



*A veces me siento y pienso...*

*y a veces, nada más me siento*



## La Sociedad de la información... el Sur también existe

El término “Sociedad de la Información” alude a una sociedad en la que la creación, distribución y manipulación de la información forman parte importante de las actividades culturales y económicas. De hecho la sociedad de la información es vista como la sucesora de la sociedad industrial.

En la declaración de principios (Ginebra 2003) durante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información se menciona el: *“...compromiso común de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos”*

Recientemente, la Comunidad Europea ha aprobado el proyecto de la Sociedad de la Información del Mercosur.

Este proyecto es un compromiso de la Comunidad Europea para apoyar financieramente a Mercosur con 9,6 millones de euros, de los cuales 7 millones son aporte europeo para ejercerse del 2008 al 2011. Los países directamente beneficiados son Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

México en principio, parece aislado. Los esfuerzos por tomar el tren que lo encamine y le permita alejarse de ser un país estrictamente maquilador y lo acerque de manera seria a pertenecer a la sociedad de la información, son todos domésticos. No existe, al menos, oficialmente ningún programa o convenio o proyecto que incluya a otros países. Lo que si existe son

“programas” que están encaminados a fortalecer algunos aspectos de la sociedad de la información. Lo débil de ellos es que no están vertebrados de manera clara y con objetivos comunes.

ProSoft, por ejemplo, en el 2008 ha invertido cerca de 6 mdp; es una inversión solitaria, sin alianzas estratégicas, digamos fuerza bruta y algo de talento

Tal parece que la búsqueda de soluciones a los problemas más inmediatos orientan la mayoría de los esfuerzos; y es aceptable. Pero aún así es necesario y urgente mirar a otros lados en busca de colaboraciones en materia “digital”.

No hemos tejido lazos con otros países más allá de un “libre tránsito de mercancías” y de visitas de estado recíprocas con objetivos de inversión, por desgracia para seguir reproduciendo en el país, empleos de baja remuneración.

México, desde mi punto de vista muy personal, se percibe con cierta supremacía con respecto a los países centroamericanos (miran con ganas de pedirnos); mucho más débil que EUA y Canadá (miramos pidiendo); y en constante rezago respecto al sur del continente (sin saber a ciencia cierta cómo podemos encajar en ese concierto de países). Baste decir, con respecto a esto último, que somos “País Observador” del Mercosur. Así las cosas.

Urge mirar al sur... también existe y mirar al este, a la Comunidad Europea y hacer ver que existimos. Urge poner sobre el país una estrategia nacional de “Sociedad de la Información”

lfernand@uacj.mx