

# SECCIÓN: APOYOS A LA INVESTIGACIÓN

## Problemas de investigación en artículos de administración

*Largo es el camino de la enseñanza por medio de teorías; breve y eficaz por medio de ejemplos*  
Séneca

Carmen Patricia Jiménez Terrazas<sup>1</sup>

### RESUMEN

La definición del problema, en un proyecto de investigación, es una de las actividades más complicadas al momento de iniciar un estudio. En el presente artículo se desglosan los criterios y elementos de los problemas de investigación y se comparan con artículos publicados en la *Revista de Contaduría y Administración* de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) buscando, a través del análisis, que los investigadores comprendan esos criterios y elementos.

### INTRODUCCIÓN: CRITERIOS Y ELEMENTOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Cuando iniciaba mis estudios de doctorado, escuchaba con frecuencia a mis maestros que si lograba definir claramente el problema, habría logrado avanzar la mitad de la investigación de acuerdo al aforismo “un problema bien planteado, está resuelto a medias”. Cuando escuchaba estas palabras, con frecuencia me parecía exagerado el comentario, pero al ir aprendiendo a hacer investigaciones descubrí que efectivamente la definición del problema “es afinar y estructurar más formalmente la idea de la investigación” (Hernández *et al.*, 2006). La definición del problema es una de las fases más importantes del proceso, al proporcionarnos la pauta y

<sup>1</sup> Doctora en Ciencias de la Administración, docente e investigadora del Instituto de Ciencias Sociales y Administración. Correos: pjimenez@uacj.mx y capajite@yahoo.com



guía del trabajo que se va a realizar. Sin embargo, esta definición es muchas veces una de las fases más difíciles de desarrollar y la antecede generalmente una revisión previa de literatura relacionada con el tema.

Otra de las cosas que fui aprendiendo, cuando iniciaba el camino como investigador, es que en ocasiones se hace complicado diferenciar un problema de investigación, con todos sus criterios y elementos, de uno que no los tiene. Es importante mencionar que, dependiendo del autor, el problema de investigación incluye ciertos criterios y elementos. También es importante mencionar que los criterios y elementos difieren si se trata de una investigación cuantitativa o cualitativa. En la Tabla 1 se describen algunos de ellos:

Los criterios del problema de investigación que se repiten en tres autores antes mencionados son los siguientes: 1) redactado en forma de pregunta y 2) que sea factible, que pueda medirse y tenga el valor suficiente para ser estudiado Hernández *et al.*, 2006; Bernal, 2006 y Galindo, 1998. Sólo Hernández (2006) y Galindo (1998) definen como un criterio que se relacionen dos o más variables o conceptos en la formulación del problema de investigación, o que se identifiquen las partes constitutivas del problema o los temas relacionados.

En cuanto a los elementos del problema de investigación, tres autores coinciden en: 1) estructura conceptual en la que se fundamenta, descripción general de la situación objeto de estudio o valuación de las deficiencias en el conocimiento del problema Hernández *et al.*, 2006; Bernal, 2006 y Galindo, 1998. Otros dos autores coinciden en: incluir objetivos, preguntas y justificación de investigación (Hernández *et al.*, 2006 y Davis, 2001).

AUTOR, AÑO	CRITERIOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	ELEMENTOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
Hernández Sampieri et al., 2006	1. Relación entre 2 o más conceptos o variables. 2. Formulados como pregunta, clara y sin ambigüedad. Acotado. 3. Que sea factible de observarse en la realidad.	1. Objetivos, preguntas y justificación de la investigación. 2. Viabilidad del estudio. 3. Valuación de las deficiencias en el conocimiento del problema.
Galindo, 1998	1. Naturaleza del conocimiento buscado. 2. Partes constitutivas del problema o los temas relacionados. 3. Forma de operacionalizar o medir las partes.	1. Origen del problema (qué, quién y ante qué situación se planteó la necesidad de investigación). 2. Requisitos (tipo de conocimiento buscado, población, método y forma de entrega de resultados). 3. Estructura conceptual en la que se fundamenta. 4. Valor de la información.
Bernal, 2006	1. Elaborar dos niveles de preguntas: la general y específicas. 2. Incita a ser conocido y tiene una solución útil.	1. Enunciado del problema: presentar una descripción general de la situación objeto de estudio. 2. Formulación del problema.
Davis, 2001	1. Redactado como pregunta. 2. Con la prioridad y valor suficientes para que se estudie formalmente.	1. Incluye objetivos y preguntas de investigación. 2.- Justificación para la identificación del problema.

Tabla 1. Criterios y elementos del problema de investigación.

## COMPARANDO LA TEORÍA CON LA PRÁCTICA

Considerando la frase de Séneca “largo es el camino de la enseñanza por medio de teorías; breve y eficaz por medio de ejemplos” se tomarán como referencia los criterios y elementos de problemas de investigación desglosados en la tabla 1, para analizar los problemas de investigación formulados en artículos de investigación publicados en la *Revista de Contaduría y Administración* (RCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por ser una revista incluida en el índice de revistas mexicanas de investigación científica y tecnología del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACYT).

Si analizamos estos criterios y elementos a la luz de ejemplos prácticos de problemas de investigación redactados en investigaciones relacionadas con la administración, probablemente sea más sencillo entenderlos y posteriormente intentar elaborar problemas claros.

Antes de iniciar el análisis de los artículos de la *Revista de Contaduría y Administración*, es importante mencionar que no en todos se incluye el problema de investigación que dio origen al estudio, pero cuando no se incluye, encontramos el objetivo principal o general de la investigación, que en otras palabras, es el problema redactado en forma de objetivo.

Para visualizar lo antes mencionado, se incluye la Tabla 2 con los artículos publicados en los números del 2008 de la revista:



Número de la revista	Total de artículos por número	Incluyen problema de investigación redactado como pregunta	Incluyen problema de investigación redactado como frase	Incluyen objetivo principal o general de la investigación
224	7	1	1	5
225	6	1	1	4
226	5	0	0	5

Tabla 2. Análisis de artículos publicados en el 2008 en la RCA.

Tomando el análisis descrito en la Tabla 2, para desglosar los criterios de problemas de investigación, se tomarán sólo los artículos que redactan en forma de pregunta el problema.

#### DESGLOSANDO LOS CRITERIOS DEL PROBLEMA EN ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN:

El primer artículo que revisaremos es el de María Yira Figueroa Olvera, "Los servicios profesionales en América del Norte. Un análisis de sus resultados y perspectivas a partir del Tratado de Libre Comercio", *Contaduría y Administración*, no. 224, enero 2008.

El problema de investigación está contenido en el apartado número uno del artículo titulado "El mercado laboral en América del Norte, características y tendencias", y textualmente dice: "Dado que ha cambiado el mercado laboral en América del Norte y el sector servicios ha destacado en los últimos años, la cuestión obligada es ¿cuáles actividades económicas presentan mayores niveles de ocupación en los tres países?"

De acuerdo a los criterios descritos en la Tabla 1, encontramos que:

- 1 Está redactado en forma de pregunta (Hernández *et al.*, 2006; Bernal, 2006 y Davis, 2001);

- 2 Es factible, puede medirse y tiene el valor suficiente para ser estudiado, pues el mercado laboral y el sector servicios en América del Norte se han modificado a raíz del Tratado de Libre Comercio, situación que convierte ambos temas en actuales y relevantes para la investigación (Hernández *et al.*, 2006; Bernal, 2006 y Davis, 2001).
- 3 Existe una relación entre dos o más conceptos o variables: actividades económicas y niveles de ocupación (Hernández *et al.*, 2006 y Galindo, 1998).

El siguiente artículo corresponde a Gladis Cecilia Villegas Arias, "Organizaciones en red. Factores críticos de diseño", *Contaduría y Administración*, no. 225, mayo 2008.

El problema de investigación está contenido en la introducción del artículo y el párrafo en donde se localiza dice textualmente: "La pregunta investigativa que este trabajo respondió es ¿Cómo se relacionan las características de una organización en red con las variables propias del diseño organizativo? Los objetivos específicos para la investigación fueron...."

Considerando los criterios del problema de investigación descritos en la Tabla 1 encontramos que:

- 1 Está redactado en forma de pregun-

ta (Hernández *et al.*, 2006; Bernal, 2006 y Davis, 2001).

- 2 Es factible, puede medirse y tiene el valor suficiente para ser estudiado, pues las organizaciones en red son una característica de los mercados actuales (Hernández *et al.*, 2006; Bernal, 2006 y Davis, 2001).
- 3 Existe una relación entre dos o más conceptos o variables: características de una organización en red y variables del diseño organizativo (Hernández *et al.*, 2006 y Galindo, 1998).

#### CONCLUSIÓN

Después de revisar dos artículos publicados en la RCA encontramos que la definición del problema de investigación se ciñe a los criterios que exponen los diferentes autores sobre metodología o método científico. Es importante destacar, entonces, que al elaborar nuestros problemas de investigación, si los revisamos a la luz de los criterios definidos por estos cuatro autores analizados (que aunque no es exhaustiva la revisión, sí es significativa), lograremos garantizar que la guía principal de una investigación reúna los elementos necesarios para ser nuestro hilo conductor del estudio.

Espero que al desglosar los mencionados criterios, encontremos que en realidad no son tan difíciles de entender y, bajo esa óptica, tampoco de elaborar. En los siguientes números de *Rúa* continuaremos diseccionando artículos para poder entenderlos con facilidad.

#### REFERENCIAS

- Bernal T., C. A. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación de México, S. A. de C. V.



- Davis, D. (2001). *Investigación en administración para la toma de decisiones*. México: International Thomson Editores, S. A. de C. V.
- Figueroa O., M. Y. (2008). "Los servicios profesionales en América del Norte. Un análisis de sus resultados y perspectivas a partir del Tratado de Libre Comercio". *Contaduría y Administración*, 224, 111-136.
- Galindo C., L. J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson Education.
- Hernández S., R., Fernández-Collado, C. y Baptista L., P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S. A. de C. V.
- Villegas A., G. C. (2008). "Organizaciones en red. Factores críticos de diseño". *Contaduría y Administración*, 225, 9-38.

