

Cultura y Tecnología en el Nuevo Milenio

Bertha Caraveo*



Virgen con Niño. 1965 / Óleo sobre lienzo, 187 x 165 cm.

El crecimiento de usuarios de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) conectados en redes sociales globalizadas permite pensar que existe una revolución tecnológica,¹ generada por el uso de las TICs en los diversos ámbitos de relación de los seres humanos de este planeta. La inclusión de las nuevas tecnologías de información y comunicación se sitúa a mediados del siglo XX, cuando surge el proyecto **RAND² (Research ANd Development)** en Estados Unidos y alcanza un desarrollo significativo en las últimas dos décadas.

El *Internet*,³ como nueva tecnología es una red que integra sumas considerables de personas quienes desde su computadora se conectan a diferentes partes del mundo para comunicarse con otros e intercambiar información, o simplemente para tener acceso al conocimiento. Estas dinámicas sociales se han convertido en hábitos cotidianos y escenarios diversificados que guardan dependencias por las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la actividad humana.

El uso de las TICs ha revolucionado la interacción de personas de una manera novedosa y ha

generado cambios en la cultura sustanciales en diversos sectores de la población. Las formas tradicionales de interacción social, donde la presencia real de las personas ha permitido el intercambio de información hoy en día se complementan con el uso de las TICs que a través del interfaz electrónico permite la comunicación virtual. Un ejemplo es Facebook, una de las redes sociales con mayor número de usuarios, donde las personas se comunican entre sí, independientemente de la distancia, para intercambiar información, datos, imágenes, emociones, música y videos. En este sentido, la percepción del tiempo y el espacio como dos dimensiones que se han comprimido, han generado cambios cognitivos en los esquemas mentales que han perdurado en la memoria colectiva por generaciones. El uso del Internet conduce a otra forma de pensar, de sentir y de comportarse. Es otra cultura, la cultura digital, que utiliza la microelectrónica, la informática y las telecomunicaciones como herramientas.

En la cultura del Internet, la percepción del aquí y el ahora cambia en un mundo globalizado, interconectado. Una cultura global donde la disponibilidad de la red es inmediata para acceder a tareas básicas como pagar servicios o cuentas bancarias, establecer relaciones amistosas, tomar cursos de capacitación en línea, intercambiar documentos e intercambiar ideas en torno a demandas sociales entre otras.

Es un hecho que las exigencias de los tiempos actuales se centran en el conocimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación para integrarse a una sociedad interconectada a una red que engloba las demandas de servicios de los individuos ofreciendo una percepción de pertenencia a una comunidad global. En este punto, es importante destacar que el proceso de inte-



Detalle: *Virgen con Niño*. 1965 / Óleo sobre lienzo, 187 x 165 cm.

gración a esta nueva cultura tecnológica no ha sido totalmente igualitario para todos los habitantes del planeta, al menos en lo que va de este nuevo milenio donde se ha intensificado el uso de estas nuevas tecnologías. Existen dos aspectos relevantes en este contexto: por un lado, existe una brecha generacional y por otro, una brecha digital.

La brecha generacional responde a una diferenciación con respecto a la adaptación a las TICs. Las generaciones que están por encima de los 40 años, aproximadamente, presentan una mayor dificultad para adaptarse a los nuevos medios que las personas que se encuentran dentro del rango menor de 40. La explicación a esta dicotomía se orienta a la dificultad que presenta la generación mayor de 40 años que su experiencia previa no estuvo relacionada con el mundo digital y en especial con los videojuegos; habrá que recordar que las primeras consolas de videojuegos domésticas como el *Atari* aparecieron a finales de los años 70 y la edad de oro de los videojuegos fue la década de los años 80, donde la industria mostró un ascenso sostenido hasta la aparición de las primeras computadoras compatibles en los años 90.

Por lo tanto, hablar de brecha generacional remite a esa división que ya marcó un hito en la historia cultural de la humanidad. Asimismo, surge de una observación generalizada que aquellos que nacieron y crecieron dentro de esta cultura tecnológica y todo lo que implica el uso de las TICs. Son los jóvenes postmodernos, los que se han incorporado a la tecnología digital sin problemas. Persiste en ellos una actitud distinta de fácil acceso a los nuevos medios, no así la generación que les precede.

Por otro lado, existe una brecha digital,⁴ que se refiere a los jóvenes y adultos que debido a sus

condiciones económicas no han tenido acceso ni a las nuevas tecnologías ni a los videojuegos además de presentar deficiencias en el idioma dominante de las TICs: el inglés. Con respecto a ello ha surgido el concepto *analfabetismo tecnológico*⁵ para referirse a los sectores poblacionales que se han



Niños ricos. 1968 / Óleo sobre lienzo, 98.1 x 195.6 cm.

quedado al margen, debido a la incapacidad para utilizar las nuevas tecnologías. Este analfabetismo se explica por el uso deficiente de la tecnología, desconocimiento en el manejo de las computadoras, la navegación en Internet, y desconocimiento de las plataformas y redes sociales entre otras. Esta situación se presenta con una diferenciación mayormente acentuada en los países menos desarrollados tecnológicamente, mientras que en los países altamente industrializados la brecha digital es más reducida. Un estudio realizado por *Socialbakers* sobre el número de usuarios del Facebook en el 2011, Estados Unidos presenta 155,122,920 usuarios de Facebook en una población de 313,847,465 habitantes, mientras que México reporta 24,179,360 usuarios en una población de 114,975,406, lo cual nos permite corroborar que existe una diferencia significativa entre un país tecnológicamente desarrollado y otro menos desarrollado.

A pesar de las brechas generacional y digital, no se puede soslayar que el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación ha transformado la sociedad y su entorno en este nuevo mi-

lenio y generado una cultura distinta, nuevas formas de interacción social proyectadas en diversos campos de la actividad humana. Hoy día casi se hace imposible imaginar una sociedad desprovista de este tipo de tecnología en el uso cotidiano para sus actividades sociales, académicas o laborales. Final-

mente la inclusión de las TICs representa un cambio de paradigma con un potencial de desarrollo en todos los ámbitos del ser humano.

*Docente-investigadora de la UACJ.

¹ Manuel Castells, *La era de la información. Fin de Milenio*. Siglo XXI, México, vol. III, 1999.

² Proyecto de investigación en Inteligencia artificial y automatización. Surgió como conexión de líneas alquiladas entre algunos investigadores de Pennsylvania y California.

³ A finales de los años 60 surge otro proyecto del Departamento de Defensa de los Estados Unidos: ARPANET (Advance Research Projects Agency-Network), una interconexión de redes para unir tres universidades de la Unión Americana; la de California en Los Ángeles y Santa Bárbara, el Instituto de Investigaciones de Stanford, y la Universidad de Utah. La red en mención es el origen de lo que hoy conocemos como Internet, misma que se formaliza en los años 70.

⁴ Concepto ampliamente manejado por Raúl Flores Simental en su libro, *¿Qué es la brecha digital? Una introducción al nuevo rostro de la desigualdad*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, 2008.

⁵ El analfabetismo tecnológico es un término que ha sido tratado por Jorge Marín en el artículo "El analfabetismo tecnológico". UniCamp.br. 2003. http://www.iar.unicamp.br/lab/luz/ld/LinguagemVisual/el_analfabetismo_tecnologico.pdf