

PRESENTACIÓN

El número 14 de la Revista Universitaria de Administración (*novaRua*) presenta siete artículos con temáticas de actualidad relacionadas con el emprendimiento, competitividad y clusterización, así como temas que exploran herramientas para favorecer el desarrollo de los negocios, como la evaluación de proyectos de *software*, habilidades gerenciales en sistemas de gestión de la calidad y sobreeducación e informalidad.

El abanico de temas que incluye este número de la Revista *novaRua*, abona al conocimiento de las ciencias administrativas y, de una manera práctica, presenta también a los actores de diferentes sectores, además de resultados de qué hacer o qué no hacer en los negocios.

El primer artículo, de Bogar García Martínez, Roberto González Acolt e Irery Lizbeth Melchor Durán intitulado “Taxonomía para determinar la tipología del clúster de tecnologías de la información en Aguascalientes”, tiene por objetivo determinar la tipología de este tipo de clústeres mediante un acercamiento cualitativo, a través de quince entrevistas estructuradas a miembros de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) en Aguascalientes, encontrando que estos clústeres son de una tipología marshalliana con una contribución al desarrollo creciente.

Javier Martínez Morales, Nayely Yolanda Balbuena Saldívar e Iván Alfredo Ibarra Sánchez presentan el artículo “La sobreeducación y la informalidad en el mercado laboral mexicano”, buscando explorar el efecto de estas dos variables en relación con el ingreso de los profesionistas, así como la probabilidad de estar sobreeducado por tipo de carrera, de estar en el mercado informal y de no estar sobreeducado. La información la obtuvieron de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2016-IV trimestre, utilizando una ecuación minceriana y un modelo probit multinomial. Sus hallazgos principales revelan que estar en un mercado sobreeducado, reduce el ingreso en 24.6 %, mientras que estar en el mercado informal lo reduce en 44.5 %. La probabilidad de estar sobreeducado en forma global, es de 33 %, mientras que estar en el mercado informal es de 14 %.

Alberto José Cadevilla Soto, con el objetivo de explorar las posibilidades ontoepistemológicas, nos presenta el artículo “Aproximación dialógica a la competitividad para el *benchmarking* estratégico de políticas de responsabilidad social empresarial de agroindustrias venezolanas” mediante una investigación documental exploratoria, realizando un aná-



lisis de contenido en documentos de agroindustrias venezolanas de alimentos asociadas a la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (Fedecámaras) y la Federación de Artesanos, Micros, Pequeñas y Medianas Industrias y Empresas de Venezuela (Fedeindustria), a través de matrices de registro y categoría. Se concluye que el desarrollo de políticas de responsabilidad social favorece la competitividad.

Con el título “Habilidades gerenciales en los sistemas de gestión de la calidad en empresas turísticas”, Gertrudis Yukary Rodríguez Góngora, Magdalena de la Cruz Escamilla Quintal y María Guadalupe Centeno Ley presentan una investigación mixta con el objetivo de identificar habilidades gerenciales para formar líderes de equipo eficaces, a fin de implementar el Sistema de Gestión de Calidad H con enfoque en desarrollo organizacional (DO) en una empresa turística. Aplican la Escala de Habilidades Gerenciales, apoyada con técnicas de sesiones grupales y aplicando el modelo de cambio planeado de Kurt Lewin. Sus hallazgos revelan que los gerentes reconocen la importancia de implementar sistemas de gestión de la calidad en la organización como una herramienta administrativa de éxito y que el liderazgo, como parte de las habilidades gerenciales, es un elemento clave para la administración de la calidad.

Virginia Guadalupe López Torres, Luis Ramón Moreno Moreno y Sósima Carrillo en el artículo “Enseñanza del emprendimiento en la educación superior (diseño de una escala, análisis factorial y confiabilidad)”, fundamentan mediante la revisión de literatura los factores de su escala, para luego, a través de un estudio piloto con sesenta y tres personas inscritas en la educación superior en la ciudad de Ensenada, Baja California, determinar su fiabilidad en 0.9 mediante el alfa de Cronbach y un análisis factorial que muestra dos factores que explican el 76.919 % de la varianza, concluyendo que las propiedades psicométricas de la escala son adecuadas para medir la enseñanza del emprendimiento en los estudiantes universitarios.

En el artículo “Modelo de evaluación de proyectos de *software* utilizando una lógica difusa compensatoria”, de Héctor Medina Aguilar, Liliana Angélica Guerrero Ramos y Rafael Alejandro Espín Andrade, se presenta una investigación con el objetivo de generar un modelo general de evaluación de proyectos de *software* utilizando una lógica



difusa compensatoria. La metodología es exploratoria y explicativa, encontrando en sus resultados la aplicación del modelo difuso para la evaluación de tres proyectos de *software*, a manera de prueba piloto.

Finalmente, Patricia Araceli Araiza Zapata, Alma Rosa Araiza Zapata y Mario Carrera Ramos en el artículo “Universidad y emprendimiento empresarial. Caso de estudio: estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua”, estudian el emprendimiento empresarial. La investigación es cuantitativa, aplicada, no experimental y transversal con la aplicación de un cuestionario a noventa y tres alumnos. Los resultados revelan un bajo nivel de emprendimiento durante su vida académica y que la mayoría de los negocios emprendidos son del sector terciario y no relacionados con su formación académica. Sin embargo, destacan que un alto porcentaje de los participantes desean emprender.

Como punto final de la presentación de los siete artículos, es importante mencionar que aunque son investigaciones realizadas en diversas partes de México, y una de ellas en Venezuela, nos muestran realidades que más allá de acontecer solo en esos lugares, son cuestiones que se viven en el día a día en las organizaciones.

Dra. Carmen Patricia Jiménez Terrazas
 Editora invitada

Editores invitados

<i>Nombre</i>	<i>Institución</i>
Dr. Miguel Mujica	Universidad de Carabobo
Dra. Rosa María Nava	Universidad Autónoma del Estado de México
Dra. Carmen Patricia Jiménez Terrazas	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

