

PRESENTACIÓN

Con este número, la Revista Universitaria de Administración (*NovaRua*) sigue cumpliendo con el compromiso de abrir un espacio de difusión de la producción científica en el área de la Administración de Empresas, ofreciendo la oportunidad a docentes investigadores, tanto de la UACJ como de otras Instituciones de Educación Superior, de difundir los resultados de investigaciones.

Los artículos que se presentan son aportaciones de investigaciones empíricas tanto de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez como de otras IES nacionales, que incluyen temas como “Impacto en las ventas de una empresa del sector alimentario al implementar una estrategia de marketing sensorial olfativo”, del maestro Alejandro Fornelli Martín Del Campo y Laura Berenice Sánchez. De igual forma, el artículo de Brianda Nava Moreno, Laura Valenzuela Martínez y la doctora Esther Carmona Vega realizan un análisis del costo de mano de obra en el sector maquilador de Ciudad Juárez para la deducción del ISR con base en la Reforma Fiscal 2014. Asimismo, la doctora Flor Rocío Ramírez Martínez, presenta su estudio sobre la relación entre el emprendimiento social y el estado de bienestar como motor de cambio en la sociedad: el caso de Ciudad Juárez. Finalmente, en el artículo “Flexibilidad: estrategia para la productividad”, los autores analizan las barreras más recurrentes al implementar flexibilidad en los procesos y se proponen cambios para generar productividad que incida en la competitividad de las empresas.

Invitamos a nuestros lectores a enviar sus propuestas de publicación a rua@uacj.mx y a visitar nuestro sitio de publicaciones en <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua>.

Josefa Melgar Bayardo
Directora de NovaRua

