

¿Cuántos dijo?

Servando Pineda Jaimes*

I

1.- Miles de pesos que cobró Julia Orayen, la edecán del IFE, por su participación en el debate presidencial del 6 de mayo de 2012. R. 3 mil 500 pesos por llamado. Se le contrató por dos días. Uno el sábado y otro el domingo.

2.- Miles de pesos que cobró Jesús Agustín Tapia Flores, para producir el debate presidencial. R. 240 mil, de los cuales 80 mil fueron de honorarios. R. Otra versión informa que se pagaron 309 mil pesos a la empresa "El mundo es tuyo".

3.- Miles de pesos que cobró Juan José Mendoza, encargado de imagen de TV Azteca y del maquillaje de los candidatos presidenciales durante el debate organizado por el IFE. R. 51 mil.

4.- Costo total del debate presidencial. R. 4.1 millones de pesos.

5.- Miles de pesos que pagó el IFE por la renta de 7 salones en el World Trade Center, lugar donde se desarrolló el debate. R. 769 mil cinco pesos.

6.- Pago neto que recibió la moderadora del debate, la periodista Guadalupe Juárez. R. 73 mil pesos.

7.- Costo de la escenografía del debate. R. 564, 384 pesos.

8.- Costo del alquiler de la unidad móvil al canal 22, propie-

dad del gobierno de la República. R. 554 mil 384 pesos.

9.- Costo total de los dos debates presidenciales oficiales convocados por el IFE. R. Más de 10 millones de pesos, 4 por el primero y 6 por el segundo, donde sobresalen aproximadamente 3 millones en producción; 887 mil en arrendamientos de salones y locales; 837 mil en renta de equipos de televisión y computadoras.

10.- Costo del tercer debate —o primero— éste organizado por el grupo, #YoSoy132. R. De acuerdo con informes obtenidos, la organización y transmisión contó con apoyos gratuitos de mucha gente y organizaciones, lo que lo hizo infinitamente inferior en costos a los organizados por el IFE.

Fuentes:
1 y 2

<http://www.vanguardia.com.mx/elecciones2012-cobro240milpesoselproductordeldebatedelife:laedecan3mil500-1283285.html>

http://www.pueblaonline.com.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=25226:ife-gastó-4-mdp-en-debate-la-edecán-cobró-7-mil-500-pesos

³ *Reforma* (mayo 13, 2012), columna "Templo Mayor".

^{4, 5, 6, 7 y 8}

http://www.pueblaonline.com.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=25226:ife-gastó-4-mdp-en-debate-la-edecán-cobró-7-mil-500-pesos

⁹ www.vanguardia.com.mx.

¹⁰ No disponible. No se encontró la información.

II

El "paraíso" de las encuestas

1.- Ganancias estimadas obtenidas por las diferentes casas encuestadoras en el proceso electoral 2012. R. Mil 200 millones de pesos.

2.- Número de empresas, avaladas por el IFE, dedicadas a realizar estos trabajos en los procesos electorales de 2000 a la fecha. R. 16.

3.- Número de encuestas pagadas por los partidos y medios de comunicación, realizadas en las elecciones presidenciales de 2000.
R. 57.

4.- Número de encuestas pagadas por los partidos y medios de comunicación, realizadas en las elecciones presidenciales de 2012.
R. Hasta mayo, 134.

5.- Número de encuestas registradas en el IFE y publicadas hasta el momento en las elecciones de 2012.
R. Mil 067.

6.- Número de sondeos que se publican en distintos medios de comunicación.
R. 14 sondeos diarios.

7.- Costo de la encuesta que realizó el Observatorio Universitario Electoral que consistió en 3 mil 480 entrevistas.
R. Un millón 100 mil pesos.

Fuentes:

1 a 6. Revista *Proceso*, 1860 (junio 24, 2012).

7. *La Jornada* (junio 25, 2012), Sección "Política", p. 5.

III

... y sigue la fiesta millonaria

1.- Millones de pesos que gastó la Cámara de Diputados Federal en la renovación de su tablero electrónico que registra asistencias de los legisladores.
R. 79, incluidos 36 meses gratuitos de mantenimiento. Sin embargo, el diputado por el PT, Jaime Cárdenas descubrió que la empresa Audio Video & Control Sociedad Anónima, a quien se le adjudicó el contrato sin previa licitación, cargó 10 millones de pesos para mantenimiento.

2.- Millones de pesos destinados por la Cámara de Diputados Federal para liquidar personal al término de su actual gestión.
R. Inicialmente se aprobaron 230 y luego

se denunció que se habían aprobado 39 millones adicionales.

Fuentes:

1 y 2. *El Universal* (junio 25, 2012), Sección A "Nación", A15.

...IV

Twitts, retweets, elecciones y tecnología

1.- Total de mensajes ofensivos hacia algún presidencial registrado en *Twitter*, entre el 29 de marzo (día del inicio de las campañas) y el 17 de junio.
R. 305 mil 649 menciones con lenguaje agresivo.

2.- Número de mensajes con lenguaje de odio que incluyeron el nombre de un presidencial.
R. 2 mil 645.

3.- Candidato que más mensajes agresivos en su contra ha recibido en *Twitter*, del 29 de marzo al 17 de junio.
R. Enrique Peña Nieto del PRI-PVEM con casi 200 mil insultos, seguido por Andrés Manuel López Obrador con cerca de 100 mil.

4.- Término que se utiliza para referirse a un programa que manda mensajes, vía redes sociales con un fin político específico.
R. Bot.

5.- Término que se utiliza para referirse a un ser vivo que escribe mensajes ofensivos o de sarcasmos.
R. Troll.

Fuente:

Comité de Observación Social en Medios Digitales (Cosmo Ciudadano). *El Universal* (junio 25, 2012), Sección "Tech Bit", p. T2.

*Docente-investigador de la UACJ.