

# PRESENTACIÓN

**E**n el presente número de la Revista Universitaria de Administración *NovaRua* se integran cuatro investigaciones realizadas en distintos estados de la República Mexicana y que aportan información concerniente a temas como competitividad y sustentabilidad, innovación y competitividad, orientación al mercado y emprendimiento, e innovación de procesos y desempeño. Todos ellos con la finalidad de difundir el conocimiento científico en diversos temas de investigación en el área de las Ciencias Administrativas.

El artículo titulado “Competitividad y sustentabilidad en empresas turísticas gastro-hoteleras: aplicación en ciudad Guzmán, Jalisco”, es resultado de una investigación realizada en una de las principales ciudades del estado de Jalisco, y destaca debido a su importancia con respecto al desarrollo industrial, comercial y turístico. Con los hallazgos se pretende dar a conocer a los empresarios la imperiosa necesidad de satisfacer la creciente demanda de los visitantes, con un foco de atención tanto en la competitividad como en la sustentabilidad.

Por otra parte, Yan Pallac Maldonado Astudillo, Rayma Ileri Maldonado Astudillo y María Xóchitl Astudillo Miller, en el artículo “La capacidad de innovación y la competitividad académica en los docentes universitarios: caso Preparatoria no. 2 de la Universidad Autónoma de Guerrero”, los autores toman como objetivo describir las relaciones entre los factores *competitividad académica* y *capacidad de innovación del docente*, así como cada uno de sus atributos, proporcionando mayor comprensión del fenómeno,



ya que los resultados muestran que las experiencias positivas en el quehacer académico de los docentes se relacionan con la capacidad de innovación y la competitividad.

Para evaluar el potencial del mercado de jitomate en cuatro de las ciudades más pobladas del istmo oaxaqueño, en el artículo “La orientación al mercado como estrategia de emprendimiento”, Felipe de Jesús Cruz Celis, Martha Lis Garrido Cardona y Mario Rojas Miranda realizaron un estudio cuantitativo para conocer la demanda del jitomate entre los clientes, así como la oferta de los proveedores, para poder evaluar el potencial de este producto en el mercado con respecto a su precio y valor agregado.

Finalmente, en el artículo titulado “El impacto de la innovación de proceso sobre el desempeño de la producción en la industria manufacturera de ciudad Juárez”, de los autores Flor Rocío Ramírez Martínez y Ulises Mendoza Arivizo, se propuso un modelo estructural cuyos resultados muestran que, en la industria manufacturera, las innovaciones desarrolladas con éxito en los procesos industriales tienen un impacto directo y positivo en el desempeño de la producción.

Emmanuel García Uribe

