

HÁBITOS DE ESTUDIANTES

universitarios en el uso de internet

*Silvia Janeth Samaniego Rivera
Nancy Abigail Chavarría Gaytán
David Daniel Bustillos Castro
Sergio Ricardo Solís López
Carla Judith Luna Olivas*

RESUMEN

En México, de acuerdo a la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en 2012, 45.1 millones de personas tenían acceso a internet, el cual, como parte de las TIC, se emplea desde el sector económico hasta el educativo. Esta investigación tiene como objetivo determinar los hábitos del uso de internet en los alumnos universitarios, siendo un estudio no experimental, descriptivo, cuantitativo y transversal. Para el levantamiento de datos, se adaptó parte del cuestionario de la AMIPCI (Juárez, 2013) en la población de estudiantes del ICSA de la UACJ. En una muestra no probabilística e intencionada de 250

participantes, 61.2% son mujeres, 100% utiliza internet, 55.6% se conecta en su hogar, 31.2% lo abre en una computadora personal, 53.2% lo usa todos los días, 49.2% lo emplea en un rango de 2 a 4 horas, 29.6% lo utiliza para la actividad social y 82% usa la red social de Facebook. Se encontró una correlación entre algunas preguntas y las variables sociodemográficas, y se efectuó un comparativo entre los resultados de esta investigación y los de la AMIPCI. Se puede concluir que los jóvenes utilizan internet principalmente para estar conectados en las redes sociales, seguido de la búsqueda de información, quedando aún pendiente la apropiación del mismo para fines mayormente académicos.



Palabras clave: internet, hábitos, estudiantes universitarios, UACJ.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el desarrollo tecnológico ha transformado la manera de actuar, trabajar, comunicar y aprender de la humanidad. Por ello, la sociedad del conocimiento se está caracterizando por la utilización de las TIC en todos los sectores (Herrera, 2009; Cabero, Llorente, Leal y Lucero, 2009).

Debido a que las funciones que las TIC realizan se abren en un amplio abanico, para su estudio pueden dividirse en tres agrupaciones: 1) redes (telefonía fija, banda ancha, telefonía móvil, redes en el hogar, redes de televisión); 2) terminales (computadoras, internet, sistemas operativos, telefonía móvil, televisores, reproductores de audio y video, consolas de videojuegos); y 3) servicios (correo electrónico, búsqueda de información, banca *online*, audio, música, televisión, radio, entre otros) (García, Corrales y García, 2012).

En relación con la agrupación terminales de las TIC, el uso de internet a nivel mundial en 2011 era de 2400 millones de usuarios, de los cuales 46% era de Asia; 22%, de Europa; 11%, de América del Norte; 10%, de Latinoamérica y el Caribe; 7%, de África; 3%, de Oriente Medio y 1%, de Oceanía (Editorial, 2013).

En México, según la AMIPCI, en 2006 había 20.2 millones de personas que usaban internet y para 2012, 45.1 millones tenían acceso, lo que representa un incremento de 24.9 millones en seis años, dando un promedio de 4.15 millones que adquieren internet como vía de comunicación (Juárez, 2013).

Este incremento en el empleo de internet a nivel mundial, se debe a que desde su inauguración como medio de difusión de amplio acceso, la red ha seguido

un proceso de penetración en todos los rincones del mundo globalizado, con diversos usos y aplicaciones que permean la economía, la política, el entretenimiento, las expresiones culturales y las formas de interacción social (Arredondo, 2007), entre otros. Esta incorporación de internet en los distintos ámbitos y actividades, no ha dejado de lado al sector educativo, incorporando en éste no solo el uso de internet, sino de las TIC, en general, por cuatro razones fundamentales (Herrera, 2009):

- I. Poseen una gran capacidad comunicativa, que permite estimular los canales sensoriales a través de códigos visuales y auditivos, principalmente.
- II. Ofrecen acceso a innumerables recursos documentales, tales como: bibliotecas virtuales, diccionarios, bases de datos, materiales didácticos, entre otros.
- III. Forman parte de la práctica cotidiana de comunicación e interacción de los jóvenes con el entorno social, internet, redes sociales (Facebook, Twitter, Myspace), *Messenger*, *e-mail* y la telefonía móvil, ya que son medios que son utilizados en actividades escolares y de socialización por los universitarios.
- IV. Adquieren cada vez mayor importancia en el currículum académico, pues el manejo de *software* es fundamental en la formación universitaria y ámbito laboral.

Aunque las agrupaciones en las que se divide a las TIC maneja un espectro muy amplio, para efectos de esta investigación su estudio se centrará en redes y servicios de las TIC, pero con énfasis en la utilización de internet por parte de estudiantes universitarios, ya que aunque Herrera (2009) destaca cuatro razones fundamentales para su uso, es importante primero determinar el empleo actual

que le dan a internet para, con base en ese diagnóstico inicial, definir estrategias pedagógicas que empleen con mayor frecuencia internet académicamente. De ahí que el presente estudio, es una investigación de mercado con el propósito de explorar los hábitos de los alumnos universitarios en el uso de internet.

OBJETIVO

Esta investigación tiene como objetivo determinar los hábitos del uso de internet en los estudiantes del ICESA de la UACJ, en función a qué tipo de dispositivo electrónico utilizan, lugar y tiempo promedio de conexión diaria, principal actividad que realizan y antigüedad en la red social que emplean.

METODOLOGÍA

La metodología que se siguió fue la de la investigación de mercados, que es “la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación, resolución de problemas y oportunidades de mercadotecnia” (Malhotra, 1997), siendo un estudio no experimental, descriptivo, cuantitativo y transversal, ya que se busca describir tendencias de un grupo o población (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Para el levantamiento de datos, se adaptó parte del cuestionario de la AMIPCI (Juárez, 2013), siendo sus preguntas modificadas al contexto cultural de la población de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La población de estudio son alumnos del ICESA de la UACJ, con una muestra no probabilística e intencional de 250 estudiantes de diferentes programas académicos.



RESULTADOS

La descripción de la muestra de 250 alumnos universitarios participantes, arroja que 61.2% son mujeres y 38.8%, hombres, con un rango de edad máxima de 42 años y mínima, de 17, teniendo una media de 21.25 años, quienes cursan los programas académicos de Administración de Empresas (37.2%), Turismo (25.2%) y Contabilidad (12%), de los cuales 56.8% es de nivel intermedio; 22%, de nivel principiante; y 20.8%, de nivel avanzado.

En referencia a los hábitos del uso de internet entre los jóvenes universitarios, se encontró que 100% lo utiliza.

De igual manera, se buscó saber cuál mecanismo emplean más para conectarse con la pregunta: “¿Qué dispositivo utiliza más para conectarse a internet?”, dando como resultado que 31.2% lo hace con una PC (computadora de escritorio), seguido por una *laptop* (30%) y *smartphones* (15.2%).

En relación a cuál es su lugar de conexión, se encontró que 55.6% lo hace en su hogar, seguido de quienes ingresan tanto en su casa como en la escuela (20%) y los que se conectan solo en la escuela (19.6%).

En los resultados sobre la interrogante: “¿Qué día es el que más te conectas?”, se encontró que 53.2% lo hace todos los días, seguido por quienes lo hacen tres días por semana (lunes, martes y miércoles) (14.4%) y los que solo lo hacen dos días (jueves y viernes) (13.6%).

Para saber cuánto tiempo pasan conectados a internet, se les cuestionó: “Tiempo promedio de tu conexión diaria”, mostrando que 49.2% se conecta de 2 a 4 horas, seguido de quienes se conectan de 0 a 2 horas (27.2%) y los que se conectan de 4 horas en adelante (23.6%).

Asimismo, al buscar cuál es la principal actividad que los jóvenes universitarios

Tabla 1. Relación significativa entre variables sociodemográficas y preguntas.

VARIABLE SOCIODEMOCRÁFICA	PREGUNTAS	CHI CUADRADO
Edad	• ¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a internet?	0.002
Programa académico	• Día que más te conectas.	0.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Relación significativa de chi cuadrado entre ítems.

PREGUNTAS CON RELACIÓN SIGNIFICATIVA		CHI CUADRADO
¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a internet?	• ¿Cuál es tu lugar de conexión?	0.000
	• Principal actividad para la que te conectas.	0.000
¿Qué día te conectas más?	• Tiempo promedio de tu conexión diaria.	0.000
Red social que más utilizas	• ¿Cuál es tu lugar de conexión?	0.000
	• Principal actividad para la que te conectas.	0.000
	• Antigüedad dentro de las redes sociales.	0.000

Fuente: elaboración propia.

realizan, se les preguntó: “¿Cuál es la principal actividad para la que te conectas?”, teniendo como resultado que 49.6% lo hace por actividad social, seguido de quienes buscan información (20.4%), además de una combinación de actividad social con búsqueda de información (20.4%) del total de los participantes.

Al indagar sobre qué red social es la más utilizada, se encontró que 82% usa Facebook, 7.2% emplea Facebook y YouTube, y 5.2% recurre solamente a YouTube. De igual forma, se preguntó por su antigüedad dentro de las redes sociales, arrojando los resultados que 45.6% lleva de 2 a 4 años, seguido de quienes llevan más de 4 años (32.4%) y los que llevan menos de 2 años (21.6%).

Para determinar si existe una relación entre las variables sociodemográficas de género, edad y programa académico con

las preguntas de hábitos en internet, se efectuaron pruebas estadísticas de tabulación cruzada de chi cuadrado de Pearson, de las cuales se muestran solo las que tienen relación (tabla 1).

De acuerdo con la tabla 1, se encontró que existe relación entre dos variables sociodemográficas con dos ítems:

1) Entre la edad y el ítem: “¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a internet?”, con chi cuadrado de 0.002.

2) Entre el programa académico y el ítem: “Día que más te conectas”, con chi cuadrado de 0.000.

En la tabla 2, se incluyen las pruebas estadísticas de chi cuadrado de Pearson entre los ítems.

En los resultados de las pruebas estadísticas entre los ítems, de acuerdo a



la tabla 2, se encontró que la interrogante: “¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a internet?”, tiene relación significativa con: “¿Cuál es tu lugar de conexión?”, con una chi cuadrado de 0.000. De igual manera, hay una correlación significativa con el ítem: “Principal actividad para la que te conectas”, con un puntaje de chi cuadrado de Pearson de 0.001. Asimismo, se encontró una relación significativa entre la pregunta: “¿Qué día te conectas más?”, con: “Tiempo promedio de tu conexión diaria”, con chi cuadrado de 0.000. Del mismo modo, otra interrogante que tiene relación significativa es: “Red social que más utilizas”, con chi cuadrado de 0.000 con las tres preguntas: “¿Cuál es tu lugar de conexión?”, “Principal actividad para la que te conectas” y “Antigüedad dentro de las redes sociales”.

DISCUSIÓN

En el análisis entre los resultados de esta investigación y los presentados por la AMIPCI, podemos observar que la media de edad del estudio (21.25 años) está dentro del rango de 18 a 24 años, que es el segundo rubro que mayormente utiliza internet (21%).

De igual manera, el estudio nos indica que los estudiantes universitarios de Ciudad Juárez se conectan todos los días (53.2%), lo cual es significativo, ya que la encuesta de la AMIPCI muestra que la población mexicana, en general, se conecta igualmente todos los días, siendo el domingo cuando menos ingresan a la red (47%) y el viernes cuando navegan mayormente (85%).

Otra coincidencia entre ambos estudios, es que el tiempo promedio que los alumnos universitarios de Ciudad Juárez se conectan es igual al del nivel nacional (4 horas), porque en la UACJ lo hacen de 2 a 4 horas, mayormente (49.2%).

En relación a la actividad que los jóvenes universitarios de esta frontera realizan principalmente, se puede encontrar que lo hacen por actividad social (49.6%) y para buscar información (20.4%), y comparándolo a nivel nacional, la búsqueda de información se encuentra en segundo lugar y el acceso a redes sociales se sitúa en tercero, pero emplean internet principalmente para mandar/recibir correos electrónicos.

CONCLUSIONES

Al considerar el objetivo de la investigación en el que se buscaba determinar los hábitos del uso de internet, se puede concluir que los estudiantes universitarios lo utilizan principalmente para estar conectados en las redes sociales, especialmente en Facebook, además de que el dispositivo electrónico que más emplean para ingresar es la PC. Asimismo, el lugar preferido para conectarse es su casa, donde lo hacen de 2 a 4 horas, mayormente todos los días. También la mayoría de los encuestados tiene una antigüedad de 2 a 4 años de estar utilizando alguna red social, lo cual es significativo considerando que la edad promedio es de 21.25 años.

De igual manera, es importante mencionar que, considerando que las redes sociales son un distractor en las clases, la mayoría no ingresa a internet en la escuela, sino desde su hogar y que aunque la tecnología ha avanzado, se sigue utilizando la PC más que las computadoras personales o los *smartphones*. Por lo tanto, es un tema pendiente de investigar: la búsqueda de las posibles causas de este fenómeno, reflexionando que estamos en la era de la tecnología.

BIBLIOGRAFÍA

- Arredondo Ramírez, P. (2007). “Acceso y usos de internet en el occidente de México: el caso de Jalisco”. *Nueva Época*, 11-33.
- Cabero Almenara, J., M. D. Llorente Cejudo, F. Leal y F. Andrés Lucero (2009). “La alfabetización digital de los alumnos universitarios mexicanos: una investigación en la Universidad Autónoma de Tamaulipas”. *Enseñanza & Teaching*, 41-59.
- Editorial (2013, 19 de enero). *TyN Latinoamérica*. Disponible en: www.tynmagazine.com: <http://www.tynmagazine.com/366896-2400-millones-de-usuarios-de-Internet-de-todo-el-mundo.note.aspx> (Consulta: 29 de mayo de 2013).
- García Alcaraz, J. L., R. A. Corrales Prieto y P. García Alcaraz (2012). “Uso de *laptops* por estudiantes universitarios de Ciudad Juárez, México”. *Internacional de la educación en ingeniería*, 35-44.
- García del Castillo, J. A., M. D. Terol, M. Nieto, A. Lledó, S. Sánchez, M. Martín Aragón y E. Sitges (2008). “Uso y abuso de internet en jóvenes universitarios”. *Adicciones*, 131-142.
- Hernández Sampieri, R., C. Fernández Collado y M. D. Baptista Lucio (2010). *Metodología de investigación*. México: McGraw-Hill.
- Herrera Batista, M. Á. (2009). “Disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por estudiantes universitarios en México: perspectivas para una incorporación innovadora”. *Iberoamericana de educación*.
- Juárez, R. (2013). *Hábitos de los usuarios de internet en México, 2013*. México: Asociación Mexicana de Internet.
- Malhotra, N. K. (1997). *Investigación de mercados. Un enfoque práctico*. Estado de México: Prentice Hall Hispanoamericana.

