

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

EN LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO- ADMINISTRATIVAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA (CUCIÉNEGA): EL CASO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

*Ma. Soledad Castellanos
Villarruel*

*Lucio Guzmán Mares
Mario Gerardo Reyes
Garcidueñas*

Universidad de Guadalajara

RESUMEN

El objetivo principal de este artículo es divulgar el impacto o el estado que guardan las prácticas profesionales instituidas como una estrategia innovadora para insertar a los estudiantes al mercado de trabajo desde la propuesta de implementación de un Modelo Integral de Inserción Laboral (MIIL). Nunca como ahora se habían presentado grandes retos para las instituciones de educación superior en cuanto a desarrollar estrategias para que sus egresados adquieran herramientas

competitivas y sean contratados en el campo profesional en un tiempo mínimo. El Centro Universitario de la Ciénega (Cuciénega) de la Universidad de Guadalajara, se ha dado a la tarea de transformar sus programas de estudio, reacreditar sus carreras, profesionalizar a los docentes y formar a sus estudiantes con habilidades tecnológicas, de investigación y de idiomas; sin embargo, no se ha evaluado el grado de efectividad de las prácticas profesionales como una estrategia competitiva.

RECIBIDO: 1 DE MAYO DE 2017
ACEPTADO: 17 DE AGOSTO DE 2017



Palabras clave: innovación, inserción, mercado de trabajo.

ABSTRACT

The main objective of this paper is to divulge the impact of the professional practices established as an innovative strategy to insert students into the labor market from the proposal of implementation of an Integral Model of Labor Insertion (IMLI). Never before there had been so many challenges for universities to develop new strategies for their graduates to get competitive tools that let them be hired in the professional field as soon as possible. The University Center of la Ciénega (Cuciénega) of the University of Guadalajara has been working in the transformation of its study programs, reaccreditation of its college careers, professionalization of its professors, and the training of its students at technological, research and languages skills; however an evaluation of the effectiveness of the professional practices as a competitive strategy has not been done.

Keywords: innovation, insertion, labor market.

INTRODUCCIÓN

En el presente apartado se hace una descripción del problema, del objetivo de la investigación, de los hallazgos más importantes y de las partes en las que se divide este trabajo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La educación, a falta de la aplicación masiva de las tecnologías o innovaciones eficaces, se ha enfrentado a reformas mal estructuradas que traen consigo un fin fundamental de aspecto económico y no con una visión socio-laboral que proporcione verdaderos cambios solidarios entre los sectores involucrados. Las políticas públicas no se orientan hacia los ámbitos de origen con los incentivos adecuados para generar una sociedad inteligente con amplios conocimientos e información útil, para que cada individuo transforme su escenario con calidad para vivir y trabajar mejor. De igual manera, y a causa de la crisis actual, se impulsa el cambio

por distintas vías, aportando principios básicos para corregir los errores, tanto financieros como sociales, que han provocado lesiones graves, llevando a la desaparición o a la reestructuración de recursos para sanear el deterioro, tanto ambiental como climático.

Por ejemplo, se han desencadenado cambios profundos en la regulación o legislación con el fin de ir cerrando las lagunas de las leyes deterioradas, generando entornos adversos en seguridad, pobreza, desigualdad o alta corrupción que exigen una transformación radical con una revisión ética, responsable y profunda entre los diferentes sectores de la sociedad y el gobierno mexicano.

Otro de los problemas que se presenta, es la dificultad que se tiene para poder medir el conocimiento. ¿Qué se entiende por conocimiento?, ¿cómo se invierte en conocimiento? y ¿cómo se valora el retorno económico de las inversiones? Estas son algunas de las cuestiones que se plantean actualmente los economistas al analizar la evolución de las nuevas economías.

El conocimiento se puede dividir en *codificado*, que es



aquel que puede transmitirse de alguna forma, ya sea a través de un libro, un documento escrito o una página web, y el *tácito*, que corresponde a la capacidad interna de las personas, el *know-how*, la experiencia, las relaciones personales, cuya transmisión resulta más difícil, pero no por ello menos válida.

JUSTIFICACIÓN

La realización de las prácticas profesionales de los estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega (Cuciénega) de la Universidad de Guadalajara son establecidas con un criterio “obligatorio”, para que los alumnos puedan titularse y lleguen a contar con alternativas de inserción laboral; sin embargo, se encontró en este estudio que, aunque ya es una instrucción oficial, los objetivos no se están alcanzando, debido a que la universidad no tiene una descripción detallada del proceso que los estudiantes deberán seguir, lo que limita a los alumnos a que por sí mismos busquen y negocien una empresa o área donde prestar sus prácticas profesionales. Estas, por ser mal orientadas, no generan un impacto

positivo en la organización donde se desarrollan, debido a que los estudiantes son considerados prestadores de “servicio social”, desvirtuando tanto la capacidad de conocimiento como de su aplicación.

Este trabajo traerá beneficios para ciertos sectores de la sociedad. Por ejemplo, a la universidad le ayudará a comprender de primera mano el sentir y la opinión directa de sus alumnos; a los estudiantes, que podrán hacer un mejor análisis sobre la importancia que tiene escoger un buen lugar en donde hacer las prácticas profesionales; a los padres de familia, que se preguntan por qué después de tanto tiempo y esfuerzo sus hijos no encuentran trabajo al concluir su carrera universitaria; a la comunidad en general, que se cuestiona cómo es que los universitarios terminan trabajando en cualquier cosa menos en algo relacionado con su carrera; y a las empresas, para que comprendan que los egresados necesitan entrar al campo laboral y que si cuentan con un buen programa de prácticas profesionales, las mismas compañías pueden formarlos de

acuerdo con sus gustos y criterios.

PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Las prácticas profesionales impactan positivamente para que el estudiante próximo a egresar se inserte en el mercado laboral?
- ¿Se pueden considerar como una estrategia efectiva del Cuciénega, las prácticas profesionales?
- ¿Tiene sentido construir innovaciones educativas en el siglo xxi?

OBJETIVO GENERAL

Determinar el estado que guardan las prácticas profesionales instituidas como una estrategia innovadora para insertar a los estudiantes en el mercado de trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Identificar y analizar la situación actual del caso de estudio para hacer un juicio de valor posterior.



- 2) Evaluar los índices de aplicación de las prácticas profesionales como medio para la inserción laboral.
- 3) Comunicar los resultados encontrados en la investigación de campo.

HALLAZGOS Y CONTENIDO DEL ESTUDIO

En un entorno de alta competitividad, globalización, desarrollo tecnológico, reducción de vida de los productos y crisis mundial, resulta clave la adaptabilidad al entorno cambiante y desafiante, donde gracias al conocimiento se gestionan cambios hacia la innovación. Podemos generar rutinas organizativas más eficaces para el crecimiento empresarial, la sostenibilidad, las capacidades adaptativas al entorno, entre otros, proporcionando productos y/o servicios más exitosos con el establecimiento de canales de distribución más eficaces, el acceso a las fuentes de financiación, un mejor equipo humano, el acceso ilimitado para la investigación, la educación y la internacionalización; todo ello con un matiz de innovación.

En este artículo se presenta una reflexión con dos criterios fundamentales: el primero es mostrar la relevancia decisiva de la innovación como el factor principal capaz de impulsar el conocimiento en todo su contexto, ya que a lo largo de la historia, pero más en esta época, se abren posibilidades infinitas para innovar en paralelo al progreso científico y tecnológico, y el segundo se centra en que ahora más que nunca se hace necesaria la innovación para afrontar los grandes retos de la especie humana (desigualdad, pobreza, educación, salud, cambio climático y medioambiente).

En este proyecto de investigación se realiza un profundo y concienzudo análisis que permite evaluar el impacto generado por los cambios e innovaciones efectuados en la División de Ciencias Económico-Administrativas del Cuciénega de forma institucional, empresarial y profesionalmente. El diagnóstico comprende la comparación de tres ciclos escolares, desde que se instituyeron las prácticas profesionales en el periodo 2015B hasta el 2017B, evaluando el comportamiento e impacto de

trescientos veintiún alumnos de trece carreras de licenciatura del Cuciénega. Lo anterior ayuda a la institución educativa a tomar decisiones, ajustar el plan de estudios y/o agregar el proceso de innovación en el sistema de gestión de la calidad como una implementación preventiva en la mejora continua.

MARCO TEÓRICO

León (2007) señala que el término innovación proviene del latín *innovare*. Por su parte, la Real Academia Española lo define como la “Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”. Más teóricamente, la innovación es definida como “la transformación de una idea o producto vendible, nuevo o mejorado, en un proceso operativo en la industria y en el comercio o en un nuevo método de servicio social” (OCDE, 2002).

De igual manera, la Fundación COTEC define innovación como “el arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que el mercado valore”. Schumpeter (1934), el gran economista,



situó la innovación en el centro de la economía y distingue, entre otros autores, que sería la manifestación de una nueva idea o un hecho antes conocido. Por su parte, puede definirse como la aplicación práctica y exitosa de un cambio en el proceso de hacer algo, o “la aplicación útil de nuevos inventos o descubrimientos” (McKeown, 2008).

Con estas ideas prácticas, se encuentran como características importantes de la innovación las palabras *cambio, nuevo, transformación*, asociándose siempre con lo positivo y no solo con lo económico o hacia mejorar la economía, sino también con los ámbitos empresariales, de la comunicación, de la información, de la sociología, de las artes, de las ingenierías o de las múltiples disciplinas administrativas, entre otras, siendo considerada como una aplicación en lo comercial con origen en productos o servicios nuevos o mejorados para generar beneficios empresariales.

Esta diversidad de cuestiones y su complejidad explican la relevancia de los enfoques literarios o académicos que existen para entender la inno-

vación y sus aspectos sobresalientes, lo cual hace vital la utilización de la investigación para la generación de conocimiento.

Según Carbonell (2006), la innovación es el conjunto de ideas, procesos y estrategias sistematizados mediante los cuales se puede introducir alguna novedad en las prácticas educativas. Asimismo,

las múltiples formas de aplicar la innovación, podrían ser en la introducción de un nuevo producto o servicio, un nuevo método de producción, la apertura de nuevos mercados, la generación de nuevas fuentes de suministros o una nueva forma de organizar cualquier industria donde se crea una idea potencialmente útil para estimular una posible aplicación práctica de invención y desarrollo que transforme algo ya existente pero mejorado (Von Hippel, 2005).

De acuerdo con el *Manual de innovación* desarrollado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación, la tipología

de la innovación corresponde a tres enfoques distintos, según su grado de intensidad o ámbito de aplicación, tal y como se muestra en la tabla 1 que se presenta a continuación.

Tabla 1. Tipos de innovación.

Según el grado	<ul style="list-style-type: none"> • Incremental • Radical
Según la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnológica • Comercial • Organizativa
Según la aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • De producto o servicio • De procesos

Fuente: elaboración propia.

Se explicarán brevemente cada uno de los tipos referidos con la intención de dirigir nuestra investigación hacia el ámbito de la innovación tecnológica, no sin antes dar a conocer las características de cada uno de ellos.

SEGÚN EL GRADO DE LA INNOVACIÓN

La innovación incremental trata de pequeños cambios dirigidos para aumentar la funcionalidad de un producto o servicio, sin tener que modificar sustancialmente su utilidad. Por



ejemplo, pudiera constituirse una imitación creativa con el objeto de mejorar un proceso ya existente, ya sea técnica o funcionalmente, para darle una nueva proyección en el mercado.

A diferencia de la incremental, la innovación radical supone una ruptura con todo lo establecido anteriormente; son cambios que dan lugar a nuevos productos, nuevos diseños, nuevas tecnologías, nuevos usos o nuevas formas organizativas que no son resultado de una evolución natural de lo ya existente. Es radical porque se aplica algo novedoso.

SEGÚN LA NATURALEZA DE LA INNOVACIÓN

En esta clasificación se describen las innovaciones tecnológica, comercial y organizativa. En la primera, la propia tecnología sirve como medio para introducir un cambio en la empresa, en el bien o en el servicio, mediante la aplicación industrial del conocimiento científico o de comunicación; mientras que en la comercial se produce una variación de cualquier variable de *marketing* que in-

fluya en el lanzamiento de un nuevo producto o servicio al mercado. La organizativa se orienta hacia el desarrollo de actividades productivas, posibilitando un mayor acceso al conocimiento y un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y financieros.

SEGÚN LA APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Dentro de las tres clasificaciones, la más fácil de identificar o la más extendida en la práctica es la innovación por su aplicación, ya que se puede definir claramente. Cuando es por la aplicación a un producto o servicio sensiblemente mejorado respecto a sus características básicas o especificaciones técnicas, se está hablando de una aplicación con intangibles, finalidades deseadas o prestaciones, porque los cambios que sean solamente de naturaleza estética, como la venta de las mejoras producidas o desarrolladas por otras empresas (consultoría, por ejemplo), no deben tomarse en cuenta, sino considerarse solo como una estrategia habitual para ganar competitividad en el mercado

mediante la reducción de costos de producción o distribución; por ejemplo, facilitando futuros éxitos comerciales, ya sea para incrementar las ventas, los clientes o la cuota del mercado. Muy similar al anterior, la innovación de procesos consiste en una redefinición de los procesos productivos o de aplicación tecnológica, con el fin de aumentar el valor del producto final. El resultado de este cambio debe ser significativo, porque de no ser así podría afectarse la cadena de producción. Entre las ventajas de la innovación de procesos existe la optimización de costos y tiempos de fabricación, lo que conlleva a una mejora de la productividad y a una reducción del tiempo de respuesta a los clientes. Este tipo de innovación es considerado como el más difícil de implementar en la estructura organizativa, aunque dependiendo del tamaño o habilidades de las empresas pudieran aplicarse uno u otro tipo de innovación, de acuerdo con sus necesidades organizacionales (véase tabla 2).



PERSPECTIVA DESDE LOS ORÍGENES DE LA INNOVACIÓN

Es necesario integrar aspectos institucionales de la innovación que tienen que ver con sus orígenes en la biología, en la comunicación y en la interacción entre los miembros de cada especie,

incluyendo, por supuesto, la humana, desde los valores culturales, lo psicológico, la capacidad cognitiva y el aprendizaje, para relacionar los avances tecnológicos en la computación y la conectividad hasta el momento, y las formas de gestión empresarial para mantener un diálogo fluido que permita aprovechar al máximo

sus capacidades como parte integral de un proceso creativo conocido como *aprender haciendo*.

Es de gran importancia afrontar como sociedad coherente y comprometida, los desequilibrios que por la transformación se han generado y en donde se han abierto nuevos retos por el alto comportamiento al consumismo, sin una visión que oriente a actividades de protección de los recursos naturales, ya que la aparición de internet y las redes, ha conducido al descontrol o al caos social. Se podría creer que todo este caos encontrado en la investigación documental que se ha citado en el eje teórico, es originado por el acceso a internet o a las redes, sin embargo, se ha visto que la influencia de las plataformas tecnológicas proviene de hace varias décadas (ochenta) cuando se abren nuevas áreas de comunicación desde programas más modernos, y posteriormente conectadas desde procedimientos *ad hoc*.

Como puede verse, tanto la innovación como el conocimiento juegan un papel fundamental en el nuevo escenario económico, debido a que am-

Tabla 2. Aspectos a considerar en la innovación por su aplicación.

Innovación de producto o servicio	Innovación de procesos
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y conocer estrategias para introducir nuevos productos o con mejoras sustanciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y aplicar estrategias para introducir mejoras sustanciales en los procesos o su renovación completa
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los beneficios económicos en términos de mayor cuota de mercado o, posiblemente, de acceder a nuevos clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los beneficios económicos previsibles en términos de reducción de costos o la posibilidad de fabricar productos complementarios
<ul style="list-style-type: none"> • Fabricar productos únicos o diferenciados, orientándose más a un nicho o tipo de cliente específico 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer canales de comunicación con el objeto de recoger aportaciones de ideas o sugerencias para posibles mejoras
<ul style="list-style-type: none"> • Registrar y anotar todas las ideas que surjan para no perderlas, tomando en cuenta las limitaciones de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Registrar y anotar todas las ideas para la mejora o renovación de los procesos
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y mantenerse informados acerca de la fabricación de productos de los competidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar y adquirir licencias, patentes y tecnologías de otras empresas, universidades o centros de investigación • Conocer las tic facilitadoras de formas de trabajo innovadoras

Fuente: elaboración propia.



bos factores están muy interrelacionados. Tiene bastante sentido, porque la productividad y el crecimiento se basan, en gran medida, en el progreso técnico y en la acumulación de conocimientos. Estos nuevos cambios en la concepción de la economía requieren de nuevos indicadores que permitan valorar la situación económica a lo largo del tiempo y el espacio, con la complejidad que supone el medir una variable con tanto peso actual como el conocimiento.

INNOVACIÓN: PRINCIPAL FACTOR CAPAZ DE IMPULSAR EL CONOCIMIENTO

Como antes se mencionó, en el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2002), queda claro que los países desarrollados avanzan a gran velocidad hacia la nueva sociedad de la información y el conocimiento. Se entiende que “la innovación es el camino hacia la prosperidad, la sostenibilidad y la seguridad” (Carlson, & Wilmot, 2006) y que esta “ha sido siempre el

motor del progreso y la productividad”. Por ejemplo, en las últimas décadas, “los bancos han sido usuarios muy importantes de las tecnologías de la información y la comunicación con el fin de reducir costos y mejorar procesos para generar ganancias de productividad, así como desarrollar canales de distribución alternativos” (González, 2016).

Se está experimentando un fuerte crecimiento de las inversiones en equipos y activos fijos (fundamentalmente equipos informáticos) e intangibles (educación, I+D, *software*, etcétera); también se percibe un aumento en el grado de formación de la población y un rápido crecimiento de las industrias basadas en el conocimiento (corporaciones de alta intensidad tecnológica y/o con personal especializado, tanto las que generan tecnología en sí como las que la utilizan); lo que hoy es diferente, es la intensidad de los progresos innovadores y la rapidez para lograrlo.

Cabe destacar que, con ello, la rápida difusión de las nuevas tecnologías de la información y, sobre todo, de internet, ha sido un claro indicador

del desarrollo de la sociedad de la información y de las nuevas economías del conocimiento.

Aunque en el mundo existe un constante movimiento hacia la innovación, en el sector educativo existe un gran desafío porque siempre se ha considerado que las escuelas están en crisis.

En realidad, siempre lo ha estado. Muchos han sido los análisis, desde distintas perspectivas, que le han pronosticado su inminente hundimiento o una muerte a cámara lenta; pero esta institución, al igual que la Iglesia, mantiene una rara y enorme capacidad de supervivencia, a pesar de sus múltiples disfunciones y de que siempre ha ido a remolque de los cambios sociales, tecnológicos y culturales. No obstante, en su haber a su favor hay que decir que sigue cumpliendo, con más o menos eficacia según los casos, las funciones de control, custodia y retención, y de distribución desigual de la cultura (Carbonell, 2006).



Enseñar adquiere nuevos significados para relacionarse con las nuevas tecnologías de la comunicación, para leer, entender y mejorar la realidad, y para asimilar, al propio tiempo, la rica tradición cultural heredada y otras muchas expresiones culturales emergentes y cambiantes que, dicho sea de paso, siguen en buena medida ausentes de la cultura oficial escolar. No se puede volver la vista atrás hacia la escuela anclada en el pasado que se limitaba a leer, escribir, contar y recibir pacíficamente un baño de cultura general. La nueva ciudadanía que hay que formar exige, desde los primeros años de la escuela, un cambio significativo en los métodos de estudio. En este sentido, muy probablemente la escuela del futuro estará llamada a asumir parte del terreno que antes cubría la familia en materia de socialización de las nuevas generaciones, lo cual exige imaginar nuevos modelos institucionales. En tanto, son sumamente sugerentes las reflexiones formuladas por Tedesco (1995) en el sentido de repensar la escuela como una institución generadora de conocimiento:

La escuela tradicional se definía básicamente por su carácter de institución de socialización secundaria: suponía que el núcleo básico de la personalidad y de la incorporación a la sociedad ya estaba adquirido, y su función se concentraba en preparar para la integración social, esto es, brindar informaciones, conocimientos, valores, actitudes, etc.

METODOLOGÍA

TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se parte desde los métodos inductivo y deductivo a la vez; es de corte cualitativo cuasiexperimental, porque se realiza un análisis e interpretación desde la perspectiva del investigador y se hace referencia a las percepciones del sujeto de estudio. Las técnicas metodológicas utilizadas para el caso de estudio son la investigación documental, porque se buscó información en diferentes libros y autores, la cual va encaminada a la elaboración del eje teórico, así como la observación como una herramienta

de deducción en las entrevistas aplicadas a los encuestados. El instrumento de evaluación fue a través de la encuesta estructurada y entrevistas a profundidad.

SUJETOS Y OBJETO DE ESTUDIO

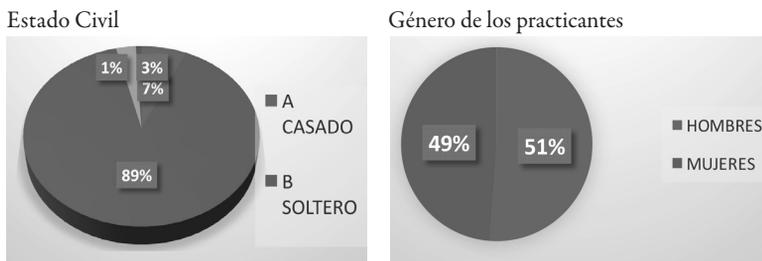
Este apartado comprende el estudio de trescientos veintiún estudiantes del octavo semestre de trece carreras del Cuciénega integrados en las generaciones 2013-2016, quienes proporcionan las variables para encontrar los resultados. El objeto de esta investigación, principalmente, es el interés personal del investigador que radica en encontrar las causas por la falta de impacto al prestar las prácticas profesionales, ya que a través del estudio se encontrarán elementos muy importantes para hacer cambios y tomar decisiones en la administración del plantel.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Del número total de alumnos inscritos en los octavos semestres de los ciclos GEN 2013A-2016B y GEN 2012B-2016A,

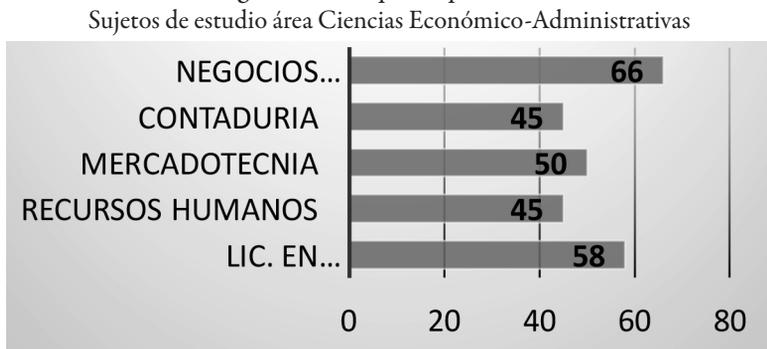


Figuras 1 y 2. Género y estado civil de los practicantes del Cuciénega.



Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Participantes por carrera.



Fuente: elaboración propia.

la muestra corresponde a 140 y 181 estudiantes, respectivamente, elegidos al azar y de forma no probabilística (aleatoria). Se encuestó a los alumnos que se ubicaban en las aulas dentro del horario, lugar y día determinados por el investigador.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Este apartado comprende de un profundo análisis resultante de la interpretación de los resultados que emanan del cumplimiento de los objetivos, responden las preguntas de la investigación y sirven para la comprobación de la hipótesis.

Primeramente se muestran datos generales de los sujetos de estudio, con el fin de con-

textualizar el caso. El género y el estado civil son variables importantes para tomar criterios y valorar las condiciones en las que se presentan (véase figuras 1 y 2).

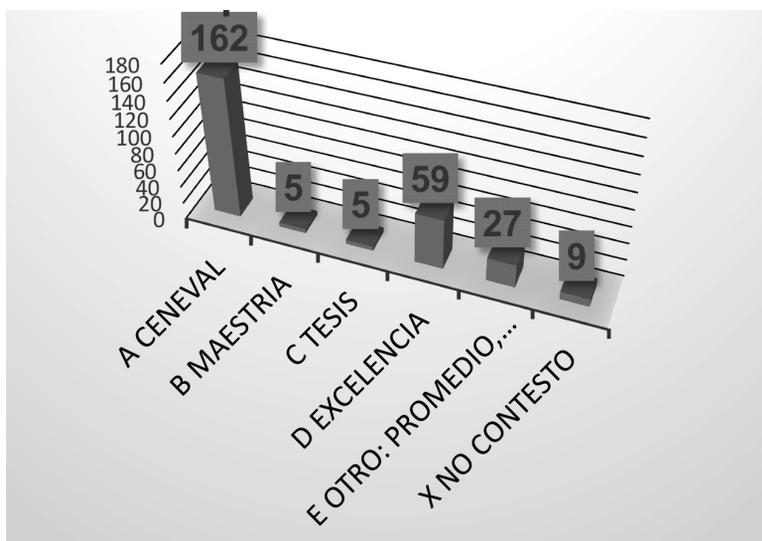
Se identifica una muestra representada en igualdad de género (hombres y mujeres), en donde el 89 % están solteros, lo que implica que no tienen compromisos familiares directos para postergar sus obligaciones como estudiantes, es decir, cuentan con el tiempo necesario para realizar las prácticas profesionales en el tiempo indicado por la universidad.

Se trata de cinco carreras de licenciatura que corresponden a la División de Ciencias Económico-Administrativas: Negocios Internacionales, Contaduría, Mercadotecnia, Recursos Humanos y Administración. Todos los alumnos se encuentran cursando el octavo semestre.

Un criterio importante para evaluar el impacto de las prácticas profesionales para la inserción profesional, fue conocer el medio por el que los estudiantes esperaban titularse, para verificar si su opción tenía relación directa

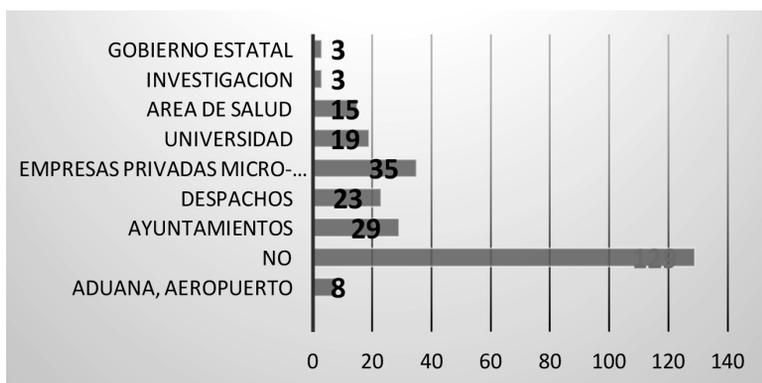


Figura 4. Opción de titulación.



Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Área en donde practicaron.



Fuente: elaboración propia.

con las prácticas profesionales (véase figura 4). Se encontró que más del 40 % se titularían por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval),

cuyo examen tiene como finalidad identificar la capacidad de análisis y evaluación de los sustentantes, así como la toma de decisiones y aplicación de los conocimientos teórico-

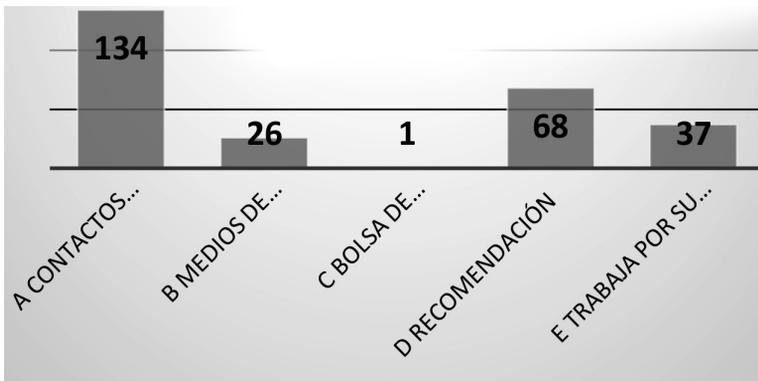
metodológicos adquiridos por experiencia profesional y educación formal en una situación problemática específica. “Se evalúa por medio del Acuerdo 286 y consiste en la solución de un caso práctico relevante a la licenciatura que se pretende acreditar, y la réplica oral ante un grupo de sinodales” (Ceneval, 2016).

En este caso es muy valioso que los alumnos practiquen en las empresas preferentemente mucho antes de hacer el examen de egreso, para que cuenten con mayores posibilidades de aprobarlo, al contar con una visión de aplicación de los conocimientos en su área de estudios.

Otro factor analizado fue el área en donde practicaron y las funciones que realizaban (véase figura 5). Al respecto se encontró que solo el 54 % de los sujetos de estudio habían efectuado sus prácticas o las estaban llevando a cabo, lo cual indica que el otro 46 % de la muestra todavía no tenía ese requisito cubierto en su último semestre en la universidad. Esto implica una situación desfavorable para que egresen y se titulen, pues es un requi-



Figura 6. Medio de inserción a las prácticas profesionales



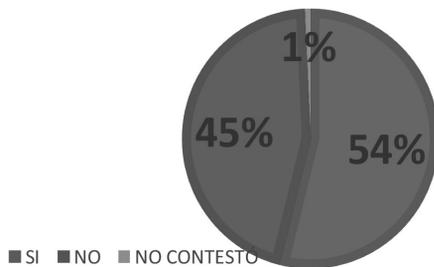
Fuente: elaboración propia.

Figura 7. Motivo de no haber sido aceptado en la empresa.



Fuente: elaboración propia.

Figura 8. Dominio del idioma inglés.



Fuente: elaboración propia.

sito indispensable para poder hacerlo.

Las funciones o actividades principales que desempeñaron en sus prácticas profesionales fueron: auxiliar contable, apoyo administrativo, vendedor de mostrador, capturista, auxiliar de proceso, mesero, engorda de ganado, entre otras.

El desempeño de esas actividades no les permitió desarrollar las competencias genéricas requeridas para el campo profesional, como liderazgo, toma de decisiones, solución de problemas, negociación, entre otras, ni tampoco tuvieron la oportunidad de aprender la gestión empresarial o vincularse al nivel directivo en las corporaciones.

Del total de alumnos que realizaron prácticas profesionales solo uno refirió que el medio de inserción a las mismas fue el Cuciénega. Prácticamente todos los estudiantes han gestionado el lugar y el momento para efectuarlas (véase figura 6).

Los participantes revelaron, en su mayoría (66%), que no los aceptaron en el proyecto de prácticas profesionales por falta de experiencia en el área del conocimiento, 18%



por no estar titulados y 13 % por la escuela de procedencia (véase figura 7).

Otra estrategia de innovación llevada a cabo en la universidad para fortalecer a los alumnos, es proporcionarles programas para el estudio del idioma inglés dentro de la ins-

titución. El 45 % de los participantes respondieron no dominar el idioma inglés, mientras que el 54 % dijeron que sí lo dominan (véase figura 8). Adicionalmente, la población estudiada coincidió en que es importante que se les acompañe, asesore y actualice por par-

te de la universidad en materia del idioma inglés.

A continuación se presentan una serie de recomendaciones emitidas por los participantes de la muestra (véase tabla 3).

Tabla 3. Concentrado de recomendaciones al Cuciénega por parte de los alumnos de preegreso (2015B-2017A).

Concepto	Representa (%)
Estudiar el idioma inglés (obligatorio para todas las carreras); fomentarlo más, además de programas de idiomas	1.44
Mayor interés por las clases	0
Mejores docentes en algunas materias; más responsables, éticos, comprometidos, profesionales y competentes; menos faltistas; que brinden más atención; que valoren su trabajo; más dinámicos y accesibles; también que se les brinde mayor y mejor capacitación; o, de plano, cambiarlos	17.53
Más disponibilidad en cupo	0.21
Que la institución abra una bolsa de trabajo y dé mayor ayuda e información laboral	2.06
Fomentar la investigación temprana, intercambios, etcétera	1.44
Más conferencias y de mejor calidad, así como actualizaciones, talleres, cursos y capacitaciones	1.86
Más prácticas en empresas (que sean obligatorias) y número de lugares, para adquirir experiencia e ir aplicando el conocimiento adquirido; ampliar las ofertas para el servicio social y que el último semestre se dedique solo a las prácticas profesionales, además de fomentarlas más	7.63
Contar con un plan de vida: metas fijas, objetivos claros, seguir creciendo personal y profesionalmente; aplicarse desde un principio (compromiso con la formación) y tener seguridad en uno mismo	4.12
Clases más interactivas: trabajo en equipo con mayor práctica de la profesión (casos prácticos), contenidos actualizados y con mayor relación con la profesión	7.22
Mejorar plan educativo y malla curricular (actualizar con mayor compromiso y calidad; que se ajuste a las prácticas, etcétera)	5.77
Darle continuidad a los proyectos	0.21
Mayor acceso a las nuevas tecnologías, softwares, sistemas y cursos/materias para saber el manejo de estas; mejores herramientas y métodos para el desarrollo de la profesión	1.44
Mejoramiento y mantenimiento de aulas, equipos e instalaciones, así como mejorar el servicio por parte del personal administrativo	2.06

Continúa...



Concepto	Representa (%)
Vincular a los estudiantes con empresas que ofrezcan empleos afines a la carrera, a partir del sexto semestre (trabajar y estudiar a la vez)	0.82
Más cantidad y variedad de libros para las carreras (de ediciones recientes)	0.41
Que los alumnos estén en la carrera de su interés	0.21
Mejor calidad en la educación y el aprendizaje	1.03
Estudiar las nuevas modalidades	0.21
Que haya más visitas a empresas para ver cómo se trabaja en la realidad, es decir, cómo se aplica el conocimiento en las organizaciones	0.41
Mayor participación y comunicación entre maestros y alumnos	0.41
Mayor promoción, difusión y número de becas en los distintos niveles (licenciatura, maestría, doctorado), así como de programas, eventos, etcétera	0.62
Ampliar las investigaciones y profundizar en ellas	0.41
Mayor número de especialidades (maestrías, doctorados)	0.62
Ayudar y servir a la gente	0.21
Evaluación a los maestros	0.21
Que se tome más en cuenta a los alumnos (escucharlos)	0.21
Cursar una maestría	0.21
Relaciones industriales	0.21
Promover la buena escritura	0.21
Que las prácticas profesionales sean antes del octavo semestre	1.03
Capacitación al término de la carrera	0.21
Ampliación del sistema académico	0.21
Más clases de liderazgo	0.21
Apoyo económico para realizar prácticas	0.21
Facilidad de actualización por campo	0.21
Más actividades dentro de la Feria de Ciencias	0.21
Campo enfocado a sus estudios	1.44
Realización de proyectos a empresas	0.21
Flujo de información a tiempo, actualizada y compartida de manera transparente	0.62
Asignación de tutor de tesis desde el sexto semestre	0.21
Ser autodidactas	0.21
Más materias	0.21
Más ramas para la psicología	0.41
Buenos programas	0.21
El resto no emitieron respuesta o solo comentaron que todo está bien	34.79
	100 %

Fuente: elaboración propia.



En ocasiones los padres de familia se preguntan por qué después de tanto tiempo y esfuerzo sus hijos no encuentran trabajo al concluir su carrera universitaria; la comunidad en general se pregunta cómo es que los universitarios terminan trabajando en cualquier cosa menos en algo relacionado con su carrera y las empresas no comprenden que los egresados necesitan entrar al campo laboral y que si cuentan con un buen programa de prácticas profesionales, estas pueden adaptarlos al propio campo laboral.

Es importante identificar responsablemente y con mayor precisión en qué medida se está innovando y poner en tela de juicio la naturaleza de los centros de enseñanza superior, del sector público y de investigación. El conocimiento colectivo es el acumulado de una sociedad, organización o país, el cual guía las actividades hacia la solución de problemas y patrones de interacción entre sus miembros.

Las transformaciones se hacen desde lo ético, lo razonado y por sistema, a un ritmo constante que obligue a efectuar actualizaciones periódicas, así

como a adoptar la innovación como un cambio continuo importante y no rutinario; como una importante fuente de crecimiento o un factor determinante en la organización de las sociedades del conocimiento.

El Cuciénega tiene como una estrategia de innovación educativa, la adopción e implementación de un Modelo Integral de Inserción Laboral (miil), que tiene como objetivo principal acompañar, asesorar, actualizar e insertar a los egresados en el campo profesional.

CONCLUSIONES

El cambio más importante que abren las nuevas demandas a la educación, es que esta deberá incorporar en forma sistemática la tarea de formación de la personalidad. El desempeño productivo y el desempeño ciudadano requieren del desarrollo de una serie de capacidades (pensamiento sistémico, solidaridad, creatividad, capacidad para resolver problemas, capacidad de trabajo en equipo, etcétera) que no se forman espontáneamente ni a través de la mera adquisición de informaciones o conocimientos.

En síntesis, la escuela debe formar no solo el núcleo básico del desarrollo cognitivo, sino también el núcleo básico de la personalidad, lo cual significa que esta deberá tender a asumir características de una institución total.

En consecuencia, asumir la formación de la personalidad desde una perspectiva democrática supone rechazar tanto la negación de la subjetividad propia del racionalismo como la idea de una sola personalidad; un modelo único de persona al cual todos debemos tender, propio del integrismo autoritario.

Promover el vínculo entre los diferentes grupos, promover la discusión, el diálogo y el intercambio son el límite a toda tentativa de imposición de un solo modelo de personalidad. En este sentido, y frente a la gran diversidad de opciones que un sujeto encontrará en el desarrollo de sus vínculos sociales, la función de la escuela en relación con la formación de la personalidad consiste en fijar los marcos de referencia que permitirán a cada



uno elegir y construir su o sus múltiples identidades.²

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carbonell, J. S. (2006). *La aventura de innovar: el cambio en la escuela*. Madrid: Morata.
- Carlson, C. R., & Wilmot, W. W. (2006). *Innovation: the Five Disciplines for Creating What Customers Want*. New York: Crown Business/Random House.
- Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. 2016. Guía para el sustentante. http://www.ceneval.edu.mx/documents/20182/48974/Gu%C3%ADa_para_el_sustentante_Acuerdo_286_Licenciatura.pdf/c4e43901-b9df-4236-b437-5b0f109fb099 consultado el 6 de marzo de 2017.
- De Riedmatten, É. (2017). *XXIe Siècle. Les innovations qui vont changer notre vie*. Préface d' Axel Kahn.
- González, F. (2016). Innovación para la banca del siglo xxi. Innovación: perspectivas para el siglo xxi. México: bbva Bancomer.
- González Hermoso de Mendoza, A. (2015). El porqué de innovar. *La innovación: un factor clave para la competitividad de las empresas* (pp. 17-33). Dirección General de Investigación.
- Hosaka, T. (2010). China Overtakes Economy in 2Q.
- León, J. A. (2007). Concepto y tipos de innovación. *Manual de innovación. Guía práctica de gestión de la I + D + i para pyme*. Castilla-La Mancha, España: Patronato ceii Ciudad Real.
- Mandel, M. (2009). America's Innovation Shortfall and how we can solve it. *Bloomberg Businessweek*.
- Mckeown, M. (2008). *The Truth about Innovation* (Vol. 1). London: Prentice Hall.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. Manual de Frascati (2002). Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Madrid, España.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Boston, Massachusetts: Harvard.
- Sérieyx, H. (1994). *El big bang de las organizaciones: cuando la empresa entra en mutación*. Granica.
- Tedesco, Juan Carlos (1995). El nuevo pacto educativo: educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna. Editorial Anaya. Madrid, España.
- Von Hippel, E. (2005). *Democratizing Innovation* (Vol. 1). Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.

² Tomado de Hervé Sérieyx, *El big bang de las organizaciones: cuando la empresa entra en mutación*, Ed. Granica, 1994.

