



Publica o perece

La Conferencia

No, ¡por Zeus!, no conozco las letras
Y no sé escribir;
Te lo diré de forma oral,
Porque lo tengo bien en la memoria.

La conferencia es la presentación verbal de un trabajo. Convencionalmente, el tiempo de duración de una conferencia ordinaria, en un congreso nacional o internacional, es de 10 minutos. En un simposio la presentación personal dura, en promedio, 20 minutos; en un seminario, una hora; en una conferencia magistral, una hora o más.

Aunque existe una amplia clasificación de conferencias (magistrales, plenarias, luncheon, trabajos libres, etc.), y de tiempo otorgado a conferencistas especiales, la presentación de una conferencia debe concentrarse en lo más importante que el ponente tenga para comunicar.

Con frecuencia el conferencista utiliza material visual para apoyar y hacer más claro el mensaje que está comunicando. Lo más común en la actualidad, son acetatos, diapositivas y power point. Otras técnicas son: cuerpos opacos, videos sin sonido, filminas.

La mejor manera de organizar una presentación y el material de apoyo, es siguiendo el esquema de los trabajos científicos escritos.

Una conferencia no es sencilla en su arreglo ni en su presentación, ni tampoco es barata; de hecho, como Alley¹ (2003) lo plantea, “en términos de horas gastadas las presentaciones científicas son costosas. Aún para las presentaciones informales ofrecidas en el propio lugar, la gente tiene que gastar su valioso tiempo para atenderlas, y los que hablan tienen que dar su valioso tiempo para

preparar y ofrecerlas. Para las presentaciones que requieren de viaje, el costo se incrementa dramáticamente. Cada año, las grandes instituciones, como el Laboratorio Nacional Los Álamos, gasta millones de dólares en salario y viáticos para que sus científicos e ingenieros atiendan reuniones y den conferencias”.

A diferencia de la *comunicación a conferencia*, en la *presentación* suelen mostrarse datos primarios pues, con frecuencia, los organizadores del evento publicarán formalmente en una revista primaria las presentaciones.

La presentación, aunque sustentada en ayudas visuales, notas sobre tarjetas o en textos impresos, no consiste en la simple realización de lectura del material que se trae consigo, eso la haría sumamente aburrida y poco profesional; como se trata de una presentación verbal, el conferencista debe saber que tendrá que apelar a otros recursos para comunicar su mensaje.

Alley menciona al químico Linus Pauling, dos veces ganador del Premio Nóbel, como un excepcional conferencista que encantaba a la audiencia; por el contrario, Robert Oppenheimer, el líder científico de proyecto Manhattan, que creó la bomba atómica, era en sus comienzos un mal presentador, pero con el tiempo mejoró sus ponencias. También habla de científicos como Marie Curie, que sin ser buena presentadora se sobrepuso y controló audiencias hostiles.

Por último, cabe destacar que, en el medio universitario, se le da más importancia a una presentación por la distancia del lugar donde se ofreció que por el contenido mismo de lo presentado.



¹ Alley, Michael. 2003. *The craft of scientific presentations: Critical steps to succeed and critical errors to avoid*. USA: Springer, 241 pp.