

Carta del Editor

Emprender desde la Universidad en tiempos de Donald J. Trump

No es suficiente que hagamos todo lo posible, a veces hay que hacer lo que se requiere.

Winston Churchill

La embestida que el presidente de los Estados Unidos Donald J. Trump está perpetrando en contra de la presencia de la industria maquiladora estadounidense en México, a la cual está emplazando a regresar con los empleos a su país de origen, así como la casi inmediata obediencia de la firma automotriz Ford a dicho llamado (además de que otras compañías están evaluando la posibilidad de salir de nuestro país), aunado a la prometida apertura y revisión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y la repatriación de los inmigrantes ilegales, ha metido en crisis a la nación mexicana.

La mayoría de los ejecutivos relacionados con las empresas manufactureras confían en que todo sea aspaviento y que las cosas continuarán más o menos igual que como han estado por años. Otros, en vista de que los presidentes de General Motors, Fiat Chrysler y Carrier han mostrado nerviosismo, presumen que los llamados conminatorios van en serio. Algunos más piensan que las autoridades mexicanas sortearán el temporal –aunque aún no tiene un plan B– y, para tranquilidad de todos, arreglarán el naciente problema.

Sin embargo, en vista de que las cosas están yendo más allá de las palabras y el nerviosismo se esparce, estamos siendo testigos de un cambio estructural en las relaciones mexicano estadounidenses que auguran tiempos difíciles para México. Luego, a tiempos de crisis maniobras de emergencia. Pero, ¿qué estamos haciendo ya al respecto?, porque las acciones no pueden esperar.

En cuanto al sistema educativo mexicano, caso particular la educación superior pública y privada, tendrá que evaluar su papel actual y, sin duda, replantear su rol y actitud ante los tiempos complicados que están comenzando. En tal sentido, el artículo *Formación de Investigadores Emprendedores: Prototipo para la Universidad Mexicana del Siglo XXI frente a la Era de Donald J. Trump*, propone un modelo alternativo en respuesta a la situación que está surgiendo, un modelo referente a la formación de jóvenes para la innovación, el emprendimiento y la creación de nuevas fuentes de trabajo.

Victoriano Garza Almanza