apropiación del territorio, debido a que, al impulsar la creación del queso menonita, que, en la región, es uno de los más demandados en el mercado local, estatal e incluso de exportación a otras entidades y países. De 2013 a la fecha, el crecimiento de la industria quesera en la región ha sido constante (Sánchez y Bautista, 2017), y ello se muestra en la variedad de versiones, tamaños que tienen los quesos actualmente, pues se combinan con chile rojo.

Si se comparan ambas respuestas tanto en la pregunta cerrada como en la abierta, es posible afirmar que, para los mexicanos mestizos, la presencia de los colonos menonitas no es del todo negativa (Figura 1), pues por lo general, se les asocia con la dedicación al trabajo diario (27%), así como al impulso en la economía local (23%), a lo que se suma la aportación gastronómica y cultural (10%).

Figura 1. Clasificación de percepciones positivas de los menonitas por en la región noroeste



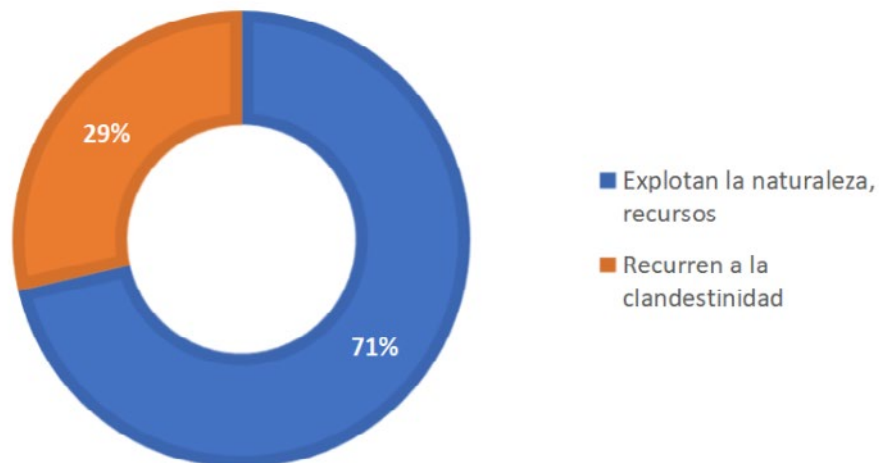
Elaboración propia (2022)

Es posible que el alto nivel de aceptación que tienen en cuanto a su estancia se deba a la actividad económica, pues 90% de los encuestados indicaron

ser consumidores de los productos o servicios prestados por los menonitas; del cual destaca el queso y la panadería como los dos productos de alta demanda para los mexicanos (90%); muy abajo quedan la mantequilla, los bordados u otros productos.

Es clara la relación que los menonitas tienen y es percibida por los miembros de la comunidad receptora, pues 79% considera que la principal aportación que han hecho a la comunidad es para el campo y la ganadería; 10%, mencionó a la gastronomía, como ese elemento de intercambio cultural, así como al desarrollo de empresas locales (6%). Muy pocos participantes mencionaron los niveles de organización o hicieron referencia a la religión.

Figura 2. Clasificación de percepciones negativas de los menonitas en la región noroeste



Elaboración propia (2022)

En cuanto a las percepciones negativas (Figura 2), se pudieron detectar dos; ambas van relacionadas en el sentido del trabajo agrícola, pues se pueden condensar en cuanto al uso de los recursos naturales, especialmente por el uso de agua que se requiere para los cultivos como el algodón, el maíz y el chile, los cuales requieren altos índices de agua para que logren alcanzar la madurez del fruto y la cosecha sea la esperada. Cabe añadir, que en muchas ocasiones este tipo de cultivos son intensivos y usan semillas transgénicas. Éstas últimas están prohibidas para sembrarse en la cercanía de El Rancho El Uno, zona considerada de conservación, debido a ser reserva ecológica en el municipio de Janos. Dicha prohibición molesta a algunos agricultores mestizos y menonitas por igual, aunque los mayores conflictos se dan propiamente por que, dado el sentido de trabajo colectivo de los menonitas, éstos

logran mayores apoyos económicos y tecnológicos, por parte del gobierno, a diferencia de otros agricultores.

El caso de observación y la diáspora más reciente

A continuación, se muestran los resultados obtenidos del trabajo de campo, por un lado, se explicará cómo se ha expresado la diáspora menonita en la colonia El Sabinal. Luego de una serie de tensiones entre las autoridades religiosas y los miembros más jóvenes y progresistas. Para ello se retoman estudios anteriores para dar secuencia y contextualizar la situación.

De las colonias menonitas que hay en la región noroeste de Chihuahua, la más destacada, en cuanto a la tradición religiosa, es El Sabinal, conocida como la colonia más conservadora en su tradición religiosa donde se negaba el acceso y uso a la tecnología. Fueron cotidianas las imágenes donde se observaban los tractores con ruedas de hierro; los motores a diésel o el uso de lámparas y quinqués de petróleo. Una vida cotidiana que parecía ascética, pero que, en el fondo, se ocultaba una serie de contradicciones y tensiones entre sus habitantes; donde los jóvenes eran quienes manifestaban sus molestias con las autoridades eclesiásticas, principalmente los obispos, debido al control en las conductas de socialización con los mestizos y el rechazo a la tecnología digital. (Llera y Bautista, 2013)

Además, la colonia El Sabinal se distinguió por el apego a las tradiciones más conservadoras. Incluso por comentarios de otros colonos progresistas, llegaron a considerarla un elemento de atraso, sometimiento y miedo al acceso de una economía global y competitiva. Con ello se consolidó la idea del menonita con pantalones de mezclilla con pechera, sombrero y camisas a cuadros, mientras que las mujeres se mostraban con vestidos confeccionados por ellas mismas de colores neutros, calcetas blancas, sandalias, sombreros blancos y cinta de color violeta para las solteras o negra, para las casadas.

En la última década, los cambios fueron ineludibles e inaplazables; comenzaron las tensiones al interior de la comunidad; para algunos miembros fueron insostenibles las limitaciones e incluso prohibiciones del uso de los neumáticos en los tractores o del diésel para las máquinas de riego, uso de telefonía celular o vehículo automotor, pues de acuerdo con entrevistas realizadas en 2012 (Quintana y Echavarría, 2013), los pobladores ya reconocían el problema de acceso tecnológico incluso para conducir o contar con energía eléctrica en los hogares, pues el uso de la tecnología se detenía, debido a que se relacionaba con “la tentación”, en alusión a ser parte del mal en un mundo postmoderno y tecnologizado.

En 2018, durante entrevistas a colonos se detectaron más tensiones con jóvenes quienes deseaban tener mayores rendimientos en los cultivos como el algodón, chile o maíz, que, en ocasiones, por el alto costo del combustible,

las ganancias se reducían. Es decir, los gastos promedio al día por los sistemas de riego que requieren de diésel, ascendieron a ocho mil pesos diarios, que sumados al mes acumulaban un promedio de 240 mil pesos y al año alcanzaron dos millones 880 mil pesos.

Ello provocó el quiebre más importante al interior de la comunidad. Por lo que, a finales de 2019, comenzaron las migraciones de familias a Campeche, principalmente; y al momento de redactar este manuscrito se han subastado las tierras de quienes abandonaron El Sabinal. Es cierto, que por el momento las transformaciones en El Sabinal han comenzado. Las oportunidades, según los entrevistados, son muchas, debido a que tienen las mejores tierras de la región en cuanto a calidad de minerales, acceso al agua para riego y buen soporte crediticio en diferentes bancos de la región.

A manera de resumen puede decirse que, en este primer recorrido observacional, se han constatado los siguientes cambios en la colonia El Sabinal, habrá que dar seguimiento a los impactos en el corto y mediano plazo, pues uno de los temas a atender, de acuerdo con lo recopilado, es sanear las finanzas de la comunidad ante oficinas de crédito, debido a compromisos adquiridos por algunos de los miembros que se han marchado y dejaron préstamos sin cubrir y que el estar en un orden comunitario, la deuda debe ser absorbida por los actuales colonos. A manera de resumen se puede decir que, en El Sabinal, se observó lo siguiente:

- a. Se cuenta con energía eléctrica al menos en el 50% de la colonia y se tiene planificado cubrir al 100% en los siguientes meses de 2022;
- b. Cuentan con antena de telefonía para dar cobertura de servicio de wifi,
- c. Uso de celulares en todas las generaciones y edades,
- d. Sustitución del caballo y los *boogies*, por motocicletas y motos en los jóvenes
- e. Impulso al comercio local y emprendedurismo en mujeres,
- f. Uso de vehículos automotor por mujeres,
- g. Se instalará tubería de gas natural para dar servicio el siguiente año,

La instalación de la energía eléctrica por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), implicó el acceso a la refrigeración, aires acondicionados e iluminación en las habitaciones, vías públicas y sistemas de riego para los cultivos. El permiso para el uso de tecnología implicó la adquisición e instalación de paneles solares en las casas, así como en los tanques de agua.

Discusión y conclusiones

La discusión se dará en dos planos, el primero es que la percepción de los mexicanos con relación a las colonias menonitas es por el reconocimiento al trabajo y aporte en el sector agropecuario, por lo que resulta interesante no identificar menciones a las características físicas, indumentaria e incluso idioma. Es posible que esta aceptación se deba también a la historia del mismo municipio, pues, así como los menonitas, los primeros habitantes de Nuevo Casas Grandes, en su momento fueron parte de una diáspora del municipio de Casas Grandes. La tensión entre los miembros comenzó por la instalación de una estación de tren, ello provocó que existieran dos corrientes, quienes la rechazaban y quienes la defendían.

Así, una parte de sus miembros decidió salir del municipio y dar paso a un nuevo asentamiento donde se instalaron dos estaciones ferroviarias, una en el centro y otra en la Colonia Dublán, donde se encontraban los mormones, quienes se asentaron en 1893, con apoyo del entonces presidente Porfirio Díaz. De esa forma, en 1897, se fundó la primera estación de tren en la región; más tarde, Nuevo Casas Grandes ganó el reconocimiento en 1923 como municipio de Chihuahua; además, con la llegada de las estaciones del tren, afines del siglo XIX, también se consolidaron los intercambios comerciales con otros grupos migratorios como mormones, lebarones y chinos para impulsar la economía local, lo que ha convertido a Nuevo Casas Grandes como polo de desarrollo para la región noroeste.

Es comprensible que los grupos étnicos tuvieran como principal actividad de desarrollo el trabajo agropecuario, para la integración y colaboración, pues si bien todos confluyen en la ciudad de Nuevo Casas Grandes, también se cuenta con una cercanía a los Estados Unidos. Ahí es posible que, en una sociedad industrializada y con pensamiento liberal y capitalista se considere relevante el trabajo como elemento de unidad y respeto entre los grupos, pues son evidentes las habilidades de estos grupos en general para dominar el entorno natural y apropiarlo para hacerlo conveniente a las necesidades humanas. En palabras de Hannah Arendt (2001), la apropiación de la naturaleza en el uso cotidiano de la vida moderna es lo que más importa en la actividad laboral, es la transformación a objetos que se incorporarán al mercado. Es decir, “El propio trabajo siempre requiere algún material sobre el que actuar y mediante la fabricación, la actividad del *homo farber* se transformará en un objeto mundano” (Arendt, 2001, p. 114).

Además, las diásporas registradas a lo largo de la historia son propiamente por la ruptura entre dos perspectivas. Por un lado están los menonitas liberales, quienes buscan acercarse a los tiempos actuales y disfrutar de la comodidad tecnológica, mientras que los conservadores tienen problemas para aceptar un estilo de vida basada en la tecnología y el consumo, por lo que prefieren

aislarse de nuevo y fundar una nueva colonia. Es por ello que, quienes se mueven a otros lugares son los conservadores, por lo que las deliberaciones no son fáciles ni de manera intempestiva, pues se requieren tierras suficientes y productivas que estén alejadas de la urbanización, pues ello implica un riesgo para su lengua, tradiciones y ritos religiosos. (Le Polain, et. al. 2020).

Con ello, las comunidades menonitas tradicionales se encuentran en la disyuntiva entre la producción agrícola de antaño y aquella que se impulsa desde los marcos de los organismos transnacionales y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con los 17 objetivos que se promueven desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU), para alcanzar el desarrollo sostenible con respeto a los entornos ecológicos y socioculturales.

Referencias

- Alarcón Quezada, E. (2014). Análisis del sistema agrario menonita un enfoque desde la geografía sistémica Caso Colonia. UAEM.
- Arendt, H. (2001). *La condición humana*. Paidós, México.
- Bautista Flores, E. y Sánchez Carlos, O. (2018). Diáspora transnacional de comunidades entre menonitas de México y Brasil. *Revista Mexicana de Sociología*, 80(4), 739–765.
- Bautista Flores, E. y Sánchez Carlos, O. (2020). Empresas menonitas en Chihuahua. De la tradición al posicionamiento en el mercado. *Revista Theorema*. Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez. Ciudad Juárez, Núm 15. Octubre. <https://drive.google.com/file/d/1YcX6tsO4necm-y8ikJAPVmxEMbhkhOggf/view>
- Bravo Peña, L. C., Alatorre Cejudo, L. C., Díaz Cervantes, R., Wiebe, L., y Moreno Murrieta, R. (2015). Cultura y apropiación del espacio: diferencias en los paisajes culturales de menonitas y mestizos de Chihuahua, México. *Journal of Latin American Geography*, 14, 77–100.
- Consejo Mundial Menonita. (2016). Congreso Mundial Menonita. Una Comunidad de Iglesias Anabautistas. Canadá. <https://mwc-cmm.org/es>
- Le Polain de Waroux, Y., Janice Neumann, A. O’Driscoll, and Kerstin Schreiber. (2020). Pious Pioneers: The Expansion of Mennonite Colonies in Latin America. *Journal of Land Use Science*, December 15, 1–17. <https://doi.org/10.1080/1747423X.2020.1855266>.
- Llera Pacheco, F. y Bautista Flores, E. (2013). Comunidades menonitas de México y Brasil. Influencia y aportaciones. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México.
- Loureiro-Rodríguez, V. (2016). Multilingüismo, actitudes y religión en la diáspora: los menonitas paraguayos de Manitoba. *Signo y Seña*, 1(1), 73–90.
- Moya, C. (2009). Un anabautismo latinoamericano emergente. 1–5. http://www.anabaptistwiki.org/mediawiki/images/9/91/Un_anabautismo_latinoamericano_emergente.pdf

- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 89-96. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2004000200010&lng=en&tlng=es.
- Peralta Martínez, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. Análisis. *Revista Colombiana de Humanidades*, (74), 33-52. [fecha de Consulta 20 de Marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=515551760003>
- Prieto Valladares, J. A. (2019). Migración en la historia anabautista-menonita, con especial énfasis en Mesoamérica. www.arquitrave.com/arquitraveantes/
- Quintana, N. y Chavarría, G. (2013). Una mirada a los campos menonitas de la región noroeste de Chihuahua En *Comunidades menonitas de México y Brasil. Influencia y aportaciones*. Llera Pacheco, F. y Bautista Flores, E. (coords) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México.
- Sánchez Carlos, O. A., y Bautista Flores, E. (2017). La producción quesera en el noroeste de Chihuahua: el queso tradicional menonita. *Chihuahua Hoy*, 15. <https://doi.org/10.20983/chihuahuahoy.2017.15.11>
- Wall, V., & Wiens, V. (2015). Misiones de Hermanos menonitas en América Latina. In *La Iglesia En Misión: Perspectivas de Hermanos Menonitas Globales Sobre la Misión en el Siglo XX* (Vol. 1, pp. 245–265). <https://issuu.com/bibliotecamenno/docs/hmm-amerlat>. https://anabaptistwiki.org/mediawiki/index.php?title=Wiens,_Victor._%22La_Iglesia_En_Misión:_Perspectivas_de_Hermanos_Menonitas_Globales_Sobre_la_Misión_en_el_Siglo_XXI.%22_2015

LA FORMACIÓN DE MAESTROS EN LA REGIÓN NOROESTE DE CHIHUAHUA

Norma Leticia Rodríguez Vázquez¹

Resumen

Con el objetivo de introducir a la discusión académica los temas sobre el estado que guarda la educación superior en la región Noroeste del Estado de Chihuahua. El caso de la Normal Experimental de Gómez Farías.

El propósito central de este trabajo es recuperar la experiencia educativa que tuvo la Normal Experimental y abrir la discusión sobre la actualidad de esas experiencias, sus modelos educativos y sus formas de organización en el contexto de un momento de transformación que sufre el país.

Existe un número importante de jóvenes en la sierra de Chihuahua sin posibilidades de cursar alguna carrera universitaria en las instituciones de la región por diferentes problemáticas, una de ellas y quizá la más recurrente es la pobreza.

La ponencia es extracto de un trabajo de investigación cuya metodología se ubica en el ejercicio hermenéutico centrado en las subjetividades. La importancia radica en tomar en cuenta las subjetividades de testimonios y recuperación de la memoria, por egresados de la Normal citada. Se plantea teorizar sobre la hermenéutica de lo ausente, cuyas principales categorías son el lenguaje y diferentes expresiones: el silencio, la huella y el gesto. Es importante también, recurrir metodológicamente a la memoria desde el punto de vista benjaminiano.

Para la hermenéutica benjaminiana declarar in-significante lo que ya no es porque fracasó es, de entrada, una torpeza metodológica porque esta hermenéutica si sabe leer lo que “nunca fue escrito”; y es en segundo

1 - Doctora en Educación por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Asesora Académica e investigadora de la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua (UPNECH) Campus Nuevo Casas Grandes Chihuahua. Publicación de artículos en revistas indizadas y el libro “Hermenéutica Ausencia y Poder en Educación”. Correo: nrodriguez@upnech.edu.mx

lugar, una injusticia porque ese juicio (de in-significancia) cancela el derecho de la víctima a que se reconozca la significación de la injusticia cometida y, por lo tanto, a que se le haga justicia. Por eso se dice que memoria y justicia son sinónimos, como también lo son el olvido y la injusticia. Si hubiera que resumir en cuatro palabras la memoria serían éstas “qué nada se pierda”. (Reyes, 2009, p. 126).

Hay algunos resultados en el libro que se encuentra en preparación con la colaboración de los autores: Dr. Pedro Medina Calderón y Dra. Norma Leticia Rodríguez Vázquez.

La discusión académica puede significar una pauta importante para generar interés por las regiones serranas, y la apertura de instituciones para formar jóvenes campesinos con la mística e identidad que requiere ese tipo de educación en la sierra de Chihuahua.

En tiempos de transformación del país, el fenómeno educativo merece ser revisado y se considera que las experiencias de las normales rurales y entre ellas, ésta, la experimental de Gómez Farías, representan una mirada que es necesario recuperar para desarrollar nuevas rutas en la educación.

Palabras clave: *formación docente, experiencia, educación, hermenéutica.*

La normal experimental de Gómez Farías Chihuahua. La normal rural de las babícoras

Un pueblo, una Escuela Normal, fragmentos de la memoria

Salvar un pensamiento de los márgenes significa entre otras cosas, impedir que el que el margen se vuelva ausencia y que la memoria sea apenas una estética cuya historicidad no radica en ninguna parte.

Ricardo Forster

Salvar el pensamiento, los sueños, los ideales de aquel tiempo, implica recurrir a la memoria, rescatar de la ausencia, traer a la presencia todo aquello que tuvo y tiene un amplio horizonte de sentido en la construcción que acoge aquello que no parece dar visos de existencia a simple vista.

Se podría pensar el margen de lo actual, la existencia de ese pueblo, de la escuela Normal Experimental de Gómez Farías Chihuahua sin internado y sin

becas para sus alumnos y alumnas, laten e interpelan con las ausencias que la memoria se resiste a dar vida, en una historicidad que no registra, quizá por no abanderar lo consignado como exitoso, son fragmentos que acuden como parte de una deconstrucción del tiempo que parece suspendido, en espera de ser rescatado del olvido.

En qué radica el éxito, quién determina lo que es y lo que no es, se tiene presente en todo caso que los olvidados son parte de la historia no contada y por ende considerados los no exitosos. Es ahí donde el pensamiento cobra la responsabilidad de dar horizonte de sentido al pasado, contemplando lo conocido históricamente pero sobre todo lo que ha sido invisibilizado por quienes construyen y comparten la historia que deja de lado los fragmentos que considera sin importancia, es la Normal Experimental de Gómez Farías Chihuahua uno de los tantos fragmentos olvidados, fundada en la región que fue la Alta y Baja Babícora, la Normal de las Babícoras.

La intención es traer al presente lo que ha sido la región noroeste del Estado de Chihuahua en tiempos pasados, vitalizar quizá lo que pudo ser y no fue, pareciera un sin sentido pero podría no serlo ¿qué hubiera ocurrido si la Normal Experimental de Gómez Farías Chihuahua no cierra sus puertas? un buen número de jóvenes de esa región, habrían tenido la posibilidad de formarse en una carrera como maestros rurales. Cosa que no sucedió y muchos de ellos pasaron a ser parte de grupos delictivos en el ambiente de violencia que se presenta en el país y en las regiones del mismo, donde muchos han perdido lo máspreciado, la vida.

De manera un tanto pragmática se dice, lo que no ocurrió no existe. No obstante, como sociedad, hay una deuda con los habitantes de esas regiones serranas.

Si lo que es fue y sigue presente, no hay que engañarse sobre el alcance del presente de ese pasado ... La realidad se mueve; lo que tuvo lugar, está vivo. Esto es muy fácil de entender si pensamos en el destino del pasado victorioso: vive en la posteridad no sólo porque lo recuerdan y celebran sino porque su triunfo fue una de esas piedras angulares sobre las que está construido el presente. El problema es con los perdedores. Éstos al perder, quedaron fuera del desarrollo histórico. Su pasado se ha convertido en algo inerte, casi natural. La teoría del conocimiento de Benjamin saca el pasado frustrado de ese sopor al descubrir vida en él. Los proyectos frustrados de los que quedaron aplastados por la historia están vivos en su fracaso como posibilidad o como exigencia de justicia. (Reyes, 2009, p. 21).

La existencia de la Normal Experimental de Gómez Farías sigue presente, alcanza con su pasado la realidad de hoy. Es necesario vitalizar lo que inició allá por el año de 1977 como un proyecto importante de formación de maestros rurales. Basta saber que muchos jóvenes de la región siguen necesitando una formación profesional que de un rumbo de certeza a sus vidas (laboral, cultural, social, personal) y con eso logren aspirar a mejores formas de vida. Los jóvenes que no tuvieron la oportunidad de estudiar esa carrera y de una formación docente, pueden ser considerados los perdedores, los que no aparecen en la historia. Por otro lado, las historias exitosas emanadas de esa institución. Todo esto constituye la piedra angular que forma el presente. En este caso, los considerados perdedores, son con todas sus fragilidades, quienes se convierten en la piedra angular para un nuevo comienzo. Lo que implica no naturalizar esta situación y dar vida al pasado, desde una lógica de análisis de la teoría creada por Benjamin (2008) que afirma, el pasado lleva un índice oculto que no deja de remitirlo a la redención. ¿Acaso no nos roza, a nosotros también, una ráfaga del aire que envolvía a los de antes? ¿Acaso en las voces a las que prestamos oído no resuena el eco de otras voces que dejaron de sonar? ...Si es así, un secreto compromiso de encuentro está entonces vigente entre las generaciones del pasado y la nuestra. (p. 36).

El compromiso con el pasado se mantiene latente en el ámbito educativo, la espera de un presente justo a los jóvenes de la actualidad requiere convertirse en una realidad de soluciones.

Puede pensarse en la reparación del daño desde un ejercicio hemenéutico ¿Cómo sería? Tendrían que abrirse las puertas de nuevas instituciones que representen posibilidades de formación profesional para los jóvenes. Reparar el daño significa repensar y transitar posibilidades reales de apertura de Normales Rurales en las regiones de difícil acceso en términos de vías de comunicación, tecnología, señales de internet. Centros de educación, Escuelas Normales como fueron las llamadas experimentales.

Es necesario pues, pensar lo que no ha sido escrito por la historia y en estricto sentido de justicia, regresar a los jóvenes de las regiones serranas, la oportunidad de mejores formas de vida con una retribución a la sociedad como profesionales de la educación en México desde esta experiencia.

En los años remotos y recientes de las últimas décadas del siglo XX, esa escuela Normal aparece como figura y símbolo del olvido. Sin duda, pensar la región es una tarea de mucha responsabilidad, pues a través de los años han habitado diferentes grupos de los que hoy poco sabemos y sin embargo, han dejado su huella como grupos humanos con grandes capacidades de construir sus propias culturas, su educación, desde las necesidades de los sujetos que las han conformado, es en esa región de las Babícoras donde en 1977 abrió sus puertas la Normal Experimental de Gómez Farías Chihuahua, en México.

Algunos rincones del noroeste

Evocar la región noroeste del Estado de Chihuahua, remite a los pueblos originarios que han sido habitantes de los espacios territoriales que hoy se ven de manera distinta a lo que realmente fueron, se olvidan aquellos grupos de nativos que por años cohabitaron una realidad propia de las sociedades que existieron. A la distancia resulta difícil reproducir o tener conocimiento de sus formas y experiencias culturales. La importancia radica en todo caso, en reconocer que la existencia de aquellos seres humanos merece ser traída al presente. Con la construcción de un recuerdo que llega a través de los historiadores que han dedicado importantes investigaciones y hoy permiten imaginar lo que fue, la naturaleza fue concebida como viva, no como conjunto de objetos, no únicamente como proveedora de los recursos para ser explotados como en la racionalidad moderna, se miraba a la naturaleza como algo vivo y por lo tanto algo para querer, cuidar y cohabitar.

Es por ello que la crítica ahora lo es cuando critica esta forma de irracionalidad en la racionalidad moderna, pero desde otro criterio, que Hinkelammert resume en: *Yo soy si tu eres*. El tú ya no es solo otro ser humano, sino también la naturaleza, reconocida ahora en su dignidad. (Bautista, 2018, p. 13).

Respetar y cuidar a la naturaleza evoca la dignidad, aparece de forma natural y construye alteridad concebida como la preeminencia por el otro, llámese ser humano o naturaleza. Se desarrollaron en la región muchas historias, tantas como sujetos existieron en cada rincón que habitaron (madres, padres, hijos, amigos, compañeros, gobernantes, gobernados, migrantes, adversarios, enemigos) que a la fecha no se pueden identificar, ni conocer las subjetividades que desde la hermenéutica se convierten en categorías de análisis, (angustias, tristezas, alegrías, sueños, anhelos, encuentros, desencuentros, silencios) se recurre a la imaginación para tratar de comprender lo que los seres humanos han hecho de la sociedad y la naturaleza transformada a cada paso.

Marx definía que no hay solo seres naturales, sino seres humanos naturales, se toman las cosas como están pero se transforman, y esa capacidad de transformar ha llevado a destruir (*homo faber*) “el hombre que hace o fabrica”.

Los útiles instrumentos del *homo faber*, de los que surge la más fundamental experiencia de instrumentalidad, determina todo el trabajo y la fabricación. Aquí si que es cierto que el fin justifica los medios; más aún, los produce y los organiza. El fin justifica la violencia ejercida sobre la naturaleza para obtener el material ... Debido al producto final, se diseñan los útiles y se inventan los instrumentos, y el mismo producto final, organiza el propio proceso de trabajo, decide los especialistas

que necesita ... Durante el proceso de trabajo todo se juzga en términos de conveniencia y utilidad para el fin deseado, y para nada más. (Arendt, 2012, p. 178).

El pensamiento llevado a la instrumentalidad ha provocado la irracionalidad en el tratamiento de las sociedades a la naturaleza. Se ha dado por acabada la relación para cubrir las necesidades y la restitución de lo usado como es el caso de la reforestación, no se ha construido esa cultura desde la educación, para identificar la necesidad de devolver a la naturaleza un poco de lo mucho que da. Los intereses de satisfacer necesidades han sido rebasados por el interés de acumular los llamados bienes materiales, para lo que hay que degradar al extremo los recursos naturales y con ello el desgaste del planeta que al no tener recursos naturales no podrá proveer las necesidades primigenias como la alimentación. Quienes habiten en ese tiempo, no podrán usar el dinero como alimento, suponiendo que para ello falten muchos años.

Se piensa entonces en una relación amigable con la naturaleza concebida como viva.

Para Fourier, el trabajo social bien ordenado debería tener como consecuencia que cuatro lunas iluminen la noche terrestre ... que el agua del mar no sea más salada y que los animales feroces se pongan al servicio de los hombres. Todo esto habla de un trabajo que, lejos de explotar a la naturaleza, es capaz de ayudarle a parir las creaciones que dormitan como posibles en su seno. (Benjamin, 2008, p. 48).

Es preciso rescatar, o por lo menos, en aras de la memoria, reconocer la importancia de los pueblos originarios que dejaron marcas con sus formas culturales, en las que el cuidado a la naturaleza era primordial. De ahí la de rescatar la historia de las regiones como la noroeste del Estado de Chihuahua, en la que se ha vivido determinados periodos detectando que guarda en sus entrañas formas de vida de las que mucho se tiene que aprender.

La intención es hacer de la historia una historia viva, una experiencia con movimiento, los jóvenes de cada época escuchan y recrean lo que sus antecesores les comparten desde la educación, no empiezan de cero, existen elementos, si no suficientes, sí por lo menos fundantes para una recreación de lo que ha sido la historia que les antecede y mirar con esto la deuda del presente con el pasado. De ahí el interés de plantear pinceladas de lo que ha sido esa gran región del noroeste de Chihuahua y el espacio que en que se desarrolló la experiencia de la escuela formadora de docentes.

Los habitantes de los municipios del noroeste, manifiestan de una u otra forma la inequidad en las sociedades actuales. Por un lado los propietarios

de grandes extensiones de tierra, ganado, empresas y por otro, quienes no han accedido a las condiciones mínimas que garanticen mejoramiento social, con ello la educación superior para hijos de campesinos. A pesar de la polarización que se ha manifestado en la economía a lo largo de los años, la región guarda en sí una belleza extraordinaria en sus diferentes paisajes y la calidez propia de gente de esta parte del país.

La región noroeste del Estado de Chihuahua ha sido testigo de la formación de diferentes mosaicos de culturas que se fueron conformando a partir de los pueblos originarios. Es ahí donde en 1977 abre sus puertas a jóvenes campesinos la Escuela Normal Experimental de Gómez Farías Chihuahua.

La historia de los olvidados en la región noroeste continua acogiendo a quienes siguen habitando sus territorios, con características propias de la multiculturalidad representativa en los municipios, cosa que sin duda enriquece con la diversidad de pensamientos alojados en los grupos distintivos.

Los municipios del noroeste dan continuidad a su historia llegando hasta los tiempos en que pudieron ser testigos de la fundación de la Normal Experimental de Gómez Farías. Se mantiene un recuerdo de gratitud hacia las autoridades y ciudadanos de los municipios que apoyaron de diversas formas a la institución, entre ellas, recibiendo a los estudiantes como practicantes en las escuelas primarias de las comunidades, vinculando a sus habitantes con las actividades artísticas, deportivas, recreativas, con sus aportes económicos, su solidaridad y fraternidad.

El modelo educativo fue generador de importantes valores abanderados por la colectividad y la comunalidad, es importante destacar esa experiencia educativa, que mucho serviría en la actualidad para generar identidad de los profesores con sus comunidades y con los habitantes que en el caso de la Normal, se convirtieron en grupos de estrechos lazos solidarios.

Gómez Farías fue el Municipio elegido por las autoridades de los últimos años de la década de los años setentas para fundar la Escuela Normal de las Babícoras, Gómez Farías, en 1977.

La formación del municipio es reciente después del reparto de la Baja Babícora geográficamente es favorable, se avocindaron comerciantes que a la fecha siguen establecidos en la comunidad a través de sus descendientes.

El origen del pueblo se remonta el año de 1928, cuando Uriel Márquez, con el permiso de la gerencia del latifundio de Babícora construyó una casa, en virtud de que había arrendado las tierras de labor inmediatas y le dio el nombre de Rancho Nuevo; luego, al congregarse otros vecinos, le llamaron Boquilla y Anexas.

El 9 de octubre de 1939, se constituyó la Sección Municipal de Boquilla de Chávez y el 7 de diciembre de 1951 obtuvo la categoría de municipio y se convirtió en su cabecera, tomando su nombre actual. Su denominación se le otorgó en honor al reformista Dr. Valentín Gómez Farías (Chihuahua, 2018).

No se sabe a la fecha quien lo hizo y por qué fue elegido el nombre de Gómez Farías. Sin embargo, es una distinción importante al tratarse de un reformador del país que podría ser poco reconocido y cuya labor ha sido un aporte importante a la lucha por los procesos democráticos.

Fue un médico que dedicó su trabajo a la recuperación de la salud de la gente enferma de los lugares en que vivió, Aguascalientes y Zacatecas. Su labor como médico se distinguió por ayudar siempre a los que menos tienen. Fue un creyente que profesó la religión católica y honró a la iglesia ayudando al prójimo. No fue sino hasta años después que al ser elegido como regidor en la ciudad de Aguascalientes que inicia su carrera política alternada con su vocación humanitaria.

Sin embargo, desarrollar su carrera como médico y la entrada a la arena de lo político, pronto lo hizo darse cuenta de la necesidad de independencia del pueblo mexicano. Allá por 1820 cuando el país era gobernado por el Virrey Apodaca.

En esas condiciones Don Valentín Gómez Farías participó durante un año turnándose la presidencia del Ayuntamiento con otros dos ciudadanos y obrando de acuerdo con su elevada moral personal de hombre honesto ... Por su condición de filántropo al servicio constante de la comunidad especialmente para beneficio de los pobres, lo sorprendió el Plan de Iguala a mediados de marzo de 1821. Tuvo conocimiento de que el clero y el ejército se habían apresurado a declarar la independencia, desconociendo la autoridad de Apodaca ... como presidente en turno del Ayuntamiento convocó a una reunión pública, previa aprobación del clero y de las personas más importantes de la ciudad. El futuro Reformador, sosteniendo la bandera de Iguala –la de las Tres Garantías– proclamó y juró la independencia mexicana, ante el desbordado entusiasmo del pueblo allí reunido. (Valdés, 2005, p. 42).

Ese juramento lo acompañó a lo largo de su vida, fue un defensor de los pobres, de la independencia. Tuvo una serie de desencuentros y sinsabores por la orientación de sus ideas en torno siempre a los proyectos colectivos para el bienestar común. Esto hace que el municipio de Gómez Farías Chihuahua destaque por honrar a un hombre que defendió y fue instaurador de políticas públicas para el bienestar común.

Lo que el ilustre personaje Valentín Gómez Farías guarda en su trayectoria de vida, es a veces poco conocido incluso por los habitantes de aquella comunidad del noroeste de Chihuahua, que años más tarde recibe a otros hombres que han transitado su espacio con la convicción de luchar por los proyectos de colectividad y bienestar para sus ciudadanos como Socorro Rivera, agrarista que dio la vida por conseguir el reparto de tierras para los campesinos despojados por los terratenientes y más tarde el profesor Pedro Medina Calderón que mantiene ese amor a los campesinos, y el sueño de que los jóvenes tengan de nuevo la posibilidad de estudios profesionales en algún lugar del noroeste de Chihuahua, defiende hasta la fecha ese proyecto de la Normal Experimental en la comunidad de Gómez Farías formadora de maestros rurales. Significó y podría volver a significar la posibilidad de estudiar una carrera a los jóvenes de bajos recursos, un proyecto que fue truncado por intereses políticos de los gobiernos.

Como bien lo enfatiza Hannah Arendt han sido *“hombres en tiempo de oscuridad”*. A cada uno de ellos les ha tocado defender los derechos de los pobres, en la oscuridad creada desde los gobiernos desatendidos de sus verdaderas responsabilidades al ser representantes del pueblo. Y sin embargo, buscando la luz allegada de la justicia, la deuda que como sociedad se tiene con esos defensores de los más desprotegidos es grande. Reconocer su existencia es un primer paso, buscar la posibilidad de lo que pudo ser y no fue es buscar lo justo.

No obstante, han sido hombres capaces de desafiar los vientos huracanados del poder político, social y económico, irradiando su luz con aparente debilidad, que desde la aparente fragilidad contagian fuerza para defender lo justo al sentirse interpelados por los que sufren.

En los tiempos más oscuros tenemos el derecho de esperar cierta iluminación, y que esta iluminación puede llegarnos menos de teorías y conceptos que de la luz incierta, titilante y a menudo débil que irradian algunos hombres y mujeres en sus vidas y sus obras, bajo casi todas las circunstancias y que se extiende sobre el lapso de tiempo que les fue dado en la tierra. Ojos tan acostumbrados a la oscuridad como los nuestros difícilmente serán capaces de distinguir si su luz fue la de una vela o la de un sol deslumbrante. (Arendt, 2008, p. 11).

La narración que hace la historia contiene la luminocidad que las acciones de estos hombres alcanzan en la constante búsqueda de comunalidad y con ello de alteridad, un modelo educativo que no debe perderse.

Las narraciones que han dado lugar a esta investigación, han sido llevadas a la interpretación hermenéutica, como las astillas del tiempo teorizadas por

Walter Benjamin, con la finalidad de llevar a la palestra de la discusión académica, las subjetividades implicadas desde las categorías de análisis de la hermenéutica de lo ausente:

Las consideradas astillas del tiempo son esos pequeños fragmentos del acontecimiento que no son mirados y están contenidos en el acto de la comunicación, el lenguaje y sus manifestaciones se han mencionado como factores invisibilizados. Como si al identificar esa astilla tratáramos de darle un uso de cuña que ayude a abrir huecos por los que se pueda mirar el interior del fenómeno. Los acontecimientos se suceden constantemente sin ser en ocasiones objeto de observación y menos aún de interpretación. El acontecimiento es esa historia que recoge, como lo dice Ricoeur (2009) “lo que no ha sido contado”, la historia compuesta de los factores invisibilizados que los historiadores han olvidado.

Benjamin propone esos puntos de partida que llevan a relacionar los acontecimientos pasados y presentes. (Rodríguez, 2020, p. 134).

La Normal de Gómez Farías, desde el punto de vista de la hermenéutica de lo ausente, desde lo no visible, se convierte en esa astilla que puede llevar a mirar más allá, la problemática social de ese tiempo y darle la actualidad para desarrollar el modelo educativo que fue.

En 1977 el maestro Pedro Medina Calderón fue llamado por el Director General de Educación Normal a nivel nacional, profesor Napoleón Villanueva, para invitarlo a fundar una escuela normal rural que dentro del proyecto de cien escuelas en el país, serían abiertas para solucionar el déficit de maestros para la educación primaria de aquel tiempo. El proyecto fue llamado experimental, se pensó en Normales Rurales sin beca y sin internado. Al analizar la situación se trasluce falta de compromiso de las autoridades del país, una escuela normal sin beca y sin internado representó la posibilidad de formar maestros rurales que atenderían las regiones de más difícil acceso en el país, la sierra, la llanura, el desierto. Y además un ahorro de recursos económicos que tendrían que haber formado parte de la inversión en el rubro educativo de ese tiempo.

El proyecto fue muy bien acogido por los habitantes del noroeste, a pesar de que el gobierno no destinó recursos económicos para becas e internado para los alumnos, representó la posibilidad de formación profesional para los que nada tienen y que con gran esfuerzo sobrevivieron, en el caso de la Normal Rural, con carencias económicas, de infraestructura y otras que implican la sobrevivencia en aquella región serrana de clima frío en la que muchas de las ocasiones a lo largo de cuatro años enfrentaron, las siete generaciones egresadas.

Muchos estudiantes sufrieron más que otros los embates de la pobreza al pasar días en los que se dificultaba incluso solucionar las necesidades primarias como la comida, lo solucionaban como podían, algunos ofrecían su trabajo a los pocos establecimientos comerciales como cargadores o alguna otra actividad que les representara conseguir algunos pesos, las condiciones de sus familias eran realmente precarias para enviar dinero a sus hijos. Estaba también el pago por la renta de las viviendas que generalmente eran sin servicios, las pagaban entre varios compañeros para amortiguar un poco los costos, todo eso lejos de desanimar se convirtió en parte de los retos a vencer para poder obtener la anhelada profesión de maestro rural.

Se designó como primer director y fundador al maestro Pedro Medina Calderón quien consciente de la difícil situación del momento, asumió la responsabilidad del cargo, se dedicó a buscar y conformar el primer equipo docente, parte del cual ya estaba designado por funcionarios, con buena voluntad participaron en aquel equipo.

El trabajo operativo al iniciar los primeros ciclos escolares se fue desarrollando con las dificultades propias de un equipo con visiones diferentes, no obstante, la constancia, la responsabilidad y la solidaridad se impusieron a pesar de las diferencias, en el proceso descubrieron que el maestro Pedro Medina quien tenía la fama de ser un rebelde por sus actividades políticas en defensa de los campesinos, tuvo la capacidad de organizar y desplegar un trabajo que con todo profesionalismo propició la construcción de valores basados en la solidaridad y la fraternidad de la comunidad normalista y las comunidades de la región, la educación se convirtió en el trabajo de una familia.

Recuerda el Profesor Pedro Medina “cuando llegué ya estaba formado el patronato”.

José María Luján era supervisor de la zona escolar de Gómez Farías, hacía esfuerzos por apoyar que hubiera una normal en la comunidad. Él era originario de Villa López donde está la que fue la Normal Rural de Salaices, sabía lo que significaba tener en la región una institución de esa magnitud. La Normal de Salaices conserva a la fecha el edificio que es hoy un telebachillerato y se trabaja desde una asociación civil conformada por ex alumnos buscando la reapertura de la normal.

A pesar de que ya de alguna manera se iniciaba con la formación del equipo para dar inicio a las clases en la institución, hacía falta más personal que obviamente las autoridades educativas no se ocuparon de proveer. Gracias a la eficiencia en gestión y tacto político, el profesor Pedro Medina se entrevistó con el profesor Alfonso Maldonado, inspector de la zona escolar de primarias en Ignacio Zaragoza en ese tiempo, quien con el riesgo de ser retirado de su cargo, apoyó a la creación de la Escuela Normal Experimental de Gómez Farías permitiendo que los profesores Jesús Cruz Tijerina egresado de la Nor-

mal Rural de Tamatán en Cd. Victoria Tamaulipas, un internado como el que en su tiempo fue el de Salaires Chihuahua y el profesor Rigoberto Martínez Villalvazo egresado y becado en Centro Regional de Educación Normal de Ciudad Guzmán Jalisco, acudieran a formar parte del equipo docente de la Normal de Gómez Farías.

El profesor Jesús Cruz Tijerina, quien inicialmente desarrolló su trabajo como maestro rural en San José de Ermita municipio de Zaragoza, más tarde se trasladó junto con su familia a la comunidad de Ignacio Zaragoza para laborar en la Escuela Primaria Josefa Ortiz de Domínguez. Aquella escuela primaria fue por mucho tiempo la única en la comunidad, luego se fundó una en el Barrio Azteca y otra en el Barrio Pacífico. En la escuela Josefa Ortiz laboraba el profesor Rigoberto Martínez, se incorporó a la Normal como subdirector académico junto con su esposa Amelia Escárcega Madrid, que también fue como docente a la Normal.

Los profesores Jesús Cruz Tijerina, Rigoberto Martínez y Amelia Escárcega Madrid fueron un gran apoyo y soporte principal junto con Teodora Iturralde que fue la encargada de control escolar, Se incorporó también Alfonso Luján como intendente y otros docentes ya propuestos a la llegada del profesor Pedro Medina. Luego de la primera planta de personal, se fueron incorporando otros docentes y administrativos. Así llegó la maestra en Educación Física Rosa Bencomo y más tarde el profesor José Alfredo López.

El profe Pedro narra con la emoción que lo caracteriza al urgar en la memoria que da luz al presente:

La Normal llegó a ser un buen equipo de trabajo, se fortaleció el trabajo colectivo. Pareció que era heroico lo que se hizo al iniciar el trabajo prácticamente con las uñas, lo decía la gente. La ayuda de los pobladores, las autoridades de las comunidades del noroeste de Chihuahua y sobre todo el apoyo y la fuerza de los jóvenes alumnos que no dudaron en trabajar principalmente en lo académico pero a la vez en las gestiones para solventar las necesidades de la institución que presentaba más carencias que solvencias en términos materiales. Claro, eso fue suplido por la amplia solvencia de las voluntades unidas para sostener aquel sueño que se convirtió en el sueño de toda la comunidad normalista.

Un grupo de lucha magisterial en Zaragoza no veían con simpatía que se recibiera en la normal a la secretaria seccional del SNTE Margarita Moreno Mena quien noblemente simpatizó con el proyecto a pesar de las críticas de un sector de compañeros de la corriente vanguardia revolucionaria. Sin embargo, mostró voluntad de apoyo a la Normal.

Zaragoza hubiera querido que la Normal se fundara en su municipio, sin embargo, se consideró que Gómez Farías era un buen punto geográfico y tenían razón, no obstante, el proyecto no fue capitalizado por las autoridades de Gómez Farías, de algún modo ese fue un motivo para que no se defendiera adecuadamente la permanencia de la institución.

Con ese primer equipo de trabajo se hizo frente a la formación de un primer grupo de jóvenes provenientes de la extensa región noroeste del Estado de Chihuahua.

Los inicios para dar vida a aquella escuela rural son testimonios y referentes que quizá faciliten un poco pensar por qué las relaciones hermanadas, derivan en un pensamiento crítico presente en las acciones, no en prácticas políticas partidistas, pues los maestros con el profesor Pedro Medina al frente que conocía bien los sistemas político y educativo, cuidaron bien que no se estigmatizara a los estudiantes, pues veían en ello el riesgo de que se perdiera la posibilidad de terminar la formación y además la posibilidad de convertirse en los docentes que darían servicio a esa región serrana tan falta de oportunidades. El libre pensamiento se mantuvo siempre presente en las prácticas de la mayoría de los maestros y los estudiantes. Se aprendió a construir alteridad, pensar en el otro, fue algo muy presente en las formas de vida, encontró tierra fértil en quienes ahí fueron formados como maestros rurales. A lo largo de la historia de la existencia de las normales rurales con y sin internado como el caso de la Normal de Gómez Farías, ha sido motivo de rechazo por las autoridades del país en todos los Estados de la República. Hubo una formación académica pero también y a la par, en una realidad que muestra lo injusto del sistema político, económico y social del país. La visión crítica adquirida en la formación que ha permitido analizar los cambios radicales en la educación y los que han sido mera simulación, son llamados reformas, en muchas ocasiones no reforman lo que realmente es necesario pero sirven para salvaguardar los intereses de quienes tienen en su poder las decisiones que dan o quitan rumbo al sistema educativo.

Sin duda, una experiencia educativa que formó posibilidades de una praxis transformadora, con las excepciones que cada proyecto educativo conlleva, al desarrollarse en un mundo pensado desde el modelo neoliberal, que en este tipo de proyectos encuentra contrapesos importantes.

Referencias

- Chihuahua, E. d. (s.f.). *siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM08chihuahua/municipios/08025a.html*. Recuperado el 20 de mayo de 2018, de Desktop/Gómez%20Farias/Chihuahua%20Gómez%20Farias...html.
- Arendt, H. (2012). *La condición humana* (7a. ed.). Barcelona, España: Paidós Surcos 15.

- Arendt, H. (2008). *Hombres en tiempos de oscuridad*. (C. F. Haro, Trad.) Barcelona, España: gedisa.
- Bautista, J. (2018). Prólogo. En F. Hinkelammert, *Totalitarismo del mercado*. México, México: Edicionesakal México.
- Benjamin, W. (2008). *Tesis sobre la historia y otros fragmentos*. México, México: ITACA, UACM.
- Reyes, M. (2009). *Medianoche en la historia*. Madrid, España: TROTTA.
- Rodríguez, N. (2020). *Hermenéutica, ausencia y poder en educación*. Chihuahua, México: UPNECH
- Ricoeur, p. (2009). *Escritos y Conferencias*. México: Siglo XXI
- Valdés, J. (2005). *OBRAS COMPLETAS, CENTENARIO DE SU NATALICIO*. Zacatecas, Zacatecas: Offset Azteca.

EPISTEMOLOGÍA Y SUBJETIVIDADES EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Norma Leticia Rodríguez Vázquez¹

Resumen

Las últimas décadas, el orbe ha presentado características de un encierro epistemológico basado en el capital. La educación ha sido la principal aliada del conocimiento que centra su eficacia en la objetividad, el rigor y la experimentación como validez, dejando fuera la realidad invisibilizada, constituida de subjetividades en las ciencias sociales e imponiendo un marco categorial como base para la interpretación de la realidad, es importante un pensamiento que al no ceñirse a los intereses del capital, construya conceptos y categorías que permitan una mirada holística de la realidad y la posibilidad de transformación cultural en la coyuntura de cambios sociales. El objetivo es discutir, teorizar y llevar a la realidad, el conocimiento e intereses de la diversidad cultural, étnica, identitaria, política e histórica, que permita analizar y buscar soluciones a las problemáticas de la realidad, la racionalidad moderna ha provocado que, desde la dominación y colonización de las conciencias, las sociedades lleguen a la destrucción del planeta. El contexto de la discusión apunta a nuevas formas de vida en las que se den sistemas de relaciones de seres humanos amigables con la naturaleza, un lenguaje cuyas categorías incluyan la equidad, la fraternidad y la alteridad como parte de la realidad, desde la teorización y la problematización. En este sentido habrá que trabajar a mayor profundidad, el reconocimiento de las subjetividades de las ciencias sociales. La metodología desarrollada es la investigación teórica, su vínculo con la realidad, y el ejercicio hermenéutico que da relieve a las subjetividades desde lo que ha sido invisibilizado por intereses de un sistema económico, político, social y cultural, no reconocido desde una mirada simplista.

Palabras clave: conocimiento, neoliberalismo, subjetividad, categorías, hermenéutica.

1 - Doctora en Educación por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Asesora Académica e investigadora de la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua (UPNECH) Campus Nuevo Casas Grandes Chihuahua. Publicación de artículos en revistas indizadas y el libro "Hermenéutica Ausencia y Poder en Educación". Correo: nrodriguez@upnech.edu.mx

La epistemología y las subjetividades de las ciencias sociales han mantenido lo que podría definirse como un choque entre los paradigmas o tradiciones de la investigación.

Lo podemos observar si reflexionamos sobre el conocimiento generado siglos atrás: XV y XVI por ejemplo, con la teoría heliocéntrica planteada por Nicolás Copérnico que ubica al sol como centro del sistema y no al planeta tierra. A su vez estudioso de la teoría del astrónomo Aristarco de Samos Grecia, allá por los años 310 a 230 a. C. y el seguimiento de la misma por Galileo Galilei cien años después de Copérnico. O Francis Bacon que, en la segunda mitad del siglo XVII, sostenía que la naturaleza es como un libro abierto al que hay que leer, decía; nos equivocamos porque prejuiciamos. Fue el llamado empirismo ingenuo, en el sentido de que hay que usar los sentidos puros, leer la realidad sin prejuicios, sin mediación alguna. Pensó que cuando erramos, nos adelantamos a la realidad, es decir, la prejuiciamos.

A finales del siglo XVIII y principios del XIX, Emile Durkheim sostuvo que hay que ver los hechos sociales como cosas, definiendo los hechos como objetos.

Immanuel Kant filósofo y científico de la ilustración, considerado idealista trascendental, acepta una realidad afuera mediada por la observación, parece caminar las dos tradiciones, al sostener que la interpretación no es como se planteaba, es decir, no puede ser la razón pura, está la realidad, pensaba que la realidad es algo, que en el razonamiento había algo afuera, la realidad, para él el pensamiento racional es el válido.

A diferencia de otros idealistas como Hegel que no admiten un mundo afuera, no admiten dualidad, sostienen que el mundo está adentro, en la emoción, en los sentimientos, el mundo es como lo veo. Se piensa entonces que si no hay una realidad afuera, no hay problema en el sentido de demostrar la existencia de un mundo afuera.

La ilustración se preocupó por darle sentido universal a su acepción más general, la cual consistía en instruir, civilizar y dar luz al entendimiento humano, por ello, utilizando el poder de la razón, se creyó obligada a acabar con la tradición, la autoridad y todo prejuicio, y arremetiendo al mismo tiempo contra el Cristianismo a quien le abre un proceso matizado por la crítica al resentimiento y a la compasión, valores fundamentales del espíritu cristiano. La ética que había comulgado siempre con la religión resultó cuestionada por el yo pensante y racionalista, y el enciclopedismo no cedió espacio al conocimiento que no fuera objeto de comprobación lógica racional [...] La omnímoda ilustración gobernaba el mundo y alentando la falacia

de que la razón y la ciencia darían respuesta a todos los problemas de las personas, sin dejar espacio para otros saberes. (Alberto, 2015, p. 11).

Se pensó que únicamente el hombre civilizado, por medio de la luz obtenida del conocimiento científico y comprobable podría dar solución a las problemáticas de la sociedad. Es decir, la ciencia y la razón. También habría de acabar con las formas epistemológicas que le antecedieron, los agentes sobrenaturales como conocimiento.

En la época de los pensadores ilustrados surgen otras formas de pensamiento de filósofos considerados románticos como Friedrich Schlegel, uno de los principales representantes del círculo de Jena, movimiento romántico renovador de los fundamentos teóricos de la literatura. Schleiermacher, fue de los primeros pensadores que cuestiona la interpretación canónica sobre los autores de los evangelios, la interpretación única.

Novalis representante también del movimiento romántico temprano. Aún con sus diferencias el romanticismo es considerado una vertiente de la ilustración, pues también consideran que el conocimiento se genera desde la razón, aunque valoran otras cosas como la exaltación de los sentimientos, es difícil romper con el pensamiento ilustrado.

Durante siglos la discusión filosófica gira en torno a las formas de conocimiento, el movimiento ilustrado fue época de fuertes tensiones en la que emergen formas distintas de pensamiento, generando las preguntas que hacen ser a la filosofía.

Hamman, discípulo de Kant, pone al centro del debate cuestionamientos. Aunque se mantiene dentro de la corriente filosófica ilustrada plantea que:

La ilustración ha operado, en realidad, una inversión de los valores: trata a los seres humanos como máquinas -eso hace en el nivel político el despotismo ilustrado- y la ciencia no se pone al servicio de la creatividad humana, sino que fija el lugar que supuestamente le corresponde a cada cual en el ámbito político, moral y aún personal. (Vidal, 2010, p. 365).

Hamman encuentra elementos que producen concepciones epistemológicas que perfilan el trato a los seres humanos, en el que la creatividad sea usada para crear y naturalizar valores inmersos en un despotismo enciclopedista. Plantea a los seres humanos tratados como cosas.

Sin duda los problemas sociales de cada época, han tratado de encontrar respuestas desde el conocimiento generado por los pensadores, dando lugar a las categorías epistemológicas construidas acordes al momento de la historia.

En la pluralidad de pensamientos se dan aportes tróricos tan importantes como el positivismo, que piensa a las formas de hacer ciencia.

Se sigue sosteniendo que la razón es la que provee los elementos para llegar al conocimiento, surge entonces por primera vez el concepto de positivismo.

Aunque algunas ideas centrales del positivismo las había esbozado Henri Saint-Simon (1760-1825), fue Auguste Comte (1798 – 1857) quien utilizó por primera vez el término positivismo en su obra *Curso de filosofía positiva* [...] Tras un análisis del desarrollo histórico de las ciencias, Comte llegó a la conclusión de que todas habían evolucionado a lo largo de tres estadios: *teológico*, en el que se intenta explicar la realidad acudiendo a agentes sobrenaturales. *El metafísico*, en el que los agentes sobrenaturales son sustituidos por fuerzas abstractas y *el positivo*, en el que se renuncia a buscar las fuerzas últimas de los fenómenos y la ciencia se limita a determinar, partiendo de la experiencia observable, las leyes de la naturaleza. Todas las ciencias sin excepción, debían evolucionar hacia el estadio positivo, es decir, hacia la búsqueda de leyes que pudieran ser utilizadas para explicar la realidad. (Garrido, 2007, p. 16).

August Comte introduce el término de positivismo como teoría filosófica, considera a la experiencias comprobada como el único medio para llegar al conocimiento. Se transita la idea del razonamiento y la observación como forma para generar la epistemología.

Sin duda, un pensamiento posicionado en la ciencia, considera que el único conocimiento válido es la experiencia comprobada, que solo lo que puede ser verificado tiene validez. El positivismo se convierte en conocimiento verdadero al ser comprobado y explicado, encuentra solidez en los conocimientos científicos.

En la permanente discusión epistemológica emerge un pensamiento que fija la atención en otros factores, no validados por el positivismo, manifiesta la necesidad de discutir que los seres humanos no pueden ser tratados como objetos, como máquinas, abre caminos a otras formas de pensar.

A finales del siglo XIX y principios del XX 1883 -1911, el filósofo alemán Wilhelm Dilthey aborda la discusión en su obra más conocida, (*La introducción a las ciencias del espíritu*, 1949) para encontrar fundamento epistemológico a las ciencias sociales.

Su aporte gira en torno al debate referido a las ciencias naturales cuyo centro es la explicación de los fenómenos naturales, y las ciencias sociales cuyos componentes requieren la comprensión.

Cuando los pensadores de aquella época consideran agotado el modelo positivista que fue solidificado con los científicos, surgen otras ideas con el análisis de la realidad y se inicia un nuevo debate con las llamadas ciencias del espíritu, se manifiestan ya las subjetividades como parte del ser humano.

Dilthey define a las ciencias del espíritu como:
El conjunto de las ciencias que tiene por objeto la realidad histórico social con el título de ciencias del espíritu y la delimitación de estas frente a las ciencias naturales [...] Los hechos espirituales que se han desarrollado en el hombre históricamente y a los que el uso común del lenguaje conoce como ciencias del hombre, de la historia, de la sociedad, constituyen la realidad que nosotros tratamos, no de dominar, sino de comprender previamente. El método empírico exige que la cuestión del valor de que los diversos procedimientos de que el pensamiento se sirve para resolver sus tareas se decida histórico-críticamente dentro del cuerpo de esas mismas ciencias, y que se esclarezca mediante la consideración de ese gran proceso cuyo sujeto es la humanidad misma la naturaleza del saber y del conocer en este dominio. Semejante método se halla en oposición con el que se practica con excesiva frecuencia por los llamados positivistas. (Dilthey, 1949, p. 13).

Con los estudios de Dilthey se inicia de alguna manera lo que parecía soterrado en la discusión, la comprensión de los fenómenos sociales frente a la explicación derivada de la comprobación científica.

Al poner el énfasis en las llamadas ciencias del espíritu, los conceptos epistemológicos abren un nuevo camino, sustentados con la realidad que empieza a ser interpretada de otro modo.

Se perfila una nueva lectura de la realidad, se abren nuevas formas para la interpretación hermenéutica, por mucho tiempo centrada en la interpretación de textos, inicialmente de las sagradas escrituras.

El racionalismo entonces encuentra su contraparte en una filosofía de vida que propone al centro las ciencias humanas. Dilthey da una relevancia inusitada a lo espiritual.

Nuestro filósofo sostenía que los estudios de las ciencias humanas tenían que forjar nuevos modelos para la interpretación de los fenómenos humanos. Estos estudios no se ocupan de hechos y fenómenos significativos solo porque aclaran los procesos internos del hombre, su “experiencia interior”.

Para Dilthey los estudios humanos aportan algo que no tienen las Ciencias Naturales, la posibilidad de comprender la experiencia interna de otra persona por medio de transferencia mental. Debido a esta transposición que se puede producir entre objetos que expresan experiencia interna el hombre puede alcanzar un grado y profundidad de comprensión imposible con relación a otro tipo de objeto. Tal transposición solo puede producirse porque existe una semejanza entre los hechos de nuestra experiencia mental y los de otra persona. (Cruz, 2015, p. 326-341).

Un nuevo campo de estudio despliega posibilidades de interpretar a los seres humanos en su realidad, aparece en escena el interés por interpretar lo no objetivo, que hasta entonces parecía inexistente. Dilthey considera de cierto modo, que el marco categorial positivista deja fuera la realidad invisibilizada, las subjetividades de los seres humanos.

Esto implica la necesidad de transitar o de alguna manera, emerger nuevas categorías de análisis que indiquen una mirada holística de la realidad. Al exponer la experiencia mental entre los sujetos y el nivel de comprensión que puede ser alcanzada, se expone la relación entre sujetos y no únicamente con objetos.

Dilthey propone como principio de la hermenéutica la comprensión y no la explicación, habla de la experiencia, la expresión y la comprensión.

La discusión de los procesos epistemológicos entre las Ciencias Naturales y las Ciencias del Espíritu ha tenido continuidad, tratando de instalar unos y otros de acuerdo a las circunstancias del momento histórico.

Así llega el pensamiento de filósofos como el alemán Hans-Georg Gadamer 1900 – 2002 que ha sido de los grandes productores de teoría filosófica, la interpretación hermenéutica y las diferencias entre las Ciencias Naturales y las Ciencias del Espíritu.

No es fácil que las ciencias del espíritu encuentren comprensión entre la opinión en lo concerniente a la modalidad de su trabajo. Es difícil poner de manifiesto lo que hay de verdad en ellas, lo que nos revelan. Esto sería más fácil en aquellos ámbitos de las ciencias

del espíritu cuyos objetos son de naturaleza sensible. Cuando un economista habla hoy de la importancia de su trabajo para el bienestar público, todos le entienden, lo mismo ocurre si un científico del arte nos presenta un objeto bello, aunque proceda de la excavación de un yacimiento muy antiguo, pues lo muy antiguo, despierta extrañamente, un interés general. Al filósofo en cambio, le incumbe presentar, en lugar de resultados visibles y convincentes para todos, lo problemático y lo que da que pensar, lo que se ofrece al individuo pensante en la labor de las ciencias del espíritu. (Gadamer, 1998, p. 43).

El pensamiento de Gadamer muestra el conflicto que se genera en la interpretación de las ciencias del espíritu a través de los años. Al analizar los fenómenos sociales, el positivismo sigue presente. Sin duda ambas tradiciones contienen su propia importancia, una no anula a la otra. No obstante, las circunstancias sociales juegan un papel determinante para tratar de imponer una forma interpretativa, esto es, tratar de homogeneizar el conocimiento, sin dar paso a la pluralidad de ideas que presentan también sus problemáticas particulares.

Gadamer aborda la *phrónesis* aristotélica, como una forma de mediar entre las tradiciones o actuar de manera prudente al momento de la interpretación hermenéutica, tratando de preservar los valores con ciertos tintes de universalidad: éticos, sociales y estéticos.

Otros autores contemporáneos han dado seguimiento al conflicto de las tradiciones en la investigación. Mauricio Beuchot, filósofo mexicano, ha incurrido en los temas de la interpretación hermenéutica con un profundo análisis de la realidad y las teorías generadas en filósofos como Gadamer. Ha llegado a la propuesta de una hermenéutica analógica basada en la *phrónesis* como un factor de equilibrio entre las tradiciones y propone la hermenéutica analógica. Plantea la importancia de ambas tradiciones y la posibilidad de la analogía que el llama: univocismo y equivocismo, es decir, una forma interpretativa que pretende unificar el pensamiento, y la otra tendiente a la pluralidad de ideas.

En la tesis doctoral “El ejercicio de poder en la educación, desde la hermenéutica de lo ausente” se desarrolló una investigación desde algunas teorías filosóficas producidas por diferentes filósofos respecto a la hermenéutica y las diferentes formas de ejercicio.

Emanaron del proceso, categorías surgidas de las diferentes manifestaciones del lenguaje que se consideraron invisibilizadas, ausentes a la mirada simplista. Al realizar el ejercicio hermenéutico, pudieron ser detectadas en el lenguaje: el silencio, que no significa mudez, por el contrario, es comunicación. El gesto

como categoría de análisis que desde el lenguaje corporal comunica, expresa al sujeto. La huella que sin intención de ser, es, y comunica en toda su subjetividad. Han sido determinantes para la interpretación de las subjetividades contenidas en el estudio de los fenómenos sociales abordados.

En la interpretación resulta primordial observar lo que ha sido invisibilizado, consciente o inconscientemente, lo ausente hasta el momento en el acontecimiento convertido en objeto de estudio, es parte de la estructura que se pretende interpretar. Ahí podría iniciar el proceso de comprensión, primero, dar cuenta de la existencia de fragmentos no visibles, y segundo, analizarlos como hilos conductores al origen del problema, hay que mirar lo visible, lo que se encuentra detrás de lo visible, lo que es objeto de ocultación y podría representar mayor cercanía con la realidad.

Interpretar lo ausente conlleva la posibilidad de encontrar sentido a lo sin sentido, a lo no hablado, a lo que permanece oculto en la palabra que dice una no realidad, en el silencio que comunica, en el gesto y la huella que terminan siendo el principal soporte de algún fenómeno que la lingüística no alcanza a definir. Por no ser un texto escrito o hablado, y por no estar aparentemente presente, no da un peso específico visible a los fenómenos o el acontecimiento. (Rodríguez, 2020, p. 130).

La construcción de nuevas categorías como las mencionadas, posiciona a la interpretación en un modelo holístico que podría dar cuenta de mejores formas de vida, al detectar problemáticas sociales, con la intención de buscar las posibles soluciones en ámbitos como el de la diversidad cultural, étnica, identitaria, política, e histórica, como parte de la realidad social y la contribución a la transformación social.

Entre los múltiples conflictos existentes en la sociedad actual, se ha manejado la idea de que en las últimas décadas se vive un encierro epistemológico derivado de las circunstancias generadas por el auge del capitalismo como sustento del régimen neoliberal instaurado en el mundo. Se hace necesaria una interpretación que exponga las subjetividades que dan sustento y provocan la naturalización de las formas de vida que implican la polarización de una economía diseñada para un reparto por demás inequitativo de las riquezas del mundo. El capital concentrado en unas cuantas manos y un gran número de habitantes en la pobreza.

El referido encierro epistemológico, apunta específicamente a sostener la tradición de la explicación en lugar de la comprensión. Esto posibilita que al no tomar en cuenta las subjetividades de los fenómenos sociales, prevalezca la idea de la razón por encima de la comprensión.

Vargas (2000) afirma que:

Para Joseph Schumpeter, es absurdo establecer una relación entre desigualdad e injusticia pues, según él, la desigualdad es un componente inherente a la condición humana. Esta perspectiva es retomada por el pensamiento neoliberal. Para F. Hayek, las desigualdades sociales son simplemente la expresión de las diferentes capacidades de adaptación al mercado, y, por lo tanto, inevitables. Karl Popper va todavía más lejos cuando afirma que la existencia de las grandes fortunas es beneficiosa para la sociedad pues permite su desarrollo evolutivo creativo (Sección La desigualdad humana, párr. 5).

Los autores citados forman parte del aparato teórico neoliberal, cuyo principal objetivo es demostrar la naturalización de los principios del neoliberalismo. No se dice por supuesto que al incrementarse los capitales con la menor inversión, se requiere un proceso de explotación para que los trabajadores rindan el máximo de trabajo con la menor inversión posible, esto provoca los enormes espacios de miseria. Lo que se dice es que las fuentes de empleo van en aumento, es cierto, los capitalistas necesitan la mayor cantidad de mano de obra, pagada con salarios miserables y provocan con esto, además, la competencia para mantenerse en empleos precarizados al límite y más allá.

Mirar lo que de injusto contiene el neoliberalismo, requiere un ejercicio hermenéutico, que de cuenta de los factores invisibilizados contenidos en el lenguaje, que permanecen en la ausencia y encuentra como principal aliada a la educación. Construcción social diseñada por el Estado para el despliegue y naturalización del estado de cosas.

Plantear el neoliberalismo como un régimen establecido, implica la comprensión del fenómeno en su origen. Aunque los análisis del esquema se centran en la economía. No es el único rubro que forma parte de él, están también las categorías del ámbito político, el social y el cultural, que permiten la colonización de las conciencias y la inmovilidad de las estructuras sociales.

No se trata de un fenómeno fortuito, por el contrario, se trata de una ideología, pensada, analizada e instalada por especialistas que a través de los años pugnan por la llamada libertad de mercado, por demostrar que a través de eso la economía en el mundo construirá sociedades con capacidades para avanzar progresivamente desde una economía para bienestar individual de los sujetos partícipes del proceso.

Es una educación difundida a través de los diferentes sistemas educativos en el mundo, que aunque teóricamente es un esquema incluyente, la realidad presenta una situación distinta, instalado categorías de una emancipación simulada en el discurso.

Desde hace décadas el capitalismo produjo una realidad tal que obnubiló nuestra visión o comprensión de lo que hace posible cualquier realidad. Esta visión de la realidad no tuvo origen en 1492, sino que viene gestándose desde mucho antes, cuando se empezó a configurar lentamente, en la tradición occidental un tipo de subjetividad de dominación que, aplastando cualquier proceso de liberación, fue configurando poco a poco una visión de la realidad que la Modernidad pudo desarrollar hasta sofisticaciones tan inauditas que ahora, con lenguaje y hasta discurso emancipador, se pueden producir relaciones de dominio muy complejas y crudas, en nombre del ser humano y la libertad. (Bautista, 2018, p. 6).

El modelo neoliberal consiste precisamente en fortalecer los pilares que lo sostienen. Es el caso de la educación, ha sido un esquema, pedagógicamente exitoso, al manejar e instalar un discurso que, como bien lo plantea Juan José Bautista en el prólogo al texto de Hinkelammert, bajo formas sofisticadas de dominación, mantiene un discurso que pareciera incluyente, al manejar la libertad de mercado cuando en la realidad el esquema es injusto a todas luces para la mayoría de los sujetos. No obstante, desde esa pedagogía desplegada, convence a los sujetos de que son parte de la economía bonante del capitalismo que produce grandes ganancias, que finalmente quedan en manos de pocos y grandes inversionistas. Sin embargo, el discurso convence y naturaliza la situación de una educación individualista y egoísta, que solo podrá ser identificada desde las subjetividades en un ejercicio hermenéutico que detecte lo ausente en el lenguaje, en los silencios, en los gestos y en las huellas, que con cada acontecimiento dejan marcas indelebles en la vida de cada individuo.

La pobreza ha sido naturalizada y los pobres forman parte de la indignación cuando las ganancias del mercado bajan para los grandes empresarios. Se piensa que la pérdida es para todos, sin identificar que se vive en un estado de pérdida permanente desde la pobreza.

Supuestamente vivimos en un mundo y en una época, en los cuales el ser humano, después de tanta “prehistoria”, no solo tiene acceso al conocimiento científico, o sea, “verdadero”, sino que ahora ha alcanzado por fin su humanidad. El problema es ¿por qué, en medio de tanto conocimiento “supuestamente verdadero”, de tanto desarrollo científico y tecnológico, hay tanta acumulación de miseria y tanta injusticia y destrucción de la naturaleza a niveles nunca imaginados?. (Bautista, 2018, p.6).

Es claro que la racionalidad o el positivismo por si solos, no han logrado dar solución a los problemas sociales en los que parecemos no darnos cuenta de las consecuencias que ya vivimos, como respuesta a la destrucción de la naturaleza: calentamiento global, desaparición de los bosques, ocurrencia de fenómenos climáticos extremos, erosión del suelo, por citar algunos.

La actualidad no escapa a los grandes problemas de interpretación que desde siglos atrás forman parte de las preocupaciones y construcciones epistemológicas que reflejan cada momento histórico. Hinkelammert pone el acento en una razón que no ha sido capaz de identificar y buscar soluciones desde el conocimiento y la experiencia, objetos de comprobación. Seguimos presenciando una cultura diseñada para aceptar, quizá desde las formas no conscientes, una interpretación inclinada a la parcialidad de la realidad.

La realidad muestra de manera permanente, ese choque de tradiciones que en su contenido, albergan las categorías que reflejan el momento histórico.

El modelo neoliberal parecía incuestionable, fuerte y vital. Esto en buena medida, atribuible al éxito de una pedagogía desplegada para naturalizar los principios que lo fundan. No obstante, el mundo ha empezado a dar muestras importantes de la necesidad de un cambio de paradigma, de la creación de nuevas categorías, que logren dar solución a los problemas existentes. Esto sin duda ha provocado una crisis en la estabilidad social.

Presenciamos cambios en muchos de los gobiernos que en la actualidad han sido elegidos en diferentes países. Llegan con propuestas de transformaciones, gobiernos considerados de izquierda. Plantean un reparto más equitativo de las riquezas del mundo.

Es necesario observar, analizar y participar desde nuestras propias actividades, en la transformación de la sociedad que parece no tener límite con lo que respecta a la explotación de los recursos naturales, la contaminación y la desigualdad social.

Los cambios sociales requieren sin duda una cosmovisión educativa, basada en una praxis enfocada en un pensamiento crítico que logre la inclusión y la construcción de los valores: solidaridad, fraternidad, y de manera principal, alteridad, concebida como la preeminencia por el otro, que fortalecen la tradición de la comprensión, el reconocimiento de las subjetividades de las ciencias sociales, desde el ejercicio hermenéutico que centra la atención en las subjetividades de los seres humanos, en lo invisibilizado que permanece en una aparente ausencia.

Referencias

- Bautista, J. (2018). *Totalitarismo del mercado*. México: Edicionesakal México.
- Cruz, Y. (2015). La hermenéutica en el pensamiento de Wilhelm Dilthey. *Griot Revista filosófica*, 326-341.
- Dilthey, W. (1949). *Introducción a las Ciencias del Espíritu*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Gadamer, H. (1998). *Verdad y Método II*. España: Sígueme.
- Garrido, A. y Álvaro, J. (2007). *Psicología Social*. Madrid España: Mc Graw Hill.
- Rodríguez, N. (2020). *Hermenéutica, ausencia y poder en educación*. Chihuahua: UPNECH.
- Smilg, N. (2011). Ilustración y lenguaje en el pensamiento de J. G. Hamann. *Contrastes. Revista Internacional De Filosofía*, XVI, pp. 365-383. <https://revistas.uma.es/index.php/contrastes/article/view/1315/1271>
- Vargas del Carpio, O. (2000). El Neoliberalismo: Principios Generales. *Temas Sociales*, (21), p. 11-22. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100001&lng=es&tlng=es.
- Yegres, A. (2015). Filosofía, Ilustración y Romanticismo. *Revista de Investigación*, 39(86), 11-38. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376144131002>

SABERES DIGITALES Y TRAYECTORIA ESCOLAR EN TIEMPOS DE COVID-19: CASO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PAQUIMÉ

Gladys Yedid Guillén Rascón¹
Perla Socorro López Durán²

Resumen

La presente investigación pretende mostrar la realidad social, tecnológica y pedagógica de las y los estudiantes de los tres programas educativos de la Universidad Tecnológica de Paquimé durante el periodo de contingencia derivado de la pandemia por COVID-19. Este estudio, realizado desde un enfoque mixto, de tipo exploratorio, pretende mostrar la realidad de los 155 participantes, en aspectos relacionados con el acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicación, la alfabetización, y los saberes digitales. Se inicia con el proceso de recolección de datos con un cuestionario adaptado y aplicado en línea, observando aspectos relacionados con los saberes digitales de los estudiantes y la trayectoria escolar. Para el abordaje cuantitativo, se revisan los aspectos que describen la realidad de las y los estudiantes que se vieron forzados a migrar su proceso de enseñanza aprendizaje de un modelo presencial, a uno virtual, abordando las categorías descritas a continuación: Estatus socioeconómico; tecnología y conectividad; uso de sistemas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje; manipulación de contenido digital; atributos de alfabetización y ciudadanía digital; frecuencia de uso de los saberes digitales y estrategias de enseñanza aprendizaje. Finalmente, se codifican las experiencias, dificultades y percepciones de las y los estudiantes participantes, en este trayecto formativo virtual, utilizando para el análisis de datos cualitativos, el software ATLAS.ti. Los resultados que de este proceso de investigación se derivan,

1 - Doctora en Educación. Universidad Tecnológica de Paquimé, México. Correo: gladys_guillen@utpaquime.edu.mx
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7531-1418>

2 - Maestra en Investigación Interdisciplinaria. Universidad Tecnológica de Paquimé, México. Correo: perla_lopez@utpaquime.edu.mx

brindan una perspectiva de la realidad social, económica, pedagógica y tecnológica que forma parte de la Institución en la que se realiza el estudio.

Palabras clave: Alfabetización digital, Saberes digitales, Trayectoria escolar, Educación superior.

Abstract

This research aims to show the social, technological and pedagogical reality of the students of the three educational programs of the Paquimé Technological University during the contingency period derived from the COVID-19 pandemic. This study, carried out from a mixed approach, of an exploratory type, aims to show the reality of the 155 participants, in aspects related to the access and use of information and communication technologies, literacy, and digital knowledge. It begins with the data collection process with a questionnaire adapted and applied online, observing aspects related to the digital knowledge of the students and the school trajectory. For the quantitative approach, the aspects that describe the reality of the students who were forced to migrate their teaching-learning process from a face-to-face model to a virtual one are reviewed, addressing the categories described below: Socioeconomic status; technology and connectivity; use of digital systems in the teaching-learning process; manipulation of digital content; digital literacy and citizenship attributes; frequency of use of digital knowledge and teaching-learning strategies. Finally, the experiences, difficulties and perceptions of the participating students are codified in this virtual training journey, using the ATLAS.ti software for qualitative data analysis. The results derived from this research process provide a perspective of the social, economic, pedagogical and technological reality that is part of the Institution in which the study is carried out.

Keywords: Digital literacy, Digital knowledge, School Trajectory, Higher education.

Introducción

El uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ofrece múltiples posibilidades en todos los ámbitos, y el área de la educación no es la excepción. Las TIC son una variable clave en la sociedad actual, la sociedad del conocimiento. Es por esto, que debe insistirse en la importancia de, no solamente dotar de tecnologías a los distintos contextos sociales, sino ir más allá analizando las habilidades que poseen los sujetos en el empleo de las TIC y “formular en base a ellas, planes de formación y capacitación en competencia

digital, intentando minimizar la brecha cognitiva relacionada con las diferencias entre aquellos que siendo capaces de utilizar sus destrezas digitales no lo llevan a cabo” (Cabero y Ruiz-Palmero, 2018).

La educación, puede considerarse cómo una de las áreas más afectadas por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. México, un país con muchas carencias en todos los niveles, se vio obligado a migrar todo su sistema educativo a la modalidad virtual, a distancia, o en línea según las posibilidades de acceso a los recursos tecnológicos de cada Institución Educativa. Ante esta realidad, el Estado Mexicano se encontró cara a cara con el reto de garantizar el derecho de acceso a las TIC a 37 millones de estudiantes de todos los niveles, para ello se idearon diversas estrategias apoyadas en el uso de recursos digitales, en un país en el que las deficiencias y desigualdades se hacen evidentes en las zonas rurales y geográficamente distantes. Aun cuando México reconoce el derecho de acceso a las TIC a través de instrumentos internacionales, en la práctica “persiste la falta de conectividad a internet, los escasos recursos tecnológicos, insuficientes aptitudes y competencias digitales; especialmente en zonas rurales que de facto ya son vulnerables.” (Alcalá, 2020, p.7).

Este estudio pretende observar la realidad de los estudiantes que participan en él, precisamente desde el acceso y uso de las TIC, a través de los saberes digitales que cada uno de ellos posee y como estos permean en su trayectoria escolar.

Fundamentación Teórica

El uso de las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) dentro del ámbito educativo, ha sido ampliamente debatido desde hace décadas. No obstante, pese a la diversidad de investigaciones realizadas en diferentes contextos, en épocas recientes ha quedado en evidencia la realidad social, educativa y tecnológica que enfrenta México.

Balart Carmona y Cortés Fuentealba (2012) describen la sociedad del conocimiento como el producto de los procesos de globalización cuyo sistema comunicativo se cimienta en el uso de la tecnología digital. Esta globalización e inclusión de las TIC en diversos ámbitos ha propiciado un proceso acelerado de transformación cuyo impacto no se reduce a la forma en que se organizan las comunidades, sino también, de forma inequívoca, al sistema educativo.

Para ellos, el proceso de la educación está relacionado con la información que entrega el contexto y con la forma en la que se accede al conocimiento a través de los procesos de enseñanza-aprendizaje; sin embargo “no es lo mismo informar que conocer, aunque el conocimiento implica información.” (Balart Carmona y Cortés Fuentealba, p.6). Aunque los medios y procesos de acceso

a la información son importantes, una de las problemáticas a observar en el ámbito educativo se orienta más hacia aquellas cuestiones relacionadas con la habilidad para seleccionar la información, analizarla, organizarla y usarla. Por lo anterior, no son pocos los estudios realizados por diversos organismos a nivel internacional, que se han orientado a la definición de una serie de competencias y saberes digitales que permitan orientar el desarrollo de los individuos en el mundo actual.

Competencias digitales: una habilidad crítica

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el mundo está alcanzando un grado de conexión universal, pues según los datos recopilados por esta organización, aproximadamente el 95% de la población mundial tiene acceso al menos a una red móvil básica 2G. En una sociedad cuya economía se centra cada vez con más frecuencia en los vínculos de comunicación e interacción que se derivan del uso de las TIC, no es de extrañar que sea casi obligatorio, contar con habilidades y destrezas que permitan a cada individuo interactuar con su entorno utilizando estas herramientas.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), describe una competencia como un concepto que abarca mucho más que el solo desarrollo de conocimientos y destrezas:

Involucra la habilidad de enfrentar demandas complejas, apoyándose en y movilizando recursos psicosociales (incluyendo destrezas y actitudes) en un contexto en particular. Por ejemplo, la habilidad de comunicarse efectivamente es una competencia que se puede apoyar en el conocimiento de un individuo del lenguaje, destrezas prácticas en tecnología e información y actitudes con las personas que se comunica. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2005, p.3).

En este tenor, la misma organización afirma que las competencias clave no están definidas de manera arbitraria o sobre supuestos sin fundamento, sino que “son una consideración cuidadosa de los prerrequisitos psicosociales para un buen funcionamiento de la sociedad” (OCDE, 2005, p.5).

Para centrar el contexto al cual se dirige esta investigación, es importante revisar la definición que corresponde a una competencia digital. La UNESCO (2018) señala que:

Las competencias digitales se entienden generalmente como un conjunto de competencias que permiten usar dispositivos digitales, aplicaciones de comunicación y

redes para acceder y gestionar información, crear y compartir contenido digital, comunicarse, colaborar y resolver problemas para una realización personal efectiva y creativa, el aprendizaje, el trabajo y las actividades sociales en general. (p. 3)

Al respecto, el Marco Europeo de Competencias Digitales (DIGCOMP) concreta 21 aspectos que conforman la competencia digital (REBIUN,2016), mismos que han sido tomados como base por diversos autores, para la posterior integración del concepto de saberes digitales.

En la actualidad y dada la realidad experimentada durante la contingencia derivada de la pandemia por COVID-19, no es aventurado asegurar que las competencias digitales son un componente crítico que a su vez forma parte de un conjunto de competencias que van más allá de una alfabetización tradicional, transformándose en competencias propias del ámbito de la alfabetización digital. Es importante asegurar que las personas cuenten con estas competencias, en pro de lograr una educación inclusiva y equitativa, no obstante, es una realidad que, no en pocas ocasiones, las TIC contribuyen a ampliar la llamada brecha digital pese a que desde la visión de Fajardo Pascagaza y Cervantes Estrada (2020), el uso de las TIC dentro del ámbito educativo debería contribuir a lo contrario, disipando las brechas sociales y pugnando por un contexto social y educativo más equitativo.

Es importante destacar que el desarrollo de estas competencias está diferenciado por múltiples factores: socioeconómicos, étnicos, geográficos, educativos, etc. Por ejemplo, para el año 2017, el 94% de los jóvenes de entre 15 y 24 años en 104 países contaba con acceso a internet, dándose este acceso en un 67% de la población en países desarrollados y en un 30% en los países en desarrollo. Si se aborda desde una perspectiva de género, las brechas son severas: para este mismo periodo, la proporción de mujeres que usan internet es un 12% menor que la de los hombres y estas brechas parecen crecer en lugar de disminuir (UIT,2017). Claro ejemplo de esta disparidad se observa en México, pues mientras que en la Ciudad de México las condiciones de acceso a internet son muy parecidas a las que se tienen en los países desarrollados, el acceso en comunidades rurales es una historia muy distinta, pues se da en proporciones muy pequeñas, sino es que nulas (Casillas et al,2016).

Es importante situarse en el contexto histórico-social de México, para comprender en qué lugar se sitúa en relación con los países de mayor nivel de desarrollo, pues, para el 2016, tan solo el 40% de la población en el país contaba con acceso a internet, y el acceso aún al día de hoy, se da en condiciones de desigualdad (Casillas y Ramírez, 2019). Es en esta dimensión que se da esta reflexión sobre la incorporación de las TIC en las escuelas de todos los niveles, en un contexto claramente afectado por la pandemia. Por consi-

guiente, es en este mismo contexto en el que se aborda la importancia de las competencias digitales, ambiente que no siempre es favorable para propiciar el desarrollo de las mismas.

Saberes digitales y trayectoria escolar

Las necesidades de conocimiento respecto al uso de Tecnologías de la Información y Comunicación tienen una base común, y aunque los requerimientos cambian en función de la disciplina académica de formación, estudios recientes aseguran que no existen diferencias significativas derivadas del perfil académico y “es posible inferir que los estudiantes adquieren estos saberes independientemente de la carrera que estudian” (Lara Rivera y Grijalva Verdugo, 2021, p.18), a la vez que afirman la necesidad de más investigaciones de tipo cualitativo para indagar en el vínculo entre los programas de ingeniería, el peso curricular de las TIC en ellos y el nivel de competencia adquirido.

Organizaciones a nivel internacional han propuesto una serie de habilidades para que las personas sean capaces de desenvolverse con éxito en el mundo globalizado actual. Cuatro organizaciones: OCDE, UNESCO, ECDL, Sociedad Internacional para la Tecnología y la Educación (ISTE), abordan el tema desde la perspectiva social, económica, educativa, etc. (Ramírez Martinell et al, 2015). Estos organismos han estado trabajando desde hace décadas en la construcción de un marco de referencia que permita orientar las prácticas del sector educativo al logro de estas habilidades digitales tanto en docentes como en estudiantes, promoviendo cambios relacionados con la profundización y generación del conocimiento a través de la infraestructura en TIC y las competencias complementarias en esta área (UNESCO,2008).

Al respecto, Casillas y Martinell (2021) establecen consideraciones comunes a la revisión de las directrices, normas, estándares que pretenden regular los saberes digitales necesarios para los estudiantes (ocho saberes informáticos y dos informacionales): Administración de dispositivos, administración de archivos, uso de software especializado, creación y manipulación de texto y texto enriquecido, creación y manipulación de conjuntos de datos, medios y multimedia, comunicación en entornos digitales, socialización y colaboración en entornos digitales, ciudadanía digital y literacidad digital.

La observación de estos saberes, tanto de manera cuantitativa como cualitativa, debería otorgar a las instituciones escolares universitarias la posibilidad de tomar decisiones en distintos ámbitos, tanto respecto a los recursos materiales como humanos, disposiciones orientadas a la mejora de infraestructura y capacitación docente. Sin embargo, pese a estas investigaciones, aun no existe un consenso respecto a las ha-

bilidades y conocimientos necesarios para el óptimo desempeño de las y los estudiantes (Salado Rodríguez, et al, 2017). En este sentido, Ochoa y Romo (2020) afirman que los estudiantes de nivel superior (ya sea de nivel licenciatura o posgrado) tienen un mayor nivel de contacto con el uso de las TIC en el ámbito educativo, precisamente por haberlas utilizado en las distintas etapas de su trayectoria escolar.

La trayectoria escolar se aborda como un proceso académico, orientado a un conjunto o grupo generacional, cuyos miembros transitan un plan de estudios, durante un periodo de tiempo específico, esto en términos administrativos, resultados, experiencias y vivencias (Gutiérrez-García et al, 2011). Es importante mencionar, que, a nivel universitario, la forma de medición de estas trayectorias es multifactorial (promedio, continuidad, formas de acreditación, etc.).

Planteamiento del problema

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son una parte importante del desarrollo de las y los estudiantes de nivel universitario en la actualidad. Las competencias y saberes digitales se han convertido en un aspecto crítico que puede marcar una diferencia significativa en los perfiles académicos y laborales de cada individuo.

Las Universidades Tecnológicas, desde su concepción, han encontrado una fortaleza significativa en el modelo 70% práctico y 30% teórico ofertado en sus programas de nivel Técnico Superior Universitario; porcentajes que cambian cuando se cursa un programa a nivel de ingeniería, ofertando un 60% y 40% para la práctica y la teoría, respectivamente.

En el periodo de contingencia por COVID-19, la Institución que permite este estudio, al igual que muchas otras en México, se vio obligada a migrar sus actividades académicas a la mal llamada modalidad virtual, pues para ser verdaderamente virtual, según Ibáñez (2020) se requieren recursos tecnológicos obligatorios, entre los que se encuentra el diseño instruccional de cursos a través de una plataforma multimedia “Este método, a diferencia de la educación en línea, funciona de manera asincrónica, es decir, que los docentes no tienen que coincidir en horarios con los alumnos para las sesiones. Este método es parecido a la educación a distancia, pero estrictamente con recursos tecnológicos solamente.” (párr. 11), si bien las distinciones entre educación a distancia, en línea y virtual no forman parte del objeto de este estudio, es importante clarificar que los estudiantes debieron poner a prueba sus habilidades digitales en un modelo inadecuadamente definido y enfrentar, en consecuencia, las dificultades resultantes.

La Universidad se encuentra situada en el municipio de Casas Grandes, Chihuahua, y cuenta con estudiantes de Ascensión, Janos y Buenaventura. Ofrece

a estudiantes de un nivel socioeconómico bajo, la oportunidad de cursar estudios universitarios con colegiaturas menores a otras Instituciones de Educación Superior ubicadas en la Región.

Es en este contexto que surge la inquietud de analizar la realidad social, tecnológica y pedagógica de las y los estudiantes de los tres programas educativos de la Universidad Tecnológica de Paquimé, en sus niveles de Técnico Superior Universitario, Ingeniería y Licenciatura, durante el periodo de contingencia derivado de la pandemia por COVID-19. Programas educativos orientados a la Agricultura Sustentable y Protegida, Innovación de Negocios y Mercadotecnia y a los Entornos Virtuales y Negocios Digitales. Todo a través de la observación de los saberes digitales y la trayectoria escolar de las y los estudiantes.

Método

El análisis de la realidad presente en la institución se lleva cabo a través de una investigación realizada desde el enfoque mixto, de tipo exploratorio a través de la aplicación de un cuestionario desarrollado por Ochoa y Romo (2020) y adaptado con la finalidad de observar las características de acceso, uso y conocimiento de las TIC de las y los estudiantes Universitarios que participaron de manera voluntaria en este estudio. El instrumento en su parte cuantitativa se aplicó a 155 estudiantes a través de un formulario en línea.

Para el abordaje cualitativo se realiza un cuestionamiento abierto a cada uno de los estudiantes, mismo que se orienta a conocer las dificultades experimentadas en el periodo de confinamiento por COVID-19 y su proceso educativo a través de medios digitales. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de análisis y sistematización de información utilizando el software para análisis cualitativo ATLAS.ti, por medio de la generación de códigos y posterior construcción de redes semánticas.

Análisis de resultados

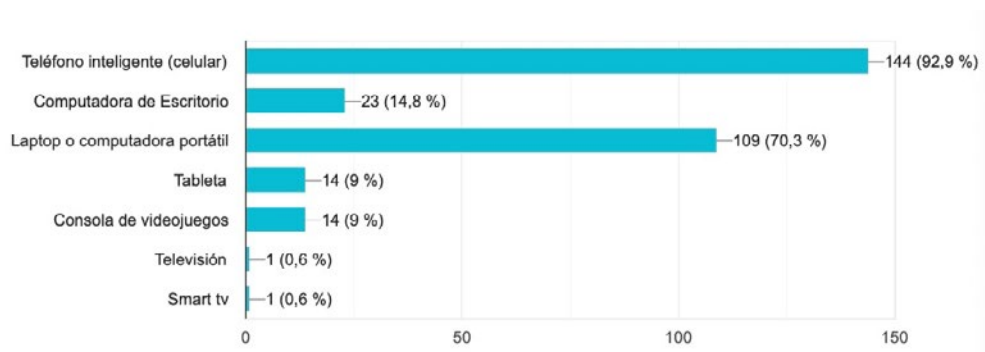
Para el análisis de resultados se han seleccionado los ítems que se consideran más representativos de cada una de las categorías abordadas en el cuestionario. Dado que la intención de esta investigación se orientó desde el principio al análisis de la realidad y no al establecimiento de correlaciones entre los saberes digitales y la trayectoria escolar

A través de la primera sección *Datos generales y socioeconómicos*, en la que se solicitaron datos generales a los participantes, se observa que el rango de edades de las y los estudiantes oscila entre los 17 y los 60 años

de edad, manifestando con esto la disparidad existente al interior de las aulas en este sentido y con ello, la existencia de posibles dificultades derivadas de la brecha generacional. El 81% de los participantes se encuentra entre los 17 y los 30 años, colocándose el 19% restante entre los 31 y los 60 años. En este mismo tenor, el 56 % corresponde al género masculino y el 44% al femenino. Finalmente 64% de quienes responden este instrumento cursan estudios a nivel de Técnico Superior Universitario y el 36% estudios de nivel Licenciatura e Ingeniería. Es importante señalar que, de estas cifras, al momento de la contingencia, el 55.5% de las y los estudiantes habitaban en un espacio compartido con un mínimo de 4 a 6 habitantes, situación que complicó significativamente la disponibilidad de los espacios para estudio.

En el ámbito de *Tecnología y Conectividad* los principales dispositivos utilizados para conectarse a internet en el periodo señalado, fueron principalmente el teléfono inteligente y la computadora portátil, tal como puede observarse en la figura 1.

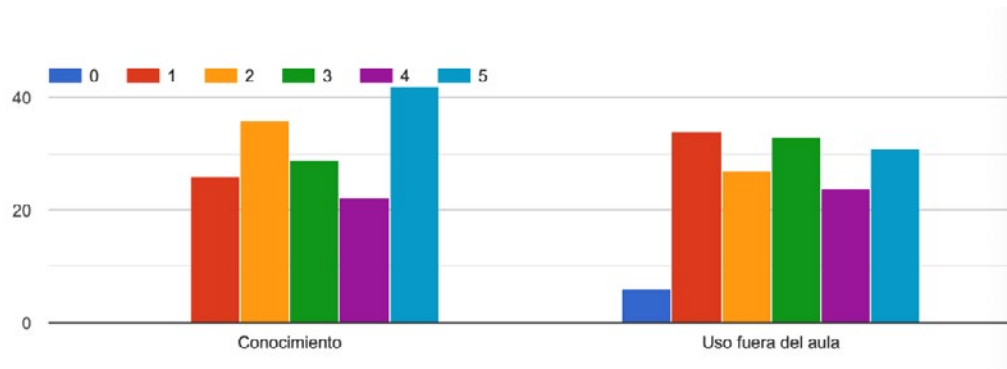
Figura 1. Dispositivos de conexión



Los fines de conexión se orientaron principalmente a lo académico (71%), seguido de fines lúdicos, entretenimiento o esparcimiento (18%) y fines sociales (11%).

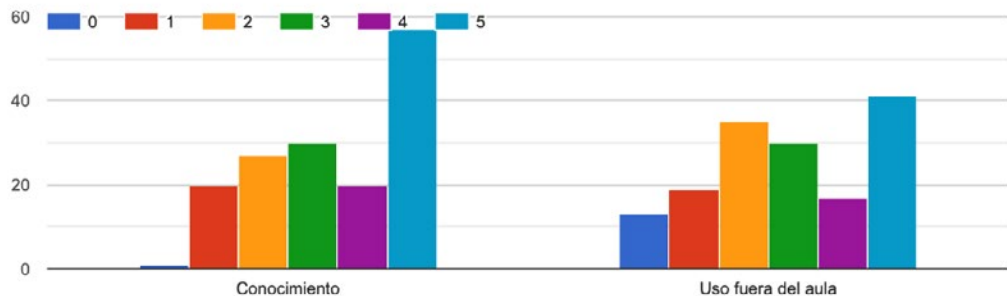
Entrando en el área de los saberes digitales, se aborda el conocimiento y uso de los *sistemas digitales* fuera del aula tradicional, medidos ambos en una escala que va del 0 al 5, siendo el 0 un nivel de uso y conocimiento nulo y el 5 máximo o elevado. En la figura 2 se observa el conocimiento para utilizar dispositivos electrónicos y la frecuencia de uso de los mismos. Respecto a la habilidad para conectarse a internet y su uso fuera del aula, las respuestas se distribuyeron mayormente en los 3 niveles más altos de la escala, repitiéndose esta situación con el conocimiento y uso de buscadores de información (Google, Bing, Yahoo).

Figura 2. Uso de teléfono inteligente, computadora de escritorio, tabletas y computadoras portátiles



Respecto a saber lo relacionado con la *Manipulación de contenido digital*, se mencionarán algunas habilidades consideradas fundamentales para el desarrollo de las actividades en la modalidad virtual: Una de ellas se refiere al conocimiento para insertar imágenes y tablas en un documento; en la figura 3, se observa como la mayoría posee conocimientos de medios a altos y como ellos perciben el uso de esta habilidad fuera del aula tradicional. El conocimiento y uso de habilidades para elaborar presentaciones electrónicas también se mantiene en esta escala, cambiando significativamente cuando se habla del uso de fórmulas y/o funciones para operaciones básicas, promedios, y porcentajes en una hoja de cálculo (Excel, hojas de cálculo de google, Numbers, etc.).

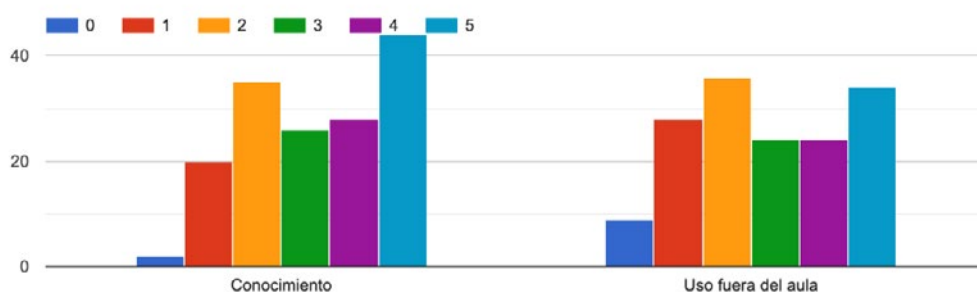
Figura 3. Insertar imágenes y tablas en un documento



En habilidades como el uso de Google Forms u otras herramientas para el diseño de encuestas, así como el uso de software para calcular, tabular o graficar estadísticas (Excel, SPSS, Minitab, etc.) el conocimiento y uso se orienta mayormente a los 3 niveles inferiores de la escala, principalmente en estudiantes del programa de Agricultura Sustentable y Protegida, situación que difiere, por ejemplo, con los estudiantes de los programas de Desarrollo de Negocios, Innovación de Negocios y Mercadotecnia y Entornos Virtuales.

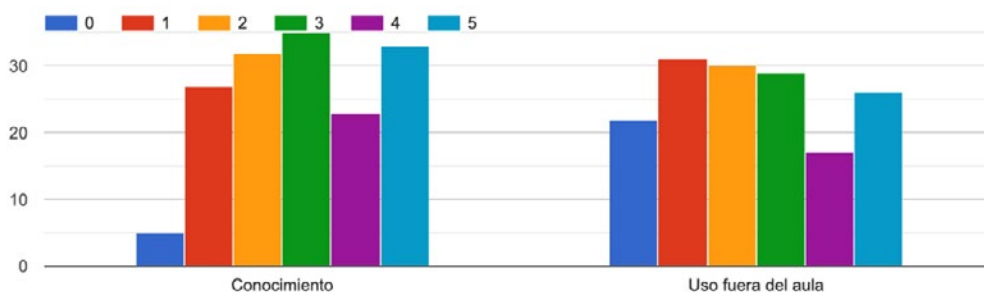
Cuando se cuestiona a las y los estudiantes acerca de los *Atributos de alfabetización digital* se observa que hay conocimiento significativo y niveles de uso medios fuera del aula para la habilidad de revisar más allá de los primeros tres resultados en una búsqueda en google u otro buscador en internet. En cuanto a la habilidad para distinguir sitios web para buscar información de calidad y confiable, los niveles de conocimiento y uso se colocan en los niveles medios a altos, tal como se puede ver en la figura 4. Los estudiantes consideran también que poseen la habilidad para identificar que la información consultada sea actual y pertinente.

Figura 4. Diferenciar los sitios web para buscar información de calidad y confiable



En el conocimiento sobre las formas adecuadas de citar fuentes de información y el respeto a los derechos de autor según se observa en la figura 5, los niveles se orientan hacia el punto bajo de las escalas, incluyendo el uso de esta habilidad, mismo caso cuando se habla del uso de software legal.

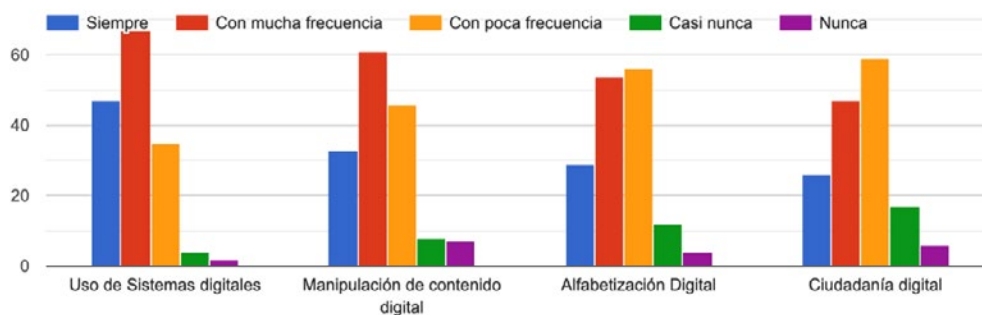
Figura 5. Citar correctamente las fuentes / Respeto derechos de Autor



Cuando se abordan *Atributos de ciudadanía digital*, en el cuidado de los datos personales, el conocimiento y uso de esta habilidad se ubica en los niveles más altos, sin embargo, existen estudiantes que no conocen ni aplican esta habilidad. Respecto al uso de contraseñas seguras, los estudiantes manifiestan poseer esta habilidad y hacer uso de ella, así como de la habilidad de identificar llamadas y mensajes con fines ilegales.

En lo que se refiere a la *Frecuencia de uso de los saberes digitales* se cuestionó a los estudiantes sobre la frecuencia de uso de las herramientas relacionadas con los saberes digitales, haciendo evidente la presencia de los mismos en mayor o menor escala, tal como se aprecia en la figura 6.

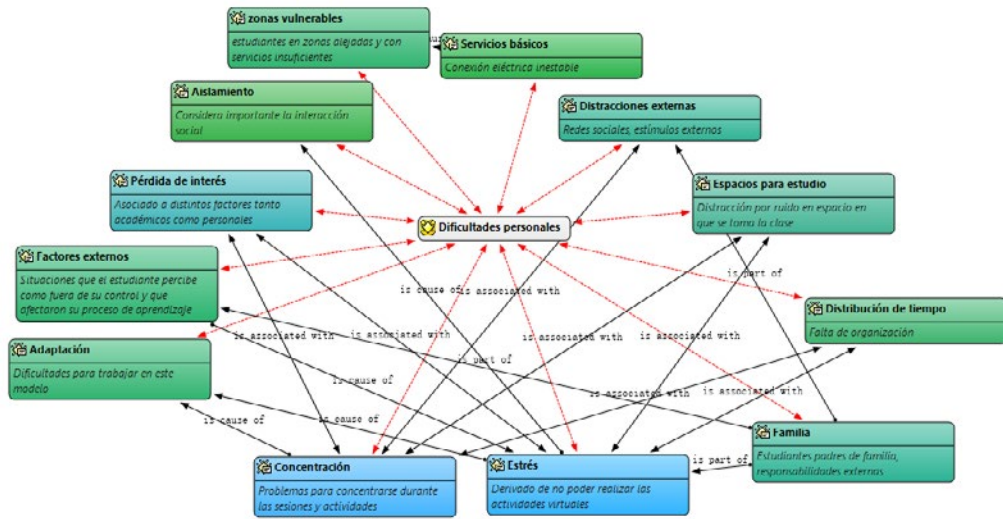
Figura 6. Frecuencia de uso de las herramientas relacionadas con los saberes digitales en la elaboración de los productos escolares fuera del aula



En la última sección del cuestionario *Tipos de estrategias de aprendizaje*, se pretende conocer las distintas estrategias cognitivas, meta-cognitivas, afectivas y de organización utilizadas por las y los estudiantes en este periodo de su trayectoria escolar. En el caso de las estrategias cognitivas, la de mayor uso para la mejora del aprendizaje es “tomar notas de lo que se considera más importante” (82.6%); cuando se cuestiona sobre estrategias meta-cognitivas, la de mayor aplicación es “repasar los temas previo a la clase” (67%). Después, en lo que se refiere a las estrategias afectivas, las y los estudiantes seleccionaron “estar atento al tema de estudio” como la más recurrida. Finalmente, se observa que la estrategia de organización utilizada por los estudiantes en mayor medida son los mapas conceptuales (70%).

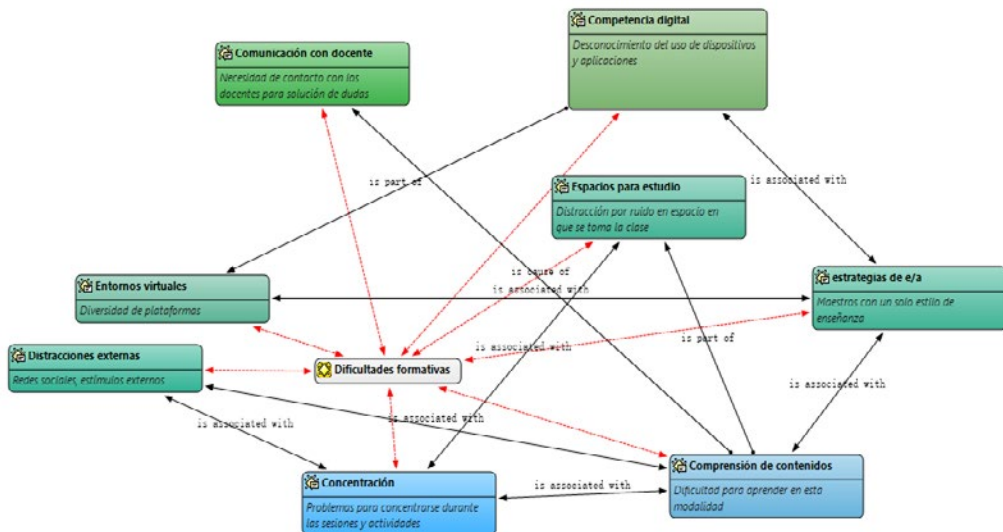
Una vez concluido el análisis desde la perspectiva cuantitativa, se inicia con el proceso de sistematización de información obtenida a través del abordaje cualitativo, para esto se recurre al uso del software ATLAS.ti, que, a partir de la codificación de los datos obtenidos, permite la generación de redes y categorías que muestran la realidad presentada por las y los estudiantes. En la figura 7, se puede observar la categoría Dificultades personales, cuya estructura se compone de códigos relacionados entre ellos y con los retos surgidos de cuestiones meramente atribuibles al ámbito personal: El estrés derivado del aislamiento, las distracciones externas, la disposición inadecuada de espacios para el estudio, la dificultad para adaptarse al modelo, la falta de concentración, y en algunos casos, el encontrarse en zonas vulnerables con poco acceso a servicios básicos o a servicios básicos deficientes, convergen en lo que el estudiante experimenta como complicado a nivel personal en esta etapa de su trayectoria escolar.

Figura 7. Dificultades derivadas de situaciones personales



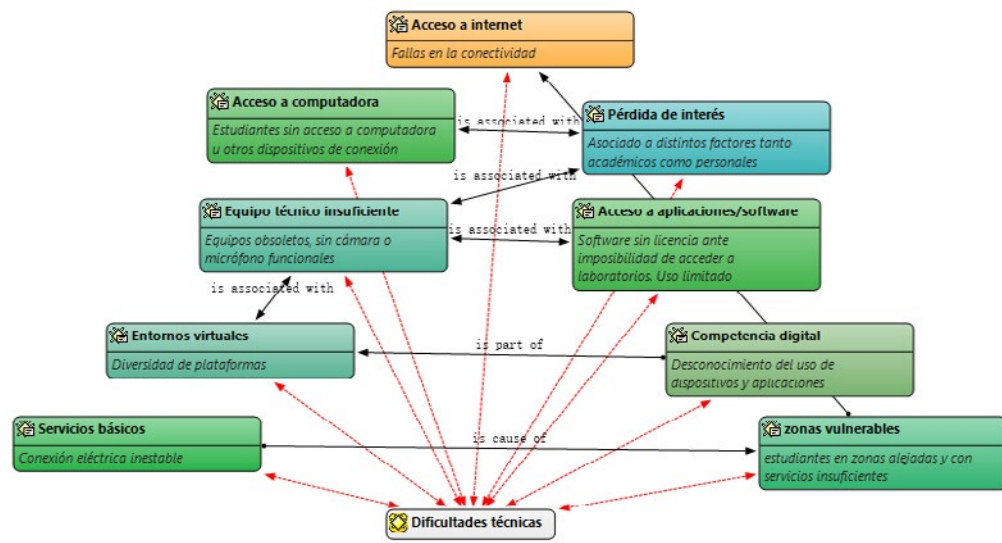
Otra categoría resultante de este análisis es aquella que aborda las dificultades experimentadas por las y los estudiantes desde una perspectiva académica-formativa. Los códigos relacionados con esta categoría pueden observarse en la figura 8 y se observan algunas coincidencias entre los códigos concentración, espacios de estudio y distracciones externas, que fueron percibidas como causales de un rendimiento por debajo de lo esperado, sumado a las estrategias utilizadas por las y los docentes para la impartición de sus clases. Lo anterior, se concatena a las competencias y saberes digitales de los participantes, en cuyo caso, algunos experimentaron dificultades en el uso de ciertos recursos y plataformas digitales.

Figura 8. Dificultades relacionadas al ámbito académico-formativo



Finalmente, se origina la categoría *Dificultades técnicas*, cuyos códigos aparecen relacionados con el acceso a dispositivos, equipo técnico insuficiente, acceso a internet, desconocimiento de entornos virtuales, competencias digitales, acceso a software especializado/legal y también se conectan con la dificultad académica y personal a través de los códigos de competencia digital, zonas vulnerables y servicios básicos deficientes. En esta categoría, los estudiantes hablan de la pérdida de motivación e interés experimentada cada cierto periodo de tiempo y de cómo todo converge originando también periodos de desesperación y estrés ante la imposibilidad de resolver a lo inmediato, muchas de estas deficiencias.

Figura 9. Dificultades relacionadas con el ámbito técnico



Discusión

Como puede observarse, lo que se presenta en este artículo es tan solo una parte de los resultados obtenidos en este estudio. El abordaje cuantitativo y cualitativo permite un acercamiento a lo experimentado por las y los estudiantes universitarios, desde la posición asignada por la realidad personal de cada uno de ellos, pues al sacarlos del aula, de los edificios y laboratorios escolares, se puso a prueba mucho más que su habilidad académica: se puso a prueba su resistencia y capacidad de resiliencia.

Al entrar en las respuestas brindadas por cada estudiante, según las categorías planteadas, fue posible conocer los perfiles de los mismos a un nivel que va más allá de las cuestiones numéricas: sus rangos de edad, sus condiciones en casa, los retos de acceso a las TIC en materia de conexión a internet y la funcionalidad de sus dispositivos personales para el desarrollo de activi-

dades académicas especializadas dejó claro que la brecha digital es amplia para este contexto (y muchos otros). El acceso a dispositivos y medios de conexión fuera del ámbito escolar, se posicionan claramente como dificultades que debieron ser subsanadas para poder realizar sus actividades de formación y poder dar continuidad a su trayectoria escolar. Sumado a esto, la falta de espacios adecuados redundó en situaciones de estrés, pérdida de interés y una caída en el nivel de rendimiento de los estudiantes. Un aspecto que se menciona, es la falta de diversidad en las estrategias de enseñanza y aprendizaje utilizadas por los docentes, realidad que fue abordada, desde la perspectiva de estos, en un estudio adicional a este.

Se han descrito las diferencias encontradas en las respuestas y experiencias compartidas por los estudiantes. Si bien diversos estudios aseguran que los saberes digitales están presentes en mayor o menor medida en todos los estudiantes, como producto de la inclusión de las TIC en los distintos periodos de su trayectoria escolar, las diferencias en sus perfiles de formación, se vieron claramente reflejadas en las dificultades experimentadas durante estos dos años de formación “virtual”. La inclusión de las TIC en los mapas curriculares de cada programa educativo, es un aspecto que debe ser tomado en cuenta, pues fue posible observar que el uso en mayor o menor medida de los recursos digitales previo a la pandemia, si abrió una puerta distinta a la entrada al modelo “virtual”: No lo experimentaron de la misma forma los Ingenieros en Entornos Virtuales y Negocios Digitales, que los Ingenieros en Agricultura Sustentable y Protegida o los Licenciados en Innovación de Negocios y Mercadotecnia. Pues, aunque los primeros demostraron un mayor dominio en ciertas áreas, también se enfrentaron a la poca capacidad de sus dispositivos electrónicos personales (computadora, teléfono inteligente) para sostener el uso del software especializado y el acceso al mismo, situación que se dio en menor medida en los dos programas restantes.

Los distintos niveles de conocimiento y uso relacionados con los distintos campos abordados en los saberes digitales coinciden con las dificultades compartidas por cada estudiante. El uso de plataformas educativas nuevas, aplicaciones para videollamada, la interacción a través de estos medios, fueron retos importantes que pudieron afrontarse en gran medida, gracias a la presencia de los saberes digitales previos y fortalecidos en esta transición. Esta percepción se fortalece, a través de las distintas charlas informales que se dieron con las y los estudiantes durante las sesiones virtuales y posteriormente presenciales.

Aun con el panorama anterior, se observa que el nivel de conocimiento relacionado con los saberes digitales fue un atenuante que contribuyó de manera positiva al desempeño de las y los estudiantes en este periodo de su trayectoria escolar. Estos saberes digitales se encuentran presentes en mayor o menor medida en todos los estudiantes, independientemente del perfil del programa al que se encuentran adscritos. La presencia de estas nociones

hizo posible, según lo muestra este estudio, que los estudiantes se enfrentaran a este cambio, aunque es necesario un estudio distinto para poder medir los niveles de impacto de estos saberes, en su rendimiento académico durante y después de la pandemia.

En posteriores estudios, podrá revisarse si el cambio en el manejo de las TIC que se percibe a nivel institucional, es transitorio o permanente.

Referencias

- Alcalá, M. G. (2020). Retos del derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación para la alfabetización y aprendizaje digital en México durante el COVID-19. *Ius Comitalis*, 3(6), 7-35.
- Balart Carmona., y Cortés Fuentealba, S. (2018). Una mirada histórica del impacto de las TIC en la sociedad del conocimiento en el contexto nacional actual. *Contextos: Estudios De Humanidades Y Ciencias Sociales*, (41). <http://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/1386>
- Cabero, J., y Ruiz-Palmero, J. (2018). Las Tecnologías de la información y la comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 9, 16-30
- Casillas, M., y Ramírez, A. (2021). *Saberes digitales en la educación. Una investigación sobre el capital tecnológico incorporado de los agentes de la educación*. Brujas
- Casillas M.A. y Ramírez, A. (2019). *Hacia una sociología de las TIC en la educación. Trayectoria de una elaboración conceptual*. En J. R. Rodríguez, J. P. Durand y J. M. Gálvez (coords.). *Cuatro décadas de Sociología en la Universidad de Sonora*. Sonora. Editorial Universidad de Sonora – Qar-tuppi, Pp. 92-107
- Casillas, M. A., Ramírez, A., Carvajal, M., y Valencia, K. (2016). *La integración de México a la sociedad de la Información*. En E.Téllez (Coord.), *Derecho y TIC. Vertientes Actuales* (pp. 1-31). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas.
- Fajardo Pascagaza, E. y Cervantes Estrada, L. C. (2020). Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las tecnologías de la información y la comunicación. *Academia y Virtualidad*, 13(2), 103-116. <https://doi.org/10.18359/ravi.4724>
- Gutiérrez-García, A. G., Granados-Ramos, D. E., y Landeros-Velázquez, M. G. (2011). Indicadores de la trayectoria escolar de los alumnos de psicología de la Universidad Veracruzana. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 11(3), 1-30.
- Ibañez, F. (20 noviembre 2020). Educación en línea, Virtual, a Distancia y Remota de Emergencia, ¿cuáles son sus características y diferencias? *EduNews Tecnológico de Monterrey*. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/diferencias-educacion-online-virtual-a-distancia-remota>

- Lara Rivera, J. A., y Grijalva Verdugo, A. A. (2021). Saberes digitales y educación superior. Retos curriculares para la inclusión de las TIC en procesos de enseñanza-aprendizaje. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 12(22), 9-21.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2005). *Definición y Selección de Competencias Clave del proyecto DeSeCo Resumen ejecutivo elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)*. OCDE. <https://www.deseco.ch/bfs/deseeco/en/index/03/02.parsys.78532.downloadList.94248.DownloadFile.tmp/2005.dscexecutivesummary.sp.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2008). *Estándares de competencia en TIC para docentes*. UNESCO. <http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). *Competencias para un mundo conectado. Semana del aprendizaje móvil*. UNESCO. <https://es.unesco.org/sites/default/files/unesco-mlw2018-concept-note-es.pdf>
- Ochoa, M., y Romo, J.R. (2020). Saberes digitales y estrategias de aprendizaje en la trayectoria escolar de los estudiantes de nivel superior. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 5(1), 55-68.
- Ramírez Martínell, A., Morales Rodríguez, A.T., y Olguín Aguilar, P.A. (2015). Marcos de referencia de saberes digitales. *EDMETIC; Revista de Educación Mediática y TIC*, 4(2), 112- 136
- Salado Rodríguez, L. I., Ramírez-Martinell, A., y Ochoa Landín, R. I. (2017). Digital knowledges in public universities in the northwest of Mexico. *EDU REVIEW. International Education and Learning Review / Revista Internacional De Educación Y Aprendizaje*, 5(2), 127–136. <https://doi.org/10.37467/gka-revedu.v5.149>
- UIT (2017) *ICT Facts and figures 2017*. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>

CAMBIOS ALIMENTARIOS EN DOCENTES INVESTIGADORES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Cristina Almeida Perales¹
Dellanira Ruiz de Chávez Ramírez²
Mónica Guadalupe Chávez Elorza³

Resumen

Objetivo: Conocer los cambios alimentarios percibidos en docentes investigadores bajo el contexto de la covid-19. Metodología: Estudio transversal-analítico, se utilizó un muestreo no probabilístico bola de nieve. Mediante una encuesta digital, en febrero de 2021 se recopilaban respuestas de 174 docentes/investigadores de México y del extranjero. Se consideró como variable dependiente el cambio alimentario percibido durante la pandemia, e independientes, la sociodemográfica, frecuencia de consumo de 24 hr, cambio observado en peso y calidad alimentaria, estado nutricional y actividad física. Se calcularon porcentajes y la prueba ji cuadrada. Resultados: Predominó el sexo femenino (59%); la media de edad de los encuestados fue de 45.6 años (DE 8.6); 93% de nacionalidad mexicana y el resto del extranjero; prevalecieron con estudios de posgrado (14% maestría, 64% doctorado y 20% postdoctorado); 68% eran docentes-investigadores, 15% docentes, 9% investigadores y 8% auxiliar de investigador; 87% laboraban en universidades (públicas 79% y privadas 9%), 5% en centros de investigación, y el resto, en empresas o independientes. De los datos reportados de peso y talla, se calculó el estado nutricional, 39% con normopeso, 44% sobrepeso y 18% obesidad. Respecto a la frecuencia de alimentos

1- Doctora en Ciencias, Docente Investigador en la Maestría en Ciencias de la Salud con especialidad en Salud Pública. Actualmente Responsable de este Programa Educativo, Universidad Autónoma de Zacatecas. Correo: crisalm@uaz.edu.mx

2- Doctora en Ciencias, docente Investigador Maestría en Ciencias de la Salud con especialidad en Salud Pública, Universidad Autónoma de Zacatecas. Actualmente Responsable de Gestión de la Calidad de la Unidad Académica de Medicina Humana Correo: druzchavezr@hotmail.com

3- Doctora en Ciencias, docente Investigador Doctorado en Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas. Actualmente Responsable del Programa Educativo mencionado. Correo: monik.elorza@uaz.edu.mx

del día anterior, predominó con consumo adecuado las frutas y verduras, así como alimentos de origen animal, no así, para cereales, harinas refinadas y agua. 68% indicó realizar ejercicio. Con referencia del inicio de la pandemia a la fecha de aplicación del cuestionario, se preguntó acerca del cambio de consumo alimentario percibido, 47% informó haber comido más, mientras que 18% consumió menos y 32% sin cambios. Datos que fueron utilizados para conocer su relación con las demás variables, en donde sólo se encontró significancia estadística ($p \leq 0.05$) en el cambio observado en el peso y calidad alimentaria.

Palabras clave: cambios alimentarios, estado nutricional, frecuencia de consumo, docentes, investigadores

Introducción

A partir de marzo de 2020, fue declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) la pandemia por SARS-CoV2, mejor conocida como infección por covid-19. Las implicaciones de esta enfermedad sobre el estado de salud destacaron que afectaba a todos los grupos de edad, pero principalmente a adultos mayores y aquellos con comorbilidades (hipertensión o diabetes mellitus 2), y con una mortalidad asociada al desarrollo de neumonía grave, así como a secuelas de corta y largo plazo.

Las medidas para evitar la propagación y mitigar el impacto en los servicios de salud, se recurrió a medidas restrictivas como el confinamiento obligatorio de la población, el cual impactó en múltiples aspectos, de forma inmediata, en el estilo de vida, la práctica de actividad física, así como la situación de estrés que pudiera generar el aislamiento y la incertidumbre, son algunos ejemplos que propiciaron el cambio de dietas, en algunos casos se transitó a las poco saludables.

De acuerdo con investigaciones publicadas, se observaron cambios importantes en la ingesta de alimentos, caracterizado por un patrón alimentario no saludable, como productos procesados y de baja calidad nutricional, así como un incremento de peso corporal, disminución de actividad física, incremento de sedentarismo, mayor consumo de colaciones y disminución de alimentos frescos (Ammar et al., 2020; Deschasaux et al., 2021) y de alcohol (Rossinot, et al. 2020). No obstante, también estuvo su contraparte con la sub-ingesta, lo cual está mediado por diversos factores como el estado nutricional y la percepción de la salud (Hebden et al. 2015).

Cambios que impactaron sobre la propia pandemia de obesidad, y de enfermedades no transmisibles. Tan solo el estudio de Acciones e intervenciones para la pérdida de peso realizado por Bailey et al. (2021) efectuado en distintos países del mundo, encontraron que el confinamiento y la incertidumbre provocada por la pandemia trajo un aumento de peso promedio de 6 kg,

sin embargo, México tuvo la mayor cifra reportada entre las distintas naciones de 8.5 kg, por arriba de Arabia Saudita (8kg), Argentina (7.9 kg) y Perú (7.7 kg). Por otro lado, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2021) informó que México tuvo la mayor tasa de sobrepeso y obesidad, además estimó que para el 2030, el 40% de los adultos mexicanos tendrá obesidad. Ante este contexto, es importante conocer la evolución de los cambios alimentarios en docentes investigadores durante la pandemia de la covid-19.

Metodología

Estudio transversal-analítico. La unidad de análisis fueron docentes/investigadores nacionales o extranjeros de universidades o institutos de investigación de México, de cualquier sexo, residentes en la república mexicana y en situación de confinamiento obligatorio o voluntario por la pandemia de la covid-19. A través de un muestreo no probabilístico por bola de nieve, se levantó información de 174 participantes, se emplearon las redes sociales como *facebook*, *whatsapp* y correos electrónicos para enviar un cuestionario digital auto aplicado mediante la plataforma de *Google Forms*. Se utilizaron los contactos propios de redes académicas y compañeros de trabajo para llegar a la población objetivo.

El cuestionario digital estuvo integrado por preguntas estructuradas en las siguientes secciones: *a)* Características sociodemográficas, *b)* Cambios alimentarios y *c)* Actividad física. La primera sección recopiló datos como sexo, edad, país de residencia, grado de estudios, estado civil, situación laboral, entre otros. En la siguiente sección, se solicitaron datos antropométricos -autoreportados- como el peso (kg) y altura (cm), y de este modo, se calculó el IMC aproximado. Se incluyó también una frecuencia de consumo de 24 hr, para su evaluación se consideró a la Nom-043-SSA2 de la Secretaria de Salud (SSA, 2012) de México, así como la pirámide alimenticia saludable de la Federación española del corazón (FEC, 2018). Por último, estuvieron los datos de actividad física.

El análisis estadístico descriptivo constó de tablas de frecuencias y estimación de medias y desviación estándar. El análisis bivariante consideró la prueba ji-cuadrada con un nivel de significancia de 0.05. Se utilizó el software estadístico SPSS versión 23. El presente estudio se apegó a los lineamientos éticos en investigación en seres humanos, establecidos en la Declaración de Helsinki de 1964, así como con las elaboradas por el Consejo de Organizaciones Internacionales de Ciencias Médicas (CIOMS, por sus siglas en inglés) en colaboración con la OMS, para la investigación en salud durante desastres, emergencias o brotes epidémicos (OPS y CIOMS, 2016), garantizándose por su naturaleza un estudio de riesgo mínimo y respetándose el otorgamiento del consentimiento informado a cada persona participante

en la investigación. Si bien los datos se obtuvieron a partir de cuestionarios realizados mediante dispositivos electrónicos y a través de internet, se salvaguardaron los datos personales de cada participante, toda vez que no se recabó información sensible que pueda identificarlos.

Resultados

Características Sociodemográficas

Se recopiló información de 174 informantes de los cuales 40.8% eran hombres y 59.2% mujeres. La edad media fue de 45.6 ± 8.6 años y sobresalió el grupo de 40-49 años. Prevalcieron docentes/investigadores nacidos en México y residentes en este país. La principal situación conyugal fue casado(a), 60% de la muestra indicó tener hijos, lo cual representó una media de 1.2 ± 1.2 hijos. La escolaridad con mayor proporción fue el doctorado con 63.8% (tabla 1).

Tabla 1. Características sociodemográficas

	Frecuencia	Porcentaje
Edad (años)		
<30	2	1.1
30-39	40	23.0
40-49	82	47.1
50-59	36	20.7
60 y más	14	8.0
País de residencia		
México	161	92.5
Extranjero	13	7.5
País de nacimiento		
México	162	93.1
Extranjero	12	6.9
Situación conyugal		
Soltero(a)	35	20.1
Casado(a)	89	51.1
Unión libre	25	14.4
Divorciado(a)	23	13.2
Escolaridad		
Maestría	24	13
Doctorado	111	63
Postdoctorado	35	20
Con hijos		
Si	105	60.3
No	69	39.7

Características Laborales

Las condiciones laborales de los docentes/investigadores indicaron que en su gran mayoría estaba bajo régimen de asalariado (74.1%) y de base (75.3%). Se desempeñaban principalmente como docente/investigador (68.9%) en universidad pública (78.2%). Se encontraron adscritos principalmente, en las áreas de conocimiento de las ciencias sociales (37.9%) así como de las humanidades y ciencias de la conducta (23%). Además, al momento de la aplicación de la encuesta, 13.2% de los informantes indicó estar estudiando el doctorado o postdoctorado y 11.9% algún diplomado u otro idioma. Respecto a pertenecer al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), 46% indicaron estarlo; 20% en categoría de Candidato, 28.2% Nivel I, 5.7% Nivel II y 0.6% Nivel Honorífico. En cuanto al nombramiento del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Perfil PRODEP), 56.9% contaban con este (Tabla 2).

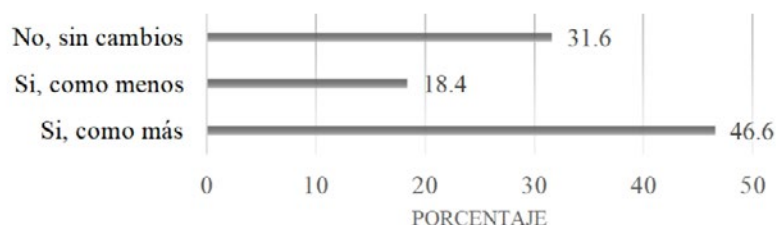
Tabla 2 . Condiciones laborales

	Frecuencia	Porcentaje
Estatus laboral		
Asalariado	129	74.1
Por contrato	36	20.7
Independiente	9	5.2
Tipo de contrato		
Fijo/permanente	131	75.3
Temporal	32	18.4
Otro	11	6.3
Puesto que desempeña		
Docente	26	14.9
Investigador	16	9.2
Docente/investigador	119	68.4
Auxiliar investigación	13	7.5
Institución de adscripción		
Universidad pública	136	78.6
Universidad privada	15	8.7
Centro de investigación	8	4.6
Otra	15	8.1
Área del conocimiento		
Ingenierías	17	9.8
Biotecnología y Ciencia agropecuarias	8	4.6
Ciencias Sociales	66	37.9
Humanidades y Ciencias de la conducta	40	23.0
Ciencias médicas y de la salud	22	12.6
Biología y Química	9	5.2
Físico Matemáticas y Ciencias de la Tierra	12	6.9

Cambios Alimentarios

Dentro de este apartado se valoraron algunas de las alteraciones percibidas durante el confinamiento de la pandemia por la covid-19, tomando como referencia de abril 2020 al momento de la aplicación de la encuesta, febrero 2021. En este sentido, se preguntó acerca del cambio en el consumo de alimentos, los resultados están en la Figura 1.

Figura 1. Cambio en el consumo alimentario durante el confinamiento por la covid-19



Otros de los indicadores valorados fue el cambio en su calidad alimentaria y cambio de peso (tabla 3). Además, con base en los datos de peso y talla otorgados por los informantes se estimó el estado nutricional, en donde se encontró que 38.5% estaban en peso normal, 43.7% con sobrepeso y 17.8% con obesidad.

Tabla 3. Cambios alimentarios percibidos

Desde abril 2020 a febrero 2021...	Frecuencia	Porcentaje
Cambio en calidad alimentaria		
Mejor	59	33.9
Igual	81	46.6
Peor	34	19.5
Cambio en peso		
Ha aumentado	84	48.3
No ha cambiado	46	26.4
Ha disminuido	35	20.1

Con relación a los resultados de la frecuencia de consumo de 24 hr y con base a los lineamientos del plato del bien comer y anexos referentes a los alimentos recomendados y no recomendados, se realizaron las siguientes clasificaciones para el consumo de los diferentes grupos de alimentos, en

donde prevaleció un consumo adecuado, con excepción de los frutos secos y harinas refinadas (tabla 4). Respecto al consumo diario de agua, 74.7% indicó beber al menos 1.5 lt, en cuanto al alcohol, 85.3% reconoció ingerir hasta 2 tragos a la semana y el resto de 3 o más.

Tabla 4. Valoración frecuencia de consumo de alimentos de 24 hr (%)

	Adecuado	No adecuado
Alimentos recomendados		
Vegetales y frutas	75.3	24.7
Cereales	76.4	23.6
Huevo	76.4	23.6
Alimentos de origen animal	92.0	8.0
Lácteos	92.5	7.5
Frutos secos	40.8	59.2
Alimentos no recomendados		
Comida rápida	74.7	25.3
Botana salada	63.2	36.8
Harinas refinadas	35.6	64.4
Golosinas	64.9	35.1
Bebidas azucaradas	71.8	28.2
Bebidas energizantes	97.7	2.3

Ahora bien, a manera de seguir explorando la percepción del cambio de consumo, se preguntó para cada uno de los alimentos señalados previamente y bajo la lógica de mayor, menor o igual consumo durante el periodo de confinamiento considerado en este estudio. En la tabla 5, se compararon las proporciones de los niveles mayor y menor, y se sombreó la cifra más grande, lo cual sirvió para valorar entre un cambio alimentario positivo o negativo. En este caso, las harinas refinadas y las bebidas alcohólicas representaron cambios negativos, aunque en ambos casos las diferencias fueron mínimas.

Tabla 5. Comparación de cambio de consumo alimentario por tipo de alimento (%)

Alimento	Mayor	Igual	Menor	No consume	Cambio alimentario
Vegetales	41.2	50.5	8.2	0.0	Positivo
Frutas	39.6	48.9	11.0	0.5	Positivo
Cereales	33.5	53.8	10.4	2.2	Positivo
Huevo	34.1	57.1	6.0	2.7	Positivo
Pescado y mariscos	30.8	52.7	9.3	7.1	Positivo
Pollo	25.3	64.8	7.7	2.2	Positivo
Carnes rojas	13.7	65.4	17.0	3.8	Positivo
Embutidos	13.2	48.9	25.8	12.1	Positivo
Lácteos	19.8	59.9	15.4	4.9	Positivo
Frutos secos	33.0	51.1	12.6	3.3	Positivo
Comida rápida	18.7	35.2	34.1	12.1	Positivo
Botana salada	18.1	37.9	31.3	12.6	Positivo
Harinas refinadas	25.3	40.7	24.2	9.9	Negativo
Golosinas	13.2	37.9	30.8	18.1	Positivo
Bebidas azucaradas	11.5	29.1	28.6	30.8	Positivo
Bebidas energizantes	3.8	23.1	9.9	63.2	Positivo
Bebidas alcohólicas	18.1	39.0	17.0	25.8	Negativo
Agua	39.0	51.6	8.8	0.5	Positivo

Con referencia a la actividad física, 68.4% de la muestra señaló sí realizar ejercicio, con una duración de hasta 20 min el 45.1%, de 20-60 min el 47.4% y el resto, hasta 90 min. De acuerdo con las restricciones impuestas durante el confinamiento, 43% de los docentes/investigadores realizaron actividad física dentro de su hogar, 23.2% en áreas libres como parques, vía pública o cerros y 1.7% en gimnasios.

Prueba de Asociación Ji-Cuadrada

Con la idea de conocer la relación entre el cambio de consumo alimentario percibido con las variables consideradas en este estudio, se aplicó la prueba de independencia con nivel de significancia de 0.05. De este modo, los resultados de los cruces efectuados con los indicadores de las características sociodemográficas y laborales no se encontraron cifras estadísticamente significativas, por tal motivo no se reportaron dichos resultados. Por el contrario, se muestran en la siguiente tabla, aquellos que sí lo fueron.

Tabla 6. Asociación cambio en consumo alimentario

Desde abril 2020 a febrero 2021, percibió algún cambio en...	Consumo alimentario percibido (%)			Valor p X2
	Si, como más	Si, como menos	No, sin cambios	
Su peso Ha aumentado No ha cambiado Ha disminuido	39.1 5.0 4.3	2.5 3.7 12.4	9.9 19.3 3.7	0.000
Calidad alimentaria Mejor Igual Peor	10.7 19.6 17.9	11.9 6.0 1.2	10.7 20.8 1.2	0.000
Consumo embutidos Mayor Igual Menor No consumo	10.1 22.6 12.5 3.0	0.6 6.5 8.3 3.6	3.0 18.5 5.4 6.0	0.003
Consumo comida rápida Mayor Igual Menor No consumo	14.9 14.9 13.7 4.8	2.4 3.6 10.7 2.4	1.8 16.1 9.5 5.4	0.000
Consumo botana salada Mayor Igual Menor No consumo	13.6 16.1 15.5 3.6	1.2 6.0 7.7 4.2	3.6 15.5 8.3 5.4	0.015
Consumo harinas refinadas Mayor Igual Menor No consumo	19.6 16.7 10.1 1.8	3.0 5.4 7.1 3.6	3.6 16.7 7.7 4.8	0.000
Consumo golosinas Mayor Igual Menor No consumo	10.7 17.9 13.7 6.0	1.2 4.2 8.3 5.4	1.2 4.2 8.3 5.4	0.003
Cons. bebidas azucaradas Mayor Igual Menor No consumo	8.9 12.5 12.5 14.3	1.2 2.4 9.5 6.0	1.2 13.7 7.1 10.7	0.003
Cons. bebidas alcohólicas Mayor Igual Menor No consumo	12.5 19.0 8.3 8.3	3.0 3.6 3.6 8.9	2.4 16.1 5.4 8.9	0.004
Actividad física Si No	28.6 19.6	15.5 3.6	24.4 8.3	0.038

Discusión

De acuerdo con los resultados descritos, los docentes/investigadores participantes en este estudio tuvieron cambios alimentarios de importancia durante el confinamiento por la pandemia de la covid-19 en el periodo de abril 2020 a febrero 2021. Cerca de la mitad de la muestra percibió un aumento en su consumo, similar a lo encontrado en un estudio de revisión sistemática en países latinoamericanos (Almendra et al., 2021) y en Arabia Saudita por Alhusseini y Alqahtani (2020).

También se encontró que la percepción del aumento de peso se identificó en el 48% de la muestra, lo cual coincidió con Sidor y Rymiski (2020) con el 52% de los participantes polacos, además, vieron que las personas con sobrepeso y obesidad fueron las que tendieron a subir de peso. López et al. (2020) también registraron que el 38.8% de la muestra de españoles aumentaron de peso, mientras que el 31% lo perdió, cifra mayor que la registrada aquí del 20%.

Cabe resaltar, que una tercera parte de los informantes del presente estudio indicaron que su calidad alimentaria había mejorado en el confinamiento. En este rubro, se coincidió con la investigación de Castellanos et al. (2022) efectuada en hogares de Cali Colombia durante el primer trimestre del confinamiento del año 2020.

En cuanto a la frecuencia de consumo de alimentos recomendados como las frutas, verduras, cereales enteros, alimentos de origen animal, lácteos y huevo fue adecuada con base en las recomendaciones de guías nutricionales, en al menos el 75% de la muestra. Del mismo modo, en los alimentos no recomendados, la gran mayoría mantuvo un consumo adecuado en la comida rápida, botana salada, golosinas, bebidas azucaradas y energizantes. Empero, se encontró un estado nutricional predominantemente de sobrepeso y obesidad en más del 60% de la muestra.

Ahora bien, al comparar en qué medida se presentó durante el confinamiento el cambio en el consumo para cada grupo de alimento, se encontró mayor ingesta en los alimentos frescos, cereales, huevo, lácteos, pescados y mariscos, así como pollo. Un perfil de consumo que se asocia con una alimentación saludable, la cual fue parte de las recomendaciones que se incrementaron durante el inicio de la pandemia. En este sentido, Vilca (2021) en su estudio efectuado en adultos peruanos registraron el incremento de alimentos saludables. Por el contrario, los participantes de las publicaciones de Alfawaz et al. (2021), Bho-yroo et al. (2021), así como Bracale y Vaccaro (2020) disminuyeron la ingesta de este tipo de productos.

Mientras tanto, de los alimentos no recomendados se identificó mayor consumo de harinas refinadas, tal cual también sucedió en los estudios mencionados previamente.

Conclusiones

Se realizó un estudio que logró identificar los cambios alimentarios experimentados en los docentes investigadores durante el primer año de confinamiento por la pandemia de la covid-19. Principalmente, percibieron mayor consumo de alimentos, los cuales, de acuerdo con la frecuencia de consumo aplicada, prevalecieron los recomendados para una dieta saludable (verduras, frutas, cereales, alimentos de origen animal y lácteos), esto a su vez se relacionó con el hecho de que observaron haber mejorado su alimentación. Es posible que, al tratarse de una muestra con alto nivel de escolaridad de posgrado, las recomendaciones que se emitieron durante este periodo de confinamiento acerca de procurar una dieta saludable las hayan seguido en el sentido de mejorar su sistema inmune y así disminuir su riesgo de contagio. Por el contrario, sólo se evidenció como consumo no adecuado, el caso de las harinas refinadas, como productos de panadería y galletería.

Otro dato para tomar en cuenta en esta investigación es el estado nutricional de los docentes/investigadores, donde prevaleció el sobrepeso y obesidad, lo cual se corresponde con haber percibido un aumento de peso, y esto a su vez se relaciona con el estudio mundial que colocó a México con mayor incremento de peso. Asimismo, se ratifica la estadística oficial de los mexicanos, al menos siete de cada diez presentan malnutrición por exceso. En este sentido, es pertinente recomendar dar seguimiento oportuno a patrones alimentarios saludables a través de nutricionistas a fin de prevenir enfermedades no transmisibles.

Referencias

- Alfawaz, H., Amer, O. E., Aljumah, A. A., Aldisi, D. A., Enani, M. A., Aljohani, N. J., Alotaibi, N. H., Alshingetti, N., Alomar, S. Y., & Khattak, M. N. K. (2021). Effects of home quarantine during COVID-19 lockdown on physical activity and dietary habits of adults in Saudi Arabia. *Scientific reports*, 11(1), 1-7. <https://www.nature.com/articles/s41598-021-85330-2>
- Alhousseini, N., & Alqahtani, A. (2020). COVID-19 pandemic's impact on eating habits in Saudi Arabia. *Journal of Public Health Research*, 9(3). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7512943/>
- Almendra, R., Baladia, E., Contreras, CR., Cárdenas, PR., Martí, AV., Osorio, JM., Jiménez, EA., López, AL., Bonacich, K. B., & Nessier, MC. (2021). Conducta alimentaria durante el confinamiento por COVID-19 (CoV-Eat Project): protocolo de un estudio transversal en países de habla hispana. *Revista de Nutrición Clínica y Metabolismo*, 4(3), 1-17. https://revistanutricionclinicametabolismo.org/public/site/267_Protocolo_PenL.pdf
- Ammar, A., Brach, M., Trabelsi, K., Chtourou, H., Boukhris, O., Masmou-

- di, L., . . . Ahmed, M. (2020). Effects of COVID-19 home confinement on physical activity and eating behaviour Preliminary results of the ECLB-COVID19 international online-survey. *Nutrients*, 12(6),1583. doi: 10.3390/nu12061583
- Bailey, P., Purcell, S., Calvar, J., & Baverstock, A. (2021). *Actions & Interventions For Weight Loss*. Ipsos. Actions & Interventions for weight loss (ipsos.com)
- Bhoyroo, R., Chivers, P., Millar, L., Bulsara, C., Piggott, B., Lambert, M., & Codde, J. (2021). Life in a time of COVID: a mixed method study of the changes in lifestyle, mental and psychosocial health during and after lockdown in Western Australians. *BMC public health*, 21(1), 1-16. <https://bmcpublikehealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-021-11971-7>
- Bracale, R., & Vaccaro, CM. (2020). Changes in food choice following restrictive measures due to Covid-19. *Nutrition, Metabolism and Cardiovascular Diseases*, 30(9), 1423-1426. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0939475320302209>
- Castellanos, RE., Aguirre, LA., Ruano, A., Valencia, V., Medina, D., Giraldo, G. (2022). Percepción del comportamiento alimentario en los hogares de Cali para el primer trimestre de la cuarentena por COVID-19 en 2020. *Revista de la Universidad Industrial de Santander*, 54. <https://doi.org/10.18273/saluduis.54.e:22045>
- Deschasaux-Tanguy, M., Druésne-Pecollo, N., Esseddik, Y., De Edelenyi, F. S., Allès, B., Andreeva, V. A., . . . Egnell, M. (2021). Diet and physical activity during the coronavirus disease 2019 (COVID-19) lockdown (March–May 2020): Results from the French NutriNet-Santé cohort study. *The American journal of clinical nutrition*, 113(4), 924-938. doi:<https://doi.org/10.1093/ajcn/nqaa336>
- FEC. (2018). Pirámide alimenticia saludable, España. <https://fundaciondelcorazon.com/nutricion/piramide-de-alimentacion.html>
- Hebden, L., Chan, H., Louie, J., Rangan, A., & Allman Farinelli, M. (2015). You are what you choose to eat: factors influencing young adults' food selection behaviour. *Journal of Human Nutrition and Dietetics*, 28(4), 401-408.
- López M., López MTI., Miguel M., Garcés M. (2020). Physical and Psychological Effects Related to Food Habits and Lifestyle Changes Derived from Covid-19 Home Confinement in the Spanish Population. *Nutrients*, 12(11), 3445. doi: 10.3390/nu12113445
- OCDE. (2021). The Heavy Burden of Obesity. *OECD Public Health*.
- OPS y CIOMS. (2016). Pautas éticas internacionales para la investigación relacionada con la salud con seres humanos. Ginebra. https://cioms.ch/wp-content/uploads/2017/12/CIOMS-EthicalGuideline_SP_INTERIOR-FINAL.pdf
- Rossinot, H., Fantin, R., & Venne, J. (2020). Behavioral changes during COVID-19 confinement in France: a web-based study. *International journal of environmental research and public health*, 17(22), 8444.

- Sidor, A., & Rzymiski, P. (2020). Dietary choices and habits during COVID-19 lockdown: experience from Poland. *Nutrients*, 12(6), 1657. <https://www.mdpi.com/2072-6643/12/6/1657/htm>
- SSA. (2012). Norma oficial mexicana NOM-043-ssa2-2012. Servicios básicos de salud. Promoción y educación para la salud en materia alimentaria. Criterios para brindar orientación, México. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5285372&fecha=22/01/2013#gsc.tab=0
- Vilca, G. (2021). Hábitos de conductas alimentarias durante la pandemia por COVID-19 en adultos peruanos, 2021. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4874/Gabriela_Trabajo_Bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

EDUCACIÓN MUSICAL APLICADA A NIÑAS Y NIÑOS CON PROBLEMAS DE CONDUCTA

Pavel Roel Gutiérrez Sandoval¹
Bárbara Ammirca Ortiz Fernández²
Ivis Nancy Piedra Navarro³

Resumen

Se reconoce la importancia de la música en el desarrollo de los componentes comunicativos como la concentración, atención y escucha activa en las infancias con problemas de conducta. Se fundamenta mediante la teoría musical y las metodologías de la educación musical centrada en el ritmo, movimiento y expresión corporal en un modelo de pedagogía experimental conformado por un grupo de 6 niñas y 4 niños de 9 a 11 años que asistieron a un centro cultural comunitario de la ciudad de Matanzas, Cuba, de enero hasta agosto de 2022. Se contrasta con un grupo control conformado con la misma cantidad de niñas y niños en la Unidad Técnico-Experimental en Fonoaudiología, Semántica-Léxica y Didáctica Musical de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en la División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, México. Se concluye que la música en sus componentes de ritmo, movimiento y expresión corporal con base en actividades de concentración, atención y escucha activa desarrolla un control corporal y un movimiento intencionado capaz de mejorar la comunicación empática, cooperativa, de cuidado de los demás y de respeto al espacio y tiempo utilizado.

Palabras clave: Educación Musical, Ritmo, Movimiento, Expresión corporal, Problemas de Conducta, Pedagogía Experimental

1 - Docente en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México), Correo: pavel.gutierrez@uacj.mx ORCID 0000-0003-0437-1549

2 - Docente Universidad de Matanzas (Cuba). Correo: ofbarbaraammirca.1986@gmail.com ORCID 0000-0001-6495-7520

3 - Docente Universidad de Matanzas (Cuba). Correo: piedraivisnancy@gmail.com ORCID 0000-0002-8613-0791

Abstract

The importance of music in the development of communicative components such as concentration, attention, and active listening in children with behavior problems is recognized. It is based on musical theory and musical education methodologies focused on rhythm, movement and body expression in an experimental pedagogy model made up of a group of 6 girls and 4 boys from 9 to 11 years old who attended a community cultural center. from the city of Matanzas, Cuba, from January to August 2022. It is contrasted with a control group made up of the same number of girls and boys in the Technical-Experimental Unit in Phonoaudiology, Semantics-Lexical and Musical Didactics of the Universidad Autónoma de Ciudad Juárez in the División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, Mexico. It is concluded that music in its components of rhythm, movement and body expression based on activities of concentration, attention and active listening develops body control and intentional movement capable of improving empathic, cooperative communication, caring for others and Respect for space and time used.

Keywords: *Musical Education, Rhythm, Movement, Body expression, Behavior Problems, Experimental Pedagogy*

Introducción

Desde políticas a nivel internacional se marcan pautas para el desarrollo de procesos educativos en los que intervienen miembros de los organismos multilaterales que se encargan de definir recomendaciones sobre la manera de incentivar y mejorar la calidad de la educación. La intención es llegar a un punto de igualdad y equilibrio entre las condiciones que caracterizan a todos al considerar en igualdad de circunstancias, el desarrollo social y la garantía a uno de los derechos más importantes: la educación.

Entre las líneas de trabajo que rigen la política educativa cubana se encuentra la atención a las y los educandos con problemas de conducta. Estudios relacionados con esta área se realizan en países de varias latitudes en los que, aunque se utilizan terminologías diferentes el fin es el mismo: reinsertar-reincorporar a las y los educandos a la sociedad.

El resultado de estudios relacionados con la educación musical aplicada conlleva a que se haga en esta investigación énfasis en cuestiones asociadas a los beneficios del ritmo, movimiento y expresión corporal en función de la atención que requieren infantes con problemas de conducta. Desde este particular se impone hacer referencia a la relación que se establece entre expresión corporal y educación musical, reconocida la primera como

componente de la educación musical. Por ende, aunque la finalidad del trabajo que se propone está encaminado al empleo de la música en la atención a infantes con problemas de conducta, asumir la expresión corporal desde esta perspectiva repercutirá en el desarrollo de la musicalidad de los infantes con los que se trabaje como resultado de la musicalización, entendida como:

proceso mediante el cual se desarrolla y manifiesta la musicalidad (capacidad resultada del dominio de los procedimientos de la actividad musical). Se puede tener en mayor o menor cuantía de acuerdo con el entrenamiento recibido y las condiciones anatomofisiológicas de base que tiene una persona (Sánchez, 1998:17).

La novedad de la experiencia que desde el contenido se comparte radica en la posición asumida desde proyectos socioculturales en el trabajo con la música cubana como recurso para la atención a un tema tan sensible como el trabajo con niños con problemas de conducta. En tal empeño, la filiación al trabajo con proyectos socioculturales, desde una experiencia aplicada en Cuba corrobora que la comunidad constituye un espacio formativo siempre que se lleve a cabo un accionar consciente.

Atención educativa a las infancias con problemas de conducta

Siendo consecuentes con el criterio de Fontes y Pupo (2006) en el contexto de la investigación se valora que el problema de la conducta humana constituye un aspecto esencial dentro del marco teórico de todas las ciencias que tratan de una forma u otra al hombre. El origen y la evolución de la conducta, resulta un apasionante tema que siempre es necesario definir.

El hombre como ser social expresa toda su personalidad a través de su conducta. Para entender a fondo a un hombre es necesario conocer y comprender como se comporta en su ambiente; es necesario conocer por qué actúa de una manera y no de otra. Para entender la esencia de su conducta es necesario explicar las principales motivaciones, necesidades e intereses que sustentan y guían su comportamiento. La conducta humana es esencialmente el producto de múltiples influencias educativas y ambientales que, sobre la base del sustrato biológico y el sistema nervioso central, estos influyen desde los primeros días de nacido sobre el sujeto.

El hombre aprende a comportarse y responde a las exigencias de su medio educativo cuando es portador de un organismo sano cuyo sistema nervioso funciona adecuadamente. De esta forma se puede afirmar que la condición primaria para su adecuado aprendizaje social dentro de un medio determi-

nado es poseer un cerebro que posibilite su desarrollo como ser biológico y social. Una segunda condición importante es que, ese hombre portador de un cerebro cuya característica principal es una extraordinaria plasticidad, esté sometido desde el primer momento a una educación. Ambos factores íntimamente interrelacionados conforman el desarrollo de la personalidad y como parte de ella su manifestación externa: la conducta como forma individual de comunicación, interacción y cooperación social entre los hombres.

La personalidad y junto con ella su forma externa de comunicación social: la conducta humana, es el resultado de múltiples influencias educativas que directamente inciden sobre el hombre desde los primeros días de nacido, permitiéndole que este se apropie de una experiencia modificadora y a la vez original, propia, individual, que desarrollará su forma peculiar de ser y actuar.

Los problemas de la conducta se forman por la interacción negativa de factores biológicos, psicológicos y sociales. Por tal razón, en la discusión acerca de cuál es la causa fundamental de los problemas de la conducta se aprecian diversas posiciones; unas se lo atañen a defectos biológico y otras lo asocian a condiciones sociales o emocionales. El hecho está en que los factores biológicos, emocionales y sociales actúan no solamente en un período, condicionalmente señalado del surgimiento de los problemas de la conducta, sino que actúan constantemente en los siguientes períodos del desarrollo de la personalidad.

Recurrir al arte en el empeño de ofrecer atención a infantes que presentan problemas de conducta es muestra del lugar que se le otorga en el desarrollo integral. En consonancia con el reconocimiento que amerita el arte en la formación integral del sujeto sobre la base de su influencia en lo biológico, lo psicológico y lo comportamental, en el contexto de investigación se comparten posiciones defendidas en estudios realizados por Piedra y Gutiérrez (2020:7).

Al respecto, se enfatiza en que desde posiciones de corte dialéctico-materia- listas se reconoce que la práctica del arte constituye una forma de expresión socializada de la subjetividad de cada individuo y genera espacios placenteros, de libertad individual dentro del contexto sociocultural compartido con los otros, a cuyas exigencias colectivas el sujeto debe ajustar su actuación. Es decir, el arte socializa al individuo al tiempo que le posibilita su desarrollo personal e irreplicable.

La educación musical en la escuela primaria cubana

El Departamento de Educación Artística del MINED (2015) emitió para el ciclo escolar 2014-2015 una carta metodológica sobre el perfecciona-

miento de contenidos sobre educación musical para educación primaria, destinando 40 horas (20 horas de apoyo audiovisual en teleclase y 20 horas llevadas a cabo por el educador). Desde 2001, la teleclase con contenidos de educación musical utiliza: títeres infantiles, animaciones digitales y actores infantiles en musicales cómicos y dramáticos; musicalización ciudadana mediante materiales educativos –cancionero Cantemos Todos–; revisión situada de los libros Educación Musical y Expresión Corporal, escrito por Sánchez y Morales (2000), y Aprendiendo Música por Sánchez y Guerra (1987); colaboración de músicos profesionales y grupos del movimiento de artistas aficionados al arte.

Actualmente, el Sistema Educativo Cubano cuenta con gran experiencia de la elaboración y aplicación de pruebas de conocimiento del educando en el campo de la educación musical. Hay un perfeccionamiento continuo que permite lograr una selección adecuada de los temas sobre educación musical abordados dentro de la materia educación artística por grado y nivel educativo. Evaluar el aprendizaje de la música resulta complejo, puesto que implica tener un modelo valorativo y certificador de carácter sistémico sobre los aprendizajes esperados y realmente necesarios. Sin duda alguna, el Departamento de Educación Artística del MINED (2014) cuenta con un modelo continuo y flexible para poder tomar en cuenta los avances de cada clase, al terminar cada tema y al concluir el grado escolar. Siempre en correspondencia con las particularidades de cada estudiante, los objetivos de aprendizaje por unidad o por ciclo escolar. La evaluación de aprendizaje de la música se mide a partir de las habilidades logradas en exámenes aplicados por el grupo técnico en el ámbito municipal durante tres momentos del ciclo escolar, de septiembre a diciembre, de enero a abril y de mayo a junio.

Esta evaluación integra los resultados en los tres exámenes junto con evidencia del educador sobre el trabajo en la clase de educación artística, aquellas vinculadas con otras materias de la currícula y en talleres de apreciación-creación musical impartidos por el instructor de arte en cada institución escolar. La evaluación de las clases de educación artística y de música es cualitativa, por lo que se reconoce en las categorías de: Excelente (E), Bien (B), Regular (R) o Mal (M). Estas se otorgan al final de cada grado escolar. No obstante, una vez finalizado el ciclo escolar, el docente debe tener una evaluación sumativa de cada estudiante que le ayudará a certificar lo aprendido. Cabe mencionar que cada docente diseña las actividades que habrá de orientar con el objetivo de evaluar a las niñas y niños de manera individual o grupal según lo considere (MINED, 2014).

Tabla 1. Análisis curricular de la educación musical en educación primaria

Intención educativa	Aprendizajes esperados	Actividades escolares
<p>1er. Grado: Sentir, explorar y expresar los sonidos del entorno próximo del educando, con o desde el cuerpo, facilitando el uso de diversos instrumentos musicales, creando objetos sonoros e identificando las características sonoras de himnos patrióticos o de la Revolución Cubana</p>	<p>Acompañamiento de canciones con palmadas, percusión corporal, instrumentos y otros objetos sonoros Asociar diferentes sentimientos, emociones y estados anímicos a los sonidos y canciones Audición musical en vivo, en grabaciones de casete o videocasete Cantar fragmentos y melodías Construcción de instrumentos artesanales Desarrollar la expresión oral, sonora, corporal y gesticuladora Dibujo de instrumentos musicales escuchados Diferenciar figuras, ritmos, pulsos y melodías Graficación de la altura, duración e intensidad de los sonidos musicales Identificar las cualidades del sonido: silencios y sonidos Identificación del silencio, el ritmo y la duración en figuras musicales Recolección de idiófonos</p>	<p>El educando participará en diferentes juegos de imitación, melódicos y rítmico-corporales, así como rimas, rondas y audición musical. También, podrá hacer uso del laminario de las familias de instrumentos y agrupaciones sonoras. El repertorio musical, incluye: A la rueda rueda Alánimo El carnaval de los animales El carrusel El conejo de Esperanza El Papalote El patio de mi casa El reloj de pared El zapateo cubano Himno de la Alfabetización Himno Nacional La bella cubana La mota de polvo La tijera de mamá Las baquetas de Luis Los ojos de Pepa Los pollos de mi cazuela Machete y Cuba Melodía en Cadena Meñique Naranja Dulce Niñito cubano Para Elisa Pito, pito colorito Retrato de Camilo Retrato de Fidel Saxo y piccolo Sinfonía de los juguetes Suite Cascanueces Tengo una muñeca Un par de maracas Una noche llegó un barco</p>
<p>2do. Grado: Sentir, explorar y expresar los sonidos del entorno próximo del educando, con o desde el cuerpo, facilitando el uso de diversos instrumentos musicales, creando objetos sonoros e identificando las características sonoras de himnos patrióticos o de la Revolución Cubana</p>	<p>Dibujo, corporización y agrupación de los sonidos de acuerdo a sus cualidades Comparar sonidos y silencios de las obras musicales, del entorno y de la estructuración de combinaciones sonoras relacionándolas con el movimiento y el reposo corporal Corporización de pulsos, pulsos largos y pulsos cortos Corporización y entonación de la altura de los sonidos musicales, de forma individual y de conjunto Determinar las cualidades de los sonidos de los instrumentos musicales y objetos sonoros escuchados Expresar, corporal o gráficamente la altura, duración e intensidad de los sonidos musicales, de forma individual y de conjunto Ejecutar con palmadas la clave cubana como vía para la interiorización de una de las células rítmicas básicas de la música cubana</p>	<p>El educando memorizará las primeras estrofas del repertorio de primer grado para cantar con correcta postura y pronunciación el Himno Nacional y otras canciones. El repertorio musical para segundo grado, incluye: Adivinanzas del mar Amambrocható Baile de la caña Carpintero El pañuelo de Pepa El patio de mi casa El pon La Bayamesa La señorita Marcha de los pioneros Preludio No. 7 en Mib Mayor Sueño dorado de un niño Un chino cayó en un pozo Yo quisiera ser como él</p>

Continúa...

<p>3er. Grado: Los medios expresivos del lenguaje musical, las figuras musicales y la música de concierto</p>	<p>Audición de las distintas familias de instrumentos: cordófonos, aerófonos, membranófonos, idiófonos y electrófonos. Cantar y palmar marcando el pulso, simultáneamente para llevar la métrica de la canción Construcción artesanal de instrumentos musicales. Corporización de pulsos débiles y fuertes. Relación de los pulsos fuertes con los acentos en la música y las tildes en la gramática. Demostrar normas de comportamiento adecuadas en conciertos y recitales afin de realizar una excursión a una sala de concierto. Denominar las distintas partes de los teatros y las funciones de las mismas, a fin de mejorar la formación cultural de los niños. Determinar los instrumentos que conforman la familia de la orquesta sinfónica y en el teatro musical. Dibujo de la altura e intensidad de los sonidos musicales, el pentagrama, las claves de Sol y Fa. Relación de la clave de Sol con la altura aguda y la clave de Fa con sonidos graves Expresar vocal, gráfica y corporalmente la altura de los sonidos musicales de forma individual y de conjunto Reconocer los instrumentos por su nombre y su familia. Reconocer visual y auditivamente los medios sonoros y los instrumentos que integran las diferentes familias. Relacionar el pulso y el acento con el desplazamiento corporal</p>	<p>El educando aprenderá diferentes combinaciones sonoras colectivas, por lo que tiene capacidad para llevar el ritmo en pareja y ejecutar con cierta calidad una canción. Logrará cantar en coro con correcta pronunciación, emisión vocal, afinación, entonación y métrica el Himno Nacional. Además, elaborará su propio laminario de instrumentos por familia. El repertorio musical para tercer grado incluye: ¿Dónde va la cojita? Adelante Milicianos Aria de la Ópera Marina Arroz con Leche Claro de luna Bandas Cuento del Conejo Danza Ritual del fuego Doña Jutía El burro y la marcha El Himno Invasor El Negrito Con El telégrafo Estaciones Estrellita Improvisada La cajita de sorpresa La feria de las flores Lo feo Obertura Guillermo Tell Pedro y el lobo Porque tenemos el corazón feliz Puente, puente Que siempre brille el Sol Qué yo sé de música. Rin-Ran Sevilla Sinfonía # 40 Verde campiña Ya suenan las campanas</p>
---	--	--

Continúa...

<p>4to. Grado: Los medios expresivos del lenguaje musical, la ejecución de la música de concierto, folklórica y revolucionaria</p>	<p>Denominar las distintas partes de los teatros y las funciones de las mismas, a fin de mejorar la formación cultural de los niños Clasificación, comparación e identificación de los sonidos percibidos atendiendo a sus cualidades: altura, duración, intensidad y timbre. Combinación de pulsos, silencios y sonidos: un sonido, un silencio; dos sonidos, un silencio, etc., y/o con desplazamientos. Estructuración de combinaciones sonoras, teniendo en cuenta las cualidades de los sonidos, en un tiempo determinado. Profundizar los aprendizajes esperados del tercer grado de primaria</p>	<p>El educando podrá cantar con correcta pronunciación, emisión, entonación y métrica en Do, Re, Mi, Fa, Sol, La, Si El repertorio musical para cuarto grado, incluye: ¿Cuántos panes hay en el horno? Agua de Coral Al pasar la barca Aria Il Laserato Spíritus Berceuse campesina Buenos días América Cajita de música Campanero Campos magnéticos Cantata a Camilo Cienfuegos Danza de las horas De la imagen y el recuerdo Desde Yara hasta la Sierra El chofercito El maní En una tienda de Relojes Era un niño que leía La paloma La punta y el tacón La rosa blanca Las bodas de Fígaro Mariposa Matandile Mi gallinita Noche Granadina Nocturno Preludio No. 11 de Raccmaninov Rapsodia cubana Romanza de Julio Salida de Cecilia Valdés Señor de la vanguardia Son de la loma Tierra Mambí Tres pequeños poemas</p>
--	---	--

Continúa...

<p>5to. Grado: El uso expresivo del lenguaje musical, la calidad de la ejecución musical y la apreciación de la música cubana y latinoamericana de concierto</p>	<p>Apreciar la música cubana y latinoamericana de concierto, disfrutando de obras representativas con normas de conducta adecuadas.</p> <p>Comprender la raíz histórica, la vestimenta y los diferentes pasos dancísticos que acompañan a la música cubana: folklórica, popular y de concierto.</p> <p>Creación de diseños rítmicos por equipos, desplazarlos movilizandolos distintas partes del cuerpo y hacer polirrítmias.</p> <p>Ejecución del paso zapateado, escobilleado y floreado con música, en el lugar y desplazándolo.</p> <p>Identificar diferentes géneros de música cubana y sus manifestaciones bailadas como vía para el fortalecimiento de sentimientos de nacionalismo y de la identidad cultural cubana.</p> <p>Identificar diferentes géneros de música latinoamericana y algunas de sus manifestaciones bailadas como vía para el fortalecimiento de sentimientos de unidad latinoamericana.</p> <p>Identificar las melodías, el ritmo, medio sonoro, forma, textura, intensidad y el aire de las canciones, obras para escuchar y en las combinaciones sonoras estructuradas.</p> <p>Juegos de eco rítmico y eco melódico teniendo en cuenta los cambios de intensidad: de muy fuerte a muy suave.</p> <p>Relación de los pulsos fuertes o los acentos en la música y las tildes en la gramática: palabras esdrújulas, llanas y agudas con las palabras rimadas.</p>	<p>El educando podrá cantar canciones representativas de diferentes países de América Latina con correcta dicción, entonación y métrica.</p> <p>El repertorio musical para quinto grado, incluye:</p> <p>Adiós a Cuba Alma Llanera Ante el Escorial Bachianas Berceuce campesina Dame la mano Danza ritual de fuego Danzón cubano Danzón Tres Lindas Cubanas De Cuba para la Habana El carnavalito El Jibarito y Preciosa El Merengue El tambor de la alegría Gracias a la vida Guaguancó Guajira Instrumental de Laúd Iré a Santiago La bamba La Marcha del 26 de Julio La Matilde La Tedesco Las mañanitas Los chimichimitos Los enanos alemanes Malagueña Marcha Siempre Venceremos Ni chicha ni Limoná Pionero Plin Plin, Plin Si tu Chancho engorda Son cubano Son de la Loma de Matamoros Suite de la América Latina Tangos de Astro Piazzola Tin Tin Tonada la Tulibamba Zamba Zapateo cubano</p>
--	---	--

Continúa...

<p>6to. Grado: El uso expresivo del lenguaje musical, la calidad de la ejecución musical y la apreciación de la música cubana e internacional de concierto</p>	<p>Apreciar la música cubana y universal de concierto, disfrutando de obras de los diferentes períodos estilísticos Cha cha chá. Breve reseña sobre su surgimiento, creador e intérprete más representativos</p> <p>Conga. Breve reseña sobre su surgimiento, creador e intérprete más representativos. Controlar la alternancia de aires rápidos y lentos, intensidades suaves y fuertes</p> <p>Danzón. Breve reseña de Miguel Failde y Antonio María Romeu</p> <p>Mambo. Breve reseña sobre su surgimiento, creador e intérprete más representativos</p> <p>Géneros de la música cubana: Contradanza y Danza. Breve reseña sobre la vida y obra de Manuel Saumell e Ignacio Cervantes</p> <p>Identificar algunos géneros de la música universal como vía para el fortalecimiento del sentimiento internacionalista y la formación de una cultura general integral. Reconocimiento de diferentes texturas de canciones en el repertorio y la construcción de combinaciones sonoras. Graficación y corporización de texturas.</p> <p>Responder corporalmente a diferentes géneros de música universal y cubanos disfrutando la interpretación.</p>	<p>El educando aprenderá a bailar y cantar obras representativas de la música cubana y universal con correcta postura, dicción, entonación, pronunciación, fraseo y métrica. Logrando así interpretar diferentes géneros, himnos y marchas. El repertorio musical para sexto grado incluye:</p> <p>¡Oh Susana! ¡Que siempre brille el sol! Al pasar la barca Bésame en tiempo de Vals de Chayanne. Bodeguero Danubio azul Despertar El mambí El vals España cañi Himno del 1ero de Mayo Hoy son días de reyes Korobochka La bayamesa La Conga El tren pionero La escalerita La Matilde La primavera de las estaciones de Vivaldi. La Tedesco La Tedesco Las leandras Los delirios de Rosita Los nardos de la Zarzuela Marcha de Pueblo Combatiente Marcha del Guerrillero. Música de concierto de Harold Gratmages, Carlos Fariña, Amadeo Roldán y Alejandro García Caturla. Noches de Moscú Noches de Moscú Oxígeno, de Jean Michel Jarré. Pachito E-Ché Preludio # 7 en Mib Preludio a la Siesta de un fauno de Debussy Que linda es Cuba Que rico el mambo Recuerdos tristes Santa Marta Sinfonía# 40 de Mozart. Sinfonía# 7 de Bethoven. Suite Cascanueces de Tchaikovsky Tres Lindas Cubanas</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia con base en el programa de primaria según el MINED (2001)

El MINED (2001) indica que la educación musical en las escuelas cubanas tiene como finalidad contribuir a la formación de una cultura general integral y como parte de ella la musicalización ciudadana, expresada en la manifestación de rasgos de sensibilidad ante hechos determinados, en la valoración musical de su entorno, en la demostración del tono de voz utilizado en la comunicación, posturas y modelos adecuados; la apetencia de estar en contacto con la buena música y la percepción, descripción y expresión

musical por diferentes vías, lo cual contribuirá al mejoramiento de las esferas comunicativa, cognitiva, afectivas y psicomotora de la personalidad.

La expresión corporal en la musicalidad escolar

Identificar a la música como una manifestación artística cuya práctica contribuye al desarrollo del individuo como ser bio-psico-social conlleva reconocer el potencial de cada persona ante las competencias específicas para la musicalización escolar.

Tabla 2. Posibilidades para la musicalización escolar

Posibilidades	Aprendizaje desarrollador
Psicofisiológicas	Adquirir destrezas y medios de expresión corporales, instrumentales, gráficos, melódicos. Dotar de vivencias musicales enriquecedoras desde el punto de vista psicológico y físico.
Afectivas, emocionales, de personalidad y cognitivas	Reforzar la autoestima y la personalidad mediante la autorrealización. Elaborar pautas de conducta que faciliten la integración social. Liberar la energía reprimida y conseguir el equilibrio personal a través del ritmo. Sensibilizar afectiva y emocionalmente a través de los valores estéticos de la música. Desarrollar capacidades del intelecto como la imaginación, la memoria, la atención, la comprensión, de conceptos, la concentración o la agilidad mental.

Se asume la educación como categoría desde su visión transformadora del comportamiento humano, la influencia que ejercen en la educación de los sujetos tanto la escuela, la familia como los agentes de la comunidad, la importancia que en ello tiene el contexto socio cultural que rodea al sujeto y, el reconocimiento de las potencialidades del arte en tal sentido, tributa a resaltar el valor de las acciones que en materia de educación artística y en particular musical se desarrollen en cada uno de estos contextos. La concepción del proceso de educación musical en Cuba identifica siete componentes que se interrelacionan: educación vocal, educación rítmica, educación auditiva, lectoescritura musical, juego y folclor, creación e improvisación y la expresión corporal.

La problemática a la que responde esta investigación conduce a prestar especial atención a develar las particularidades de la expresión corporal como componente de la educación musical en función de que esta sea reconocida como recurso importante en el trabajo con niños con problemas de conducta. En tal sentido se parte de que el lenguaje de la expresión corporal logra la integración de las áreas física, afectiva e intelectual del ser humano. Como todo lenguaje, tiene la posibilidad de alcanzar diferentes grados de perfeccionamiento. Es una disciplina enriquecedora, particularmente para los que se apoyan, en gran parte, del lenguaje corporal. Esta integración de áreas contribuye a estimular la formación de personas, donde la inteligencia y la capacidad adquieren un equilibrio y al estimular la sensibilidad.

Adentrarse en el contenido de la expresión corporal conllevó a tomar filiación con criterios como los de Isabel Cristina García-Torrell quien reconoce como principal referente el quehacer de la pedagoga argentina Patricia Stokoe. Desde esta posición se retoma de esta estudiosa del tema (García, 2010:59) observaciones respecto a que, la expresión corporal es una forma de comunicación y de expresión del ser humano, en que el cuerpo es la fuente principal; es un lenguaje universal, unipersonal, no verbal, donde por medio de movimientos y gestos, se transmiten ideas, sentimientos, vivencias, fantasías.

La concepción del trabajo con la expresión corporal en Cuba se nutre de lo logrado por la argentina Patricia Stokoe. La investigación metodológica de su enseñanza condujo a Patricia Stokoe a dividir en tres partes la expresión corporal: 1. Expresión preverbal: antes del lenguaje verbal, por medio de gestos y mimos; 2. Expresión paralingüística: gestos para apoyar las palabras; y 3. Expresión extraverbal: lo utilizan bailarines, bufos y personas que reciben la expresión corporal, son palabras sustituidas por el movimiento.

En Cuba, se ha utilizado lo relacionado con los contenidos de la expresión corporal extraverbal basados en: el área del cuerpo y del movimiento, el área de la comunicación y, el área de la creatividad. La expresión corporal se ha empleado como expresión artística danzaria, en la educación física, y como terapia para el tratamiento de problemas de: conducta, psicomotor, retardo, retraso del lenguaje, sordera, ceguera, etcétera. Estas áreas accionan como un sistema sin técnica rígida para realizar la corporización de diversos estímulos. Además, la expresión corporal como manifestación artística se basa y se nutre de la expresión corporal cotidiana, pero como toda actividad artística reelabora lo cotidiano para presentar un producto artístico con una gran carga emocional y estética.

Para el trabajo con y desde la expresión corporal, concebida como componente de la educación musical, posición que se asume en la concepción de la educación musical en Cuba desde criterios socializados y aceptados por Sánchez y Morales (2001), por lo que se han de tomar en cuenta fuentes de

motivación y de orientación internas y externas. Como fuentes de motivación internas se reconocen: los sentimientos, las emociones, los estados de ánimo, las ideas y las fantasías. En materia de motivación externa se reconocen como fuentes: las visuales, las auditivas y las táctiles.

Las habilidades fundamentales para trabajar son: desplazar, expresar corporalmente, corporizar, improvisar y crear. Desde edades tempranas los contenidos básicos que emplea la expresión corporal son los movimientos naturales de locomoción: caminar, correr, saltar, gatear, arrastrarse, girar y rodar. Diseños espaciales: en rectas y curvas. Gestos: funcionales o de trabajo, como pintar, barrer, etc. Habilidades sociales: el saludo, la despedida, la llamada; aquí se ven implicadas las emociones: alegría, tristeza, afecto, miedo y enojo. Con respecto a los movimientos corporales técnico-analíticos se pone atención a la rotación, ondulación, flexión-extensión, tensión-relajación y contracción-estiramiento. Las niñas y niños aprenden a controlar acciones básicas como golpear, flotar, fluir, latigar, palpar, torcer, sacudir y presionar. Esta capacidad de autocontrol del movimiento lleva después al montaje de coreografías de danzas creativas y bailes sencillos.

Tomar en consideración los aspectos hasta aquí planteados, con énfasis en las coreografías de danzas creativas y bailes sencillos como contenidos básicos que emplea la expresión corporal conllevó a centrar la atención en aspectos que se han de tomar en consideración. Entre ellos se precisa que cuando se monten coreografías los sujetos participantes, deben sentirse responsables de lo que les toque hacer; los contenidos de las canciones y temas que se empleen deben ser analizados previo al trabajo coreográfico. El trabajo rítmico corporal es un poderoso método pedagógico para instaurar los patrones rítmicos básicos en el individuo.

Se retoman estos criterios señalados por Sánchez y Morales (2001) en tanto acentúan que, para la ejecución correcta de los ejercicios y el logro de los objetivos trazados el profesor debe tener presente la coherencia del ejercicio con el estímulo sonoro que se proyecta, lo que incidirá en la concentración, la imaginación y aprehensión de los contenidos impartidos. Asimismo, se recomienda tener en cuenta que la música de forma y ritmos muy marcados tiende a captar; la atención de las personas y arrastrarlas, mientras que la música de forma y ritmos menos definidos posibilita la libertad en la concentración y acción individual.

La musicalidad escolar parte de la experiencia individual, así como de la interacción con el cuerpo y luego con el entorno. Ninguna de las etapas por las que atraviesa la educación musical infantil está exenta de expresión, ya que siempre el gesto como resultado de un análisis interno tiene expresión. Es necesario intencionar la focalización de la atención en la música para tomar conciencia de la capacidad de llevar a la acción un ritmo o movimiento que se origina en el pensamiento.

En correspondencia se precisan cinco pasos metodológicos para el trabajo con la expresión corporal: 1. Preparación física, psíquica y fisiológica a partir del desarrollo de la imaginación creadora; 2. Dominio de la expresividad corporal y de la utilización del tiempo, el espacio y la energía; 3. Utilización de diferentes estímulos en función de la corporización de la música; 4. Audiencia y vivencia musical del material sonoro; y 5. Corporización de imágenes inducidas de forma libre, espontánea, individual y colectiva con las distintas partes del cuerpo o, este en su totalidad.

Hasta el momento se han expuesto los fundamentos que sustentan posiciones respecto a la génesis de los problemas de conducta y, el reconocimiento de las potencialidades de la práctica artística en aras de lograr el equilibrio armónico del sujeto como ser bio- psico- social concretándose en la contribución que en tal sentido se le atribuye la educación musical desde la expresión corporal como uno de sus componentes. No obstante, la disyuntiva radica en expresar cómo integrar estos elementos en aras de garantizar que se obtengan resultados en el trabajo con niñas y niños con problemas de la conducta.

En tal sentido se retoma que, como manifestación externa, la conducta se concibe como forma individual de comunicación, interacción y cooperación social entre los hombres y que, los problemas de la conducta se forman por la interacción negativa de factores biológicos, emocionales y sociales acotando que ello se expresa en modos de actuación que no se corresponden con patrones socialmente aceptados.

Metodología

La experiencia en la práctica educativa que propicia la presente investigación condujo a sostener unidad de criterios en relación con las potencialidades de la práctica de bailes populares mediante el montaje de coreografías sencillas en aras de dar respuestas educativas a comportamientos inadecuados. Por lo que las acciones relacionadas con este particular se desarrollaron, en su momento, en la Unidad Técnico-Experimental de Fonoaudiología y Semántica Léxica ubicada en la División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México. La atención integral a las infancias con afectaciones auditivas develó que, en algunos casos, como consecuencia del mal manejo familiar y escolar, resultaban evidentes problemas en la conducta de estos niños. Asimismo, acudir a la ejecución de danzas populares mexicanas en acciones grupales, como parte de la intervención, permitió crear un escenario marcado por la participación, la estimulación de relaciones empáticas y la colaboración.

En Cuba, la experiencia del trabajo con infantes de 9 a 11 años de edad partió de su identificación como infancias que, aunque cursan estudios en escuelas primarias regulares, por su comportamiento, se estaba valorando su

trasladado para una escuela especial en la que se les presta atención diferenciada a cada niña y niño con problemas de conducta. Los comportamientos inadecuados estaban asociados al no cumplimiento de los deberes escolares, irrespeto a los maestros y compañeros de aula mediante manifestaciones agresivas, en algunos casos.

Las acciones se desarrollaron por instructores de arte de música que cursan la Licenciatura en Educación Artística en la Universidad de Matanzas, Cuba y que laboran como especialistas en la Casa de Cultura de la barriada de Pueblo Nuevo de la Ciudad de Matanzas. Estos fueron apoyados por estudiantes que cursan también la Licenciatura en Educación Especial. Su quehacer está marcado por la posibilidad de darle atención a las niñas y niños con problemas de conducta desde la interacción que debe haber entre la institución en la que laboran y las escuelas aledañas a la misma.

Desde el mes de enero hasta el mes de agosto del presente año, 2022, se desarrollaron talleres artísticos en los que participaron 10 niños, 6 varones y 4 hembras; todos con un diagnóstico de problemas de conducta. Como aspecto a significar se reconoce que el interés de estos niños por la práctica de bailes populares cubanos se conoció a través del intercambio inicial sostenido entre el instructor de arte y los niños. Ello demuestra la importancia del diagnóstico y la necesidad de incorporar al mismo la indagación sobre los gustos y preferencias artísticas de los niños con los que se trabaja. Además de que, las acciones que con ellos se desarrollen deben tomar en consideración características propias de la etapa del desarrollo por la que transitan estos sujetos. Con marcada intencionalidad se alerta en el respeto a intereses, motivaciones y vivencias de cada uno.

Se siguen las recomendaciones realizadas por Gutiérrez (2022) para el estudio de la musicalización en la escuela primaria desde una metodología de pedagogía experimental con niñas y niños percibidos como con problemas de conducta, es decir, con o sin diagnóstico de trastorno de conducta. Entre los aportes importantes que se hacen para la realización de la atención de las niñas y niños seleccionados están las recomendaciones de ejercicios para la expresión corporal mediante la técnica de Dalcroze y la mejora de los rasgos negativos de la conducta de las infancias desde la metodología de la improvisación musical. Se reconocen las condiciones previas en las que cualquiera es creador potencial de música, tiene una identidad sonora y la música es una forma de descarga de energía. Asimismo, ofrece actividades para el trabajo sobre una base melódica y rítmica, así como respetar los tiempos individuales de cada niña o niño durante la experimentación pedagógica por medio de la música. Sirve permitir que las infancias demuestren sus aprendizajes a pares que tienen dificultad con alguna actividad o tarea específica. Cabe recomendar actividades que desarrollen la conciencia y rapidez de la reacción motora en atención a la audición musical.

La pedagogía experimental se concibe como un programa de intervención educativa y terapéutica bajo una muestra no probabilística de las infancias, sino por el acercamiento que tienen con el equipo de trabajo los padres de familia, docentes o las infancias con una percepción de tener problemas de conducta. El tipo de investigación es cuasiexperimental y sin grupo control. La expresión corporal será entendida bajo la perspectiva de Dalcroze en la que la orquestación del cuerpo, desde la concatenación de gestos corporales, la yuxtaposición y la oposición de movimientos corporales están íntimamente relacionados con las emociones y la conducta de las infancias. Los problemas de conducta referidos tienen que ver con: la falta de colaboración en grupo o en forma individual durante las clases; la dificultad para obedecer reglas o seguir instrucciones; la falta de silencio; el desinterés por cumplir con las actividades emprendidas; el comportamiento violento con pares; incapacidad para percibir las consecuencias sobre su comportamiento (Gutiérrez, 2022).

Resultados

Siendo consecuentes con los pasos metodológicos para el trabajo con la expresión corporal como componente de la educación musical en cada taller los procedimientos conllevaron a realizar, por parte de los talleristas, valoraciones marcadas por conductas acorde con normas adecuadas de comportamiento. Tal criterio se sustenta en el hecho de que paulatinamente se lograra con los talleristas, bajo la orientación y supervisión del instructor de arte, la conciliación de los ejercicios para garantizar la preparación física, previa a la actividad práctica corporal pudiendo para ello participar y compartir armónicamente el mismo espacio. Se logró el intercambio de criterios respecto a la obra musical a emplear como material sonoro.

Los géneros músico-danzarios trabajados fueron: la rumba, el son, el cha cha chá y el mambo. Las actividades desarrolladas en cada taller se correspondieron con los pasos metodológicos para el trabajo con la componente expresión corporal. Se reconoce que la concepción pedagogía experimental de la investigación permite reconocer que el principal estímulo lo constituyó el conocimiento que tenían los niños sobre los bailes trabajados a partir de sus vivencias, se realizaron ejercicios que permitió el reconocimiento de potencialidades de expresión corporal desde la gestualidad y la posición y movimiento de brazos, piernas y torso.

A partir de patrones básicos de los diferentes bailes conformaron propuestas sencillas de montajes coreográficos en los que se logró la participación armónica de los talleristas sobre la base de la asignación de responsabilidades. entre ellas se identifican responsabilidades colectivas e individuales. Como responsabilidad colectiva se acordó: la decisión de los géneros músico-danzarios a trabajar, y en qué orden hacerlo. Entre las responsabilidades indivi-

duales asignadas están la búsqueda del material sonoro en correspondencia con cada género músico-danzario a trabajar, la propuesta de vestuario y accesorios, así como la propuesta de concepto escenográfico y de pasos a concebir para la coreografía.

Cada tallerista debía proponer uno. La coreografía contendrá tantos cambios de pasos como talleristas participen, para que cada uno reconozca su participación en la coreografía. Cabe mencionar que el seguimiento a los talleristas desde el trabajo con el componente de expresión corporal tiene una intencionalidad marcada para la corrección de comportamientos inadecuados y/o muestras de afecto y reconocimiento de logros alcanzados. Se fue muy cuidadoso con las expresiones empleadas para ello.

Se ha de resaltar que se logró transitar de muestras de afecto a distancia a aquellas que contemplaron el contacto físico respetuoso. Para el logro de estos resultados estimula mucho el que se conciban espacios para la presentación al público del montaje coreográfico. Con ello se pudo trabajar componentes como disciplina en los horarios, cumplimiento de las responsabilidades y tareas asignadas.

Después de cada presentación volver al trabajo colectivo para valorar el resultado alcanzado será un aspecto al que se le debe prestar especial atención. A los niños que participan en este tipo de talleres se les ha de reconocer siempre que cumplan con normas previamente establecidas. Sobre la base de la experiencia del empleo de la expresión corporal en el trabajo con niños con problemas de conducta se decidió incorporar en asignaturas que se les imparte desde el currículo de formación a futuros profesionales de la educación contenidos relacionados con esta experiencia.

El proyecto de investigación también benefició a futuros licenciados en educación artística, ya que les permite poner en práctica y evaluación los contenidos de asignaturas como Lenguaje Artístico I en el que reciben como parte del contenido de música los componentes de la educación musical. En el caso de las y los licenciados en educación especial como parte del contenido de la asignatura Didáctica de la Educación Artística.

Conclusiones

El resultado del trabajo realizado con los infantes permitió corroborar las potencialidades de la expresión corporal y su contribución al proceso de musicalización. Todo esto en función de la atención que requieren los problemas de conducta durante este período de la vida. En tal sentido se enfatiza en la vinculación que se logra entre la música y el lenguaje corporal. Además, la respuesta que se logra por parte de los infantes a partir de la estimulación de las potencialidades rítmicas bailadoras propio de la idiosincrasia del cubano.

El proyecto de investigación permitió la contribución a la interiorización de los elementos musicales, esencialmente los relacionados con el ritmo. Los cuales sirvieron de patrones para improvisaciones y análisis de temáticas relacionadas con situaciones que encauzaron sus problemas de conducta.

Cabe señalar que la educación musical en Cuba no se reduce a tocar un instrumento o formar parte de una orquesta. Es una propuesta pedagógica que busca lograr en las infancias una acción musical y sonora significativa: saber cantar, comunicar, expresar, entender al otro, componer y reflexionar sobre sí mismo y su realidad. La educación musical cubana se centra en el disfrute de la música y su relación con la danza. Las actividades evocan a la euritmia de Dalcroze y el reconocimiento del cuerpo como instrumento musical natural. Así, el educador musical procurará la sensibilización de las infancias sobre la necesidad de desarrollar la percepción y expresión sonora-musical, poniendo énfasis en el conocimiento teórico-práctico de los elementos estructurales del lenguaje musical y del movimiento corporal.

Los resultados muestran que la atención de las infancias con problemas de conducta mediante la expresión corporal y la musicalización mejora las habilidades comunicativas y sociales de la niñez con problemas de conducta en las actividades curriculares de la escuela primaria cubana al compensar la carga intelectual con actividades emotivas, alegres y espontáneas en las que niñas y niños que se describían anteriormente con problemas de conducta, de manera individual y colectiva, participan en la creación, improvisación y disfrute de la música cubana. Tanto profesores como cuidadores del 100% de las niñas y niños del grupo experimental cubano percibieron cambios positivos en la conducta. Mientras que 90% del grupo control en la Unidad Técnico-Experimental en Fonoaudiología, Semántica-Léxica y Didáctica Musical de la UACJ-DMNCG fue percibido con cambios positivos en la conducta.

Referencias

- Fontes Sosa, Omar y Mevis Pupo, Pupo. (2006). Los trastornos de la conducta. Una visión multidisciplinaria. Editorial Pueblo y Educación.
- García-Torrell, Isabel Cristina. (2010). La expresión corporal en el desarrollo integral de la personalidad del niño de edad preescolar. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”.
- Gutiérrez, Pavel. (2022). Educación musical aplicada e intervenciones arteterapéuticas. Editorial UACJ
- Ministerio de Educación Cubano. (MINED, 2001). Contenidos de educación musical propuestos en el programa de para la educación primaria. Editorial Pueblo y Educación
- Ministerio de Educación Cubano. (MINED, 2014). Enseñanza Primaria; Adecuaciones curriculares y formas de evaluación. Ministerio de Educación de Cuba.

- Ministerio de Educación de Cuba. (MINED, 2015). Currícula de educación primaria en Cuba. *Primero a Sexto Grado*. Cuba Educa/ Portal Educativo Cubano.
- Piedra Navarro, Ivis Nancy y Pavel Roel Gutiérrez Sandoval. (2020). *La enseñanza problémica como vía para estimular la creatividad en el área de la educación artística*. Ponencia presentada en el evento XIII Simposio Internacional Educación y Cultura realizado en Cuba.
- Sánchez Ortega, Paula y, Xiomara Morales Hernández. (2001). *Educación Musical y Expresión Corporal*. Editorial Pueblo y Educación.
- Sánchez Ortega, Paula. (1998). *El proceso de musicalización y su repercusión en la preparación del educador musical cubano*. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”.

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÍNDICE DE VENTAS DE LAS MIPYMES DE TIERRA BLANCA, VERACRUZ

Marian Becerra Quirasco¹

Leslie Ruiz²

Julio Fernando Salazar Gómez³

Resumen

Las redes sociales son un sitio web en donde las personas interactúan y comparten intereses en común estas son de gran importancia ya que permiten compartir y difundir información útil, sin embargo el no saberlas utilizar correctamente e implementarlas puede generar una gran desconfianza provocando incertidumbre. Esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las redes sociales en relación al índice de ventas en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de Tierra Blanca Veracruz, metodológicamente es una investigación cuantitativa de nivel correlacional, no experimental, con diseño transversal. Como resultado se obtuvo que no todos los dueños de las empresas de Tierra Blanca utilizan o saben hacer un uso correcto de las redes sociales para incrementar sus ventas debido a que no han obtenido una capacitación adecuada para navegar en la red, sin embargo; las que si utilizan las redes para incrementar sus ventas lo han logrado significativamente, por lo que se acepta la hipótesis de investigación que afirma que las empresas que utilizan las redes sociales obtienen un incremento en las ventas. En conclusión, es importante que el sector de las MiPymes migre hacia el uso de las redes sociales si realmente quiere mantenerse en el mercado, considerando que hoy por hoy la tendencia de las ventas está muy marcada por el comercio electrónico aunado a que esto determinará la rentabilidad y

1 - Estudiante de Ingeniería en Administración, del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca. Correo: 188n0479@itstb.edu.mx

2 - Estudiante de Ingeniería en Administración, del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca. Correo: 188n0522@itstb.edu.mx

3 - Docente investigador adscrito a la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, del Tecnológico Nacional de México, Campus Tierra Blanca. Correo: Juliof.sg@tierrablanca.tecnm.mx

el desarrollo de las mismas entendiendo con claridad las oportunidades que la tecnología brinda en esta era.

Palabras Clave: Índice de ventas, redes sociales, mercado

Abstract

Social networks are a website where people interact and share common interests, these are of great importance since they allow sharing and disseminating useful information, however, not knowing how to use them correctly and implement them can generate great distrust causing uncertainty. The objective of this research is to analyze the impact of social networks in relation to the sales index in small and medium-sized enterprises (SME) of Tierra Blanca Veracruz, methodologically it is a non-experimental correlational level research. As a result, it was obtained that not all the owners of the small businesses of Tierra Blanca use or know how to make the correct use of social networks to increase their sales because they do not carry out the adequate training to navigate the network, so the research hypothesis that states that companies that use social networks obtain an increase in sales given that the results showed that the owners of small businesses do obtain an increase in their sales by making use of them, however many of these do not know how to do good use of them. SME do use social networks to increase sales and they consider them important since they have helped them and these are reflected in their sales, therefore the impact that social networks have generated has been acceptance in the market and this helps the company to remain active in the market. For this reason, it is important for small businesses to interact properly on networks, since the presence of businesses on the web will determine their profitability and development, clearly understanding the opportunities that technology offers in this era.

Keywords: Sales index, social networks, market

Introducción

Las redes sociales se han convertido en un sitio web importante para la comunidad ya que permite mantenerse al margen de lo que pasa día con día. Existen distintas redes sociales, entre las más populares y utilizadas se encuentra Facebook, WhatsApp, e Instagram estas redes se han convertido en un medio importante, ya que más allá del entretenimiento permite comunicarse de forma instantánea de igual manera promocionar y dar a conocer los distintos productos y servicios.

“La evolución de las redes sociales ha creado un cambio en la interacción que existe entre las personas” (Valarezo Romero et al., 2020, 220), en este

sentido el hacer uso de las tecnologías de la información ha creado la oportunidad de interacción y la comunicación de una forma inmediata enfrentando cambios que pudiesen ser extremistas. El crecimiento de las redes sociales ha permitido la implementación de las nuevas tecnologías de información permitiendo crear efectos positivos para la sociedad, como la probabilidad de comunicación rápida y facilidad para producir novedosas interacciones enfrentando así un cambio radical.

Definiendo el concepto de las redes sociales, Valls (2016) plantea que una red social es “un espacio en la web cuya finalidad es permitir a los usuarios tener relación, comunicarse, compartir contenido y generar sociedades,” (p. 27). Pero también se puede visualizar como un instrumento para compartir información en diferentes ámbitos. Las redes sociales son aquellas estructuras que representan a un conjunto de individuos que se encuentran interrelacionados en la cual sirve para comunicarse y compartir información, entre otras.

Examinando el impacto de esta plataforma Moran y Cañarte (2017) mencionan que “Las redes sociales han ocasionado impacto y consiste en mejorar el devenir del negocio en cuestiones como ventas” (p. 523). En este contexto también representa una herramienta muy importante para lograr proyectar una correcta imagen corporativa y por ende obtener una mejor captación de clientes. El impacto que ha generado las redes sociales es que constituye una excelente herramienta para hacer más eficiente la búsqueda y selección de talento que la organización necesita. Además, permite establecer relaciones con los clientes y así conocer sus deseos y necesidades.

La presente investigación pretende probar la hipótesis de investigación: Las empresas que utilizan las redes sociales obtienen un incremento en las ventas planteando la siguiente pregunta ¿Cómo afecta el no implementar las redes sociales en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) respecto al índice de venta? Esto permitirá demostrar si la utilización de estas herramientas digitales está siendo eficiente para este sector empresarial.

Las nuevas formas de aprender, Aparicio (2018) menciona no han sido ajenas a esta presencia, casi omnímoda, de las condiciones que facilitan el acceso a la información, no siempre mediadas por un adecuado acompañamiento en la filtración y selección de contenidos acordes a las necesidades de búsqueda de las personas según sus intereses (p.20).

Las redes sociales Nagua, Ochoa, Santiago (2019) mencionan que han llegado para quedarse y constituirse como un punto clave para la gestión empresarial (p.82).

Las redes sociales cada día ocupan un rol de gran importancia en los pequeños y medianos negocios más aun cuando tenemos la tecnología al alcance (p.1).

Las redes sociales han marcado gran importancia en materia de difusión ma-

siva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica (p.4).

Las redes sociales y aplicaciones móviles Torres, Piedra (2017) mencionan que han llegado para quedarse y constituirse en un aliado clave para la gestión empresarial en los campos de comunicación y mercadotecnia (p.1).

Las redes sociales Torres, Quimi (2016) suministran el acceso a una importante cantidad de información, facilitando la creación de conocimiento estratégico sobre el consumidor que simplifica el proceso de toma de decisión (p.8).

Para comercializar los productos Aguilar, padilla (2017) mencionan que es importante plantear una estrategia que ayude a encontrar el mercado adecuado para un producto o servicio en el que es importante utilizar aspectos de promoción la publicidad (p.1).

Higa, Rivas (2017) mencionan que, desde los inicios de las redes sociales virtuales en 1997, han demostrado ser un espacio virtual en el cual las personas pueden crear perfiles, redes de trabajo y negocios que permiten la diversificación y globalización (p.5).

Romero,Rivera,Maldonado (2020) mencionan que la interactividad en medios digitales, comprende un ámbito mucho más reducido de posibilidades, acorde con las características de la red que se esté empleando como medio de comunicación, esta hace alusión al contacto que poseen los consumidores con los medios digitales gestionados por la marca (p.223).

Método

La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las redes sociales en relación al índice de ventas en las MiPymes de Tierra Blanca. El tipo de investigación es no experimental ya que es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables y se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. Al igual es transversal porque analiza cual es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cual es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo el cual sería redes sociales y su relación con el índice de ventas. La población se encuentra conformada por 35 empresas según datos del INEGI (2020), siendo estas las empresas que cuentan con las características solicitadas para el estudio. La muestra es probabilística del tipo aleatoria simple quedando también de 35 empresas con un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 1%. El instrumento de recolección de datos que se utilizó fue un cuestionario el cual fueron creadas a través de la plataforma Google for-

mularios y posteriormente se aplicó en las MIPYMES de Tierra Blanca las cuales cuentan con 6 a 30 trabajadores. El encuentro con los dueños de las pequeñas empresas fue de manera presencial para asegurar su respuesta, se les proporcionó un celular con el acceso a dicha encuesta de tal manera que pudieran responderlas y así obtener las respuestas en la plataforma, de igual manera fueron presencial debido al COVID -19 respetando así los protocolos de seguridad. Estas encuestas fueron aplicadas las 2 semanas del mes de noviembre del 2021. El tipo de recolección de datos que se utilizó fue el primario debido a que se aplicó una encuesta y una escala de Likert. Para la aplicación del instrumento respecto a la variable redes sociales se utilizó una encuesta, que mide las siguientes dimensiones: publicidad, mantenimiento, redes sociales más usadas, capacitaciones, tienda online, redes con mayor aceptación, permanencia en el mercado, preferencia de uso de redes sociales, tiempo de manejo de las redes sociales, y por último Interacción de redes sociales, esta encuesta sirvió de guía en la realización del presente proyecto siendo validada por Encalada y Moran (2019). En el segundo instrumento se midió el índice de ventas, las dimensiones que aborda el instrumento son: Importancia de las redes sociales en las ventas, Incremento en ventas, Influencia de las redes sociales en las ventas, y por último crecimiento de venta. Finalmente se utilizó el programa Excel y spss para el manejo de datos.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las MiPymes de la ciudad de Tierra Blanca

Tabla 1. Cuartiles por variables

Estadísticos obtenidos spss			
		Redes_Soc	Ventas
N	Válido	31	31
	Perdidos	0	0
Mínimo		0	0
Máximo		4	4
Percentiles	25	.00	.00
	50	2.00	3.00
	75	3.00	3.00

Para llevar a cabo un mejor análisis, se optó por convertir los valores a términos porcentuales para cada cuartil de la siguiente formula:

Resultado del percentil *100

Máximo posible

Los resultados fueron los siguientes:

Para la variable redes sociales los porcentajes fueron los siguientes:

Q1=0%

Q2=50%

Q3=75%

Los resultados indican que el porcentaje mínimo de adopción de redes sociales del 0% una media del 50% y un máximo del 75%.

Para la variable índice de ventas los porcentajes fueron los siguientes:

Q1=0%

Q2=75%

Q3=75%

Con relación a la variable ventas el porcentaje mínimo de adopción que tienen las empresas se encuentra en el 0%, con un porcentaje máximo de 75% y una media del 75%.

Para verificar si existe una relación entre las variables objeto de estudio, se llevó una correlación de Pearson obteniendo como resultado que existe una correlación media en las variables objeto de estudio comprobándose la hipótesis de investigación (tabla 2).

Tabla 2. Correlación de Pearson.

		Redes Sociales	Ventas
Redes Sociales	Correlación de Pearson	1	.592**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	31	31

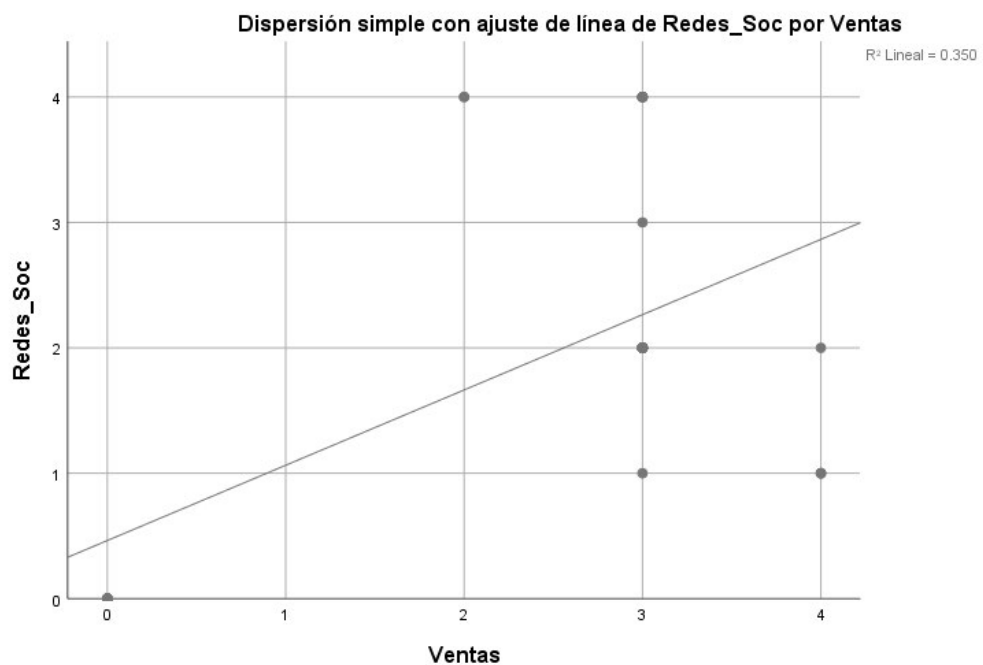
Continúa...

Ventas	Correlación de Pearson	.592**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	31	31

Nota. Correlación de Pearson realizada en el programa estadístico de SPSS Statistics 25.

En la tabla 2 se muestra que r es de .592 lo cual es una correlación positiva media, igual marca que es una correlación significativa ya que el valor de P es de .000 el cual es menor a 0.01 con un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 1%, lo cual es comprobable en la figura 1.

Figura 1. Gráfica de dispersión.



Conclusiones

Con base en los resultados fue posible identificar que las MiPymes de la Ciudad de Tierra Blanca, Veracruz, cuentan con un 0% mínimo de uso de redes sociales, una media del 50% y un máximo del 75%. A su vez se visualizó que las ventas el mínimo es 0% con una media del 75 venta 75% y un máximo del 75%, porque con base en la correlación de Pearson se obtuvo una correlación media positiva dando por aceptada la hipótesis de investigación que afirma que las redes sociales afectan positivamente, porque con base en la pregunta

de investigación que plantea ¿Cómo afecta el no implementar las redes sociales en las MiPymes respecto al índice de venta? Se puede afirmar que la implementación de redes sociales en las MiPymes afecta favorablemente el índice de ventas, lo que conlleva a generar un mayor número de clientes.

Referencias

- Alva Nagua, Daniel Xavier, Galarza Schoenfeld, Andrés Santiago, & Sare Ochoa, Francisco Israel. (2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Conrado*, 15(66), 31-37. Epub 02 de marzo de 2019. Recuperado en 13 de septiembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S199086442019000100031&lng=es&tlng=es
- Aparicio Gómez, O., Ostos Ortiz, O. L., & Cortés Gallego, M. (2019). Redes sociales, tejidos de paz. *Hallazgos*, 16(32), 1725. <https://doi.org/10.15332/2422409X.4999> }
- Aucay Piedra, Efrén, & Herrera Torres, Priscilla. (2017). Nivel de uso de las redes sociales en el proceso de comunicación en las MIPES de Cuenca. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(14), 81-98. <https://doi.org/10.17163/ret.n14.2017.04> }
- Bermúdez, Z. E. I. (2019, 20 noviembre). Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro: Las redes sociales y su contribución en el crecimiento de las Pymes del cantón Milagro. Repositorio digital. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4909> }
- Bravo, C. D. & Ordoñez, L. S. (2021). Impacto de las redes sociales digitales como estrategia de marketing en el negocio de las Pymes del municipio de Pasto. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/18661>
- Encalada, Moran. Las redes sociales y su contribución en el crecimiento de las pymes del canton milagro. (2019). [Proyecto de Investigación]. Universidad Estatal de Milagro. <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4909/2/LAS%20REDES%20SOCIALES%20Y%20SU%20CONTRIBUCI%20EN%20EL%20CRECIMIENTO%20DE%20LAS%20PYMES%20DEL%20CANT%20MILAGRO-CAROLIN%20MORAN%20Y%20YELIVER%20ENCALADA.pdf>
- Morán-Quiñonez, C. J y Cañarte-Rodríguez T. C (2017). Redes sociales factor predominante en la fidelización del cliente. *Dialnet* 519-532 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6234736>
- Morán-Quiñonez, C. J y Cañarte-Rodríguez T. C (2017). Redes sociales factor predominante en la fidelización del cliente. *Dialnet* 519-532 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6234736>
- Piedra, E. A. (2017, 1 octubre). Nivel de uso de las redes sociales en el proceso de comunicación en las MIPES de Cuenca. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504553252004/html/index.html>

- Quimis, C. G. D. (2016, 10 septiembre). Repositorio Universidad de Guayaquil: Estudio del uso e impacto de las redes sociales en estrategias de marketing de las pymes en Guayaquil. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/re-dug/42954>
- Repositorio Digital UNACH: Estrategias promocionales y competitivas para mejorar las ventas de la empresa de balanceados exhibal de la ciudad de Riobamba periodo julio 2016 - julio 2017. (2017). Repositorio Digital UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4344>
- Rivas y Higa (2017) Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyol. Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2766>
- Valls Arnau, M. (2016). Las redes sociales: herramienta de gestión empresarial. Buenos Aires, Argentina: Ugerman Editor. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/itstb/titulos/78915>
- Valarezo Romero, J. X., Cedeño Rivera, E. D., & Novillo Maldonado, E. F. (2020). Influencia de las Redes Sociales en la Rentabilidad de las Empresas, caso: Empresas ecuatorianas de Retail. INNOVA Research Journal, 5(2), 219-233. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1350>

REPERCUSIÓN DE LA OPERATIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES

Noelia García¹,
Miguel José Altamirano²
Julio Fernando Salazar Gómez³

Resumen

Actualmente a nivel mundial las empresas buscan obtener operaciones óptimas y un desarrollo empresarial favorable dentro de su contexto, por esta razón se realiza esta investigación donde se busca determinar el impacto de las operaciones en el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de giro comercial en la ciudad de Tierra Blanca, Veracruz. México, se utilizó una metodología de nivel explicativo, por medio de la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas dicotómicas y de elección múltiple para la variable operaciones, mientras que para la variable desarrollo empresarial medida por escala de Likert la cual el 1 siendo lo mínimo y cinco siendo lo máximo aprobado por especialistas en la materia, el tipo de investigación es cuantitativa (Hernández & Mendoza, 2018) con diseño transversal, las muestras fueron empresas de giro comercial minoristas dedicadas a la venta de refacciones, se detalla la selección en particular de empresas con características específicas y se limitó solamente a las que cumplieran con lo requeridos, se aplicaron instrumentos de cada una de las variables para poder evaluar a cada una de las empresas con la finalidad de conocer cómo es que manejan sus operaciones y que nivel de desarrollo empresarial, los resultados indicaron que las operaciones tienen impacto positivo bajo en el desarrollo empresarial de las pymes ya que se logra dicho impacto.

Palabras clave: Operaciones, desarrollo empresarial, pyme

1 - Estudiante de noveno semestre, Tecnológico Nacional de México, Campus Tierra Blanca. Correo electrónico: noeliagarcialagos85@gmail.com.

2 - Estudiante de noveno semestre, Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca. Correo electrónico: Miguel_alt26@hotmail.com.

3 -Maestría en Educación, UNIMEX, Doctorado en Educación, UPAV, Docente Investigador, Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca. Correo electrónico: j.salazar@itstb.edu.mx

Introducción

La investigación de las operaciones en las Mi PyMEs de giro comercial como condicionantes del desarrollo empresarial se planeó con el propósito de ayudar a las Mi PyMEs en conocer las debilidades dentro de la misma para posteriormente ayudar para dar solución a la problemática.

Castillo (2017) en su investigación busca diseñar un sistema de administración de operaciones para generar competitividad en la empresa que constituye el sector frutícola del cantón Cevallos. Encontrando los resultados de la investigación existen un sistema de administración de operaciones que permita primordialmente estandarizar procesos y mecanismos que generen control, innovación y rentabilidad que a corto y largo plazo generen competitividad para que la producción vaya más allá de los commodities y se empiece a implementar la agro industrialización para el desarrollo de nuevos productos con valor agregado.

Rueda (2017) en su investigación busca determinar un plan de Mejoramiento en los Procedimientos de las Operaciones realizadas en la División de Recaudo y Cobranza DIAN Santa Marta. Llegando a la conclusión de que las obligaciones tributarias han sido preparadas y presentadas dando cumplimiento a las normas que nos establece el estatuto tributario que aplican para el tratamiento de costos, gastos y deducciones.

Hernández (2017) en su investigación pretenden determinar la influencia del financiamiento bancario en el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, Lima-2017. Llegaron a la conclusión de que el financiamiento bancario influye significativamente de manera positiva media en el desarrollo de las MYPES del mercado central Fevacel, Independencia, lima 2017. Siempre que los microempresarios tengan un financiamiento bancario están totalmente de acuerdo que se tiene un desarrollo empresarial y cuando no se cuente con un financiamiento bancario ni de acuerdo ni desacuerdo están que no signifique que su empresa tenga un desarrollo.

Diaz (2019) en su investigación buscan analizar el manejo de las operaciones crediticias entre las Pymes y el sector financiero en el Ecuador. Llegando a la conclusión que el sector financiero es el punto clave para las pymes que piensan a futuro, es decir que a través de los créditos financieros que solicitan pueden ampliarse y llevar a cabalidad sus inversiones o proyectos. También se puede decir que el análisis que realizan las instituciones del sistema financiero para una concesión de crédito es muy importante ya que ayuda a verificar como es la situación de la entidad y la capacidad que tiene para cumplir con sus obligaciones dando así la seguridad a la institución financiera que el dinero será reembolsado oportunamente sin inconveniente alguno.

Rojas (2020) en su investigación pretende determinar de qué manera la administración financiera incide en el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas del sector comercio del cantón Jipijapa. Por ello concluye que las pymes no han tenido un impacto que le de soporte a su administración financiera y al desarrollo empresarial, porque según los resultados las pymes a veces recurren a obtener compromisos con entidades financieras, pero caen en problema de cartera vencida porque las ventas son mínimas y no les alcanza a cubrir sus deudas.

Operaciones

El desempeño de las operaciones en una empresa es importante para el posicionamiento en el mercado, junto a sus aportaciones de valor añadido, metas e innovación en la materia, busca la formación de crecimiento hacia el mercado en busca de nuevas metas de ventas, el área operacional es la responsable de habilidades:

- Maximizar y optimizar el uso de todos los recursos dentro de la empresa.
- Mantener la comunicación con el resto de las divisiones de la organización.
- Crear iniciativas de fortalecimiento para el mercado.

El departamento de Operaciones se considera el elemento clave para la dirección de la empresa (Pérez, 2019).

Propósito de las Estrategias de Operaciones

Las estrategias de operaciones son elementales para implementar objetivos y lograr metas las cuales favorezcan a la empresa como lo menciona el autor:

Las empresas tienen Operaciones, la cual se toma en la creación de producto y departamentos de la empresa, de igual forma en las materias primas y la producción, es la estrategia la que conlleva el propósito de las estrategias de operaciones, es así que describe el rumbo de las acciones a tomar por parte de la empresa para crear cadena de valor y efectividad para su funcionamiento, es como se divide por tres elementos básicos: Eficacia de las operaciones, administración de los clientes e innovación de productos. Es importante que la estrategia de la empresa vaya con la misión al servir con la sociedad, clientes, por lo cual se cambian las necesidades de

los clientes, es así que se mantiene las estrategias de operaciones. (Chavarría et al., 2021, p.51).

Ventajas y Desventajas de las Operaciones

Ventajas de la administración de operaciones: Las operaciones son las involucradas en el buen funcionamiento de la empresa, y el tener ventajas con la misma se puede lograr un buen funcionamiento en todas las áreas, como lo menciona el autor:

La Administración de Operaciones tiene de nuevo un papel vital en el control de los destinos de las empresas, al manejar las áreas de producción, logística y mejoramiento de procesos, las cuales buscan satisfacer los diferentes objetivos corporativos. La dirección de operaciones no es sólo una tarea dentro de la empresa, es un pilar para el soporte de un adecuado desempeño corporativo; por lo tanto, es necesario resaltar la importancia de la relación entre ésta y el resto de áreas de las organizaciones (Ventas, Mercadeo, Finanzas, Recursos Humanos, Diseño, por nombrar algunas. (Arrieta, 2002, p.20).

Desventajas de la administración de operaciones: La empresa que no mantenga una buena operación en la su empresa lograra una nula participación en el mercado por falta de procesos como lo menciona el autor:

la competitividad de la organización está ampliamente relacionada con la forma de manejar cuidadosamente estas competencias distintivas dentro de operaciones. De este modo, una organización que preste a un precio no competitivo un servicio que falle, o que no tenga disponible el producto solicitado por el mercado cuando éste lo requiere, demuestra que no cuenta, o ha implantado incorrectamente una estrategia de operaciones que soporte a la estrategia de la organización. (Zúñiga, 2005, p.7-8).

Desarrollo Empresarial

Las empresas deben de tener un desarrollo favorable para su crecimiento y competitividad en los mercados a los que se busque llegar y aprovechar las oportunidades, como lo mencionan los autores:

El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización

hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado. (Acosta y Delfín, 2016, p. 187).

Características

Las características del desarrollo son modelos a seguir para la construcción de personas más capacitadas a la empresa y sus actividades como lo menciona el autor:

El desarrollo empresarial tiende a producir empresarios y por consiguiente implica forjar en personas apropiadas a lo que son: “Características, actitudes, habilidades, atributos, conocimientos, destrezas, valores, creencias e ideas especiales que los diferencien de los no empresarios y que les permitan a esos empresarios acometer una carrera empresarial con mayores probabilidades de éxito. Por lo tanto, si conocemos estas especificaciones de salida, estaremos partiendo de algo lógico como base del diseño educacional. Ello plantea que debemos conocer las características empresariales y el proceso empresarial para poder llegar a definir la pedagogía necesaria.” (Varela, 2010, p. 114).

Cultura Empresarial

De acuerdo a López (2019) comenta que, en los pueblos, en las ciudades, en la religión en los diferentes países, existen culturas diferentes, en cada espacio hay nuevas filosofías, religiones, dentro de las empresas existe lo mismo, las empresas no son las mismas, cuentan con características diferentes y comportamientos, los comportamientos y acciones son particulares de los procesos, de las acciones administrativas y de la generación de producción, así se comporta la Cultura empresarial. Representa valores de la empresa, elegida por la administración, sociedad de la empresa, no necesariamente solo socios o junta administrativa, representa la calidad en la sociedad de los individuos dentro de la empresa, la cultura puede o no existir en una empresa, es un problema si no existe, no existen objetivos sociales dentro de la empresa.

Liderazgo

El tener un líder el cual sea el adecuado para la organización ayuda a ser mas fiable las comunicaciones y poder lograr metas y objetivos como lo menciona el autor:

El desarrollo organizacional, donde el liderazgo es un actor preponderante, sin descuidar la acción de necesidad del cual surge un líder, dentro de la naturaleza social, tal como se realiza la gestión de manera primordial, tanto como el desempeño del protagonista de la gestión, para así no dar aspecto de super humano al líder, buscando no conflictuar la lógica administrativa actual, desde el punto los estilos de liderazgo marcan la manera como un individuo o grupo de individuos influyen en los demás para lograr las metas propuestas, es decir los estilos de liderazgo comprenden desde cómo se relacionan los líderes dentro y fuera de un organismo social, cuál es la visión que tienen de sí mismos y de su posición y en qué forma influyen en las personas que colaboran para los propósitos organizacionales. (Pazmiño et al., 2016, p.59).

Material y métodos

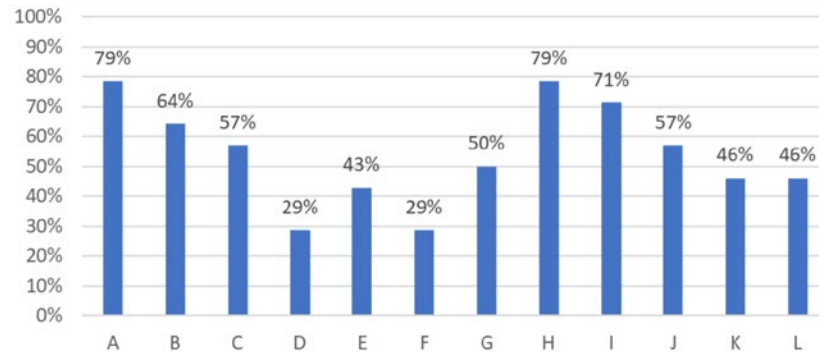
La población a evaluar es de 12 empresas, se cuenta con una muestra probabilística del tipo aleatoria simple quedando de 12 empresas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, siendo así como se obtiene el resultado comprendido utilizando solamente lo que son comercios de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones, por medio de un cuestionario se recopila la información ya que esta indagación es de nivel explicativo de tipo cuantitativa con diseño transversal, la limitación en su momento fue la pandemia por SARV-COV19 lo cual dificulto un poco la circunstancia.

Resultados

A continuación, se presenta la información de la variable Operaciones la cual fue medida por preguntas cerradas dicotómicas y de elección múltiple del 0 al 100%, y Desarrollo Empresarial fue medida por escala de Likert la cual el 1 siendo lo mínimo y cinco siendo lo máximo, dando con un promedio aceptable del 70% de 3.8 podido así resumir posteriormente.

Operaciones

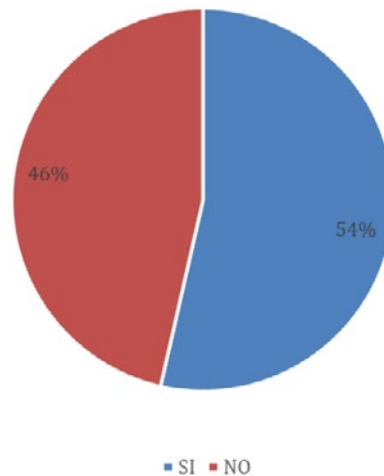
Figura 1. Serial de las empresas



Al observar la figura 1, es claro determinar que 7 empresas se encuentran en un nivel aceptable ya que la mayoría se encuentra entre el 50-79% % y los demás están por debajo de esa cantidad, esto indica que si se están llevando a cabo correctamente las operaciones generando mayor eficiencia.

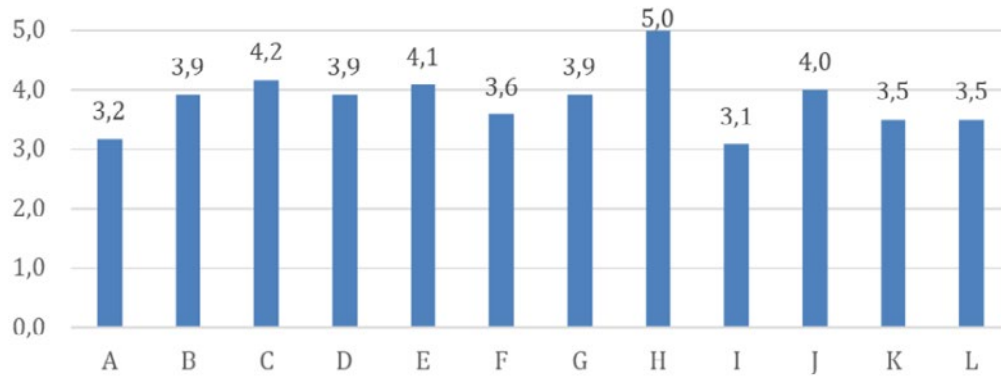
Por otra lado, en la figura 2 se presenta que de un total del promedio de la variable de un 100% se alcanzó solamente un 54 % positivo lo que consiente favorecer en la figura (1) de igual manera los resultados positivos, por tal razón se cuenta con un manejo adecuado de las operaciones ya que a causa de las 7 empresas las cuales se obtuvo un nivel aceptable es por ello, el aumento del porcentaje y de esta manera es aceptable la variable con dicho porcentaje.

Figura 2. Porcentaje del promedio de la variable



Desarrollo Empresarial

Figura 3. Promedio de cada una de las empresas



Promedio de cada una de las empresas

En la presente figura 3 se puede analizar que solo una de las puntuaciones sobresalió y 5 están por debajo de lo requerido, los demás es todo lo contrario, es importante mencionar que casi hay un empate solo que la puntuación que salió elevada es la que hace la diferencia por ello el desarrollo empresarial se encuentra en crecimiento.

Posteriormente se verifica que de esta manera en la figura 4 se cuenta que la mayor cantidad es 5 pero se está analizando el promedio de la variable por lo que resulta encontrarse en 3.8 entonces se puede decir que si se cuenta con desarrollo empresarial.

Figura 4 Promedio de la variable

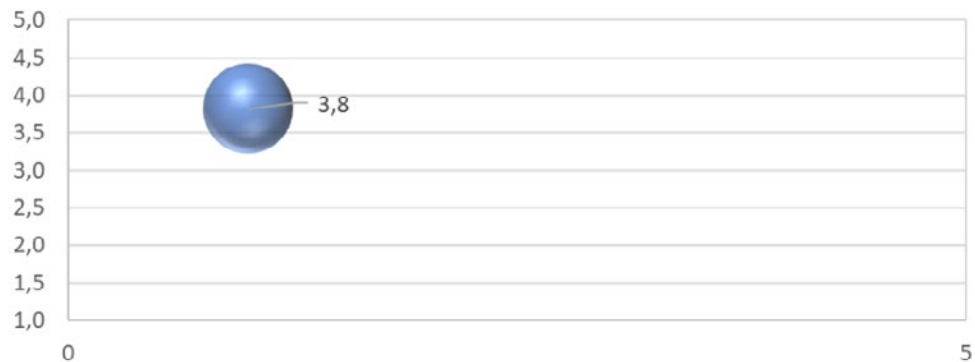
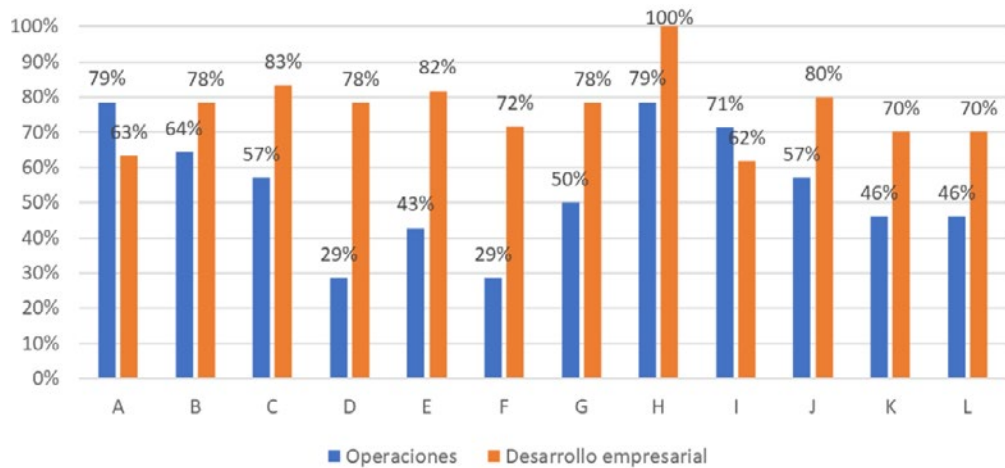


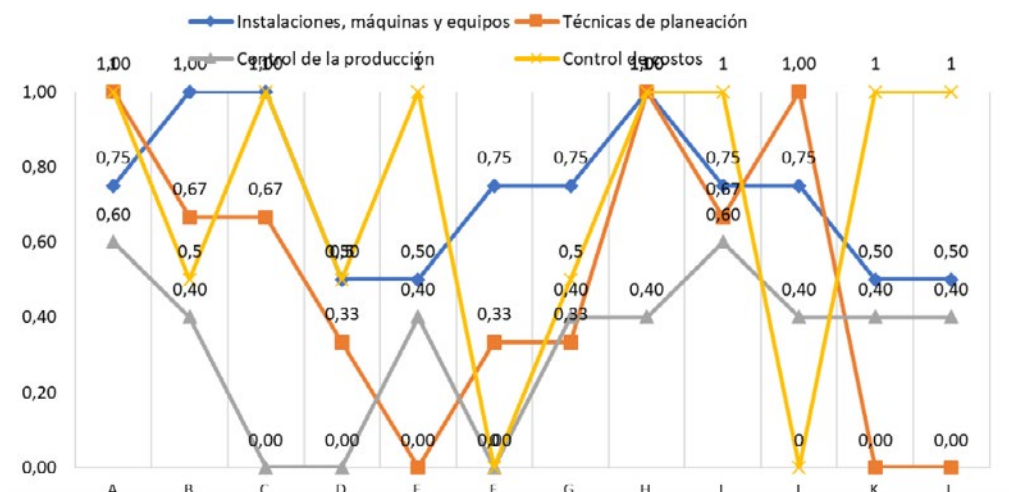
Figura 5. Comparación entre variables



En la figura 5, se logra apreciar la comparación entre las operaciones y el desarrollo empresarial, lo que resulta con inconsistencias, ya que claramente la empresa F obtuvo un 29% en operaciones, pero en desarrollo empresarial un 72%, en contraste con la empresa H con el mayor nivel en ambas variables, pero no el mismo crecimiento en ellas, sin embargo a la búsqueda de relación la empresa D obtuvo un 29% en operaciones muy bajo y un 78% en desarrollo empresarial muy elevado lo que no genera inconsistencia.

Las Mi PyMEs presentan en su mayoría cierto conocimiento de ambas variables y su implementación, se ve una excepción de 2 o tres Mi PyMEs las cuales manejan un promedio bajo en comparación con las demás.

Figura 6. Dimensiones de variable Operaciones



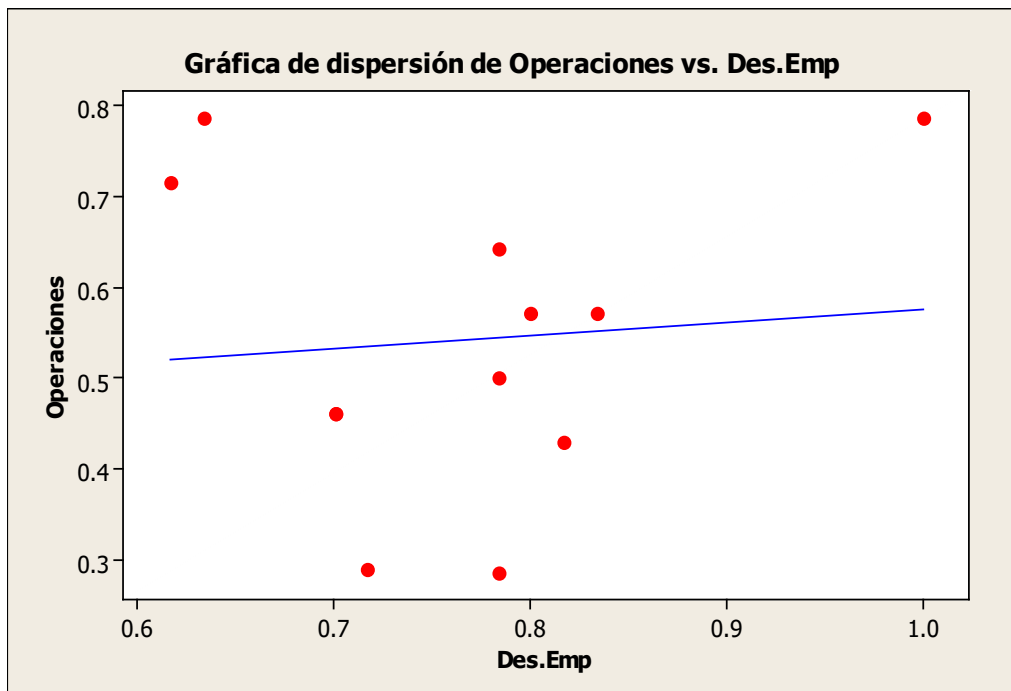
En cuanto a instalaciones maquina y equipos tres empresas tienen los valores más altos las cuales son la B,C Y H se encuentran en 1.00 las demás están debajo de ese valor , la empresa H mantiene los valores más altos en cuanto a instalaciones máquinas y equipo, técnicas de planeación, y control de costos con 1.00 no se puede decir lo mismo de su control de producción con valor de 0.40, las empresas que se encuentran en 0.00 en cuanto a control de la producción son la C,D,F, cabe mencionar que 7 empresas mantienen elevado su control de costos los demás están bajos, las empresas más altas en técnicas de planificación son la A,H ,J en 1.00 las demás su valor es menor a este.

A continuación, se representa la correlación de Pearson realizada en el programa estadístico Minitab16 de las variables Operaciones y Desarrollo Empresarial siendo de 0.084 marcando una correlación positiva muy débil, con una $P = 0.795$ la cual es mayor a 0.05 que nos refleja que no existe una correlación significativa.

Correlación de Pearson de Operaciones y Des.Emp = 0.084
Valor $P = 0.795$

En la figura 6 se visualiza la correlación positiva baja de las variables antes mencionadas, indicando que si existe una relación entre la variable operaciones y la variable desarrollo empresarial.

Figura 7. Gráfica de dispersión de Operaciones vs. Des.Emp



Con los datos anteriores se acepta la hipótesis de investigación ya que se observa que la variable operaciones afecta de manera positiva débil en el desarrollo empresarial de las PYMES de giro comercial, es importante comentar que no se presenta un nivel de significancia, sin embargo, si existe una correlación positiva lo cual no conlleva a recomendar futuros estudios en este rubro.

Discusión

En la investigación se llegó al análisis de dos variables primeramente la variable operaciones y posteriormente la variable desarrollo empresarial. La variable Operaciones al ser analizada detalladamente tiene un nivel aceptable ya que el 54 % del promedio de la variable cumple con lo requerido la mayoría cuenta con un nivel positivo ya que por cierto aumento en una de las empresas en específico la empresa H, alcanzo el nivel requerido por ello se puede decir que cuentan con los elementos solicitados de la variable operaciones en las empresas, sin embargo, la variable de desarrollo empresarial la mayoría de la empresas mantienen resultados favorables dando por resultado 3.8 promedio de la variable es por ello que si cuenta con el nivel aceptable que de tal manera las empresas se encuentran en crecimiento, al compararse ambas variables muestra existe relación entre ellas ya que no hay afectación entre sí impacta de manera positiva baja.

Analizándose las variables se puede determinar que la falta de elementos de operaciones en la empresa no está adecuadamente localizado o planeado para que en conjunto la variable cumpla con el objetivo, siendo así que se da la necesidad de mejorar en los diversos aspectos de la variable con fin de alcanzar el nivel adecuado en las empresas, posteriormente en relación de la segunda variable desarrollo empresarial cuentan con elementos necesarios para su correcto funcionamiento en la empresa llegando a cumplir los objetivos deseados el cual es el mantener en crecimiento en la empresa.

Comparando los hallazgos del estudio realizado en comparación con lo que Montejano nos dice que: “perciben que las técnicas de Administración de Operaciones tienen un impacto positivo y significativo en el desempeño, pero que el uso de estas es, sin embargo, básico o sólo lo elemental” (Montejano et al., 2021, p.11-12).

Referencias

- Arrieta, J (2020). La Administración de Operaciones y su papel central dentro de toda organización. *REVISTA Universidad EAFIT*, 38 (127), 19-27. <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/17253/928-Texto%20del%20art%3%adculo-2846-1-10-20120615.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Acosta, P., y Delfín, L. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresa-*

- rial. Scielo. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- Castillo, C. (2017). *Sistema de administración de operaciones para el sector frutícola del cantón Cevallos provincia de Tungurahua*. (Tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas, Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25764/1/365%20o.e.pdf>
- Chavarría, L., Olivares, J., y Rivera, N. (2021). *Administración de la producción a través de sus enfoques, programaciones lineales y estrategias de operaciones para una mejor ventaja competitiva en las organizaciones*. Repositorio. <https://repositorio.unan.edu.ni/15071/>
- Díaz, K. (2019). *Operaciones crediticias entre las pymes y el sector financiero en el Ecuador*. Repositorio. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13369/1/ECUACE-2019-CA-DE00951.pdf>
- Hernández, J. (2017). *Financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las pymes del mercado central Fevacel*. Repositorio. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3252/Hernandez_CJY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Editorial Mc Graw Hill Education, https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RU-DICSv9n18p92_95.pdf
- López, J. (2019). *Cultura empresarial*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/cultura-empresarial.html>
- Montejano, S., López, G., Pérez, M. y Campos, R. (2021). Administración de operaciones y su impacto en el desempeño de las empresas. *Revista de ciencias sociales*, 27 (1),1-13. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533010/28065533010.pdf>
- Pazmiño, G., Beltrán, M., Gallardo, W. (2016). Los estilos de liderazgo y su influencia en el desarrollo empresarial: caso pymes de la provincia de Tungurahua. *Revista Puce*. (103) 335-369. <https://revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/45/200>
- Pérez, A. (2019). *Importancia del departamento de operaciones dentro de la empresa*. Obsbusiness. <https://www.obsbusiness.school/blog/importancia-del-departamento-de-operaciones-dentro-de-la-empresa>
- Rojas, C. (2020). *La administración financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas del cantón jipijapa*. Repositorio. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2374/1/TESIS-CARLOS%20ROJA-GESTI%c3%93N%20EMP-2020.pdf>
- Varela, R. (2010). *Las características empresariales y su desarrollo educacional*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/profile/Rodrigo-Varela-4/publication/46154514_Educacion_capacitacion_y_trabajo/links/55cbb87208aeca747d6c21cb/Educacion-capacitacion-y-trabajo.pdf
- Zuñiga, R. (2005). Operaciones: concepto, sistema, estrategia y simulación. Academia. *Revista Latinoamericana de Administración*. (34), 1-24. <https://www.redalyc.org/pdf/716/71603402.pdf>

PRINCIPALES CAUSAS DE LA ROTACIÓN DE PERSONAL EN EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS CERVECEROS

Dulce Abigail Caloca Francisco¹
Constancia Rubi Reyes Hernández²
María de Jesús Valdivia Rivera³

Resumen

La rotación de personal en un alto índice es una cuestión de gran importancia debido al impacto económico que causa en costos, tiempos de contratación y capacitación del personal, así como de imagen que genera, no solamente en el área de recursos humanos, sino en la totalidad de la empresa, esto puede generarse por diversas causas; en razón de lo antes expuesto, es sustancial poder identificar dichas causas con la finalidad de buscar reducirlas. La presente investigación tuvo como objetivo determinar las causas que originan la rotación del personal en las MiPyMEs del Municipio de Tierra Blanca, Veracruz, a través de una metodología de nivel descriptivo, con la aplicación del cuestionario de Ramos y Zavala (2018) a una franquicia comercial por medio de un muestreo por racimos o clusters, con un enfoque cuantitativo, y diseño transversal. Encontrando como resultado que si existe rotación con un índice del 29.73%, esto indica que cada tres meses la empresa tendrá que contratar ese porcentaje de personal adicional para cubrir en su totalidad cada uno de los puestos, así mismo se obtuvo que las causas internas presentan una mayor influencia en la rotación del personal. Teniendo como indicadores de mayor incidencia la expectativa salarial, las oportunidades de crecimiento profesional, entre otras como área de oportunidad. Con lo ante-

1 - Estudiante de noveno semestre de Ingeniería en administración del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca. Correo: dulce.abigail.caloca@gmail.com

2 - Docente del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca. Correo: rubi.reyes@itstb.edu.mx

3 -Docente Investigadora de la carrera de Ingeniería en administración del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca Correo: maria.valdivia@itstb.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0001-5477-9599>

rior se obtiene que el 71.42% de los subordinados son los más afectados y los más propensos a abandonar su puesto de trabajo. Concluyendo que las causas internas son las que generan más rotación de personal, afectando directamente a la empresa debido a la pérdida de subordinados experimentados y talento valioso afectando el desarrollo de la empresa.

Palabras claves: Rotación de personal, Fenómenos externos, fenómenos internos, índice de rotación.

Introducción

La rotación de personal es un factor que afecta a muchas empresas sin importar su tamaño o giro, siendo según Álvarez (2020) la separación laboral unilateral de un trabajador, que deja a la organización con un desajuste en la fuerza laboral, al generar una vacante no planeada.

Al respecto se han realizado múltiples investigaciones que buscan conocer las causas que originan dicho fenómeno, tal es el caso de Hernández et al (2017), donde por medio de encuestas de salida, obtuvo que el 61.18% de los datos se concentra en cuatro causas principales, en primer lugar, el bajo sueldo; en segundo lugar, razones personales; en tercer lugar, mejor oferta de trabajo y; en cuarto lugar, conflictos con el jefe inmediato. Concluyendo que es recomendable realizar un análisis de clima laboral con el fin de obtener información real de las opiniones de los empleados y el grado de satisfacción con la empresa, ya que este consiste en un análisis estructurado de variables ambientales y de competencias que influyen en el desempeño de los trabajadores.

Por su parte, Cubillos et al (2017), lograron establecer que la rotación de personal surge de la combinación de causas relacionadas con la cultura y políticas organizacionales, y la motivación. Así mismo, entre las causas asociadas a los factores motivacionales se destaca la estabilidad en el empleo, producto de la contratación a término indefinido; otra causa tienen que ver con las expectativas con que ingresaron los trabajadores, respecto a hacer carrera en la organización y la imposibilidad de ascender en la estructura organizacional; por otra parte, algunos ex trabajadores coincidieron en que un motivo importante para dejar la organización es el horario laboral, que no les permitía disfrutar suficiente tiempo para la vida familiar o para atender asuntos académicos o iniciar su vida profesional. Concluyendo que los aspectos salariales, así como la conciliación entre la ocupación laboral y la vida familiar, son determinantes en la rotación de trabajadores de la empresa.

Factores similares encontró Campos (2018), en una empresa agroindustrial, donde el salario es el origen principal de la rotación de personal, ya que el 62% de los trabajadores encuestados consideran que la remuneración fue parte fundamental para decidir el abandono del puesto de trabajo, porque

no se encuentra acorde a las actividades que se deben realizar; el otro 38% mencionó condiciones físicas del ambiente de trabajo, haciendo referencia a que no se contaban con los materiales y/o recursos suficientes para el desarrollo adecuado de sus actividades, al mismo tiempo se considera que las condiciones del entorno de trabajo no eran los adecuados, ya que se trabajaba en ambientes con bajas temperaturas sin contar con los implementos adecuados; además del trato de los directivos hacia el personal haciendo que esté sea un factor determinante y decisivo para dejar el centro de labores.

Bustamante y Lozano (2020), ofrecen una clasificación de las principales causas que originan una alta rotación de personal y determinar la influencia de las compensaciones y el clima laboral en la rotación de personal. Identificando una alta rotación del 18.1%, que agruparon en tres categorías: factores internos de la empresa, que incluyen las decisiones de la administración general de la empresa, como son la selección de personal, las condiciones laborales, las remuneraciones y los programas de capacitación; factores personales, que influyen en la decisión para que un trabajador permanezca o se retire de la empresa, son la edad, la escolaridad, el estado civil, el número de dependientes, estudios y problemas familiares o de salud; y por último, los factores del mercado de trabajo, se componen por la oferta y la demanda laboral, al ser estos los que condicionan la dinámica del mercado de trabajo al generar el crecimiento económico, así como influir en la naturaleza y la calidad de los puestos de trabajo, lo que repercute en la productividad y la inserción en el mercado internacional. Dejando en claro la afectación a la productividad y la eficiencia de los obreros; por lo que, recomiendan tener salarios más competitivos, mejores controles de supervisión, llevar registro de rotación de personal, hacer que los obreros se sientan más identificados con la compañía, revisar y reforzar los sistemas de capacitación de empleados.

Al establecer un referente contextual imperante de empresas con necesidad de una planta de trabajadores estables y productivos, se formula el presente estudio, el cual fue realizado en las MiPyMEs del municipio de Tierra Blanca, Veracruz, con la finalidad de determinar el índice de rotación de personal y encontrar cuáles son las causas que lo originan, lo que ayude en la generación de estrategias que minimicen el impacto socioeconómico en la región.

Partiendo del hecho de que cuando un empleado abandona su puesto, altera en primera instancia a su equipo de trabajo, al transmitir responsabilidades a los otros puestos, disminuyendo la productividad, a su vez, esto genera altos costos a la organización, desde las actividades o procesos que se dejaron de hacer, hasta el inicio del proceso para cubrir la vacante.

Aranibar et al (2018) enmarca el impacto para las empresas, las cuales, además de la pérdida de la inversión en la capacitación y entrenamiento del trabajador, ven con el aumento del índice de rotación de personal una probable disminución en las utilidades, que podrían llevar a la empresa al cierre de

operaciones y con ello aumentar el índice de desempleo, lo que repercute directamente en la región de forma económica y social.

Desde la perspectiva social se genera mala reputación de la empresa, ya que se ve constantemente los requerimientos de personal, generando en la población cuestionamientos sobre las políticas de la empresa en cuando a sus trabajadores; desde la perspectiva económica, influyendo negativamente en el mercado laboral (Macario, 2018). Lo anterior como consecuencia para el trabajador que abandonó su puesto de trabajo, debido a que tiene que dedicar tiempo, esfuerzo y recursos en buscar un nuevo empleo y adaptarse a las condiciones del mismo, al mismo tiempo que genere recursos económicos para mantener la estabilidad financiera en su hogar.

Determinando que las consecuencias trascienden los aspectos económicos asociados con la vinculación y entrenamiento del nuevo personal, al igual que el impacto en su productividad, a la imagen corporativa y el clima organizacional (Cubillos et al, 2017), hasta llegar a indicadores macroeconómicos como son el aumento del índice de desempleo, disminución en la contribución al PIB, entre otros.

Al tomar en cuenta lo anterior, se puede precisar que es importante identificar las causas implicadas, lo que posibilite la disminución del índice de rotación en las MiPyMEs no tan solo de la región, sino también de México y en todos los países que manejen una dinámica similar a la nuestra, impidiendo la renuncia de los subordinados y los problemas socioeconómicos que trae consigo.

El desempleo, según Oxford Languages (2022) la situación de la persona que está en condiciones de trabajar, pero no tiene empleo o lo ha perdido. En México, según datos del INEGI (2022) existe un porcentaje de desocupación del 3.2% en el primer trimestre del año en curso, cifra que, por si sola, puede parecer nada, pero si se analiza desde la perspectiva de la población total en el país, indica un aproximado de 1.2 millones de personas. Así mismo, señala que 42.7% busco empleo hasta por un mes, el 32.2% indico que duro entre uno y tres meses buscando empleo, y el resto permaneció así por más de 3 meses.

El desempleo es una situación que genera un desajuste en el mercado laboral, derivado del impacto negativo para las empresas que trae el aumento en el índice de rotación del personal, al partir de este hecho, es que se genera la necesidad de realizar un estudio para detectar las principales causas que conlleva a esta alarmante situación; es más que evidente, él sin número de estudios que se han realizado al respecto, sin embargo, pocos han contrastado este fenómeno con las causas y esto a su vez, con la fluctuación del desempleo en una región y las consecuencias socioeconómicas que conlleva.

Por otro lado, para el subordinado implica dedicar tiempo, esfuerzo y recursos a buscar un nuevo empleo y adaptarse a las condiciones del mismo

(Aranibar et al, 2018), además de la poca posibilidad de crecimiento y desarrollo profesional a consecuencia de un cambio tan abrupto de su puesto de trabajo (Flores et al, 2008).

Así mismo, Tamayo (2016) menciona que se encuentra el costo de recursos humanos que afecta de manera significativa a las utilidades de la empresa debido a la pérdida de eficiencia en el desempeño de la empresa, una vez que un trabajador eficaz se retira, e incluso una persona que está buscando un empleo mientras trabaja no es tan productiva como puede ser, llevando esto a pérdidas económicas para la organización. Por lo que, se genera como pregunta de investigación ¿Cuáles son las causas que originan la rotación del personal en MiPyMEs?

Metodología

La presente investigación se plantea como objetivo: Determinar las causas que originan la rotación del personal en las MiPyMEs del Municipio de Tierra Blanca, Veracruz, para la generación de estrategias que minimicen el impacto socioeconómico en la región.

Lo anterior desde un nivel descriptivo, debido a que comprende la descripción de las causas de la rotación del personal y como estas influyen en la región desde la perspectiva socioeconómica, a lo cual Tamayo (2004, p. 54) afirma “la investigación descriptiva trabaja sobre la realidad de hechos, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta”.

Con enfoque cuantitativo derivado del manejo matemático y estadístico de los datos obtenidos en cada una de las variables; de tipo transversal, debido a que se mide en un solo momento por medio del diseño de campo al recolectar los datos de forma directa con el objeto de estudio.

La población objeto de estudio fueron las MiPyMEs de giro comercial del municipio de Tierra Blanca, Veracruz, con un muestreo por racimos o clusters, que llevo a tomar 3 de 14 sucursales de la franquicia comercial más grande de la región, esto al contar con la existencia de grupos con características similares, pero con diversidades internas.

Los instrumentos empleados fueron buscados, analizados y posteriormente seleccionados basados en los parámetros de medición congruentes con la presente investigación, al igual que la demostración de la validación y confiabilidad de los datos que ofrece, los cuales fueron:

Para medir el índice de rotación del personal se realizó la ecuación propuesta por Chiavenato (2018), la cual ocupa información de los ingresos y egresos del personal, así como existencia al inicio y al final del periodo analizado.

Por su parte, para identificar las causas de la rotación del personal se implementó el cuestionario de Ramos y Zavala (2018), el cual se encuentra conformado por 22 ítems con escala de Likert que va desde muy influyente a nada influyen, lo que permite conocer el nivel de influencia de los fenómenos internos y externos de la rotación del personal.

Procedimiento

En la presente investigación se determinaron las variables causas y rotación del personal. Para la variable causas, se entiende “aquello que se considera como fundamento u origen de algo. Motivo o razón para obrar” (Real Academia Española, s.f., párr. 1). Por su parte, para la variable rotación del personal, se entiende como “la fluctuación de personal entre una organización y su ambiente; en otras palabras, el intercambio de personas entre la organización y el ambiente se determina por el volumen de personas que ingresan y salen de la organización” (Chiavenato, 2018, p.116).

A continuación, se procede a explicar el proceso efectuado para la obtención, análisis y procesamiento de los datos.

En primer lugar, se procedió a medir la fluctuación de personal, por medio de la ecuación de Chiavenato (2018) para obtener el índice de rotación de personal. Para lo cual, fue necesario identificar los siguientes elementos:

I: Ingreso de personal en el periodo considerado (entradas).

S: Separación de personal en el periodo considerado.

PE: Personal empleado promedio en el periodo considerado. Se obtiene con la suma de valores existentes al inicio y al final del periodo, dividido entre dos.

Dichos datos fueron proporcionados por el departamento de Recursos Humanos de la Matriz, que coordina las sucursales que conforman el clouster, del tercer trimestre del 2021.

Procediendo a la elaboración de la ecuación:

$$\text{Índice de rotación de personal} = \frac{I+S \times 100}{2 \text{ PE}}$$

Posterior, se aplicó el cuestionario de Ramos y Zavala (2018), a los trabajadores que conforman el clusters. El cual evalúa los fenómenos internos, oportunidades de crecimiento profesional, expectativa salarial, motivación laboral, clima laboral y capacitación brindada; así como los fenómenos ex-

ternos, oportunidades de empleo en el mercado de trabajo y coyuntura económica. En donde las dimensiones se miden por nivel según el puntaje obtenido en el rango de 8 como mínimo, indicado como “muy influyente”, y 40 como máximo, establecido como “nada influyente” (ver tabla 1), se proporcionan rangos de puntaje, derivado del manejo cuantitativo de las respuestas proporcionadas por el instrumento. Obteniendo así los datos para el análisis requerido.

Tabla 1. Rango de puntaje por nivel

Niveles	Rango de Puntaje
Muy influyente	8.0 a 16.0
Influyente	16.1 a 18.7
Regularmente influyente	18.8 a 24.0
Poco influyente	24.1 a 32.0
Nada influyente	32.1 a 40.0

Resultados

Enseguida, se presentan los resultados más representativos de las variables objeto de estudio. En la variable rotación del personal, se muestra la ecuación realizada, así como su interpretación. Para la variable causas se mide según el rango de puntaje por nivel de influencia, contribuyendo al estableciendo del nivel de influencia en cada uno de los fenómenos, que se presentan graficados. Y, por último, se presentan las estrategias generadas.

Figura 1. Cálculo del índice de rotación de personal.

$$\text{Índice de rotación de personal: } \frac{I+S}{PE} \times 100 = \frac{23+10}{55.5} \times 100 = 29.73\%$$

$$PE: 44+67=111/2= 55.5$$

En la figura 1, se observa el cálculo del índice de rotación de personal por medio de la ecuación antes explicada, arrojando un porcentaje del 29.73% en un periodo de tres meses, se considera dicho periodo, por el tiempo estimado en el que un subordinado concluye con el proceso de inclusión y adaptación a la organización, permitiéndole a la empresa compensar el gasto generado durante su reclutamiento y selección. El porcentaje obtenido se traduce como el valor porcentual de trabajadores que circulan en el periodo de tiempo establecido dentro de la empresa, al relacionar el número de trabajadores promedio necesarios para cubrir las vacantes existentes. Por lo que, un índice de rotación del personal de 29.73%, representa que la empresa solo puede contar con 70.27% de trabajadores estables durante el periodo en cuestión; para que el departamento de Recursos Humanos tenga siempre trabajadores disponibles para cubrir cada una de las vacantes existentes es necesario contratar ese porcentaje adicional (29.73%).

Es importante destacar que el total de vacantes en las sucursales es de 67, lo que constituye el 100%, sacando el porcentaje adicional del índice obtenido, se deberían contratar 20 trabajadores más, es decir que al final del periodo se estarían contratando 87 trabajadores, para cubrir constantemente las 67 vacantes disponibles, esto a causa del alto índice de rotación del personal.

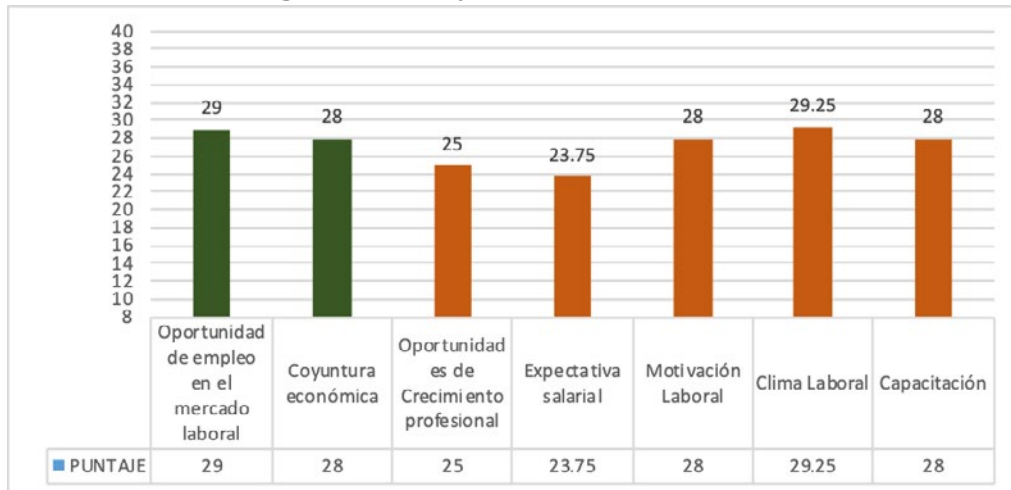
Tabla 2. Niveles por indicador

DIMENSIÓN	INDICADOR	PUNTAJE	NIVELES
Fenómenos externos	Oportunidad de empleo en el mercado laboral	29.00	Poco influyente
	Coyuntura económica	28.00	Poco influyente
Fenómenos internos	Oportunidades de Crecimiento profesional	25.00	Poco influyente
	Expectativa salarial	23.75	Regularmente influyente
	Motivación Laboral	28.00	Poco influyente
	Clima Laboral	29.25	Poco influyente
	Capacitación	28.00	Poco influyente

En la tabla 2, se aprecian los fenómenos externos e internos, así como cada uno de los indicadores que se evaluaron, colocando el puntaje obtenido, y el nivel de influencia correspondiente. Determinando que ambos fenómenos están en condiciones similares; sin embargo, los fenómenos internos, en específico la expectativa salarial, se encuentra en un nivel inferior al con-

siderarse regularmente influyente. Lo que indica, que la remuneración proporcionada al trabajador, es menor de la esperada; conformando así un indicador potencial del abandono del puesto.

Figura 2. Puntaje dimensión-indicador.



Observando la figura 2, se presentan los diversos indicadores que pueden causar la rotación de personal, estos se clasifican en fenómenos externos, los cuales se observan en color verde, evaluados por 1 ítems cada uno; y los fenómenos internos, los que se observan en color naranja, evaluados por 4 ítems cada uno. Basándose en la tabla 1, para el análisis de la puntuación obtenida, se encuentra el rango de influencia y de acuerdo al puntaje obtenido en cada una de ellas, se observa que la mayoría de las causas se encuentra en poco influyente; sin embargo, la expectativa salarial se encuentra en el rango regularmente influyente. En términos generales, los fenómenos internos son los que en su mayoría están influyendo en la decisión del abandono de puesto.

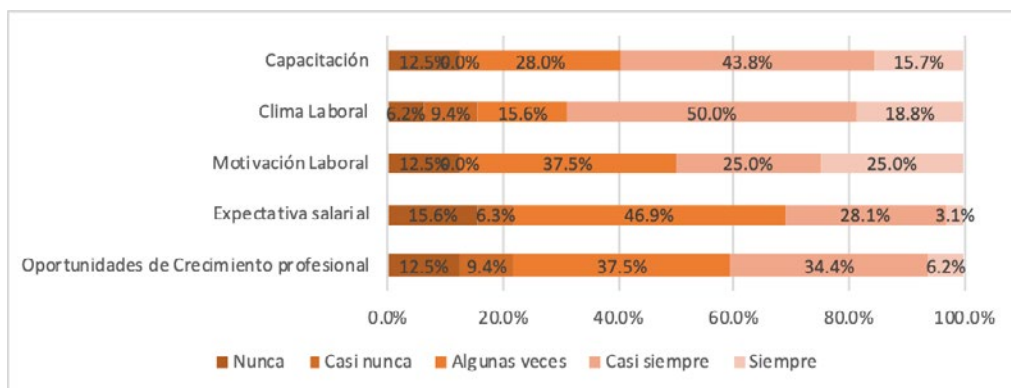
Figura 3. Fenómenos externos.



En la figura 3, se presenta la frecuencia de los indicadores de los fenómenos externos. En la coyuntura económica se observa claramente una brecha positiva al indicar rangos de algunas veces a casi siempre el trabajador ha considerado que su salario es acorde a la región. En contraste, en oportunidad de empleo en el mercado laboral se observa una variación que va desde nunca hasta siempre, al expresar la seguridad que siente en su puesto de trabajo. Destacando este último indicador como una posible causa del abandono del puesto, al considerar que existen oportunidades de un mejor trabajo.

La figura 4, presenta la frecuencia de los indicadores que conforman los fenómenos internos, siendo estos los generados directamente en la organización. Todos los indicadores presentan variaciones entre los referentes de nunca a siempre, lo que en primera instancia indica la factibilidad de mejorar en todos ellos, quedando posicionados en primer lugar la motivación laboral, seguido del clima laboral, descendiendo un poco los rangos, se encuentra las oportunidades de crecimiento, posterior la capacitación, y destacando con él rango más bajo la expectativa salarial. Lo que indicando que se fijan metas y se proporcionan los estímulos para conseguirlos, contando con un ambiente aceptable que facilite la ejecución de las actividades, pero la mayoría de los trabajadores no consideran que estén cumpliendo en la medida de lo planeado con sus metas profesionales, aunado a eso, no se percibe que la capacitación esté contribuyendo al desarrollo de las habilidades requeridas para el desarrollo óptimo de las actividades, resaltando la expectativa salarial, al considerar que existen mejores ofertas de trabajo en el mercado, donde su remuneración será acorde a la carga de trabajo.

Figura 4. Fenómenos internos.



Discusión

Posterior al análisis de los resultados, se juzga pertinente aprobar la hipótesis de investigación, que expresa: las causas que originan la rotación del personal en las MiPyMEs son generadas por fenómenos internos. Lo que pro-

porciona un panorama certero sobre la condición laboral que permea en la Región, así como establecer las siguientes estrategias (ver tabla 3) para la disminución de los fenómenos internos dentro de las empresas.

Tabla 3. Estrategias diseñadas

Estrategias diseñadas derivadas de los resultados obtenidos	
Motivación laboral	Fomentar la colaboración en equipo, lo que impulse el liderazgo y cooperación, esto al identificar los tipos de trabajadores, siendo ideal la implementación de la teoría X y Y.
Clima laboral	Adecuar la carga de trabajo a la jornada laboral, por medio de la identificación de las tareas claves y secundarias, estableciendo prioridades y otorgando los espacios para que los mismos trabajadores compartan sus experiencias en la realización de sus actividades.
Oportunidades de crecimiento profesional	Incentivar el desarrollo profesional de los trabajadores, identificando desde su contratación cuáles sus expectativas para con el puesto y con la organización, estableciendo caminos de acción pertinentes para cada necesidad particular, mientras estén enfocadas en ganar-ganar.
Capacitación	Destinar recursos para la adaptación del trabajador y fidelización, basados en los requerimientos del puesto, así como de la detección de necesidades de capacitación centradas en las debilidades detectadas en los trabajadores.
Expectativas salariales	Establecer procesos de selección transparentes, donde se proporcionen desde la fase de reclutamiento un extracto del puesto y el salario estipulado, lo que permita contar con candidatos que desde su postulación conozcan las implicaciones del puesto. Fijar remuneraciones acordes con la región, por medio de la implementación de valuaciones de puestos basados en los salarios de la región, lo que permita durante la ejecución de la valuación conocer las condiciones de vida y las exigencias de la competencia.

Las estrategias establecidas están generadas para no implicar un gasto a la empresa, ni contratación de personal experto o aumento en la carga de trabajo al requerir grandes cantidades de tiempo. Todas, a excepción de la sugerida para clima organizacional, se pueden implementar por el departamento de Recursos Humanos, sin generar incremento en actividades o costos, de hecho, ahorrarían tiempo y recursos tras su implementación. La generada para clima organizacional, estaría a cargo del encargado de la sucursal, durante su jornada de trabajo.

Referencias

- Álvarez, D. (2020). *Rotación de personal ¿qué es y cómo combatirla?* Editorial Plaza y Valdés.
- Aranibar Gutiérrez, M. F., Melendres Carlos, V. D., Ramírez Barón, M. C. y García Rivera, B. R. (2018). Los factores de la rotación de personal en las maquiladoras de exportación de Ensenada, BC. *Revista Global de Negocios*, 6(2), 25-40. <https://doi.org/10.33937/revco.2016.62>
- Bustamante Herrera, L. D. y Lozano Lévano, A. L. (2020). *Employer branding en la rotación de personal de la empresa HLS Hard Line Solutions Perú SAC, San Martín de Porres, 2020*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54712>
- Campos Suarez, J. S. (2018). *Factores que intervienen en la Rotación de Personal en la Planta 4 - Empresa Agroindustrial Virú S.A, Virú 2017*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/23930>
- Chiavenato, I. (2018). *El Capital Humano en las Organizaciones*. (9ªed.). México D.F, México: Mc Graw Hill
- Cubillos Calderon, C. H., Reyes Parga, M. A. y Londoño Betancourt, M.T. (2017). Análisis de las causas de la rotación de personal en el área Comercial de una Gran Superficie. *Revista facultad de ciencias contables, económicas y administrativas -FACCEA*, 7(1), 58-66. <https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/230>
- Oxford Languages (2022). *Dictionary Solutions*. <https://languages.oup.com/products/dictionary-solutions/>
- Flores, R., Abreu, J. L., y Badii, M. H. (2008). Factores que originan la rotación de personal en las empresas mexicanas. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 3(1).
- Hernández Olivares, S. E.G., Cruz Netro, Z. G., Meza Morales, M. I. y Cruz Netro, L. D. (2017). Principales causas de la rotación de personal en una empresa de servicio de transporte. *Revista sociología contemporánea*, 4(11), 43-50.
- INEGI (2022). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición (ENOEN). https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoen/enoe_ie2022_08.pdf
- Macario de Paz, F. I. (2018). *Rotación De Personal Y Clima Organizacional*.

- [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrca/2018/05/43/Macario-Fredy.pdf>
- Ramos Bonifacio, L. y Zavala Ricalde, Z. B. (2018) *La rotación de personal del área de ventas de sepelio de las compañías de seguros en el distrito de Los Olivos* [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte].
- Real Academia Española. (s.f.). Causa. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 10 de octubre de 2022, de <https://dle.rae.es/causa?m=form>
- Tamayo Contreras, P. (2016). *Percepción y satisfacción laboral como precursores de rotación de personal* [Tesis de Doctorado, Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/42600>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.

IMPORTANCIA DEL ABASTECIMIENTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES

Janet Juárez Flores¹
Raymundo Cruz Carmona²
Manuel Hernández Cárdenas³

Resumen

El éxito de las MiPyMEs al igual que el de las grandes empresas, se basa en la correcta gestión de los insumos, generado por un adecuado control interno, el cual se lleva a cabo con la identificación de los costos, llevando al manejo de los mismos para su reducción, permitiendo obtener un crecimiento económico constante; por eso dichas empresas necesitan conocer e identificar cuáles son los elementos que conllevan un abastecimiento pertinente necesario para optimizar sus operaciones y lograr el desarrollo empresarial. La presente investigación tiene como objetivo determinar el impacto del abastecimiento en el desarrollo empresarial de las MiPyMEs del municipio de Tierra Blanca, Veracruz. Por medio de una metodología de nivel explicativo, cuantitativo y transversal, con un diseño de campo; utilizando instrumentos diseñados y validados por expertos, aplicados a una muestra censal. Obteniendo como resultado un crecimiento promedio similar en ambas variables al contar con 69% en abastecimiento y 68% en desarrollo empresarial, apenas encontrándose en un rango de aceptable. No obstante, al analizar por empresa se detecta un crecimiento no representativo en cada una de ellas, bajando el nivel de significancia; en el caso

1 - Estudiante de noveno semestre de la carrera de Ingeniería en Administración del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca Correo: janny123099@gmail.com

2 - Estudiante de noveno semestre de la carrera de Ingeniería en Administración del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca. Correo: cruzcarmonaraymundo@gmail.com

3 -Docente Investigador de la carrera de Licenciatura en Contador Público del Tecnológico Nacional de México Campus Tierra Blanca. Correo: manuel.hernandez@itstb.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2835-073>

de la primera variable abastecimiento, se encuentran inconformidades en las facilidades otorgadas por los proveedores, dificultando la capacidad de pago a corto plazo, y a su vez al contar con poco margen de ganancia no se puede reinvertir, limitando su participación en el mercado y por ende la generación de beneficio económico, impactando en un posible desarrollo empresarial. Lo hallado abre un amplio escenario de acción para la generación e implementación de estrategias que coadyuven en la gestión y disposición de materias primas, como la mejora en la relación con los proveedores.

Palabras Clave: Abastecimiento, Desarrollo Empresarial, MiPyMEs

Introducción

En la actualidad, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020) en México 99.8% de las unidades económicas del país con más de 4.1 millones de empresas son MiPyMEs, estas empresas aportan 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan 78% del empleo en el país. Por lo que, resulta interesante el conocer la relación que se tiene entre el abastecimiento de las MiPyMEs con el desarrollo que van presentando; para lo cual, se define como abastecimiento a la función logística dentro de la empresa mediante la cual la misma se provee de todos los materiales necesarios para su desempeño. Mientras que el desarrollo empresarial se define como un proceso mediante el cual se adquieren o fortalecen habilidades y destrezas que favorecen la gestión eficiente de su negocio, impulsando un crecimiento que pueda perdurar en el tiempo; al ser importante que estas empresas sigan desarrollándose.

El abastecimiento dentro de las empresas juega un papel fundamental, Portugal et al (2005) menciona que es una de las funciones comunes básicas de cualquier organización, cada una de ellas depende si bien en mayor o menor grado de los materiales y suministros de otras empresas a fin de satisfacer las necesidades de los procesos operativos de la empresa, teniendo en cuenta las cantidades a suministrar y la frecuencia del suministro; esto ayudara a tener la previsión de la demanda que se pudiera obtener, manteniendo el inventario, la selección de proveedores, las fechas de entrega, entre otras funciones.

Por ello, es que se considera al abastecimiento como uno de los pilares fundamentales para las empresas y la falta de este podría traer consecuencias negativas, las cuales se ven reflejadas en primera instancia en el inventario, el cual, de acuerdo con la investigación de Gastelo et al (2018) si no se lleva un manejo adecuado de este dentro de una empresa de giro comercial los productos podrían no estar disponibles al momento que el cliente lo requiera, lo cual al llegar a ser constante, debido a que no se llevará un manejo correcto, afectaría en los ingresos de la empresa llevando al quiebre.

Lo anterior se comprobó en la investigación de Aldana-Bernal y Bernal-Torres (2019) al evaluar la relación del capital social con la integración de procesos en la gestión de cadenas de abastecimiento en las empresas, comprobando que existe una relación directa significativa del capital social sobre la integración de los procesos en la gestión de cadenas de abastecimiento, lo cual permite identificar al capital social como un determinante fundamental en los esfuerzos de integración de la cadena de abastecimiento.

A su vez, el no llevar un control correcto del abastecimiento, puede afectar en un escenario distinto, como podría ser la captación de recursos que no son necesarios o mínimo no en la magnitud en la que se adquieran, tal como encontraron Aguilar et al (2020) mientras buscaban diseñar, desarrollar y validar una propuesta de mejora basada en la gestión por procesos, identificando como problema principal, el excesivo costo de los materiales, el incremento en las horas de trabajo y la entrega tardía de los proyectos; al contar con excedentes y faltantes de materiales, se generan atrasos en los proyectos incrementando la mano de obra; terminando esta investigación enfocando en una propuesta para la disminución de materiales, horas de trabajo y penalidades por entregas tardías dentro de los proyectos de construcción realizados, concretándose un proyecto viable económicamente con un VAN de S/.324,101.34, un TIR de 79% y un índice B/C 3.81; comprobando así, lo fundamental que es el abastecimiento en las empresas y el cuidado que se debe de tener para su correcta ejecución, delimitando las pérdidas que esta pueda generar, siendo esto parte de las estrategias que toda empresa debe implementar.

Burbano (2017), destaca la importancia que tiene el rol de la dirección estratégica, concluyendo que es vital para el desarrollo empresarial, ya que no se refiere tan solo a la rentabilidad, sino la forma en la cual se guía a una empresa, puesto que su objetivo es el generar utilidad, en la medida que se creen ganancias incrementando el prestigio de la firma; determinando lo anterior por medio de una investigación que llevo por objetivo analizar las peculiaridades de la dirección estratégica y su importancia para el desarrollo empresarial.

Ramírez et al (2017), conjuga la necesidad de lograr un desarrollo empresarial y la correcta gestión de sus recursos, destacando el análisis de los requerimientos del mercado para la producción; esto por medio de su investigación, que tuvo como objetivo demostrar que la gestión administrativa, permite el desarrollo de toda empresa, mediante la oportuna y buena utilización del talento humano. Demostrando que es esencial para obtener una buena Gestión Administrativa Empresarial, el contar con una planificación, que permita conocer los objetivos que se deben cumplir, determinado que la planificación es una guía de trabajo, que permite a la Gerencia y a todos sus integrantes conocer la situación en que se encuentra la empresa, además, con qué mercado cuenta para ubicar sus productos o servicios y cuáles son las necesidades de bienes y servicios que requiere para su producción.

Dejando implícito con lo anterior, que el desarrollo empresarial se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo, al articular diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos, siempre y cuando se manejen de forma correcta. Los cuales resultan fundamentales en toda empresa como son el crecimiento económico, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento e innovación; conformando al desarrollo empresarial como un concepto integrador con el que se involucra muchas áreas y acciones dentro de una empresa, el cual se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de la evolución obtenida. Conseguido por medio de estrategias de capacitación e innovación que fortalecen las habilidades del empresario y sus empleados, con el fin de mejorar las condiciones de la empresa.

Mejías (2019), menciona que el desarrollo empresarial va más allá del desarrollo económico, aunque si bien es cierto que si existe el desarrollo empresarial en una empresa, por ende existe un desarrollo económico, no es lo único que abarca este concepto, como se menciona con anterioridad, reiterando que es un concepto integrador que abarca a varias áreas de la empresa no solo las que involucran cuestiones netamente económicas, para que esta pueda seguir desarrollándose y no se vea con el paso del tiempo estancado, ocasionando a futuro su desaparición.

En el mercado global es una prioridad para el crecimiento económico de cada país que las MiPyMEs se mantengan, crezca y se desarrollen en un entorno mundial y dinámico, por ello, deben tener planeaciones estratégicas, que les permitan alcanzar un óptimo desarrollo empresarial.

El éxito de una empresa de giro comercial, depende en gran medida de que pueda lograr una combinación razonable de la cantidad, la calidad, la oportunidad y el costo de los bienes o servicios que produce; Carro y González (2013) mencionan que al lograr esta combinación, estas pueden tener un desarrollo empresarial continuo, por lo cual se considera que el manejo correcto del abastecimiento en las empresas ayuda a que estas puedan seguir en el mercado mejorando el manejo de las requisiciones de la empresa y retomando la esencia del crecimiento integral, que surge a partir de estrategias para alcanzar sus objetivos se puede considerar que estos conceptos están directamente relacionados uno con otro.

Desde esta perspectiva la presente investigación se enfoca en encontrar las problemáticas que se pudiesen ocasionarse en el proceso de abastecimiento dentro de las MiPyMEs de giro comercial buscando las alternativas para la mejora del proceso de abastecimiento estas, por lo tanto, obtener un desarrollo empresarial continuo, lo anterior influye de gran manera en el logro de objetivos de la empresa ya sea de manera positiva o negativa, al traer beneficios tanto para la empresa como para los empleados pertenecientes a ella,

debido a que ayudará a visualizar los problemas que se puedan presentar dentro de las empresas y comprobar si esto sería un problema que ocasionaría un estancamiento del desarrollo empresarial, al encontrar el motivo de la problemática se podrá generar un resultado que mejore ambas variables de la investigación. Y de esta manera poder implementar estrategias que ayuden a solucionar los problemas que se puedan presentar bajo dicha situación; estableciendo como pregunta de investigación ¿De qué manera impacta el abastecimiento en el desarrollo empresarial de la MiPyMEs de giro comercial en Tierra Blanca, Veracruz?

Metodología

La presente investigación comprende dos variables, la independiente denominada Abastecimiento, comprendida como “la actividad que se realiza para cubrir las necesidades de consumo de algún recurso o producto comercial, en el tiempo apropiado y de la forma adecuada” (Su, 2021, parr.1); puede ser entendido como el proceso realizado por una organización para conseguir aquellos bienes y servicios que requiere para su operación, este concepto implica incorporar en la definición de procesos todas aquellas actividades que se relacionan con la compra o contratación, desde la detección de necesidades hasta la extinción de la vida útil del bien. Y el Desarrollo Empresarial como variable dependiente, comprendido como:

Progreso que tiene una organización a lo largo del tiempo. Esto se consigue por medio de estrategias de capacitación e innovación que fortalecen las habilidades del empresario y sus empleados, todo esto con el fin de mejorar las condiciones de la empresa (Mejías, 2019, párr. 2).

Estableciendo como objetivo de esta investigación: Determinar el impacto del abastecimiento en el desarrollo empresarial de las MiPyMEs de giro comercial en Tierra Blanca, Veracruz; para lo cual se generaron tres hipótesis, la H_1 que establece que la variable independiente impacta de manera positiva en la variable dependiente, la H_0 que indica que no existe impacto, y la H_a que menciona que ese impacto es negativo.

Con un nivel explicativo, el cual “profundiza en los fenómenos o hechos al descomponerlos en sus partes, buscando sus contradicciones internas y externas, para explicar por qué dos o más variables se relacionan” (Campos, 2010, p. 2).

De tipo cuantitativo, por el manejo estadístico de los datos, a lo cual Pita y Pértegas (2002, p. 1) mencionan que:

Es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables... trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

Así como también es transversal, al darse de manera simultánea y en un periodo determinado, permitiendo conocer a una muestra de la población y estudiar la variable a través de un único contacto, por medio de la aplicación de los instrumentos.

Con diseño de campo, la cual Arias (2012, p. 31) menciona que “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes”.

La población se constituye por las MiPyMEs de giro comercial del municipio de Tierra Blanca, Veracruz, dedicadas al comercio minorista de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones; compuesta por 18 refaccionarias (PyMEs, 2021), tomando una muestra de tipo censal, la cual se vio mermado derivado de los efectos económicos adversos que tuvo la pandemia generada por el Covid-19 en la región, obteniendo información solo de 12 MiPyMEs, ya que los 6 restantes se encontraban en cierre temporal o definitivo.

Se utilizaron dos instrumentos, uno para medir el abastecimiento denominado: Análisis de la cadena de valor de la pyme metalmecánica de Olavarría de Paravie et al (2012), del cual se toman 11 ítems de los 169 que lo conforman, al requerir solo lo referente a dicha variable, de las cuales 8 preguntas son cerradas de tipo dicotómicas, 1 de opción múltiple y 2 abiertas; el instrumento marca como nivel de aceptación el contar con la mayoría en un rango del 0 al 1, dando 0.51. Los ítems representan tres dimensiones de la variable independiente:

1. Disponibilidad de materia prima, “es la disponibilidad en cuanto a volúmenes existentes y períodos de producción, pero también el precio de adquisición, el grado de transportabilidad, etc.” (Sebastián, 2020, p. 1).
2. Gestión de compras, “proceso complejo de una empresa en el cual se debe estudiar el mercado buscando el mejor proveedor para la compra de productos, para esto se debe conocer calidad y precios de los bienes o servicios que queremos adquirir” (Euroinnova, s.f, párr. 1).

3. Relación con proveedores, “enfoque sistemático para evaluar a los proveedores que suministran bienes, materiales y servicios a una organización, determinando la contribución de cada proveedor al éxito y desarrollando estrategias para mejorar su desempeño” (Pratt y Daniel, 2021, párr. 1).

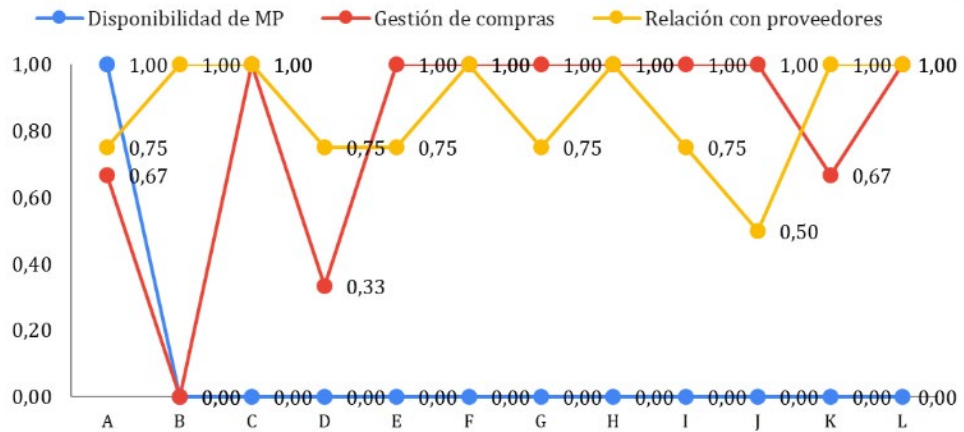
El segundo instrumento, para medir el desarrollo empresarial, fue tomado de Kalala (2015), conformado por 12 ítems con escala de Likert del 1 (como mínimo) al 5 (como máximo), estableciendo un nivel de aceptación de 3.5, representado 70% de crecimiento. Dicho instrumento estableció tres dimensiones:

1. Liquidez, “capacidad de una empresa para cubrir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento” (Gitman y Zutter, 2012, p. 65).
2. Rentabilidad, “es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados” (Sánchez, 2002, p. 5). En términos más concisos, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado período de tiempo.
3. Endeudamiento, “conjunto de obligaciones de pago que tiene una persona o empresa con un tercero, ya sea otra compañía, una institución o particulares” (ION, 2021, párr. 5).

Resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos a través de aplicación de los instrumentos, así como el tratamiento de los mismos y su procesamiento estadístico, comenzando por la variable independiente, seguida de la dependiente, cerrando con la relación entre ambas; presentando en cada una el nivel obtenido de las dimensiones en las MiPyMEs.

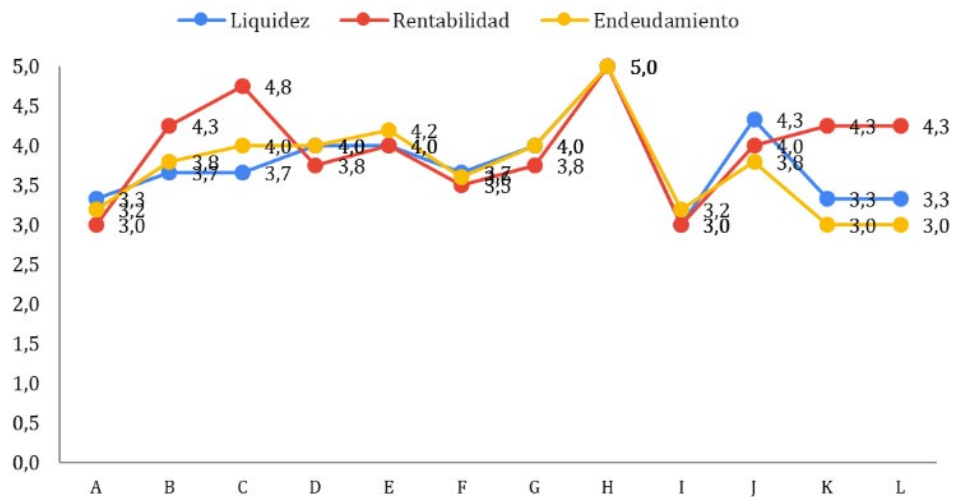
Figura 1: Dimensiones del abastecimiento.



En la figura 1, se presentan las tres dimensiones analizadas dentro de la variable de Abastecimiento, la cual obtuvo un nivel de 0.74, estableciendo un rango aceptable al sobrepasar el mínimo establecido. Sin embargo, al separar cada una de las dimensiones se puede observar que mientras la Relación con los proveedores y la Gestión de compras se encuentran en niveles aceptables, la primera con 0.85 y la segunda con 0.81, la Disponibilidad de materia prima es casi inexistente al tener 0.08. Lo anterior, es más que visible al observar que tan solo la MiPyME A tiene participación en todas las dimensiones, contrastando con la B, que tan solo tiene participación en una de las dimensiones.

En términos de presencia favorable de la variable en las MiPyMEs, el 75% de estas se encuentran por encima del nivel aceptable, apreciable en el comportamiento de las dimensiones.

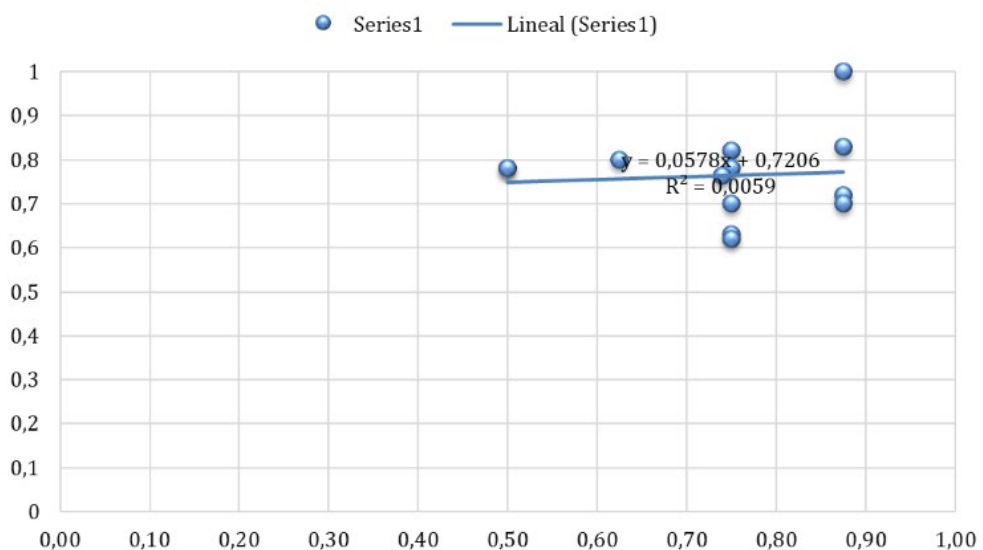
Figura 2 Dimensiones desarrollo empresarial.



Se puede apreciar en la figura 2, como dentro de la variable de Desarrollo Empresarial existe un comportamiento de manera muy similar en sus 3 dimensiones, al mantener rangos en la mayoría de las MiPyMEs en una frecuencia similar, traduciéndose en una paridad en el manejo del recurso financiero por parte de los dueños y/o encargados de las MiPyMEs, lo que deriva de encontrarse cada dimensión en rangos aceptables, al tener un nivel de 4 la Rentabilidad, nivel de 3.8 la Liquidez y nivel de 3.7 el Endeudamiento, colocando a la variable con un nivel de aceptación del 3.8.

Al analizar el comportamiento de la variable en las MiPyMEs el 83% de estas se encuentran en un nivel aceptable, sobresaliendo la empresa H al tener un nivel de 5, representativo a un desarrollo empresarial correcto y completo en todas las áreas. El 17% restante se encuentra apenas por debajo del nivel aceptable, demostrando que es necesario establecer estrategias que los apoyen en la implementación correcta de las dimensiones que establece dicha variable.

Figura 3 Correlación entre variables.



La figura 3, representa el cálculo del coeficiente de correlación de dos conjuntos de datos, obteniendo 0.077 implicando una correlación positiva muy baja; el cálculo del coeficiente de determinación R^2 es igual a 0.0059, indicando que las variables no hacen interacción entre ellas, con $y = 0.0578x + 0.7206$.

Aunado a esto se realizó la Prueba t para medias de dos muestras emparejadas, con un nivel de significancia de 0.05 y $P(T \leq t)$ una cola de 0.312, determinando que no existe influencia de la variable independiente en la dependiente.

Discusión

Esta investigación presenta un escenario contrastante con relación a lo que la teoría marca, al ser la esencia de las empresas de giro comercial, la adquisición de bienes para su venta, generando una cadena de suministros que dote a la empresa de los elementos necesarios para mantener los niveles de utilidad requeridos, permitiendo el desarrollo empresarial y con esto el crecimiento, consolidación, diversificación, expansión, etc., que los dueños de esta deseen. Sin embargo, el momento de la aplicación de los instrumentos fue trascendental, no tan solo para los resultados de esta investigación, sino también para la economía nacional e internacional que vio afectadas sus operaciones durante la pandemia generada por el Covid-19, influyendo incluso en la población existente, al encontrar el cierre temporal y en otros casos definitivos de las MiPyMEs objeto de estudio.

Fue posible clasificar los elementos que conforman el abastecimiento en las MiPyMEs de giro comercial del Municipio de Tierra Blanca, Veracruz; generando tres dimensiones que las engloban, en primer lugar la relación con proveedores, conformada por el registro, evaluación de la oferta, cumplimiento de estándares de calidad y vinculación; en segundo lugar, la gestión de compras, que engloba las políticas, procedimientos y personal responsable de las adquisiciones; y por último, se detectó la disponibilidad de materia prima, integrada por el grado de existencia de los insumos y materias primas, así como estrategias para la adquisición de los insumos o materias primas que sean escasas o difíciles de encontrar. Al conjuntar las tres dimensiones, se obtiene un abastecimiento correcto en las MiPyMEs, garantizando la disponibilidad en tiempo, cantidad, calidad, a un costo factible para la empresa.

No obstante, la disponibilidad de materia prima fue el resultado contrastante, al encontrarse en niveles de inexistencia en .08 tomando como nivel aceptable .51, este derivado de la escasez de productos, la dificultad para su adquisición, el cierre de los mercados, aunado a la baja en la demanda por el déficit económico por los que atravesó la región al igual que el mundo.

Al medir el abastecimiento en general esta variable presento resultados que sobrepasan el nivel aceptable al obtener 0.74, lo que indica un correcto funcionamiento, lo que evidentemente puede mejorar al generar estrategias que ayuden a mantener los elementos de la disponibilidad de materia prima en concordancia con las otras dimensiones.

Por su parte, el desarrollo empresarial se establece en un nivel apenas por arriba de lo aceptable, al obtener 3.8, tan solo 3 décimas por encima de lo considerado como el 70% que constituye la aceptabilidad. Destacando la rentabilidad, seguida de la liquidez y posterior el endeudamiento, dejando ver un escenario estable, al igual que viable para un crecimiento constante.

Posicionando a ambas variables en niveles aceptables, incluso que sobrepasan los referentes de mínimos, pero sin presentar una relación significativa de dependencia entre ellas, siendo esto contradictorio con la teoría que sustenta el manejo de ambas variable y la misma naturaleza de las MiPyMEs. Ramírez et al (2017) indica que la relación es la base fundamental para el control y evaluación de la producción, las ventas, la inversión de bienes y servicios y fundamentalmente la correcta utilización de los recursos humanos, financieros y económicos; demostrando que la cadena de valor, de la cual el abastecimiento forma parte fundamental, si tiene relación con el desarrollo empresarial, al contrario de lo demostrado en los resultados obtenidos en esta investigación.

Conclusiones

Al término de la presente, se logra cumplir con todos los objetivos fijados, lo que permite por medio del análisis estadístico de los datos obtenidos, refuta la H_1 que establece: El abastecimiento impacta de manera positiva en el desarrollo empresarial de las MiPyMEs de giro comercial en Tierra Blanca, Veracruz.

Dejando aún la determinación del impacto del abastecimiento en el desarrollo empresarial, siendo de donde se partió para generar la pregunta de investigación: ¿De qué manera impacta el abastecimiento en el desarrollo empresarial de la MiPyMEs de giro comercial en Tierra Blanca, Veracruz?, siendo la respuesta lo expresado en la H_0 : El abastecimiento no impacta en el desarrollo empresarial de las MiPyMEs de giro comercial en Tierra Blanca, Veracruz; puesto que se obtiene un coeficiente de correlación de que denota una correlación positiva muy baja, lo que lleva al análisis del coeficiente de determinación R^2 , el cual indicando que las variables no hacen interacción entre ellas, y al obtener el nivel de significancia de 0.05 y $P(T \leq t)$ una cola de 0.312, queda establecido que la correlación positiva muy baja determinada, no implica la existencia de algún tipo de influencia de la variable independiente en la dependiente.

Los hallazgos generados invitan a replicar el estudio en la misma población en una realidad pospandemia, al mismo tiempo que en MiPyMEs de otros giros en la misma región, para partir de un escenario neutral que exprese la realidad del mercado, permitiendo la generación de estrategias, que ayuden fundamentalmente al aumento de la diversidad de oferta, al mismo tiempo ampliando las opciones de proveedores y por ende la búsqueda del aumento de calidad a un precio asequible.

Referencias

- Aguilar Saldaña, C. M., Palomino Alvarado, G. P. y Suarez Rios, H. M. (2020) Calidad de gestión administrativa financiera en las municipalidades, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 613-634. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.104

- Aldana-Bernal, J. y Bernal-Torres, C. (2019) El Capital Social y la Integración de Procesos en la Gestión de las Cadenas de Abastecimiento en el Sector Real en Colombia. *Información Tecnológica*, 30(5), 249-262. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000500249>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Episteme.
- Burbano, Á. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 19-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6093283>
- Campos, G. (2010). *Introducción al arte de la investigación científica*. Porrúa.
- Carro, R., y González, D. (2013). *Logística empresarial*. [Archivo PDF]. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1831>
- Euroinnova. (s.f). *Qué es gestión de compras definición*. <https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-gestion-de-compras-definicion>
- Gastelo Nuñez, K. A., Gamarra Diaz, D. C. y Hilarión Urdanivia, R. (2018) *Diagnóstico Situacional de la cadena de suministro de la empresa MST Proyectos e Inversiones S.A.C.* [Tesis Licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. https://www.academia.edu/36858916/HOMOLOGACION_DE_PROVEEDORES
- Gitman, L. y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. Pearson Educación.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). Estadísticas a propósito del día del micro, pequeñas y medianas empresas (27 de junio) datos nacionales. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>
- ION (18 de mayo de 2021). ¿Qué es el endeudamiento y cómo manejarlo *inteligentemente?*. ION Financiera. <https://blog.ion.com.mx/que-es-el-endeudamiento>
- Kalala, Ngalula. (2015) *Administración del activo, pasivo y capital como predictores del desempeño financiero de empresas de monterrey* [Tesis de maestría, Universidad de las Américas Puebla México]. <https://dspace.um.edu.mx/handle/20.500.11972/109>
- Mejías, A. (25 de marzo 2019). *Definición de desarrollo empresarial*. Cuida tu dinero. <https://www.cuidatudinero.com/13098633/definicion-de-desarrollo-empresarial>
- Paravié, D., Rohvein, C., Urrutia, S., Roark, G. y Ottogalli, D. (2012). Diseño de un instrumento para evaluar el desempeño de las actividades que integran la cadena de valor de pymes metalmecánicas de Olavarría. *Revista INGE CUC*, 8(1), 7-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4869012>
- Pita, S. y Pértegas, S. (2002) *Investigación cuantitativa y cualitativa*. [Archivo PDF]. <https://homepage.cem.itesm.mx/amaya.arribas/diferencias-cualti-cuant.pdf>
- Portugal Vásquez, J., Lizardi Duarte, M. P., Naranjo Flores, A. A., Acosta Quintana, P. G., Ramirez Echavarría, O. (2005). *Logística: Diseño de los procesos del sistema de abastecimiento de un centro logístico para las em-*

- presas del Estado de Sonora* [Tesis de Posgrado, Instituto Tecnológico de Sonora] https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no59/administracion_general/centro_logistico.pdf
- Pratt, M. y Daniel, D. (2021, agosto 6). *Gestión de relaciones con los proveedores o SRM*. [Sección de noticias] <https://www.computerweekly.com/es/definicion/Gestion-de-relaciones-con-los-proveedores-o-SRM>
- PyMEs. (21 de septiembre de 2021). *Directorio de PyMES y Empresas en México 2021 Nuevas PyMEs registradas*. <https://pymes.org.mx/municipio/tierra-blanca-9d6f.html>
- Ramírez, A., Ramírez, R. y Calderón, E. (2017) *La gestión administrativa en el desarrollo empresarial*. Revista: CE Contribuciones a la Economía. <https://www.eumed.net/ce/2017/1/gestion.htm>
- Sánchez, J. (02 de abril 2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. 5campus.com. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sebastián, C. (26 de mayo de 2020). *Disponibilidad de Materias Primas e Insumos*. [Archivo PDF] <https://scribd.com/presentation/463075987/DISPONIBILIDAD-DE-MATERIAS-PRIMAS-E-INSUMOS-pptx>
- Su, S. (2021) *Abastecimiento y sus funciones*. Abastecimiento.org. <https://www.abastecimiento.org/definicion-y-funcion/>

COMPORTAMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA TEQUILERA EN GUANAJUATO

Gisel Iridian Lara Vega¹
Tzatzil Isela Bustamante Lara²

Resumen

El tequila es un destilado que se produce a partir de la fermentación y destilación del jugo procedente del agave azul (Agave Tequilana Weber variedad Azul). La industria tequilera mexicana es una gran generadora de divisas, desde el año 2000, la producción total de tequila ha incrementado 60%, según el Consejo Regulador del Tequila alcanzando los 374 millones de litros en 2020 es decir, 6.3% más que en 2019, siendo también el mejor año para la producción de tequila 100% de agave que llegó a su máximo histórico con 228 millones de litros en la misma categoría. Si bien, en el mercado existe una gran variedad de bebidas destiladas, en México el 26% de las personas que consumen alcohol prefieren el tequila. Debido a este consumo es importante conocer como los principales productores llevan a cabo la producción de tequila en México, cabe destacar, que el tequila solamente se produce en estados con Denominación de Origen (DO) donde el líder es Jalisco con 125 municipios con DO seguido de Guanajuato que cuenta solo con 7 municipios con este reconocimiento. Aunado a esto cabe destacar que ambos estados son líderes en la producción de agave variedad azul. Este trabajo es una propuesta metodológica para llevar a cabo la medición de la competitividad en la producción de tequila de Guanajuato y Jalisco, a través de un indicador mesoeconómicos como el Cociente de Localización (Qij) así como un análisis descriptivo. Se espera demostrar que

1 - Estudiante del Programa de Licenciatura en Agronegocios, Universidad de Guanajuato. Correo: gi.laravega@ugto.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5864-7435>.

2 - Departamento de Estudios sociales, Profesora de Tiempo Completo, Universidad de Guanajuato, Campus Celaya-Salvatierra. Correo: tzatzi.bustamante@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6195-6183>.

Guanajuato es competitivo, ya que su producción en las siete zonas con DOT es mayor a pesar de que estados como Michoacán, Tamaulipas y Nayarit cuentan con 30, 11 y 8 municipios con DO respectivamente.

Palabras clave: *Agave, Comercialización, Destilados, Competitividad.*

Agradecimientos

A la Universidad de Guanajuato y a la Rectoría del campus Celaya-Salvatierra, por ayudarme a poder asistir al Congreso Internacional de Ciencias Sociales Paso del Norte 2022.

Introducción

En cuanto al consumo y la producción mundial, la demanda de bebidas alcohólicas producidas con agave sigue en crecimiento en México y en el extranjero, ganando terreno frente a otras bebidas como el brandy. En algunas regiones incluso se considera como aperitivo y, en el caso de Europa y Asia existe una demanda no satisfecha por el tequila y el mezcal mexicano [Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (INEGI, 2019)].

El tequila solo puede ser producido en México, debido a que es una bebida que se originó en el país con agave que crece sólo en la región, sin embargo, aunque al ser una bebida popular también en otras partes del mundo con el paso del tiempo podría llegar ser posible que su producción quisiera replicarse, por lo que fue necesario que el Consejo Regulador del Tequila (CRT) lo protegiera con leyes. Esto se llevó a cabo a través de la Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2005 que establece que la Denominación de Origen (DO) es el nombre de una región geográfica que sirve para designar un producto originario de la misma y cuya calidad o característica se deba exclusivamente al medio geográfico, así como los factores naturales y humanos (CRT, 2021).

Además de lo anterior, para que una bebida sea llamada tequila debe ser producida con el agave *Tequilana weber*, variedad azul, sobre el tequila existe una declaratoria de DO que indica que para que una bebida pueda ser nombrada “tequila”, debe ser producida en Jalisco y algunos municipios de Guanajuato, Michoacán, Nayarit y Tamaulipas (CRT, 2021). Debido a su gran importancia, se estableció que a nivel nacional se festejara el Día del Tequila el 21 de marzo, sin embargo, internacionalmente, el Día del Tequila se celebra el 24 de julio, en honor a que ese día en 2006, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoció el paisaje agavero de Tequila, Jalisco, como Patrimonio Mundial (Gobierno de México, 2022).

En cuanto a la Denominación de Origen del Tequila (DOT), como se mencionó anteriormente, México cuenta con cinco estados con DOT que son: Michoacán, Nayarit, Tamaulipas, Jalisco y Guanajuato de los cuales sobresalen Jalisco y Guanajuato quienes cuentan con un porcentaje en cuanto a la producción de agave tequilero por entidad federativa para el año 2018 de 69.7% y 17.2% respectivamente. Con ello ambos estados aportaron en conjunto el 86.9% del total de la producción en ese año (INEGI, 2019).

Las condiciones que se necesitan para la producción de agave son: temperatura para el desarrollo de la planta que va de los 15°C a los 25 ° durante el día y de los 10 a los 15°C durante la noche, las temperaturas extremas de -3 °C y las mayores de 35 °C afectan negativamente al desarrollo de la planta, las heladas de -6.0°C pueden ser muy perjudiciales para el desarrollo de las plantas jóvenes, incluso pueden llegar a matar plantas adultas de 5 a 6 años. El agave se desarrolla en sitios con una temperatura media cercana a 20°C, las lluvias deben ser de aproximadamente de un metro cúbico anual, mientras que los mejores suelos son los arcillosos, permeables, abundantes en elementos derivados del basalto, ricos en fierro, con respecto al pH, se ha encontrado que el agave tequilero presenta una elasticidad de adaptación a este factor, desarrollándose en suelos cuyo pH puede variar desde 6.0 a 8.5 (CRT, 2021).

Respecto a los insumos que requiere la industria del Tequila, el principal que demanda proviene del cultivo de agaves alcoholeros, además de requerir materias primas, también demanda servicios como suministro de personal, patentes y franquicias, por citar algunos (INEGI, 2021).

En México, para el 2018 por cada 100 pesos derivados de la producción de bebidas alcohólicas, 20 pesos corresponden al tequila y el mezcal (INEGI, 2018). En el caso de Guanajuato, el valor de la comercialización de tequila en 2018 fue de 2,369,777 millones de pesos (mdp) equivalentes al 11.7% del total de las entidades con denominación de origen y en cuanto a Jalisco fue de 17,896,403 mdp, que representó el 82.4% del total del país, Nayarit figuró con el 2.9%, Michoacán con 1.4% y Tamaulipas con 0.01% (IIEG, 2019).

Con esta investigación se busca conocer las características de la expansión en términos de producción y comercialización de la industria del tequila en el estado de Guanajuato para el periodo de 1991 a 2021. Este trabajo se divide en seis secciones, la primera es esta breve introducción, seguida de los antecedentes y las bases de la investigación donde se mencionan de manera puntual: la problemática, hipótesis y objetivos, posteriormente se aborda lo referente al marco teórico, en la cuarto lugar se presenta una propuesta metodológica seguido del panorama general de la industria del tequila en los municipios que cuentan con la DOT en Guanajuato, posteriormente se incluye una sección de conclusiones y recomendaciones finalizando con la bibliografía revisada.

Antecedentes y bases de la investigación

En esta sección se abordan los antecedentes respecto al surgimiento y a la producción y usos tanto del agave como del tequila, se dará inicio con los antecedentes los cuales se dividen en dos subtítulos que permitirán conocer el surgimiento del agave como planta en México, su crecimiento, cosecha y transformación hasta convertirse en tequila que es la segunda sección de este apartado, a posteridad de esto se podrá encontrar la problemática, hipótesis y los objetivos.

a) *Agave*

Durante la prosperidad de las culturas de Mesoamérica, el género *Agavácea* desempeñó un papel importante, abasteciendo a los pobladores de alimento, bebida, ropa, calefacción, medicina, objetos religiosos y forraje, entre otras aplicaciones. Cuando los españoles llegaron a México en el siglo XVI, llamó su atención el uso general que los indígenas daban a los agaves ya que no había una sola parte del mismo que no rindiera beneficios, por ello, se les nombró como “árbol de las maravillas” (Sandoval, & Barrera, 2015).

La materia prima del tequila es el agave, el cual se produce en zonas de escasa precipitación, en terrenos marginales donde otros cultivos no prosperan, además, es relativamente poco el trabajo que requiere para su producción, comparado con otros productos que compiten por los mercados de bebidas, como podría ser la uva para la elaboración de vino, el trigo o el centeno para la elaboración de vodka, así como la caña de azúcar para el ron (Vázquez, 2016).

El agave de acuerdo a la clasificación botánica es un grupo o género de los magueyes, su nombre científico es *agave* el cual paso al uso común, actualmente también se le conoce como maguey usando ambos nombres indistintamente, el género agave cuenta con cerca de 200 especies de las cuales, México alberga 150, es decir, el 75% de este grupo de plantas (Gobierno de México 2022).

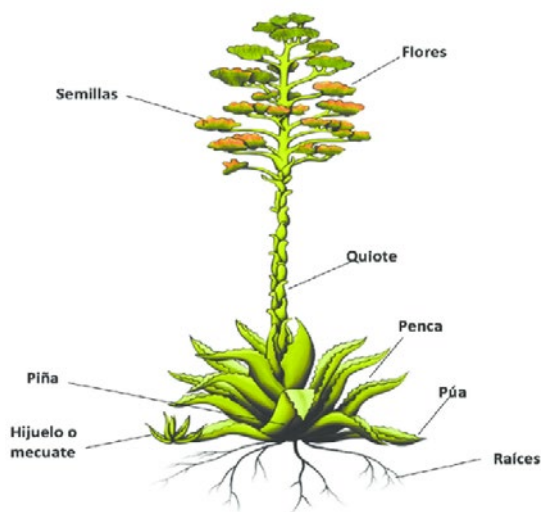
Respecto al cultivo, la multiplicación del agave se realiza por semillas, bulbillos o hijuelos, siendo esta última la forma comercial más empleada para reproducir la especie. Se recomienda cortar los hijuelos de plantas sanas, cuando alcanzan una altura de 50 cm, una planta de agave esta lista para reproducirse de los tres a cinco años, llegando a producir de uno a dos hijuelos al año. La siembra del hijuelo se realiza antes del periodo de lluvias, la nueva planta debe quedar enterrada, cubierta de tierra y apisonada (Zúñiga *et al.*, 2018).

Para que la planta alcance su madurez productiva deben transcurrir de ocho a 10 años, tiempo en que se debe realizar un continuo mantenimiento que incluye: 1) la limpieza del terreno, 2) control de malezas, 3) fertilización, 4)

riego y 5) control de plagas y enfermedades, con el objetivo de garantizar la homogeneidad de la plantación se debe realizar una selección minuciosa de las plantas madre y de los hijuelos, esto para elegir a los que sean buenos candidatos para su trasplante, teniendo cuidado de no tener alguna plaga y/o enfermedad (Rulfo *et al.*, 2007).

Al llegar la madurez se realiza un barbeo (despenque) estricto, que radica en dejar a la piña sin pencas, durante los meses secos la piña empieza a reducir su tamaño y se origina el quiote, esta estructura de rápido crecimiento puede llegar a consumir los azúcares acumulados durante años, siendo aconsejable su corte o desquite, posteriormente se realiza la cosecha o jima, que consiste en recolectar la parte central (piña-corazón) donde se concentra la mayor cantidad de azúcares, en la Figura 1 se muestra de manera clara la composición del agave.

Figura 1. Composición de la planta de agave



Fuente: Suárez *et al.*, (2016).

b) Tequila

El tequila es una bebida mestiza del siglo XVI que se creó como resultado del sincretismo de dos culturas: la mexicana y la española, (Gobierno de México, 2022). Entre las leyendas que explican el origen de la bebida, existe una que dice que el tequila se descubrió durante una tormenta eléctrica, cuando un rayo cayó sobre un sembradío de agaves y dada su intensidad, esto originó un incendio, donde posteriormente los vapores calentaron las bolas de agave, ocasionando que de ellas emergiera una miel de sabor dulce y aroma agradable que llamó la atención de los nativos, quienes descubrieron que al fermentarse, ésta tenía poderes relajantes y efectos de euforia al beberla (Sánchez, 2017).

Además del tequila, agave es empleado también para producir distintas bebidas alcohólicas destiladas dependiendo de la región, todas ellas utilizan el mismo proceso para su elaboración, la variación de estas bebidas destiladas está principalmente en cuanto al tipo de agave utilizado y nivel de industrialización del proceso en la figura 2. se muestran cuáles son estas etapas, en el caso del tequila se incluye en algunos casos un proceso de añejamiento en barricas de roble.

Figura 2. Proceso de producción del tequila



Fuente: elaboración propia con base en Bautista *et al.*, (2001).

La primera regulación que tuvo el tequila se emitió el 29 de enero de 1928, y consideró la producción, instalación y funcionamiento de las fábricas de tequila, a continuación, en 1949, se emitió la primera norma oficial de calidad para la materia prima y el contenido del destilado, y para conservar la tradición centenaria en su elaboración; en ella se determinó que solamente la bebida resultado de la destilación de azúcares de jugos obtenidos en una proporción de 100% de *Agave tequilana Weber azul* podía ser nombrada tequila (Gómez, 2007).

En el mercado existen una gran variedad de marcas de tequila, algunas con un reconocido prestigio y otras nuevas de dudosa calidad, el tequila se clasifica en dos tipos, de acuerdo a su elaboración: tequila 100% de agave, es en el que se usan exclusivamente los azúcares del *Agave tequilana Weber var. azul* para su producción y el tequila al que se le adicionan hasta un 49% de otros azúcares que no son de agave como glucosa, piloncillo o sacarosa (Pinal y Gschaedler, 1998). Si se desea preservar la calidad del tequila es necesario producir al tequila 100% de agave y hacer una clasificación seria por sus contenidos, colocando las bebidas elaboradas con menos de 100% de agave entre las derivadas de agave, pues solamente de esa forma se podría tener un mayor control sobre la calidad del producto, su adulteración y la competencia desleal (CRT, 2021).

Problemática

Debido a la importancia que la producción de tequila representa a nivel nacional y al crecimiento en su consumo, este trabajo se basa comportamiento

en la producción de la industria tequilera en Guanajuato, ya que su producción es significativa a pesar de contar solamente con siete regiones con DOT respecto al principal productor que es Jalisco que cuenta con 125 municipios con dicha denominación. Cabe destacar que se llevó a cabo una revisión previa sobre los trabajos relacionados al tequila donde en su mayoría hacen énfasis en exportaciones, contexto socioeconómico de los productores de agave y la identidad mexicana en la producción del tequila.

Hipótesis

Se considera que las condiciones climatológicas y las características de la tierra de estado de Guanajuato, impactan de manera positiva en el volumen de producción en las regiones con DOT, lo que trae como consecuencia una oportunidad para que el tequila guanajuatense compita con: precio, calidad y *marketing* en relación con el tequila de estados con mayor número de municipios con DOT como Jalisco.

Objetivo General

Con esta investigación se busca conocer las características de la expansión en términos de producción y comercialización de la industria del tequila en el estado de Guanajuato para el periodo de 1991 a 2021, respecto Jalisco.

Objetivos específicos

1. Presentar un panorama general de la industria del tequila en los municipios que cuentan con la DOT en Guanajuato.
2. Medir la expansión comercial y la producción del tequila en el estado de Guanajuato y Jalisco a través de indicadores mesoeconómicos para el periodo de 1991 a 2021.
3. Identificar las oportunidades de crecimiento de la industria tequilera de Guanajuato a partir de las características de los agronegocios.

Este trabajo está enfocado en mostrar las características que favorecen la producción y el crecimiento de la industria del tequila en los municipios con DOT en el territorio Guanajuatense y llevar cabo un análisis comparativo con su principal competidor que es Jalisco, destacando que hasta ahora no se han llevado a cabo estudios con esta relación mesoeconómica con lo que el trabajo cubre un vacío del conocimiento al respecto.

Marco teórico

En este apartado se abordan los temas y puntos básicos de la investigación, los cuales son: el comercio (teoría de la localización), la expansión comercial, ventajas, clústers y las economías de escala; estos conceptos fueron elegidos por la relación que existe entre ellos y la industria tequilera, con esto se busca poder mostrar al lector los temas centrales de esta investigación y darle así una conceptualización de los mismos.

a) Comercio

Se le denomina comercio a aquella actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, ya sea para su uso, para su venta o para su transformación, es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor, por actividades comerciales o industriales comprendemos que tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un mercader o comerciante, el cual es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles (SCIAN, 2002).

La teoría en la cual se enfoca la investigación es la teoría de la localización la cual arranca del hecho básico de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el globo terrestre, esta distribución desigual de los recursos naturales determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos artículos, la explotación de estos recursos naturales es lo que condujo a los individuos a la especialización en determinadas actividades.

En la medida que la acumulación de capital y el conocimiento tecnológico se desarrollan, originan la tendencia a depender menos de dichos recursos naturales, y cuando la humanidad avanza considerablemente, surge la sustitución por los productos (Vázquez, 2013).

b) Expansión comercial

La expansión es una forma de desarrollo empresarial que se basa en intensificar el esfuerzo en la actividad actual de la empresa. En función del mantenimiento o no del mercado actual y la mejora de los productos ofrecidos se puede distinguir entre las siguientes estrategias de expansión (BBVA, 2022):

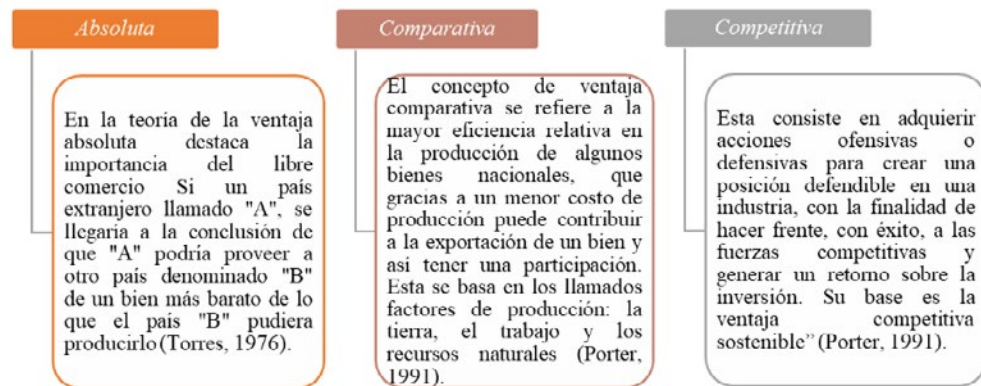
1. Penetración en el mercado: se basa en el aumento de las ventas utilizando técnicas de marketing para buscar nuevos clientes.
2. Desarrollo de mercado: en este caso se trata de buscar nuevos mercados para nuestro producto, incluso en otros países (empresas multinacionales).

3. Desarrollo de productos: hay empresas que deciden mejorar sus productos tradicionales, haciendo que evolucionen, como puede hacer un fabricante de herramientas que diseñe mangos especiales que se adapten a la forma de la mano de los trabajadores, para hacer más cómodo su manejo.

c) Ventajas

Hay distintos tipos de ventajas las cuales están mencionadas a continuación en la Figura 3.

Figura 3. Tipos de ventajas



Fuente: elaboración propia con base en diversos autores.

En este trabajo se toma en cuenta la ventaja comparativa ya que es la que mejor se adecúa, debido a que solo en México puede producirse el tequila lo que representa una prerrogativa para el país, y del total de este solamente los estados y sus municipios que cuenten con DO podrán ser productores de tequila y Guanajuato cuenta con los factores de producción como lo es la tierra, el trabajo y los recursos naturales ya que tiene condiciones climatológicas y geográficas que se adecúan a producir tequila de una excelente calidad además de tener Denominación de Origen por supuesto.

d) Clústers

En los principios de la década de los noventa, es cuando los clusters surgen como una manera de explicar la ventaja competitiva que se obtiene por medio de la localización, se pueden crear este tipo de ventajas en las regiones, con esto se pueden alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo económico en función de poder explotar ciertas áreas, los clusters son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas que compiten pero que también cooperan (Porter, 1991).

e) Economías de escala

Respecto a las economías de escala, se produce un mayor beneficio por cada unidad extra que se produce, esta reducción del coste de fabricación unitario no se da porque baje el precio de las materias primas, sino por aprovechar un material que se tiene ya comprado y en el que se invierte dinero en el pasado (Quintero & Sánchez, 2016).

En recapitulación, los conceptos mencionados anteriormente son importantes debido a la relación que tienen, ya que están asociados con la investigación y de esta manera se puede comprender de una forma más amplia su definición, y el cómo llegan a estar relacionados entre sí.

Metodología

En esta sección se presenta una propuesta metodológica que servirá para el estudio en relación con el segundo objetivo sobre la medición de la expansión comercial y la producción del tequila en el estado de Guanajuato y Jalisco a través de indicadores como el Cociente de localización (Qij), también se realiza un análisis descriptivo con distintas variables que midan la expansión comercial de la industria tequilera en los municipios con DOT en Guanajuato.

Se utilizarán fuentes secundarias de instituciones tales como el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), Consejo Regulador del Tequila (CRT), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

a) Cociente de localización (Qij)

En cuanto al Qij es una medida estática que se refiere a la realidad en la situación de una actividad en determinado sector. Este cociente compara el tamaño relativo de un sector en una región respecto al tamaño relativo del mismo sector a nivel nacional (Boisier, 1980). En este caso, el Qij medirá el nivel de participación de Guanajuato en la industria tequilera, que posteriormente permitirá conocer la expansión que este estado ha tenido. Para el cálculo del Cociente de Localización se utiliza la Ecuación 1.

$$Q_{ij} = \frac{V_{ij}}{\sum_i V_{ij}} * \frac{\sum_j V_{ij}}{\sum_i \sum_j V_{ij}} \text{ Ecuación 1}$$

Donde:

Qij = Cociente de localización del sector “i” en la región “j”

$\sum_j V_{ij}$ = Valor de V correspondiente al total del sector “i”

$\Sigma_i \Sigma_j V_{ij}$ = Valor de V correspondiente al total en la región «j»

Para el caso de este trabajo las variables a utilizar serán las siguientes:

Q_{ij} = Cociente de localización en la producción de tequila en Guanajuato

$\Sigma_j V_{ij}$ = Valor de total de la producción de tequila en litros mdp en municipios con DO.

$\Sigma_i \Sigma_j V_{ij}$ = Valor total de la producción de tequila en mdp en la República Mexicana.

Los resultados que pueden obtenerse con ese cociente se pueden interpretar de tres maneras, como se muestra en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Interpretación del Cociente de localización (Q_{ij})

Resultado	Interpretación
$Q_{ij} < 1$	El tamaño relativo de la región es menor que en el país por lo tanto no hay especialización.
$Q_{ij} = 1$	El tamaño relativo del sector en la región es idéntico al tamaño relativo del mismo sector en todo el país, por lo tanto, no existe una especialización en la actividad dentro de la región.
$Q_{ij} > 1$	El tamaño relativo de la región es mayor al tamaño nacional, por lo tanto, hay una especialización regional para la actividad o sector que se estudie.

Fuente: elaboración propia con base en Boisier (1980).

Para medir la expansión comercial se requiere analizar distintos tipos de variables las cuales se presentan a continuación:

a) Incremento de la actividad económica.

El incremento de la actividad económica es el aumento continuo del producto en una economía. comúnmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas (Larraín y Sachs, 2004), en este caso sería del periodo de 1991 a 2021.

b) Aumento del Producto Interno Bruto (PIB).

El PIB es una estimación del rendimiento del mercado, que suma todos los bienes y servicios finales que se producen y comercializan por dinero en un período de tiempo determinado, se mide sumando los gastos de consumo personal de una nación (pagos de bienes y servicios por parte de los hoga-

res), gastos gubernamentales (gasto público en la provisión de bienes y servicios, infraestructura, pagos de deuda, etcétera), exportaciones netas (el valor de las exportaciones de un país menos el valor de las importaciones) y la formación neta de capital (el aumento en el valor del *stock* total de bienes de capital monetizados de una nación), fue creado en 1937 por Simon Kuznets (Gomez, 2007).

c) Aumento de la inversión.

“La inversión es todo aquel desembolso de recursos financieros que se realizan con el objetivo de adquirir bienes durables o instrumentos de producción (equipo y maquinaria), que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objetivo” (Peumans, 1967, p. 21).

d) Incremento del consumo.

El consumo es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para que las necesidades humanas tanto primarias como secundarias se vean atendidas, en economía el consumo es considerado como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor, entre más incrementa el consumo, mayores beneficios para las empresas que lo producen (Hernández, 2006).

e) Concesión de crédito bancario.

El crédito define toda operación mediante la cual un banco u otra firma asumen un riesgo a favor, o por cuenta, de una persona física o jurídica. Todo crédito implica una cierta confianza de parte del que lo concede”. La concesión de créditos conlleva a varias actividades previas y posteriores que se deberán cumplir antes y después de la concesión del crédito (Marcurse, 2002).

Resultados y discusión

En esta sección se presenta un panorama general de la industria del tequila en los municipios que cuentan con la DOT en Guanajuato. Esta sección se divide en ubicación, características climatológicas, y zonas productoras de agave y tequila.

a) Ubicación

El estado de Guanajuato está ubicado entre los 19°55'08" y los 21 °52'09" de latitud norte y entre los 99°39'06" y los 102°05'07" de longitud oeste; colinda por el norte con los estados de Zacatecas y San Luis Potosí; por el sur con el estado de Michoacán; por el este con Querétaro, y por el oeste con Jalisco. Cuenta con una superficie de 30,471.06 km² (3,047,106 has),

ocupando por ello el vigésimo segundo lugar entre las entidades del país en cuanto a extensión territorial, el paisaje de la entidad muestra situaciones de contraste, desde la presencia de serranías escarpadas, poco habitadas y con escasa comunicación en la Sierra Madre Oriental, hasta la de poblaciones tan importantes como León e Irapuato, ciudades bien comunicadas, enclavadas en el Bajío, gran llanura fértil, con obras de irrigación de tal magnitud que han convertido a esta región en la zona agrícola más importante del país. La ganadería, la minería y la prestación de servicios son junto con la agricultura, las principales ramas de actividad del estado (INEGI, 2021).

Figura 4. Estados colindantes con Guanajuato



¹Guanajuato, ²Querétaro, ³Michoacán, ⁴Jalisco, ⁵San Luis Potosí

Fuente: elaboración propia

b) Características Climatológicas

En cuanto al clima, el estado de Guanajuato presenta condiciones que van desde áreas semiáridas hasta zonas en donde la precipitación es, si no de las más altas del país, sí lo suficientemente abundante como para favorecer la presencia de bosques de clima templado, la temperatura media anual es de 18°C, mientras que la temperatura promedio más alta es alrededor de 30°C, se presenta en los meses de mayo y junio y la más baja, alrededor de 5.2°C, en el mes de enero, está ubicado en la región centro-norte del país, las lluvias se presentan en verano, principalmente en los meses de junio a septiembre, la precipitación media del estado es de aproximadamente 650 mm anuales (INEGI, 2021).

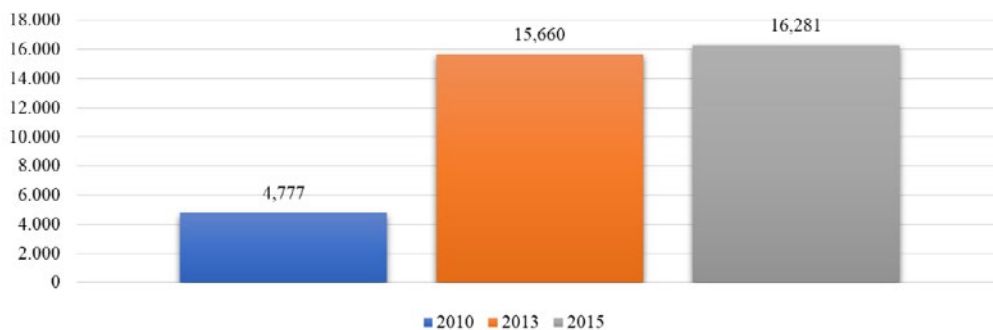
Sus recursos geológicos también son de suma importancia, que en cuanto a la minería ha hecho de la entidad una de las principales zonas productoras de plata en el mundo, las actividades agropecuarias son la principal fuente

de ingresos de la población del estado, esto es particularmente destacado en la región del Bajío, en donde se conjugan, por un lado, la existencia de suelos óptimos para tales actividades, y por otro, la presencia del río Lerma y una amplia red de pozos y canales de irrigación, lo que ha hecho posible el desarrollo de esta región en tal sentido.

c) Zonas Productoras de Agave

En el estado de Guanajuato se tienen aproximadamente 16, 281 hectáreas (ha) sembradas de agave, y de éstas el 43%, equivalentes a 6,991 ha, están dentro de la zona de denominación de origen, aspecto relevante para llegar a los mercados de exportación. Estas zonas son: Abasolo, Manuel Doblado, Cuerámara, Huanímaro, Pénjamo y Purísima del Rincón regiones consideradas como aptas para producir tequila.

Figura 5. Evolución de la siembra de agave en Guanajuato (ha).

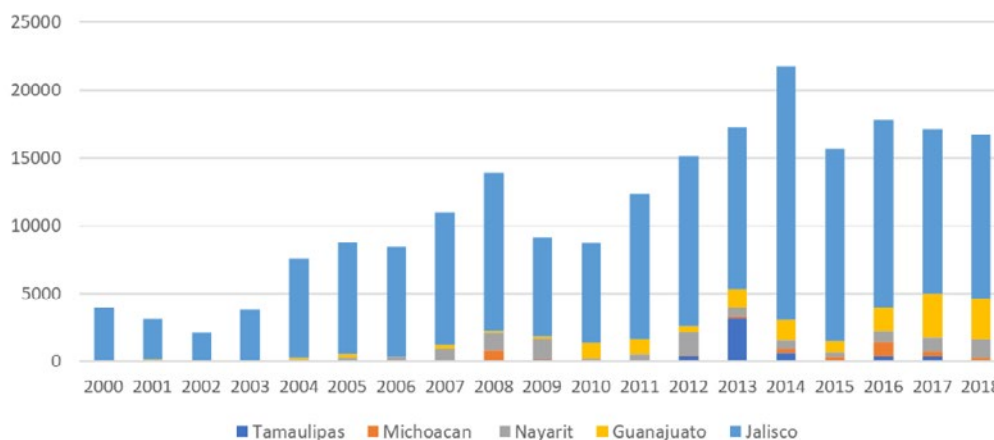


Fuente: elaboración propia con base a SAGARPA, (2015).

La industria de producción de las bebidas de agave se concentró en ocho unidades económicas que aglutinaron el 76% de ésta mientras que dio empleo al 28.4% del personal ocupado, el valor de la producción de tequila en México ronda los 35 mil millones de pesos, solo la industria del tequila genera cerca de 6 mil empleos, y cada unidad económica emplea a 17 personas aproximadamente, siendo mayor al de las industrias manufactureras, que registra a 10 por unidad económica en promedio (INEGI, 2019). De acuerdo a la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (COFOCE) en Guanajuato, las exportaciones de productos con contenido alcohólico sumaron los 7 millones de dólares, lo que representó una variación anual del 17%, estos productos se exportan a más de 13 destinos como Estados Unidos, Honduras, Canadá, Alemania, Sudáfrica, España, Grecia, India, Costa Rica y Ecuador, principalmente. En el municipio de Pénjamo se encuentra la primera tequilera en realizar esta bebida en el estado, convirtiéndose en la primera marca fuera de Jalisco con Denominación de Origen y que hoy en día comercializa sus productos en el mercado nacional e internacional la cual es Corralejo (CRT, 2022).

Guanajuato es el segundo estado con mayor número de hectáreas cosechadas de agave tequilero cuenta con más de 43 mil hectáreas (ha) en los 7 municipios con DOT, y más de 4 mil productores. Esto muestra la gran capacidad que se tiene en los municipios productores, ya que el principal productor que es Jalisco cuenta con DOT en sus 125 municipios (Gobierno del Estado de Guanajuato, 2022).

Figura 6. Cosechas de has. de agave tequilero con



Fuente: elaboración propia con base a SIAP.

En la primera mitad de la década de los 2000, Guanajuato tenía una casi nula participación en cuanto a la cosecha de agave, fue ya hasta el 2010 que se empezó a notar una presencia del estado que a pesar de que para el 2012 la participación bajó, se fue recuperando con el tiempo tomando una posición que se puede ver claramente en la figura número 6 ya que aunque Guanajuato es el estado que menos municipios con denominación de origen del tequila tiene aun así se ha defendido ante nosotros estados que están por detrás del líder el cual es Jalisco, esto muestra la gran capacidad que sus tierras tienen para la producción de agave *tequilana* lo que hacen que haya materia prima en la cual trabajar sin necesidad de traer de otros estados para la demanda que el tequila requiere.

Conclusiones

El estado de Guanajuato tiene características climáticas y geográficas que hacen que la materia prima del tequila el cuales el agave tenga las particularidades adecuadas para crear un producto de buena calidad, a pesar de que Guanajuato tiene siete municipios con denominación de origen los cuales son Abasolo, Cuerámara, Huanímaro, Manuel doblado , Pénjamo , Romita y Purísima del rincón, Huanímaro y Pénjamo son los que tienen mayor producción en cuanto a tequila ya que Pénjamo cuenta con el tequila de la marca Corralejo el cual es

muy reconocido igual número con el tequila el cual cada vez está abriéndose más paso entre este destilado, Guanajuato tiene gran oportunidad de producción gracias a todos los sectores de agave que se cosechan y también debido a esto puede llegar a ser un buen competidor en calidad marketing y precios, en cuanto a su comportamiento cada vez avanza más esto ayuda a que la industria tequilera del estado se muestra cada vez más sólida.

Referencias

- Anguiano, M. P. S., & Barrera, J. L. (2015) Encuesta sobre el conocimiento de los usos del agave en el estado de Guanajuato.
- Bautista, J. M., García, O. L., Corona, J. B., & Parra, N. L. A. (2001). El Agave tequilana Weber y la producción de tequila. *Acta Universitaria*, 11(2), 26-34.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (2022) Revisado en 30 octubre, 2022 de <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/empresas/expansion-diversificacion.html>
- Boisier, S. (1980). Técnicas de análisis regional con información limitada. Cuadernos Del ILPES, 1–184.
- Carrillo, T. L. A. (2007). Los destilados de agave en México y su denominación de origen. *Ciencias*, (087).
- Conociendo la industria del Tequila y el Mezcal INEGI. (2019). *INEGI, Julio*, 1–38.
- COFOCE, 2022 Revisado en 27 septiembre, 2022 de <https://cofoce.guanajuato.gob.mx/?method=ical&id=73847>
- CRT. (2021). Estadísticas CRT (Revisado en 24 junio, 2021) en: <https://www.crt.org.mx/EstadisticasCRTweb/>
- Domínguez, J. F. P., & Cortés, R. R. (2007). Tecnología de manejo y control de plagas del agave. En: *Conocimiento y practicas agronómicas para la produccion de agave tequilana weber en la zona de denominacion de origen del tequila*, 135.
- Esparza, I. E. & Violante, G. J. & Monks, S. & Cadena. I. J. & Araujo, A., Cuauhtemoc & Rössel, K. E. (2015). Los agaves mezcaleros del altiplano Potosino y Zacatecano.
- Financiera, D. de I. E. E. y. (2020). Exportaciones De Tequila: Un Estudio De Caso Para La Obtención De Ponderadores De Comercio Exterior. In *Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco*.
- Gómez, C. K., Delgado, C. A., & Palmas, C. Y. D. (2020). Originalidad del tequila como símbolo de identidad mexicana. Percepción del turista-consumidor a partir de su exportación. *RIVAR (Santiago)*, 7(21), 59-80.
- Gómez, P. M. (2007). Introducción a la macroeconomía, 22-28.
- Gobierno del Estado de Guanajuato (2022) Revisado en 30 septiembre, 2022 de <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2022/06/24/fortalecen-desarrollo-del-sector-tequilero-de-guanajuato/>
- Gobierno de México a, (2022) Revisado en 30 septiembre, 2022 de <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/agave-planta-de-las-maravillas>

- Gobierno de México b, (2022) Revisado en 23 septiembre, 2022 de <https://www.gob.mx/profecco/documentos/el-tequila-un-regalo-de-mexico-para-el-mundo>
- Hernández, M. G., Diccionario de Economía, U. Cooperativa de Colombia, 2006.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática). (2021). Cuéntame (Revisado en 3 Octubre, 2022) en: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gto/default.aspx?tema=me&e=1>
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática). (2002). Sistema de clasificación industrial de América del Norte, México 2002.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, (2022) Revisado en 17 octubre, 2022 de <https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/>
- Jedlicki, C. (2007). El intercambio desigual. *La Alianza Global Jus Semper*.
- Lira, C. L., & Quiroga, B. (2003). *Técnicas de análisis regional*. CEPAL.
- Marcuse, R. (2002). *Diccionario de terminos financieros y bancarios*. ECOE ediciones.
- Mellado, M. E., & López, P. M. G. (2013). Análisis comparativo entre jarabe de agave azul (*Agave tequilana Weber var. azul*) y otros jarabes naturales. *Revista Agrociencia*, 47(3), 233-244.
- Milquiades, C. (1980). *Economía Internacional*. Edit. Mc Graw-Hill. México 1980
- Paneque, E. T., Polanco, A. M., Jiménez, N. C., & Piquera P. Y. (2019). Estudio etnofarmacológico de algunas especies endémicas de agave utilizados en la medicina tradicional.
- Peumans, H. (1967). *La Valorización de Proyectos de Inversión*. P.21
- Pinal, Z. L. y Gschaedler, A. M. (1998). La Etapa de Fermentación y la Generación de Compuestos Organolépticos. *Bebidas Mexicanas* 7(1) 10-12.
- Ponce de León, N. L. (2018). Análisis de la competitividad de la industria de las frutillas en México, a través de la ventaja comparativa revelada, periodo 2001-2017.
- Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones* (Vol. 1025). Buenos Aires: Vergara.
- Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*, 8(3), 377-389.
- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> (Revisado: septiembre, 2022).
- Rodríguez, G. G. (2007). La denominación de origen del tequila: pugnas de poder y la construcción de la especificidad sociocultural del agave azul. *Nueva antropología*, 20(67), 141-171.
- Romero, C. M. T. (2017). Tolerancia gastrointestinal en sujetos sanos a fructanos de Agave Azul Tequilana Weber” Medición a través de una prueba de aire espirado.
- Rosas, E. L. G., Romo, E. A., & Armenta, C. C. (2020) Análisis de competencias de liderazgo en el desarrollo de las empresas familiares tequileras guanajuatenses. *Educativa y cultural en la gestión de organizaciones durante el COVID-19*, 256.

- Rulfo V., F. O. et al. (ed.) (2007) Conocimiento y prácticas agronómicas para la producción de Agave tequilana Weber en la zona de denominación de origen del tequila. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Centro de Investigación Regional del Pacífico Centro. 196 pp.
- Sánchez, K. (2017) ¿Cuándo nació el tequila y desde cuándo existe? Revisado en septiembre 23, 2022 de <https://www.casasauza.com/todo-sobre-tequila/cuando-nacio-tequila-desde-cuando-existe>
- Suárez, Alberto & Saldana, Tomas & Jiménez, Mercedes. (2016). El cultivo de maguey pulquero: opción para el desarrollo de comunidades rurales del altiplano mexicano. *Revista de Geografía Agrícola*. 33-44. 10.5154/r.rga.2016.56.005.
- Torres, G. R. (1976). La teoría del comercio internacional de Adam Smith. *Problemas del Desarrollo*, 135-152.
- Valdez, J. G. (2018). Historia del Tequila Guanajuatense. Su producción en las Haciendas del Norte del Estado. Juan Gallardo Valdez. (2018). Historia del Tequila Guanajuatense. Su producción en las Haciendas del Norte del Estado. Guadalajara Jalisco: CIATEJ.
- Vázquez, E. A. (2016). El agave en México. Temática socioeconómica - INVDES. Retrieved May 28, 2021, from <https://invdes.com.mx/los-investigadores/el-agave-en-mexico-tematica-socioeconomica/>
- Vázquez, R. D. (2003). Las teorías de la localización de la inversión extranjera directa: una aproximación. *Revista Galega de Economía*, 12(1), 0.
- Zúñiga, E. L., Rosales, R. E., Yáñez, M. M. D. J., & Jacques, H. C. (2018). Características y productividad de una planta MAC, Agave tequilana desarrollada con fertigación en Tamaulipas, México. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 9(3), 553-564.



CERÁMICA DE
DIEGO VALLES

Este Anuario de Ciencias Sociales 2022, se terminó de editar en diciembre de 2022.

Puede ser consultado y descargado libremente en la siguiente liga:

<https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/acs/index>
