

¿Cuántos dijo?

El consumo cultural en México

1. Porcentaje de la población que dedica alguna hora a ver televisión.
R. 40%.
2. Porcentaje de la población que cuenta, por lo menos, con una televisión en casa.
R. 97%.
3. Porcentaje de la población (cómo máximo) que invierte en libros, artesanías, más de mil pesos al año.
R. 2%.
4. Porcentaje de la población que ha ido al teatro en los últimos 12 meses.
R. 8%.
5. Porcentaje de la población que sí compró boletos de acceso al teatro.
R. 69%.
6. Porcentaje de la población que dijo haber visitado alguna zona arqueológica en el último año.
R. 16%.
7. Porcentaje de la población, de quienes adquirieron libros en los últimos 12 meses, que compró más de 10 títulos.
R. 1%.
8. Porcentaje de la población que no adquirió ningún libro ni realizó algún gasto en materia cultural.
R. 72%.
9. Porcentaje de la población que ha gastado dinero para comprar música.
R. 54%.
10. Porcentaje de la población que oye música en cd's, cassettes o mp3.
R. 72%.

11. Porcentaje de la población que no ha gastado en la compra de películas.
R. 58%.
12. Porcentaje de la población que estudia algo relacionado con la música.
R. 1.6%.
13. Porcentaje de la población que estudia alguna carrera, curso o diplomado relacionado con el cine.
R. 0.2%.
14. Centros de educación artística y de cultura que se tienen registrados en el país.
R. 681 y 1,715 casas y centros de cultura.

... y en Chihuahua

15. Porcentaje de la población que está interesado en alguna actividad cultural (teatro, danza, literatura, conciertos).
R. 33.7 %.
16. Porcentaje de la población chihuahuense que ha ido alguna vez al cine.
R. 66%.
17. Porcentaje de la población que ha ido alguna vez a un concierto de música o presentación de música en vivo.
R. 51%.
18. Porcentaje de la población que no asiste a ver obras de teatro.
R. 77%.
19. Porcentaje de la población que ha ido alguna vez a una librería o tienda donde se vendan libros.
R. 59%.
20. Porcentaje de la población que no ha ido nunca a una zona arqueológica.
R. 71%.
21. Porcentaje de la población que no acude a exposiciones de artes plásticas.
R. 90%.

Fuentes:

(Todas, excepto la número 14). Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Metodología: 32 mil encuestados en 31 estados y el Distrito Federal, mayores de 13 años, que respondieron cara a cara las preguntas entre el 24 de julio y el 5 de agosto de 2010.

14. Atlas de Infraestructura cultural, 2010. www.conaculta.org.mx