

Oportunidades profesionales para licenciados en diseño y gestión de la moda UACJ

Pavel Roel Gutiérrez Sandoval

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

ORCID: 0000-0003-0437-1549

LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) se posiciona como un programa educativo innovador, diseñado para responder a las exigencias de la industria de la moda contemporánea. Este artículo examina las oportunidades profesionales de egresados de dicho programa en la frontera norte de México, en el estado de Chihuahua y en Ciudad Juárez.

La región fronteriza de Chihuahua, en particular Ciudad Juárez, es un área dinámica y diversa que presenta un crisol de influencias culturales de México y Estados Unidos de América. Esta mezcla cultural crea un ambiente propicio para la innovación y la creatividad en el diseño de moda. Además, la presencia de una economía industrializada y una población joven proporciona un mercado emergente para productos de moda y diseño.

Anahí Rodríguez considera que Ciudad Juárez es un espacio de convergencia cultural donde se puede experimentar con diferentes estilos y tendencias.¹ Este entorno único ofrece a los egresados de la UACJ una plataforma para explorar y crear propuestas innovadoras que puedan resonar tanto a nivel local como internacional. Asimismo, Alejandra Quesada sostiene que el diseño de moda en Chihuahua tiene un potencial enorme debido a la diversidad cultural y la riqueza de materiales locales.²

La Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda de la UACJ está comprometida con la formación de profesionistas éticos y humanistas, capaces de aportar

¹ Anahí Rodríguez, "La frontera como espacio de convergencia cultural en el diseño de moda", en *Revista de Moda y Cultura*. 2018, vol. 12, no. 3, pp. 45-58.

² Alejandra Quesada, "Potencial del diseño de moda en Chihuahua", en *Diseño y Tendencias*. 2020, vol. 5, no. 2, pp. 32-41.



soluciones pertinentes, viables, integrales, sustentables e innovadoras en la industria de la moda. El programa busca posicionar el diseño regional a nivel internacional, promoviendo la preservación y difusión de la cultura local.³ El plan de estudios incluye una combinación de teoría y práctica que prepara a estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado de la moda contemporánea. Asignaturas como Gestión de Materiales y Sustentabilidad; Administración y Relaciones Públicas, y Diseño y Gestión de Marca; muestran la forma en que se integra la administración y la creatividad.

Se cuenta con 71 estudiantes en el semestre agosto-diciembre de 2023 de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda de la UACJ, quienes cursan el primer semestre del nivel principiante de la malla curricular. Sin embargo, es pertinente explicar las diversas oportunidades profesionales que tendrán al egresar, mismas que abarcan desde la creación y gestión de sus propias marcas hasta roles en empresas de moda establecidas. Algunas de las áreas clave incluyen: Diseño de moda, pueden trabajar como diseñadores independientes o en casas de moda, creando colecciones que reflejen su visión artística y las tendencias del mercado; Gestión de marcas, pueden gestionar y posicionar marcas de moda; Sustentabilidad en la moda, pueden especializarse en la gestión de materiales y procesos sustentables,

contribuyendo a la creación de una industria de la moda más responsable y ética; Producción y comercialización, pueden participar en la toda la cadena de valor, desde el diseño hasta la venta final; Innovación y emprendimiento, pueden iniciar sus propios negocios en la industria de la moda.

En Ciudad Juárez, la industria de la moda está conformada por varios diseñadores y modistas talentosos que han destacado tanto a nivel local como nacional. Uno de los diseñadores más importantes de la localidad es Ricardo Cázares, quien por más de 20 años ha presentado colecciones recordadas por su enfoque en la elegancia y el uso de textiles de alta calidad.

Otro diseñador es Jorge Moctezuma, con un estilo vanguardista y habilidad para fusionar elementos tradicionales mexicanos con tendencias contemporáneas. Otra diseñadora ha sido Miriam Pérez, quien se especializó en alta costura y vestidos de novia. Asimismo, el diseñador Carlos Casanova aboga por colecciones innovadoras y sostenibles, incorpora materiales reciclados y técnicas de producción responsables en sus diseños, reflejando una conciencia ambiental que resuena con las tendencias globales de la moda. También destaca el talento en diseños de ropa casual y urbana de la diseñadora Ana Karen Barrera, seguida por la juventud en redes sociales.

La industria de la moda está vinculada con las agencias de modelos

³ Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda. UACJ, 2023.



en Ciudad Juárez. Dichas agencias están implicadas en la formación y la representación de modelos tanto a nivel local como nacional. Se cuenta con las siguientes agencias: Zero Models, Trend Models, Elite Models Juárez, Glam Models, Unique Models y Bella Model Management. Estas agencias desempeñan un papel crucial en la industria de la moda y en el modelaje nacional e internacional con la formación de modelos como Vanessa Guzmán, Elizabeth Álvarez y otras más.

Asimismo, eventos internacionales de la moda, concursos de modelaje, campañas publicitarias y causas sociales o humanitarias por los derechos de las mujeres se han realizado en Ciudad Juárez, contando con la visita de modelos internacionales, como: Adriana Lima, supermodelo brasileña; Gisele Bündchen, supermodelo brasileña; Alessandra Ambrosio, modelo brasileña; Charlize Theron, actriz sudafricana; Pink, cantante estadounidense; Kate Moss, modelo británica; Jennifer Lopez, actriz y cantante estadounidense; Salma Hayek, actriz mexicana; entre muchas otras.

En Ciudad Juárez, desde el año 2000, se realiza el concurso Modelo Latino por la agencia Zero, en colaboración con otras agencias de modelos locales y nacionales, en el que se forman las próximas generaciones de mujeres y hombres modelos locales. Este concurso ofrece una formación integral para el desempeño en pasarela, fotografía y actuación. Las mujeres y los hombres concursantes son evaluados

por un panel de jueces compuesto por profesionales de la industria, incluidos diseñadores, fotógrafos y exmodelos. El concurso culmina con una gran final en la que se elige a una mujer ganadora y a un hombre ganador. Entre las mujeres y los hombres modelos participantes y concursantes que han destacado en la industria de la moda se encuentran: Andrea Díaz (2010), Carlos Martínez (2013), Mariana Torres (2015), Luis Fernández (2017), Sofía López (2019), entre otras y otros modelos.

En conclusión, egresados de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda de la UACJ están en un contexto fronterizo importante para la industria de la moda que les permitirá impulsar sus carreras y les ofrece oportunidades reales al contar con agencias de modelaje y con concursos que les permiten exhibir sus creaciones a nivel nacional e internacional.

La nueva Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda de la UACJ puede enfrentar varios obstáculos a medida que se establece y busca consolidarse como un programa de referencia. Entre las recomendaciones que pueden ofrecerse desde la experiencia en la industria de la moda, están: ofrecer un valor agregado con el aprendizaje de patronaje digital y el uso de maquinaria para diseños en textiles más comerciales; establecer relaciones sólidas con la industria de la moda local, nacional e internacional ofrecen oportunidades de prácticas profesionales, proyectos colaborativos y empleo para egresados; el programa



necesita mantenerse actualizado con las últimas tendencias, tecnologías y métodos de enseñanza para seguir siendo relevante; integrar la sostenibilidad de manera significativa en el currículo y en los proyectos de estudiantes; lograr la acreditación del programa por organismos naciona-

les e internacionales es fundamental para su reconocimiento y credibilidad; implementar métodos de enseñanza innovadores y crear un entorno académico que apoye la experimentación y la creatividad; reclutar y retener profesores con experiencia y prestigio en la industria de la moda.



Mariana Maese, *Vestigios 1*, 2024.

