

Gestión y fortalecimiento de proyectos comunitarios:

una opción para el desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales:
caso Orranteño, Saucillo, Chihuahua²

*Rosa Herminia Suárez Chaparro
Laura Estela Anguiano Herrera
Abelardo Rodríguez Orona*

RESUMEN

El modelo de desarrollo regional en el estado de Chihuahua en la actividad turística, se determina por un contexto exógeno basado en modelos nacionales e internacionales, además de estar supeditado a políticas públicas nacionales, estatales y locales, generando exclusión social, contrastes regionales y polarización, dando como resultado que en las comunidades rurales se presenten actualmente antagonismos

e inestabilidad económica, inequidad social y deterioro medioambiental.

Debido a lo anterior, se trabaja en una propuesta de investigación, la cual tiene como propósito presentar una alternativa de desarrollo sustentable para la comunidad rural de Orranteño, municipio de Saucillo, en el estado de Chihuahua, partiendo de la gestión y fortalecimiento de proyectos comunitarios orientados al turismo de naturaleza y el turismo comunitario.

Orranteño es un poblado que se localiza en el municipio de Saucillo, con una población total de 1442 personas, dando un total de 386 hogares. Cuenta con atractivos naturales susceptibles a desarrollar actividades turísticas recreativas, por lo que se justifica en cuanto a proponer el fortalecimiento de la comunidad rural a través de la operatividad de proyectos comunitarios, a fin de potencializar las oportunidades y fortalezas de la zona, considerando principalmente la estructuración de un producto turístico

² Trabajo presentado en el XIII Congreso Nacional y VII Internacional de Investigación Turística Sectur/Cestur, Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, realizados en el Instituto Politécnico Nacional, Av. Miguel Bernard #39, Fracc. La Escalera Ticomán, Deleg. Gustavo A. Madero, México, D.F., del 12 al 14 de octubre de 2011.



orientado a un turismo de naturaleza y un turismo rural, además de mejorar la gestión de los proyectos comunitarios para el desarrollo turístico sustentable de la región.

Palabras clave: desarrollo sustentable, proyectos comunitarios, gestión, turismo sustentable, Chihuahua.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística sólo avanzará hacia la sustentabilidad si existe un cuidadoso proceso de planificación que involucre a todos los actores relacionados, incluyendo las comunidades locales. Para lograr esta sustentabilidad, se requiere de cambios profundos respecto de la forma de hacer turismo, esto es, conciliar el incremento en el número de visitantes en los destinos, con la adopción de buenas prácticas que garanticen la reducción y manejo de impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad.

Las buenas prácticas son un conjunto de medidas de corrección o mejoramiento, que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas de turismo. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico, así como su imagen frente al cliente, y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño socioeconómico (Rainforest Alliance, 2006).

Con respecto a la situación de las comunidades rurales, en su gran mayoría con potencial turístico, aún no se han llevado a cabo estimaciones objetivas de sus productos turísticos disponibles; de sus habilidades y capacidad para la gestión turística; de su infraestructura y

equipamiento actual, además de producción local que genere encadenamientos y reactivación de actividades productivas complementarias al turismo. Aunado a esto, y como parte de las estrategias de desarrollo sustentable, son contados los estudios realizados que evalúan la capacidad de carga de sus atractivos turísticos y el eventual impacto del turismo sobre el medio ambiente.

Por lo que se puede afirmar que, hasta este momento, el diseño de políticas públicas en el ámbito turístico apoya escasamente a las empresas comunitarias de este tipo o aún más, que logre identificar áreas potenciales para el desarrollo de experiencias comunitarias de turismo sostenible, lo que redundará en importantes vacíos para regiones rurales con bajos niveles de desarrollo relativo y con todas las condiciones para explotar este potencial.

El desarrollo turístico sustentable es una estrategia alternativa, que lleva a las comunidades indígenas y rurales a lograr objetivos generales y específicos complementarios. Entre los primeros, destaca un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales, de los beneficios que se generan y de las instancias de gestión que se instituyen con este propósito (autogestión). Su finalidad no es el lucro ni la apropiación individual de las utilidades obtenidas, sino su reparto equitativo, vía la reinversión en proyectos de carácter social o productivo, a fin de superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades. Como objetivo específico, se suele citar el fortalecimiento de la cohesión social y la afirmación de la identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible (Maldonado, 2005).

El uso, conservación y preservación de los recursos naturales, humanos, materiales y financieros, debe de hacerse

con una responsabilidad que busque los beneficios para la comunidad, lo cual implica que estén verdaderamente involucrados como una parte activa en la generación de ingresos.

Para lograrlo en las comunidades del estado de Chihuahua, se debe crear conciencia para ofrecer alternativas de turismo de naturaleza y de turismo comunitario, con miras a una verdadera sustentabilidad, ya que ello propiciará un desarrollo local y regional en las comunidades rurales, obteniendo la mejora de las condiciones de vida de la población en general, sin alterar el medio natural.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la situación actual del municipio de Saucillo?
- ¿Cuál ha sido el impacto en la comunidad con la implantación de políticas públicas a nivel federal, estatal y local para el desarrollo de actividades turísticas?
- ¿Cómo involucrar a la comunidad rural en una planeación participativa que permita desarrollar estrategias para el diseño de productos y servicios orientados a un turismo de naturaleza?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Presentar una alternativa de desarrollo sustentable para el municipio de Saucillo en la sección municipal de Oramonte, a través de lineamientos estratégicos y metodologías dinámicas y flexibles de organización social para la promoción de un desarrollo regional más equilibrado, que permita preservar el patrimonio natural y cultural, reforzando la formación, gestión y fortalecimiento de emprendimientos comunitarios orientados



al desarrollo de actividades de ecoturismo o turismo de naturaleza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y describir la situación actual de la zona del municipio de Saucillo, a través de un diagnóstico participativo.
- Identificar el potencial turístico, que facilite la planeación y organización de la actividad turística como estrategia de desarrollo regional.
- Elaborar el plan de acción conjuntamente con la comunidad, a fin de definir estrategias de establecimiento para el diseño de productos y servicios orientados al ecoturismo o turismo de naturaleza.

HIPÓTESIS

La formación, gestión y fortalecimiento de pequeños emprendimientos comunitarios que desarrollen estrategias para el diseño de productos turísticos orientados a un turismo de naturaleza, permitirá a la comunidad de Saucillo, el mejoramiento de su calidad de vida, el rescate de su patrimonio histórico-cultural y el fortalecimiento de la identidad regional.

ANTECEDENTES

El municipio de Saucillo tiene una superficie de 2116.16 km², lo cual representa el 1.2% de la superficie total del estado de Chihuahua. Sus municipios colindantes son: al norte, Julimes y Meoqui; al sur, La Cruz; al este, Camargo y La Cruz; y al oeste, Zaragoza, Rosales y Delicias. Se localiza en la mesa central del norte, al principio del desierto Oriente, con sus grandes mesetas irrigadas por el río Conchos, siendo sus serranías más importantes: Naica,

Nagalejo, Los Picachos, Colorado, Sierra del Pajarito y las de Orranteño.

Su cabecera municipal es la ciudad de Saucillo, que se encuentra a 107 km, aproximadamente, de la capital del estado, Chihuahua. Tiene 214 localidades, de las cuales 212 son rurales. Sus principales secciones municipales y núcleos de población son: Naica, Las Varas y Orranteño.

Entre sus actividades productivas se encuentran: la agricultura, siendo productor de nuez, chile jalapeño, sandía y trigo; así como la ganadería, principalmente de ganado bovino, por lo que genera una abundante producción lechera y carne de canal, y en menor proporción, la minería, el comercio y la industria manufacturera.

Saucillo cuenta con recursos naturales como la Cueva de los Cristales (Naica), reconocida internacionalmente, y dentro de sus aspectos culturales se destaca la gastronomía regional (birria, queso, carne y chorizo). Actualmente se desarrollan actividades de esparcimiento y diversión por parte de los visitantes locales y de la región en el área de la presa Rosetilla, a quienes se les ofrece un paseo por el río Conchos, además de platillos tradicionales; sin embargo, estas actividades surgieron de manera espontánea a iniciativa de un grupo de ejidatarios, primordialmente de la zona conocida como El Delfín, sin una adecuada planeación y operación de la actividad turística.

JUSTIFICACIÓN

El municipio de Saucillo posee atractivos naturales, un patrimonio histórico-cultural y su localización geográfica le favorece para realizar actividades turístico-recreativas, ya que se encuentra ubicado en un punto estratégico del estado, que le permite captar turistas y visitantes nacionales e

internacionales, así como ser una opción de esparcimiento y recreación para visitantes de la región, primordialmente de los municipios de Juárez, Chihuahua, Delicias, Rosales, Meoqui, La Cruz y Camargo.

Por lo anterior, se justifica la propuesta de fortalecimiento de la comunidad a través de la operatividad de proyectos comunitarios, con el propósito de potencializar las oportunidades y fortalezas, particularmente de la zona, considerando principalmente la estructuración de un producto turístico orientado a un turismo de naturaleza y un turismo comunitario para fortalecer el desarrollo turístico sustentable de la región.

Debemos recordar que las tendencias sociales, económicas y ambientales son las que determinan la sustentabilidad. Con estas bases nuestro proyecto visualiza el turismo rural como una actividad económica que complementará otras, como un paliativo que les permita fortalecer su economía local. Si bien es cierto que esta actividad turística no es la única estrategia de desarrollo, se debe considerar como una actividad económica de diversificación que permita sustentar las áreas de oportunidad, que contribuyan al presente y, en el futuro, a un desarrollo sustentable para la zona de Orranteño.

METODOLOGÍA

En un primer momento, la metodología de la investigación será documental y descriptiva, analizando los elementos teóricos que faciliten la comprensión de la importancia y planteamientos del desarrollo sustentable y desarrollo turístico sustentable. Para tal efecto, se llevará a cabo una revisión de las teorías del desarrollo regional enfatizando las más importantes y su relación con el diseño de estrategias y ac-



ciones internacionales en la promoción del desarrollo turístico sustentable derivadas de las reuniones internacionales de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1987 (conocida como Informe Brundtland) y la reunión Cumbre de Río 92, Agenda 21. Asimismo, se hará una revisión del contexto de la región en los ámbitos nacional y regional, tomando como base las estrategias contempladas en la Agenda 21 para el Turismo Mexicano. Posteriormente, se realizará un diagnóstico, a fin de recabar información de la comunidad, utilizando los elementos básicos para el diseño de un proyecto de ecoturismo (Sectur, “Cómo desarrollar proyectos de ecoturismo”, 2004):

- a) Análisis del entorno ambiental, sociocultural, político y económico.
- b) Análisis del mercado turístico (oferta y demanda turística).
- c) Estudio técnico que incluya el diseño de productos y servicios turísticos; el diseño de la organización, tomando en cuenta la relación con la comunidad, manejo de visitantes, y manejo y control de recursos.
- d) Estudio financiero.
- e) Plan de promoción y comercialización.

Dentro de la metodología que se aplicó en el proyecto, se integró:

- a) Revisión y consulta en el Plan Nacional de Desarrollo (2007-2012), en el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Chihuahua (2010-2016) y en planes de Desarrollo Municipal de Saucillo (2010-2013).
- b) Cartografía.
- c) Trabajo en sitio.
- d) Trabajo de campo.

PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DEL ENTORNO AMBIENTAL, SOCIOCULTURAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO

Tabla 1. Cédula de inventario de recursos naturales del municipio de Saucillo

ECOSISTEMAS:	Desierto, serranías, lagunas y ríos
TENENCIA DE LA TIERRA:	Privada, con 168 126 hectáreas equivalentes a 67.5%. El régimen ejidal comprende 34 473 hectáreas, que representan el 13.8%
NOMBRE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA:	Saucillo. Sus cuatro seccionales del municipio son: Las Varas, Naica, Estación Conchos y Orranteño
LOCALIZACIÓN:	Sureste del estado de Chihuahua. Colinda al norte con Julimes y Meoqui; al este con Camargo y La Cruz; al sur con La Cruz; y al oeste con Zaragoza, Rosales y Delicias
VÍAS DE ACCESO:	Por carreteras estatales y federales
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES:	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades productivas: <ul style="list-style-type: none"> - Agricultura: producción de nuez, chile jalapeño, sandía y trigo - Ganadería: ganado bovino • Actividades turísticas informales
DISTANCIAS RESPECTO A UN PUNTO DE REFERENCIA (PUEBLO U OTRO ATRACTIVO):	A 107 km, aproximadamente, de Chihuahua capital. A 23 km de la Cueva de los Cristales (Naica)
PARTICULARIDADES EN VEGETACIÓN Y FAUNA SILVESTRE, QUE PUEDEN SER UTILIZADAS PARA PRODUCTOS DE OBSERVACIÓN:	Su flora consta de: plantas xerófilas, herbáceas, arbustos de diferentes tamaños entremezclados con algunas especies de agaves, yucas y cactáceas; leguminosas como: huisache, guamúchil, quiebrahacha, zacate, peyote, bonete y chaparral espinoso. La fauna está constituida por: paloma huilota y de alas blancas, conejo, liebre, venado bura, puma, gato montés y coyote
TEMPORADAS PARA VISITARSE:	Meses de marzo a agosto (clima extremo)
¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS SE PODRÍAN DESARROLLAR EN ESTE LUGAR (TENTATIVAS)?:	Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural (senderos interpretativos, caminata, escalada, ciclismo de montaña, pesca recreativa)

Fuente: elaboración propia (basada en: Sectur, 2004).



Tabla 2. Cédula de inventario de recursos culturales del municipio de Saucillo

TIPO DE POBLACIÓN:	Rural
ELEMENTOS CULTURALES SUSCEPTIBLES DE APROVECHARSE TURÍSTICAMENTE:	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía: elaboración de alimentos regionales a base de nuez, chile jalapeño, carne y leche • Eventos religiosos: <ul style="list-style-type: none"> - 25 de abril: Feria de San Marcos - 3 de mayo: Fiesta de la Santa Cruz en Naica - 15 de mayo: Fiesta de San Isidro en Las Varas - 29 de septiembre: Fiesta de San Miguel en Alvareñas - 3 de octubre: Fiesta de Santa Teresita en Estación Conchos - 12 de octubre: Fiesta de la Virgen del Pilar en Orranteño
CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES:	Las actividades permitirán la interacción de la comunidad anfitriona con los visitantes, además de rescatar los valores, costumbres y tradiciones de la región, fortaleciendo con esto la identidad regional
TENTATIVA DE ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR:	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres gastronómicos • Elaboración de productos de la región (chorizo, crema, quesos, carne seca) • Talleres ambientales • Eventos culturales • Ferias • Celebraciones religiosas

Fuente: elaboración propia (basada en: Sectur, 2004).

ESTUDIO TÉCNICO

DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

En esta parte se plantea concretamente en qué consiste el proyecto y se definen los servicios y las actividades que van a ser desarrollados para aprovechar los recursos con los que se cuenta. Se inicia con la creación del concepto, diseño de las instalaciones, servicios y actividades, y definición de sus estándares. Posteriormente, se detectarán las necesidades de capacitación, promoción y actividades alternas.

Dentro del estudio que se realizó en la comunidad de Saucillo, se pudo apreciar que hay deficiencias en cuanto a los servicios y actividades que actualmente se ofrecen, debido a que la población no cuenta con los servicios básicos que el turista requiere para tener una buena experiencia en su visita, así como la ausencia de actividades que pueda realizar en las diferentes zonas.

Con base en los resultados de los talleres participativos, en la comunidad se decidió por la siguiente propuesta: el proyecto se realizará en el área conocida como El Delfín, que está localizada en la ribera del río Conchos, teniendo como entorno grandes áreas agrícolas; se encuentra a escasos 8 km del poblado de Orranteño; la constitución natural del río Conchos está al alcance de todos sus visitantes, gracias a su clima que es aprovechable la mayor parte del año. Se presenta una diversificación de la oferta de servicios turísticos orientados a un turismo comunitario, donde se brindará a los visitantes: alojamiento, servicios gastronómicos, un espacio de convivencia (club) para la realización de actividades culturales y deportivas, actividades de interacción con la naturaleza y productos regionales, que le dan ese sabor tan especial de Saucillo.



Las instalaciones, equipamiento y alojamientos (integrados por cabañas individuales con todos los servicios) garantizan la utilización de energías alternativas (aislamiento, celdas fotovoltaicas, letrinas ecológicas, baños secos, pintura e impermeabilizante natural).

La encuesta que se realizó en la comunidad de Saucillo tuvo como propósito conocer la aceptación del proyecto y arrojó como resultados los siguientes datos:

- El 65% de los encuestados aceptó otras alternativas de trabajo.

- Al 20% no le interesó la propuesta.
- El 15%, debido a cuestiones culturales, no desea que su familia trabaje en otra cosa que no sea el campo.

Tabla 3. Diseño de organización

ACCIONES	RELACIÓN CON LA COMUNIDAD	MANEJO DE VISITANTES	MANEJO Y CONTROL DE LOS RECURSOS NATURALES
1	Un diagnóstico comunitario participativo Integración de la comunidad en todas las etapas del proyecto	Creación de políticas, instrumentos, recursos y actividades para facilitar la estancia del visitante, orientados a un turismo de naturaleza	Estudios de impacto ambiental: • Monitoreo • Seguimiento
2	Creación y gestión de emprendimientos comunitarios, con el propósito de brindar una oferta turística orientada a las actividades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural	Diseño y elaboración de mapas y trípticos, con el propósito de brindar información al turista	Implementación de ecotecnias: • Aislamiento • Celdas fotovoltaicas • Letrinas ecológicas • Baños secos • Pintura • Impermeabilizante natural
3	Reactivación de actividades productivas de la región Agricultura Elaboración y venta de conservas (chorizo, salsas de chile, carne seca, dulces a base de leche y nuez, etcétera) Elaboración y venta de artesanías propias de la región	Talleres: • Educación ambiental • Recuperación de ecosistemas • Culturales • Gastronómicos	Diseño y construcción de albergues, cabañas o campamentos con criterios ecológicos
4	Programa de capacitación y sensibilización a la comunidad para ofrecer servicios de: • Atención al visitante • Guías especializados • Recorridos por la zona	Programa "No deje rastro" Reglamento de visitantes	Programa "No deje rastro" Reglamento de visitantes
5	Programas de educación ambiental para sensibilizar a las comunidades para que adopten nuevas prácticas en el uso de los recursos naturales		Diseño y construcción de área común (club): • Reciclaje de basura • Agricultura orgánica • Huertas familiares
6	Se programarán actividades culturales, artísticas y deportivas durante el año para una convivencia social, además de interactuar con los visitantes		Manejo sustentable del agua: • Captación • Manejo • Reciclaje

Fuente: elaboración propia (basada en: Sectur, 2004).



CONCLUSIONES

El municipio, en su Plan Municipal de Desarrollo, plantea un fuerte impulso al turismo, ya que cuenta con atractivos naturales, patrimonio cultural, excelente gastronomía y productos regionales de alta calidad; sin embargo, reconoce la falta de apoyo a planes y proyectos orientados al desarrollo turístico como alternativa para su desarrollo regional.

Asimismo, la comunidad requiere de elementos de organización coherentes con su realidad para poder sacar provecho a todas sus potencialidades, logrando un mejor desarrollo y evolución, así como la creación y fortalecimiento de emprendimientos comunitarios orientados a un turismo de naturaleza. Esto traerá consigo una diversificación de la oferta, asociando los recursos naturales y culturales que el municipio posee, ofreciendo la oportunidad de que el turista y/o visitante conozca las expresiones sociales, culturales y productivas, tales como: tradiciones, folclore, artesanías, fiestas y gastronomía.

Por lo tanto, se busca que el planteamiento de desarrollo turístico sustentable esté sostenido en estrategias y acciones que permitan el mejoramiento de la calidad de vida, el rescate del patrimonio histórico-cultural y el fortalecimiento de la identidad regional de la comunidad de Saucillo, Chihuahua.

BIBLIOGRAFÍA

- Berumen, S. S. y J. A. Arroyo (2003). Competitividad: implicaciones para empresas y regiones. Guadalajara/ Los Ángeles, Universidad de Guadalajara/UCLA/ Juan Pablos.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1999). Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- INTERNET**
- Baena, E.; J. J. Sánchez y O. Montoya (agosto de 2006). “Algunos factores indispensables para el logro del desarrollo regional”, en: Scientia et Technica. www.utp.edu.co/php/revistas (consulta: 13 de febrero de 2011).
- Ernesto, Óscar, Frank (18 de julio de 2007). “Promoción y fortalecimiento de proyectos de apoyo al desarrollo territorial para la mejora de la competitividad sistémica regional”, en: <http://www.aneaf.com/biblioteca> (consulta: 1 de febrero de 2011).
- Guala, C. C. y P. E. Szmulewics (4 de junio de 2007). “Evaluación de buenas prácticas en servicios de ecoturismo comunitario en la ecorregión de Valdiviana, Chile”, en: Gestión Turística (Valdivia). mingaonline.uach.cl/pdf (consulta: 9 de febrero de 2011).
- López Guzmán, G. T. y Sánchez Cañizares, S. M. (12 de noviembre de 2009). “Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador”, en: Revesco. www.ucm.es/info/revesco (consulta: 9 de febrero de 2011).
- Maldonado, C. (2005). “Pautas metodológicas para el análisis de experiencias del turismo comunitario”, en: <http://www.redturs.org/inicio/docu/pautas-m-2005> (consulta: 15 de febrero de 2011).
- Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016 (17 de junio de 2011). En: Chihuahua.gob.mx. <http://www2.uacj.mx/Transparencia> (consulta: 28 de agosto de 2011).
- Plan Municipal de Desarrollo 2010-2013 (2010). En: Saucillo.gob.mx. <http://www.mpiosaucillo.gob.mx> (consulta: 28 de agosto de 2011).



- Rainforest Alliance (2006). “Buenas prácticas para el turismo sostenible”, en: Rainforest Alliance. <http://www.rainforest-alliance.org/tourism> (consulta: 15 de febrero de 2011).
- Secretaría de Turismo (Sectur) (2004). “Una nueva forma de hacer turismo”, en: Turismo Alternativo, fascículo I, serie Turismo Alternativo. www.sectur.gob.mx (consulta: 15 de enero de 2011).
- (2004). “Cómo desarrollar proyectos de ecoturismo”, en: <http://www.sectur.gob.mx> (consulta: 15 de abril de 2011).

