

PRESENTACIÓN

El Departamento de Ciencias Administrativas, perteneciente al Instituto de Ciencias Sociales y Administración de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez tiene el agrado de ofrecer a sus lectores este nuevo número de *NovaRua*, con lo cual refuerza su compromiso de continuar con la labor de contribuir en la difusión de la generación de conocimiento en el área de las ciencias administrativas, que permita la solución de problemas en el entorno regional, nacional e internacional.

En este número se incluyen aportaciones de docentes/investigadores de instituciones de educación superior nacionales, tal es el caso del artículo titulado “La innovación en empresas de los sectores industrial y de servicios: Caso la ciudad de Chihuahua, México”. Sus autores ofrecen un panorama general de la situación actual en cuanto a las principales características de los procesos de innovación en las pymes chihuahuenses, pertenecientes al sector industrial y el de servicios; se pudo determinar a partir de esta investigación, que la mayor parte de las innovaciones en estos sectores son de tipo tecnológico, requieren una mayor inversión en I+D, registro de patentes y alianzas que las empresas en el sector de servicios cuya mayor parte de sus innovaciones son de tipo no tecnológico.

De igual forma, el artículo “Razones y características de emprendimiento en estudiantes de Administración de empresas en la división multidisciplinaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en Ciudad Universitaria” destaca las áreas que se pueden fortalecer en materia de emprendimiento en dicho programa educativo, puesto que se considera importante fomentar el nivel de conocimiento sobre el emprendimiento. El estudio revela que la iniciativa, la comunicación, el liderazgo y la innovación son consideradas como las principales habilidades, las cuales se fortalecen con la formación académica.

En ese mismo sentido, y siguiendo el tema de emprendimiento, el artículo “El emprendimiento, mediante el desarrollo e innovación empresarial y su impacto en la competitividad de las organizaciones” le apuesta al apoyo a las organizaciones en cuestiones de transferencia de conocimiento, innovación y desarrollo empresarial, que de acuerdo con los autores, puede contribuir en gran medida al crecimiento y permanencia de las empresas en un medio que cada día se torna más complejo y competitivo.

El artículo “Estrategias de innovación educativa en la División de Ciencias Económico-administrativas del Centro Universitario de la Ciénega (Cuciénega): El caso de las prácticas profesionales” intenta identificar si las prácticas profesionales instituidas en los estudiantes del campus



mencionado son realmente una estrategia innovadora para que estos compitan en el mercado de trabajo competitivo.

Diseñar e implementar un modelo basado en la capacitación constante del personal, la comunicación de problemas, la disciplina en el uso de prácticas de manufactura y el compromiso con la mejora continua, fue el objetivo principal de un artículo más que forma parte de este número; en él se estudia el caso de cuatro plantas de una empresa de la industria manufacturera de exportación de la frontera norte de México, determinándose que de cuatro factores que intervienen en el marco de índices competitivos para mejorar la productividad, el que tuvo mayor influencia en la eficiencia de labor fue la disciplina en las prácticas de manufactura.

Adicionalmente, con el artículo “Percepción de la responsabilidad social universitaria (rsu) por los alumnos de la Facultad de Enfermería y Nutriología de la Universidad Autónoma de Chihuahua” se pudo determinar que, en promedio, los estudiantes otorgaron una calificación de 8 a la rsu; y finalmente, con el artículo “Impacto del manejo administrativo y su trascendencia sobre el concepto de desarrollo sustentable en las explotaciones agropecuarias de la región norte del estado de Jalisco” se pudieron identificar las prácticas administrativas presentes en las explotaciones agropecuarias de esa región, y determinar cómo influyen estas en el conocimiento y entendimiento del concepto de Desarrollo sustentable.

Como es de observarse, este número está mayormente fortalecido con temas de responsabilidad social, innovación y emprendimiento, constructos que van de la mano; por un lado, la responsabilidad social debe estar integrada en la cultura de la empresa, la innovación no debe ser una opción sino una obligación para la permanencia de la empresas, y finalmente, emprendimiento es una necesidad para poder enfrentar los retos actuales.

Agradecemos la colaboración de los autores de artículos que forman parte de este número; seguimos invitándolos a enviar sus propuestas de publicación a los correos rua@uacj.mx y jmelgar@uacj.mx. La convocatoria está abierta de manera permanente.

Josefa Melgar Bayardo
Directora de la revista

