

Lectura, información y desinformación

Thelma García*

*"For the invention of the writing
actually gave birth of information itself,
engendering the first revolution information".*

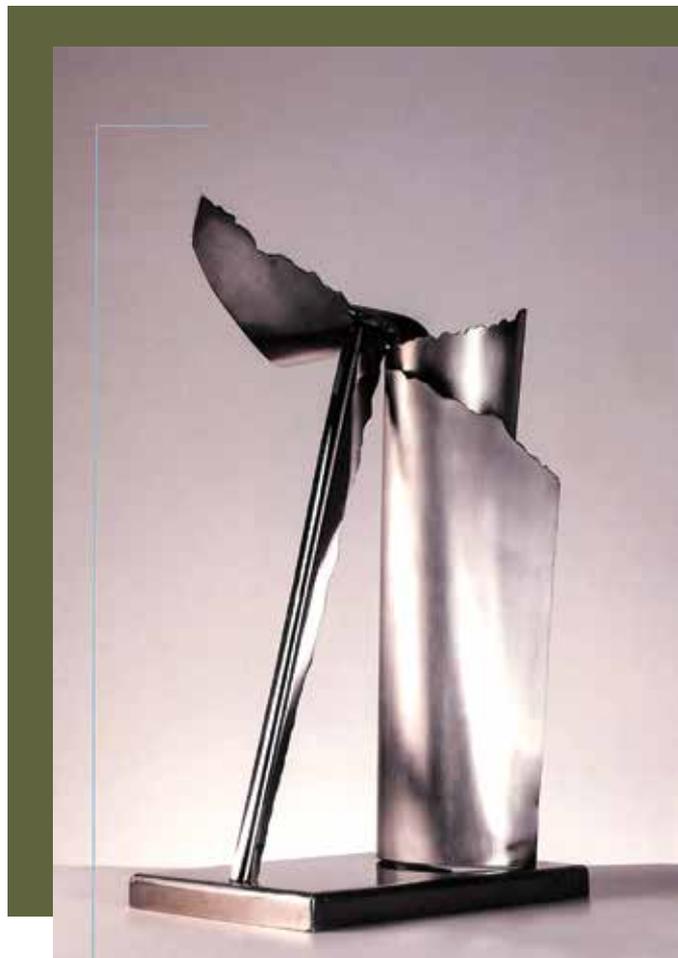
Michael Hobart



Melancolía, Acero al carbón, 2007, 65 x 53 x 21 cm.

Existe un mar infinito de información en internet de la cual, como es bien sabido, no toda es confiable, ni siquiera podríamos decir que la mayoría de ella lo es. Y para muestra el siguiente ejemplo: durante el año 2014 circuló en internet, particularmente en las redes sociales, Wikipedia, Twitter, YouTube y algunos blogs, el escándalo sobre el supuesto casamiento masivo de hombres palestinos con niñas de hasta ocho años de edad;¹ para dar un toque de veracidad, se mostraban fotos con hombres mayores de 20 años con niñas pequeñas, vestidas de blanco, de la mano de los supuestos novios. Los comentarios no se hicieron esperar: se habló de aberraciones, de fanatismo, pedofilia y, por supuesto, en contra del islam, porque permitía estas ominosas bodas. Luego diversas fuentes desmintieron la noticia,² y se aclaró que todo fue una manipulación de una boda masiva, sí, pero no con niñas menores de diez años, sino de viudas con sus hijas. Aunque también es cierto, no se difundió en forma viral como ocurrió con la noticia apócrifa. Este ejemplo ilustra la gran paradoja de la sociedad de la información: la desinformación y la ilusión de los cibernautas de creer que están más informados que en ningún otro momento de la historia.

En este sentido, la definición del verbo "desinformar" no puede ser más preciso que el que da la Real Academia Española, en sus



Centinela alada, Acero inoxidable, 2011, 53 x 32 x 24 cm.



L'heure e'tait, Acero inoxidable, 2009-2010,
182 x 104 x 80 cm.



Monarca II, Acero al carbón, 2012, 62 x 82 x 30 cm.

dos acepciones: 1. Dar información intencionalmente manipulada al servicio de ciertos fines. 2. Dar información insuficiente u omitirla.³ Sin embargo, hablamos pomposamente de la sociedad de la información, del derecho a la información como sinónimos de igualdad, progreso y conocimiento. El acceso y facilidad que nos dan las tecnologías de comunicación e información —a esa privilegiada parte de la población—, así como los estupendos dispositivos electrónicos, generan una sensación de poder y desarrollo, nos ingresa a una nueva época que impresiona por el dinamismo y velocidad. Pero también produce una especie de expectativa, de confianza en que, al tener acceso a la información, se mejorarán las condiciones sociales, económicas y ecológicas, que por defecto cambiarán las circunstancias, aunque no se haga nada en concreto para ello.

No obstante, hablando de igualdad y acceso a la información, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en México en el año 2013, sólo el 30.7% de los hogares tenían conexión a internet, superado en Latinoamérica por Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica y Uruguay desde el 2010.⁴ Esto dista mucho de la igualdad y mucho menos del progreso y el desarrollo, suponiendo que el acceso a tecnologías fuera el problema central de la sociedad de la información.

Sobre la misma línea, el acceso a internet y tecnologías en general, no garantiza el acceso a toda la información. Por supuesto podemos ingresar a Wikipedia y otros similares, incluso sitios como los repositorios universitarios (y estos son realmente un excelente recurso), pero cuando se trata de información sumamente especializada, como en medicina —por citar una experiencia personal— es necesario pagar para poder acceder a la información. Núñez Jover lo explica de la siguiente manera: “El conocimiento se ha convertido en una mercancía y su alcance se limita por la capacidad de comprar o vender. Avanzamos hacia el dominio de un régimen de apropiación privada del conocimiento”.⁵ Y, claro, a las masas —dice Chomsky— se les dejará la información banal, fútil e intrascendente para que:

...la clase que razona [establezca] ilusiones necesarias [como la democracia, el derecho a la información, etcétera] y simplificaciones para que el rebaño desconcertado no se vea aturdido por la complejidad de los problemas reales que además, tampoco sabría cómo resolver. El objetivo es mantenernos apartados de las cuestiones reales y aplastar cualquier intento de organización, es establecimiento de vínculos colectivos.⁶

Es evidente que además del acceso a la información, es necesario también alfabetizar a los usuarios en ésta para el manejo efectivo y provechoso de la misma.

Otra gran paradoja de la sociedad de la información, es el detrimento de la comprensión de la lectura y lo considero paradójico dado que los nativos digitales leen

sin duda mucho más de lo que se cree, pasan horas y horas frente a la pantalla. Según Morduchowicz, los jóvenes de “hoy no leen menos que los de antes: leen otras cosas, en otros lugares, con otros fines y de otra manera. Podrán leer menos libros, pero no menos”.⁷ Sin embargo, es necesario señalar que la lectura en formato digital tiene grandes diferencias con la lectura impresa. Umberto Eco habla de la “*alfabetizzazione disitratta*” (alfabetización distraída) para referirse a la lectura rápida y fragmentaria, que no se detiene en la comprensión de obras en su coherencia y totalidad.⁸ ¿Cuántos de nosotros hemos estado frente a la pantalla del ordenador sin poder concretar o integrar la información vista ahí?

Hay que hacer hincapié en que existen obras de naturaleza enciclopédica, es decir, aquellas obras de consulta, como los diccionarios, anuarios, manuales, etcétera, que están diseñados para realizar una simple consulta, y no para leerse de cabo a rabo, las cuales en formato digital son magníficas. Sin embargo, hay obras que requieren una lectura continua de apropiación e integración, así como de reflexión y valoración. El uso del *Twitter* es un claro ejemplo de la lectura rápida, fragmentada y discontinua, no obstante, muchos de nuestros jóvenes han leído una gran cantidad de *tweets*, que en número de palabras supera por mucho a la lectura de una obra clásica, pero esta lectura no retiene, analiza o critica; la realidad es que aunque los jóvenes de hoy pasen más tiempo frente a la pantalla y leen más cantidades de información que hace 20 años, lo cierto es que ello no significa que se apropien del texto.

En cuanto al aspecto de integrar e interpretar la lectura digital, tiene fragmentos reducidos de textos en forma simultánea, lo cual genera dispersión para muchos lectores. Autores como Millán, Eco, Cavallo y Evans sostienen, por una parte, que el suministro tecnológico no es ninguna garantía para formar lectores o reducir la brecha digital —o mejorar el aprendizaje por sí mismos— dado que la lectura por este medio generalmente se inclina hacia la búsqueda de datos e información y, por otro lado, los diversos distractores que el internet tiene, contrarían la lectura a muchos usuarios. Millán afirma que “Nadie lee una novela extensa, un ensayo largo en pantalla (entre otras cosas, porque es muchísimo más incómodo). Y la lectura detenida y extensa es la que más forma los hábitos lectores, los automatismos y las capacidades de una extracción eficiente de información”.⁹ Mientras se deje de lado el desarrollo de la lectura, la apropiación e integración del texto, argumentando que se “lee más en línea” —aunque la calidad y desarrollo de ésta limite la decodificación de signos o la lectura fragmentada—, no se llegará a un diálogo reflexivo y profundo con el autor. Eco afirma que:

[...] en poco tiempo posiblemente, los patrones leerán y los proletarios mirarán televisión casi exclusivamente. En ese caso habrá brechas que no se corresponderán exactamente con las diferencias económicas. Aunque, por supuesto, también habrá patrones ricos que verán televisión, para demostrar, como tantas veces hemos visto a lo largo de la historia, que nunca se extinguen los ricos-estúpidos.¹⁰



Alparges des anges, Acero al carbón, 2000, 57 x 54 x 40 cm.

Posiblemente las profecías de Bradbury se hagan realidad y la lectura de los grandes escritores y humanistas, queden marginadas, aunque no por una imposición dogmática o dictatorial, sino por la indolencia y la pasividad de la ciudadanía dispersa que, por supuesto, es más fácil de manejar.

El ingreso a internet y las tecnologías han dado ventajas, sin duda, y tendría muchísimas más si no dejamos de lado aquellos aspectos imprescindibles que por siglos han permanecido, como las bibliotecas, la lectura valorativa, de reflexión y crítica, aunque bajo la óptica del “progreso” parezcan obsoletas y fácilmente sustituibles.

⁷ Docente-investigadora de la UACJ.

⁸ Este es uno de los sitios donde se publicó la nota, no obstante, circulan aún en Facebook y YouTube, fotos y videos, con sus respectivos comentarios [en línea]. <https://www.youtube.com/watch?v=YTfjGLDsEbk>. <http://foros.periodistadigital.com/viewtopic.php?t=28339>.

⁹ Para ver la nota completa véase <http://culturaesceptica.com/2011/10/17/el-hoax-de-las-bodas-pedofilas-musulmanas/> <http://palestinairaq.blogspot.mx/2011/05/boda-masiva-de-ninas-en-gazaquiten-las.html>.

¹⁰ Real Academia Española [en línea]. <http://lema.rae.es/drae/?val=desinformar>.

¹¹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, “Estadísticas a propósito... del día Mundial de Internet, Datos nacionales [en línea]. <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2014/internet0.pdf>.

¹² Jover Núñez, *Ciencia y cultura: casi medio siglo después*. Biblioteca Nueva, Madrid, 2001.

¹³ Noam Chomsky, *La (des)educación*. p. 33.

¹⁴ Ericka Montañó, “Roxana Morduchowicz y Joel Bahloul participaron en un seminario sobre lectura de la UNAM” [en línea]. *La Jornada* (junio 6, 2010). <http://www.jornada.unam.mx/2010/06/06/cultura/a05n1cul>.

¹⁵ Guglielmo Cavallo, *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Santillana, México, 2011.

¹⁶ José A. Millán, *La lectura y la sociedad del conocimiento*. Gobierno de Navarra, España, 2000, p. 8.

¹⁷ Verónica Abdala, *Umberto Eco cree que en el siglo XXI los pobres serán los “homovideos”* [en línea]. <http://www.pagina12.com.ar/1998/98-10/98-10-30/pag24.htm>.

Fecha de recepción: 2015-09-11

Fecha de aceptación: 2015-09-15