

El uso de los Medios Sociales en la Universidad

El poder de los medios sociales
fuerza un cambio necesario.

Erik Qualman

Los medios sociales Twitter, Facebook, blogs, LinkedIn, Pinterest, Instagram, YouTube, Flickr y muchos otros más, han pasado de ser curiosas distracciones y puntos de contacto entre familiares y amigos, a insustituibles herramientas para las comunicaciones, los negocios, la política, los servicios de salud, la organización social, pero también para la educación, la investigación científica y el desarrollo tecnológico. El gigantesco crecimiento en el uso de los medios sociales en los últimos diez años, apunta Rowe (2014)¹, “ha cambiado irreversible y dramáticamente la forma en cómo los individuos se comunican e interactúan”. La universalización del internet y el acceso a la tecnología por casi todos los estudiantes universitarios, debido a la ya común portación de smartphone, tabletas o laptop, están obligando a las instituciones de educación superior a implementar estrategias para incorporar los medios sociales a la academia, a la investigación, a las actividades de gestión y del quehacer en las relaciones públicas. Sin embargo, por otro lado, la preocupación más acuciante por parte de las autoridades educativas está en la regulación del empleo que de los medios sociales hacen los alumnos, dice Rowe, debido a los múltiples casos registrados de uso indebido donde los jóvenes insultan y ridiculizan a miembros del staff administrativo o académico, o acosan a sus propios compañeros. Por estos motivos, las universidades australianas analizaron sus particulares situaciones y desarrollaron un modelo de categorización y diversos lineamientos para el uso responsable de los medios sociales hacia el interior de las instituciones. Tratándose de México, donde ya ha habido algunos casos de uso indebido de los medios sociales dentro del aula o del campus por parte de estudiantes hacia compañeros y profesores, donde incluso los mensajes han llegado a la prensa internacional, quizá sea hora no de vetar sino de poner atención a los usos juiciosos de esos medios por parte de los estudiantes dentro de las universidades, y de organizar su aplicación como instrumentos de apoyo en actividades de estudio, tutoría y/o investigación.

Victoriano Garza Almanza

¹ Rowe J. 2014. *Student use of social media: when the university intervenes?* Journal of Higher Education Policy and Management. Vol. 36, N° 3