

Carta editorial

In memoriam

El número 7 de la revista *Decumanus* es la tercera entrega que se realiza en periodicidad semestral, lo que nos ha permitido aumentar considerablemente la cantidad de colaboraciones publicadas anualmente. No es poco importante, al contrario, es una muestra contundente de que *Decumanus* se logra consolidar y capta el interés de muchos más investigadores, lo que permite —y permitirá— que el proyecto editorial tenga un reconocimiento más amplio cada día; situación que, a la vez, será redituable académicamente para todos aquellos que han apostado a compartir con nosotros su conocimiento y usar *Decumanus* como escenario para dar a conocer sus trabajos de investigación y sus pensamientos sobre los temas urbanos y de ciudad desde perspectivas inter, multi y transdisciplinarias.

Este número está compuesto por seis artículos relacionados con diversos temas. En el primero de ellos denominado “Relatos urbanos y representaciones en la memoria cultural de la Plaza Mayor de Tunja, Colombia”, Leonardo Osorio presenta un estudio de las relaciones entre el espacio histórico heredado y la memoria urbana, que se entiende desde las tensiones entre los intereses sectoriales y diversas fuerzas sociales que plantean alternativamente acciones de conservación, cambio y resignificación del espacio urbano. Desde un enfoque cualitativo, el autor plantea la importancia de las narrativas históricas y visuales en la comprensión del espacio urbano polivalente que configura el espacio urbano de la plaza, distintivo de las ciudades de origen colonial en Latinoamérica.

En el segundo artículo intitulado “Densidad diluida. Planeación urbana en la Zona Metropolitana de Monterrey”, de Sheila Ferniza y Jesús Fitch, se presenta un análisis del crecimiento y expansión dispersa de la Zona Metropolitana de Monterrey, señalando de manera contundente que en poco más de treinta y cinco años la ciudad duplicó su población y aumentó, al menos, ocho veces la superficie de su territorio. Los autores plantean establecer la importancia de comprender el estado actual de la regulación local en materia de desarrollo urbano e identificar las zonas de vivienda de menor y mayor densidad, contrastando así lo que ocurre en las zonas ubicadas al interior de la Zona Metropolitana de Monterrey y lo que pasa en la periferia de la misma.

En “La escucha en la ciudad contemporánea. Aproximaciones teóricas”, Gustavo Galván y José Rivera esgrimen una reflexión sobre el sonido y el acto de escuchar en la ciudad. Plantean la escucha como un medio epistémico para conocer-aprender la ciudad, que

posee implicaciones en procesos sociourbanos de diversa índole. Exponen también la necesidad de apelar a la escucha ciudadana como instrumento que puede hacer parte de los procesos de planeación, que permita la transformación física y simbólica de la ciudad. Sustentan que el sonido es un componente que permite formas de apropiación y significación del espacio, y que también puede ser un elemento de cohesión social y generador de identidades.

En el cuarto artículo de este número, “Los centros comerciales en la ZMCM. Las empresas, localización y producción de un espacio urbano neoliberal”, Dante Celis analiza diferentes aspectos de los centros comerciales que permiten entenderlos como escenarios fundamentales de la construcción de un espacio neoliberal y que transforman considerablemente la ciudad. Se pregunta el autor sobre el futuro de estos espacios en relación con el presente vivido en el contexto de la pandemia por la COVID-19.

En “Surviving “Los Sures”: An anthropological reflection on the Nuyorican lived experiences in South Williamsburg, Brooklyn and the current urban context of gentrification in New York City”, Victor Vazquez y Ashley McAfee analizan la discusión académica actual sobre conceptos como pobreza, criminalización de los pobres, estado benefactor y gentrificación, entre otros, en un contexto particular de la ciudad de Nueva York. En el artículo se presenta una reflexión crítica sustentada en experiencias de trabajo de campo y entrevistas realizadas en “Los Sures”, comunidad migrante de Puerto Rico (Nuyorican) en Nueva York.

El último artículo que se presenta en este número, se denomina “La confluencia de intereses público-privados entre el *marketing* urbano e inmobiliario. El caso del proyecto Mitikah Ciudad Viva”, escrito por Ana Montes. La autora plantea una discusión acerca de la forma en que se presenta el diseño urbano como estrategia publicitaria de las redes sociales, lo que permite movilizar el discurso sobre la memoria y la identidad colectivas como estrategia para justificar políticas de turistificación de algunos barrios privilegiados.

En el último párrafo de la Carta editorial siempre he dedicado tiempo para agradecer a los autores que participan en cada número, a los lectores y al equipo de trabajo de la revista. En esta ocasión este espacio servirá de agradecimiento a la doctora Angela Giglia Ciotta, quien falleció el pasado 26 de julio de 2021. *Decumanus* le debe mucho a la doctora Angela Giglia, quien fue la primera investigadora reconocida a nivel nacional e internacional a la que le presenté el proyecto de la revista. De inmediato aceptó ser parte del Comité Editorial, aplaudió fuertemente la iniciativa y me conminó a poner mis esfuerzos en la calidad del proyecto editorial. Quedará la importancia de su prominente obra académica y el recuerdo de su calidad humana.

Dr. Edwin Aguirre Ramírez
Coordinador Editorial y Fundador de *Decumanus*