



Presentación.

Esta edición de la Revista NovaRUA, presenta investigaciones pertinentes en el contexto de las transformaciones y procesos de adaptabilidad que tiene lugar en las organizaciones en América Latina, son diversas las temáticas y los resultados que dibujan retos, desafíos y perfilan oportunidades en todos los órdenes de la sociedad; con la llegada de la pandemia a inicios del año 2020, la realidad mundial obligó a la búsqueda de nuevos modos de vivir y de procesos de intervención en las ciencias administrativas y se avanza en estudios teóricos, empíricos y propositivos bajo una mirada que muestra rasgos descriptivos para superar las adversidades desde una perspectiva crítica temas como: emprendimiento; estrategias tecnológicas; factores de mercado, procesos de certificación internacional, sistemas de producción y proyectos empresariales, ameritan el debate para la búsqueda de alternativas bajo un enfoque administrativo.

En México se producen relevantes cambios en las organizaciones, en las personas, y en las estrategias empresariales que han permitido reinventarse en todos los órdenes de la sociedad y aprovechar las oportunidades, este contexto permite recocer la capacidad de las personas de adaptarse con creatividad a los tiempos difíciles. Todo lo antes expuesto, hace propicia la ocasión de presentar este número compendio de 6 artículos a interesantes de distintas realidades mexicanas, destacando la intervención de un colmado número de investigadores desde diversas universidades, cuyos estudios expresan distintas y complejas problemáticas, sistematizadas desde diversos enfoques metodológicos, que a continuación se presentan.

José Angel Sevilla Morales, Francisco García Fernández y Martín Alfredo Legarreta-González, presentan el trabajo intitulado “Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México”, en el cual el objetivo fue identificar los factores determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México, se analizaron las actitudes emprendedoras, en particular de tres facultades de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), así como su impresión sobre el rol jugado, por las diferentes instituciones académicas y empresas, en el fomento del espíritu empresarial.

Seguidamente se tiene la disertación de Ángel Ricardo Rendón Arenas y Luz del Carmen Muñoz Palacios, con un estudio sobre “Una revisión de literatura sobre las estrategias tecnológicas usadas en el sector automotriz derivadas de la pandemia del COVID-19”, refiere que desde la industria automotriz se gestaron cambios provocados desde la crisis por la pandemia del COVID-19 restringiendo las actividades presenciales que han provocado una baja o nula productividad, así como una disminución del crecimiento global, frenando incluso el desarrollo de productos innovadores como la introducción de coches eléctricos y autónomos. Se realizó una revisión bibliográfica sobre la relación existente en el ámbito científico que permitió identificar opciones viables para la adopción de tecnologías que permitan afrontar

este tipo de cambios disruptivos en este sector. Se desarrolló el análisis de los conceptos de Industria 4.0 e investigación y desarrollo, relacionándolos con las estrategias tecnológicas llevadas a cabo en el sector para encontrar un patrón de comportamiento que permita dar un aporte científico con estos enfoques de aplicación.

Continuando con la visión empresarial, los autores Herson Santos Ruiz Domínguez, Ismael Manuel Rodríguez Herrera y Elena Patricia Mojica Carrillo, desarrollaron la investigación titulada “Factores de riesgo y beneficio percibidos en la intención de compra de consumidores de la movilidad colaborativa”, destacaron que las empresas de la movilidad colaborativa como Uber deben comprender el comportamiento de compra del consumidor. El objetivo de la investigación fue analizar la influencia de los riesgos y beneficios percibidos en la intención de compra de los consumidores de la movilidad colaborativa, mediante una regresión lineal múltiple y 473 datos de consumidores de Aguascalientes, se descubrió que el beneficio de conveniencia y el riesgo financiero tienen un fuerte impacto en la intención de compra. Los resultados sugieren que la comodidad es un gran incentivo mientras que los fraudes financieros ocasionarían complicaciones en el proceso de compra.

Así mismo, Ary Pamela Vázquez Rojero y María Teresa Martínez Almanza, comparten su investigación referida a la “Caracterización de la certificación OEA en una empresa transportista en la frontera”, destacaron que el aumento de diversas amenazas y riesgos en las cadenas de suministro internacional ha supuesto una mayor responsabilidad por parte de las empresas para asegurar el abastecimiento. La certificación OEA se orienta a brindar acceso fluido al comercio, agilizar los trámites aduanales y coadyuvar en lograr una cadena de suministro internacional integrada. Para su desarrollo se eligió el enfoque cualitativo, a través de 13 entrevistas semiestructuradas dirigidas al personal de la empresa, las cuales fueron analizadas por tema para un diseño de teoría fundamentada. En los resultados resalta la necesidad de fortalecer la cultura de seguridad de los empleados y la capacitación sobre el programa OEA a nivel operativo, como ventajas destacan la facilitación comercial y el reconocimiento mutuo.

Por su parte, Itzel Judith Zapata Zamarrón, Diego Adiel Sandoval Chávez y Luz Elena Tarango Hernández, compartieron el trabajo intitulado “Planeación de Producción en una Organización Manufacturera de Arneses. Un Caso de Estudio de Nivelación del Inventario”, en el que señalaron que el control de inventarios requiere de una gestión adecuada que prevenga los retrasos en las entregas; las acciones de gestión deben definirse de acuerdo con la demanda promedio del mercado. La estandarización es una estrategia de competitividad mundial que trae consigo el reforzamiento de las operaciones de las organizaciones, mejorando su posicionamiento en los mercados. Por ello, se desarrolló y documentó un sistema llamado SIOIP (Sales, Inventory and Operation Planning), teniendo como entradas la demanda y los inventarios disponibles, que se procesan, para generar las 3M de la capacidad (maquinaria, mano de obra y materiales). Se eligieron seis números de parte clasificadas como A para estudiar el impacto de la adopción del SIOIP. Los resultados muestran que se redujeron los promedios y las variaciones en los niveles de inventarios.

Finalmente, Lorena Janeth Méndez Meléndez, Diego Adiel Sandoval Chávez y Luz Elena Terrazas Mata, comparten algunos resultados de la investigación sobre “El Tiempo Estándar y su Importancia en las Cotizaciones de Proyectos de Manufactura. Un Enfoque de Gestión”, en el que destacaron que la cotización de la mano de obra en proyectos de manufactura es un factor decisivo para la competitividad de organizaciones de este sector. Es prioritaria en organizaciones de mano de obra intensiva por la frecuente

aparición de nuevos competidores. Se eligieron un conjunto de operaciones relevantes de costo de mano de obra, examinando el costo cotizado en relación con el real; estimado mediante un estudio de tiempos. Los resultados mostraron que las estimaciones basadas en datos históricos difieren significativamente en relación con los datos que proporcionaron los estudios de tiempo.

Se colocan a disposición de la comunidad científica en general estos estudios sobre diversas áreas del conocimiento, esperando que contribuyan a la discusión y análisis explicativo de las líneas de investigación futuras, particularmente es urgente la producción de conocimiento administrativo desde las diversas realidades territoriales mexicanas y se avance en la consolidación de métodos de investigación cualitativos y cuantitativos que otorgan calidad, credibilidad y rigurosidad científica a las investigaciones. Un agradecimiento muy especial, a todos los autores, universidades y comité científico de la Revista NovaRUA, por este recorrido científico que se promueve desde esta edición y que da repuestas a grandes vacíos en las ciencias administrativas.

Dra. Yorberth Montes de Oca Rojas

Directora del Centro de Estudios de la Empresa

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Universidad del Zulia-Venezuela